

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## **П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а**

до дипломної роботи

**М А Г І С Т Р**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.12.01

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Слуцька О. В.

Керівник: к.е.н., доцент Бондаренко Л.М.

Рецензент: к.е.н. Беренда С.В.

Харків – 2014 рік

## РЕФЕРАТ

Сучасні процеси глобалізації світового економічного розвитку не оминають і Україну, яка поступово інтегрується до міжнародної економіки. Основним суб'єктом сучасних міжнародних економічних відносин виступає підприємство як ключова ланка ринкової економіки. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства є важливою і невід'ємною сферою господарської діяльності, яка при ефективному використанні всього комплексу сучасних форм і методів міжнародного бізнесу здатна позитивно впливати на ефективність виробництва, його технічний рівень, якість продукції, що виробляється.

Зовнішньоекономічна діяльність завжди була і залишається важливою складовою суспільного розвитку України, незважаючи на зміни в політичній ситуації, економічній кон'юнктурі та правовому середовищі країни.

Тому, для ефективного управління ЗЕД на рівні підприємства, необхідна адекватна до умов його роботи структура управління. Організаційна структура управління ЗЕД як складова частина внутріфірмового управління визначається, насамперед, загальною стратегією підприємства, а також стратегією ЗЕД як її складової.

Процес становлення та розвитку України як незалежної самостійної держави тісно пов'язаний з необхідністю надбання нею гідного місця в світовому господарстві та визначенні ступеня участі в світовому розподілі праці, перш за все за допомогою її визнання повноцінним та повноправним суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності. Прискорення такого визнання можливе лише за допомогою виявлення потенційних можливостей підприємств – експортерів і всестороннього сприяння держави зовнішньоторговим операціям вітчизняних промислових та комерційних структур на зарубіжних ринках.

Одним із пріоритетних напрямків дослідження є організація зовнішньоекономічної діяльності, оцінка існуючої ситуації на конкретних ринках, і розробка прогнозу розвитку ринку. Програма такого комплексного вивчення залежить від особливостей факторів, які впливають на організацію зовнішньоекономічної діяльності підприємства, масштабу виробництва експортної продукції та інших факторів. Тому тема дослідження організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства є досить актуальною.

Завданням даної роботи є ознайомлення з сутністю менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, його організацією та застосуванням досвіду зарубіжних країн в управлінні ЗЕД до України.

Мета дипломної роботи полягає в поглибленому дослідженні принципів та методів організації ЗЕД підприємства

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:  
вивчення теоретичних основ організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;

проведення аналізу фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Роменська гардинно-тюлева фабрика»;

наведення пропозицій щодо удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на ПАТ «Роменська гардинно-тюлева фабрика»;

визначення ефективності наведених пропозицій.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є зовнішньоекономічна діяльність підприємства ПАТ «Роменська гардинно-тюлева фабрика».

Предметом дослідження виступає процес організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

При написанні дипломної роботи для аналізу отриманих даних використовувались методи дослідження: теоретичного узагальнення для дослідження поняття «організація»; індукції та дедукції з метою систематизації факторів, що впливають на формування організаційних структур; статистичної обробки інформації для аналізу емпіричних даних; аналізу для розгляду фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства; синтезу – при визначенні негативних сторін в організації ЗЕД підприємства; системний підхід та економіко-математичні методи застосовувалися з метою проведення економічного аналізу підприємства та дослідження його складових.

Джерельною та статистичною базами дипломної роботи виступають Закони України, постанови Президента України, постанови Кабінету Міністрів України, інші нормативні акти, статистичні дані, публікації в журналах та інших періодичних виданнях.

Великий внесок у вивчення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємств внесли такі вчені, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі, Мільнер Б. З., Г. Мінцберг, І. Ансофф, А. Чандлер, Смирнов Б. В., Сацков Н. Я., Мартиненко Н. М., Райченко А. В., Ноздрева Р. Б., Кириченко О. А., Герчикова І. Н., Багрова І. В., Козак Ю. Г. і багато інших,.

Згідно з темою до магістерської роботи були опубліковані статті у збірнику наукових робіт Харківського національного економічного університету під назвою «Засоби забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації». Дослідження, результати яких знайшли своє відображення у вказаній статті, допоможуть у детальному та кращому пізнанні аспектів зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств