

**Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний аграрний університет  
ім. В. В. Докучасва**

## **ЕКОНОМІЧНІ ЧИТАННЯ**

**Матеріали  
Міжнародної науково-практичної конференції,  
присвяченої 85-річному ювілею  
професора ВІКТОРА ЙОСИПОВИЧА ШИЯНА,  
19 лютого 2021 р.**



**Харків–2021**

## **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ**

**Ульянченко О.В.**, чл.-кор. НААНУ, д-р екон. наук, професор (головний редактор); **Кукса І.М.**, д-р екон. наук, професор (заступник головного редактора); **Петров В.М.**, канд. екон. наук, професор університету; **Філімонов Ю.Л.**, канд. екон. наук, доцент; **Ломовських Л.О.**, д-р екон. наук, професор; **Олійник Т.І.**, д-р екон. наук, професор; **Пашенко Ю.В.**, канд. екон. наук, доцент (відповідальний секретар).

Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – 510 с.

До збірника включено результати досліджень вітчизняних та іноземних науковців і здобувачів вищої освіти усіх рівнів, де висвітлено актуальні аспекти розвитку економіки України та інших країн.

Розраховано на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

Друкується за редакцією авторів.

## ЗМІСТ

<b>СТУДІЯ 1. ЕКОНОМІКА</b>	13
<b>Олійник О.В.</b> Проблема інтегральної оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств у наукових працях В.Й. Шияна	13
<b>Кучер А. В., Кучер Л. Ю., Хелдак М.</b> Формування сучасної парадигми економіки сільського господарства на основі праць професора В. Й. Шияна	16
<b>Amit Kumar Goel</b> Covid-19, Impact on the Economics Growth of India & Ukraine	20
<b>Vasylyk S.K., Chornomord Ye.Ye.</b> The role of the institute of single crystals (Kharkiv) in the innovative activity of Ukraine	21
<b>Samoilyk Iu.</b> The Scandinavian (or Nordic) economy: international comparison	24
<b>Аверкина М.Ф., Гарбарук Т.К.</b> Зміст розвитку країн на засадах стійкості	26
<b>Аверкина М.Ф., Кіндрат К.С.</b> Зовнішня торгівля як складова зовнішньоекономічної діяльності	28
<b>Алещенко Л.О.</b> Світовий досвід розвитку молодіжного підприємництва	31
<b>Бабець І.Г.</b> Інструменти активізації надходження прямих іноземних інвестицій в економіку регіонів України	34
<b>Баценко Л.М., Кулик Л.</b> Фактори, що впливають на вибір методу оцінки персоналу на підприємстві	37
<b>Бездень М.В., Томашук І.В.</b> Вплив глобалізаційних процесів на соціально-економічний розвиток України	40
<b>Беленкова М.І.</b> Види суб'єктів господарювання у сільському господарстві України	41
<b>Бережанська А.П., Томашук І.В.</b> Особливості європейської економічної інтеграції	44
<b>Болотова В.В.</b> Оцінка ефективності діяльності диверсифікованого підприємства	45
<b>Боровік Л.В.</b> Управління інвестиційними процесами в аграрних підприємствах регіону	48
<b>Булкіна І.А, Нікітченко П.Д.</b> Нормативне регулювання імпортової діяльності в Україні	51
<b>Васильєва О.О.</b> Людський капітал в економічному зростанні аграрного виробництва	54
<b>Веленгура В.С.</b> Вплив COVID-19 на економіку України: попередній аналіз	56
<b>Вернигора М.В.</b> Особливості міжгосподарських зв'язків між виробничою	57

