

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Робоча програма**  
**навчальної дисципліни**  
**"ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС"**  
**для студентів напряму підготовки**  
**"Економічна кібернетика"**  
**всіх форм навчання**

**Харків. Вид. ХНЕУ, 2011**

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем.  
Протокол № 3 від 07.10.2010 р.

P78 Робоча програма навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" для студентів напряму підготовки "Економічна кібернетика" всіх форм навчання / укл. Л. А. Павленко, А. А. Гаврилова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. – 72 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами, плани лекцій, лабораторних і практичних занять, самостійну роботу студента, контрольні запитання, методику активізації процесу навчання та систему контролю знань студентів.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки "Економічна кібернетика" всіх форм навчання.

## Вступ

Навчальну дисципліну "Інформаційний бізнес" віднесено до групи освітньо-професійних дисциплін підготовки бакалаврів напряму "Економічна кібернетика".

Навчальна дисципліна "Інформаційний бізнес" є невід'ємною частиною циклу комп'ютерних дисциплін, необхідних фахівцям з питань управління складними економічними системами, які знаходяться у стані розвитку та самоорганізації в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій.

Вивчення навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" дозволяє студентам оволодіти знаннями та навичками з принципів побудови та розвитку інформаційного бізнесу, проведення інформаційної діяльності, інформатизації економіки, з принципів організації та аналізу підприємництва та ділових операцій в інформаційній сфері економіки. З огляду на це методологія вивчення навчальної дисципліни включає сукупність конкретних методів, а саме: історичного та макроекономічного методів щодо оцінки процесів інформатизації економіки та суспільства в цілому; аналізу, узагальнення та визначення доцільності використання ефективного вітчизняного та зарубіжного досвіду інформаційного обслуговування об'єктів управління всіх рівнів; використання сучасного наукового інструментарію пізнання та прийняття управлінських рішень тощо.

Навчальна дисципліна вивчається на четвертому курсі.

Метою вивчення навчальної дисципліни є надання поглиблених знань та практичних навичок щодо теорії та практики з аналізу та проведення інформаційної діяльності на підприємстві, знайомство з правовими основами підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки, вміння обґрунтовувати доцільність створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

Предмет навчальної дисципліни – інформаційний бізнес у різних сферах економічної діяльності підприємств, закони і принципи розвитку інформаційного бізнесу.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з літературою з питань організації інформаційного бізнесу.

Структура навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" наведена в табл. 1.

Таблиця 1

### Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: підготовка бакалаврів	Напрямок підготовки, галузь знань, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних ECTS: 7 кредитів; у тому числі: змістовних модулів – 1; самостійна робота; ІНДЗ	Назва галузі знань "Економічна та підприємництво"	Нормативна. Рік підготовки: 4. Семестр: 2 (8)
Кількість годин усього – 252 год.; за змістовним модулем – 252 год.	Назва напрямку підготовки "Економічна кібернетика"	Лекції (теоретична підготовка) – 20 год.; практичні заняття – 20 год.;
Кількість тижнів викладання – 10. Кількість годин на тиждень – 6/8	Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр	лабораторні заняття – 30 год.; самостійна робота – 164 год.; індивідуальна робота – 18 год.
		Вид контролю: ПМК, іспит

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних та лабораторних. Велике значення у процесі вивчення та закріплення знань має індивідуальна та самостійна робота студентів. Усі види занять розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи навчання.

## 1. Кваліфікаційні вимоги до студентів

Навчальна дисципліна "Інформаційний бізнес" є базовою для підготовки бакалаврів з економічної кібернетики.

З метою кращого освоєння навчального матеріалу дисципліни студенти повинні до його початку опанувати знання та навички в галузі

інформатики та комп'ютерної техніки, програмування, системного аналізу, фахових курсів.

У свою чергу знання з даної навчальної дисципліни забезпечують успішне виконання курсових проектів, бакалаврських випускних робіт і дипломних проектів.

