

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Актуальні тенденції медіакомунікацій

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **06 «Журналістика»**
Спеціальність **061 «Журналістика»**
Освітній рівень **другий (магістерський)**
Освітня програма **«Медіа-комунікації»**

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Завідувач кафедри управління
соціальними комунікаціями

Катерина ЯРЕСЬКО

Харків
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями
Протокол № 13 від 21.06.2021 р.

Розробник:

Яресько Катерина Вікторівна, к. пед. н., завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями

Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни

| Навчальний рік | Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри |
|----------------|--|-----------------|---------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Вступ

У сучасних умовах стрімкого розвитку інформаційного простору, підготовка фахівців спеціальності «Журналістика» набуває особливого значення. Використання системного підходу зумовило необхідність у диверсифікації і виділенні окремої освітньої програми «Медіа-комунікації» у межах спеціальності «Журналістика».

У ході вивчення базової дисципліни «Актуальні тенденції медіакомунікацій» студенти ознайомляться з новинками медіасфери, перспективами її розвитку, сучасними прийомами та засобами активної медійної діяльності, з характерними особливостями традиційної та громадянської журналістики. Через набуття досвіду творчої діяльності сформується основа для подальшого розвитку професійної компетенції успішного медійника. Вивчення професійних комунікативних засобів буде підґрунтям для виконання професійних обов'язків під час майбутньої вивчення інших курсів освітньої програми, практичної діяльності, а згодом і професійної самореалізації у медіа, бізнес середовищі, державних або некомерційних установах.

Навчальна дисципліна "Актуальні тенденції медіакомунікацій" є обов'язковою навчальною дисципліною, яка вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього ступеню "магістр".

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування знань стосовно специфіки сучасної медіасфери, актуальних тенденцій її розвитку, набуття досвіду творчої медійної діяльності.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

адаптація до сучасних змінюваних умов сфери медіакомунікацій;

навчитися впроваджувати актуальні тренди у професійну діяльність фахівця у сфері журналістики, реклами, PR, медіакомунікацій;

опанування компетенціями в сфері блогінгу і громадянської журналістики;

оволодіння вміннями використовувати сучасні інструменти медіакомунікацій, взаємодіяти з суб'єктами медіакомунікацій, творчо підходити до журналістської роботи, ставити мету, обґрунтовувати ідеї, обирати методи, розробляти власні проекти.

«Актуальні тенденції медіакомунікацій» – навчальна дисципліна, що вивчає специфіку професійної діяльності медійників.

Об'єктом навчальної дисципліни є професійна діяльність фахівця спеціальності «Журналістика».

Предметом навчальної дисципліни є актуальні тенденції в професійній діяльності медійника.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів.

Характеристика навчальної дисципліни

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Курс | 1М |
| Семестр | 1 |
| Кількість кредитів ECTS | 5 |
| Форма підсумкового контролю | Іспит |

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

| Пререквізити | Постреквізити |
|---------------------|--|
| «Психологія» | «Журналістські розслідування» |
| «Філософія» | «Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі» |
| «Соціологія» | «Методологія масових комунікацій» |

Компетентності та результати навчання за дисципліною

| Компетентності | Результати навчання |
|--|--|
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК5. Здатність до колективної роботи у проєктній діяльності. Вміти розробляти медійні проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність володіти українською мовою на високому професійному рівні, ефективно використовувати іноземну мову для проведення досліджень у сфері медіакомунікацій.</p> <p>ЗК7. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у медіасфері та мультидисциплінарних контекстах.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p> | <p>РН1. Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакомунікацій.</p> | <p>РН2. Використовувати інноваційні методи сучасної журналістики.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>СК4. Знати та вміти використовувати законодавство та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи в медіадіяльності.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері</p> | <p>РН4. Уміти оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових з метою підготовки якісних аналітичних журналістських матеріалів.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> | <p>РН5. Використовувати інформаційні технології та створювати інтерактивний комунікаційний продукт.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіако-</p> | <p>РН8. Використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів</p> |

