

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Міжнародний туризм
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
Спеціальність 242 "Туризм"
Освітній рівень *другий (магістерський)*
Освітня програма "Туризм"

Статус дисципліни *базова*
Мова викладання, навчання та оцінювання *українська*

Завідувач кафедри
туризму

Олена СУЩЕНКО

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 26.08.2020 р.

Розробник:
Ястремська О.О., к.е.н., доц. кафедри туризму

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Викладання дисципліни «Міжнародний туризм» спрямоване на вивчення теоретичних основ з питань міжнародного туризму, аналіз розподілу і руху туристичних потоків у межах України та у світі; розрахування потреб населення країни чи регіону в туристичних послугах; оцінювання впливу туристичної галузі на економіку регіону та країни.

Знання та вміння з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» необхідні спеціалісту, щоб здійснювати аналіз світової туристичної галузі у рамках макрорегіонів та провідних країн стосовно основних показників економіки туризму; розуміти систему протиріч сучасних процесів глобалізації та регіоналізації в аспекті проблем та перспектив становлення сфери міжнародного туризму; визначати позицію України на макрорегіональному (європейському) ринку туристичних послуг; класифікувати країни – потенційні зовнішньоторгівельні партнери України відповідно до структурних характеристик міжнародних і внутрішньорегіональних туристичних потоків; виявляти потенційні загрози економічній безпеці України, пов'язані із структурними диспропорціями у зовнішній торгівлі, особливо у торгівлі послугами; проводити огляд загальнодержавних та обласних (локальних) стратегій регіонального розвитку, виявляти їх ступінь та повноту виконання з урахуванням поточних змін у функціонуванні національного господарства на рівні окремої адміністративно-територіальної одиниці; проводити огляд інших нормативно-правових документів, що регулюють діяльність туристичних підприємств в Україні, пропонувати можливі заходи з її удосконалення; виявляти головні чинники, що перешкоджають розбудові туристичної інфраструктури України; доповнювати модель взаємодії туристичної галузі з іншими галузями національної економіки; знати основні підходи до побудови туристичної звітності, розробляти шляхи вдосконалення збирання та оброблення первинної інформації; здійснювати аналіз туристичних потоків регіону, визначати найперспективніші ринки міжнародного туризму; виявляти напрями, подальший розвиток яких може призвести до зниження рівня економічної безпеки регіону; розробляти можливі сценарії використання ключових переваг туристичної інфраструктури; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших регіонів України, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання; визначати головні чинники позитивного та негативного впливу на рівень інвестиційної привабливості туристичної галузі регіону, визначати пріоритети у реалізації бізнес-проектів туристичної сфери відповідно до державних та регіональних концепцій розвитку регіону.

Вивчення навчальної дисципліни базується на відповідному рівні загальних знань та навичок, які отримані при засвоєнні студентами загальнонаукових, гуманітарних та спеціальних дисциплін.

Метою вивчення навчальної дисципліни "Міжнародний туризм" є сприйняття майбутніми фахівцями теоретичних знань та набуття практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складових сучасної зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Курс	1М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	Іспит

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Світове господарство та міжнародні економічні відносини	Міжнародний туризм
Менеджмент та маркетинг туризму	Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
Менеджмент міжнародного туризму	Державне управління в туристичній діяльності

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатності, щодо визначення значення міжнародного туризму	Знання, вміння та навички щодо теоретичних уявлень про фактори розвитку міжнародного туризму, значення міжнародного туризму, про тенденції розвитку сучасного туризму
Здатності щодо визначення географії туристичного попиту	Знання, вміння та навички до аналізу, порівняння, розуміння сутності поняття туристичних ресурсів, формування знань з питань, набуття практичних навичок із аналізу основних тенденцій розвитку туризму
Здатності щодо визначення статистики туристичних показників та методів статистичного обліку, щодо визначення та розрахунку головних економічних туристичних показників	Знання, вміння та навички до збирання даних, контроль над цим; здійснювання розрахунків статистичних потоків, статистику доходів та витрат; використання методів статистичного обліку. Розраховувати доход від туризму.
Здатності щодо виявлення інформаційних технологій в міжнародному туризмі	Знання, вміння та навички щодо сутності інформації та видів інформаційних технологій. Знання, щодо виникнення та еволюції комп'ютерних систем бронювання. Інтернет-технології в туристичному менеджменті
Здатність до визначення та аналізу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму, прогнозування напрямів міжнародного туризму.	Знання, вміння та навички щодо формування туристичного потенціалу країн світу та України
Здатність до планування і впровадження в'їзних та виїзних турів, спеціалізованих міжнародних заходів	Знання, вміння та навички щодо організації зовнішньоекономічної діяльності на рівні регіону

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище

1.1. Соціально – економічна роль туризму.

