

Міжнародна науково-практична Інтернет конференція



"Інновації та перспективні шляхи розвитку
інформаційних технологій" (ІПШРІТ-2022)



м. Черкаси, 9 грудня 2022 року

Збірник тез
доповідей

Міністерство освіти і науки України
Черкаський державний технологічний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ЧДТУ
Noosphere Engineering School
Техніко-гуманітарна академія (м. Бельсько-Бяла, Польща)
Університет Аделаїди (Аделаїда, Південна Австралія)
Національний університет харчових технологій
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Центральноукраїнський національний технічний університет
Almaty University of Power Engineering and Telecommunications
(м. Алмати, Казахстан)

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

(ІПШРІТ-2022)

9 грудня 2022 року

м.Черкаси

Черкаси
ЧДТУ
2022

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Григор О. О. (д-р політ. наук, проф., в.о. ректора ЧДТУ) – голова оргкомітету

Заступники голови:

Фауре Е. В., д-р техн. наук, проф., проректор з науково-дослідної роботи та міжнародних зв'язків ЧДТУ;

Прокопенко Т. О., д-р техн. наук, зав. кафедри інформаційних технологій проектування.

Члени програмного комітету:

Mikolaj Karpiński, prof. (Poland, Bielsko-Biała); *Natali Lada*, PhD (Australia, Adelaide); *Rat Verdibaev*, PhD (Kazakhstan, Almaty); *Корченко О. Г.*, д.т.н., проф. (Україна, Київ); *Кучук Г. А.*, д.т.н., проф. (Україна, Харків); *Смірнов О. А.*, д.т.н., проф. (Україна, Кропивницький); *Єременко В. С.*, д.т.н., проф. (Україна, Київ); *Шостак І. В.*, д.т.н., проф. (Україна, Харків); *Грибков С. В.*, д.т.н., доц. (Україна, Київ); *Ладанюк А. П.*, д.т.н., проф. (Україна, Київ); *Рудницький В. М.*, д.т.н., проф. (Україна, Черкаси); *Тесля Ю. М.*, д.т.н., проф. (Україна, Черкаси); *Голуб С. В.*, д.т.н., проф. (Україна, Черкаси).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Прокопенко Т. О., д.т.н., проф., зав. кафедри інформаційних технологій проектування – голова оргкомітету

Тарасенко Я. В., к.т.н., голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ЧДТУ – заступник голови

Поволоцький Я. О., аспірант (секретаріат)

Члени оргкомітету:

Тесля Ю. М., д.т.н., проф.; *Голуб С. В.*, д.т.н., проф.; *Лавданська О. В.*, к.т.н., доц.; *Рудницький С. В.*, к.т.н., доц.; *Ланських Є. В.*, к.т.н., доц.

Контакти: бул. Шевченка 460, м. Черкаси, 18006.

Прокопенко Т. О. (097)2999979 t.prokopenko@chdtu.edu.ua

Тарасенко Я. В. (096)0377592 ya.tarasenko@chdtu.edu.ua

Збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практич. конфер. «Інновації та перспективні шляхи розвитку інформаційних технологій» (9 груд. 2022 р., м. Черкаси) [Електронний ресурс] / упоряд. : Т. О. Прокопенко, Я. В. Тарасенко. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. – 89 с.

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

Погуда Наталія Вікторівна

к. е.н., доцент, доцент кафедри туризму, докторант

Григорова Анна Геннадіївна

студентка спеціальності «Туризм»,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

м. Харків, Україна

РОЛЬ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОДІЄВОМУ ТУРИЗМІ

Туристична сфера розглядалася як одна із таких, що мала великі перспективи щодо розвитку. Однак пандемія завдала нищівного впливу на більшість сфер економіки, де туризм виявився одним із найбільш постраждалих. Така ситуація була характерна для усього світу, де через введенні обмеження туризм майже призупинився, а подієвий туризм – взагалі був відкладений. Заходи, конференції, фестивалі, концерти, чемпіонати – все перейшло на «стоп-лист». Попри важку ситуацію, з часовим лагом у рік, туристична індустрія почала трішки відновлюватися, а разом з нею поступово почали проводитися певні види івент-заходів. У розрізі України, то невелике прискорення розвитку туризму до пандемічного періоду, було обірвано війною. Навіть і попри війну в країні, з кінця травня місяця невеликими темпами почалося зростання туристичного потоку. І тут варто відмітити, що велику роль у цьому мав саме подієвий туризм. При цьому, частина івент-заходів почала реалізовуватися як на території України, так і була перенесена за рамки країни. Особливістю воєнного подієвого туризму стало те, що кошти від проведення заходів спрямовувалися на ЗСУ (наприклад, Food-fest в Луцьку).

