

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Проректор з навчально-методичної роботи "ЗАТВЕРДЖУЮ"



Каріна НЕМАШКАЛО

БІЗНЕС-АНАЛІЗ

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
Освітній рівень перший (бакалаврський)
Освітня програма "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри
підприємництва і торгівлі

Марина САЛУН

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі.

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

Розробник(и):

Марина САЛУН, д.е.н, професор кафедри підприємництва і торгівлі

Леонід КОНСТАНТИНОВСЬКИЙ, аспірант кафедри підприємництва і торгівлі

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

«Бізнес-аналіз» – обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Бізнес-аналіз використовується для виявлення бізнесових потреб і вирішення ділових проблем за допомогою системного вивчення бізнес-процесів, надання їм об'єктивної оцінки, виявлення закономірностей і тенденцій розвитку, ідентифікації ініціатив щодо удосконалення бізнес-процесів або проведення організаційних змін на основі розкритих резервів бізнесу. Найчастіше бізнес-аналіз проводиться з метою окреслення шляхів вирішення поточних бізнес-потреб, формування перспективних бізнес-цілей, чи подолання перешкод на шляху до реалізації цих цілей.

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз» є надання здобувачам вищої освіти системи базових знань, вмінь та навичок щодо процесу аналізу неструктурованої інформації про бізнес-середовище для подальшого проектування, прийняття та імплементації бізнес-рішень.

Завдання навчальної дисципліни:

розуміти та використовувати сучасні методики, технології, моделі бізнес-аналізу;

ініціювати та організовувати планування, здійснення і контроль бізнес-аналізу;

ілюструвати вміння оцінювати результати бізнес-аналізу та обґрунтовувати на їх основі бізнес-рішення;

аргументувати і узгоджувати бізнес-рішення.

Об'єктом навчальної дисципліни є процес набуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей реалізовувати професійні функції в підприємстві.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності, принципи, підходи, сучасні методики, технології, моделі бізнес-аналізу які формують кваліфікованого фахівця відповідно до вимог ринку праці та стандартів вищої освіти.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	третій
Семестр	5
Кількість кредитів ECTS	6
Форма підсумкового контролю	екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економіка суб'єктів підприємницької діяльності	Оцінка ефективності бізнесу
Бізнес-інформатика	Виробнича практика
Бухгалтерський облік та підприємницька звітність	Переддипломна практика
Фінанси, гроші та кредит	Дипломна робота

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз» забезпечує набуття здобувачами освіти інтегральної компетентності – набуття здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання

та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог

Компетентності	Результати навчання
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	РН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	РН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності	
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	РН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур	
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	РН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності	
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності	РН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	РН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо	
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків	
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	РН21. Вміти виділити напрямок сталого розвитку суспільства, за яким доцільно формувати та організовувати соціальне підприємство, розробляти та реалізовувати соціально значимі проекти регіонального та територіального значення.
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності	
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків	
СК 11. Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організовувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства	

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія та практика бізнес-аналізу

Тема 1. Бізнес-аналіз: місце в системі управління підприємством.

1.1 Загальне визначення сутності та змісту бізнес-аналізу

Підходи до визначення змісту, сутності, об'єкту, предмету бізнес-аналізу. Мета, завдання та принципи бізнес-аналізу. Методи бізнес-аналізу. Роль бізнес-аналізу у підприємстві.

1.2 Бізнес-аналіз бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Еволюція поглядів та сучасні підходи до формування та покращення бізнес-процесів.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.

2.1 Методи аналізу бізнес-процесів.

Класифікація видів аналізу бізнес-процесів: якісний аналіз процесу на основі суб'єктивних оцінок; візуальний якісний аналіз графічних схем процесу; аналіз стану процесу щодо вимог; кількісний аналіз процесу на основі виміру показників.

2.2 Показники ефективності бізнес-процесу.

Показники результативності бізнес-процесу. Показники вартості бізнес-процесу. Показники часу бізнес-процесу. Показники якості бізнес-процесу. Показники фрагментації бізнес-процесу.