У результаті вивчення запропонованої навчальної дисципліни студенти повинні знати наступне:

цілі, задачі і практику інформатизації економіки та суспільства в цілому;

правові основи підприємництва та його особливості в інформаційній сфері економіки;

методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

**Практичні навички, якими оволодівають студенти при вивченні курсу:**

з аналізу та формулювання цілей, задач і практики інформатизації економіки та суспільства в цілому;

з аналізу та формулювання правових засад підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;

з аналізу та обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

Робочу програму навчальної дисципліни розроблено відповідно до вимог галузевого стандарту вищої освіти на базі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра. Враховано рекомендації положень Болонської декларації щодо кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Робоча програма навчальної дисципліни відповідає вимогам державного стандарту освіти з напрямку підготовки "Економічна кібернетика".

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних, практичних та лабораторних занять. Велике значення у процесі навчання та закріплення знань та навичок має індивідуальна та самостійна робота студентів.

При викладенні навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" головна увага приділяється досягненню синтезу теорії та практики, що сприяє оволодінню студентами певних компетенцій. Перелік предметних

компетенцій у розрізі тематики навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" наведено в табл. 2.

Таблиця 2

**Предметні компетенції, якими мають володіти випускники спеціальності "Економічна кібернетика" освітньо-кваліфікаційного рівня "Бакалавр" після вивчення навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес"**

Назва теми	Назва компетенції
1	2
<b>Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу</b>	
Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства	<p>1.1. Здатність визначити основні поняття та категорії інформаційної сфери економіки, навести класифікацію видів інформаційної діяльності.</p> <p>1.2. Здатність визначити основні поняття та категорії інформаційного суспільства, роль інформатизації, інформаційної культури та дослідити інформаційні тенденції сьогодення.</p> <p>1.3. Здатність розкрити роль держави у формуванні інформаційного суспільства</p>
Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн	<p>2.1. Здатність розрізняти особливості ін.-формаційної політики економічно розвинутих країн та розкрити роль міжнародного співробітництва в інформатизації суспільства та роль державного регулювання інформаційних процесів у цих країнах.</p> <p>2.2. Здатність аналізувати етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та надавати їх характеристики</p>
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	<p>3.1. Здатність визначати основні поняття галузі інформаційного бізнесу, інформаційних продуктів та послуг.</p> <p>3.2. Здатність визначати функції інформаційного бізнесу та сутність інформаційного підприємництва.</p> <p>3.3. Здатність розробити та проаналізувати модель інформаційного бізнесу та її можливості</p>
Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва	<p>4.1. Здатність визначити основні поняття інформаційного виробництва, особливості кінцевого продукту та процесу праці інформаційного виробництва.</p> <p>4.2. Здатність виділити та обґрунтувати закони функціонування суспільного інформаційного виробництва та принципи управління в інформаційному виробництві</p>

1	2
	4.3. Здатність проаналізувати існуючу технологію формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві
Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	5.1. Здатність надати поняття інформаційного ринку та проаналізувати його структуру. 5.2. Здатність розробити схему відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку. 5.3. Здатність виділити етапи та надати характеристику тенденцій розвитку інформаційного ринку України
Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки	6.1. Здатність визначити поняття, основні умови і принципи підприємства. 6.2. Здатність надати класифікацію видів підприємницької діяльності, організаційно-правових форм бізнесу, виділити засновників інформаційних фірм та їх функції. 6.3. Здатність навести основні правові установчі документи та порядок державної реєстрації підприємства
Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	7.1. Здатність обґрунтовувати переваги та вади франчайзингу для франчайзера та франчайзі. 7.2. Здатність розкрити етапи розвитку системи франчайзингу. 7.3. Здатність розкрити поняття франчайзингу в інформаційному бізнесі
Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	8.1. Здатність визначити поняття та види організаційних структур інформаційних компаній. 8.2. Здатність оцінювати переваги та вади залучення до управління інформаційною фірмою внутрішніх та зовнішніх директорів. 8.3. Здатність виконувати розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної фірми
Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу	9.1. Здатність визначити поняття, сутність та структуру виробничої системи. 9.2. Здатність розробляти класифікацію виробничих систем. 9.3. Здатність проектувати виробничу систему фірми

