

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Проректор з навчально-методичної роботи



Каріна НЕМАШКАЛО

ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
Спеціальність 073 "Менеджмент"
Освітній рівень другий (магістерський)
Освітня програма Усі

Статус дисципліни вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання українська

Завідувач кафедри
менеджменту,
логістики та інновацій

Олена ЯСТРЕМСЬКА

Харків
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри менеджменту, логістики та інновацій

Протокол № 1 від 25.08.2022 р.

Розробник:

Колодізева Т.О., к.е.н., доцент.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна "Інноваційне управління ланцюгами поставок" спрямована на засвоєння студентами фундаментальних знань з теорії інноваційного управління ланцюгами поставок; принципів системного підходу до управління ланками логістичних систем, що утворюють ланцюги поставок.

Метою вивчення дисципліни є формування професійних компетентностей з впровадження інновацій в процеси проектування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюгів поставок.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

засвоєння теоретичних основ інноваційного управління ланцюгами поставок;

ознайомлення з основними бізнес-процесами в ланцюгах поставок;

набуття навичок проектування та планування ланцюгів поставок;

вивчення основ створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок;

ознайомлення з критеріями якості та ефективності функціонування ланцюгів поставок.

Предметом дисципліни є загальні принципи і закономірності інноваційного управління ланцюгами поставок.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Логістика	–
Менеджмент	–
Маркетинг	–

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Приймати рішення щодо інноваційного управління ланцюгами поставок	Знання парадигм логістики і управління ланцюгами поставок: функціональної, ресурсної, інноваційної. Вміння складати схеми взаємодії матеріальних, інформаційних, фінансових, сервісних потоків при організації ланцюгів поставок.
Здійснювати проектування ланцюгів поставок	Знання інтегрованого підходу до проектування ланцюга поставок. Вміння здійснювати стратегічне планування і впроваджувати інновації в процес проектування ланцюгів поставок.
Вміння використовувати алгоритми інноваційного управління ланцюгами поставок	Знання основних рівнів прийняття рішень при інноваційному управлінні ланцюгами поставок, їх класифікації та взаємозв'язку. Вміння використовувати інструменти рішення завдань

	інноваційного управління поставками: методи оптимізації, статистичні та евристичні методи, методи імітаційного моделювання.
Організувати функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику	Знання загальної логічної схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень. Використовувати методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. Здійснювати розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок та оптимізацію ланцюгів поставок
Використовувати моделювання при вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок.	Знання основних бізнес-процесів, які протікають у ланцюзі поставок. Здійснювати моделювання процесів в ланцюгах поставок та використовувати програмні засоби моделювання бізнес-процесів. Уміння складати карти виконання декількох видів діяльності, карти окремих логістичних операцій та процесів, діаграми передування
Уміння формувати «стратегічний набір» ланцюга поставок	Знання класифікації стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок. Уміння розробляти стратегії, орієнтовані на виробництво; стратегії, зорієнтовані на торгівлю; стратегії, сфокусовані на канал
Координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок	Знання процесів та видів інтеграції партнерів у ланцюгах поставок. Формувати партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами
Впроваджувати концепцію управління ланцюгами поставок за допомогою сучасних інформаційних та логістичних технологій	Знання еволюції та сутності інформаційних систем управління ланцюгами поставок. Застосовувати інформаційні технології в управлінні ланцюгами поставок, розробляти практичні заходи щодо впровадження логістичної системи моніторингу ланцюгів поставок
Оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок	Знання системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок. Розраховувати та аналізувати показники ефективності системи моніторингу ланцюгів поставок та показники ефективності від логістичної інтеграції
Здійснювати управління глобальним ланцюгом поставок	Знання проблем глобальної логістики. Обґрунтовувати вибір вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників. Укладати та управляти контрактами

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії

Тема Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління

Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна. Ускладнення ринкових відносин у ланцюзі поставок з позиції врахування фактору часу та бізнесу, орієнтованого на клієнта.

Поняття потоку. Поняття процесу. Логістичні потокові процеси та їх категорії. Співвідношення понять процес та потік. Поняття ланцюгів поставок. Прямий, розширений та максимальний ланцюг поставок. Схеми взаємодії потоків, логістичні ланцюги що утворюються у процесі господарсько-економічної діяльності у виробництві і обігу.

Роль і місце українських підприємств у глобальних ланцюгах поставок. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні.

