

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)
Варшавська Політехніка (Польща)
Всеукраїнська асоціація консультантів з управління
Кавказький міжнародний університет (Грузія)
Міжнародний чорноморський університет (Грузія)
Суспільна академія наук у м. Лодзь (Польща)
Університет менеджменту охорони праці в Катовіце (Польща)
Університет прикладних наук Верхньої Австрії
Університет Хакухо (Японія)
Університет в Домброві Гурнічій (Польща)

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ:
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної конференції

16 квітня 2021 року
м. Харків – м. Торунь

Дніпро
«Середняк Т.К.» 2021

Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – 339 с.

ISBN 978-617-7953-98-1

Співорганізатори конференції:

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Університет Миколая Коперника в Торуні (Польща)

Голова організаційного комітету:

Пономаренко В. С. – д. е. н., професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Заступники голови організаційного комітету:

Борова Т. А. – д. пед. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – к. е. н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Лепейко Т. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярєць Л. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пилипенко А. А. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – д. е. н., професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вчений секретар конференції:

Мазоренко О. В. – к. е. н., доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

© Автори доповідей, 2021

© ХНЕУ ім. С. Кузнеця

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	
.....	8
<i>Barkova K.O.</i> Influence of information technologies on organizational culture.....	9
<i>Kanova O.</i> Modern approaches to the strategic planning of an economic system development	11
<i>Kotlyk A., Gres G.</i> Does flexible, agile, adaptive and organic organizational structure mean the same?	13
<i>Lepeyko T., Jianping M.</i> The essence of the organizational culture concept	15
<i>Myronova O., Kaabar N.</i> Justification of marketing activity organization at an enterprise	17
<i>Pererva I. M.</i> Using the scrum method in project management	19
<i>Горбась І.М., Лінник М.С.</i> Організаційно-методичне забезпечення автоматизації внутрішніх бізнес-процесів підприємства на прикладі АТ «КИЇВПАССЕРВІС»	21
<i>Грузіна І.А.</i> Компетентнісний підхід до стратегічного управління організацією	24
<i>Казьмін І.О.</i> Визначення сутності поняття «організаційна трансформація» підприємств	27
<i>Карпенко Ю.В., Пенова А.І.</i> Теоритичні підходи щодо трактування сутності поняття матеріального потоку	29
<i>Кривобок К.В.</i> Особливості впливу зовнішнього середовища на адаптивність підприємства	31
<i>Кузнецова І.О., Горбатюк В.В.</i> Сучасні концепції мінімізації витрат виробництва	34
<i>Лепейко Т.І., Янієва Д.Д.</i> Мотиваційний вплив в системі елементів організаційної культури підприємства	37
<i>Мельник А.О.</i> Роль матеріальної мотивації в сучасних економічних умовах	40
<i>Нечипорук О.В.</i> Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні	42
<i>Нікітіна І.В., Козлова І.М.</i> Принципи кадрової політики та проблеми її формування	46
<i>Полухович М.В.</i> Особливості оцінки ступеню компетентності фахівців, які розробляють стратегію підприємства при формуванні групи експертів	48
<i>Семкова Л.В.</i> Спрощена система оподаткування в Україні	50
<i>Сорокіна А.С.</i> Трансдисциплінарність як сучасна технологія управління	53
<i>Таранюк Л.М., Д'яконова І.І, Замора О.О.</i> Стратегічний аналіз роботи суб'єктів бізнесу в умовах пандемії	57
<i>Тисячна Ю.С.</i> Формування депозитної стратегії банку з урахуванням стадій розвитку депозитних продуктів	60

Черноіванова Г.С., Василик С.К. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в кризових умовах

..... 64

Щербак А. М. Оцінювання інформаційних процесів управління сучасним підприємством 66

СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

..... 68 Єрфорт І.Ю., Єрфорт Ю.О. Порівняльний аналіз критеріїв для оцінки результатів діяльності підприємства

..... 69

Kosharna V. Internet technologies in the marketing of educational services

..... 72 Строчкович Г.В., Кумар А. Інформаційне суспільство –

основа формування суспільства знань 74 Велика О.Ю., Рибак А.А. Особливості

організаційних змін на підприємстві 77 Геращенко І.М.,

Александрова Д.В. Рекрутинг як комунікативний бізнес-процес для досягнення

цілей та стратегії підприємства

..... 80

Геращенко І.М., Зінін К.О. Аналіз мотивації персоналу в процесі стратегічного управління

