

ІНСТИТУТ СХОДОЗНАВСТВА
ІМЕНІ А. Ю. КРИМСЬКОГО НАН УКРАЇНИ

ГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КИТАЄЗНАВЦІВ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

МАТЕРІАЛИ

XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

КИТАЙСЬКА ЦИВІЛІЗАЦІЯ: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ

5 листопада 2020 р.



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Співголови оргкомітету:

Антонок Л. Л. – проректор з наукової роботи ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», директор Інституту вищої освіти ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», д.е.н., професор
Богомолов О. В. – директор Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, д.ф.н.
Кікентко В. О. – завідувач відділу Азіатського-Тихоокеанського регіону Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, президент Української асоціації китаєзнавців, д.філос.н.

Члени оргкомітету:

Гальперіна Л. П. – професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», провідний експерт Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), к.е.н., професор
Гончарук А. З. – головний консультант Національного інституту стратегічних досліджень
Дроботюк О. В. – доцент кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», директор Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), член правління ГО «Українська асоціація китаєзнавців», к.е.н.
Ільницький Д. О. – професор кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», науковий співробітник Інституту вищої освіти КНЕУ, д.е.н., доцент
Кальченко Т. В. – професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», завідувач сектору глобальної місії Китаю Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), д.е.н., професор
Мавріна О. С. – вчений секретар Інституту сходознавства ім. А.Ю. Кримського НАН України, к.і.н.
Отрошенко І. В. – провідний науковий співробітник відділу Сучасного Сходу Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, д.і.н.
Радівілов Д. А. – заступник директора з наукової роботи Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, к.ф.н.
Черницька Т.В. – доцент кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», заступник директора Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), к.е.н., доцент
Яценко О. М. – заступник завідувача кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», провідний експерт Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), д.е.н., професор

Секретар оргкомітету:

Гобова С. В. – молодший науковий співробітник Азіатського-Тихоокеанського регіону Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, виконавчий секретар Української асоціації китаєзнавців, к.ф.н.

Інформаційна підтримка – журнал «Україна – Китай»

Китайська цивілізація: традиції та сучасність : матеріали XIV міжнародної наукової конференції, 5 листопада 2020 р. – Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 496 с.
ISBN 978-966-992-250-2

До збірника включені матеріали виступів наукових співробітників, викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів, які взяли участь у XIV Міжнародній науковій конференції «Китайська цивілізація: традиції та сучасність» (Київ, 5 листопада 2020 р.). Збірник містить матеріали секцій «Дослідження китайської цивілізації: історія, філософія, культура», «Китай в сучасному світі: міжнародно-політичний аспект», «Сучасна модель соціально-економічного розвитку Китаю», «Теоретичні та прикладні питання китайського мовознавства та літературознавства». Збірник призначений для всіх, хто цікавиться проблемами китаєзнавства, міжнародних відносин і регіоналістики.

У статтях збережена авторська орфографія.

УДК 008(510)(063)

Воронкова В.Г. КИТАЙСЬКА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	309
Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. СТРІМКИЙ РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМИ ДОСЯГНЕННЯ НОВОГО «ЕКОНОМІЧНОГО ДИВА» КИТАЮ.....	313
Головаш Б.Е., Головаш Л.В. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА КИТАЮ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	317
Голод В.Ю. КИТАЙСЬКИЙ СПОЖИВЧИЙ РИНОК: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	319
Гончар Д.Р., Казакова Н.А. ГУАНДУН ЯК ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ ЦЕНТРІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КИТАЮ.....	321
Горбачук В.М., Сулейманов С.-Б., Батіг Л.О. ЛІДЕРСТВО У СУЧАСНИХ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУПАХ.....	325
Гоу Кванденг ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ.....	329
Гречишкіна Е.А., Самоховец М.П. ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И БЕЛАРУСИ.....	332
Грицасенко М.І., Грицасенко Г.І. ИНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КИТАЮ	336
Грищенко І.М. ІННОВАЦІЙНІ БЕЗПЕКОВІ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОЄКТІВ КИТАЮ	340
Єфремов Д.П. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО ОБІГУ: ДОСВІД КИТАЮ	344
Жмай А.В., Рахими А.М. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАКТАТА «ИСКУССТВО ВОЙНЫ» В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	348
Кириченко А.В. СУЧАСНА МОДЕЛЬ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ КИТАЮ.....	351

4. Лещенко Л. Україна – Китай: підсумки та нові обрії співробітництва. Україна дипломатична: Науковий щорічник. Київ: Дипломатична академія при Міністерстві закордонних справ України, 2002. Вип. II. С. 346–374.