та переробною сферою в аграрному секторі економіки	
<b>Вишневецька О.В.</b> Сутність і особливості ринку паливно-енергетичних ресурсів	59
<b>Герасименко А.В.</b> Значення, роль соціально-економічних чинників мотивації праці	62
<b>Гончарова К.І.</b> Сучасний стан ринку соняшнику та ефективність його виробництва	63
<b>Гриник І.С.</b> Теоретичні засади дослідження механізмів фінансового забезпечення сталого розвитку регіонів	66
<b>Грошев С.В.</b> Системи фармменеджменту: як інструмент smart-спеціалізації фермерських господарств	69
<b>Димитрієва Т.І.</b> Інноваційний менеджмент в органах влади	72
<b>Древаль Ю.Д.</b> Доповіді МОП до Всесвітнього дня охорони праці як джерело соціального захисту сільськогосподарських працівників	75
<b>Жабинець О.Й.</b> Особливості структурної економічної політики польських міст	78
<b>Ільїна М.В., Шпильова Ю.Б.</b> Системні заходи удосконалення процесів формування платформених ринків	79
<b>Коваленко М.М., Масюк О.В.</b> Аспекти побудови механізму державного регулювання розвитку тваринницької галузі України	81
<b>Корженко О.А., Кравцова А.Р.</b> Прибуток та його роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства	84
<b>Кравченко Ю.М.</b> Стандартизація як фактор підвищення якості та конкурентоспроможності агропродовольчої продукції	86
<b>Крупіна С.В., Стоянова І. М.</b> Визначення та вимір конкурентоспроможності підприємств	88
<b>Кузьменко Т.М.</b> Сутність поняття "рейдерство"	90
<b>Кулинич К.В.</b> Еколого-економічні аспекти ефективного використання сільськогосподарських земель	92
<b>Литовченко Т.В.</b> Удосконалення годівлі корів як технологічний фактор ефективного виробництва молока	95
<b>Ломовських Л.О., Андрейко І.М., Штагер Е.Д.</b> Сучасний стан розвитку сільського господарства України	97
<b>Ляліна Н.С., Коваленко Л.М.</b> Соціально-економічні тенденції розвитку сільського господарства України	100
<b>Ляшенко С.Д.</b> Ефективність промислового овочівництва та показники її визначення	103
<b>Марченко М.В.</b> Переваги та недоліки цифровізації у сільському господарстві	105
<b>Мерчанський В.В.</b> Конкурентні переваги підприємств АПК на зовнішніх ринках	106
<b>Мещеряков В.Є., Філімонов Ю.Л.</b> Інвестування у землі сільськогосподарського призначення	108
<b>Михальчук Л.В., Рагулич О.Ю.</b> Підвищення конкурентоспроможності підприємства внаслідок використання брендингу	109

<b>Міроєвська М.В.</b> Значущість енергетичних ресурсів в системі цінностей економічного розвитку України	112
<b>Міщенко Л.О.</b> Інфраструктура ринку праці	114
<b>Найда О.Ф., Томашук І.В.</b> Навколишнє середовище та економіка природокористування в умовах глобалізації	116
<b>Нікітченко І.В.</b> Стан зрошуваного землеробства аграрних підприємств України та Харківської області	118
<b>Онегіна В.М., Антощенкова В.В.</b> Новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока	120
<b>Патицька Х.О.</b> Дослідження центрально-периферійних взаємодій: наукові тренди	123
<b>Пашенко Ю.В.</b> Проблеми становлення біоекономіки в Україні	126
<b>Пилипенко В.В., Пилипенко Н.М.</b> Соціально-економічні наслідки сучасної технологічної революції	128
<b>Подлужна Н.О., Долга В.С.</b> Можливість адаптації досвіду країн «великої сімки» щодо формування державної регіональної політики України	131
<b>Рудь Н.Т., Кльоц Я.М.</b> Використання матриці ризику в управлінні інноваційним проектом	134
<b>Синюра-Ростун Н.Р.</b> Систематизація чинників тінізації сфери послуг України	137
<b>Славков М.П.</b> Аналіз здійснення державної житлової політики в зарубіжних країнах	140
<b>Страпчук С. І.</b> Екологічні засади сталого розвитку сільського господарства	142
<b>Ткаченко С.Є.</b> Особливості цифрової економіки у глобальному світі	144
<b>Ткаченко Т.Г., Сисоєва С.І.</b> Економіка і туризм	146
<b>Томашук І.В.</b> Сучасний стан розвитку сільських територій України: децентралізація влади	148
<b>Томашук І.В., Андрієвська В.А.</b> Економічний механізм забезпечення платоспроможності підприємства	152
<b>Худавердієва В.А., Бережна І.О.</b> Сучасні проблеми управління потенціалом підприємства	153
<b>Чернікова Н.М.</b> Інновації як основа цифровізації економіки	156
<b>Чуйко Н.В., Ключко В.М.</b> Особливості інвестиційної діяльності аграрного сектору на регіональному рівні	159
<b>Шелудько Л.В., Онищенко О.С.</b> Демографічна криза в Україні та її наслідки	161
<b>Шиян Д.В., Котельникова Ю. М.</b> Окремі аспекти оцінки якості кадрового забезпечення сільських територій	163
<b>Шубалий О.М.</b> Сучасні напрями формування кадрової політики підприємства	166
<b>СТУДІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ</b>	168
<b>Арбузова Т.В.</b> Антикорупційний комплаєнс в публічному секторі та бізнесі як механізм превенції корупції	168
<b>Баценко Л.М., Галенін Р.В.</b> Шляхи вдосконалення управління	171

персоналом

<b>Баценко Л.М., Шевченко М.А.</b> Система навчання персоналу як чинник конкурентоспроможності підприємства	174
<b>Бержанір А.Л.</b> Теоретичні аспекти впровадження соціальної звітності аграрних підприємств	176
<b>Воронкова А.А., Куцина Л.В.</b> Проблеми оцінки результатів діяльності об'єднаних територіальних громад	178
<b>Герман В.О., Сергієнко Т.І.</b> Особливості формування політики соціально-орієнтованого управління	180
<b>Дашутіна Л.О., Ярмош Т.А.</b> Управління інноваційною діяльністю організації	182
<b>Євченко В.В.</b> Самоменеджмент як метод управління особистою кар'єрою менеджера	184
<b>Жмайлова О.Г., Загребельна А.О., Куц Є.О.</b> Формування системи управління та адміністрування трудовим персоналом підприємства	187
<b>Зеленський М.С.</b> Методичні підходи до визначення рівня тіньової економіки	190
<b>Зось-Кіор М.В., Ільїн В.Ю., Свирида Е.О.</b> Менеджмент трудового потенціалу організації	192
<b>Крамаренко К.М.</b> Соціально-психологічні методи в системі управління сучасним підприємством	195
<b>Кривошея Є.В.</b> Регіональна особливість розвитку підприємництва в умовах євроінтеграції	197
<b>Лисенко В.П.</b> Екологічний менеджмент як інструмент управління	200
<b>Мельниченко О.А.</b> Доповнення переліку принципів управління	202
<b>Михайлова Л.І., Манукян С.Р.</b> Роль HR - менеджменту в сучасних підприємствах	204
<b>Могильна Л.М., Максичка А.Ю.</b> Управління виробництвом продукції рослинництва	207
<b>Нежид Ю.С.</b> Організаційно-економічний механізм регулювання зайнятості в аграрному секторі: орієнтири побудови і розвитку	209
<b>Орлов В.В., Міронова О.В.</b> Роль Агентства з розшуку та менеджменту активів у розвитку антикорупційної інфраструктури в Україні	211
<b>Остапенко Р.М.</b> Концептуальні підходи до стратегічного управління аграрними підприємствами	213
<b>Пархоменко Н.О.</b> Інструменти предиктивної аналітики в прогнозуванні розвитку бізнес-систем	216
<b>Піскун А.В.</b> Теоретичний аспект результативності та ефективності діяльності підприємства	217
<b>Птащенко А.В.</b> Соціально-небезпечні хвороби як сфера державно-управлінської діяльності	218
<b>Сергієнко Т.І.</b> Формування нової концепції механізму соціально-орієнтованого управління	220
<b>Ситник А.В.</b> Основні складові управління ефективністю галузі рослинництва	222

<b>Сорокотяга М.С.</b> Форми і види диверсифікації підприємств галузі сільського господарства	224
<b>Статівка Н.В., Бублій М.П.</b> Основні напрями зміни організаційних комунікацій	226
<b>Таран О.М.</b> Формування системи управління інноваціями	228
<b>Тірон-Воробйова Н.Б., Фоміна К.А.</b> Діанетика - тотальна влада над людьми у контексті реактивного розуму	230
<b>Ткаченко В.В.</b> Операційна стратегія як невід’ємний елемент виробничого менеджменту	231
<b>Транченко Л.В., Транченко О.М.</b> Формування стратегії розвитку регіонального туристично-рекреаційного комплексу	233
<b>Хірса І.М.</b> Аналіз інноваційної інфраструктури підприємств в умовах цифровізації	235
<b>Хлопоніна-Гнатенко О.І., Степаненко Т.О.</b> Стан та тенденції розвитку органічного виробництва в Україні	237
<b>Худавердієва В.А., Карел Т.Г.</b> Проблеми управління інвестиційною діяльністю вітчизняних підприємств	240
<b>Шелудько Р.М., Доценко А.Ю.</b> Тінізація української економіки та шляхи її подолання	243
<b>СТУДІЯ 3. МАРКЕТИНГ</b>	245
<b>Dr. Asma Farooque</b> Role of advertising in social and economic development of India	245
<b>Баюра В.І., Лакомова М.С.</b> Успішність маркетингової оборонної стратегії	246
<b>Боліла С.Ю., Прийма Н.В.</b> Маркетингові дослідження ринку квітів та квіткових композицій	249
<b>Дронова Т.С.</b> Маркетингові дослідження доцільності запровадження дистанційної освіти в Україні та світі	252
<b>Єфремова Н.О., Пономарьова М.С.</b> Значення та роль соціально відповідального маркетингу в агробізнесі	254
<b>Зарецька В.Є.</b> Роль маркетингових досліджень у забезпеченні належної роботи підприємства	255
<b>Зюзіна М.О., Масленникова А.А., Хурдей В.Д.</b> Вплив пандемії COVID-19 на маркетинг і поведінку споживачів	256
<b>Кузіна В.Ю.</b> Реалії сучасного маркетингу ячменю пивоварного призначення в Україні	258
<b>Монтрін І.І., Бондаренко О.С., Танська Л.В.</b> Особливості використання мерчандайзингу в системі просування підприємств	261
<b>Муштай В.А.</b> Стратегічний розвиток як основа забезпечення конкурентних переваг підприємства	263
<b>Семенова Л.Ю., Даценко В.В.</b> Соціальний маркетинг як інструмент забезпечення соціально-економічної безпеки	266
<b>Солдатенко М.В.</b> Удосконалення маркетингового підходу до управління підприємством	268
<b>Хмельницька К.А.</b> Застосування інструментів маркетингової логістики у	269

