

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

05 Соціальні та поведінкові науки
051 «Економіка»
другий (магістерський)
Економіка бізнесу

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри економіки
підприємства та організації бізнесу

Тетяна ВЛАСЕНКО

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
Протокол №2 від 01.09.2022 р.

Розробники:

Марина МАРТІЯНОВА, к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та організації бізнесу

Галина СЕЛЕЗНЬОВА, к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та організації бізнесу

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

В сучасних умовах національної економіки підвищення ефективності функціонування та посилення ринкових позицій підприємства у конкурентній боротьбі вимагають комплексного дослідження усіх аспектів його діяльності. Така діагностика стану суб'єкта господарської діяльності дозволяє виявити проблеми функціонування, приховані резерви та перспективні напрямки удосконалення використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів з урахуванням економічних, соціально-демографічних, науково-технічних та інших тенденцій.

Навчальна дисципліна "Бізнес діагностика" є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 051 "Економіка", освітньої програми "Економіка бізнесу" для всіх форм навчання.

Метою навчальної дисципліни "Бізнес діагностика" є формування системи знань і практичних навичок із методології щодо проведення комплексної бізнес діагностики діяльності підприємства та розробка на основі її результатів заходів щодо підвищення ефективності його діяльності.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	ІМ
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	Економічне управління підприємством
	Управління проектами
	Виконання курсової роботи «Управління проектами»

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Навчальна дисципліна "Бізнес діагностика" забезпечує набуття здобувачами освіти інтегральної компетентності – набуття здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Результати навчання	Компетентності
РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень	ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки
	СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження

	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
РН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки
РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів	ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку
	СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси
	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики	ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим компетентності управлінських рішень
	СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки
	СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку
	СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси
	СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання
РН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем	СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку
	СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси
	СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методологія проведення бізнес-діагностики підприємства та діагностування фінансових, виробничих та маркетингових аспектів підприємницької діяльності

Тема 1. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства

1.1 Загальне визначення сутності бізнес-діагностики

Підходи до визначення категорії бізнес-діагностики. Її мета, завдання та принципи. Роль бізнес-діагностики у діяльності підприємств в Україні та світі.

1.2 Необхідність проведення бізнес-діагностики. Планування діагностичних заходів

Визначення передумов та необхідності проведення бізнес-діагностики на підприємстві. Основні причини вдавання до діагностичних заходів.

Складові бізнес-діагностики підприємства. Перелік основних заходів з діагностування стану підприємства. Підхід до планування бізнес-діагностики на підприємстві у якості незалежного проекту.

1.3 Залучення зовнішніх або внутрішніх консультантів до проведення бізнес-діагностики

Особливості залучення внутрішніх консультантів. Їх переваги та недоліки. Особливості залучення зовнішніх агентів до діагностування стану підприємства. Переваги, недоліки та ризики пов'язані із використанням аутсорсингу. Комплексна бізнес-діагностика підприємства на основі залучення як внутрішніх так і зовнішніх консультантів.

Тема 2. Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві

2.1 Основні аспекти стратегічного планування на підприємстві

Сутність та структура стратегічного планування. Особливості стратегічного планування. Ключові етапи процесу стратегічного планування на підприємстві. Механізм та методи розробки стратегічних планів на підприємстві.

2.2. Особливості оперативного управління господарською діяльністю підприємства

Поняття, сутність та роль оперативного управління в діяльності підприємства. Принципи побудови системи оперативного управління на підприємстві. Особливості планування, підготовки та організації оперативного управління функціональними сферами діяльності підприємства. Система прийняття рішень на підприємстві.

2.3. Механізм оцінки ефективності стратегічного та оперативного планування на підприємстві

Вимоги до стратегічного планування та оперативного управління. Особливості збору інформації щодо стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві, а також їх аналізу.

Тема 3. Аналіз фінансового стану підприємства

3.1. Сутність фінансового аналізу підприємства

Визначення, мета та завдання фінансового аналізу. Структура аналізу фінансового стану підприємства. Джерела інформації для проведення фінансового аналізу підприємства та їх особливості.

3.2. Методи визначення фінансового стану підприємства

Механізм проведення вертикального та горизонтального аналізу. Система показників та коефіцієнтів, а також алгоритми їх розрахунку. Метод зведення та групування. Аналіз та прогнозування трендів. Факторний та кореляційний аналіз.

