

ВСТУП

Довгострокові стратегічні та оперативні тактичні рішення у міжнародній діяльності підприємств, компаній та організацій ґрунтуються на знанні ринкової ситуації, кон'юнктурних оцінках попиту та пропозиції, динаміці товарних цін, визначенні особливостей функціонування та аналізі проявів різних чинників макрозовнішнього середовища зарубіжних ринків. Кон'юнктура ринку чутливо реагує на багато соціально- економічних, культурних, політичних змін, коливання у світовій валютно-фінансовій сфері та характеризується великою кількістю якісних і кількісних ознак. Вивчення теорії і практики функціонування міжнародних ринків дозволяє сформулювати уявлення про вплив екзогенних і ендогенних факторів на динаміку конкретного ринку, планувати та реалізовувати міжнародні маркетингові дослідження, а також – здійснює підготовку до роботи в умовах реальної практичної міжнародної діяльності.

Мета навчальної дисципліни полягає в формуванні теоретичних знань щодо системи, методів і алгоритмів аналізу міжнародного бізнес-середовища для розуміння закономірностей і тенденцій функціонування міжнародних ринків і набуття практичних навичок їх професійного вивчення.

Завдання дисципліни полягають у наданні можливості здобувачів
набути досвіду:

визначення сутності, структури та класифікації міжнародних ринків;

розглянути існуючі світові ринки та ціни на них;

дослідити теоретичні засади кон'юнктури ринку;

навчитися здійснювати прогнози кон'юнктури ринків;

дослідити вплив урядових політик на кон'юнктуру зарубіжних ринків.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес аналізу міжнародних ринків.

Предметом вивчення дисципліни є організаційні засади щодо підготовки дослідження та аналіз міжнародних ринків.

Навчальна дисципліна "Аналіз міжнародних ринків" належить до циклу професійно орієнтованих дисциплін підготовки бакалаврів за освітніми програмами "Міжнародний бізнес" і є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців спеціальності 292 "Міжнародні економічні відносини" першого (бакалаврського) рівня всіх форм навчання.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH3	СК5, СК19, ЗК7, ЗК8
PH4	СК4, СК5
PH7	СК1, ЗК8, ЗК12
PH8	СК3, СК6, СК19, ЗК8
PH9	СК1, СК3, СК7, ЗК8, ЗК12
PH17	СК4, СК5, СК19, ЗК12
PH10	ЗК8, СК4, СК19
PH11	ЗК8, СК1, СК3
PH12	ЗК8, ЗК11, СК1, СК3
PH13	ЗК7, ЗК8, СК5
PH14	ЗК12, СК7
PH24	СК5, ЗК7
PH25	ЗК11, ЗК12, СК5
PH28	ЗК7, ЗК8, ЗК12, СК4, СК6

де, ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміння адаптуватися до них.

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

СК19. Здатність аналізувати базові мікро- та макроекономічні моделі, сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, принципи поведінки економічних

суб'єктів в умовах глобального середовища.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

РН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

РН17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

РН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються

рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

PH28.Аналізувати базові мікро- та макроекономічні моделі, сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, принципи поведінки економічних суб'єктів в умовах глобального середовища.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження міжнародних ринків

Тема 1. Міжнародний ринок: сутність, структура та класифікації

- 1.1. Визначення міжнародного ринку
- 1.2. Види та типи ринків
- 1.3. Основні елементи ринку

Тема 2. Світові ринки та світові ціни

- 2.1. Типологія світових ринків
- 2.2. Поняття світових цін
- 2.3. Види світових цін та їх характеристика
- 2.4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі
- 2.5. Регулювання цін і його основні форми

Тема 3. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку

- 3.1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень
- 3.2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку
- 3.3. Умови формування кон'юнктури
- 3.4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури

Тема 4. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку

- 4.1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури
- 4.2. Методика вивчення кон'юнктури
- 4.3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури
- 4.4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
- 4.5. Завдання аналізу динамки та коливальності/стійкості ринку

Тема 5. Прогноз кон'юнктури ринку

- 5.1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів
- 5.2. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури
- 5.3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі)

- 5.4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури
- 5.5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури.

