

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



БІЗНЕС-ПІДПРИЄМНИЦТВО
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **усі**
Спеціальність **усі**
Освітній рівень **перший (бакалаврський)**
Освітня програма **усі**

Статус дисципліни **вибіркова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри
менеджменту та бізнесу

Тетяна ЛЕПЕЙКО

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри менеджменту та бізнесу

Протокол № 1 від 29.18.2022 р.

Розробник(и):

Канова Олександра Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу

Баркова Катерина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу

Кривобок Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу

Перерва Іванна Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-підприємництво» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів. Належить до циклу вибіркових дисциплін підприємницької спрямованості.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів компетенцій для концептуального розуміння основ функціонування підприємств різного типу, набуття навичок створення нового підприємства, підвищення ефективності управління бізнесом в ринкових умовах.

Завданнями дисципліни є:

- розвиток основних навичок, важливих для успішної підприємницької діяльності;
- вивчення особливостей підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- вивчення організаційних основ підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань щодо законодавчого регулювання створення та організації підприємницької діяльності;
- вибір організаційно-правової форми підприємства;
- вивчення системи оподаткування підприємницької діяльності;
- вивчення особливостей розробки бізнес-плану;
- оволодіння основними принципами та правилами регулювання підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- вивчення особливостей розробки бізнес-моделі.

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні концепції підприємництва, методологія підприємницької діяльності.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Залік

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Макро- та мікроекономіка	Бізнес-планування
Етика бізнесу	Маркетинг
	Стратегічний менеджмент

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність розуміти особливості бізнес-підприємництва в сучасних ринкових умовах	Знання та розуміння особливостей ведення бізнесу, змісту підприємницької діяльності
Уміння вибирати види підприємницької діяльності при вирішенні організаційно-управлінських завдань	Знання та розуміння відмінностей між видами підприємницької діяльності
Здатність до організації підприємницької діяльності в сучасних умовах	Навички організації підприємницької діяльності в сучасних умовах
Вміння здійснювати відбір необхідної інформації відповідно до бухгалтерського та податкового	Знання та розуміння українського бухгалтерського та податкового

законодавства України	законодавства
Здатність розробити бізнес-план і сформулювати бізнес-модель	Знання та розуміння сутності бізнес-планування. Навички розробки бізнес-плану та бізнес-моделі

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бізнес-підприємництва

Тема 1. Сутність бізнес-підприємництва

1. Поняття підприємницької діяльності.
2. Класифікація підприємництва
3. Процес підприємницької діяльності.
3. Роль бізнес-підприємництва

Тема 2. Характеристика підприємця

1. Визначення підприємця.
2. Основні якості успішного підприємця.
3. Класифікація підприємців.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти бізнес-підприємництва

Тема 3. Підприємницькі ідеї та бізнес-можливості

1. Сутність бізнес ідеї, її складові.
2. Методи генерації бізнес ідей.
3. Поняття бізнес-можливостей.
4. Підходи до розпізнавання бізнес-можливостей.
5. Оцінка бізнес-можливостей.
6. Захист підприємницької ідеї; інтелектуальна власність.

Тема 4. Бізнес-модель

1. Поняття бізнес-моделі, її ключові складові.
2. Класифікація бізнес-моделей.
3. Розробка бізнес-моделі.

Тема 5. Організація підприємницької діяльності

1. Підприємство як учасник ринкових відносин.
2. Організаційно-правові форми підприємств.
3. Оподаткування підприємницької діяльності.
4. Реєстрація підприємницької діяльності в Україні.

Тема 6. Фінансування бізнесу

1. Джерела фінансування бізнесу.
2. Залучення інвесторів.
3. Пітчінг бізнес-проектів.

Тема 7. Підприємницькі ризики

1. Сутність ризиків в підприємницькій діяльності.
2. Види підприємницьких ризиків.
3. Способи мінімізації ризиків.

Тема 8. Соціально-етичні аспекти бізнес-підприємництва

1. Бізнес-етика та соціальна відповідальність бізнесу.
2. Культурне різноманіття в підприємстві.
3. Репутація підприємця.

Перелік практичних (семінарських) занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни "Бізнес-підприємництво" для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/практичних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: дискусії (тема 1-8), презентації (тема 1-4), групова робота (тема 1-10), симуляція професійних ситуацій (тема 5, 6), кейси (тема 8), індивідуальні проекти (тема 1-10).

Під час проведення лекційних та практичних занять використовуються: пояснювально-ілюстративний, репродуктивні, проблемне викладання, дослідницький методи викладання.

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання.

Оцінювання результатів навчання з дисципліни "Бізнес-підприємництво" здійснюється за такими контрольними заходами:

1. Поточний контроль здійснюється протягом семестру і оцінює результати роботи студентів на практичних заняттях та їх самостійної роботи.

Форми поточного оцінювання та методи демонстрації результатів навчання:

Компетентнісно-орієнтовані завдання. Протягом семестру виконується 8 компетентнісно-орієнтованих завдань. Максимальна оцінка – 5 балів за кожне повністю виконане завдання, мінімальна оцінка – 3 бали за виконання 50% завдання без правильно зроблених висновків. Загальна кількість балів – 40 балів.

Індивідуальний проект. Протягом семестру готується один індивідуальний проект. Максимальна оцінка – 20 балів, якщо проект виконано в повному обсязі, мінімальна – 12 балів, якщо представлено 50% структурних елементів проекту.

