

Перепелюкова О. В.

к.е.н., доцент

кафедри міжнародних економічних відносин

Жолудєва А. В.

студентка факультету

міжнародних відносин і журналістики

Харківського національного економічного

університету імені Семена Кузнеця

РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

На початку 2019 року у світі Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила пандемію через розповсюдження COVID-19 – інфекційної хвороби, яка виникла наприкінці 2019 року в Китаї. Вірус почав дуже швидко розповсюджуватися по світу, що спричинило запровадження і більшості країн світу режиму самоізоляції серед населення, та припинення нормального розвитку виробництва. Найбільше в цій ситуації постраждала економіка та виробництво саме розвинених країн, що призвело до загрози виникнення глобальної економічної кризи. Так, за даними CNN зупинка економіки Китаю, що одним з торговельних лідерів світу, на карантин призвів до втрати близько 62 млрд дол США [1]. Рівень падання економіки США, країн Європейського Союзу, а особливо Італії, Іспанії та Франції є складно прогнозованим, проте ці країни також понесли великі економічні втрати. Досить великий вплив на зниження рівня економічного розвитку в цей період зазнають суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Через значне зниження обсягів поставок, суттєвих коливань валютного курсу, зміни структури імпорту, підвищення попиту на лікарські засоби, дезінфектори, медичне обладнання, товари першої

необхідності. Експортери насамперед змушені переглядати терміни поставок, враховувати кількісні обмеження щодо експорту. З такими проблемами також зіткнулися всі підприємства фармацевтичної галузі і в Україні, оскільки більшість з них є імпортом залежними [1]. Збільшення навантаження на фармацевтичні підприємства в частині забезпечення необхідними засобами дезінфекцій та противірусних препаратів призвели до перерозподілу асортименту товарів медичного призначення. Проте, через ускладнення зовнішньоекономічної діяльності, через закриття кордонів, зміни термінів поставок необхідних засобів, діяльність підприємств значно ускладнилася. Так, в цей період зазнає суттєвих змін тарифне та нетарифне регулювання діяльності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Тимчасово, для здійснення заходів щодо запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19) було звільнено від ввізного мита та податку на додану вартість операції з ввезення на митну територію України лікарських засобів, медичних виробів та медичного обладнання, необхідних для виконання заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій коронавірусної хвороби (COVID-19), перелік яких визначено Кабінетом Міністрів України [2]. Тому в умовах пандемії більшість фармацевтичних підприємств повинні формувати свою політику зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням нових умов, пошуку нових ринків збуту та нових партнерів. Збільшувати орієнтацію на вітчизняного виробника.

Список літератури

1. Ворошилов О. Коронавірус 2019-nCoV: загрози для України і світу/ Україна: події, факти, коментарі. Інформаційно-аналітичний журнал. 2020. С. 35–40.
2. Закон України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/530-20>