життєдіяльності підприємства

..... 83

3

16 квітня 2021 року

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Геращенко І. М., Макаров А.Д. Роль управління маркетингом на підприємстві та етапи стратегічного планування маркетингової діяльності

..... 86 Демченко Г. В. Програма управління

ризиками підприємства 89

Штанова А.Л., Мельниченко С.В. Формування стратегії ціноутворення підприємств ринку

кінопрокату на прикладі мереж кінотеатрів

..... 92

Самойленко В. В. Удосконалення процесу управління якістю продукції на підприємстві

..... 94 Колодізева Т. О., Озерова Л.С. Удосконалення методичного інструментарію

аналізу

вантажопотоків транспортного підприємства

..... 96

Небиліця О.А. Чат-боти як ефективний стратегічний та інноваційний напрям розвитку бізнесу

..... 99

Пасько М.І. Формування структури маркетингового потенціалу промислового підприємства

..... 102 Трушкіна Н.В., Шкригун Ю.О. Визначення поняття «Клієнтський досвід»

..... 104 Сігасєва Т. Є., Лапкін Є. С. Управління транспортно-

складським процесом на підприємстві 107 Томах В. В. Вендинг як конкурентна

перевага в умовах Covid-19 110

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:

НАЙКРАЩА ПРАКТИКА І НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ

..... 113

Аграмакова Н. В. Використання метапрограм для розвитку комунікативної компетенції фахівця. 114 *Ачкасова О. В., Агавердієва Х.Ф.* Застосування методу «360 градусів» в управлінні соціально-психологічним кліматом організації

..... 117

Гончарова С. Ю., Гончаров А. Б. Стратегія інвестування в людські ресурси: роль, види та особливості

.....
..120

Дем'яненко А. А. Соціальний захист у сфері зайнятості в умовах впливу пандемії Covid-19 123 *Дибач І.Л.* Фактори покращення використання робочого часу науково-педагогічних працівників вищої школи

..... 125

Єрмоленко О.А., Єрмоленко О.О. Конфлікти у публічному управлінні

..... 127 *Іванісов О. В.* Формування системи трудової адаптації

молоді на вітчизняних підприємствах 130 *Малюкіна А. О.* Умови та принципи

встановлення відносин стратегічного партнерства 133 *Мишина С.В., Мишин О.Ю.*

Технологія аналізу соціальних проєктів 135 *Новак І.М., Жук*

І.Л. Оцінювання соціальних інвестицій для забезпечення сталого людського

розвитку на корпоративному рівні

..... 139

Писаревська Г.І. Сучасні тенденції та перспективи впровадження HR-діджиталізації на підприємстві

.....

142 *Сиволап Л.А.* Сучасні технології HR-менеджменту

..... 146 *Сотнікова Ю.В.* Класифікація видів та

форм соціального захисту в Україні 149 *Степанова Е.Р.* Діджитал HR-

менеджмент в системі розвитку людських ресурсів 152 *Фоміна О.О.*

Волонтерство, як форма соціальної економічної поведінки 154

Журба І.О., Ядвіга О.В. Функціональне обстеження як інструмент інституціонального розвитку і

реформування системи публічного управління в департаменті соціальної політики Черкаської

міської ради

.....

157

СЕКЦІЯ 4. ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

..... 160 *Близнюк Т.П.* Феномен свята в національній

культурі 161 *Кінас І.О., Серіков Д.О.* Сучасні

підходи до формування складу персоналу для івент заходів 164

Мазоренко О.В. Як Covid-19 вплинув на івент-індустрію?

..... 167

Немашколо К.Р., Бутенко Д.С. Формування позитивного іміджу івент-агенства

..... 169

Maistrenko O. Justification of corporate image for the purpose of creating a superbrand

..... 170

УДК 629.48

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Вікторія Вікторівна Самойленко, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація — Без забезпечення стабільної якості, що відповідає державним стандартам та вимогам споживачів, неможливо раціонально інтегрувати національну економіку в світове господарство і зайняти в ній гідне місце. Актуальність цієї теми обумовлена тим, що вдосконалення якості продукції – найважливіший напрям інтенсивного розвитку економіки, джерело економічного зростання, ефективності виробництва. У цих умовах зростає значення комплексного управління якістю продукції та ефективністю виробництва.

Ключові слова — якість, продукція, ефективність виробництва, розвиток економіки.

Поняття якості пройшло еволюційний шлях розвитку від античних часів до теперішнього часу і має багатоаспектні трактування. Основна властивість, з якою пов'язана якість продукції, – її здатність бути споживною вартістю, бути корисною і задовольняти певні потреби краще за інших об'єктів, тобто володіти конкурентоспроможністю.