| | |
|---|---|
| <p>мунікацій. СК4. Знати та вміти використовувати законодавство та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи в медіадіяльності.</p> | |
| <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів. СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях.</p> | <p>РН10. Ставити цілі, планувати та організувати заходи, розробляти критерії оцінювання ефективності проведення рекламної та інформаційної кампаній.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання. СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакommunікацій. СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері.</p> | <p>РН12. Створювати журналістські тексти і документи академічною українською мовою для ефективної професійної діяльності, враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії.</p> |
| <p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання. ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію. СК4. Знати та вміти використовувати законодавство та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи в медіадіяльності.</p> | <p>РН13. Використовувати законодавство в професійній діяльності.</p> |
| <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію. ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів. СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакommunікацій. СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері</p> | <p>РН14. Створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських видань, корпоративних медіа та Інтернет ресурсів).</p> |
| <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів. СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях. СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері</p> | <p>РН15. Створювати медіаконтент, здійснювати професійну діяльність з дотриманням журналістських стандартів, правових засад соціально-відповідальної професійної діяльності фахівців з медіа.</p> |

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Специфіка сучасної медіасфери

Тема 1. Особливості сучасної медіасфери та професійної діяльності журналістів та фахівців з медіакомунікацій

1.1. Сучасні форми соціальних комунікацій. Соціальне значення журналістики, її зв'язок з вирішенням актуальних проблем суспільства.

1.2. Правила поведінки та інформаційна безпека. Правове регулювання медіадіяльності. Авторське право.

1.3. Етичні основи сучасної журналістики. Проблеми української медіасфери. Особливості медіаринку України, необхідність його реформування. Порушення свободи слова та етичних правил у практиці сучасних ЗМІ. Етичні норми як складова соціальних норм. Зв'язок між етикою та безпекою. Ризики в журналістиці. Журналістика як втілення свободи слова. Політика академічної доброчесності в українській освіті, в університеті, при вивченні дисципліни «Актуальні тенденції медіакомунікацій».

Тема 2. Громадянська журналістика. Робота з інформацією в сучасній журналістиці та блогінгу

2.1. Особливості громадянської журналістики, її відмінності від професійної журналістики. Соціальне значення громадянської журналістики. Громадянськість як особистісна якість сучасної людини. Громадянське суспільство. Громадянськість в українському суспільстві: історія, сучасність, перспективи. Характерні ознаки сучасного громадянина. Соціальна відповідальність лідерів громадської думки.

2.2. Поняття джерела інформації. Достовірна та недостовірна інформація. Відкриті джерела. Компетентні джерела. Конфіденційна інформація. Документ як джерело інформації. Документ у вузькому та широкому сенсі. Людина як джерело інформації. Об'єктивність та суб'єктивність інформаційного джерела. Межі компетентності. Предметно-речове середовище як джерело інформації.

Тема 3. Блогінг. Людина як інформаційне джерело в онлайн-журналістиці

3.1. Блогінг як важлива складова інформаційного середовища.

3.2. Соціальне явище авторства в інформаційній сфері. Творчість. Аналіз творчості з точки зору особистісного та людського факторів. Взаємозв'язок особистості та діяльності. Розвиток особистості в діяльності. Творчість як створення об'єктивно та суб'єктивно нового. Блоготворчість.

3.3. Автор, його характерні риси. Експертна думка автора. Авторське право в медіа. Блогінг як спосіб професійного, соціального, громадянського, політичного розвитку людини.

3.4. Людина як джерело інформації в онлайн-журналістиці. Як розрізнити авторитетні джерела? Людина як джерело інформації в інформаційній, новинній, аналітичній журналістиці. Експерт. Метод експертного опитування. Межі компетенції експерта. Використання соціальних мереж та блогерських платформ для збору інформації. Перевірка та верифікація інформації.

Тема 4. Теоретичні основи та методологія наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій

4.1. Актуальність досліджень в сфері соціальних комунікацій. Вибір теми наукового дослідження. Науковий апарат дослідження.

4.2. Структура дипломної роботи. Основні вимоги до оформлення дипломної роботи. Організація роботи над науковим дослідженням.

4.3. Основні підходи до дослідження в медіасфері. Методи наукових досліджень в соціальних комунікаціях.

Тема 5. Просвітництво в громадянській журналістиці та блогінгу

5.1. Просвітницька функція сучасної журналістики та блогінгу. Просвітництво як джерело творчості.