2.3 Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу

Системи формування та аналізу консолідованої фінансової звітності. Аналітичні додатки

Тема 3. Бізнес-аналіз витрат

3.1 Аналіз матеріальних ресурсів та їх використання

Аналітичні дані бухгалтерського обліку про надходження, витрати і залишки матеріальних ресурсів. Аналіз запасів матеріальних ресурсів. Узагальнюючі показники ефективності використання матеріальних ресурсів.

3.2 Аналіз забезпеченості та використання підприємством основних виробничих фондів

Класифікація основних фондів та показники їх вартості. Показники руху і технічного стану основних фондів. Показники ефективності використання основних засобів.

3.3 Витрати підприємства

Аналітичні дані бухгалтерського обліку про змінні та умовно-постійні витрати. Калькулювання та аналіз змінних витрат підприємства. Калькулювання та аналіз умовно-постійних витрат підприємства.

Тема 4. Бізнес-аналіз і фінансовий менеджмент

4.1 Фінансова звітність підприємства.

Інформаційні потреби основних користувачів інформації, яка відображена у фінансовій звітності. Формування звітів про фінансовий стан підприємства.

4.2 Аналіз фінансової звітності.

Мета, завдання аналізу фінансової звітності. Аналіз складу, структури і динаміки майна підприємства та джерел його формування. Аналіз динаміки та структури майна підприємства. Показники оцінки майнового стану підприємства. Аналіз оборотних активів підприємства. Показники стану й ефективності використання оборотних коштів. Аналіз динаміки та структури пасивів. Показники, що характеризують структуру капіталу підприємства. Аналіз структури джерел фінансування підприємства. Аналіз рентабельності капіталу.

Тема 5. Бізнес-аналіз і операційний менеджмент

5.1 Аналіз виробничої потужності та агрегатних планів

Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт послуг). Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Оцінка рішень про прийняття замовлення за ціною нижче собівартості. Обґрунтування рішення «виробляти-купувати».

5.2 Аналіз ланцюгів постачань

Основні показники оцінки ефективності ланцюгів постачань. Напрямки підвищення ефективності застосування ланцюгів постачань.

Тема 6. Бізнес-аналіз і маркетинговий менеджмент

6.1 Аналіз попиту на продукцію та формування портфелю замовлень

Аналіз ринків збуту. Прогнозування попиту на продукцію (роботи, послуги). Аналіз конкурентів та їх пропозицій на ринку. Оцінювання ризику незатребуваності продукції.

6.2 Аналіз цінової політики підприємства

Аналіз впливу типів ринку на цінову політику. Аналіз факторів, що визначають цінову політику підприємства. Аналіз умов та методів формування початкової ціни на товар. Аналіз варіантів зміни цін конкурентами.

Тема 7. Бізнес-аналіз і управління трудовим потенціалом

7.1 Аналіз використання трудових ресурсів

Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.

7.2 Аналіз корпоративної соціальної відповідальності підприємства

Мета, завдання аналізу корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз компонентів корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Методи оцінки стану корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Оцінка впливу зовнішніх чинників на стан і зміст корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 8. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

8.1 Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.

Поліпшення та оптимізація бізнес-процесів. Базові принципи удосконалення бізнес-процесів: горизонтальне стиснення процесу, вертикальне стискання процесу, вибір іншого варіанту виконання процесу, скорочення кількості погоджень процесу.

8.2 Методи оптимізації бізнес-процесів.

Короткострокові (метод швидкого аналізу; ідеалізація; статистичне управління; аналіз робочих осередків; метод структуризації функцій якості) і довгострокові (перепроєктування, спрощення, бенчмаркінг, реінжиніринг) методики оптимізації бізнес-процесів.

Аналітичні, формально-універсальні, комплексні, інструментальні методи постійного удосконалення бізнес-процесів, аутсорсинг.

Тема 9. Бізнес-аналіз в ритейлі

9.1 Аналіз сфери ритейлу

Підходи до визначення поняття “ритейл”. Аналіз еволюції та сучасних типів бізнес-моделі ритейлу. Види підприємств сфери ритейлу та їх особливості. Операційні аспекти діяльності підприємств сфери ритейлу.

9.2 Бізнес-аналіз в ритейлі: роль, проблематика та особливості застосування

Проблематика застосування бізнес-аналізу в сфері ритейлу. Трансформація сучасного бізнес аналізу в ритейлі. Области застосування бізнес аналізу в ритейлі. Структура бізнес аналізу ритейлу. Аналіз ключових показників ефективності діяльності підприємств сфери ритейлу.