1	1
Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми	10.1. Здатність розділяти задачі наукової організації праці та охорони праці в інформаційному виробництві. 10.2. Здатність аналізувати систему управління охороною праці в структурах інформаційного бізнесу. 10.3. Здатність застосовувати існуючі методи нормування праці та вивчення витрат робочого часу і встановлення норм виробітку для нормування праці фахівців інформаційної сфери
Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	11.1. Здатність до концептуального моделювання процесу інформаційного маркетингу. 11.2. Здатність проведення маркетингового дослідження в інформаційній сфері. 11.3. Здатність аналізувати життєвий цикл програмних продуктів
Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється	12.1. Здатність визначити зміст та структури бізнес-плану, вимоги і правила щодо його оформлення. 12.2. Здатність організувати та планувати презентації. 12.3. Здатність використовувати існуючі методи підвищення ефективності презентації
Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	13.1. Здатність оперувати інформаційно-правовою базою стосовно проведення розрахунків за інформаційними товарами та визначити ціну на інформаційний продукт. 13.2. Здатність застосовувати технологію електронної комерції для впровадження інформаційних товарів. 13.3. Здатність застосовувати існуючі дистанційні способи розрахунків за інформаційні товари

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

При вивченні навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" студент має ознайомитися з програмою дисципліни, її структурою, формами та методами навчання, видами та методами контролю знань.

Тематичний план навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" складається з модуля, що об'єднує у собі відносно окремих самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекційні, практичні та лабораторні заняття, індивідуальна робота, самостійна



робота студента. Структура залікового кредиту навчальної дисципліни наведена у табл. 3.

Таблиця 3

### Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Теми	Кількість годин, відведених на:				
	лекції	практичні заняття	лабораторні заняття	самостійну роботу	індивідуальну роботу
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу</b>					
Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства	1	1	2	13	1
Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн	1	1	2	13	2
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	1	1	2	13	1
Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва	1	1	2	13	1
Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	1	1	2	13	2
Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки	1	1	2	13	2
Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	2	2	3	12	1
Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	2	2	3	13	1
Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу	2	2	2	12	1
Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми	2	2	2	12	2

1	2	3	4	5	6
Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	2	2	3	12	1
Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється	2	2	3	12	1
Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	2	2	2	13	2
<b>Усього за модулем</b>	20	20	30	164	18

### **3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

#### **Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу**

##### **Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства**

Головні поняття та категорії. Суб'єкти інформаційної економіки. П'ять груп видів людської діяльності в індустрії знань. Галузі сфери інформаційної сфери економіки. Концепція інформаційної економіки за М. Поретом. Структура інформаційної галузі. Класифікатори видів економічної діяльності. Історія інформаційно-технічних революцій та їх вплив на суспільні відносини. Покоління ЕОМ. Основні риси інформаційно-технологічної парадигми, які є фундаментом інформаційного суспільства. Риси інформаційного суспільства. Предмет та об'єкт інформатизації суспільства. Місце України в культурному соціумі інформаційних суспільств сьогодення. Взаємозв'язок між інформаційними тенденціями. Державна інформаційна політика.

##### **Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн**

Особливості інформаційної політики Японії, США, Європейського союзу, канадський досвід побудови інформаційної магістралі. Основні аспекти міжнародного співробітництва у сфері інформатизації з точки

зору концепції глобальної інформаційної інфраструктури. Форми державного регулювання процесів інформатизації у розвинених країнах. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Основні завдання державної політики інформатизації. Напрями діяльності інформаційної сфери. Нормативно-правове забезпечення у сфері інформатизації. Складові Національної програми інформатизації. Проекти зі створення національної системи інформаційних ресурсів України. Недоліки інформаційної політики України з інформатизації країни.

### **Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку**

Основні поняття індустрії перероблення інформації. Ознаки інформаційної фірми. Групи споживачів інформаційних товарів. Фактори впливу на розвиток підприємницької діяльності в галузі інформаційних і комунікаційних технологій. Поняття інформаційного продукту та інформаційної послуги. Види інформації за певними ознаками. Міжнародні стандарти промислової класифікації сфери послуг та інші види інформаційних послуг. Функції інформаційного бізнесу: загальні та специфічні. Види зовнішнього середовища підприємництва: інтелектуальні ресурси, потенційні споживачі та канали зв'язку. Структурно-функціональна модель інформаційного бізнесу. Горизонтальний та вертикальний рух інформації в інформаційному бізнесі.