Тема 4. Визначення ефективності виробничо-технологічної системи підприємства

4.1. Особливості формування виробничо-технологічної системи підприємства

Принципи планування та організації виробничої діяльності на підприємстві. Особливості формування технологічної бази підприємства. Структура виробничо-технологічної бази підприємства. Складові виробничого потенціалу.

4.2. Методологічні основи оцінки стану та ефективності функціонування виробничо-технологічної системи підприємства.

Якісна та кількісна оцінка ефективності виробничої системи та її стану. Підходи до визначення рівню технологічного забезпечення підприємства. Показники стану та

ефективності використання виробничих фондів підприємства. Оцінка виробничого потенціалу підприємства.

Тема 5. Діагностування маркетингової системи підприємства

5.1. Визначення маркетингової системи підприємства

Сутність маркетингового підходу до управління підприємством. Поняття маркетингової системи підприємства. Структура маркетингової системи та її функції.

5.2. Комплекс маркетингу

Товарна політика підприємства. Ціноутворення та цінова політика. Політика розподілу товару. Особливості просування продукції на ринку.

5.3. Методи оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства

Механізм аналізу маркетингової діяльності підприємства за комплексом маркетингу. Кількісні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Методики якісної оцінки маркетингової діяльності підприємства. Визначення рівню маркетингового потенціалу підприємства

Змістовий модуль 2. Діагностування управління людськими ресурсами та розробка рекомендацій за результатами комплексної діагностики

Тема 6. Аналіз системи управління персоналом

6.1. Особливості управління персоналом підприємства

Визначення управління персоналом. Місце кадрового управління в системі сучасного менеджменту. Принципи та методи побудови системи управління персоналом. Основи кадрової політики підприємства.

6.2. Визначення ефективності управління персоналом

Аналіз системи мотивації на підприємстві. Оцінка якісного складу робочої сили. Розрахунок показників продуктивності праці. Визначення показників руху робочої сили. Аналіз інноваційного потенціалу працівників підприємства.

Тема 7. Визначення стану логістичної системи підприємства

7.1. Особливості створення логістичних систем на підприємстві

Визначення логістики та принципів її утворення. Види логістичних систем. Характеристика основних методів логістики.

7.2. Основні показники логістики

Алгоритм розрахунку середнього запасу на складі та долі запасів в обігу. Визначення параметрів товарообігу, готовності до поставки, витрат на пов'язаний капітал. Визначення логістичних витрат на одиницю товарообігу. Визначення дисципліни поставок та роботи складу.

Тема 8. Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення позицій на ринку

8.1. Реалізація прихованих резервів підприємства

Особливості визначення резервів підприємства на основі бізнес-діагностики. Можливі напрямки заходів з реалізації прихованих резервів.

8.2. Заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства.

Визначення загальної ефективності діяльності підприємства та виділення «слабких місць». Основні напрямки підвищення ефективності діяльності. Особливості розробки комплексних планів з покращення показників діяльності підприємства.

8.3. Посилення позицій на ринку.

Особливості визначення ринкових позицій та перспектив підприємства на основі бізнес-діагностики. Основні напрямки посилення ринкових позицій підприємства.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план» навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес діагностика» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/практичних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: проблемні лекції (тема 1), міні-лекції (тема 2), кейс-технології (тема 2, 6, 7), робота в малих групах (тема 3, 4, 6, 7), аналітичні та синтетичні методи (тема 2, 3, 4, 6), мозкові атаки (тема 5, 8), презентації результатів (тема 8).

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Порядок поточного оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

оцінка результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль сформованості теоретичних знань (у вигляді проведення контрольних робіт за матеріалом тем навчальної дисципліни);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань);

Не отримані бали за основними видами робіт студенту може бути компенсовано балами за написання та опублікування наукової статті – до 5 балів (*).

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

перевірка самостійної роботи – 20 балів;

експрес-опитування – 10 балів;

поточна контрольна робота – 10 балів;

колоквіум – 20 балів;

екзамен – 40 балів.

Проміжний контроль.

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквіуму, що передбачає проведення тестування та вирішення трьох завдань: стереотипного, діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквіумів – 20 балів.