Світовий туризм – один із найважливіших чинників економічного і соціального розвитку суспільства. Світовий туризм – активне джерело надходжень іноземної валюти. Туристичний бізнес стимулює розвиток інших галузей господарства. Проблеми розвитку туризму.

1.2. Фактори розвитку міжнародного туризму.

Світовий туризм феномен ХХ століття. Розвиток світового туризму під впливом факторів: політика і право; безпека подорожей; економіка та фінанси; культура; соціодемографічні зміни; стан транспорту та інфраструктура; розвиток торгівлі; новітні технології.

1.3. Значення міжнародного туризму.

Заохочення іноземних туристів – великий дохід для країни. Витрати країни – на імпорт,

на модернізацію сфери обслуговування, на оплату іноземних спеціалістів, виплата кредитів.

1.4. Тенденції розвитку міжнародного туризму.

Зміни на користь сучасного туризму є наслідком впливу факторів: збільшення вільного часу, зниження цін на авіап перевезення, збільшення кількості чартерних рейсів, зростання зацікавленості туроператорів масовим туризмом, пошуку нових економічно вигідних напрямів, збільшення кількості робочих місць, збільшення кількості туристів.

Тема 2. Географія туристичного попиту

2.1. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.

Географічні фактори, що відіграють важливу роль у виборі маршруту поїздки. Географічні фактори, які впливають на міжнародний туризм – фізико - географічні та економіко – географічні.

2.2. Географія міжнародних туристичних потоків.

Основна кількість прибуттів і вибуттів міжнародних туристів, які концентруються в небагатьох країнах.

Розподіл країн згідно вимогам ЮНВТО на країни, що є постачальниками туристів, і країни, які насамперед приймають їх.

2.3. Туризм з метою відпочинку і розваг.

Туристичні потоки з метою відпочинку і розваг є найбільш масовими і визначають географічну структуру світового туризму.

Найбільший ринок туризму з метою відпочинку і розваг який сформований у Європі.

Американський регіон за кількістю прибуттів посідає друге місце у світі після Європи.

Світовий туризм в Азіатсько – Тихоокеанському регіоні – порівняно нове явище.

Найсуттєвіші зміни за останні роки, які сталися в структурі міжнародного туризму Африканського континенту.

2.4. Діловий і спортивний туризм.

Міжнародні спортивні заходи. Особливості географії одного з найбільш поширених у світі видів спорту – гірськолижного.

Особливості бізнес – подорожей в Європі. Основні країни «постачальники» ділових туристів в Європі.

Конгресово – виставковий туризм як один з найбільш динамічних сегментів ринку ділових подорожей.

Інсентив – туризм та його особливості. Зростання популярності інсентив – турів.

2.5. Лікувально – оздоровчий туризм.

Мета лікувального туризму – зміцнення здоров'я. Метою оздоровчого туризму є профілактика захворювань і відпочинок. Особливості лікувально – оздоровчого туризму – тривалість перебування, висока вартість перебування і лікування, вік.

2.6. Релігійний туризм.

Географія туризму з релігійними цілями, який пов'язаний з регіонами переважного поширення основних релігій – християнства, мусульманства, іудаїзму та буддизму.

Особливості екскурсійного туризму релігійної тематики. Науковий туризм з релігієзнавчими цілями.

Тема 3. Туристичні ресурси

3.1. Принципи класифікації туристичних ресурсів.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Розподіл туристичних ресурсів на групи. Взаємозв'язок груп туристичних ресурсів. Властивості туристичних ресурсів.

3.2. Природно – кліматичні туристичні ресурси.

Відокремлення груп природних ресурсів: за походженням, за видами рекреаційного використання, за швидкістю вичерпання ресурсів, за можливістю самовідновлення і культивування.

Виокремлення природних рекреаційних ресурсів: бальнеологічні, фітолікувальні, ландшафтні, кліматичні, пляжні та спелеоресурси.

3.3. Історико – культурні туристичні ресурси.

Історико – культурний потенціал, матеріальні та духовні пам'ятки народу як важливі для формування світогляду народу, для задоволення матеріальних, у тому числі туристичних потреб.

3.4. Соціально – економічні туристичні ресурси.

Групи соціально – економічних туристичних ресурсів – географічне положення, транспортна доступність, рівень економічного розвитку та добробуту суспільства, стандарти обслуговування, організація туристичного господарства, кількість зайнятих у галузі тощо. Кількісні та якісні показники зайнятості.

3.5. Інформаційні туристичні ресурси.

Інформаційні туристичні ресурси як сукупність форм і видів інформації про конкретну територію чи об'єкти, про історію території, про культуру, природу і населення, отримана туристами безпосередньо під час подорожі, у процесі підготовки до неї чи після подорожі.

Тема 4. Методологія статистики міжнародного туризму

4.1. Історія розвитку статистики міжнародного туризму.

Статистика як наука, що обробляє і вивчає кількісні показники розвитку суспільного виробництва і життя суспільства. Статистичні дослідження ЮНВТО. Облік міжнародних відвідувачів до запропонованої ЮНВТО класифікації. Обов'язки країн – членів ЮНВТО регулярно надавати статистичні відомості про стан туризму.

4.2. Концепція статистики міжнародного туризму.

Міжнародний туризм розглядається як явище, що охоплює світовий ринок подорожей. Типи туризму, які виокремлюються туризмом чи попитом. Особливості міжнародного туризму в його економічному характері.

Основні статистичні одиниці туризму.

4.3. Статистика туристичних потоків.

Статистика міжнародного туризму, яка включає два основних розділів: статистика туристських потоків і статистика туристичних доходів і витрат. Первинні та вторинні фактори, які впливають на туристський потік. Туристичні макрорегіони, які виокремлює ЮНВТО.

4.4. Статистика туристичних доходів і витрат.

Статистика туристичних доходів і витрат – важливий розділ статистики туризму. Велике значення статистичного обліку доходів і витрат для оцінки впливу туризму на національну економіку і різні сектори туристичної індустрії.

4.5. Організація і методи статистичного обліку.

Способи збору інформації у статистиці міжнародного туризму. Проведення статистичних спостережень, вибіркового опитувань, досліджувальних тощо..

Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму

5.1. Принципи та проблеми.

5.2. Обмежувальні фактори.

Обмеження в попиті; обмеження в пропозиції; обмеження, що стосуються навколишнього середовища; обмеження вільного часу туриста; юридичні обмеження; обмеження через відсутність знань; обмеження через недостатність ресурсів.

5.3. Витрати.

Фактори виробництва туристичного продукту: праця, земля, капітал. Витрати перед подорожжю. Витрати поточного споживання. Витрати майбутнього споживання. Дві групи витрат: прямі та непрямі. Залежно від мети подорожі виокремлюють такі туристичні витрати: невидимі, видимі, додаткові.

5.4. Туристичний продукт.

Види тур продукту: комплексні туристичні послуги, окремі туристичні послуги, товари туристичного призначення. Основні складові тур-пакета.

5.5. Туристичне споживання.

Фактори, які впливають на ухвалення рішення: ендогенні та екзогенні. Туристичні потреби поділяють на три групи: обов'язкові, специфічні та додаткові.

5.6. Туристичні експорт та імпорт.

5.7. Інвестиції в туризм.

5.8. Коефіцієнт доходу від туризму.

Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі

6.1. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.

6.2. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.

Сучасний стан системи Amadeus. Нові можливості системи Galileo. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті.

6.3. Інтернет-технології в туристичному менеджменті.

Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання

Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі

7.1. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму.

Сутність ТНК та форми її існування. Функції ТНК. Теорії, що пояснюють феномен ТНК. Еклектична теорія міжнародного виробництва англійського економіста Дж. Даннинга. Еклектична, так як складається з трьох елементів: олігопольних переваг фірми, переваг локалізації (використання місцевих ресурсів і умов) і переваг інтерналізації. Особливі причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу.

7.2. ТНК в готельному господарстві.

Інтегровані готельні ланцюги. Інтегровані готельні ланцюги, що складаються з підприємств - повноправних корпоративних членів. Франчайзинг. Найбільш відомі готельні ланцюги світу. Найбільші компанії з управління готелями. Стратегії готельних ТНК. Порівняльна характеристика стратегій готельних ТНК. Американська модель організації і управління готельним бізнесом. Європейський підхід до організації та ведення готельного справи. Азіатська модель управління готельним бізнесом. Готельні консорціуми. Найбільші готельні консорціуми в світі.