Перелік практичних та лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план» навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/лабораторних/практичних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: міні-лекції (Теми 3 – 7), групова робота (Теми 3 – 7, 9), проблемні лекції (Тема 9), ділова гра (Тема 8).

Під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять використовуються: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемні, частково-пошукові, дослідницькі методи викладання.

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лабораторних та практичних занять, і має на меті перевірку рівня сформованості професійних компетентностей та їх складових. Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

виконання, розміщення на ПНС для перевірки та захист практичних (лабораторних) робіт – 45 балів;

самостійна робота передбачає виконання індивідуального навчально-дослідного завдання – 15 балів.

Результат поточного контролю оцінюється в балах (максимальна кількість – 60 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 35 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожний екзаменаційний білет складається із 5 практичних ситуацій (двох стереотипних, двох діагностичних та одного евристичного завдання).

Стереотипні завдання – максимальна кількість балів – 10 балів. Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Діагностичні завдання – максимальна кількість балів – 10 балів. Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 20 балів. Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі

екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теорія та практика бізнес-аналізу			
ТЕМА 1. Бізнес-аналіз: місце в системі управління підприємством	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 1.1 Загальне визначення сутності та змісту бізнес-аналізу 1.2 Бізнес-аналіз бізнес-процесів	Активна робота	–
	Практичне завдання 1.1. Обробка економічної інформації. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Формування аналітичної записки	Виконання практичної роботи	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	
ТЕМА 2. Особливості аналізу бізнес-процесів	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 2.1 Методи аналізу бізнес-процесів. 2.2 Показники ефективності бізнес-процесу. 2.3 Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу	Активна робота	–
	Лабораторна робота 2.1. Збір та обробка інформації для проведення SWOT-аналізу. Практичне завдання 2.1. Обробка економічної інформації. Формування аналітичної записки	Виконання та захист роботи	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	
ТЕМА 3. Бізнес-аналіз витрат	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 3.1 Аналіз матеріальних ресурсів та їх використання 3.2 Аналіз забезпеченості та використання підприємством основних виробничих фондів 3.3 Витрати підприємства	Активна робота	–
	Лабораторна робота 3.1. Основні засоби: аналіз і ефективність використання. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання. Практичне завдання 3.1. Аналіз витрат підприємства. Формування аналітичної записки	Виконання та захист роботи	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	

Продовження Рейтинг-плану навчальної дисципліни

1	2	3	4
ТЕМА 4. Бізнес-аналіз і фінансовий менеджмент	Аудиторна робота		
	Лекція 4.1 Фінансова звітність підприємства. 4.2 Аналіз фінансової звітності.	Активна робота	–
	Лабораторна робота 4.1. Аналіз балансу. Аналіз фінансових результатів. Експрес-аналіз фінансового стану підприємства	Виконання та захист роботи	5
	Практичне завдання 4.1. Формування аналітичної записки		
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	
ТЕМА 5. Бізнес-аналіз і операційний менеджмент	Аудиторна робота		
	Лекція 5.1 Аналіз виробничої потужності та агрегатних планів 5.2 Аналіз ланцюгів постачань	Активна робота	–
	Лабораторна робота 5.1. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт послуг). Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Оцінка рішень про прийняття замовлення за ціною нижче собівартості.	Виконання та захист роботи	5
	Практичне завдання 5.1. Обґрунтування рішення «виробляти-купувати».		
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	
ТЕМА 6. Бізнес-аналіз і маркетинговий менеджмент	Аудиторна робота		
	Лекція 6.1 Аналіз попиту на продукцію та формування портфелю замовлень 6.2 Аналіз цінової політики підприємства	Активна робота	–
	Лабораторна робота 6.1. Аналіз ринків збуту. Формування аналітичної записки	Виконання та захист роботи	5
	Лабораторна робота 6.2. Аналіз конкурентів та їх пропозицій на ринку. Формування аналітичної записки		
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	