Верифікація і ітерація прогнозів

Тема 6. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

- 6.1. Суть та показники міжнародної торгівлі
- 6.2. Кон'юнктура товарного ринку
- 6.3. Специфіка ціноутворення на сировинному ринку
- 6.4. Кон'юнктура ринку послуг

Змістовний модуль 2. «Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків»

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

- 7.1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів
- 7.2. Світова енергетична система
- 7.3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів
- 7.4. Кон'юнктура світового ринку вугілля
- 7.5. Світовий ринок природного газу
- 7.6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії
- 7.7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів

Тема 8. Кон'юнктура світового ринку металів

- 8.1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів
- 8.2. Світовий ринок чорних металів
- 8.3. Світовий ринок кольорових металів
- 8.4. Світовий ринок дорогоцінних металів
- 8.5. Роль України на світовому ринку металів

Тема 9. Світовий ринок продовольчих товарів

- 9.1. Структура світового ринку продовольчих товарів
- 9.2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку
- 9.3. Кон'юнктура світового ринку зерна. Кон'юнктура ринку зерна Харківського регіону
- 9.4. Кон'юнктура світового ринку м'яса. Кон'юнктура світового ринку м'яса Харківського регіону
- 9.5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів Харківського регіону
- 9.6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів

Тема 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

- 10.1. Особливості ринку науково-технічної продукції

- 10.2. Життєвий цикл виробу
- 10.3. Види фірм у науково-технічній сфері
- 10.4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва
- 10.5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції
- 10.6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері

Тема 11. Кон'юнктура світового валютного ринку

- 11.1. Зміст кон'юнктури валютного ринку
- 11.2. Валютні котирування і чинники їхніх коливань
- 11.3. Технічні та фундаментальні методи дослідження кон'юнктури валютного ринку
- 11.4. Методи оцінки та страхування валютних ризиків
- 11.5. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку

Тема 12. Вплив урядових політик на кон'юнктуру ринку та обґрунтування вибору зарубіжного ринку

- 12.1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики
- 12.2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики
- 12.3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків
- 12.4. Антициклічні заходи економічної політики держави
- 12.5. Сучасні підходи щодо вибору зарубіжних ринків
- 12.6. Методи вибору моделей виходу на зарубіжні ринки

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми	Зміст
Тема 1. Міжнародний ринок: сутність, структура та класифікації	Практичне заняття 1-2. Дослідження термінологічного апарату. Розв'язання кросвордів. Робота з тлумачним словником.
Тема 2. Світові ринки та світові ціни	Практичне заняття 3-4. Ділова гра «Відгадай ринок».
Тема 3. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку	Практичне заняття 5. Вивчення матеріалу та підготовка доповіді.
Тема 4. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	Лабораторна робота 1. Робота з інформаційною базою та написання міні-звіту.
Тема 5. Прогноз кон'юнктури ринку	Лабораторна робота 2-3. Вивчення методів прогнозування та розв'язання завдань.
Тема 6. Кон'юнктура товарного ринку	Лабораторна робота 4-5. Підготовка

та ринку послуг	презентації.
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	Практичне заняття 6. Перегляд відео та написання есе.
Тема 8. Кон'юнктура світового ринку металів	Практичне заняття 7. Підготовка презентації.
Тема 9. Світовий ринок продовольчих товарів	Лабораторна робота 6-7. Підготовка презентації.
Тема 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	Лабораторна робота 8-9. Робота в міні-групах та написання міні-звіту.
Тема 11. Кон'юнктура світового валютного ринку	Практичне заняття 8. Ділова гра «Золота валюта»
Тема 12. Вплив урядових політик на кон'юнктуру ринку та обґрунтування вибору зарубіжного ринку	Практичне заняття 9. Брейн-ринг. Дебати.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною подано у табл. 3.

Таблиця 3

Перелік завдань до самостійної роботи

Завдання	Зміст
Тема 1	1.Визначення міжнародного ринку. 2.Види та типи ринків. 3.Основні елементи ринку.
Тема 2	1. Типологія світових ринків; 2. Поняття світових цін; 3. Види світових цін та їх характеристика. 4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі. 5. Регулювання цін і його основні форми.
Тема 3	1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень 2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку 3. Умови формування кон'юнктури. 4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури
Тема 4	1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури. 2. Методика вивчення кон'юнктури. 3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури 4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку 5. Завдання аналізу динаміки та коливальності/стійкості ринку

Тема 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів. 2. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури. 3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі). 4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури. 5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури. Верифікація і ітерація прогнозів.
Тема 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та показники міжнародної торгівлі. 2. Кон'юнктура товарного ринку. 3. Специфіка ціноутворення на сировинному ринку. 4. Кон'юнктура ринку послуг.
Тема 7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів 2. Світова енергетична система. 3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів. 4. Кон'юнктура світового ринку вугілля. 5. Світовий ринок природного газу. 6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії. 7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.
Тема 8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів. 2. Світовий ринок чорних металів. 3. Світовий ринок кольорових металів. 4. Світовий ринок дорогоцінних металів. 5. Роль України на світовому ринку металів.
Тема 9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура світового ринку продовольчих товарів. 2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку. 3. Кон'юнктура світового ринку зерна. Кон'юнктура ринку зерна Харківського регіону. 4. Кон'юнктура світового ринку м'яса. Кон'юнктура світового ринку м'яса Харківського регіону. 5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів Харківського регіону. 6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів.
Тема 10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості ринку науково-технічної продукції 2. Життєвий цикл виробу 3. Види фірм у науково-технічній сфері 4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва

	5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції 6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері
Тема 11	1. Зміст кон'юнктури валютного ринку 2. Валютні котирування і чинники їхніх коливань 3. Технічні та фундаментальні методи дослідження кон'юнктури валютного ринку. 4. Методи оцінки та страхування валютних ризиків. 5. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку
Тема 12	1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики 2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики 3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків. 4. Антициклічні заходи економічної політики держави. 5. Сучасні підходи щодо вибору зарубіжних ринків 6. Методи вибору моделей виходу на зарубіжні ринки
Тема 1 – 12	Підготовка творчого завдання, виконання домашніх завдань

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Теми 2 – 12), міні-лекція (Тема 1)).

Наочні (демонстрація (Теми 1 – 12)).

Практичні (практична робота (Теми 3-9), семінар-дискусія (Тема 1, 10, 12), ділова гра (Тема 2, 11)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

В процесі викладання дисципліни «Міжнародний рух капіталу та робочої сили» використовуються методи, які спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: практичні або семінарські завдання за темами 1, 5, 7, 9 (5 балів), практикум за темами 2, 3, 4, 6 (5 балів), дві письмові контрольні роботи за змістовими модулями (по 5 балів), індивідуальне навчально-дослідне завдання за темою 8 (10 балів). Виконуючи письмові контрольні роботи, студенти розв'язують проблемні питання, пов'язані з розвитком міжнародної торгівлі товарами, послугами та технологіями, а також виконують тестові завдання з тем відповідних модульних блоків.

Семестровий контроль: Екзамен.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес».
Семестр 7
Навчальна дисципліна «Аналіз міжнародних ринків»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове). (10 балів)

- 1. Дайте визначення «міжнародний ринок» - це...**
- 2. Міжнародна торгівля – це торгівля між нерезидентами різних держав:**
 - а. так
 - б. ні

3. Для якої із теоретичних моделей характерне обґрунтування механізму ринкового саморегулювання ринку за рахунок конкуренції:

- а. кейнсіанської;
- б. монетаристської.
- в. класичної;
- г. неокласичної;

4. Інфраструктура міжнародного ринку капіталів не складається з:

- а. громадських емітентів;
- б. страхових компаній;
- в. інститути вільного ринку;
- г. кредитних інститутів, що ведуть справи клієнтів на біржах;
- д. всі відповіді правильні;
- е. правильної відповіді немає.

5. Найпростішою формою міжнародної економічної інтеграції вважається:

- а. митний союз
- б. зона вільної торгівлі
- в. економічний і валютний союз
- г. спільний ринок

Завдання 2 (діагностичне). (10 балів)

Розрахуйте сальдо балансу зовнішньої торгівлі, сальдо балансу товарів та послуг, сальдо балансу за поточними операціями, сальдо балансу руху капіталів, загальне сальдо балансу за поточними операціями та руху капіталів.

Складіть річний платіжний баланс країни у доларах США на основі інформації щодо наступних зовнішньоекономічних операцій:

- Товарний експорт країни – 3,215 млрд. дол.
- Товарний імпорт у країну – 3,212 млрд. дол.
- Експорт послуг із країни – 0,417 млрд. дол.
- Імпорт послуг у країну – 0,207 млрд. дол.
- Чисті доходи від інвестицій там – 0,257 млрд. дол.
- Чисті грошові перекази у країну – 0,277 млрд. дол.
- Приплив капіталу країну – 2,780 млрд. дол.
- Відтік капіталу із країни – 0,548 млрд. дол.

Завдання 3 (евристичне). (20 балів)

Підприємство має у вітчизняному банку рахунки у гривнях і доларах США і отримало 3 пропозиції на постачання йому транспортно-го засобу:

1) німецька фірма; умови поставки FOB, строк поставки – 2 тижні, оплата за відкритим рахунком

2) японська фірма; умови СІР, строк поставки – через півтора місяці, оплата через документарне інкасо

3) американська компанія; умови СРТ, строк – через 1 місяць, оплата через документарний акредитив

У банку та страховій компанії встановлено тарифи:

банківський переказ 150 доларів,

комісійні за інкасо 0,13% від вартості контракту,

комісійні за акредитив 0,65% від вартості контракту,

страхування 2,7% від вартості контракту.

Вартість транспортного засобу у Германії – 56000 дол., у Японії – 52000 дол., у США – 54500 дол.

Допоможіть клієнту обрати найкращий варіант.

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (тестове). (10 балів)

За кожний правильний тест 2 бали.

Завдання 2 (стереотипне). (10 балів)

Правильні розрахунки.

Завдання 3 (діагностичне). (20 балів)

Обґрунтована відповідь та прийняте рішення для інвестора.

Затверджено на засіданні кафедри «Міжнародні економічні відносини»
Протокол № 1 від 28.08.2023 року

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Екзаменатор _____
(підпис)

Ірина ОТЕНКО
(прізвище та ініціали)

Ірина МУРЕНЕЦЬ
(прізвище та ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посіб. з дисциплін "Міжнародна економіка" та "Міжнародні економічні відносини" для студентів спец. 292 "Міжнародні економічні відносини" всіх форм навчання / Босак А. О. [та ін.]. Львів : Міські інформаційні системи, 2021. – 354 с.

2. Перерва П. Особливості аналізу і вибору сегментів міжнародних ринків : thesis / П. Перерва та ін. 2020. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49235>

3. Сидоров О. А. Світова економіка та міжнародні економічні відносини : підручник / О. А. Сидоров, Н. О. Фісуненко. – Дніпро : Арт-Прес, 2023. – 400 с.

Додаткова

4. Пригара О. Ю. Привабливість міжнародних товарних ринків в умовах глобалізації світогосподарських процесів : дис. канд. екон. наук : 08.05.01. Київ, 2006. 202 с.

5. Босак А. О. Міжнародні економічні відносини : практикум для студентів спец. 292 "Міжнародні економічні відносини" першого (бакалавр.) рівня освіти всіх форм навчання / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв. – Львів : Міські інформ. системи, 2022. – 161 с.

6. Гуменюк І. Л., Білик Т. Л. Вплив криптовалюти на міжнародні фінансові ринки. Інклюзія і Суспільство. 2023. № 1. с. 7–12. url: <https://doi.org/10.32782/2787-5137-2023-1-1>

7. Дергачова В. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. для здобувачів освіт. ступеня бакалавра за спец. 073 "Менджмент" / В. В. Дергачова, К. О. Кузнецова, І. М. Манаєнко ; [відп. ред. О. А. Гавриш]. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 421 с.

8. Лісовський П. М. Міжнародна економіка: креативність, плановість, законність : навч. посіб. / П. М. Лісовський, Ю. П. Лісовська. – Київ : Ліра-К, 2021. – 106 с.

9. Максименко Я. А. Курс міжнародної економіки : підруч. для студентів зі спец. "Економіка", "Облік і оподаткування", "Фінанси, банківська справа та страхування", "Менеджмент", "Маркетинг", "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", "Міжнародні економічні відносини" / Я. А. Максименко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2021. – 207 с.

10. Міжнародна торгівля товарами, послугами, технологіями : робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 "Міжнародні економічні відносини" освітньої програми "Міжнародний бізнес" першого (бакалаврського) рівня : [Електронне видання] / укл. А. О. Литвиненко – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 15 с. (Укр. мов.) URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30659>

11. Петрук А. О. Аналіз світового та вітчизняного ринків похідних фінансових інструментів. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 2(100). С. 62–75. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-2\(100\)-62-75](https://doi.org/10.26642/ema-2022-2(100)-62-75)

12. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку: монографія / М. І. Чепелюк. - Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. - 396 с. URL:<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29911>

Інформаційні ресурси

13. Офіційний сайт Торгово-промислової палати України. – Режим доступу : www.ucci.org.ua.

14. Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua.