

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва і торгівлі
Протокол № 2 від 01.09.2023 р.



Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА
робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
Спеціальність **076 Підприємництво та торгівля**
Освітній рівень **перший (бакалаврський)**
Освітня програма **«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Статус дисципліни **обов'язкова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Розробники:
д.е.н., професор



Марина САЛУН

к.е.н., доцент



Дар'я БУТЕНКО

Завідувач кафедри
підприємництва і торгівлі



Марина САЛУН

Гарант програми



Аліна ЛИТВИНЕНКО

ВСТУП

Сучасне підприємництво постійно еволюціонує, відбуваються зміни в бізнес-моделях, стратегіях та технологіях. Вивчення сучасних теорій підприємництва дозволяє здобувачам освіти, які обирають спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» та мають амбіції стати підприємцями, розпочати власну справу або управляти бізнесом, бути в курсі останніх тенденцій та інновацій у цій сфері. Вивчення сучасних теорій підприємництва сприяє розвитку аналітичних і стратегічних навичок, які необхідні для започаткування та розвитку власного бізнесу.

Навчальна дисципліна «Сучасні теорії підприємництва» є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Мета навчальної дисципліни – формування системи компетентностей у міждисциплінарній області дослідження теорій підприємництва для належного розуміння економічної, управлінської, психологічної, соціальної точки зору на підприємництво, торгівлю та біржову діяльність.

Завданнями навчальної дисципліни є:

засвоєння основних наукових поглядів на теорію підприємництва;

розгляд існуючих теорій і практик ведення бізнесу з економічної, управлінської, психологічної, соціальної точки зору.

Об'єктом вивчення дисципліни є процес інтерпретації організації підприємництва та функціонування бізнес-структур з економічної, управлінської, психологічної, соціальної точки зору.

Предметом навчальної дисципліни є принципи, форми і методи інтерпретації організації підприємництва та функціонування бізнес-структур з економічної, управлінської, психологічної, соціальної точки зору.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності
PH1	ЗК1
	СК1
PH5	ЗК6
	СК5
PH6	ЗК7
PH7	ЗК8

Результати навчання	Компетентності
	ЗК10
	СК7
РН13	ЗК7
	СК3
РН 16	ЗК11
	СК6
РН21	ЗК11
	СК6
	СК10
	СК11

де, РН1 – Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН5 – Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН6 Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН7 Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН13 – Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 16 – Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

РН21 Вміти виділити напрямок сталого розвитку суспільства, за яким доцільно формувати та організовувати соціальне підприємництво, розробляти та реалізовувати соціально значимі проекти регіонального та територіального значення.

ЗК1 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК6 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК7 – Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

ЗК8 – Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК10 – Здатність діяти відповідально та свідомо;

ЗК11 – Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

СК1 – Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

СК3 – Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

СК5 – Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;

СК6 – Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

СК7 Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

СК10 – Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

СК11 – Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організовувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні теорії підприємництва

Тема 1. Економічні теорії підприємництва

1.1 Класична теорія підприємництва

Зосередження на ринкових процесах та ролі підприємця в них. Бетті Ж. Сюрве та Йозеф Шумпетер як представники.

1.2 Неокласична теорія підприємництва

Акцент на раціональному поведінці підприємців. Ринкові умови та природний регулятор ринку.

1.3 Австрійська школа ринкових процесів

Бетті Ж. Сюрве, Фрідріх А. Гайєк, Людвіг фон Мізес. Вага на ролі знань та децентралізації.

1.4 Теорія інновацій

Й. Шумпетер та його погляд на інновації як джерело розвитку. Зв'язок між підприємництвом та технологічними змінами.

1.5 Теорія потреби у досягненні

Психологічний підхід до вивчення підприємництва. Вплив особистісних якостей на прагнення досягти успіху.

1.6 Теорія відновлення статусу

Роль соціального статусу в підприємницькій діяльності. Співвідношення успіху та визнання в суспільстві.

1.7 Теорія підприємницької групи

Групові взаємодії та спільні підприємницькі зусилля. Синергія в груповому підході.

1.8 Теорія соціальних змін

Підприємництво як каталізатор соціальних зрушень. Вплив підприємництва на соціальний прогрес.

1.9 Теорія культури та культурних цінностей

Культурний контекст як фактор успіху підприємництва. Взаємозв'язок між підприємництвом та культурною спадщиною.

1.10 Соціокультурна теорія цінностей

Роль цінностей у формуванні підприємницької культури. Взаємозв'язок між соціокультурним середовищем та підприємництвом.

1.11 Економічна теорія підприємництва

Сучасні підходи до вивчення підприємництва. Інтеграція різних теорій у комплексний підхід.

1.12 Теорія підприємницької схильності

Аналіз особистісних рис, які визначають підприємницьку схильність. Психологічний аспект у формуванні підприємницької особистості.

1.13 Теорія процесів та стадій

Етапи розвитку підприємництва. Процес формування та функціонування підприємства.

Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності

2.1 Сутність підприємництва. Визначення понять

"Підприємець", "підприємницька діяльність" та "підприємництво". Відмінності між цими поняттями та їх роль у сучасній економіці.

2.2 Річард Кантільйон

Внесок у формування підприємницької науки. Кантільйон як один із піонерів вивчення підприємництва.

2.3 Адам Сміт

Погляд на підприємця як керуючого фактора в економіці. Роль ринкових механізмів у регулюванні підприємницької діяльності.

2.4 Жан-Батист Сей

Розмежування понять "підприємець", "капіталіст" та "менеджер". Визначення ролі кожного з цих агентів у господарському процесі.

2.5 Альфред Маршал

Внесок у розвиток класичної теорії факторів виробництва. Розгляд ролі підприємців у структурі виробництва.

2.6 Йозеф Шумпетер

Інноваційна складова підприємця. Поняття творчого руйнування та його вплив на економічний прогрес.

2.7 Макс Вебер

Ідеальний тип підприємця в соціологічному контексті. Роль етики та культури в підприємницькій діяльності.

Тема 3. Підприємець та його ділові якості

3.1. Еволюція поняття «підприємець»

Визначення підприємця в історії. Етапи еволюції терміна «підприємець». Зміни в тлумаченні та розумінні ролі підприємця в суспільстві.

Терміни «підприємництво» та «бізнес». Спільні аспекти підприємництва та бізнесу. Відмінності та особливості кожного з цих термінів.

Сутність підприємництва. Визначення підприємництва як виду діяльності та типу господарської поведінки. Роль підприємця у формуванні інновацій та розвитку економіки.

Підприємець, бізнесмен, менеджер. Спільні та відмінні риси підприємця, бізнесмена та менеджера. Розмежування ролей та функцій у сфері підприємництва.

3.2. Найбільш характерні якості підприємця та менеджера.

Якості підприємця. Творчість та інноваційність. Ризикова настанова та готовність до змін. Здатність до самоменеджменту та прийняття відповідальності.

Якості менеджера. Організаційні та аналітичні навички. Керівництво та контроль над процесами. Ефективне використання ресурсів та здатність до комунікації.

3.3. Історія успіху Генрі Форда

Роль Генрі Форда в історії автомобільної промисловості. Інновації та стратегії, що призвели до успіху. Вплив на виробничі процеси. Система конвеєра та масове виробництво. Зміни в організації праці та ефективність виробництва.

3.4. Стів Джобс, як підприємець та винахідник

Роль Стіва Джобса у створенні та розвитку компанії Apple. Інновації в галузі персональних комп'ютерів та електроніки. Підприємницький підхід до бізнесу. Дизайн-орієнтована стратегія та підхід до створення продуктів. Вплив Стіва Джобса на розвиток технологічної індустрії.

Тема 4. Підготовка до початку бізнесу

4.1 Значення правового забезпечення підприємницької діяльності

Роль правових норм у створенні сприятливого середовища для бізнесу. Вплив правового регулювання на розвиток підприємництва.

4.2. Правове забезпечення підприємницької діяльності

Зміст правового забезпечення бізнесу. Основні компоненти та принципи правового забезпечення підприємництва. Регулювання бізнесу на різних рівнях влади.

Негативні чинники вітчизняного законодавства. Проблеми та недоліки в законодавстві, які ускладнюють підприємницьку діяльність. Шляхи вдосконалення законодавчого середовища для бізнесу.

