

ГЕРАЩЕНКО І.М.,  
наук. кер. – д.е.н., професор Ястремська О.М.,  
Харківський національний економічний університет,  
м. Харків

## **ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА» ТА «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Проблема підвищення конкурентоспроможності є на даний момент актуальною, оскільки у наш час складно конкурувати, маючи доступ до однакової інформації, тому інновації та вміння застосовувати їх стає найбільш важливим інструментом для створення конкурентної переваги компанії.

Конкурентоспроможність підприємства – це рівень його компетенції відносно інших підприємств-конкурентів у нагромадженні та використанні виробничого потенціалу певної спрямованості, а також його окремих складових: технології, ресурсів, менеджменту (особливо – стратегічного поточного планування), навичок і знань персоналу, що знаходить вираження в таких результуючих показниках, як якість продукції, прибутковість, продуктивність тощо [1].

Інновація – це впровадження нових технологій чи технічної бази, нових методів організації чи управління, що базується на певних знаннях та досвіді компанії, у процес виробництва із розрахунком на додатковий прибуток [2,3].

Причини впровадження інновацій на підприємстві. Фактори, які впливають на рішення керівництва підприємства впровадити інновації:

- отримання додаткового прибутку;
- поява нових продуктів;
- підвищення якості продукції;
- визнання компанії за кордоном;
- збереження людської праці;
- заміна застарілого обладнання;
- прагнення реалізувати працівниками свій творчий потенціал;

впровадження енергозберігаючих технологій у зв'язку зі швидкою вичерпаністю ресурсів;

реконструкція технічної бази підприємства.

Отже, можна зробити висновок, що взаємозв'язок інновацій та конкурентоспроможності чітко прослідковується, інноваційна діяльність використовується саме завдяки бажанню підвищити конкурентоспроможність підприємства через упровадження нової продукції. Адже в наш час людство надає перевагу усьому новому і це впливає на діяльність підприємств. Вони повинні пристосовуватися до ринкового попиту, тому що, задовольнивши його, вони зможуть піднятися на вищий рівень свого розвитку і стати лідером у певній сфері виробництва. Недостатність коштів на фінансування витрат на здійснення інновацій мають також вплив на конкурентоспроможність. Підприємства не спроможні втілювати свої ноу-хау і повинні працювати на застарілому устаткуванні. Тому для виходу підприємств на вищий рівень, що дає змогу конкурувати на світовому рівні, необхідні державні дотації. Для збільшення конкурентоспроможності нашої продукції необхідно стати одним з активних учасників світового ринку високотехнологічних продуктів та інновацій. Науково-технічний потенціал може стати одним з чинників виходу з кризової ситуації. Інноваційна діяльність і буде таким чинником. Результати даного дослідження можуть бути використані студентами, науковцями, які зацікавлені у розгляді питання інноваційної діяльності та конкурентоспроможності підприємств.

### **Список використаних джерел**

1. Шершньова З.Є. Стратегічне управління. Випуск: 2-ге видання. Підручник. – Київ: «КНЕУ», 2004. – 669 с.
2. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2007. – 92 с.
3. Управління інноваціями: Навч. посібник // За ред. А.І. Сухорукова. К.: Видавничий дім Комп'ютерпрес", 2003.