5. Gorbachuk V.M. Generalized Cournot–Stackeleberg–Nash equilibrium. *Cybernetics and systems analysis*. 2006. V. 42. № 1. P. 25–33.

УДК 330:004.9(510)

Гоу Кванденг

ORCID ID 0000-0001-6573-9859

аспірант PhD

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця

м. Харків, Україна

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ

Ключові слова: цифрова економіка, цифрова індустріалізація, промислова цифровізація, Китай, тенденції розвитку.

Китай надає великого значення розвитку цифрової економіки. Генеральний секретар Сі Цзіньпін багато разів видавав важливі вказівки, наголошуючи на необхідності енергійно сприяти глибокій інтеграції Інтернету, великих даних, штучного інтелекту та реальної економіки, розвивати цифрову економіку, економіку спільного використання, розвивати нові точки зростання та формувати новий імпульс. Китай послідовно випускає низку основних стратегій, планів і заходів, таких як Інтернет-енергія, широкосмуговий Китай, “Інтернет +”, інтелектуальне виробництво, сприяння розвитку великих даних, штучний інтелект та програмне забезпечення, і висуває чіткі вимоги. Виконання рішень та розгортання Центрального комітету партії та Державної ради, прискорення розвитку цифрової економіки та заповнення недоліків цифрових технологій є актуальними та нагальними.

Цифрова економіка сприймає цифрові знання та інформацію як ключові виробничі фактори, цифрові технології як основну рушійну силу, сучасну інформаційну мережу як важливого носія, а також глибоку інтеграцію цифрових технологій та реальної економіки для постійного вдосконалення цифрових технологій та інтелекту економіки і суспільства, прискорення реконструкції нових форм економічного розвитку та

моделей управління. Взагалі кажучи, цифрова економіка в основному включає два аспекти: один – це цифрова індустріалізація, розвиток передових технологій штучного інтелекту, хмарні обчислення та великі дані, тощо; інший – цифровізація промисловості, інтеграція промисловості та даних, а також інтелектуальне злиття.

За останні роки цифрова економіка стала новою рушійною силою для якісного розвитку національної економіки Китаю. Згідно з Доповіддю про розвиток цифрової економіки Китаю за 2020 рік Інституту передбачення, масштаб доданої вартості цифрової економіки збільшився з 2,6 трильйонів юанів у 2005 році до 35,8 трильйонів юанів у 2019 році. У той же час частка цифрової економіки у ВВП з кожним роком зростала з 14,2 % у 2005 році до 36,2 % у 2019 році. Що стосується чотирьох основних областей цифрової економіки, цифрова індустріалізація в цілому досягла стабільного зростання; промислова цифровізація прискорила зростання, а промислова цифрова трансформація перетворилася з односточкових додатків на постійну скоординовану еволюцію; можливості цифрового управління поступово вдосконалювались; просування значення даних поступово прискорювалось. З точки зору внутрішньої структури цифрової економіки, частка цифрової індустріалізації з кожним роком зменшується, навпаки, частка промислової цифровізації в цифровій економіці з кожним роком збільшується.

Раптовий вплив нової епідемії коронавірусу в 2020 році на економічний та соціальний розвиток у короткостроковій перспективі призвів до «зворотного» та «каталітичного» ефекту на ітеративне оновлення інформаційних технологій нового покоління, збагативши відтінок цифрової економіки та розширивши новий простір для розвитку цифрової економіки. Виникнення епідемії коронавірусу сприяло вибуховому зростанню житлової економіки Китаю в 2020 році, що, в свою чергу, пришвидшило проникнення цифрової економіки в різні сфери. Таким чином, розвиток цифрової економіки представляє п'ять основних тенденцій.

Тенденція 1: Прискорити цифрову трансформацію галузей та сприяти цифровій трансформації підприємств. В умовах цифрових тенденцій розвитку багато компаній завжди залежали від шляху і насправді не вирішили здійснити цифрову трансформацію. Вплив нової епідемії коронавірусу змусив багато компаній виявити, що традиційним методам виробництва важко швидко реагувати на швидкі зміни в промисловому ланцюгу та ланцюгу поставок [1, с. 9–14], потрібен рішучий для здійснення цифрової трансформації пошук змін та проривів у методах виробництва та підвищення конкурентоспроможності ринку.