### **Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва**

Розвиток поняття інформаційного виробництва. Закон самодостатності інформаційного виробництва. Матеріальні та нематеріальні засоби праці інформаційного виробництва. Закон незнищенності для інформаційних продуктів. Основні особливості кінцевого продукту. Проблеми з нормування праці. Оцінювання обсягів робіт. Наявність шкідливих факторів виробничого середовища і необхідність упровадження заходів щодо запобігання їм. Проектне виробництво, як основа інформаційного виробництва. Емпіричний закон інформаційного тяжіння. Закон інформаційної складності. Закон старіння інформації. Три закони інформаційної динаміки. Основні принципи

управління інформацією. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

### **Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

Поняття інформаційного ринку. Ринок апаратних засобів оброблення інформації. Види програмних засобів. Ринок телекомунікаційного обладнання. Ринок програмних продуктів. Ринок послуг. Ринок електронної інформації. Ринок електронних угод. Ринок інтегрованих інформаційних систем. Структура розподільної системи. Моделі продажу інформаційних продуктів. Схема відносин між вендором, дистриб'ютором, дилером і кінцевим користувачем. Етапи розвитку інформаційного ринку України. Тенденції розвитку інформаційного ринку України.

### **Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки**

Суб'єкти підприємницької діяльності. Закон України "Про підприємництво" та умови для підприємства. Принципи здійснення підприємницької діяльності. Моделі підприємницької поведінки. Види підприємницької діяльності. Види організаційно-правових форм бізнесу. Одноосібне володіння. Господарське товариство. Акціонерне товариство. Засновники інформаційної фірми та їх функції. Загальні вимоги до змісту установчих документів товариств. Порядок державної реєстрації підприємництва. Варіанти входження у світ бізнесу. Пошук ніши. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Принципи формування капіталу створюваної фірми. Етапи процесу формування фірмою ринкових цін на свої товари. Стратегії ціноутворення. Вибір збутової поведінки.

### **Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі**

Поняття франчайзингу та його типи. Перевага та вади франчайзингу для франчайзі. Перевага та вади франчайзингу для франчайзера. Самоаналіз потенційного франчайзі. Основні ситуації, що спричиняють банкрутство франчайзі. Розгляд ринкових позицій франчайзингової системи. Оцінювання франчайзера. Етапи розвитку системи франчайзингу. Оцінювання ділової пропозиції. Угода про

пільгове підприємництво. Пункти договору етапу тривалих постійних відносин партнерів. Франчайзинговий проект.

### **Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу**

Поняття організаційної структури. Фактори формування організаційних структур. Лінійні організаційні структури. Функціональні організаційні структури. Лінійно-функціональні організаційні структури. Дивізійні організаційні структури. Проектна організаційна структура. Матричні організаційні структури. Умовна модель матричної організаційної структури управління підприємством. Етапи побудови організаційної структури фірми. Організаційна структура інформаційної фірми. Принципи створення доброї організації. Функції осіб, що керують фірмою. Переваги та вади залучення до управління компанією внутрішніх та зовнішніх директорів. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.

### **Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу**

Організація операційної системи. Елементи виробничого процесу організації. Взаємозв'язок підсистем виробничої системи. Класифікація виробничих систем. Особливості проектування виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми. Проектування виробів. Проектування виробничого процесу. Визначення виробничих потужностей і місця їх розташування. Розробка виробничих операцій. Проектування підприємства.

### **Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми**

Основні напрями наукової організації праці. Національне законодавство з охорони праці. Нормативно-технічна документація з охорони праці в інформаційному виробництві. Міжнародний досвід з розроблення нормативних документів для користувачів ВДТ. Система управління охороною праці у структурах інформаційного бізнесу. Схема управління працею на підприємствах інформаційної сфери. Класифікація витрат робочого часу. Методи вивчення витрат робочого часу і встановлення норм виробітку. Нормування праці операторів ПК.

