

## Бізнес-комунікації у системі соціальних комунікацій

Viktoriia Chekshturina

ORSID <http://orcid.org/0000-0003-1143-2493>

E-mail: [chekshturina.victoria@gmail.com](mailto:chekshturina.victoria@gmail.com)

KUZNETS KhNUE, Ukraine, Kharkiv

DSc in Social Communication, Associate Professor, Professor of the Department of Social Communications Management

Вікторія Чекштуріна

ORSID <http://orcid.org/0000-0003-1143-2493>

E-mail: [chekshturina.victoria@gmail.com](mailto:chekshturina.victoria@gmail.com)

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Україна.

Докторка наук з соціальних комунікацій, доцентка, професорка кафедри управління соціальними комунікаціями

**Introduction.** The article considers the historical preconditions for the development of business communications, business press, conducted a theoretical analysis of the definition of business communications.

**Aim.** Investigate the historical conditions of business communications.

**Methods.** In the process of searching for theoretical sources of business communications, the principles of historical determinism were chosen as the methodological basis. The study showed that the genesis of business communication developed in the field of international trade at the beginning of the first millennium. Socio-communicative approach allowed to focus on the communication process of participants in business interaction and highlight its features.

**Result.** It is determined that one of the main tasks of business communications is to create a set of communicative efforts to develop and maintain

the reputation of the business entity, to reach an understanding with other business partners.

It is determined that the success of business communication depends on the conditions: communicative competence of communication participants, which involves adequate response to the context of the situation, decoding the content of messages taking into account the interests, personal qualities of communicators. Achieving compromises in the process of communicative interaction will contribute to the formation of long-term productive business relationships.

**Keywords:** business communication, business press, business environment, communicator, content, messages, decoding.

**Вступ.** У статті розглядаються історичні передумови розвитку ділових комунікацій, ділової преси, проведено теоретичний аналіз дефініції ділової комунікації.

**Мета.** Дослідити історичні умови розвитку ділових комунікацій.

**Методи.** У процесі пошуку теоретичних джерел ділових комунікацій методологічною основою були обрані принципи історичного детермінізму. Дослідження показало, що генезис ділового спілкування склався у сфері міжнародної торгівлі на початку першого тисячоліття. Соціо-комунікативний підхід дозволив сконцентруватися на комунікаційному процесі учасників ділової взаємодії та виділити його особливості.

У роботі розглянуто історичні передумови розвитку бізнес-комунікацій. У процесі пошуку теоретичних витоків бізнес-комунікацій, методологічним підґрунтям було обрано принципи історичного детермінізму. У ході викладення наукового матеріалу монографії, словосполучення «бізнес-комунікації» та «ділові комунікації» і «бізнес-преса» та «ділова преса» використовувалися як синоніми. Дослідження дозволило з'ясувати, що генезис ділової комунікації набував розвитку у царині міжнародної торгівлі на початку

першого тисячоліття. Одним із яскравих прикладів становлення ділових відносин є торгівельні союзи.

Генезис ділової комунікації шукаємо у царині розвитку торгівлі. Яскравим прикладом ділових відносин є середземноморська торгівля. Ще фінікійці, давні греки і римляни вели різноманітну торгівлю. На початку середніх віків торгівлю продовжувала Візантійська імперія. Візантія ввозила східні товари, передусім для власного споживання, однак певна частина перевозилася і в Західне Середземномор'я.

Андрусяк О.І. досліджує поняття комунікації та комунікативного процесу, він виділив праці багатьох зарубіжних та вітчизняних вчених Р. Акофф, Л. Баркер, М. Горенбург, Ф. Денс, А. Зверинцев, Г. Почепцов, Т. Примак, П. Сміт, У. Шрамм, С. Хацлетон, Ф. Хміль та інші. Теоретичний досвід дослідників дозволяє узагальнити історичний матеріал і дійти висновку, що бізнес-комунікації розвивалися паралельно у двох напрямках - усній та письмовій комунікації.

До усних ділових комунікацій відносилися: ділові перемовини між виробником і торговцем; між торговцем і покупцем; між торговцем і торговцем (зародження міжнародних бізнес-комунікацій), між виробником і робітниками для організації ефективної взаємодії. Від якості усної комунікації залежали успішність створення продуктів та їх реалізація.

Визначено, що одним із основних завдань бізнес-комунікацій є створення комплексу комунікативних зусиль з розвитку та підтримки репутації суб'єкта бізнесу, серед цільової аудиторії громадськості, та суспільства в цілому, задля досягнення рівня довіри та реалізації цілей у його основній діловій діяльності.

Ознаками бізнес-комунікацій є відтворюваність, що забезпечує впорядковані зв'язки та взаємодію між суб'єктом і зовнішнім середовищем; системність, що дозволяє впроваджувати стратегію комунікативної діяльності

суб'єкта; прогнозованість, що гарантує більшу впевненість у плануванні та веденні комунікативної діяльності суб'єкта; повторюваність, яка є визначальною для впровадження стратегії комунікативної взаємодії.

**Результат.** Визначено, що одним з основних завдань ділових комунікацій є створення комплексу комунікативних зусиль для розвитку та підтримання репутації бізнес суб'єкта, досягнення порозуміння з іншими суб'єктами бізнес середовища.

Визначено, що успіх ділового спілкування залежить від умов: комунікативної компетентності учасників спілкування, що передбачає адекватне реагування на контекст ситуації, декодування змісту повідомлень з урахуванням інтересів, особистих якостей комунікантів. Досягнення компромісів у процесі комунікативної взаємодії сприятимуть формуванню довгострокових продуктивних ділових відносин.

Ключові слова: ділова комунікація, ділова преса, бізнес-середовище, комунікант, контент, повідомлення, декодування.