5.2. Новизна як обов'язковий критерій журналістської діяльності. Діяльність. Структура діяльності. Види діяльності: орієнтовна, виконавська, оцінна. Види діяльності: розпізнавання, репродуктивна, конструктивна, евристична, творча. Види управління: пряме, співуправління, самоуправління. Формування орієнтовної основи діяльності (необхідність, можливість, технологія, результат). Зростання мотивації в процесі формування орієнтовної основи діяльності. Засвоєння системи понять, необхідних для пізнання певної сфери. Моделювання. Знання людини як результат моделювання. Дослідження засвоєних моделей для вироблення нового знання (висновків, ідей тощо). Оцінювання, контроль, корекція.

Змістовий модуль 2.

Напрями сучасної журналістської та медійної діяльності

Тема 6. Онлайн журналістика

6.1. Характеристика сучасних журналістських проєктів: актуальність, вибірковість, диференціація, робота з базами даних та архівами, можливість архівування власних матеріалів, інтерактивність, мультимедійність, висока швидкість підготовки матеріалів та їх розповсюдження, оновлення, доступність, прибутковість.

6.2. Методи роботи з інформацією: аналіз, порівняння, узагальнення, класифікація, аналогізування, моделювання, висновки.

Тема 7. Спеціальна журналістика

7.1. Диференціація як характерна особливість сучасного інформаційного середовища. Відкритість журналістських робіт та водночас зосередженість на певній цільовій аудиторії. Особливості роботи з професійною цільовою аудиторією. Елітарний характер спеціальної журналістики.

7.2. Взаємодія спеціальної журналістики з традиційною та громадянською журналістикою, блогосферою: використання спеціальних матеріалів у журналістській роботі; тематичне інтерв'ю; написання журналістських статей на основі бази досліджень; написання ексклюзивного матеріалу як вступу до спеціальної статті; перетворення у нову форму (наприклад, текст у ТВ-репортаж, youtube-блог тощо); здійснення журналістської роботи на основі оприлюдненого профільного матеріалу; узагальнення за групою публікацій.

Тема 8. Медіа громад

8.1. Цільова аудиторія. Менеджмент. Фінансування. Створення команди медіа громади.

8.2. Ініціатори та власники медіа громад: активісти, громадська організація, університет, студентська організація, релігійна громада, профспілка, професійна організація тощо. Редакційна політика медіагромад.

8.3. Поєднання вироблення контенту з активізмом. Організація медійних подій. Соціальна база медіа громади. Соціальне партнерство. Співробітники та волонтерство в медіа громади. Залучення аудиторії, інтерактивна взаємодія. Незалежність та підзвітність.

Тема 9. Інтерактивність в сучасній журналістиці та медіакомунікаціях

9.1. Інтерактивність як характерна ознака сучасної журналістики.

9.2. Поняття інтерактивної журналістики. Конвергенція з громадськістю як актуальна тенденція медіакомунікацій.

9.3. Розбудова інтерактивної взаємодії з цільовою аудиторією на засадах партнерства та співробітництва як політика ЗМІ, нових медіа, установ і організацій.

9.4. Телеконференції, чати, розсилки новин, форуми, коментарі в роботі журналіста. Спеціальне інтерактивне спілкування - звернення до експертів, учасників події тощо.

Тема 10. Проблема інформаційної війни в сучасній медіасфері

10.1. Явище інформаційної війни в світовому співтоваристві. Особливості інформаційної війни в Україні. Інформаційна війна на міждержавному рівні, в політиці, в бізнес-середовищі.

10.2. Населення як об'єкт і суб'єкт інформаційної війни. Формування громадської думки.

10.3. Стратегічні комунікації в умовах інформаційної війни.

10.4. Діяльність ЗМІ та нових медіа в умовах інформаційної війни.