митній сфері	
<b>Хурдей В.Д., Гета М.В., Животова А.О.</b> Маркетинг в антикризовому управлінні підприємством	270
<b>СТУДІЯ 4. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	272
<b>Yuliia Horiashchenko</b> The main trends in the development of innovative entrepreneurship in Ukraine	272
<b>Бутенко Д.С.</b> Тенденції та шляхи розвитку готельно-ресторанного бізнесу	274
<b>Ватченко О.Б., Шаранов Р.С.</b> Особливості антикризового управління різних форм суб'єктів господарювання	276
<b>Власенко Я.Г., Грінченко Р.В.</b> Теоретичні засади формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства	279
<b>Грицаєнко М.І.</b> Теоретико-методологічні засади формування та використання соціального капіталу аграрної сфери	282
<b>Ільченко В.М., Кисельов В.Р.</b> Ключові проблеми розвитку соціального підприємництва в Україні як шляхи до покращення якості життя громадян	284
<b>Капліна А.І.</b> Молодіжне підприємництво – реалії та перспективи	286
<b>Кошкалда І.В.</b> Органічне виробництво як складова збалансованого розвитку	289
<b>Лещух І.В.</b> Імпортозаміщення як інструмент стимулювання розвитку промислових підприємств	292
<b>Литвиненко А.О., Литвиненко О.Д.</b> Стратегії розвитку в управлінні діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу	293
<b>Меджибовська Н.С.</b> Публічні закупівлі в Україні: аналіз за CPV	296
<b>Морозов Р.В., Потанер Л.Д.</b> Теоретичні засади підвищення ефективності збутової діяльності малих та середніх аграрних підприємств	298
<b>Покотило О.О.</b> Основи формування прибутку підприємства	301
<b>Полякова І.В., Грінченко Р.В.</b> Шляхи та напрямки покращення використання необоротних активів	303
<b>Сумець О.М., Догадіна В.Ю.</b> Інноваційні технології і системи в торговельно-посередницькій діяльності	306
<b>Сухоставець А.І.</b> Вплив інновацій на розвиток підприємництва в аграрній сфері	308
<b>Сухоставець А.І., Васильченко М.В.</b> Фінансові аспекти формування виробничого потенціалу аграрних підприємств	310
<b>Худавердієва В.А.</b> Особливості реалізації підприємництва в сільському господарстві	313
<b>Цигікал П.Ф.</b> Особливості оцінки вартості аграрного бізнесу	316
<b>СТУДІЯ 5. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ</b>	318
<b>Бага Л.Г., Порохняк Н.В.</b> Інтелектуальний капітал як національне багатство	318
<b>Бесєдіна Г.Є., Скрипник Д.Ю.</b> Соціально-економічна сутність категорій «трудова потенціал», «трудова ресурси», «персонал»	321
<b>Бутенко Є.В., Іщенко Н.О.</b> Механізм досягнення сталого розвитку –	324



