

Електронний додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА
ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА
ПРАКТИКИ»

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

19 листопада 2021 року
м. Харків, Україна

Харків
2021

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 5 від 03.11.2021 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 11 від 19.10.2021 р.)

Рецензенти: Криворучко Оксана Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільнодорожнього університету;

Назарова Галина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

Перерва Петро Григорович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 19 листопада

2021 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 92 с. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках шістьнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронні носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

Небиліца О. А., Шумакова Я. О. Узагальнення методів проведення маркетингових досліджень у сучасних умовах 266 Орехова А.

С. Особливості функціонування торговельних підприємств у

сучасному конкурентному середовищі 270 Паламарчук

В. А. Імплементация принципів екологічної відповідальності

промислових підприємствах України	274	Пасько М. І.
Засади управління збутовою діяльністю підприємства	278	
<i>Пліс А. С.</i> Прийняття управлінських рішень на підприємстві	282	
<i>Плахута І. Д.</i> Increasing the efficiency of the company's operations with KPI	287	
<i>Полякова О. Ю., Шликова В. О.</i> Точність економічних прогнозів як передумова ефективного стратегічного управління	291	
<i>Попова В. К.</i> Категоріальний апарат мотивації персоналу	296	
<i>Приходько В. Є.</i> Сутність організації виробництва нової продукції	299	
<i>Самойленко В. В.</i> Методичне забезпечення системи мотивації персоналу	303	
<i>Самойленко В. В., Попик Д. Ю.</i> Наслідки впливу зовнішнього середовища у сфері медицини на прикладі пандемії	307	
<i>Сігаєва Т. Є., Ханіна К. С.</i> Сучасні тенденції розвитку мультимодальної системи перевезення вантажів	311	
<i>Старовойтова О. Е.</i> Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства	315	
<i>Сушко М. Ю.</i> Сучасні тенденції аутсорсингу в логістиці	319	
<i>Федько Г. Є.</i> Організація і планування інноваційної діяльності підприємства	323	



Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та інноваційною діяльністю

УДК 61:616-036.21

наслідки впливу зовнішнього середовища у сфері медицини на прикладі пандемії

Самойленко Вікторія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: Svita4448@gmail.com

Попик Діана Юріївна, студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: dia.popik@gmail.com

Необхідність дослідження зовнішнього середовища підприємства обумовлена тим, що воно значно впливає на функціонування і розвиток підприємства. За останній рік відбулися великі зміни в багатьох сферах діяльності людей, причиною цього стала пандемія, яка раптово обрушилася на весь світ. У сучасності підприємствам для успішного функціонування і розвитку необхідно враховувати всі фактори, що впливають на організацію ззовні, в іншому випадку це може привести до серйозних помилок у розрахунках і зниження ефективності підприємства в цілому.

Всі медичні установи вимушені постійно взаємодіяти та змінюватися залежно від зовнішнього середовища, адже система може існувати тільки у стані постійної взаємодії. Основні ресурси медичних установ отримуються із зовнішнього середовища, і їх обмеженість не тільки впливає на потенціал організації, а й може призводити до негативних наслідків її діяльності.

Складність зовнішнього середовища – кількість факторів, на які організація зобов'язана реагувати, а також рівень варіативності кожного фактору. У більш складних умовах буде

знаходиться та організація, на котру впливає більше факторів, що швидко змінюються [1]. Наприклад, зміна й удосконалення технології виробництва

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики

ліків, зміна законів і державних постанов, поява нових конкурентів, постачальників тощо.

Всю сукупність факторів зовнішнього середовища дослідники Дзюба С., Гайдай І. диференціювали на 2 групи: фактори мікросередовища і фактори макросередовища.

Мікросередовище підприємства – це середовище, до складу якого входять усі суб'єкти ринкових відносин (клієнти, конкуренти, постачальники, посередники і контактні аудиторії), які цікавляться підприємством і впливають на його діяльність [2].

Макросередовище підприємства представлене факторами більш широкого плану, які надають непрямий вплив на мікросередовище. Це середовище, представлене сукупністю чинників (економічні, соціально-культурні і демографічні, природно-географічні й екологічні, науково-технологічні, політико-правові і міжнародні), що впливають на функціонування підприємства і його мікросередовище, які воно не може контролювати [2].

Одним із таких істотних чинників зовнішнього середовища, який вплинув на всі сфери життя, став COVID-19. Велика кількість фірм, освітніх і муніципальних установ перейшли на дистанційний формат роботи, і люди почали удосконалювати свої навички в роботі з інформаційними технологіями. З розвитком інформаційних технологій чималою мірою була оптимізована робота медичних співробітників.

підвищується її ефективність за рахунок використання результатів обробки і аналізу великих обсягів медичних даних у цифровому вигляді. Велика увага також приділялась телемедицині. Пандемія надала потужний імпульс до розвитку такого різновиду медицини в усьому світі. Важливість використання телемедицини в боротьбі з пандемією COVID-19 була навіть відзначена Всесвітньою Організацією Охорони Здоров'я (ВООЗ). Роль телемедицини полягає в тому, що відбувається спрощення контактів між лікарем та пацієнтом, а також полегшення отримання медичних консультацій завдяки використанню комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, внаслідок чого менше витрачається часу при наданні медичної допомоги. Впровадження телемедичних проєктів в Україні здійснюють: Liki24, Yod. ua, MeViCS, Eliky, Vodafone Україна, Doc.ua, FORCE, Bookimed, Helsi та CancerLog [4]. Створення дистанційної комунікації з лікарем дуже актуально в період пандемії, тому що люди намагаються обмежувати своє перебування в людних місцях і медичних за-

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики

кладах через страх заразитися. Це посприяло організації більшої кількості фахівців в блоці телемедицини і в блоці роботи з онлайнконсультаціями.

Виходячи з написаного вище можна зробити висновок, що зовнішнє середовище дуже складне і непередбачуване. Будь-який з перерахованих факторів може спричинити низку кардинальних змін як для одного підприємства, так і для всього світу. Хоча така різка зміна способу життя викликала багато негативу, та від початку пандемії було розроблено велику кількість допоміжних платформ, які максимально зближують лікаря з пацієнтом і допомагають структурувати анамнез.