Методичні засади нормування праці програмістів. Особливості нормування праці програмістів з допомогою Типових норм часу на програмування задач для ПК. Особливості нормування праці програмістів з використанням Укрупнених норм часу на розроблення програмних засобів ОТ. Нормування праці фахівців, зайнятих технічним обслуговуванням і ремонтом засобів ОТ.

## **Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі**

Концепція та функції інформаційного маркетингу. Особливості інформаційного маркетингу. Місце функції маркетингу в системі бізнесу. Взаємозв'язок задач і підфункцій маркетингу. Заходи, здійснювані у межах підфункцій маркетингу. Аналіз ринкових можливостей підприємства. Узагальнена схема взаємодії учасників інформаційного ринку. Схема процесу інформаційного маркетингу. Характеристика процесу інформаційного маркетингу. Система маркетингової інформації. Система маркетингових досліджень. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері. Життєвий цикл товарів. Характеристика основних етапів типового життєвого циклу товару. Задачі маркетингу на основних етапах життєвого циклу товару. Переважні типи споживачів на окремих етапах життєвого циклу. Характеристика основних етапів ринкової моделі життєвого циклу програмної продукції. Модель життєвого циклу продукції та послуг ІТ у координатах "ринок – продукція". Функціональна структура служби маркетингу. Структура служби маркетингу, орієнтована на конкретні продукти та послуги. Структура служби маркетингу, орієнтована на ринок. Структура загального керівництва.

## **Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється**

Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Взаємозв'язок факторів, які впливають на склад, структуру та обсяг бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Поетапний опис кампанії з залучення капіталу. Суть презентації фірми і товару. Типи презентацій та особливості їх організації. Основні етапи підготовки презентації. Аналіз

мети презентації. Розроблення головної ідеї. Планування і прогнозування тривалості презентації. Аналіз аудиторії та вибір стилю проведення презентації. Розроблення структури виступу. Відповіді на запитання. Комплекс дій з підготовки презентації. Характеристика засобів ілюстрування промови.

### **Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів**

Інформаційно-правова база з проведення розрахунків за інформаційними товарами. Визначення ціни на інформаційні продукти та послуги. Технологія електронної комерції для впровадження інформаційних продуктів. Дистанційні способи розрахунків за інформаційні продукти: клієнт-банк, Інтернет-банкінг, телебанкінг, мобільний банкінг.

## **4. Плани лекцій**

### **Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу**

#### **Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства**

- 1.1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова.
- 1.2. Інформаційна сфера економіки та її структура.
- 1.3. Класифікація видів інформаційної діяльності.
- 1.4. Концепція інформаційного суспільства.
- 1.5. Роль інформатизації за умов переходу до інформаційного суспільства.
- 1.6. Інформаційна культура.
- 1.7. Інформаційні тенденції.
- 1.8. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

**Література:** основна [12; 23; 27; 30; 39; 58; 66; 75; 78; 88; 89; 96; 101; 106; 123]; додаткова [138]; ресурси мережі Інтернет [159].

#### **Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн**

- 2.1. Особливості інформаційної політики Японії.
- 2.2. Особливості інформаційної політики Європейського союзу.
- 2.3. Особливості інформаційної політики США.
- 2.4. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі.
- 2.5. Міжнародне співробітництво у сфері інформатизації.
- 2.6. Форми державного регулювання процесів інформатизації у розвинених країнах.
- 2.7. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика.
- 2.8. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
- 2.9. Стан і розвиток інформатизації в Україні.

**Література:** основна [7; 17; 18; 31; 83; 94; 95; 104; 124]; додаткова [135]; ресурси мережі Інтернет [145, 154; 166].

### **Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку**

- 3.1. Сутність інформаційного бізнесу.
- 3.2. Інформаційні продукти і послуги.
- 3.3. Функції інформаційного бізнесу.
- 3.4. Середовище підприємництва.
- 3.5. Модель інформаційного бізнесу.
- 3.6. Особливості інформаційного бізнесу.

**Література:** основна [10; 14; 26; 79; 81; 86; 94; 95; 100; 106]; додаткова [130; 132; 134]; ресурси мережі Інтернет [159].