Тенденція 2: Інтегрований розвиток цифрової економіки став важливим напрямком розвитку, що енергійно сприяє «двоколісному зв'язку» цифрової

індустріалізації та промислової оцифровки [2, с. 80-81]. З одного боку, необхідно застосовувати великі дані як стратегічний орієнтир, розвивати конкурентоспроможний кластер цифрової індустрії, будуючи диверсифіковану багатофункціональну платформу інноваційних кластерів промислових технологій, та ефективно покращувати рівень розвитку цифрової економіки; з іншого боку, – надати повну відповідальність провідним компаніям цифрової економіки за наслідки впливу.

Тенденція 3: Міжгалузєва та міжпідприємницька співпраця стала неминучим вибором. Інформаційні технології, особливо Інтернет-технології, значно зменшили інформаційні витрати на співпрацю та спілкування між підприємствами, зробивши можливим широке та недороге співробітництво. Через інформаційну платформу, а не платформу інтеграції організацій, між партнерами формується віртуальне підприємство. Таке віртуальне підприємство не лише має перевагу у великих підприємствах щодо ресурсів, але й має гнучкість малого підприємства, забезпечуючи великі конкурентні переваги для всіх сторін у співпраці. Надалі 60% мережєвих додатків китайських підприємств будуть використовуватися для внутрішнього бізнесу та ділового спілкування з партнерами.

Тенденція 4: Середовище розвитку цифрової економіки продовжує вдосконалюватися. В основному формується політична система, яка адаптується до розвитку цифрової економіки, послідовно оприлюднює програму розвитку інформатизації, програму дій для сприяння розвитку великих даних, план розвитку штучного інтелекту нового покоління, реалізує спеціальну акцію для прискорення вирощування нових рушіїв економічного розвитку та запускає великий проєкт цифрової економіки для подальшого вдосконалення інформації. Потужність постачання індустрії зв'язку доповнює недоліки розвитку та оптимізує середовище розвитку цифрової економіки.

Тенденція 5: Цифрова економіка породжує нові моделі споживання. Характер цифрових технологій визначає, що цифрова економіка не лише формує величезний мережєвий ефект на світовому ринку, а й приносить абсолютно нову модель споживання на ринку [3, с. 39–43].

Цифрова економіка є продуктом цифрової епохи. Нові економічні моделі продовжують створювати нові можливості в процесі світового економічного розвитку, що привернуло широку увагу світу, і Китай не є винятком. В останні роки Китай надавав великого значення розвитку цифрової економіки та живив багато важливих заходів для сприяння розвитку цифрової економіки.

У цій статті цифрова економіка приймається як вихідна точка: вводиться поняття цифрової економіки, аналізується стан розвитку цифрової економіки Китаю; зосереджується увага на майбутніх тенденціях розвитку цифрової економіки в Китаї.

Література:

1. Се Мейджуан, Лі Хунмей. Тенденція розвитку та контрзаходи цифрової економіки Китаю в умовах нової епідемії коронкової пневмонії. Журнал Партиїної школи муніципального комітету Чанчуня, 2020(3). С. 9–14.
2. Бай Цзіньхао, Лю Ру. Тенденція розвитку та майбутні можливості цифрової економіки. Народний форум, 2020 (20). С. 80–81.
3. Хе Сяоїнь. Тенденція розвитку цифрової економіки та стратегічний вибір Китаю [J]. Сучасні економічні дослідження, 2013 (03). С. 39–43.

УДК 339.727.22(476:510)

Гречишкіна Е.А.

ORCID: 0000-0003-0653-9210

*кандидат економічних наук, доцент,
заведуючий кафедрою маркетинга і
міжнародного менеджмента*

*Учреждение образования «Полесский государственный университет»
г. Пинск, Республика Беларусь*

Самоховец М.П.

ORCID: 0000-0002-4564-2424

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансового менеджмента*

*Учреждение образования «Полесский государственный университет»
г. Пинск, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: Китай, Беларусь, сотрудничество, иностранные инвестиции, индустриальный парк «Великий камень».

Китай является важным экономическим партнером Республики Беларусь. Сотрудничество между странами осуществляется по разным направлениям, в том числе в рамках инвестиционного сотрудничества. Инвестиционное сотрудничество между Республикой Беларусь и Китаем формирует основу их внешнеэкономических связей и обеспечивает финансирование модернизации, инфраструктурных проектов, а также в целом способствует экономическому росту Республики Беларусь [1].