біоекономіка	
<b>Пасемко Г.П., Борисовський І.С.</b> Державне регулювання аграрного ринку	326
<b>Пасемко Г.П., Часовітін І.О.</b> Специфічні особливості землі як засобу виробництва	328
<b>Тірон-Воробйова Н.Б., Тімофєєва В.О.</b> Економічні потреби суспільства та можливості їх задоволення	330
<b>Шевченко С.В., Довгаль С.В.</b> Теорія трудової вартості в еволюції концепцій ціноутворення	331
<b>Шиян Д.В., Севрюкова Є.О.</b> Розвиток персоналу: сучасні підходи та погляди	334
<b>СТУДІЯ 6. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ</b>	336
<b>Hasanova Nargiz Tofik</b> The method of determining rental payments in the agricultural sector	336
<b>Артеменко Я.О., Посиляєва К.І.</b> Методологія факторного аналізу	339
<b>Велієва В.О.</b> Аналіз виробництва соняшника	341
<b>Герасименко Ю.С.</b> Іноземне інвестування в АПК України	343
<b>Герасимчук М.С.</b> Взаємозв'язок економічного аналізу з бухгалтерським обліком	345
<b>Денисенко І.С.</b> Особливості використання земельного консалтингу в Україні	348
<b>Ментей О.С.</b> Проблеми формування ефективної зайнятості сільського населення	350
<b>Посиляєва К.І., Шерстюк С.В.</b> Особливості перспективного економічного аналізу розвитку сільськогосподарських підприємств	352
<b>Хурдей В.Д., Наконечний Д.С.</b> Маркетинговий аналіз у системі антикризового управління підприємством	354
<b>Шерстюк К.Д.</b> Теорія пізнання як методологічна основа економічного аналізу	356
<b>Ярова В.В.</b> Тенденції зміни продуктивності праці у сільському господарстві	358
<b>СТУДІЯ 7. ЛОГІСТИКА</b>	361
<b>Данилян А.Г., Тірон-Воробйова Н.Б.</b> Логістика в аспекті квотування вантажів	361
<b>Довгань Ю.В.</b> Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій	363
<b>Матвієнко-Біляєва Г.Л.</b> Значення логістики в розвитку підприємницької діяльності	364
<b>Некрасенко Л.А.</b> Особливості зернової логістики та пошук її альтернативних форм	367
<b>Пудичева Г.О.</b> Обґрунтування врахування аспектів сталого розвитку при оцінці ефективності в енергетичній логістиці	370
<b>Ситник І.В.</b> Обґрунтування напрямків розвитку логістичних систем підприємств регіонального АПК	372
<b>Сумець О.М.</b> Логістичні зони – нові можливості розвитку регіонів	375

<b>СТУДІЯ 8. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ</b>	377
<b>Ахтирцева Г.О.</b> Актуальні питання автоматизації бухгалтерського обліку	377
<b>Бутенко Т.А., Дроб'язко В.В.</b> Блокчейн технології в бухгалтерському обліку	379
<b>Василішин С.І.</b> Розвиток обліково-аналітичного забезпечення ризик-менеджменту як фактор зміцнення економічної безпеки підприємств	381
<b>Гайдар І.Ю.</b> Організація обліку загальновиробничих витрат галузі рослинництва	383
<b>Ковальова О.В., Курганська М. Г.</b> Особливості формування та подання фінансової звітності суб'єктами малого підприємництва	386
<b>Марченко С.О., Рагуліна І.І.</b> Досвід проведення тренінгових занять здобувачів	389
<b>Протасов В.В.</b> Собівартість послуг допоміжних виробництв	392
<b>Рагуліна І.І., Герасимчук М.С.</b> Обліково-аналітичний аспект капітальних інвестицій	395
<b>Рагуліна І.І., Дроб'язко В.В.</b> Організація управлінського контролю на підприємстві	398
<b>Рагуліна І.І., Король Є.Я.</b> Шляхи удосконалення обліку загальновиробничих витрат на сільськогосподарських підприємствах	401
<b>Рагуліна І.І., Нижня А.С.</b> Організація складського обліку виробничих запасів на підприємстві	402
<b>Рагуліна І.І., Ткаченко Ю.О.</b> Діджиталізація бухгалтерського обліку в підприємствах України	405
<b>Сколотій І.В.</b> Податок на доходи фізичних осіб в сучасних умовах	407
<b>Сколотій Л.О.</b> Сучасні теоретичні та методичні аспекти управління дебіторською заборгованістю	410
<b>СТУДІЯ 9. ФІНАНСИ ТА СТРАХУВАННЯ</b>	413
<b>Fursova V.A.</b> Impact of refinancing policy on the stability Ukrainian banking sectors in crisis	413
<b>Аверкина М.Ф., Брень М.П.</b> Фінансова система як система формування та використання фондів грошових коштів	415
<b>Барабаш Л.В.</b> Акценти трансформації податкових систем у постпандемічний період	417
<b>Бержанір І.А.</b> Пріоритетні напрями підвищення ефективності формування капіталу суб'єктів господарювання	420
<b>Бондаренко Н.В., Крохмаль В.О.</b> Особливості рефінансування комерційних банків	422
<b>Волкова О.Г.</b> Податкова політика України в сфері зовнішньоекономічної діяльності	424
<b>Євдокімова М.О.</b> Проблеми банківської системи України	427
<b>Зоря О.П., Мауер Д.Р., Тодорова А.В.</b> Необхідність формування інвестиційних стратегій розвитку аграрного виробництва	430
<b>Колотуха С.М.</b> Розвиток банківського кредитування сільськогосподарських підприємств як умова сталого економічного зростання аграрного сектора економіки	432