### **Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва**

- 4.1. Поняття інформаційного виробництва.
- 4.2. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва.
- 4.3. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
- 4.4. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
- 4.5. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
- 4.6. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

**Література:** основна [5; 53; 68; 94; 95]; додаткова [132].

### **Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**



- 5.1. Поняття та структура інформаційного ринку.
- 5.2. Механізм функціонування інформаційного ринку.
- 5.3. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

**Література:** основна [5; 14; 53; 74; 94; 95; 106; 112]; додаткова [132; 136; 138].

## **Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки**

- 6.1. Визначення, основні умови і принципи підприємництва.
- 6.2. Види підприємницької діяльності.
- 6.3. Організаційно-правові форми бізнесу.
- 6.4. Переваги та вади організаційно-правових форм бізнесу.
- 6.5. Засновники інформаційної фірми, їх функції.
- 6.6. Установчі документи.
- 6.7. Державна реєстрація підприємництва.

**Література:** основна [8; 13; 14; 19; 34; 36; 64; 81; 114; 125].

## **Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі**

- 7.1. Поняття франчайзингу та його типи.
- 7.2. Переваги та вади франчайзингу для франчайзера.
- 7.3. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі.
- 7.4. Як стати франчайзі?
- 7.5. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво.
- 7.6. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

**Література:** основна [71; 77; 82; 91; 94; 102; 103; 107].

## **Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу**

- 8.1. Поняття "організаційна структура".
- 8.2. Фактори формування організаційних структур.
- 8.3. Типи організаційних структур.
- 8.4. Етапи побудови організаційної структури фірми.
- 8.5. Принципи створення доброї організації.
- 8.6. Функції осіб, що керують фірмою.

8.7. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.

**Література:** основна [10; 34; 57; 94]; додаткова [129].

## **Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу**

9.1. Сутність виробничої функції.

9.2. Структура виробничої системи.

9.3. Класифікація виробничих систем.

9.4. Проектування виробничої системи фірми.

**Література:** основна [34; 72; 73].

## **Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми**

10.1. Зміст і задачі наукової організації праці.

10.2. Зміст та задачі охорони праці.

10.3. Правове забезпечення заходів охорони праці в інформаційному бізнесі.

10.4. Система управління охороною праці у структурах інформаційного бізнесу.

10.5. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу.

10.6. Методи вивчення витрат робочого часу і встановлення норм виробітку.

10.7. Нормування праці операторів ПК.

10.8. Особливості нормування праці програмістів.

10.9. Нормування праці фахівців, зайнятих технічним обслуговуванням і ремонтом засобів ОТ.

**Література:** основна [11; 38; 49; 65; 73; 120].

## **Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі**

11.1. Інформаційний маркетинг: деякі визначення та особливості.

11.2. Основні функції і стратегії маркетингу.

11.3. Концептуальне моделювання процесу інформаційного маркетингу.

11.4. Система маркетингової інформації.

11.5. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері.

11.6. Аналіз життєвого циклу ІПП.

11.7. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом

**Література:** основна [14; 81; 22; 50; 53; 94; 95; 103; 106; 119].

## **Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється**

12.1. Бізнес-план, його функціональні ролі.

12.2. Зміст і структура бізнес-плану.

12.3. Послідовність складання бізнес-плану.

12.4. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.

12.5. Поетапний опис кампанії з залучення капіталу.

12.6. Поняття презентації.

12.7. Типи презентацій та особливості організації їх.

12.8. Організація і планування презентації.

12.9. Методи підвищення ефективності презентації.

12.10. Наочні матеріали у проведенні презентації.

**Література:** основна [3; 4; 7; 10; 19; 99; 107; 117; 126].

## **Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів**

13.1. Інформаційно-правова база з проведення розрахунків за інформаційними товарами.

13.2. Розрахунок ціни на інформаційні продукти та послуги.

13.3. Технологія електронної комерції для впровадження інформаційних продуктів.

13.4. Дистанційні способи розрахунків за інформаційні продукти: клієнт-банк, Інтернет-банкінг, телебанкінг, мобільний банкінг.