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок

Аналогова модель ланцюга поставок. Структура логістичного ланцюга поставок. Базова модель ланцюга поставок. Характеристика структурних елементів ланцюга поставок. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок. Основні характеристики ланцюга поставок.

Класифікація ланцюгів поставок. Основні види діяльності у ланцюзі поставок. Показники якості послуг і обслуговування клієнтів. Основні етапи проектування ланцюгів поставок. Вибір альтернативного варіанта удосконалення процесів у ланцюзі поставок.

Показники ланцюгів поставок: швидкість, надійність, гнучкість та витрати. Методи покращення показників – складання карт процесів, діаграм передування, карт виконання багатьох видів діяльності.

Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроєктування. Приклади побудови ланцюгів поставок вітчизняними підприємствами і зарубіжними фірмами й компаніями. Джерела трансформацій ланцюга поставок у логістичну мережу.

Цілі і завдання планування ланцюгів поставок. Логіка стратегічного планування і проектування ланцюгів поставок.

Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок

Концепція SCM (управління ланцюгами поставок), її визначення, принципи та напрямки. Стадії інтеграції ланцюгів поставок. Основні положення концепції управління ланцюгом поставок. Стратегічні елементи управління ланцюгом поставок.

Наукова база інноваційного управління ланцюгом поставок. Загальний алгоритм управління ланцюгами поставок. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок. Моделі прийняття рішень. Інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація.

Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. Діагностика ланцюга поставок. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок. Зниження невизначеності в ланцюгах поставок. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності.

Стійкість, адаптивність і адаптація моделей. Живучість і стабільність. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень.

Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок.

Оптимізація ланцюгів поставок. Завдання оптимізації ланцюгів поставок Ключові елементи оптимізації ланцюгів поставок. Напрями оптимізації ланцюгів поставок.

Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок. Декомпозиція процесів в ланцюзі поставок. Модель операцій в ланцюзі поставок. Вибір методу моделювання логістичного бізнес-процесу: функціональні, об'єктно-орієнтовані та комплексні методи. Побудова інформаційної моделі.

Моделювання процесів в ланцюгах поставок: аналітичні методи, статистичні методи, евристика, імітаційне моделювання. Види та властивості евристичного методів. Види імітаційного моделювання (агентне, дискретно-собоитійне, системна динаміка). Приклади практичного застосування імітаційного моделювання. Мультиагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множеств).

SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) - референтна модель функціонування ланцюгів поставок. Інтеграція в SCOR моделі концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінгу, еталонного тестування. Визначення, принципи, сфери застосування SCOR. Основні SCOR-процеси, метрики, рівні. DCOR-моделювання як розвиток стандарту SCOR моделі. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling). Їх можливості та призначення.

Змістовий модуль 2

Теоретико-методологічні та практичні аспекти інноваційного управління ланками ланцюгів поставок

Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок

«Стратегічний набір» ланцюга поставок. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок. Мегатренди та їх вплив на логістичну стратегію підприємства.

Стратегії, орієнтовані на виробництво (Just-in-Time; Just-in-Sequence). Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників (KANBAN, VMI).

Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - CPFR).

Стратегії, сфокусовані на канал. Стратегії, сфокусовані на швидкість. Стратегії індивідуалізованого обслуговування клієнтів. Стратегії управління витратами. Стратегії операційної динамічності. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок.

Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок

Мережева структура ланцюгів поставок. Межі та структурні розмірності мережі. Учасники ланцюгів поставок та типи відносин між ними: кооперація, конкуренція, співпраця.

Стадії та фази ланцюгів поставок. Ланки ланцюгів поставок на різних стадіях та фазах. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами.

Міжчасова, просторова, міжфункціональна інтеграція. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Ефект «підстьобування» (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення.

Стратегічний сорсинг. Аутсорсинг логістичної діяльності. Матриця аутсорсингу та її використання в ланцюгах поставок.

Переваги міжорганізаційної співпраці а ланцюзі поставок. Синергічний ефект ланцюга поставок Шанси та ризики стратегії взаємодії.

Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок

Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. Еволюція систем управління ланцюгами поставок. Системи для стратегічного та тактичного планування (SCP), для управління виконанням в режимі реального часу (SCE). Системи для розширеного планування та формування календарних графіків (APS). Підгрупи SCE-систем. MES-системи (Manufacturing Execution System). SCM-рішення в межах ERP-систем. Локальні SCM-продукти.

Принципи системи моніторингу ланцюгів поставок, її організаційно-функціональна структура. Учасники системи моніторингу ланцюгів поставок, стартовий набір їх послуг. Системи та технології в логістичній системі моніторингу ланцюгів поставок. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCEM, SCMO. Оцінка економічної ефективності моніторингу ланцюгів поставок. Визначення ефекту від прискорення обороту рухливого складу транспорту, від прискорення доставки вантажів.

Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок. Віртуальне підприємство та його організаційна схема.

Тема 9. Економічні аспекти інноваційного управління ланцюгами поставок

Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Концепція «логістика доданої вартості». Загальні витрати впродовж логістичного ланцюга та їх ефективність. Поняття економічних компромісів та сфера їх впливу. Модель визначення загальних витрат у межах усього ланцюга поставок.

Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості.

Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація. Характеристика вимірників ефективності логістичних рішень. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок

Тенденції до глобалізації а ланцюзі поставок. Проблеми глобальної логістики. Організація глобальної логістики. Глобальна оптимізація ланцюга постачань.

Компанії «без громадянства» та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань. Управління ланцюгом глобальних поставок.

Підходи до вибору вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників. Укладання та управління контрактами.

Перелік практичних (семінарських) / лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни «Інноваційне управління ланцюгами поставок» для реалізації визначених компетентностей освітньої програми та активізації освітнього процесу на лекційних/лабораторних /практичних заняттях передбачено застосування таких методів навчання як: міні-лекції (Тема 10), групова робота (Тема 7), кейс-технології (Тема 8), семінари-дискусії (Тема 1, 2), ділова гра (Тема 6), ситуаційні завдання (Теми 3,4).

Під час проведення лекційних та лабораторних занять використовуються: пояснювально-ілюстративний, репродуктивні, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький методи викладання.

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Поточний контроль, що здійснюється протягом II семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу скласти іспит, – 35 балів).

Порядок проведення **поточного оцінювання** знань здобувачів відбувається під час лекційних, практичних та лабораторних занять.

Лекції: контроль знань студентів щодо засвоєння лекційного матеріалу проводиться впродовж семестру під час проходження фронтального опитування, яке проводиться 2 рази за семестр, кожне оцінюється в 5 балів, усього 10 балів.

Практичні та лабораторні заняття: виконання домашніх завдань оцінюється в 5 балів, перевірка здійснюється на протязі семестру 5 разів, сумарно складає 25 балів. Написання колоквиуму (10 балів) та двох поточних контрольних робіт, які складаються з тестових завдань за кожною темою та оцінюються в 5 балів кожна, сумарно це дозволить отримати 20 балів. Написання дослідної роботи оцінюється в 5 балів. Загальна кількість балів за практичні заняття складає 50 балів.

Самостійна робота включає пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовку до практичних, лабораторних занять, контрольних робіт, виконання домашніх завдань та дослідної роботи. Результати самостійної роботи перевіряються і оцінюються під час аудиторного поточного контролю – усних опитувань, доповідей і письмових робіт.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами. Під час підсумкового семестрового контролю у формі екзамену кількість балів з навчальної дисципліни складає максимум – 40 балів, мінімум 25 балів. Мінімумом можлива кількість балів за поточний і підсумковий контроль упродовж семестру – 60 балів, максимальна – 100 балів. Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у екзаменаційну «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Зразок екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Освітній рівень "магістр"

Спеціальність: 073 "Менеджмент"

ОП Менеджмент. Семестр 2

Навчальна дисципліна "Інноваційне управління ланцюгами поставок"

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Тестові завдання

1. За економічною природою виділяють потоки :
 - 1) Метапотік;
 - 2) Виробничий;
 - 3) Фінансовий;
 - г) Немає вірних відповідей

2. За рівнем ієрархії економічної системи виділяють потоки:

- 1) Інформаційний;
- 2) Мезопотік;
- 3) Регіональний;
- г) Полі галузевий.

3. Яке визначення поняття «управління ланцюгами поставок» відповідно до термінологією збірки «Стандартів з логістики та управління ланцюгами поставок»?

- а) Це організація, планування, контроль та виконання товарного потоку, від проектування і закупівель через виробництво і розподіл до кінцевого споживача відповідно до вимог ринку до ефективності за витратами;
- б) Це інтегрування ключових бізнес-процесів, що починаються від кінцевого користувача і охоплюють всіх постачальників товарів, послуг та інформації, що додають цінність для споживачів та інших зацікавлених осіб;
- в) Це управління взаємовідносинами з розташованими вище і нижче за течією постачальниками і клієнтами, спрямоване на досягнення більш високої споживчої цінності при менших витратах всього ланцюга поставок в цілому;
- г) Немає вірних відповідей.

4. Перерахуйте причини різного тлумачення терміна «управління ланцюгами поставок».

- а) Історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій міждисциплінарний характер наукової теорії;
- б) Наявність великої кількості термінів з різних галузей знань, а також відсутність деяких термінів у різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах;
- в) Історично невеликий час розвитку, існування різних національних шкіл і течій, міждисциплінарний характер наукової теорії, наявність великої кількості термінів з різних галузей знань, а також відсутність деяких термінів у різних мовах, їх неточне розуміння в різних країнах;
- г) Немає вірних відповідей.

5. Які інші науки взаємопов'язані з концепцією управління ланцюгами поставок?

- а) Маркетинг, логістика, операційний менеджмент і стратегічне управління;
- б) Маркетинг, логістика;
- в) Менеджмент, маркетинг, логістика, бухгалтерський облік;
- г) Немає вірних відповідей.

6. Дослідження яких авторів в області управління ланцюгами поставок відносяться до американської школи?

- а) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
- б) Д. Бауерсокс Дж. Клосс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Д. Уотерс.
- в) М. Крістофер, Д. Бауерсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
- г) Немає вірних відповідей

7. Перерахуйте основні етапи еволюції концепції управління ланцюгами поставок.

- а) Попередній етап, зародження теорії, етап відділення від логістики, формування класичної концепції управління ланцюгами поставок;
- б) Зародження теорії, сучасний етап розвитку, трансформація концепції логістики в концепцію управління ланцюгами поставок;
- в) Зародження теорії управління ланцюгами поставок, етап відділення теорії управління ланцюгами поставок від логістики, формування класичної концепції, сучасний етап розвитку;
- г) Немає вірних відповідей.

Завдання 1.

Сформуйте оптимальний план постачання на машинобудівний завод на підставі даних табл., для цього: 1) Заповніть пусті місця в таблиці. 2) Сформуйте цільову функцію. 3) Сформуйте обмеження.

Таблиця

Показники	Поста чальн ик 1	Поста чальн ик 2	Поста чальн ик 3	Поста чальн ик 4	Поста чальн ик 5	Постач альник 6	Завод
Осяг замовлення, т.							560000
Інтенсивність постачання, т/сут.	56000	46000	40000	38000	35000	20000	х
Потужність постачальника, т.							х
Час поставки, діб.							14
Собівартість постачання, грн./т	100	80	75	70	65	60	х
Безвідмовність постачання							50%

Завдання 2.

Інспектори з якості в компанії вибірково беруть зразки матеріалів, які надходять від постачальників. Інспекція включає три окремих тести, для кожного з яких використовується різний тип обладнання. В компанії мається по дві одиниці обладнання кожного типу. Кожний тест проводиться на протязі 6 хвилин попередньої перевірки, за якою 4 хвилини проводиться більш детальна перевірка. На цій ділянці працює троє співробітників. Складіть карту процесу для ділянки інспектування. Скільки одиниць продукції можна перевірити за годину?

Завдання 3.

Надайте представлення процесу «Оцінити ефективність функціонування ланцюгів поставок» у вигляді декомпозиції робіт відповідно стандарту IDEF0 за вказаним форматом (Табл.). Для цього: сформуйте контекстну діаграму; декомпозируйте контекстну діаграму А0

Таблиця

Формат оцінки ефективності логістичної діяльності
FCIL

Затверджено на засіданні
кафедри менеджменту, логістики
та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Протокол № ___ від "___" _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Екзаменатор _____.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, округлених до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання охоплює окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для вирішення завдання. Тому окремі завдання та етапи їхнього вирішення оцінюють відокремлено один від одного таким чином.

Екзаменаційний білет містить дві частини:

тестові завдання;

практичні завдання.

Тестові завдання містять сім тестів різного типу. Загальна оцінка тестових завдань становить 14 балів, за кожен правильну відповідь – 2 бали.

Практичні завдання містять завдання різного типу складності, а саме: одне стереотипне, одне діагностичне та одне евристичне завдання, загальна оцінка за виконання яких становить 26 балів. Кожне практичне завдання оцінюють певною кількістю балів, а саме:

завдання 1 (стереотипне) – 8 балів;
 завдання 2 (діагностичне) – 8 балів;
 завдання 3 (евристичне) – 10 балів.

Кожне із завдань оцінюють, відповідно до критеріїв оцінювання, наведених у табл.

Критерії оцінювання практичних завдань

Завдання	Бали	Критерії оцінювання
1	2	3
Завдання 1, 2 (стереотипне та діагностичне)	8 (відмінно)	Глибоке засвоєння та використання практичних навичок, засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесеними на екзамен; вміння використовувати їх для конкретних практичних завдань, вирішення ситуацій. Оформлення відповіді має бути акуратним, логічним та послідовним
	7 (добре)	Повне засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесеними на екзамен; уміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, вирішення ситуацій та робити висновки. Припущено незначні вигадові похибки під час оформлення виконаного завдання, які суттєво не впливають на повноту та змістовність відповіді
Завдання 3	6 (добре)	Студент під час виконання практичних завдань ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Практичні завдання виконано загалом правильно з використанням типового алгоритму, але під час їхнього виконання студент припускається окремих помилок або робить не зовсім правильні висновки
	5 (задовільно)	Недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань, зроблено значні помилки, за умови, якщо завдання в основному виконано та мету завдання досягнуто, а студент під час відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни
	4 (задовільно)	Студент під час виконання практичних завдань без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається суттєвих помилок, стикається із труднощами під час аналізу та порівняння економічних явищ і процесів
	3 (незадовільно)	Неопанування значної частини програмного матеріалу. Студент не може правильно виконати практичні завдання, стикається зі значними труднощами під час аналізу економічних явищ та процесів
	10 (відмінно)	Глибоке засвоєння та використання практичних

(евристичне)		<p>навичок, аналітичної роботи, засвоєння рекомендованої літератури; уміння використовувати знання для виконання конкретних практичних завдань, вирішення ситуацій, застосування для відповіді не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесеними на екзамен. Оформлення відповіді має бути акуратним, логічним і послідовним</p>
	9 (відмінно)	<p>Глибоке засвоєння та використання практичних навичок, засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, винесеними на екзамен; уміння використовувати їх для конкретного практичного завдання, вирішення ситуацій. Оформлення відповіді має бути акуратним, логічним та послідовним</p>
	8 (добре)	<p>Повне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для вирішення практичних завдань. Завдання виконано загалом правильно з використанням типового алгоритму, але під час його виконання студент припускається незначних арифметичних помилок і робить не зовсім повні висновки. Оформлення виконаного завдання має бути охайним</p>
	7 (добре)	<p>Студент під час виконання завдання ефективно застосовує основні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою. Завдання виконано загалом правильно з використанням типового алгоритму, але під час його виконання студент припускається окремих помилок або робить не зовсім правильні висновки</p>
	6 (задовільно)	<p>Недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для вирішення завдання, мають місце значні помилки, за умови, якщо завдання в основному виконано та мету завдання досягнуто, а студент під час відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни</p>
	5 (задовільно)	<p>Студент під час виконання завдання без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається суттєвих помилок, стикається із труднощами під час аналізу та порівняння економічних явищ і процесів</p>
	4 (незадовільно)	<p>Неопанування значної частини програмного матеріалу, студент не може правильно виконати завдання, стикається зі значними труднощами під час аналізу економічних явищ та процесів</p>

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії			
ТЕМА 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 1 за питаннями: 1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни. 2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. 3. Поняття ланцюга поставок та необхідність інноваційного управління ним. 4. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.	Активна робота	
	Лабораторна робота 1. Складання схем логістичних потоків.	Виконання лабораторної роботи	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 2. Проектування ланцюгів поставок	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 2 за питаннями: 1. Аналогова модель ланцюга поставок. 2. Класифікація ланцюгів поставок. 3. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення. 4. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок. 5. Інноваційне управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.	Активна робота	
	Лабораторна робота 2. Формування оптимального плану постачання на машинобудівний завод.	Виконання лабораторної роботи	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 3. Концепція управління ланцюгами поставок	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 3 за питаннями: 1. Сутність управління ланцюгом поставок. 2. Наукова база інноваційного управління ланцюгом поставок.	Активна робота	
	Практичне заняття 1. Еволюція концепцій логістичного управління.	Виконання практичного завдання	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
ТЕМА 4.	<i>Аудиторна робота</i>		

Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	Лекція 4 за питаннями: 1. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. 2. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей. 3. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. 4. Оптимізація ланцюгів поставок.	Активна робота, фронтальне опитування	
	Лабораторна робота 3. Розрахунок надійності ланцюга постачань.	Виконання лабораторної роботи, перевірка домашніх завдань	5
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		5
ТЕМА 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	Аудиторна робота		
	Лекція 5. за питаннями: 1. Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок. 2. Використання моделювання при вирішенні завдань інноваційного управління процесами в ланцюгах поставок. 3. Програмні засоби моделювання бізнес-процесів.	Активна робота	
	Практичне заняття 2. Складання карт виконання багатьох видів діяльності. Складання карт логістичних процесів, складання діаграм передування. Поточна контрольна робота.	Виконання практичного заняття. Перевірка домашніх завдань. Поточна контрольна робота	10
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні та практичні аспекти інноваційного управління ланками ланцюгів поставок			
ТЕМА 6. Стратегії ланцюгів поставок	Аудиторна робота		
	Лекція 6 за питаннями: 1. Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга поставок. 2. Стратегії, орієнтовані на виробництво 3. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю 4. Стратегії, сфокусовані на канал.	Активна робота	

	Лабораторна робота 4. Пакет логістичних стратегій підприємства, його формування та оптимізація.	Виконання лабораторної роботи, перевірка домашніх завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття		
ТЕМА 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 6 (продовження) за питаннями: 1. Типи відносин між учасниками ланцюга поставок. 2. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок. 3. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу. 4. Аутсорсинг в ланцюгах постачань. 5. Переваги міжорганізаційної співпраці а ланцюзі поставок.	Активна робота	
	Практичне заняття 3. Виявлення ефекту «підстьобування» в процесі моделювання ланцюгів поставок.	Виконання практичного завдання	
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		
ТЕМА 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 7 за питаннями: 1. Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій в інноваційному управлінні ланцюгами поставок. 2. Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи. 3. Ланцюги поставок в Інтернет-середовищі.	Активна робота, фронтальне опитування	
	Лабораторна робота 5. Розрахунок економічної ефективності впровадження системи моніторингу ланцюгів поставок.	Виконання лабораторної роботи, перевірка домашніх завдань	5
	<i>Самостійна робота</i>		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття		5
ТЕМА 9. Економічні аспекти інноваційного управління ланцюгами поставок	<i>Аудиторна робота</i>		
	Лекція 8 за питаннями: 1. Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок. 2. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. 3. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок.	Активна робота	

	Практичне заняття 4. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок. Лабораторна робота 6. Представлення процесу «Оцінити ефективність функціонування ланцюгів поставок» у вигляді декомпозиції робіт відповідно стандарту IDEF0	Виконання практичного завдання, лабораторної роботи. Перевірка домашніх завдань.	5
	Самостійна робота		
	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного, лабораторного заняття		
	Аудиторна робота		
ТЕМА 10. Управління глобальним ланцюгом поставок	Лекція 8 (продовження) за питаннями: 1. Тенденції до глобалізації а ланцюзі поставок. 2. Компанії «без громадянства» та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань. 3. Управління ланцюгом глобальних поставок.	Активна робота	
	Практичне заняття 5. захист навчально–дослідної роботи. Лабораторна робота 7. Написання поточної контрольної роботи, колоквіуму	Захист навчально–дослідної роботи	5
		Написання поточної контрольної роботи	5
		Написання колоквіуму	10
	Самостійна робота		
Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до захисту навчально–дослідної роботи, написання поточної контрольної роботи, колоквіуму			
Іспит			40

Рекомендована література

Основна

1. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок : навчальний посібник/ Т. О. Колодізева. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. — 164 с.
2. Крикавський Є.В. Логістика та управління ланцюгом поставок / Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко, М. Фартч // навч. посіб. — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. — 804 с.
3. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції: навч. посібник / М. Ю. Григорак, О. В. Карпунь, О. К. Катерна, К. М. Молчанова. — К. : НАУ, 2017. — 364 с.
4. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: Навчальний посібник під заг. ред. д.т.н., проф. Ауліна В.В. — Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. — 325 с.

Додаткова

5. Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія / М. Ю. Григорак – Київ: Сік Груп Україна, 2017. – 513 с.
6. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. – 440 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

7. <http://ula-online.org/ua/> УЛІА Український логістичний альянс
8. <http://www.elalog.eu/> ELA, the European Logistics Association
9. <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2007>
(сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, дисципліна «Інноваційне управління ланцюгами поставок»)