<b>Маркусенко М.В.</b> Валютні стратегії підприємств: особливості формування	435
<b>Мельник К.М.</b> Управління кредитним ризиком як запорука фінансової безпеки банку	438
<b>Несторенко Т.П., Златьєва В.В.</b> Вплив карантинних обмежень на банківську сферу в Україні	440
<b>Ніколайчук Т.О.</b> Інструменти фінансової підтримки екологоорієнтованих суб'єктів господарювання	442
<b>Норік Л.О., Коробейник О.В.</b> Аналіз тенденції та структури страхових премій	445
<b>Худавердієва В.А., Загоруйко С.М.</b> Правові важелі регулювання інвестиційної діяльності в Україні	447
<b>Худавердієва В.А., Миколук О.О.</b> Стан і проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України	450
<b>Худавердієва В.А., Нагорний І.С.</b> Прямі іноземні інвестиції в економіці України	453
<b>СТУДІЯ 10. ЗЕМЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ</b>	456
<b>Кіріченко К.А.</b> Співвідношення рослинництва та тваринництва як фактор підвищення ефективності використання сільськогосподарських земель України	456
<b>Кравчук Т.Ю., Юсипенко О.М.</b> Землекористування прибережних захисних смуг: особливості водних та рекреаційних земельних відносин	459
<b>Макєєва Л.М.</b> Формування ефективного механізму державного регулювання земельних відносин	462
<b>Пасемко Г.П., Бабак Д.Е.</b> Раціональне використання сільськогосподарських земель	464
<b>Поліщук А.С.</b> Інституціональні проблеми формування ринку земельних ділянок власників земельних часток (паїв)	466
<b>Степаненко Т.О.</b> Врахування показників екологізації при природооблаштуванні	468
<b>Третяк А.М., Третяк В.М., Капінос Н.О.</b> Концептуальні засади розвитку земельних відносин в Україні на період до 2030 року	472
<b>Третяк А.М., Третяк В.М., Прядка Т.І.</b> Інноваційний розвиток землеустрою та землевпорядкування в Україні	475
<b>Третяк Н.А., Сакаль О.В., Третяк М.А.</b> Земельні ресурси як актив ринкової економіки	478
<b>СТУДІЯ 11. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА КОНСАЛТИНГ</b>	480
<b>Нафійак А.М., Mamontova V.D.</b> Computer systems and artificial intelligence	480
<b>Нафійак А.М., Moroz A.P.</b> Formation of strategic prospects for informatization of enterprises	481
<b>Артемчук Л.М.</b> Ключові моменти діджиталізації	483
<b>Бутенко Т.А., Сирий В.М.</b> Вдосконалення змішаної моделі аграрного консалтингу в Україні	484
<b>Дьоміна В.М.</b> Обробка великих обсягів даних за допомогою числових моделей опису реальності за умов зростання їх невизначеності при	486

управлінні регіоном	
<b>Кавун Г.М.</b> Використання методів економіко–математичного моделювання розрахунку оптимального розподілу мінеральних добрив	489
<b>Лобода О.М.</b> Удосконалення методики розробки та управління ІТ-проектами	492
<b>Михальчук Л.В., Касьян Л.Д.</b> Інтерактивні методи навчання здобувачів освіти, як прогресивна освітня технологія	494
<b>Норік Л.О., Чернікова П.М.</b> Інформаційні технології в навчанні дисциплін математичного циклу	497
<b>Сардак С.Е., Соболева А.О.</b> Діджиталізація світової економіки	499
<b>Синявіна Ю.В.</b> Цифрові технології у тваринництві як чинник ефективного розвитку галузі	501
<b>Терещук Н.В.</b> Інформаційні технології в управлінні готельно-ресторанним бізнесом	504
<b>Томашук І.В., Кравець В.М.</b> Яку ІТ-професію краще обрати?	507