7.3. Вплив туристських ТНК на національну економіку

Вплив ТНК на економіку приймаючих країн. Трансферт технологій в ресторанному господарстві, в готельному, туроператорском та інших секторах туристської індустрії. Вплив ТНК на економіку країн базування.

7.4. Процеси глобалізації в міжнародному туризмі.

Стратегічні альянси. Процеси глобалізації в повітряному транспорті. Провідні світові альянси авіакомпаній.

Тема 8. Правове регулювання міжнародного туризму

8.1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.

Туризм як важливий фактор розвитку більшості закордонних держав.

Основні важелі державного втручання в туристичну сферу: розробка законодавчої бази; розробка антикризових програм; створення умов, які сприяють залученню інвестицій у туристичну сферу; вирівнювання економічного розвитку регіонів; координація темпів розвитку туристичної галузі; регулювання туристичних потоків.

8.2. Механізм підтримки розвитку міжнародного туризму.

Орієнтування закордонних країн у своїй політиці у сфері туризму на рекламно –

інформаційну діяльність. Спрямованість рекламно – інформаційної діяльності на збільшення потоку туристів у свою країну.

Умови обґрунтування потреби державного регулювання туризму.

8.3. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах.

Провідна роль парламентських структур, туристичної адміністрації у творенні туристичного законодавства. Регламентування туристичної діяльності.

Регламентування основних сфер діяльності в туризмі на базі аналізу законодавчих актів провідних туристичних країн: Іспанія, Франція, Угорщина, Марокко, Португалія, Швейцарія тощо.

8.4. Ліцензування як форма державного регулювання туризму.

Ліцензування як найбільш оперативна форма державного регулювання. Аналіз законодавчої бази ліцензування туристичної діяльності в деяких країнах

8.5. Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах.

Діяльність туристичних фірм закордонних країн визначається й регламентується національним законодавством.

Національні особливості правового регулювання діяльності туристичних підприємств за кордоном.

8.6. Професійні туристичні об'єднання.

Створення професійних асоціацій для спільного вирішування питань. Міжнародні асоціації й союзи, які відіграють найбільш помітну роль у туризмі.

Тема 9. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому

9.1. Природні ресурси України.

Різноманітність та запаси мінеральних ресурсів України. Земельні ресурси та їх структура. Розподіл земельного фонду України. Природно-кліматичні ресурси України. Водні ресурси. Ґрунти України. Рослинний і тваринний світ України.

9.2. Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів.

9.3. Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні.

Стратегія розвитку та курортів на період до 2026 року: загальна частина; мета, стратегічні цілі та завдання Стратегії; дорожня карта та напрями реалізації Стратегії; механізми та інструменти реалізації Стратегії; моніторинг реалізації Стратегії; показники реалізації Стратегії; очікувані результати.

Розробка регіональних цільових програм. Етапи: 1) інформаційно-підготовчий; 2) розробка проекту програми; 3) науково-методичний (розробка і затвердження концептуальних положень); 4) затвердження проекту програми.

Тема 10. Перспективи розвитку міжнародного туризму

10.1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туристичного ринку.

Зміни туристського попиту, що відбуваються в міжнародному туризмі. Роль інновацій в міжнародному туризмі.

Основні напрями інноваційної діяльності туристських підприємств. нові стратегії розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

10.2. Прогнози розвитку міжнародного туризму

Довгостроковий прогноз розвитку туризму ЮНВТО

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи.

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Назва теми 1	Практичне застосування навчальних технологій 2
Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище	<i>Семінар-дискусія</i> «Роль та значення міжнародного туризму».
Тема 2. Географія туристичного попиту	Підготувати доповідь та <i>презентації</i> за темою "Міжнародний туризм(перелік країн надається)". <i>Проблемна лекція</i> на тему «Географічні фактори розвитку туризму». <i>Робота в малих групах</i> щодо визначення факторів, які впливають на загальновідомі види туризму. Висновки представити у вигляді <i>презентації</i> .
Тема 3. Туристичні ресурси	<i>Міні-лекція</i> на тему «Туристичні ресурси: чи закінчуються вони?» Підготувати доповідь та <i>презентації</i> за темами.
Тема 4. Методологія статистики міжнародного туризму	<i>Міні-лекція</i> на тему «Статистичний щорічник UNWTO Tourism Highlights»
Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму	<i>Міні-лекція</i> на тему «Розробка пакета туристичних послуг»
Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі	<i>Проблемна лекція</i> на тему «Інформаційні технології в міжнародному туризмі» <i>Семінар-дискусія</i> на тему «Майбутнє інформаційних технологій в туризмі» Підготувати доповідь та <i>презентації</i> за темами.
Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі	<i>Семінар-дискусія</i> на тему «Вплив ТНК на туристичну діяльність світу»
Тема 8. Правове регулювання міжнародного туризму	<i>Презентації</i> доповідей студентів за темою: 1. Міжнародна співпраця в галузі туризму. 2. Документи, що є базою міжнародного туризму 3. Основні міжнародні туристичні організації, їх функції та умови функціонування.
Тема 9. Туристичний потенціал України, його	<i>Семінар-дискусія</i> на тему «Туристичний потенціал України»

використання в історичному аспекті та в майбутньому	
Тема 10. Перспективи розвитку міжнародного туризму	Семінар-дискусія «Розвиток міжнародного туризму в туристичних регіонах світу»

Використання методик активізації процесу навчання

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування Методик	Методики активізації процесу навчання
1	2	3
Тема 1. Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище	Тема практичного заняття «Визначення факторів розвитку міжнародного туризму»	Робота в малих групах, мозкові атаки
Тема 2. Географія туристичного попиту	Тема семінарського заняття «Міжнародний туризм в країнах світу»	Робота в малих групах, презентації
Тема 3. Туристичні ресурси	Тема семінарського заняття «Туристичні ресурси туристичних макрорегіонів»	Робота в малих групах, мозкові атаки, презентації
Тема 4. Методологія статистики міжнародного туризму	Тема практичного заняття "Показники, які характеризують рівень розвитку туризму"	Робота в малих групах, мозкові атаки
Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму	Тема практичного заняття "Розробка пакету туристичних послуг"	Робота в малих групах, мозкові атаки
Тема 6. Інформаційні технології в міжнародному туризмі	Тема семінарського заняття «Майбутнє інформаційних технологій в туризмі»	Робота в малих групах, мозкові атаки, презентації
Тема 7. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі	Тема практичного заняття «Відомі ТНК туристичних регіонів світу»	Робота в малих групах, презентації
Тема 8. Правове регулювання міжнародного туризму	Тема семінарського заняття «Правове регулювання туристичної діяльності»	Презентації, робота в малих групах, мозкові атаки
Тема 9. Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому	Тема практичного заняття «Основні тенденції розвитку міжнародного туризму»	Презентації, робота в малих групах, мозкові атаки
Тема 10. Перспективи розвитку міжнародного туризму	Тема практичного заняття «Прогноз розвитку міжнародного туризму в туристичних регіонах світу»	Презентації, робота в малих групах, мозкові атаки.

Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

- активна робота на лекційних заняттях (1 бал за кожне заняття) за умови виконання студентом активної участі в обговоренні теми заняття, становлення питань та висловлюванням своєї думки стосовно теми заняття; загальна кількість балів 10;

- активна участь у виконанні практичних занять – активна робота на парі (1 бал за кожне заняття), за умови виконання студентом активної участі в дискусії стосовно теми заняття; загальна кількість балів 10;

Форми поточного оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

завдання за темами. Протягом семестру студенти виконують завдання за темами №1, 3, 5, 7; максимальна оцінка за кожне завдання – 2 бали (усього 8 балів);

презентації. Протягом семестру студенти виконують презентації за темами № 2, 3, 6, 8, 9; максимальна оцінка за кожну презентацію 4 бали (усього 20 балів);

Компетентнісно-орієнтовані завдання. Протягом семестру студенти виконують Компетентнісно-орієнтоване завдання за темою № 8; максимальна оцінка 3– 2 бали.

Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі письмової контрольної роботи. Максимальна оцінка 5 балів. Письмова контрольна робота за перший модуль включає теми № 1-5; за другий модуль включає теми № 5-10. Структура письмової контрольної роботи: 1) теоретичне питання (максимальна оцінка – 2 бали); 2) практичне завдання (максимальна оцінка 3 бали).

Самостійна робота здобувача включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до лабораторних занять; підготовка до колоквиуму; пошук (підбір) джерел для підготовки презентацій за заданою тематикою та виконання індивідуальних завдань з використанням програмного забезпечення.

Порядок оцінювання завдань самостійної роботи передбачає отримання балів відповідно до форм та методів навчання протягом вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 10 тестових завдань та 3 практичних ситуацій (стереотипної, діагностичної та евристичної).

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 10 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 5 балів.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 10 балів за кожне завдання.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 15 балів.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Max бал	
Тема 1.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Міжнародний туризм, як соціально-економічне явище.»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Ситуаційне завдання з використанням SWOT аналізу для визначення факторів, які сприяють розвитку міжнародного туризму.»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Самостійна робота		
Пошук, підбір та огляд літературних джерел.		Перевірка домашніх завдань	2	
	Виконання практичних завдань за темою	Вирішення практичних завдань з теми		
Тема 2.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Географія туристичного попиту»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Міжнародний туризм(перелік країн надається)»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1

			Презентація	4
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Тема 3.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Туристичні ресурси.»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Туристичні ресурси»	Активна участь у виконанні практичних завдань.	1
		Підготовка презентації	Презентація	4
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Вирішення практичних задач з теми	2	
Тема 4.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Методологія статистики міжнародного туризму»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Методологія статистики міжнародного туризму. UNWTO Tourism Highlights»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; підготовка до написання поточної контрольної роботи.	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	
Тема 5.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Основи економіки міжнародного туризму»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Скласти замовлення на розробку пакету туристичних послуг»	Участь у виконанні практичних завдань	1
		Проведення письмової контрольної роботи	Модульна контрольна робота	5
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань		
	Виконання практичних завдань за темою	Вирішення практичних задач з теми	2	
Тема 6	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Інформаційні технології в міжнародному туризмі.»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Особливості програмних систем резервування»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	4
Самостійна робота				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Тема 7.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі .»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Виконання практичного завдання «Приклади найбільш відомих ТНК туристичних регіонів світу»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	
Виконання практичних завдань за темою		Вирішення практичних задач з теми	2	
Тема 8.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Правове регулювання міжнародного туризму»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Правове регулювання міжнародного туризму в " (перелік країн надається)"»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	4
		Підготовка компетентнісно-орієнтованого завдання	Компетентнісно-орієнтоване завдання	2
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань		
Тема 9.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція на тему «Туристичний потенціал України, його використання в історичному аспекті та в майбутньому »	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Спрогнозувати розвиток міжнародного туризму в туристичних регіонах України»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Підготовка презентації	Презентація	4
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою Виконання практичних завдань за темою	Вирішення практичних задач з теми		
М а 10	Аудиторна робота			

	Лекція	Лекція на тему «Перспективи розвитку міжнародного туризму»	Робота на лекції	1
	Практичне заняття	Практичне заняття за темою «Формування етапів розробки та реалізації маркетингової стратегії управління розвитку міжнародного туризму»	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Проведення підсумкової контрольної роботи	Підсумкова контрольна робота	5
	Іспит:			40

Рекомендована література

Основна література

1. Про туризм : Закон від 15.09.1995 р. №324 / Верховна Рада // Юридичний вісник України (Інформаційно-правовий банк). - 2012. - № 12. - С. 2-15.
2. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм: Підручник. М., Аспект Пресс, 2002, 470 с.
3. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич ; Міністерство освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І.Франка. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
5. Ястремська О.О. Організаційно-культурні взаємовідносини туристичних компаній у міжнародному туризмі/ Economics, management, law problems and prospects. Collection of scientific articles. – Coventry, United Kingdom: Agenda Publishing house, 2015. –Volume 2. – P. 254 – 257.

Додаткова література

6. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с
7. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика [Текст] : навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо ; Міністерство освіти і науки України, Львівський національний університет ім. І. Франка. - К. : ЦУЛ, 2007. - 424 с.
8. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Панченко Ю.В., О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. - 342 с.
9. Iastremska O. Educational Tourism as a Basis for the Growth of Economic Activity of the Labor Market / Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries, 2020, No.1(11), P. 97–105. DOI:<https://doi.org/10.30837/2522-9818.2020.11.097>.

Інформаційні ресурси

10. Сторінка курсу " Міжнародний туризм" на платформі Moodle (персональна навчальна система) : веб-сайт. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653>