**Література:** основна [35; 36]; додаткова [134; 135; 136]; ресурси мережі Інтернет [140; 141; 142; 143; 144; 149; 150; 152; 153; 155; 156; 157; 158; 160; 161; 162; 163; 164].

## **5. Плани лабораторних занять**

Лабораторні заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому студенти під керівництвом викладача виконують аналіз

стану предметної області зі завдання лабораторної роботи, розробки автоматизованого модуля управління з використанням комп'ютерної техніки.

Лабораторні заняття проводяться з однією академічною групою, яка поділяється на дві підгрупи, що навчаються у двох комп'ютерних аудиторіях.

На кожному лабораторному занятті викладач оцінює підготовку студентів до заняття, вміння здійснювати розробку композиційних елементів електронного магазину. Перелік тем лабораторних занять наведено у табл. 4.

Підсумкові оцінки за кожне лабораторне заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі лабораторні заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни.

Таблица 4

### Перелік тем лабораторних занять

Назва модуля	Теми лабораторних занять	Кількість годин	Література
Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу	1. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: розробка логічної моделі даних	4	Основна: [1; 39; 52; 62; 67; 68; 69; 90; 112]; ресурси мережі Інтернет [146; 147; 148; 167]
	2. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: розробка фізичної моделі даних	4	
	3. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: розробка схеми даних	4	
	4. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: заповнення даними таблиць бази даних	4	
	5. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: реєстрація клієнтів	4	
	6. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: виконання заказів та розрахунок сум заказів	5	
	7. Розробка елементів електронного магазину в середовищі пакетів Front Page Editor Access: формування головної сторінки сайта та проведення тестування	5	

## 6. Плани практичних занять

Практичні заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому студенти під керівництвом викладача навчаються роботі у групі за допомогою проведення ділових ігор та застосування існуючих методів та методик оцінювання процесів, що вивчаються в даному курсі.

Практичні заняття проводяться з однією академічною групою в одній аудиторії.

На кожному практичному занятті викладач оцінює підготовку студентів до заняття, вміння працювати у групах. Перелік тем практичних занять наведено у табл. 5.

Підсумкові оцінки за кожне практичне заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі практичні заняття враховуються при виставленні поточної модульної (практичний модульний контроль) оцінки з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 5

### Перелік тем практичних занять

Назва модуля	Теми практичних занять	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу	1. Аналіз інформаційного ринку і маркетингова стратегія	2	Основна: [1; 39; 52; 62; 67; 68; 69; 90; 112]; ресурси мережі Інтернет [146; 147; 148; 167]
	2. Формування собівартості продукції (послуг) підприємств інформаційного бізнесу	2	
	3. Розробка стратегії розвитку інформаційної інфраструктури об'єкта управління	2	
	4. Функціонально-вартісний аналіз розробки програмних продуктів в інформаційному бізнесі	2	
	5. Збалансована система показників (індикаторів) ефективності ІТ-підрозділу як система управління ним	2	
	6. Аналіз систем управління документообігом на об'єкті	2	

1	2	3	4
	7. Проблеми захисту інформації та інформаційної безпеки на підприємстві	2	
	8. Ділова гра № 1. Розпочинаємо власну справу. Підготовка документації.	2	
	9. Ділова гра № 2. Планування підприємницької діяльності	2	
	10. Ділова гра №3. Організація та проведення презентації фірми	2	

## 7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) виконується самостійно при консультуванні викладачем на протязі вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіку навчального процесу.

ІНДЗ виконується з метою систематизації закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних студентами під час навчання та придбання практичних навичок їх застосування при аналізі, обґрунтуванні та виборі компонент інформаційної системи.

ІНДЗ припускає наявність наступних елементів дослідження: практичної значущості; комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження; теоретичного використання передової сучасної методології та наукових розробок; наявність елементів творчості.

Практична значущість роботи полягає в обґрунтуванні реальності її результатів для потреб практики.

Реальною вважається робота, яка виконана відповідно до наявних проблем підприємства, на основі його реальних даних з обробки інформації, і результати якої повністю або частково можуть бути впроваджені у практику діяльності підприємства або аналогічних об'єктів.