- *фіскальні*, зокрема, пільгове оподаткування прибутку, що реінвестується в модернізацію основних фондів; інвестиційні податкові кредити (відтермінування сплати податку) при реалізації проектів імпортозаміщення; тимчасове пільгове 30 оподаткування підприємств, які займаються виробництвом інноваційної імпортозаміщувальної продукції;

- *інструменти торговельної політики* – розширення застосування нетарифних методів регулювання, дозволених СОТ, зокрема спрощення процедур ліцензування, сертифікації, технічних регламентів, фітосанітарних норм та ін.;

- *організаційні* – забезпечення режиму оперативного вирішення проблем, пов'язаних з отриманням дозвільної документації, відведенням земельних ділянок, підключенням до комунікацій новостворюваних виробництв.

Дієвим інструментом політики імпортозаміщення є державні замовлення. Використання цього інструменту дозволить цілеспрямовано розвивати стратегічно важливі виробництва у сегменті проміжного споживання і валового нагромадження основного капіталу.

Список використаних джерел:

1. Переробна промисловість регіонів України: проблеми та перспективи розвитку: монографія / ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”; наук. ред.: С. О. Іщук. Львів, 2020. 341 с. (Серія «Регіони: моніторинг, прогнози, моделі»). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20200002.pdf>

2. Оцінка імпортозалежності економіки України (за сегментами споживання продукції переробної промисловості): науково-аналітична доповідь / [С.О. Іщук, Л.Й. Созанський]; НАН України. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього Національної академії наук України”. – Львів, 2018. – 42 с.

**УДК 338.48**

**А.О. Литвиненко канд. екон. наук, доцент**

*l\_alisha@ukr.net*

**Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця, Україна**

**Литвиненко О.Д. канд. екон. наук, доцент**

**Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Україна**

**Стратегії розвитку в управлінні діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

У сучасних кризових умовах національної економіки, коли система управління обмежена у використанні фінансових ресурсів, слід швидко реагувати на мінливість та невизначеність в економічному середовищі, тому важливим є використання світового досвіду в ефективному управлінні

суб'єктом господарювання. Проблематика суспільно-політичних проблем економіки України вимагає власного наукового вирішення сучасних проблемних аспектів, які повинні вирішуватися в межах сформованої стратегії розвитку підприємства, враховуючи закономірності розвитку ринкової економіки, галузі регіону, впливів зовнішнього та внутрішнього середовища

Умови ведення бізнесу в готельно-ресторанній галузі характеризуються збільшенням конкуренції, відповідно, ринок пропозиції послуг з розміщення та організації харчування збільшується, тому обумовлюється потреба у доцільності розробки стратегій розвитку як на короткостроковий термін, так і на довгострокову перспективу з метою пошуку резервів для підвищення обсягів діяльності та пошуку вигідних споживачів.

А. М. Баранович пропонує термін «стратегія розвитку підприємства» визначати як довготривалий план управління, який спрямовується на виконання певних цілей та напрямів діяльності з метою ефективного використання наявного майна для забезпечення сталого розвитку [1].

М. О. Корнілевська процес розробки стратегії рекомендує здійснювати за такими етапами: аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища; формування стратегічних альтернатив, що враховують різні стани зовнішнього середовища, наявних ресурсів і поставлених завдань; оцінка запропонованих стратегічних альтернатив; вибір однієї з найкращих (декілька найкращих) стратегій, що використовуватиметься у діяльності підприємства [2].

М. Ю. Лайко вибір стратегії пропонує проводити за такими етапами: визначення методів забезпечення зростання підприємства; встановлення прийнятної стратегії ринкової диверсифікації відповідно до позиції на конкурентному ринку [3].

Серед стратегій розвитку, які підприємства готельно-ресторанного бізнесу мають можливість застосовувати, виділяють:

стратегія концентрованого зростання, що полягає у зміні виду послуги або ринку. За таких умов підприємства готельно-ресторанного бізнесу здійснюють поліпшення послуг, що пропонуються, або пропонують нові види послуг з метою зміцнення власного статусу на конкурентному ринку;

стратегія інтегрованого розвитку – передбачає розширення видів діяльності шляхом доповнення переліку послуг, що пропонуються суб'єктами дослідження;

стратегія диверсифікації діяльності – застосовується у випадку, якщо підприємства готельно-ресторанного бізнесу не мають змоги розвиватися на існуючому рівні (з переліком видів послуг, що є на підприємстві);

стратегія перегруповування сил – застосовується з метою підвищення ефективності з відновленням функціонування на якісно новому рівні, що передбачає структурну перебудову діяльності підприємства, яка спрямована на оновлення видів послуг відповідно до вимог сучасного попиту споживачів [4].

