

УДК 658.7

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

**Тюрін Георгій Андрійович, студент 4 курсу, кафедри менеджменту,
логістики та інновацій, факультету менеджменту і маркетингу,
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця, м. Харків, Україна**

У країнах з розвинутою ринковою економікою логістика є основою успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств. В Україні кількість підприємств, які працюють на основі концепцій логістики є невеликою. Переважно це підприємства з іноземними інвестиціями, які мають окремі відділи логістики та добре сформовану логістичну систему.

Напрями ефективного управління підприємства на основі логістичних концепцій досліджені у працях вітчизняних та закордонних науковців і практиків, зокрема: Крикавського Є., Гаджинського А., Шапіро Дж.Ф., Клосса Д., Уотерса Д., Левковця П., Димарчука С. Н. Чухрая, М. Окландера, В. Николайчука, І. Смірної. У сучасних складних умовах, пов'язаних з агресією Російської Федерації проти України, постає необхідність детального аналізу та пошуку науково обґрунтованих способів організації діяльності підприємств, особливої актуальності під час функціонування в зазначених умовах, набуває саме налагодження ефективної роботи логістичної системи підприємств.

Найважливішою передумовою розвитку сучасної економіки є розвиток і вдосконалення системи управління підприємством, оскільки воно являється невід'ємним складником ринкової економіки, та сприяє вирішенню цілої низки соціальних, економічних та науково-технічних проблем суспільства.

Сьогодні спостерігається підвищення цільового попиту на практичне використання логістики. Прогресує також традиційний попит на фрагментарні

логістичні рішення, наприклад, в сфері поставок і транспортувань [3]. Логістика – це синергетична діяльність в конкурентному ринковому середовищі, спрямована на ефективне управління, планування і забезпечення матеріальних і відповідних їм інформаційних і грошових потоків. Логістика дає можливість комплексно і системно охопити основні етапи сфери обігу: «постачання – виробництво – зберігання – розподіл – транспорт – попит – споживання». Тобто, основними джерелами підвищення ефективності економічної діяльності за рахунок застосування логістики є зменшення розмірів різних видів запасів і скорочення циклу господарської діяльності, та в наслідок цього досягти скорочення обсягу капіталу, вкладеного в запаси, прискорення оборотності капіталу, збільшення прибутку. Виконання замовлень дозволяє значно розширити коло зацікавлених клієнтів, зайняти нові ринкові ніші, а потім застосовувати власну цінову політику.

Але, незважаючи на вищеперераховані можливості, є ряд проблем серед яких:

дефіцит державної зацікавленості до вирішення проблем логістики, що проявляється у відсутності юридичної бази та сучасних центрів підготовки фахівців;

загальна економічна криза, щодо невирішених питань власності і зниженням обсягів виробництва, які гальмують будь-які зміни.

Логістика включає в себе комплексний облік витрат, при якому збільшення витрат в транспортно-складському господарстві можливо «перекрити» ефектом, отриманим за межами цієї області.

Стосовно логістичного підходу в організації підприємства, він включає радикальні зміни в структурі підприємства, та змогу впровадити більш гнучкі організаційні структури, створити спеціалізовані цехи і служби транспортно-складського господарства.

Розвиток ідей логістики можна стимулювати за допомогою недоліків професійної підготовки кадрів.

Вітчизняні підприємства недостатньо використовують у своїй діяльності логістичні підходи та концепції. Це зумовлено, насамперед, слабким розвитком в Україні логістики як науки, хоча існують усі передумови для її застосування.

Основними причинами, що призупиняють широке застосування системи логістики, як основи організації діяльності підприємства, є складність організації процесу її формування та по елементне застосування логістики на різних ділянках підприємства [1]. Ще однією важливою перешкодою широкого впровадження логістичних концепцій в діяльності підприємств є господарсько-організаційні особливості вітчизняної економіки. Для комплексного та практичного застосування концепцій логістики, формування логістичних систем підприємств необхідними є відповідний рівень розвитку організації та рівень розвитку економіки суспільства в цілому.

Перелік використаних джерел:

1. Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства / Н. В. Хвищун // Логістика: теорія та практика. – 2016.

2. Гудзь П.В. Аналіз зарубіжного досвіду застосування системного управління логістичною діяльністю / П.В. Гудзь, Т.І. Остапенко // Бізнесінформ. – 2015.

3. Гаджинский А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 20 видання, 2012.

4. John J. Supply Chain Management: A Logistics Perspective/John J. Coyle Jr. Langley C. John Robert A. Novack Brian J. Gibson. – Cengage Learning 20, Channel Center Street Boston, MA02210 USA, 2016. – 639 p.