

Ситніков В. І.

Харківський національний економічний університет

ім. Семена Кузнеця

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Інноваційне оновлення використовуваних технологій і виробленої продукції є основою для економічного зростання, задоволення потреб населення в різноманітних і якісних товарах і послугах. У цих умовах інноваційною діяльністю повинні займатися всі організації, усі суб'єкти господарювання. Інноваційна діяльність забезпечує їм конкурентні переваги, сприяє зміцненню та розширенню їх положення на ринку [1].

Інноваційну активність слід розуміти як комплексну характеристику інноваційної діяльності суб'єкта господарювання, що полягає в здатності до мобілізації інноваційного, інтелектуального, ресурсного та іншого потенціалу, що включає ступінь інтенсивності і енергійності діяльності щодо здійснення дій з розробки, впровадження і поширення інновацій.

Незважаючи на спроби деяких вчених [2, с. 3-8] класифікувати і упорядкувати фактори інноваційної активності, до теперішнього часу не існує єдиного систематизованого підходу до класифікації подібної сукупності факторів. Це призводить до відсутності ефективної державної стратегії інноваційного розвитку в країні і, як наслідок, до відсутності дієвих механізмів активізації інноваційної діяльності підприємств. Єдина система факторів інноваційної активності дозволить розробити ефективні механізми управління інноваційною діяльністю, сформулювати нові взаємозв'язки між інститутами, ефективно використовувати наявні ресурси держави в цілому або її регіонів зокрема. Дослідження факторів, що роблять найбільший вплив на інноваційну активність, дозволило доповнити їх загальносистемну класифікацію, що володіє

властивістю універсальності і застосовності для будь-яких регіонів, незалежно від їх спеціалізації, розміру, територіального розташування).

Інноваційна активність як економічна категорія є комплексною характеристикою економічних систем трьох рівнів:

- макрорівня - інноваційної діяльності країни в порівнянні з іншими країнами на світовому ринку;
- мезорівня - рівня регіону, галузі;
- мікрорівня - рівня суб'єктів підприємницької діяльності.

Існує кілька основних підходів до аналізу й оцінки інноваційної активності підприємства: формальний, ресурсний, результативний [3, с. 110-112].

Формальний підхід визначає приналежність організації до класу інноваційно-активних, виходячи з кількості реалізованих інноваційних проектів і їх масштабів, а також на основі аналізу видової структури інноваційної діяльності. Основним завданням при аналізі та оцінюванні виступає ідентифікація видів інноваційної діяльності, в зв'язку з чим даний підхід є зручним інструментом для експрес-оцінки інноваційної активності організації.

Ресурсний (ресурсно-витратний) підхід націлений на аналіз величини витрат і ступеня використання матеріальних, інформаційних, людських, технологічних і інших ресурсів в інноваційному процесі. При цьому підході характеризується ресурсна складова інноваційного потенціалу підприємства, і основне завдання аналізу полягає у визначенні видів ресурсів і витрат, які враховуються при оцінці. При оцінці інноваційної активності розраховуються якісні та кількісні показники, що відображають використання (споживання) різних ресурсів на всіх стадіях інноваційного процесу в абсолютному і відносному вираженні.

Результативний підхід сфокусований на аналізі результативності та ефективності інноваційної діяльності. Основним завданням аналітика є ідентифікація і вартісна оцінка ефектів від впровадження інновацій з метою визначення здатності організації створювати і впроваджувати успішні нововведення.

Таким чином, для ринкової системи господарювання чинником, що визначає успішність менеджменту, стає зростання конкурентоспроможності товарів та підприємства загалом на вітчизняному та світовому ринках, що потребує використання сучасних інноваційних методів управління діяльністю підприємства.

Список використаних джерел:

1. Давидовська Г.І. Сутність сучасного інноваційного підприємництва. 2021: II Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» / Секція 3. Інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни. URL: [C:/Users/1/Downloads/231794-Текст%20статті-529654-1-10-20210517%20\(1\).pdf](C:/Users/1/Downloads/231794-Текст%20статті-529654-1-10-20210517%20(1).pdf) (дата звернення: 10.03.2022 р.)
2. Розвиток інноваційного потенціалу аграрних суб'єктів підприємницької діяльності. Агросвіт, №5. 2020 р. С. 3-10.
3. Лояк Л.М. Роль інновацій у розвитку малого підприємництва. Економіка та управління підприємствами. Вип. 1 (117). 2016 р. С. 110-114.