Завдання для колоквіуму містять: тестові завдання, 1 стереотипне завдання, 1 діагностичних завдання, 1 евристичне завдання. Максимальна кількість балів – 10.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 4 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 1 бали.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 2 бали.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Тестове завдання містить 10 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання стереотипного та діагностичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що містять розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію (та, додатковий критерій евристичного завдання другого колоквиуму - оптимальність обраного варіанту дій).

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожний екзаменаційний білет складається із 15 тестових завдань та 3 практичних ситуацій (одного стереотипного, одного діагностичного та одного евристичного завдання).

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 15 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 5 балів.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 6 балів.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 12 балів.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «. Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства».	Активна участь в обговоренні	–
	Практичне заняття	Семинарське заняття «Особливості проведення бізнес-діагностики»		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття, огляд теоретичного матеріалу з теми "Особливості проведення бізнес-діагностики".	Активна участь в обговоренні	–	
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Завдання 1. «Діагностування стратегічного планування на підприємстві»		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Експрес опитування	5	
Тема 3.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Аналіз фінансового стану підприємства»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Завдання 2. Діагностика оперативного управління підприємства		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання індивідуальних завдань.	Перевірка СРС	5	
Тема 4.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Визначення ефективності виробничо-технологічної системи підприємства»	Захист результатів виконання завдань	–

	Практичне заняття	Практичне завдання: Завдання 3. Фінансовий аналіз стану підприємства . Поточна контрольна робота	Поточна контрольна робота	5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання індивідуальних завдань.	Перевірка СРС	5
Тема 5.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Тема 5. Діагностування маркетингової системи підприємства»	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Практичне завдання: Завдання 4. Оцінка стану виробничо-технологічної системи підприємства		
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Завдання 5. Діагностування маркетингової системи підприємства	Захист результатів виконання завдань	–
Колоквіум за змістовий модуль 1		Колоквіум	10	
Тема 6.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Аналіз системи управління персоналом».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Завдання 6. Аналіз ефективності системи управління персоналом на підприємстві		
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання індивідуальних завдань.	Перевірка СРС	5	
Тема 7.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Визначення стану логістичної системи підприємства».	Захист результатів виконання завдань	–
	Практичне заняття	Завдання 7. Дослідження логістичної системи підприємства		
		Поточна контрольна робота	Поточна контрольна робота	5
<i>Самостійна робота</i>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.	Захист результатів виконання завдань	–
Тема 8.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція «Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення позицій на ринку».	Колоквіум	10
	Практичне заняття	Розробка комплексу заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення його позицій на ринку	Захист результатів виконання завдань	–
			Перевірка СРС	5
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Підготовка до колоквіуму: вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань	Перевірка колоквіуму	–	
Екзамен			40	

Рекомендована література

Основна

1. Атюшкіна В.В. Економічна діагностика: навч. посібн. / В.В. Атюшкіна, Я.В. Бурко, Р.А. Галагаш. - К.: Аграр Медиа Груп, 2018. – 234 с.
2. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика: навч. посібн. / Т.А. Городня . – Львів: Магнолія 2006, 2021. – 284 с.
3. Дикань В.Л. Економічна діагностика: Підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 284 с.

Додаткова

4. Косянчук Т.Ф. Економічна діагностика. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) : навч. посібн. / Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майрова. – Львів: Новий світ-2000, 2021. – 452с.
5. Косова Т. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібн. / Т. Косова, П. Сухарев, Л. Ващенко, І. Гречина, Н. Дєєва – К.: Центр учбової літератури, 2019. - 528 с.
6. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. [текст]: навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. К.: Центр учбової літератури, 2019. - 456 с.
7. Мулик Т. О., Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. *Modern Economics*. 2019. № 17(2019). С. 158-164. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-25).
8. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. - 312 с.
9. Сарай Н. І. Економічна діагностика : навчальний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. с. 165 с.

10. Синькевич Н.І. «Економічний аналіз»: Курс лекцій. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с.

11. Скриньковський Р. М. Поелементна бізнес-діагностика діяльності підприємства. Проблеми економіки. 2016. № 1. URL : <http://oaji.net/articles/2016/728-1465391926.pdf>

12. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник / Черниш С. С. – К. : ЦУЛ. – 2019. – 312 с.

13. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика: практикум [Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко] — К. : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. — 160 с.

Інформаційні ресурси

18. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Бізнес діагностика» [Електронний ресурс] / М. П. Мартіянова, Г. О. Селезньова. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4921>