При цьому велику роль у просуванні туризму, зокрема і подієвого як окремого різновиду, мають саме інформаційні технології [1]. Туристичний бізнес можна вважати активним користувачем даних технологій, а ще одним із лідерів щодо їх кількості та впровадженню. Сучасні ІТ використовуються усіма учасниками туристичного ринку.

Зокрема, перше з чим знайомиться турист, коли хоче здійснити бронювання туру, є сайт. При цьому сайти є не лише у приватного бізнесу, але й державні органи також комунікують за допомогою даних ресурсів (наприклад, «UkraineNow.ua» або ж «UkraineWorld.org»). Саме завдяки сайту, джерелу якому найбільше довіряють користувачі, відбувається просування різних івентів, розміщується уся необхідна інформація про подію, учасників, вартість та одразу надається можливість придбати квиток на відповідний захід. Просування через такий канал комунікації має високий рівень конверсії, а також дозволяє охопити значну кількість потенційної аудиторії. Варто відмітити, що на сайті висвітлюється інформація і щодо партнерів, де дуже часто розміщується інформація і про готелі, де можна отримати послугу проживання, ресторани – послуга харчування, вказання найближчих

Секція №2. Експертні системи та системи підтримки прийняття рішень атракцій – стимулює попит на відвідування туристичних пам'яток та місць [2].

Туристичні підприємства користуються як спеціалізованим софтом для туристичних операторів, так і CRM (наприклад, «МоїТуристи», «IT-tour», «Iterios»), які користуються популярністю серед туристичних агентств як в Україні, так і за кордоном. Завдяки спеціально розробленим інформаційним технологіям у туризмі можна здійснити бронювання як на сайті туристичного підприємства, так і з легкістю можна інтегруватися з онлайн каналами просування (наприклад, Booking). Використання у практичній діяльності інформаційних технологій дозволяє не лише створювати подію із подальшим її забезпеченням, але й у подальшому вести її облік, ідентифікувати учасників кожного заходу, бачити історію учасника, а значить можна створювати персоналізовані пропозиції при проведенні наступних івент-заходів. Окрім того, впровадження сучасних інформаційних технологій надає можливість отримати результати проведення кожного заходу, а відповідно, доцільність їх проведення з точки зору економічної ефективності. Важливу роль у подієвому туризмі має облік учасників відповідних заходів, що і може забезпечуватися завдяки інформаційним технологіям. Також сучасні інформаційні технології використовуються і готелями та аналогічними закладами розміщення, ресторанами та іншими закладами харчування, авіакомпаніями та іншими компаніями, що займаються перевезеннями, музеями, театрами тощо. Важливість таких технологій обумовлюється і тим, що дуже важливо розуміти, на яку кількість максимально буде розрахований захід, врахування можливостей щодо розміщення гостей заходів, їх харчування та транспортного сполучення. Не варто забувати і про планування і прогнозування, що також може бути реалізовано сучасним софтом.

Технології бронювання та оплати послуг дозволили споживачам самостійно формувати власний тур або ж скористатися готовою пропозицією, робити бронювання у будь-якій точці світу і у зручний для споживача час та ресурс.

Окремо варто звернути увагу на такі сучасні технології, як VR (віртуальна реальність) та AR (доповнена реальність), які активно використовуються провідними компаніями індустрії туризму. У той же час, у період пандемії, саме ці технології створювали попит у провідних музеях світу. Використання таких технологій сприяє відвідуванню країн, відповідних місць, які пропонували віртуальну реальність, тим самим, стимулюють попит, хоч і відкладений.

Серед великого різноманіття інформаційних технологій, які використовуються у туризмі, у тому числі і подієвому, варто зауважити, що вони є дуже динамічними та розвиваються дуже швидко, що і стимулює появу нових інноваційних.

Список літератури:

1. Вовк К. М. Подієвий туризм як чинник розвитку Харківського регіону. *Управління розвитком*. 2018. № 2 (192). С. 21-28.
2. Опалько М. С., Примак Т. Ю. Автоматизація управління підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності. *Молодий вчений*. 2016. № 5 (32). С. 585-588.