Презентації. Протягом семестру готується 4 презентації. Максимальна оцінка – 5 балів, якщо тема доповіді розкрита повністю, мінімальна – 3 бали, якщо доповідь логічно побудована та розкриває тему, але не містить власних міркувань щодо проблеми. Загальна кількість балів – 20 балів.

Письмові контрольні роботи. Протягом семестру виконуються 2 письмові контрольні роботи. Перша охоплює теми 1-4; друга – теми 5-8. Максимальна оцінка кожної контрольної роботи – 10 балів за повністю виконане завдання, мінімальна оцінка – 6 балів за виконання 50% завдань без надання пояснень і висновків. Загальна кількість балів – 20 балів.

Таким чином, за поточний контроль студенти можуть отримати максимум 100 балів у разі повного виконання всіх завдань. Мінімальний бал, який дозволяє студенту отримати залік, становить 60 балів.

2. Підсумковий контроль.

Залік виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Студент вважається атестованим, якщо підсумковий бал дорівнює або перевищує 60 балів.

Студент не вважається атестованим, якщо підсумковий бал дорівнює 59 балів і менше.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти бізнес-підприємництва			
Тема 1	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 1 за питаннями: 1. Поняття підприємницької діяльності. 2. Класифікація підприємництва 3. Процес підприємницької діяльності. 3. Роль бізнес-підприємництва	Активна робота	
	Практична робота 1. Постановка цілей. Визначення критеріїв успішного бізнесу	Виконання практичної роботи	5
		Презентація	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації			
Тема 2	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекції 2, 3 за питаннями: 1. Визначення підприємця. 2. Основні якості успішного підприємця. 3. Класифікація підприємців.	Активна робота	
	Практична робота 2. Успішні підприємці.	Виконання практичної роботи	5
		Презентація	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації			
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти бізнес-підприємництва			
Тема 3	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекції 4, 5 за питаннями: 1. Сутність бізнес ідеї, її складові. 2. Методи генерації бізнес ідей. 3. Поняття бізнес-можливостей. 4. Підходи до розпізнавання бізнес-можливостей. 5. Оцінка бізнес-можливостей. 6. Захист підприємницької ідеї; інтелектуальна власність.	Активна робота	
	Практична робота 3. Генерація бізнес-ідей.	Виконання практичної роботи	5
		Презентація	5
	<i>Самостійна робота</i>		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації			

Тема 4	Аудиторна робота		
	Лекції 6, 7 за питаннями: 1. Поняття бізнес-моделі, її ключові складові. 2. Класифікація бізнес-моделей. 3. Розробка бізнес-моделі.	Активна робота	
	Практична робота 4. Розробка бізнес-моделі	Виконання практичної роботи	5
		Презентація	5
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації			
Тема 5	Аудиторна робота		
	Лекції 8, 9 за питаннями: 1. Підприємство як учасник ринкових відносин. 2. Організаційно-правові форми підприємств. 3. Оподаткування підприємницької діяльності. 4. Реєстрація підприємницької діяльності в Україні.	Активна робота	
	Практична робота 5. Розробка плану реєстрації нового підприємства	Виконання практичної роботи	5
		Письмова контрольна робота	10
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка до контрольної роботи			
Тема 6	Аудиторна робота		
	Лекції 10, 11 за питаннями: 1. Джерела фінансування бізнесу. 2. Залучення інвесторів. 3. Пітчінг бізнес-проектів.	Активна робота	
	Практична робота 6. Проведення пітчінгу бізнес-проекту	Виконання практичної роботи	5
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття			
Тема 7	Аудиторна робота		
	Лекції 12, 13 за питаннями: 1. Сутність ризиків в підприємницькій діяльності. 2. Види підприємницьких ризиків. 3. Способи мінімізації ризиків.	Активна робота	
	Практична робота 7. Розробка заходів для мінімізації ризиків	Виконання практичної роботи	5
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття			

Аудиторна робота			
Тема 8	Лекції 14, 15 за питаннями: 1. Бізнес-етика та соціальна відповідальність бізнесу. 2. Культурне різноманіття в підприємстві. 3. Репутація підприємця.	Активна робота	
	Практична робота 8. Репутаційні інструменти підприємця	Виконання практичної роботи	5
		Індивідуальний проєкт	20
		Письмова контрольна робота	10
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації індивідуального проєкту. Підготовка до контрольної роботи		

Рекомендована література

Основна

1. Карпюк Г. І. Основи підприємництва: навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти [Electronic resource]. – Access mode: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>.
2. Підприємництво : підручник / І. В. Гондарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.

Додаткова

3. Барнет Б. Дизайн-мислення / Білл Барнет, Дейв Еванс; переклад з англ. Валерії Глінки. – Київ: Наш формат, 2018. – 224 с.
4. Остервальдер О. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти / Олександр Остервальдер, Ів Пинье, Алан Сміт; переклад з англ. Романа Корнути. – Київ: Наш Формат, 2018. – 324 с.
5. Господарський Кодекс України / Відомості Верховної Ради України, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

6. Бізнес-підприємництво : курс на ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця (Moodle platform) – Access mode : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9389>.
7. Українська мапа екосистеми [Electronic resource]. – Access mode: <https://techukraine.org/ecosystem-map/>
8. Платформа «Дія. Бізнес» [Electronic resource]. – Access mode: <https://business.diiia.gov.ua>.
9. Український фонд стартапів [Electronic resource]. – Access mode: <https://usf.com.ua>.