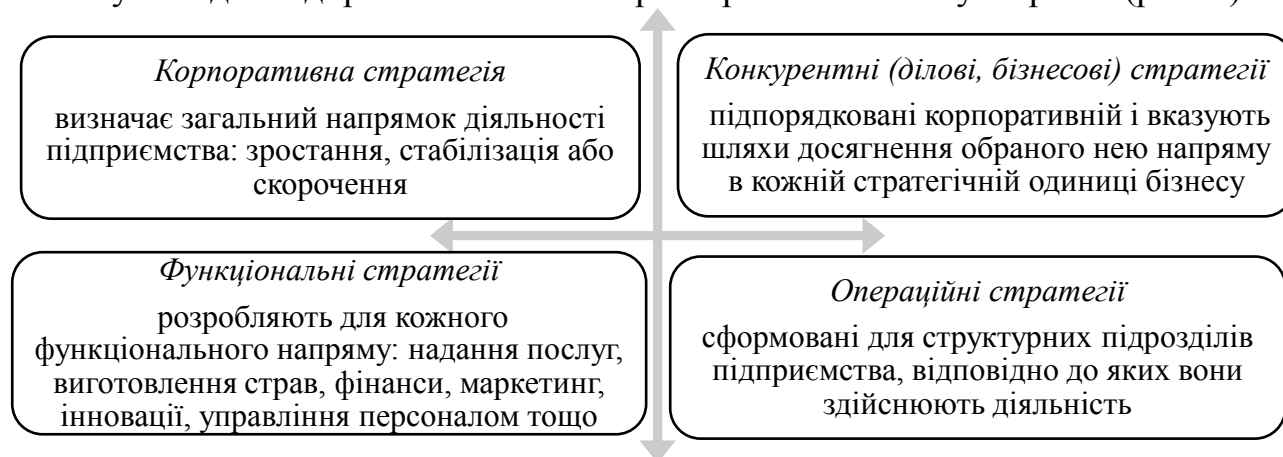
Під час розробки стратегії досліджувані підприємства повинні враховувати норми, які встановлені на державному та регіональному рівні, а також структуру управління, що впливають на формування власної стратегії.

Характеристику стратегій суб'єктів підприємництва наведено у табл. 1.

### Характеристика стратегій розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Назви стратегій	Положення всередині галузі	Шляхи розвитку підприємства
<i>I група - стратегії концентрованого зростання</i>		
Посилення позиції на ринку	Існуючий стан	Пошук нових можливостей покращення свого положення на ринку
Розвитку ринку	Існуючий стан	Пошук нових ринків надання послуг
Розвитку послуги	Існуючий стан	Продуктові інновації (нові послуги)
<i>II група - стратегії інтегрованого зростання</i>		
Зворотної вертикальної інтеграції	Нове	Інтеграція з клієнтами
Прямої вертикальної інтеграції	Нове	Інтеграція з туристичними фірмами тощо
<i>III група – стратегії диверсифікованого зростання</i>		
Центрованої диверсифікації	Існуючий стан	Пошук нових можливостей
Горизонтальної диверсифікації	Існуючий стан	Надання нових послуг, виходячи з наявних можливостей
Конгломератної диверсифікації	Існуючий стан	Використання технологій для надання різних нових (нових) видів послуг
<i>IV група – стратегії скорочення</i>		
Ліквідації	Граничний випадок стратегії скорочення, коли неможливо продовжувати подальше виробництво	
«Збирання врожаю»	Змінюється	Скорочення витрат і повний розпродаж майна
Скорочення	Змінюється	Закриття або продаж окремих підрозділів
Скорочення витрат	Існуючий стан	Зниження витрат, підвищення продуктивності, припинення надання збиткових послуг

У сучасних умовах виділяють стратегії [4, 5, 6], які ефективно можна застосувати для підприємств готельно-ресторанного бізнесу України (рис. 1.)



**Рис. 1. Структура стратегій підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

Таким чином, незважаючи на той факт, що сучасна економічна ситуація характеризується високим ступенем невизначеності та ризику, сутність концепції стратегічного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу