

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС – АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ



**Матеріали**  
**XIV Міжнародної науково-практичної конференції**

**«СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**  
**ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**

Київ, НАУ, 13-14 квітня 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС – АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

**Матеріали**  
**XIV Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**  
**ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**

**ТОМ I**

Київ, НАУ, 13-14 квітня 2023 р.

УДК 330.101(082)

ББК Уя 431

С916

**Редакційна колегія:**

Головний редактор: Ареф'єва О.В.

Заступник головного редактора: Вовк О.М.

Члени редакційної колегії: Гораль Л.Т., Залознава Ю.С., Кирич Н.Б., Колещук О.Я., Маслак О.І., Мушнікова С.А., Попело О.В., Прохорова В.В., Смерічевський С.Ф., Тульчинська С.О., Aleksandra Kuzior, Aleksy Kwilinski, Dimitar Dimitrov, Naveen Das.

Відповідальний секретар: Ковальчук А.М.

**Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами». К.: НАУ, 2023. 314 с.**

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт теоретичного, методологічного та прикладного характеру, що присвячені питанням вирішення проблем ефективного управління підприємствами, галузями національної економіки та країни в цілому.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

*Рекомендовано до друку кафедрою економіки повітряного транспорту Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (протокол № 7 від 10 квітня 2023 року).*

Матеріали публікуються у авторській редакції, мовою оригіналу. Автори несуть відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів.

©Національний авіаційний університет, 2023

**Myronova O.**, *PhD, Associate professor*  
**Kazmin I.**, *PhD student,*  
*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics,*  
*Kharkiv*

## **TYPES OF ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS DURING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT**

Today, Ukrainian businesses meet many challenges, such as the constant volatility of the economic environment, the COVID-19 pandemic, and now the War. In such conditions, companies must constantly look for ways for further functioning and development. The functioning of the enterprise, as well as its development, is possible due to the introduction of organizational transformations that will allow to adapt to new conditions and bring the enterprise to a new, higher level of efficiency.

Various foreign and Ukrainian scientists dealt with the issue of organizational transformations at an enterprise: S. Robins and D. DeCenzo, O. Skibitskyi, I. Petrova, R. Hall, J. Boyett, L. Winaryk, A. Van de Ven, U. Barnet etc.

The purpose of scientific research is to investigate the types of organizational transformations and their consequences in the context of enterprise functioning and development.

Organizational transformations in the research will mean large-scale, targeted systemic changes in the organization for quick and effective adaptation to the variability of both external and internal operating conditions, in an effort to strengthen or support competitiveness [1].

The basis of organizational transformations is the concept of changes and transformations, but in a large-scale understanding of these processes. Therefore, it is advisable to consider the types of changes and transformations that will allow organizational transformations to be carried out at an enterprise.

The same opinion is held by Ye. Ivchenko in [2]. He defines the set of organizational transformations as a transformational process that is “a complex object that requires multifaceted consideration” and is based on a set of organizational transformations.

Let's consider the types of transformational processes that can occur during the development of the enterprise. Thus, according to the research of Ya. Sosnytska [3], transformations differ according to certain criteria:

1. By the economic content:

changing management mechanisms from market to intra-organizational ones and vice versa – integration and disintegration;

changing ownership rights of management – reorganization;

changing the resources structure – restructuring;

changing the processes structure – reengineering.

2. By orientation:

changes aimed at achieving financial goals – financial organizational transformations;

changes aimed at achieving non-financial goals – non-financial organizational transformations.

3. By the main tasks:

transformations based on the use of the existing capabilities of the enterprise – transformation of functioning;

transformations based on capacity building – improvement transformations;

transformations based on the creation of qualitatively new opportunities – transformation of development.

4. By the reasons:

caused by external factors – exogenous transformations;

caused by internal factors – endogenous transformations.

5. By coverage of elements:

single-element transformations;

functional (internal) transformations;

system transformations;

global transformations.

There are other types of transformations, for example, depending on strategic goals – strategic and situational transformations and others.

According to different types of organizational changes, transformations can be different. Based on the goals of the changes – transformation regarding the creation of an effective management mechanism; transformations aimed at increasing competitiveness; transformations of development; functional transformations; financial transformations. Based on the level of organizational changes – systemic and local transformations. Evolutionary and revolutionary transformations are distinguished by the intensity of changes.

Thus, it can be noted that organizational transformations of enterprises are based on a set of changes and transformations and may have different types, nature, directions and consequences. It is appropriate to consider transformational processes as a basis for the development of domestic enterprises in the future.

## References

1. Казьмін І. О. (2021) Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.

Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. Днепр: Середняк Т. К., 27-28. URL:  
[https://kmib.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/zbirnik\\_tez\\_konferencii\\_suchasni-problemi-upravlinnja-pidpriemstvami\\_harkiv\\_16-kvitnja\\_2021.pdf](https://kmib.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/zbirnik_tez_konferencii_suchasni-problemi-upravlinnja-pidpriemstvami_harkiv_16-kvitnja_2021.pdf).

2. Івченко Є. А. (2016) Природа трансформаційного процесу як соціально-економічного феномену та його вплив на систему економічної безпеки підприємства. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*, № 3 (227), 40-44.

3. Сосницька Я. С. (2015) Трансформаційні процеси у сільському господарстві, як об'єкт дослідження суспільногеографічними науками. *Науковий огляд*, 3 (13), 54-60.

**Pavliuchykh I.I., student**

*Scientific supervisor – PhD in Economics, associate professor Lytvynenko L.L.  
National Aviation University, Kyiv*

## **INCREASING THE LIQUIDITY OF ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW IN UKRAINE USING INTERNATIONAL EXPERIENCE**

At present, due to the invasion of Ukraine by the Russian aggressor, the economy is suffering from negative changes affecting economic development. Under these conditions, in order to ensure the improvement of the national economy through the increase of business efficiency and to create conditions for the gradual recovery of enterprises from the crisis, special attention should be paid to measures to increase the liquidity of domestic enterprises. The relevance of this problem is determined by the fact that its solution will not only help enterprises survive in the extremely difficult conditions of martial law, but will also create the necessary basis for the gradual identification and realization of opportunities for the development of enterprises in various fields of activity, as well as the national economy as a whole.

By assessing the liquidity of an enterprise, it is possible to analyze how solvent it is, which is essential in a comprehensive analysis of the financial condition of an enterprise. Despite the seriousness of the impact of liquidity and solvency problems, some businesses tend not to pay sufficient attention to debt prevention or early debt liquidation. Therefore, it is important to pay considerable attention to this. At the same time, it is advisable to study the international experience of increasing the liquidity and solvency of enterprises in different countries in crisis conditions, including state level. For example, the UK has increased the liquidity of enterprises by having banks swap their illiquid assets; providing government guarantees to banks participating in recapitalization schemes; and providing loans for recapitalization by the Bank of England against

ЗМІСТ

Ареф'єва О.В. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ	4
Антоненко К.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА МСП ПІД ЧАС ВІЙНИ	6
Бабій Ю.М. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА – ДЖЕРЕЛО ТРАНСФОРМАЦІЇ У ПРОТИСТОЯННІ ЗАГРОЗ СЬОГОДЕННЯ	8
Берташ А.С.ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	11
Богатирьов Є. DATA SCIENCE DRIVEN ECISION MAKING	15
Бойко О.М. СУЧАСНІ ПІДХОДИ КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ	19
Бондар О.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ: МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ	23
Брюховецька Н.Ю., Булеєв І.П. СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ТА АДАПТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В МОБІЛІЗАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	26
Бунда О.М., Смоляр М.В. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	27
Василенко В.С. ЗНАЧЕННЯ ІМІДЖУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ	29
Васильєв А.С. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	31
Васюткіна Н.В.РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО	31
Ваташук В. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	37
Вербовська Л. С., Гамуляк Н. М. СТАЛИЙ РОЗВИТОК –МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	39
Верес О.В. ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В СФЕРІ СПОРТУ ТА ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ	41
Власюк С.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРАРНОЇ СФЕРИ	43
Вовк П.П. ФОРМАЛІЗАЦІЯ ІМПЕРАТИВІВ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВАХ ІНЖИНІРИНГОВОЇ СФЕРИ	45
Гаврилова К.М. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПАНІЯМИ КРЕАТИВНИХ МЕТОДІВ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ	47
Галюк Т. С. ТРЕНДИ СУСПІЛЬНИХ ТА БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ ВОЄННОГО ЧАСУ	48
Говсєєв Д.Д. ДЕТЕРМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	51
Гордєєва І.О. ПЕРЕШКОДИ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ ВИМІРІ	53
Гордієнко О. М. ПРЕВЕНТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ПІДГРУНТЯ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	55
Грабар Д. Е. ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ В ДОСЛІДЖЕННЯХ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	58
Гречковська А.І., Кордяр М.О. РОЛЬ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ	60
Давидюк В.Є. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	62
Дергалюк М.О. ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ ЯК БАЗИС СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	65
Долженков Д.В. ПІДТРИМАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА УМОВ ВИСОКИХ РИЗИКІВ БІЗНЕСУ	67

Долина І.В. РОЛЬ СТАРТАПІВ В ІННОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ	69
Дученко Є. Р. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	71
Зібницький І.Д. СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	73
Іванова В. В., Іванова О. М. СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ЗНАНЬ В КРЕАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	75
Ігумєнцев О.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	77
Каламан О. Б. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПАРАДИГМА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ	79
Калинюк В. Є. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ	81
Карлов Г.В., Кострова Т.В. ЗАЛУЧЕННЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ЛІДЕРА ДО ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ КОЛЕКТИВОМ В КРИЗОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	83
Карлов Г.В., Слепцов О.В. ЗАПОБІГАННЯ КРИЗИ ПРИ ВИКОРИСТАННІ ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТУ ДЛЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО РИНКІВ	86
Кичан О.О. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ АБОНЕМЕНТУ У СПОРТИВНОМУ КЛУБІ	88
Кобець А. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА БАЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	89
Кобєлева А.В. ОЦІНКА КРЕАТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ВИКОРИСТАННЯМИ РІВНІВ ГОТОВНОСТІ	91
Ковальчук А.М. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ	95
Колісник М.О. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ ФОРМ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	96
Копча Ю.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗМІН	99
Коритько Т. Ю. ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ДИСБАЛАНСІВ НА ЦІЛЬОВІ ПОКАЗНИКИ ПІДПРИЄМСТВА	101
Корх Н.Ю. ПОБУДОВА ІДЕНТИЧНОСТІ БРЕНДУ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	103
Косенко О.П., Косенко А.В. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК РЕЗУЛЬТАТ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	105
Костюк О.С. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ СТІЙКОГО ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	107
Кравчуновська А.О. ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ	109
Кривіцька А.М. ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	111
Крук О.М. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ УМОВАХ	113
Кудрицька Н.В. ПЕРІОДИ КОНВЕРГЕНЦІЇ АВІАЦІЙНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ДО ЄС	115
Лавренюк А.В., Миколайчук І.П. ФОРМУВАННЯ АТМОСФЕРИ В КОМАНДІ: ВТРАТА СУБОРДИНАЦІЇ ЧИ OPEN MIND У ВЗАЄМОДІЇ	117
Левицький С. ПОШУК ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ В УПРАВЛІННІ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ	119
Литовка В.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	121
Лобанова Є.В. ОЛЬ ВІЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	123



Лобур Ю.О. СУЧАСНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	125
Макалюк І. В. ТОКЕНІЗОВАНІ ЦІННІ ПАПЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	127
Малінніков П. А. КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	129
Маршавін О.Ю. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ: ЗНАЧЕННЯ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ	131
Маслак М.В., СТРАТЕГІЇ КРЕАТИВНОСТІ В УПРАВЛІННІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ	134
Немченко В.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ДОТРИМАННІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	137
Олійник О.О. ОЦІНЮВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ МІГРАЦІЇ З УКРАЇНИ	139
Онопрієнко Д.О. РОЛЬ І МІСЦЕ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	140
Осіпова О.І, Горна М.О. ТЕСТУВАННЯ НАЯВНОСТІ $\beta$ -КОНВЕРГЕНЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРОСТОРОВИХ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ: ОГЛЯД ЕМПІРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	143
Патлай А. РАЦІОНАЛЬНИЙ РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	145
Перерва П.Г. ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПАТЕНТІВ МЕТОДОМ АЗС	147
Пілецька С.Т., Кузнецов О.О. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ	150
Пілецька С.Т., Лункіна І.Ю., АНТИКРИЗОВЕ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ АВІАПІДПРИЄМСТВОМ	153
Побережна З.М. ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВІАПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	157
Повна С.В. ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	159
Погорєлов С.М., Погорєлов М.І. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТВОРЕННЯ ТА ОСВОЄННЯ НОВОЇ ТЕХНІКИ	160
Приймак В. М., Гербич Л.А. КМ-ОРІЄНТОВАНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ	163
Приходько О.В., ОБґРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	166
Раков А. С. НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЯК РАМКОВА УМОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ	167
Рачкелюк С.В., Помазановська А.В. РОЛЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	170
Резнік В.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	171
Родіонов С.О. ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	173
Сабліна Н. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	175
Самітов Р.О. ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНИМ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ	177
Сафонік Н.П. ЕКОНОМІЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОДАЛЬШІ ПЕРСПЕКТИВИ	179
Селемонка Г.М. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ МІКРОПІДПРИЄМСТВ	182
Сикуринець Ю. А. ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ВІЙНИ	184

Сімахова А.О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ГЛОБАЛЬНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ	185
Сімкова Т.О., Белий М.В. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	187
Сластяникова А.І. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	189
Слепцов О.В., Кострова Т.В. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	190
Смілянecь В.В. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ	193
Соколова З.С. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ГАЛУЗІ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ В АФРИЦІ	195
Титикало В.С. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	197
Ткаченко В.О. SMART-ІНФРАСТРУКТУРА: ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ	199
Ткачова Н.П., Ткачов М.М. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ ІНТЕРНЕТ	201
Торопова Д. Д. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	204
Фісун Ю.В., Соболева А.В. ВПЛИВ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЕЛЕКТРОННОМУ РИНКУ	206
Ходаченко Ю.О. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	210
Цвільова В.І. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ПРИ ОНЛАЙН ДІЯЛЬНОСТІ	213
Цзян Пань, ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ	215
Ціцленко Н.О. ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	217
Чобіток В.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	220
Чобіток В.І., Кононов О. І. АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ RFM-АНАЛІЗУ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	223
Шкуренко О.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ У ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ	225
Шморгун І.Ю. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІЗУ ПРИВАБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПРИКЛАДІ ФІЛЬТРОВОЇ МОДЕЛІ	227
Шонія Б.Г. ОБГРУНТУВАННЯ АДАПТАЦІЇ МИТНИХ ПРОЦЕСІВ ДО НОРМ ТА ПРАВИЛ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	229
Штангрет І. А. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАД	231
Щербина Д. В. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	234
Щербина С.І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ЗА РАХУНОК ПОДАТКІВ	236
Юшко С. В. УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗРОСТАННЯ ЇХ ПРИБУТКОВОСТІ	238
Янковська Я.Р. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ МАЛОГО УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	240
Янчак Ю. О., Янчак С. О. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ В ПРОЦЕСІ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	242
Alnadzhar A. INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENSURING FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES	245

Arefiev Serhii ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» ДЕРЖАВИ	246
Dolyna I.V., Pererva P.G. FORMATION OF INDICATORS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIONS	248
Drachuk Yu.Z., Zerkal A.V. ASPECTS OF PROFESSIONAL PUBLIC ADMINISTRATION IN THE POST-WAR CONDITIONS OF THE COUNTRY	251
Dudik A.O. WAYS TO INCREASE THE PROFIT OF AN AVIATION TRANSPORT COMPANY IN CRISIS CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF KYIV SIKORSKY INTERNATIONAL AIRPORT	253
Dudnyk O.V., Motrych A.O. LEADERSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESS	255
Fedorchuk O.M. FORMATION OF A STRATEGY FOR THE COMPETITIVENESS INFRASTRUCTURE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD	258
Girchenko Tetiana, Lyshylenko Julia BRAND REPUTATION AS ONE OF THE ELEMENTS OF THE BRAND STRATEGY	260
Kobielieva T.O., Klymentova M.V., Pererva P.G. METHODOLOGICAL ESSENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL INNOVATIVE PRODUCTS	264
Konoplova D.M. CREATING A PERSONAL BRAND TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF INTERACTION IN THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT	267
Lazko Kyrylo FEATURES OF INVESTING IN HUMAN CAPITAL	269
Leshchenko Andrii PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF PERSONNEL AS A CONDITION FOR THE EFFICIENT FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE	270
Liskov Ihor MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES AS A NECESSARY COMPONENT OF ENTERPRISE SUCCESS	273
Mekhovich S.A., Pererva P.G., PRINCIPLES OF INTERNATIONAL CREATIVE BUSINESS: NEW TRENDS	275
Myronova O., Kazmin I. TYPES OF ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS DURING AN ENTERPRISE DEVELOPMENT	278
Pavliuchyk I.I., INCREASING THE LIQUIDITY OF ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW IN UKRAINE USING INTERNATIONAL EXPERIENCE	280
Pererva P.G., Kosenko A.V. METHODOLOGICAL APPROACHES TO MARKET DIFFUSION OF INNOVATIONS	282
Pohorielova T.O., Pererva P.G. MODERN CONCEPT OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INDUSTRIAL INNOVATIONS	285
Ponomarev V.D., Kobielieva T.O., Pererva P.G. AUTOMATION OF TECHNICAL AND ECONOMIC CALCULATIONS: FUNCTIONS, ADVANTAGES, EFFECTS	288
Popelo Olha ADAPTIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY	291
Protasenko O., Mygal G. TRANSFORMATION OF THE APPROACH TO LABOUR SAFETY AT THE ENTERPRISE UNDER DIGITALIZATION	293
Steshkin Sergii EVOLUTION OF HUMAN CAPITAL THEORY	294
Suntsova O.O. ECONOMETRIC FORECASTING OF ACADEMIC MANAGEMENT IN THE FACE OF UNCERTAINTY OF HOSTILITIES	296
Tkachova N.P., Pererva P.G. EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING INNOVATIONS	302
Vovk Olha, Kosenkov Denys RESEARCH INTO THE IMPACT OF MODERNISATION ON RECOVERING THE COMPETITIVENESS OF THE UKRAINIAN ECONOMY	306