



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



XI Всеукраїнська науково-практична конференція

ПРИСВЯЧЕНА ДО 70-РІЧЧЯ З ДНЯ НАРОДЖЕННЯ
ПРОФЕСОРА В. Ф. ДОЦЕНКА

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»



Київ НУХТ 2022



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

*Присвячена до 70-річчя з дня народження
професора В.Ф. Доценка*

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ***

17 травня 2022 р.

Київ НУХТ 2022

Матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», присвяченої до 70-річчя з дня народження професора В.Ф. Доценка, 17 травня 2022 р. – К.: НУХТ, 2022 р. – 215 с.

Видання містить матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», присвяченої до 70-річчя з дня народження професора В.Ф. Доценка.

Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

Організаційний комітет конференції:

Голова оргкомітету:

Олександр ШЕВЧЕНКО ректор Національного університету харчових технологій

Заступники голови:

Сергій ТОКАРЧУК проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій

Віта ЦИРУЛЬНІКОВА в.о. декана факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф. В.Ф. Доценка Національного університету харчових технологій

Члени оргкомітету:

Олександра НЄМІРІЧ зав. кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій

Лариса ШАРАН в.о. зав. кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій

Ірина МЕЛЬНИК в.о. зав. кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій

Олена ГАЛИНСЬКА в.о. зав. кафедри іноземних мов професійного спрямування Національного університету харчових технологій

Секретар:

Асьят АБРАМОВА доцент кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій

НУХТ, 2022

Секція 7. «Сучасні можливості та вимоги до проектування об'єктів готельно-ресторанного господарства, інновації в їх дизайні»

142

1. **Гончар І.М., Якобчук Р.Л.**
Застосування енергоефективних технологій в готелі..... 143
2. **Кобелянська Є.Б., Якобчук Р.Л.**
Сучасне рішення з мінімізації електроенергії для готелю..... 144
3. **Кладченко Я.О., Якобчук Р.Л.**
Теплові насоси та фанкойли для опалення і кондиціонування готельно-ресторанних господарств..... 146
4. **Лахно А. І., Якобчук Р.Л.**
Переваги і недоліки використання індукційних котлів при опаленні готельних підприємств..... 148
5. **Хитрий Я.С.**
Перспективи розвитку 3D-друку будівель в сфері HoReCa..... 149
6. **Абрамова А.Г.**
Використання геліотермальних систем в готельних підприємствах.. 150

Секція 8. «Управлінські інновації та конкурентоспроможність в індустрії гостинності»

151

1. **Гуль Я.В., Гузар У.Є.**
Волонтерська ініціатива закладів індустрії гостинності України в сучасних реаліях..... 152
2. **Постова В.В.**
Пропозиції щодо модернізації формату «Casual dining» в ресторанному бізнесі..... 155
3. **Давидова О.Ю.**
Формування стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства..... 157
4. **Горішна Г.П.**
Формування професійної мотивації студентів..... 159
5. **Сидорук А.В., Серeda І.В.**
Управління персоналом: інноваційний метод розвитку підприємств індустрії гостинності..... 160
6. **Білоус А. Р., Люлька О. М., Губеня В. О.**
Апітерапія у готельно-ресторанній справі..... 162
7. **Гавриш А.В., Мамченко Л.Є.**
Метод ієрархій у визначенні конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства..... 164
8. **Золотарева Е.Е., Дулька О.С.**
Еко-готелі як складова концепції сталого туризму..... 165
9. **Нікітіна Т.А.**
Конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності..... 167

Секція 12. «Інноваційний розвиток туристичної індустрії» 190

1.	Давидова О.Ю., Сисоєва С.І. Актуальні напрями розвитку туристичної індустрії.....	191
2.	Переверзева Т.І. Екологізація засобів розміщення карпатського регіону.....	193
3.	Кобиляк А.І., Карач В.С. Використання кластерного підходу в сільському зеленому туризмі..	195
4.	Розметова О.Г. Стратегічні цілі та напрямки розвитку туризму в місті Києві до 2035 року.....	197
5.	Антоненко І.Я., Рамізов Д.В. Інформаційні системи і технології як засоби інтенсифікації управлінської діяльності готелів.....	199
6.	Верес К.О. Сучасна стратегія вибору напрямку для відпочинку європейських туристів.....	201
7.	Верес К.О., Аратюнова Н. Загальні принципи управління підприємством готельного господарства у вітчизняній та міжнародній практиці.....	202
8.	Вінніченко І.М., Заборовець Ю.Л. Політика екологічного менеджменту в системі управління підприємством готельного господарства.....	203
9.	Вінніченко І.М., Шелухіна Д.О. Сучасні аспекти управління готелем як фактор підвищення його конкурентоспроможності.....	205
10.	Давіташвілі Є. Впровадження сучасних технологій управління на туристичному підприємстві.....	206
11.	Івченко Л.О., Вчорашня А. Передумови розвитку сільського туризму Черкащини.....	207
12.	Мельник І.Л. Круїзний туризм: розвиток після пандемії COVID-19.....	208
13.	Мірзодаєва Т.В, Саміленко Д. Обґрунтування стратегії розвитку туристичного підприємства.....	209
14.	Мірзодаєва Т.В, Строянівська Н. Місце спортивного туризму в соціально-економічній системі дестинації.....	210
15.	Павлова Ю.В. Використання інтернет-технологій при просуванні послуг гостинності на ринок.....	211
16.	Нежива О.М. Туризм як стрибок у часі.....	213

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Давидова О.Ю., д.е.н.,

*Харківській національний економічний університет імені Семена Кузнеця
(ХНЕУ ім. С. Кузнеця) м. Харків*

В умовах становлення ринкової економіки подальший розвиток готельно-ресторанного господарства вимагає підвищення конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому та світовому ринку. Однак неможливо розробити пропозиції, єдині для усіх підприємств готельно-ресторанного господарства, які забезпечили б гарантований успіх. Рекомендації з удосконалення та розвитку готельно-ресторанного господарства найбільш доцільні для кожного конкретного ринку (міжнародного, внутрішнього, регіонального, місцевого). Тому, в сучасних умовах значної нерівномірності розвитку регіонів України, необхідно особливу увагу приділяти розробці регіональних стратегій розвитку готельно-ресторанного господарства, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності й економічної ефективності регіональних підприємств.

У період сьогодення підприємство готельно-ресторанного господарства являє собою складне підприємство, в якому зайняті сотні людей різних професій для забезпечення обслуговування туристів. Кадровий склад підприємства готельно-ресторанного господарства достатньо складний і різноманітний, до якого входять фахівці різного рівня кваліфікації і різної професійної спрямованості. По суті своїх функціональних обов'язків частина персоналу спілкується безпосередньо зі споживачами, надаючи їм послуги готельно-ресторанного господарства, інша частина персоналу працює без безпосереднього контакту зі споживачами, але від якості роботи кожного працівника залежить задоволення споживачів рівнем сервісу, їхнє ставлення до даного підприємства.

Готельно-ресторанний бізнес є одним з найбільш надійних секторів глобальної економіки і має високий потенціал навіть в кризові часи. Готельні підприємства України в сучасних умовах функціонують в середовищі багатовимірної конкуренції, за якої ефективне господарювання залежить від своєчасного впровадження інновацій.

Зростання конкуренції у сфері готельно-ресторанного господарства вимагає використання інноваційних методів управління персоналом, матеріальними ресурсами, інформацією, впровадження інфраструктурних і технологічних та інших інновацій у діяльність підприємств. У світі накопичено великий досвід успішного ведення готельно-ресторанного бізнесу на основі систематичного впровадження інновацій [1].

В нестабільних умовах господарювання неефективна діяльність підприємств готельно-ресторанного господарства підприємств вимагає якісних змін. Такими змінами виступають формування системи інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Проте,

перед керівництвом підприємств стоїть питання вибору таких тактичних та стратегічних напрямків інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства, що будуть максимально ефективними та матимуть довгостроковий позитивний ефект [2].

Отже, за умови формування інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства як економічними системами може бути отриманий ефективний результат діяльності підприємства, а саме найголовніше буде задоволений попит споживачів, що надасть можливість розширити ринки, вийти на нові конкурентні ринки, отримувати додатковий дохід.

Темпи зміни зовнішнього середовища часто не дозволяють підприємствам готельно-ресторанного господарства своєчасно реагувати на них. У цьому разі зростає частота появи несподіваних та непередбачуваних для підприємства загроз. Інноваційне управління підприємствами готельно-ресторанного господарства у таких умовах вимагає застосування дієвих підходів у сфері стратегічного управління. Це значною мірою дозволить здійснювати активно-адаптаційне управління підприємством за рахунок швидкого пристосування до умов функціонування та створити передумови стабільного їх розвитку.

Підприємствами готельно-ресторанного господарства обов'язково, для підсилення своїх конкурентних переваг та виходу на нові ринки, необхідно формувати стратегії розвитку, з урахуванням відбору стратегічних альтернатив.

Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства охоплює всі сфери діяльності й на підставі цього допомагає оперативно планувати, прогнозувати, контролювати майбутню діяльність. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства мусить забезпечувати керівництво такою інформацією, що дозволить приймати управлінські рішення з урахуванням їх економічних наслідків, контролювати процес їх здійснення та формувати стратегію розвитку.

Висновок. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства дозволить забезпечити керівників достовірною інформацією, що сприятиме визначенню оптимальних шляхів розвитку підприємства та прийняттю ефективних інноваційних управлінських рішень. Особливістю інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства є орієнтація на детальний розгляд складових та показників, що розкривають сутність складових. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства відіграє важливу роль у розробці стратегії розвитку підприємства та його адаптації в ринкових умовах.

Література

1. Давидова О.Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: концептуальний аспект / Бізнес Інформ: наук. журнал. 2018. № 6(485). С. 139–144.

2. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Ієрархічна система стратегій інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства на активно-адаптивних засадах. Проблеми економіки. 2018. № 2. С. 242–250.

Наукове видання

**ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

*Присвячена до 70-річчя з дня народження
професора В.Ф. Доценка*

**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»**

17 травня 2022 р.

Відповідальний за випуск **А.Г. Абрамова**

НУХТ. 01601 Київ-33, вул. Володимирська, 68
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.04 р.