Протягом історії розвитку науки не припинялися спроби знайти всеосяжне визначення поняттю "якість", але всі вони зводилися до розуміння якості як спільності, визначеності, цілісності всіх існуючих ознак предмета, що відрізняють його від інших предметів, а так як властивостей будь-яких предметів безліч, то всі вони є різноякісними.

Однією з причин досить серйозного розбіжності в думках з приводу якості є те, що саме це поняття в залежності від сфери

застосування повинно наповнюватися різним змістом. Коли ми говоримо про якість як про сукупність характеристик, то це об'єктивно існуюча, незалежно від ставлення до неї людей, комплексна характеристика будь-якої споживної вартості [2]. Коли ж ми говоримо про якість як про економічну категорію, то це вже відношення людей до тієї чи іншої сукупності властивостей споживчої вартості. В цьому випадку якість – це споживча оцінка, що характеризує ступінь задоволення потреби в конкретних умовах споживання тієї сукупності властивостей, якій з урахуванням цих умов наділили її виробники.

Система менеджменту якості (далі СМЯ) – інтегрований механізм управління, направлений як на реалізацію цілей щодо якості, так і на мінімізацію всіх втрат на узгоджене функціонування всіх елементів [4].

Наявність сертифікованої СМЯ – важливий доказ високого рівня характеристик продукції при складанні декларації постачальника про відповідність товарам встановленим вимогам. Економічні переваги підприємств, які мають сертифіковану СМЯ, перед підприємствами, що її не мають, підтверджуються спеціальними дослідженнями. Так, за оцінками спеціалістів, провідні західні фірми з надзвичайно високим вихідним рівнем організації виробництва підвищили прибуток на 10 - 20% у результаті розбудови та сертифікації системи якості [1].

На сьогодні елементами механізму забезпечення якості є:

24 міжнародних стандарти управління та забезпечення якості (враховуючи стандарт з екологічного менеджменту);

міжнародна сертифікація СМЯ; міжнародний реєстр сертифікованих аудиторів системи якості (IRCA); те саме на регіональних та національних рівнях.

Порівнявши дві схеми проведення проекту ми можемо побачити значну різницю, що перш за все пов'язана із відсутністю розробки карти бізнес-процесів, не зважаючи на те, що процесний підхід є основою стандартів.

Аби зрозуміти переваги розробленої нами послідовності проведемо порівняльний аналіз етапів. Перш за все розглянемо особливості робіт на кожному з цих етапів.

1. Створення організаційної структури і виділення інших необхідних ресурсів. Як уже відзначалося вище, розробка СМЯ є складною, трудомісткою і тривалою роботою, яку неможливо виконати «на суспільних засадах», без створення всередині підприємства відповідної організаційної структури, що забезпечувала б

виділення необхідних людських ресурсів для розробки СМЯ;

можливість залучення до роботи всього персоналу підприємства, у першу чергу керівництва;

можливість оперативного розв'язання питань, що виникають у ході розробки;

погоджену діяльність різних підрозділів і служб у процесі розробки. Насамперед, повинен бути призначений представник керівництва з якості, який очолює проект по розробці СМЯ. Цього безпосередньо вимагає МС ISO. До обов'язків представника керівництва входить:

забезпечення розробки, впровадження і підтримки в робочому стані процесів, необхідних СМЯ;

складання звітів вищому керівництву про функціонування СМЯ і необхідність її поліпшення;

сприяння поширенню розуміння вимог споживачів по всій організації; підтримка зв'язку з зовнішніми сторонами з питань СМЯ.

Стандарт припускає, що представник керівництва виконує ці функції одночасно з іншими своїми обов'язками. Представником керівництва з якості на підприємстві може бути і головний інженер, і технічний директор, і комерційний директор, і інші керівники.

Багато в чому вибір представника керівництва залежить від особистих якостей претендента. Він повинен бути досить авторитетним на підприємстві,

мати повноваження приймати важливі рішення, володіти гарними організаторськими здібностями, досвідом керування проектами, знанням підприємства, його продукції і процесів, знанням основних споживачів і постачальників. Бувають випадки, коли директор, що розуміє ключовий характер цієї функції, не знаходить для неї гідного кандидата серед своїх заступників і сам бере на себе її виконання.

Мета управління – підвищення рівня і стану якості продукції з урахуванням економічних інтересів виробника та споживача, а також вимог безпеки та екологічності продукції.