4.3. Правові основи організації та функціонування підприємницьких структур

Організаційно-правові форми підприємств. Типи підприємств та їх правовий статус. Вибір оптимальної форми для конкретного бізнесу.

Державне регулювання підприємництва. Функції та завдання держави в регулюванні бізнесу. Податкова, ліцензійна та інша державна підтримка підприємництва.

Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності

5.1 Роль реєстрації в підприємницькій діяльності

Значення державної реєстрації для підприємця та держави. Вплив реєстрації на правовий статус та можливості суб'єкта підприємництва.

5.2. Нормативно-правові основи підприємництва

Законодавча база підприємництва. Основні закони та нормативи, що регулюють підприємництво. Правові гарантії та обмеження суб'єктів підприємницької діяльності.

Етапи реєстрації підприємництва. Підготовчий етап: збір необхідної документації та інформації; визначення правової форми та основних характеристик бізнесу. Подання заяви та документів: процес заповнення та подання реєстраційної заяви; перелік обов'язкових документів для реєстрації. Розгляд та прийняття рішення: терміни та порядок розгляду заяви на реєстрацію; прийняття рішення щодо реєстрації та видання свідоцтва.

5.3. Реєстрація фізичної особи-підприємця

Процедури та вимоги до фізичних осіб, які бажають реєструвати підприємницьку діяльність. Права та обов'язки фізичного особи-підприємця.

5.4. Реєстрація підприємництва в умовах воєнного стану

Особливості реєстрації в умовах кризи. Додаткові обмеження та вимоги під час воєнного стану. Заходи держави для підтримки та збереження підприємництва в кризовий період.

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Економічні теорії підприємництва	<p>Практичне завдання 1. Аналіз представників класичної теорії підприємництва. Вивчити погляди Бетті Ж. Сюрве та Йозефа Шумпетера на ринкові процеси та роль підприємця в них. Порівняти їхні підходи та визначити основні ідеї.</p> <p>Практичне завдання 2. Дослідження неокласичної теорії підприємництва. Проаналізувати ключові концепції неокласичної теорії, зокрема раціональне поведінку підприємців та роль природного регулятора ринку.</p> <p>Практичне завдання 3. Аналіз австрійської школи ринкових процесів. Вивчити погляди Бетті Ж. Сюрве, Фрідріха А. Гайєка та Людвіга фон Мізеса в контексті австрійської школи. Визначити роль знань та децентралізації в їхніх концепціях.</p> <p>Практичне завдання 4. Дослідження теорії інновацій. Розглянути погляди Йозефа Шумпетера на інновації як джерело розвитку. Визначити зв'язок між підприємництвом та технологічними змінами.</p> <p>Практичне завдання 5. Психологічний аспект підприємництва. Дослідити теорію потреби у досягненні, зокрема, вплив особистісних якостей на прагнення досягти успіху у підприємстві.</p> <p>Практичне завдання 6. Соціокультурний вплив на підприємництво. Проаналізувати роль культури та культурних цінностей у формуванні підприємницької культури. Визначити взаємозв'язок між підприємництвом та культурною спадщиною.</p> <p>Семінарське завдання 1. Сформувати презентацію та доповідь за темою: Як психологічні аспекти впливають на прагнення досягти успіху у підприємстві</p> <p>Семінарське завдання 2. Сформувати презентацію та доповідь за темами: Етапи розвитку підприємництва: аналіз теорії процесів та стадій. Інтеграція різних підходів і теорій для комплексного розуміння підприємництва</p>
Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності	<p>Практичне завдання 1. Аналіз понять у підприємстві. Дослідити та порівняти визначення "підприємець", "підприємницька діяльність" та "підприємництво". Визначити різницю між цими термінами та їх роль у сучасній економіці.</p> <p>Практичне завдання 2. Жан-Батист Сей та розмежування понять. Проаналізувати погляди Жан-Батиста Сея на розмежування понять "підприємець", "капіталіст" та "менеджер". Визначити ролі кожного з цих агентів у господарському процесі.</p> <p>Практичне завдання 3. Макс Вебер та ідеальний тип підприємця. Розглянути ідеї Макса Вебера щодо ідеального типу підприємця в соціологічному контексті. Дослідити роль етики та культури в підприємницькій діяльності.</p> <p>Семінарське завдання 1. Сформувати презентацію та доповідь за темами: Інклюзивне підприємництво (Дослідження підприємництва, яке враховує та використовує різноманіття в робочій силі та споживацькому ринку) Спільноти в онлайн-просторі (Розгляд ролі соціальних мереж у створенні та розвитку підприємницьких спільнот) Феміністське підприємництво (Дослідження внеску жіночого підприємництва у розвиток інноваційних бізнес-ідей та підтримку гендерної рівності в підприємстві) Підприємництво та екоініціативи (Розгляд підприємницьких ініціатив, спрямованих на створення екологічно-свідомих бізнес-моделей та вирішення екологічних проблем)</p>

Назва теми та / або завдання	Зміст
	<p>Бізнес в сфері віртуальної реальності: від розваг до комерції (Розгляд викликів та можливостей створення підприємств в сфері віртуальної реальності та їхній вплив на ринкові тенденції)</p> <p>Інтернет речей та підприємництво (Аналіз впливу Інтернету речей на технологічні інновації та підприємницькі рішення у різних галузях)</p>
<p>Тема 3. Підприємець та його ділові якості</p>	<p>Практичне завдання 1. Відмінності між "підприємництвом" та "бізнесом" Розкрийте спільні аспекти та відмінності між термінами "підприємництво" та "бізнес". Як ці поняття взаємодіють та впливають на сучасну економіку?</p> <p>Практичне завдання 2. Підприємець vs. Бізнесмен vs. Менеджер Вивчіть спільні та відмінні риси підприємця, бізнесмена та менеджера. Порівняйте їхні ролі та функції в контексті підприємницької діяльності.</p> <p>Практичне завдання 3. Якості підприємця та менеджера Проаналізуйте найбільш характерні якості підприємця та менеджера. Як ці якості впливають на успішну підприємницьку діяльність та ефективне управління?</p> <p>Семінарське завдання 1. Сформувати презентацію та доповідь за темами: Ділові якості підприємця в епоху кризи: відновлення та лідерство (Аналіз якостей підприємця, які були важливими під час економічних криз, та приклади відомих підприємців, які виявлялись лідерами у відновленні бізнесу) Підприємницькі якості у сучасній технологічній ері: інновації та глобальна конкуренція (Розгляд ділових якостей підприємців, які забезпечують успіх у галузі інновацій та конкуренції. Проаналізувати приклади сучасних підприємців, які вигравають у глобальному бізнес-середовищі) Етичні ділові якості підприємців: відповідальність та споживчий вибір (Обговорення етичних аспектів ведення бізнесу та як підприємці можуть впливати на соціальну відповідальність через свої дії. Аналіз позитивних та негативних прикладів) Креативність у підприємницькому витоку: якість та інновації (Дослідження ролі креативності в ділових рішеннях та інноваціях підприємців. Приклади відомих підприємців, які визначалися своєю творчістю та оригінальністю) Адаптація до змін: якості підприємця в сучасному швидкозмінному світі (Вивчення того, які ділові якості стають ключовими для успіху підприємців у змінному бізнес-середовищі. Приклади підприємців, які успішно адаптувалися до різних ситуацій та трансформацій у бізнесі)</p>
<p>Тема 4. Підготовка до початку бізнесу</p>	<p>Практичне завдання 1. Цифрова трансформація підприємництва. Аналіз правових аспектів цифрової трансформації у підприємстві. Виявлення можливостей та викликів, які виникають у зв'язку з впровадженням інноваційних технологій.</p> <p>Практичне завдання 2. Етика та інновації у підприємстві. Оцінка етичних вимог до бізнес-процесів в умовах активного впровадження інновацій. Вивчення впливу етичних аспектів на сприйняття та успіх інноваційних проєктів.</p> <p>Практичне завдання 3. Еко-Підприємництво. Аналіз правових аспектів у сфері сталого розвитку та еко-підприємництва. Розробка еко-стратегії для підприємства та визначення її правових рамок.</p> <p>Семінарське завдання 1. Сформувати презентацію та доповідь за темами: Онлайн-ідентичність та захист персональних даних у бізнесі Техноетика: як цифрові технології міняють етичні норми Технології та етика: як забезпечити справедливе використання штучного інтелекту</p>
<p>Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності</p>	<p>Практичне завдання 1. Симуляція реєстраційного процесу. Використовуючи онлайн-ресурси, просимулюйте етапи реєстрації підприємницької діяльності, включаючи заповнення форм та подачу заяв.</p> <p>Практичне завдання 2. Аналіз діючого законодавства.</p>

Назва теми та / або завдання	Зміст
	<p>Вивчіть актуальні нормативно-правові акти, які регулюють підприємництво. Визначте, які зміни вони вносять та як вони впливають на бізнес.</p> <p>Семінарське завдання 1.</p> <p>Сформулювати презентацію та доповідь за темами:</p> <p>Вплив нових законодавчих ініціатив на розвиток підприємництва: аналіз та прогнози</p> <p>Державне регулювання малих та середніх підприємств в Україні: виклики та можливості</p> <p>Правові аспекти підтримки інноваційного підприємництва в Україні</p> <p>Заходи державного регулювання для захисту прав підприємців в Україні</p> <p>Реформа підприємницького середовища в Україні: досягнення та перспективи</p> <p>Взаємодія державних органів та підприємців: шляхи оптимізації та покращення</p>

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1 – 5	Вивчення лекційного матеріалу з підприємницької діяльності та цілей сталого розвитку України
Тема 1 – 5	Підготовка до практичних та семінарських занять
Тема 1 – 5	Написання контрольної роботи
Тема 1 – 5	Підготовка до екзамену

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Тема 1, 2), проблемна лекція (Тема 5), лекція-дискусія (Тема 4)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-5)).

Практичні (практична робота (Тема 1 – 5), есе (Тема 1, 4), кейс-метод (Тема 4)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту), диференційованого заліку або заліку. Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Індивідуальні навчально-дослідні завдання (25 балів), письмова контрольна робота (10 балів), колоквіум (20 балів), есе (5 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Навчальна дисципліна «Сучасні теорії підприємництва»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове). (15 балів)

Яка теорія підприємництва зосереджується на ринкових процесах та ролі підприємця в них?

а) Класична теорія

б) Неокласична теорія

в) Австрійська школа

г) Теорія інновацій

Кому належать погляди на раціональне поведінці підприємців та акцент на ринкових умовах?

а) Ж.Сюрве та Шумпетер

б) Адам Сміт

в) Ф.Гайек

г) Л.Мізес

Що визначає теорія інновацій з погляду Йозефа Шумпетера?

а) Технічний прогрес

б) Інновації як джерело розвитку

в) Соціокультурна теорія

г) Синергія в груповому підході

Яка теорія підприємницької групи розглядає групові взаємодії та спільні підприємницькі зусилля?

а) Теорія інновацій

б) Теорія підприємницької групи

в) Теорія культури та культурних цінностей

г) Економічна теорія підприємництва

Яка теорія підприємництва розглядає підприємництво як каталізатор соціальних змін?

а) Теорія інновацій

б) Теорія соціальних змін

в) Теорія культури та культурних цінностей

г) Теорія процесів та стадій

Якій теорії приділяється увага взаємозв'язку між соціокультурним контекстом та успішністю підприємництва?

а) Теорія інновацій

б) Соціокультурна теорія цінностей

в) Теорія соціальних змін

г) Теорія культури та культурних цінностей

Яка теорія надає психологічний підхід до вивчення підприємництва та вивчає вплив особистісних якостей на прагнення досягти успіху?

а) Теорія потреби у досягненні

б) Теорія підприємницької групи

в) Теорія відновлення статусу

г) Теорія підприємницької схильності

Які основні поняття визначаються в темі "Загальна характеристика підприємницької діяльності"?

а) Підприємець, бізнес, менеджер

б) Підприємництво, бізнес, інновації

в) Економічні теорії, реєстрація, підготовка

Що визначає роль підприємця у формуванні інновацій та розвитку економіки?

а) Творчість та інноваційність

б) Організаційні навички

в) Ризикова настанова

г) Комунікаційні вміння

Які основні якості підприємця визначаються в темі "Найбільш характерні якості підприємця та менеджера"?

а) Творчість, інноваційність, ризикова настанова

б) Організаційні та аналітичні навички

в) Здатність до самоменеджменту

г) Етичні принципи

Хто з історичних підприємців визначається як автор інноваційної системи конвеєрного виробництва?

а) Стів Джобс

б) Генрі Форд

в) Йозеф Шумпетер

г) Річард Кантільйон

Які аспекти розглядаються в темі "Значення правового забезпечення підприємницької діяльності"?

- а) Організаційні та аналітичні навички
- б) Роль правових норм у створенні сприятливого середовища
- в) Інноваційність та технічний прогрес

Які проблеми та недоліки в законодавстві можуть ускладнювати підприємницьку діяльність?

- а) Надмірна державна підтримка
- б) Ліцензійна та податкова підтримка
- в) Шляхи вдосконалення законодавства

На яких етапах відбувається реєстрація підприємництва?

- а) До початку бізнесу
- б) Під час бізнесу
- в) Під час військового стану
- г) Після завершення бізнесу

Які нормативно-правові основи здійснення підприємницької діяльності визначаються в темі "Реєстрація підприємницької діяльності"?

- а) Основи теорії інновацій
- б) Негативні чинники вітчизняного законодавства
- в) Зміст правового забезпечення підприємницької діяльності

Завдання 2 (10 балів)

Порівняйте процеси реєстрації фізичної особи-підприємця та юридичної особи в Україні, вказавши ключові відмінності

Завдання 3 (15 балів)

Опишіть історію успіху конкретного підприємця, який змінив галузь своєї діяльності та досяг значущих результатів. Зазначте, як змінювалось теоретичне підґрунтя його дій від початку кар'єри до досягнення успіху.

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі протокол № ____ від «__» _____ 20__ р.

Екзаменатор

к.е.н., доцент Бутенко Д. С.

Зав. кафедрою

д.е.н., професор Салун М. М.

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (тестове). (15 балів)

За кожний правильний тест – 1 бал.

Завдання 2 (15 балів)

5 – Сформовано послідовності процесів реєстрації.

10 – Виділено та пояснено відмінності процесів реєстрації.

Завдання 3 (15 балів)

5 – сформовано таблицю успіхів;

15 – аналітично доведено теоретичне підґрунтя діяї підприємця.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько. – Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 344 с.
2. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. – 240 с.
3. Приходько Д. О. Основи біржової діяльності : підручник / Д. О. Приходько. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2021. – 280 с.

Додаткова

4. Плетос С. В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2021. – 121 с.
5. Бутенко Д. С. Франчайзинг – форма підприємницької діяльності / Д.С. Бутенко // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємства реального сектору економіки» : тези доповідей, 17 листопада 2021 р. – Полтава: Національний університет «Полтавський державний аграрний університет», 2021. – С. 137-139. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26936>
6. Бутенко Д.С. Пошук шляхів розвитку підприємницької діяльності в Україні / Д.С. Бутенко // Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку : монографія /за ред. Л. М. Савчук, М. В. Корнеєва. – Дніпро: Пороги, 2021. – 488 с. / Розділ 6. Параграф 6.1, 6.2., 6.3. – 2021. – С. 293-341. – <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26940>
7. Бутенко Д. С. Формування механізму організаційного капіталу суб'єктів підприємництва / Д. С. Бутенко, Ю.Д. Шеянова // Економіка та держава – 2020. – №6. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23574>
8. Бутенко Д. С. Менеджмент ЗЕД в умовах глобалізації / Д.С. Бутенко // збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика», 18-19 березня 2019 р., м. Харків.– Вид. ФОП Панов, 2019. – С. 47-49. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21625>
9. Бутенко Д.С. Роль та значення мотивації в підприємницькій діяльності / Д.С. Бутенко // збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції

«Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика», (3-4 березня 2020 р.). – С.29-30. – Режим доступу :<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23124>

10. Краус К. М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

11. Іванченко В.О. Узагальнення наукових поглядів на теорію підприємництва. – Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2019/42_2019/6.pdf.

12. Cassis, Y., Minoglou, I.P. (2005). Entrepreneurship in Theory and History: State of the Art and New Perspectives. In: Cassis, Y., Minoglou, I.P. (eds) Entrepreneurship in Theory and History. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/9780230522633_1.