

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ (30 ЛИСТОПАДА 2022 РОКУ)

ТРЕНДИ РОЗВИТКУ

менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах
формування сучасної економіки та суспільства



Міжнародний європейський університет • Академія готельного господарства і громадського харчування в Познані • Київська вища школа у Влоцлавку • Сумський державний університет • Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича



КИЇВ 2022

Міжнародний європейський університет • International European University
Академія готельного господарства і громадського харчування в Познані •
Academy of Hotel Management and Catering Industry in Poznan

Куявська вища школа у Влоцлавку • Cuiavian University in Włocławek
Сумський державний університет • Sumy State University

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича •
Yury Fedkovich Chernivtsi National University



Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства

збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної
конференції (30 листопада 2022 року)

Development Trends in Management, Finance and Business Technology in the Context of the Establishment of Modern Economy and Society

International Scientific Conference (November 30, 2022)

Київ • Kyiv

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

dr Henryk Stepień, Rector of UJAWSKA SZKOŁA WYŻSZA WE WŁOCŁAWKU, prof. KSW Rector of Ku, prof. KSW

Боярко Ірина, д-р. екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету;

Гриценко Лариса, д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансових технологій і підприємництва Навчально-наукового інституту бізнесу, економіки та менеджменту Сумського державного університету;

Житар Максим, д-р. екон. наук, доцент, перший проректор Міжнародного європейського університету;

Марусик Тамара, д-р. істор. Наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, проректорка з науково-педагогічної роботи з питань навчально-виховного процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Кавалерка “Ордену княгині Ольги” III ступеня, Почесний громадянин міста Чернівці

Наволокіна Алла, канд. екон. наук, доцент, Президент Міжнародного європейського університету;

Приймак Наталія, канд. екон. наук, в.о. завідувача менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету;

Ремига Юлія, канд. екон. наук, доцент, в.о. директора Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету

Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, наданої в рукописах, і залишає за собою право не поділяти погляди авторів. За достовірність фактів, дат, назв, цитат тощо відповідальність несуть автори. Матеріали друкуються в авторській редакції. Зменшено втручання в обсяг і структуру матеріалів.

УДК 005+336]:330.341.1

Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 року). – Київ : Міжнародний європейський університет. – 2022. – 430 с.

Тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції учених містять результати пошукових досліджень актуальних проблем стратегічного менеджменту в умовах формування сучасної економіки та суспільства, формування відповіді наукової спільноти на новітні виклики, пов'язані із потребами реагування систем управління суб'єктів господарювання економік різних країн на загострення глобальних воєнно-політичних, фінансово-економічних, екологічних ризиків внаслідок військової агресії з боку Російської Федерації.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Державне агенство туризму. Україна отримала рекордні 244 млн. грн. туристичного збору. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/ukrayina-otrimala-rekordi-244-mln-grn-turistichnogo-zboru>
2. Кушнар'ов В., Поліщук О. Мілітарі-туризм як інноваційний напрямок екстримального та пізнавально-розважального туризму. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. 2018. №1. С. 107–118. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kushnariov.htm
3. Крупа О., Боруцька Ю. Мілітарний туризм як сучасний напрям розвитку туризму в Україні. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: матеріали XVI Міжнародної наукової конференції. м. Львів. 2022. С. 145 – 149.
4. Податковий кодекс України поточна редакція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Барвінок Н. В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. №18(2). С. 206 – 217.

УДК 338.48

ЄРМАКОВ Іван,
*аспірант кафедри туризму,
Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця, м.Харків, Україна*

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Економічна безпека є однією з найважливіших частин національної безпеки і є фактором, що забезпечує благополучний розвиток держави. У сучасних умовах дедалі більшого значення з погляду економічної безпеки національної економіки набуває індустрія туризму, оскільки вона спрямована на задоволення потреб людей та підвищення якості життя населення. У порівнянні з іншими галузями економіки туризм не призводить до значного виснаження природних ресурсів, так як є експорт орієнтованою сферою, у той же час виявляє більшу стабільність у порівнянні з іншими галузями в умовах нестійкої ситуації на світових ринках.

Розгляд теми економічної безпеки у туристичній сфері доцільно розпочати з розбору поняття безпеки загалом та економічної безпеки галузі туризму зокрема. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України в методичних рекомендаціях що до розрахунку рівня економічної безпеки України надає наступне

визначення: "Економічна безпека – це стан національної економіки, який дає змогу зберігати стійкість до внутрішніх та зовнішніх загроз, забезпечувати високу конкурентоспроможність у світовому економічному середовищі і характеризує здатність національної економіки до сталого та збалансованого зростання" [3].

У Законі України про туризм зазначено: "Туризм – тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає" [4]. Туризм в Україні на державному рівні вважається пріоритетною сферою національної економіки. Маючи багаті культурно-історичні та природні ресурси, країна стоїть перед проблемою створення сучасної індустрії туризму, здатної залучити іноземних та вітчизняних туристів. Вирішення цілої низки економічних, організаційних, соціальних, правових проблем має сприяти піднесенню галузі туризму в Україні, збільшенню її внеску в національну економіку, підвищенню її рейтингу у світових показниках [2].

Слід зазначити, що вивчення галузі туризму в аспекті економічної безпеки є важливим питанням розвитку туризму, оскільки туризм має глибокий як позитивний, так і негативний вплив на людей, економіку та навколишнє середовище. Питання формування концепції економічної безпеки нашої держави не є новим в українській науці, однак, сьогодні, перед економічною безпекою постають нові виклики, пов'язані як з військовим станом, так і з пандемічними наслідками, що в комплексі ще не розглядалися представниками наукової економічної думки.

На даний час у туризмі безпеку слід розглядати на трьох рівнях: забезпечення безпеки самого туриста, забезпечення безпеки підприємств туристичної галузі та забезпечення безпеки держави з боку підприємств туристичної галузі. У науково-економічній літературі економічна безпека в галузі туризму характеризується системою взаємопов'язаних та взаємозумовлених елементів, таких як:

- економічна безпека туриста (гарантії захисту життєвих інтересів туриста та забезпечення соціально-економічного захисту, страхування осіб, які виїжджають з місця постійного проживання тощо);
- економічна безпека туристичного підприємства (показники ефективності використання ресурсів - фінансових, матеріальних, інтелектуальних, політико-правових та кадрових ресурсів);
- економічна безпека галузі туризму (сукупність поточного стану готельної галузі, транспорту, об'єктів харчування,

розважального та спортивного, пізнавального, ділового, лікувально-оздоровчого та інших організацій, що забезпечують діяльність підприємств туристичної галузі);

- економічна безпека регіонів що надають туристичні послуги (це сукупність стану соціально-економічних, географічних, політичних, інформаційних, еколого-соціальних, технологічних, техногенних факторів, що відображають стабільність регіону у наданні туристичних послуг);

- економічна безпека країни (це показники зростання ВВП, рівня та якості життя населення, темпів інфляції та норм безробіття, структури економіки, державного боргу, технічного стану виробництва, конкурентоспроможності, імпортової залежності (в'їзд та виїзд туристів) тощо).

Економічна безпека у галузі туризму характеризуються безпекою об'єктів і суб'єктів. Під об'єктами економічної безпеки розуміють: трудові ресурси (працездатне населення, що забезпечує реалізацію послуг); основні виробничі та оборотні фонди туристичних та готельних підприємств; фінансові ресурси галузі туризму; виробничо-господарські структури; об'єкти нерухомості готельних та туристичних підприємств; туристичні регіони; готельні та туристичні підприємства; суспільство; туристів [5].

Суб'єктами економічної безпеки можуть бути: товариства споживачів послуг; виробники, продавці та посередники продуктів, робіт та послуг; страхові компанії у сфері послуг; банківські організації; митні та податкові служби; належні комітети та комісії, а також міністерства та відомства [1].

У туристичній сфері виділяють такі види економічної безпеки: зовнішньоекономічна діяльність; економічна діяльність; еколого-демографічна діяльність; промислово-продовольча діяльність; виробничо-технічна та інші види діяльності.

Таким чином, забезпечення економічної безпеки підприємства туристичної галузі передбачає своєчасне прогнозування та виявлення зовнішніх і внутрішніх загроз економічній безпеці, у зв'язку з загостреною економічною обстановкою в нашій країні та в усьому світі, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств, що виробляють та надають послуги, підтримка галузей обслуговуючих тих що є фундаментом розвитку туристської галузі, державна підтримка інвестиційної та інноваційної активності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Ахмедова О.О. Загальнотеоретичні засади реалізації державної політики у сфері забезпечення безпеки туристичної галузі: порівняльний аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. Том 33 (72), № 2, 2022, С. 144 – 148.
2. Економічна безпека держави: навчально-методичний посібник / Живко З.Б., Черевко О.В., Копитко М.І., Зачосова Н.В., Живко М.О., Середа В.В., Занора В.О., Бівець А.В.; за ред. Живко З.Б. Черкаси : видавець Чабаненко Ю.А., 2019. 240 с.
3. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки України / Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 29.10.2013 N 1277 <https://ips.ligazakon.net/document/me131588?an=22&ed=&dtm=&le=> (дата звернення: 28.10.2022)
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 28.10.2022)
5. Alipour H., Dizdarevic L. A Conceptual Sustainability Approach to Tourism Planning and Development in Post-War Bosnia and Herzegovina / Tourism and Hospitality Planning & Development Vol. 4, No. 3, 211 –230, 2007

УДК 338.488.2:640.412

КУЛИК Марія

*докторант, кандидат економічних наук, доцент,
Державний торговельно економічний університет,
м. Київ, Україна*

ФУНКЦІЇ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Ревеню менеджмент або управління доходами є складною дисципліною, оскільки вона складається з багатьох важливих факторів, які необхідно враховувати, і жоден із них не можна залишити поза увагою.

Є ключові важелі, які впливають на стратегію управління доходами готелю. Протягом 30 років ці важелі значно еволюціонували та розвинулися, і тепер вони відіграють велику роль в процесі прийняття рішень ревеню менеджерами. Станіслав Іванов і інші [1] стверджують, що інструменти управління доходами можна розділити на дві категорії: цінові інструменти та нецінові інструменти. В кінці минулого століття дослідники не приділяли великої уваги ціні як змінній в управлінні доходами. Ціна в