Список використаної літератури

1. Віткін Л.М. Ризики з системах управління / Л.М. Віткін, О.Р. Ролько // Системи обробки інформації. – 2016. – Вип. 3 (140) – С. 203-208.

2. Джордж С. Всеобщее управление качеством: стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях / С. Джордж, А. Ваймерских. – СПб. : Виктория плюс, 2009. – 256 с.

3. «Етичне маркування»: надійшов час і України // Народна правда, 2012 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://narodna.pravda.com.ua/life/4f157bde54bf/>

4. Закупанець К.О. Оцінка ризиків щодо діяльності даних за методом FMEA / К.О. Закупанець, К.Л. Ратушна, В.С. Доброва // Клінічна фармація – 2015. – Т.19 № 3. – С. 6-10.

5. Строкович Г. В. Підхід до трактування розвитку підприємства з позицій якості / Г. В. Строкович // Бізнес Інформ. – 2013. – № 9. – С. 242-246.

Автор

Самойленко Вікторія Вікторівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки (svita4448@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 10 березня 2021 року.

Опубліковано в авторській редакції.

16 квітня 2021 року СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА
ПРАКТИКА

96

tem applying for enterprises, so it will be convenient for the comparison of tax data between tax authorities and enterprises. They are Type 1 – Assets, Type 3 – Liabilities, Type 4 - Exchange rate differences, Type 7 – Tax collection, Type 8 - Debt deduction, exemption, reduction, and Type 9 – Off Balance Sheet accounts.

Account system of Treasure and Budget accounting: issued by MOF in July 2017 in Circular 77/2017 – MOF and applying to Treasure And Budget Management Information System (TABMIS). This system stipulates 4 levels of accounts, divided into 10 types: Type 1 – Current assets, Type 2 – Long term assets, Type 3 – Liabilities, Type 4 – Equity, Type 5 – Revenue from operations, Type 6 – Expenditures for operations, Type 7 – Other revenue, Type 8 – Other expenditures, Type 9 – Determine the result, and Type 0 – Off Balance Sheet accounts.

Account system applying to commune's finance and budget management according to Circular 70 issued by MOF in 2019, which includes 28 accounts level 1, divided into 8 types: Type 1 – Money and supplies; Type 2 – Fixed assets; Type 3 – Payment; Type 4 - Fund sources and specialized public funds; Type 7: Commune budget revenues and commune career revenues; Type 8: Expenditure for commune budget and non-business expenditures; Type 9: The difference between commune budget revenues and expenditures; and Type 0: Off Balance Sheet accounts. This system has many similarities with the account system applying for administrative agencies and tax account system.

IV. Assessment of Vietnam current accounting account systems:

Advantages:

Full range of regulations for all areas of economic and social activities.

Promptly respond to the socio-economic management requirements during the transition from the subsidized administrative management mechanism to the market economy. Increasingly consistent with the market economy, international practices, and global economic integration. Initially, there is an improvement towards converging different accounting account systems, creating favorable conditions for checking and collating between related entities and for synthesizing macro information, which contribute to making the State Financial Statements.

Limitations:

1. Asynchronous (there are still some differences in classification, symbols, terms, and content) in the current accounting systems.

2. Accounting information is difficult to compare, synthesize, and is less transparent and sometimes unreliable.

3. Accounting account systems are still fragmented (too many specific systems), closed (hard regulations), and not flexible, so they need to be edited many times.

4. Vietnam has not yet established national standards for public accounting. The 26 Vietnamese accounting standards issued from 2005 to now have not been updated (there are 39 International Accounting Standards). Many international accounting standards and international financial report standards have not

yet been adopted into regulations in Vietnam. Thus, there is a lack of theoretical support for perfecting the accounting regime in general, and the accounting account systems in particular. Directions and solutions to further improving Vietnam accounting account systems:

The need for improving Vietnam account systems:

Although the Vietnamese accounting systems in general and the accounting account systems in particular had made great strides in recent years, it is still necessary to continue to improve the system to anticipate the changes in the macroeconomic conditions, dominated by the following trends and opportunities:

Vietnam's economy is increasingly deeply integrated with the world's economy.

Interference between different fields of activity is becoming increasingly popular. Many

large corporations operating at the same time in many different fields.

Integrating accounting and auditing services with ASEAN countries (by 2020)

The Accounting Law of 2017 regulates the preparation of State Financial Statements (starting from 2018), that requires consolidating the financial statements of all entities in the territory of Vietnam.