

Мухіна Анастасія Сергіївна
студентка ХНЕУ ім. С. Кузнеця
(науковий керівник – Українська Л. О., д. е. н., професор,
професор кафедри державного управління,
публічного адміністрування та економічної політики
ХНЕУ ім. С. Кузнеця)

ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні велика кількість підприємств доволі часто стикається з проблемами, що тісно пов'язані з залученням інвестицій з метою підвищення ефективності інвестиційної діяльності. Підвищення конкурентоспроможності, а також забезпечення високих темпів розвитку будь-якого бізнесу залежить саме від діапазону інвестиційної діяльності. Підприємці мають потребу в зовнішньому фінансуванні.

Без залучення інвестицій в ту чи іншу галузь важко уявити вдалу та ефективну діяльність будь-якого підприємства. Адже вони є дійсно важливим чинником, що сприяє розвитку. Саме від ефективної реалізації інвестицій залежить стан виробництва продукції, ефективність діяльності, осначеність підприємства необхідною для виробництва товарів (продукції) технікою, подальший прибуток та інші чинники, що забезпечують вдалу та продуктивну діяльність будь-якого підприємства[1].

Інвестиційна діяльність – це система дій інвесторів та учасників, яка стосується здійснення інвестицій з метою отримання прибутку. Інвестиційна діяльність підприємства представляє собою сукупність управлінських, а також підприємницьких заходів, що використовують інвестиції для збільшення виробничого потенціалу, в ході реалізації певних планів, проєктів та програм, пов'язаних з інвестиціями.

В ході ухвалення рішень, котрі стосуються управління інвестиційною діяльністю, варто перш за все детально проаналізувати стан виробництва на момент проведення аналізу. А пізніше, на основі отриманих результатів створити план, що буде містити певні заходи, які будуть спрямовані на подальший розвиток певної галузі підприємства.

З метою досягнення бажаного результату залучення інвестицій варто обов'язково звернути увагу на узгодження інтересів між сторонами, що зацікавлені отримати прибуток – підприємство, котре отримує та розподіляє інвестиційний капітал, та інвестор, який цей капітал надає. Саме вони є ключовими елементами інвестиційної діяльності[2].

Сьогодні інвестиційна діяльність підприємства має суттєве значення в процесі стабільного розвитку, а також для підвищення ефективності діяльності цього підприємства. Тобто цей фактор потребує обов'язкового врахування на етапах розробки плану з підвищення ефективності.

Інвестиційна діяльність будь-якого підприємства зазвичай спрямована на вирішення таких завдань:

- визначити основні напрями інвестиційної діяльності підприємства, відповідно до загальної стратегії його розвитку;
- дослідити інвестиційний клімат, а також оцінити інвестиційну привабливість підприємства, в яку планують інвестувати;
- визначити обсяг ресурсів, що необхідні в якості інвестицій, а також оптимізувати їх структуру;
- сформувавти інвестиційний план, в якому необхідно врахувати всі можливі ризики, а також проаналізувати рівень прибутковості діяльності підприємства після залучення інвестицій;
- проаналізувати та оцінити наскільки ефективно реалізувати інвестиційний проєкт;
- контролювати інвестиційну діяльність кожного інвестиційного проєкту та підприємства загалом.

Інвестиція – це направлення (спрямування) або вкладення капіталу (коштів) інвестора на тривалий період часу в певну галузь підприємства, з метою отримання в майбутньому додаткового прибутку.

Інвестиція – це один з надзвичайно важливих елементів, що впливають на розвиток діяльності будь-якого підприємства. Вони відіграють суттєве значення під час впливу на ефективність підприємства, а також на змогу в довгостроковій перспективі. Інвестиції впливають на зайнятість та дохід працівників підприємства. Основна мета – покращення продукту, що випускається в результаті діяльності, а також подальший розвиток виробництва. Вплив інвестицій на будь-яку галузь певного підприємства дозволяє йому забезпечити ефективну, якісну, продуктивну та прибуткову роботу. Тому варто правильно розподіляти отримані інвестиції та спрямовувати їх саме на ті галузі, які потребують вдосконалення та розвитку. Адже лише таким чином можна досягти успіху та підвищити ефективність діяльності підприємства.

Інвестиційний клімат – це середовище, в якому власне і здійснюється інвестиційна діяльність будь-якого підприємства. Він враховує загальні умови інвестування, а також аналізує рівень інвестиційної привабливості бізнесу, в який планують інвестувати. Інвестиційна привабливість – показник, який вказує на те, наскільки буде доцільно для інвестора вкласти кошти в певне підприємство.

Інвестиційний проєкт – сукупність заходів, що спрямовані на розвиток певних галузей та на виробництво підприємства загалом. Йому притаманні такі характеристики: вартість, бажаний результат, алгоритм реалізації, а також тимчасові обмеження. Сутність інвестиційного проєкту полягає в тому, щоб реалізувати певну інноваційну ідею, на основі інвестицій. Інвестиційний проєкт – комплекс заходів, що пов'язані з описом та рекламою ідеї, пропозицією для інвесторів, а також оцінкою його ефективності. Також це система з досягнення мети, яка була поставлена в ході розробки плану. В цьому і полягає сутність інвестиційного проєкту.

З точки зору інвесторів, основна мета проєкту полягає в тому, щоб отримати максимально можливий прибуток від вкладень в певне обране підприємство.

Інвестиційна діяльність підприємства в довгостроковому періоді неможлива без чіткої та зрозумілої стратегії. Оскільки обмеженість інвестиційних ресурсів – це основа для розробки стратегії інвестиційної діяльності будь-якого підприємства[3].

Інвестиційна стратегія – система, що включає мету інвестиційної діяльності підприємства, що спрямована на його загальний розвиток, за допомогою ефективних шляхів досягнення цього розвитку. Іншими словами, це план дій в сфері інвестиційної діяльності. В ньому визначені форми, характер, напрями формування інвестиційних ресурсів та їх використання для досягнення поставленої мети. Тобто в ході розробки інвестиційної стратегії передбачається також розробка цілей інвестування, визначення пріоритетних напрямів та форм інвестиційної діяльності, оптимізація структури сформованих інвестиційних ресурсів, а також підтримку взаємовідносин з зовнішнім інвестиційним середовищем.

Всі стратегії, які створюють підприємства, в першу чергу визначають мету своєї діяльності. Головною метою, яку ставлять за основу керівники, що прагнуть розвивати свій бізнес, залучити нових клієнтів, просувати продукцію на ринку, але при цьому зберігаючи високу прибутковість виробництва, є підвищення ефективності підприємства. А завдяки залучення інвестицій це дає змогу досягнути бажаного значно швидше та ефективніше.

З метою підвищення ефективності роботи підприємства за рахунок інвестиційної діяльності варто запровадити наступні заходи:

- Заходи, які стосуються розширення бази інвестиційних ресурсів, що спрямовуються в інноваційну сферу;
- Заходи, що стосуються впровадження нових цілей та завдань з вдосконалення організації аналітичного забезпечення методичного апарату управління інвестиційною діяльністю;
- Заходи, що стосуються безперервного вдосконалення управління інвестиційною діяльністю підприємства;
- Заходи, що стосуються відповідності характеру роботи потенційним можливостям виконавця;
- Заходи, що стосуються проведення оцінки інвестиційних проєктів з врахуванням факторів ризику, ліквідності та інфляції.

Список використаних джерел

1. Безус А. М. Роль інноваційного розвитку у стійкості підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2018. №8. С. 22-25.
2. Вагонова О. Г., Госалова С. В., Терехов Є. В. Сучасний стан інноваційної діяльності на промислових підприємствах України. Економічний вісник. 2020. № 3. С. 189-196.
3. Юрчук Н.П., Вовк В.Ю., Топіна Р.П. Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа реалізації концепції сталого розвитку економіки України. Агросвіт. 2019. № 3.С. 53–61