Закінчення Рейтинг-плану навчальної дисципліни

1	2	3	4
ТЕМА 7. Бізнес-аналіз і управління трудовим потенціалом	Аудиторна робота		
	Лекція 7.1 Аналіз використання трудових ресурсів 7.2 Аналіз корпоративної соціальної відповідальності підприємства	Активна робота	–
	Лабораторна робота 7.1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Формування аналітичної записки	Виконання та захист роботи	5
	Лабораторна робота 7.2. Формування анкети для опитування співробітників підприємства для оцінки поточного стану КСВ. Розрахунок показників стану корпоративної соціальної відповідальності підприємства на основі отриманих даних з опитування.		
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–	
ТЕМА 8. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	Аудиторна робота		
	Лекція 8.1 Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. 8.2 Методи оптимізації бізнес-процесів.	Активна робота	–
	Лабораторна робота 8.1. Оптимізація бізнес-процесу методом Six Sigma	Виконання та захист роботи	5
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–
ТЕМА 9. Бізнес-аналіз в ритейлі	Аудиторна робота		
	Лекція 9.1 Аналіз сфери ритейлу. 9.2 Бізнес-аналіз в ритейлі: роль, проблематика та особливості застосування.	Активна робота	–
	Лабораторна робота 9.1. Аналіз ефективності операційної діяльності підприємства сфери ритейлу на основі оцінки основних КРІ даної галузі (товарообіг, продажі з м2, середній чек, конверсія, рівень складських запасів і тощо)	Виконання та захист роботи	5
	Захист індивідуального навчально-дослідного завдання	Виконання та захист роботи	15
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних та лабораторних занять. Поетапне виконання індивідуального навчально-дослідного завдання	Активна робота	–
Іспит			40

Рекомендована література

Основна

1. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: Навч. посібник. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. – 222 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/1_2168_88978048.pdf
2. Данченко О. Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/danchenco_0001.pdf.
3. Нетепчук В. В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ep3.nuwm.edu.ua/8812/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>.
4. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. – Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. – 180 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
5. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О.М. Полінкевич, Л.В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8090/1/PRB_Veza_2019.pdf.
6. Управління бізнес-процесами: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.А. Коцко. – Електронні текстові дані (1 файл: 13,1 мб). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 79 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/47939/1/BPM_Kotsko.pdf.

Додаткова

7. Мулик Т. О., Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи // Modern Economics. 2019. № 17(2019). С. 158-164. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-25).
8. Тігарєва В. А., Станкевич І. В. Аналіз існуючих підходів та методів оцінювання бізнес-процесів підприємств та організацій // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Випуск 3/2016 (98). Частина 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2016_3_113-3-2016-2.pdf.
9. Brandall Benjamin, Henshall Adam The Complete Guide to Business Process Management [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.process.st/wp-content/uploads/2017/03/The-Complete-Guide-to-Business-Process-Management.pdf>.
10. Chen Xinghui. Big Data and Business Analysis, How Fintech Is Changing Retail. International Journal of Education and Economics, 58. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ij-ee.com/Papers/Vol%203,%20No%204%20\(IJEE%202020\).pdf#page=66](http://www.ij-ee.com/Papers/Vol%203,%20No%204%20(IJEE%202020).pdf#page=66)
11. Guide to the Business Analysis Body of Knowledge [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://comp.anu.edu.au/courses/comp3120/public_docs/BOKV1_6.pdf.
12. Kurylov Y. Y., Krykunova V. M., Zhosan H. V. Corporate social responsibility in the entrepreneurial activity system: transformation of approaches and evaluation directions. Economic innovations. 2019. Т. 21, № 1(70). С. 52–63. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://doi.org/10.31520/ei.2019.21.1\(70\).52-63](https://doi.org/10.31520/ei.2019.21.1(70).52-63).

13. Maas Lyndsay, Shanahan Michael. Business Process Analysis [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.sbccc.edu/hr/files/SBCC_Business_Process_Analysis.pdf.

14. Saienko Volodymyr. Relationship processes in business: monograph. Opole: Publishing house of the Academy of management and administration in Opole. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr-Saienko/publication/339238346_Relationship_processes_in_business_monograph/links/5e4571f4458515072d9a620a/Relationship-processes-in-business-monograph.pdf.

15. Salun M, Konstantynovsky L. Corporate social responsibility: interpretation in Ukraine and abroad // Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2021. – Вип. 31. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-31-08>.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

16. Сайт ПНС ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Бізнес-аналіз» [Електронний ресурс] / М. М. Салун, Л. Л. Константиновський. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7405>.