

Студент 1 курса
факультета международных экономических отношений ХНЭУ им. С. Кузнеця

ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Анотація. Розглянуто сутність сучасного підприємства, його види та форми власності, особливості класифікації підприємств в Україні, а також організаційно-правові форми підприємств. Наведено основні проблеми, з якими підприємство зіткнулося в сучасній економіці та основні методи їх вирішення.

Аннотация. Рассмотрены сущность современного предприятия, его виды и формы собственности, особенности классификации предприятий в Украине, а также организационно-правовые формы предприятий. Приведены основные проблемы, с которыми предприятие столкнулось в современной экономике, и основные методы их решения.

Annotation. The article deals with the essence of the modern enterprise, its types and forms of ownership, specific features of the classification of enterprises in Ukraine, as well as organizational and legal forms of enterprises. The main challenges that the company faced in today's economy and the basic methods of their solutions are examined.

Ключевые слова: предприятие, рыночные отношения.

Предприятие занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны. Это первичное звено общественного разделения труда. Именно здесь создается частица национального дохода. Предприятие выступает как производитель и обеспечивает процесс воспроизводства на основе самокупаемости и самостоятельности, поэтому исследование этой темы является актуальным для современной экономики.

Предприятие создается для производства необходимых обществу материальных благ, для предоставления разнообразных услуг населению. Непосредственным стимулом для организации производства и основания предприятия является перспектива получить прибыль для удовлетворения соответствующих потребностей.

Вопросами о предприятиях занимались такие ученые, как: К. Маркс, Р. Коуз, В. Гусаков, В. Федоренко, В. Грибов, В. Грузинов, В. Кузьменко.

Как правило, современное предприятие – это весьма сложная структура, объединяющая в себе большое количество активов совершенно разной природы – от недвижимого имущества до деловой репутации предприятия.

Формирование рыночной структуры экономики Украины приводит к появлению различных форм современных предприятий, которые уже функционируют в развитых странах. Их можно классифицировать по различным критериям, самыми распространенными из которых являются форма собственности, величина, сфера деятельности [1, с. 123].

Цель данной работы: ознакомиться с видами предприятий и с формами собственности в современной экономике, исследовать особенности классификации предприятий в Украине.

В Украине принят и действует ряд нормативных актов, которые заложили фундамент для формирования предприятий. Важное место среди них принадлежит Закону Украины "О предприятиях", который был принят 1 января 2013 года с изменениями, внесенными согласно законам.

Предприятие – основная организационная единица народного хозяйства Украины, самостоятельный хозяйствующий субъект, который имеет права юридического лица и осуществляет производственную, научную и коммерческую деятельность с целью получения прибыли.

Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и другие счета в банках, печать со своим наименованием, а промышленное предприятие – также товарный знак. Предприятие осуществляет любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательством Украины и отвечают целям, предусмотренным уставом предприятия.

Соответственно формам собственности могут действовать предприятия таких видов:

индивидуальное предприятие, основанное на частной собственности физического лица и исключительно его труда;

семейное предприятие, основанное на собственности и труде граждан Украины – членов одной семьи, которые проживают вместе;

частное предприятие, основанное на собственности отдельного гражданина Украины, с правом найма рабочей силы;

коллективное предприятие, основанное на собственности трудового коллектива предприятия, кооператива, другого уставного общества, общественной и религиозной организации;

государственное коммунальное предприятие, основанное на собственности административно-территориальных единиц;

государственное предприятие, основанное на общегосударственной собственности;

совместное предприятие, основанное на базе объединения имущества разных собственников (смешанная форма собственности);

предприятие, основанное на собственности юридических лиц и граждан других государств [2, с. 41].

Производственный процесс в рыночной экономике осуществляется самыми разнообразными организациями

странах с развитой экономикой. Большинство из действующих предприятий являются малыми предприятиями, каждым из которых, как правило, владеет один человек. Количество владельцев других предприятий может составлять от двух до двухсот человек. Крупные предприятия являются, как правило, корпорациями.

Основной задачей всех видов предприятия является получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг). На основе полученного дохода удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

Для успешного функционирования на предприятии должны быть организованы анализ экономических показателей деятельности предприятия и планирование его производственно-хозяйственной деятельности.

Переход страны к рыночной экономике, выход на мировой уровень требуют от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом. Поэтому необходимо рассмотреть основные проблемы, стоящие перед предпринимательством в условиях перехода к рыночным отношениям, и построить для их решения механизмы адаптации, которые позволят путем согласования целей предприятия, интересов собственника, разных групп и категорий трудящихся путем создания соответствующих моделей и методов перестройки и развития систем предприятия обеспечить место в рыночной среде и эффективное в нем функционирование.

Эффективность работы предприятия, всех его систем и механизмов много в чем определяется внешними факторами, действующими на микроуровне. Это и управление качеством продукции, и разгосударствление и приватизация, а также пути и методы их усовершенствования с целью создания для предприятий среды наибольшего содействия [3, с. 21].

Основными вопросами, которые требуют решения в процессе перестройки организационно-экономической системы предприятия, являются:

определение модели управления собственностью предприятия и его структурных подразделений;

образование системы учета затрат и результатов работы;

управление ценообразованием внутри предприятия и разделением результатов хозяйствования.

Переход к рыночным отношениям на сегодня уже не предмет лишь дискуссий и предположений, а актуальнейшая, насущная проблема для всех участников народного хозяйства. Наиболее многочисленный их отряд непосредственно связан с деятельностью государственных промышленных предприятий, от которой, естественно, в очень большой степени зависит, насколько удачно войдет в рынок вся наша экономика.

Еще одна важная для предприятия проблема, к решению которой надо заранее готовиться, входя в рынок, – уже упоминавшаяся, конкурентоспособность продукции. Утверждение конкурентных отношений – не единовременная моментальная акция, а процесс длительный, сложный, для многих предприятий губительный. Завоевать рынок смогут только те предприятия, которые обеспечат высокое качество товара, относительно более низкие цены, быструю сменяемость ассортимента.

Из этого следует, что предприятиям на пути к рынку все время придется решать совокупность возникающих проблем. Причем делать это самим, без чьей-либо помощи, что повлечет за собой (и этот процесс уже стал реальностью) банкротство многих предприятий и нарастание уровня безработицы. Поэтому правительство не должно пускать этот процесс на самотек, а активно, и главное, качественно регулировать процесс перехода предприятий к рынку [3, с. 65].

Для предприятий всех форм собственности утверждены общие условия их образования и функционирования. Каждое предприятие должно пройти государственную регистрацию. По соответствующим данным Государственной службы статистики Украины по состоянию на 1 марта 2013 года зарегистрировано 1 млн 346 тыс. 186 субъектов Единого государственного реестра предприятий и организаций Украины (ЕГРПОУ), что на 23 тыс. 757 субъектов больше, чем по состоянию на 1 декабря 2011 года. Это показывает, что с каждым годом количество предприятий в Украине растет с большими темпами.

Наибольшее количество предприятий зарегистрировано в Киеве (270,683 тыс.) и Днепропетровской области (105,082 тыс.), меньше всего – в Севастополе (15,727 тыс.) и Черновицкой области (17,699 тыс.). По организационно-правовым формам хозяйствования наибольшее количество субъектов ЕГРПОУ имеет форму общества с ограниченной ответственностью (492,679 тыс.), частного предприятия (279,983 тыс.), а также форму организации или учреждения (114,680 тыс.) [5, с. 2].

Подводя итоги работы, следует отметить, что предприятие является первичным звеном в экономической системе государства. На нем производятся товары, выполняются работы, оказываются услуги; создаются рабочие места, которые обеспечивают занятость трудоспособного населения и потребительский спрос. Предприятие является основным налогоплательщиком, пополняет доходную часть государственного и местных бюджетов.

Главной задачей предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения интересов собственника предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективная работа предприятий является важнейшим условием благосостояния и процветания государства. Только за счет эффективного управления предприятием, рациональной организации всех сторон деятельности предприятия могут быть успешно решены экономические проблемы государства. Кроме этого, обязательно необходима государственная поддержка для успешной работы предприятий.

Научн. рук. Зайцева И. С.

Литература: 1. Экономика организации (предприятия) / под ред. Грибова В. Д., Грузинова В. П., Кузьменко В. А. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2009. – С. 123–125. 2. Господарський кодекс України, станом на 18 лютого 2013 року. – Х. : Право, 2013. – С. 41–47. 3. Геец В. М. О единстве и противоречиях в развитии общества, государства и экономике / В. М. Геец // Научный журнал "Экономика Украины" 2012. – № 11. – С. 4–22. 4. Гусаков В. М. Стан підприємництва та напрями його подальшого розвитку / В. М. Гусаков, В. Г. Федоренко. – К. : Знання, 2010. – С. 65–70. 5. Государственная служба статистики Украины. – 2013. – Режим доступа : http://www.ukrinform.ua/rus/news/v_ukraine_kolichestvo_predpriyatij_previsilo_1346 mln_gosstat_1498974.