Перелік тем лекцій, практичних (семінарських) і самостійних занять подано у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру (теми 1, 2, 3, 4), міні-лекції (теми 5, 6), робота в малих групах (тема 7), семінари-дискусії (тема 2), мозкові атаки (тема 1), кейс-метод (тема 5), презентації (теми 2, 3), метод сценаріїв (тема 7). Застосування наведених методів дозволять *досягнути таких результатів навчання як:* закріплення теоретичних знань на практиці; підвищення самосвідомості студентів; формування здатності ухвалювати самостійні рішення; формування здатності до ухвалення колективних рішень.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів за дисципліною "Актуальні тенденції медіакомунікацій" враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати допуск до екзамену, дорівнює 35 балам);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час:

Лекцій – активна робота на парі, що включає реакцію студента на лекційний матеріал у вигляді відповідей на запитання та обговорення проблемних питань за темою. За кожне заняття студент отримує 0.5 бали, максимальна кількість балів – 5.

Практичні та семінарські заняття – активна робота на парі, що включає обговорення лекційного матеріалу, відповіді на запитання, розгляд проблемних ситуацій у рамках теми заняття. За кожне заняття студент отримує 0.5 балів, максимальна кількість балів – 5.

Під час проведення практичних занять також використовуються такі форми поточного контролю як:

Аналітичне завдання. Протягом семестру студенти виконують аналітичні завдання, за якими готують презентацію і виступають з нею на практичних заняттях, загалом 8 завдань з тем 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 максимальна оцінка 16 балів.

Творче завдання. Протягом семестру студенти виконують сім творчих завдань. Кожне завдання потребує від студента креативного підходу до його виконання, створення контенту

для власного медійного проєкту, виступ з його презентацією в аудиторії. Творчі завдання виконуються за темами 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 і мають оцінку у 3 бали. Максимальна кількість балів, яку отримують студенти за виконання творчого завдання складає 21 бал.

Презентація. Протягом семестру студенти виконують творчі завдання як складові їх власного медіапроєкту, з підсумковою презентацією якого вони виступають на практичному занятті з теми №9. Максимальна оцінка за презентацію складає 3 бали.

Протягом семестру студенти виконують індивідуальне науково-дослідницьке завдання за темою майбутньої магістерської роботи студента, яке погоджується з науковим керівником. Виконання завдання включає в себе: вибір теми магістерської роботи, розробку актуальності та наукового апарату дослідження, оформлення його у вигляді вступу до диплому, а також на вибір студента виконання індивідуального наукового проєкту за темою дипломної роботи (огляд літератури, аналіз ключових понять, аналіз електронних ресурсів, розробка проєкту, проведення пілотного експерименту тощо). Публічний захист завдання проводиться на практичному занятті з теми 10, максимальна оцінка 10 балів.

Самостійна робота щодо отримання компетентностей за дисципліною “Актуальні тенденції медіакомунікацій” включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу; виконання аналітичних та творчих завдань; аналіз конкретних ситуацій в медіасфері; пошук джерел для підготовки презентацій та творчих завдань за заданими темами, а також виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни “Актуальні тенденції медіакомунікацій” здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Якщо сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | Відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | Добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | | |
| 60 – 63 | E | Задовільно | не зараховано |
| 35 – 59 | FX | Незадовільно | |

Рейтинг-план навчальної дисципліни

| Тема | Форми та види навчання | | Форми оцінювання | Мак бал |
|--|---|---|-----------------------------------|------------|
| Тема 1. Особливості сучасної медіасфери та професійної діяльності журналістів та фахівців з медіакомунікацій | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Проблемна лекція за питаннями: 1. Сучасні форми соціальних комунікацій. Соціальне значення журналістики, її зв'язок з вирішенням актуальних проблем суспільства. 2. Правила поведінки та інформаційна безпека. Правове регулювання медіадіяльності. Авторське право. 3. Етичні основи сучасної журналістики. Політика академічної доброчесності. | Аудиторна групово робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Формування кодексу етичних правил медійника” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Творче завдання щодо розробки власного медійного проекту | Творче завдання | 3 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Опрацювання лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття. | – | – |
| | | Підготовка до творчого завдання | – | – |
| Тема 2. Громадянська журналістика. Робота з інформацією в сучасній журналістиці та блогінгу | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Громадянська журналістика 2. Джерела інформації в журналістиці. | Аудиторна групово робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Соціальне значення громадянської журналістики” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | Практичне заняття | Аналітичний проєкт з громадянської журналістики Творче завдання з використання документів як джерела інформації | Презентація Творче завдання | 2 3 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | – | – |
| | Виконання творчого й аналітичного завдань | – | – | |

| | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|-----|
| Тема 3. Блогінг. Людина як інформаційне джерело в онлайн-журналістиці | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Блогінг. 2. Соціальне явище авторства в інформаційній сфері. 3. Людина як джерело інформації в онлайн-журналістиці. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Блогінг” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання з блогінгу | Презентація | 2 |
| | | Творче завдання з цитування | Творче завдання | 3 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу | – | – | |
| | Виконання творчого й аналітичного завдань | – | – | |
| Тема 4. Теоретичні основи та методологія наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Актуальність досліджень в сфері соціальних комунікацій. Вибір теми наукового дослідження. Науковий апарат дослідження. 2. Структура дипломної роботи. Основні вимоги до оформлення дипломної роботи. Організація роботи над науковим дослідженням. 3. Основні підходи до дослідження в медіасфері. Методи наукових досліджень в соціальних комунікаціях. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Проведення наукових досліджень у сфері соціальних комунікацій” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання з наукових досліджень | Презентація | 2 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу | – | – |
| Виконання творчого й аналітичного завдань | | – | – | |
| Тема 5. Просвітництво в громадянській журналістиці та блогінгу | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Просвітницька функція сучасної журналістики та блогінгу. 2. Новизна як обов’язковий критерій журналістської діяльності. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Просвітницькі проекти в блогосфері” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання: знайти приклади просвітницьких текстів блогерів та громадянських журналістів, проаналізувати їх діяльність, визначити чи впливає просвітницька діяльність | Презентація | 2 |

| | | | | |
|--|---|---|----------------------------|-----|
| | | на успішність авторів. | | |
| | | Творче завдання з теми просвітництва | Творче завдання | 3 |
| | Самостійна робота | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел на задану тему. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу. | – | – |
| | | Виконання творчого й аналітичного завдань | – | – |
| Тема 6. Онлайн журналістика | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Характеристика сучасних журналістських проєктів. 2. Методи роботи з інформацією. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Онлайн-журналістика” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання з онлайн-журналістики | Презентація | 2 |
| | | Творче завдання з проведення трансляцій | Творче завдання | 3 |
| | Самостійна робота | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Підготовка до практичного заняття, вивчення лекційного матеріалу. | – | – |
| | | Виконання творчого й аналітичного завдань | – | – |
| Тема 7. Спеціальна журналістика | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Диференціація як характерна особливість сучасного інформаційного середовища. 2. Взаємодія спеціальної журналістики з традиційною та громадянською журналістикою, блогосферою. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Аналіз тематичних медійних проєктів” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання зі спеціальної журналістики | Презентація | 2 |
| | | Творче завдання з презентації проєкту спеціальної журналістики | Творче завдання | 3 |
| | Самостійна робота | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. | – | – |
| | | Виконання творчого й аналітичного завдань | – | – |
| Тема 8. Медіа громад | Аудиторна робота | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Цільова аудиторія. Менеджмент. Фінансування. Створення команди медіа громади. 2. Ініціатори та власники медіа громад. Редакційна політика медіа громад. | Аудиторна групова робота | 0.5 |

| | | | | |
|---|--|--|----------------------------|-----|
| | | 8.3. Поєднання вироблення контенту з активізом. Організація медійних подій. Соціальна база медіа громади. Соціальне партнерство. Співробітники та волонтерство в медіа громади. Залучення аудиторії, інтерактивна взаємодія. Незалежність та підзвітність. | | |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою “Медіа громад” | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Аналітичне завдання з медіа громад | Перезентація | 2 |
| | | Творче завдання з медіа громад | Творче завдання | 3 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | | | |
| | Виконання творчого й аналітичного завдань | | | |
| Тема 9. Інтерактивність в сучасній журналістиці та медіакомунікаціях | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Інтерактивність як характерна ознака сучасної журналістики. 2. Поняття інтерактивної журналістики. 3. Розбудова інтерактивної взаємодії з цільовою аудиторією на засадах партнерства та співробітництва як політика ЗМІ, нових медіа, установ і організацій. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття з інтерактивної журналістики | Активна робота на заняттях | 0.5 |
| | | Підсумкова презентація власного медійного проєкту | Презентація | 3 |
| | <i>Самостійна робота</i> | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | | |
| Підготовка презентації | | | | |
| Тема 10. Проблема інформаційної війни в сучасній медіасфері | <i>Аудиторна робота</i> | | | |
| | Лекція | Лекція за питаннями: 1. Явище інформаційної війни в світовому співтоваристві. Особливості інформаційної війни в Україні. Інформаційна війна на міждержавному рівні, в політиці, в бізнес-середовищі. 2. Населення як об’єкт і суб’єкт інформаційної війни. Формування громадської думки. 3. Стратегічні комунікації в умовах інформаційної війни. | Аудиторна групова робота | 0.5 |
| | Практичне заняття | Практичне заняття за темою «Діяльність ЗМІ та нових медіа в умовах інформаційної війни» | Активна робота на | 0.5 |

| | | | | |
|--------------------------|---|--|-------------|----|
| | | | заняттях | |
| | | Аналітичне завдання з теми інформаційної війни | Презентація | 2 |
| | | Індивідуальне науково-дослідницьке завдання | ІНДЗ | 10 |
| Самостійна робота | | | | |
| | Питання та завдання до самостійного опрацювання | Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою темою. Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. | | |
| | | Виконання аналітичного завдання та ІНДЗ | | |
| Іспит | | | | 40 |

Рекомендована література

Основна

1. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. – К. : Центр вільної преси, 2021. – 260 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Ганс. Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа: довідник // Перекл. з нім, За заг. Ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. – К.: Центр Вільної преси, Академія Української преси, 2011. – 529 с.
3. Цимбаленко Є. С. Медіакомунікації: еволюція концептуальних підходів (частина I) // Current issues of mass communication. - 2014. - Issue 15. - С. 62-77. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2014_15_7

Додаткова:

4. Джолос О.В. Впровадження місцевих публічних аудіовізуальних медіа в Україні / Сучасні аспекти модернізації науки в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку // Матеріали VI-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 лютого 2021 р., м. Варшава (Польща), с.180-184. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://nuozu.edu.ua/zagruzka2/04_03_21-6.pdf#page=181
5. Кодекс професійної етики українського журналіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>
6. Корнєєв В. М. Наукове осмислення реклами в соціальнокомунікаційних дослідженнях / В. М. Корнєєв // SCIENCE AND EDUCATION A NEW DIMENSION. Humanities and Social Sciences. – 2016.– Issue 82.– С.54-57.
7. Сарміна Г. Л. Медіаконвергенція як формування крос-медіа / Г. Л. Сарміна // Наукові записки Інституту журналістики. 2017. – Т. 1. – С. 86-92. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2017_1_15
8. Сучасні інформаційні війни у мережевому он-лайн просторі : навч . посіб . / О . В . Курбан . – Київ : ВІКНУ, 2016 . – 286 с .
9. Рябчун М. Інформаційні telegram-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ//Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал - 2018. - №12. – Режим доступу: <https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2018/12/informatsijni-telegram-kanali-yak-nova-media-platforma-dlya-zmi/>
10. Цимбаленко Є. С. Медіакомунікації: еволюція концептуальних підходів (частина I) / Є. С. Цимбаленко // Current issues of mass communication. - 2014. - Issue 15. - С. 62-77. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2014_15_7
11. Цимбаленко Є. С. Інтерація як концептуальне поняття медіакомунікацій [Електронний ресурс] // Наукові записки Інституту журналістики. - 2013. - Т. 51. - С. 142-146. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_51_32

Інформаційні ресурси

12. Інститут масової інформації: <https://imi.org.ua/>
13. Всеукраїнські Інтернет-видання: <http://www.pravda.com.ua/>,
<http://24tv.ua/>,<http://www.radiosvoboda.org/>,<http://www.hromadske.tv/air/efir/>, <http://zik.ua/>.
<http://www.galychyna.if.ua/>, <http://report.if.ua/>, <http://gk-press.if.ua/>, Дзеркало тижня
<http://dt.ua/>, День <http://www.day.kiev.ua/uk>
14. Видання «Детектор медіа» <https://detector.media/>
15. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Навчальна дисципліна «Актуальні тенденції медіакомунікацій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3657>