Комплексний системний підхід до розкриття теми роботи полягає в тому, що предмет дослідження розглядається під різними точками зору – з позицій теоретичної бази і практичних напрацювань, умов його реалізації на підприємствах інформаційної галузі, аналізу, обґрунтування шляхів вирішення запропонованих ситуацій і тому подібне – в тісному взаємозв'язку і єдиній логіці викладу.

Застосування сучасної методології полягає в тому, що при виконанні поставленого завдання, студент повинен використовувати відомості про сучасні та майбутні тенденції розвитку інформаційної галузі та її складових.

У процесі виконання роботи, разом з теоретичними знаннями і практичними навичками за фахом, студент повинен продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити, навчитися вирішувати науково-прикладні актуальні задачі.

### **7.1. Тематика індивідуального навчально-дослідного завдання**

Тема індивідуальної роботи за навчальною дисципліною "Інформаційний бізнес" є однаковою для всіх студентів, але виконується для певної задачі впровадження інформаційної системи певного функціонального призначення.

*Тема ІНДЗ:* "Використання інформаційних технологій в аутсорсінгу".

*Мета роботи:* пошук методів та інструментів організації ІС консалтингової фірми з залучення фахівців для виконання спеціалізованих проектів.

*Основні завдання:*

1. Огляд сучасних підходів, методів та законодавчих і міжнародних положень за заданою проблематикою.
2. Аналіз бізнес-процесів з залучення фахівців для виконання спеціалізованих проектів.
3. Розробка та аналіз варіантів та розробка пропозицій з вирішення даної задачі.

### **7.2. Вимоги до змісту індивідуального навчально-дослідного завдання**

ІНДЗ повинно містити такі розділи.

Титульна сторінка. Повинна містити назву університету; назву кафедри; назву навчальної дисципліни; тему індивідуальної роботи; прізвище, ініціали студента, номер академічної групи; дату подання індивідуальної роботи викладачеві на перевірку (день, місяць, рік).

Зміст. Повинен відтворювати назви розділів, параграфів тощо, які розкривають тему індивідуальної роботи, з зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

Вступ. У "Вступі" студентом розкривається актуальність теми індивідуальної роботи та основні завдання для розробки теми роботи.

Основна частина. Складається з 3 розділів.

Перший розділ повинен містити результат огляду сучасних підходів, методів та законодавчих і міжнародних положень за заданою проблематикою.

Другий розділ повинен містити результат аналізу бізнес-процесів з залучення фахівців для виконання спеціалізованих проектів.

Третій розділ повинен містити обґрунтований результат розробки та аналізу варіантів, а також розробки пропозицій з вирішення даної задачі

Висновки. У висновках викладають результати, які одержані в роботі, та рекомендації щодо практичного використання здобутих результатів з впровадження знайдених варіантів рішення.

Список літератури. Джерела розміщувати в списку в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Відомості про джерела, які включені до списку, необхідно давати згідно з вимогами державного стандарту з обов'язковим наведенням праць.

Додатки. У додатки можуть бути включені матеріали, що є копією вхідних документів, звітів або відеокадри. За наявності кількох додатків оформлюється окрема сторінка "Додатки", номер якої є останнім, що відноситься до обсягу індивідуальної роботи.

## **8. Самостійна робота студентів**

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною технічною, екологічною та економічною літературою, з міжнародними та вітчизняними стандартами щодо обробки інформації. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.



Вивчення основних термінів та понять з питань інформаційного бізнесу, матеріальних відносини людей, залучених до сфери інформаційної діяльності, а також проведення аналізу економіко-організаційних аспектів інформаційних процесів у суспільстві взагалі та в організаційному управлінні, зокрема.

3. Підготовка до лабораторних і практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.

4. Підготовка до проміжного та підсумкового контролю.

5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за питаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.

## **8.1. Питання для самостійного опрацювання**

### **Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу**

#### **Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства**

1. Розробка стратегії розвитку інформаційної інфраструктури об'єкта управління.

2. Управління зовнішнім інформаційним потоком як засобом підвищення конкурентоздатності фірми.

**Література:** основна [12; 23; 27; 30; 39; 58; 66; 75; 78; 88; 89; 96; 101; 106; 123]; додаткова [138]; ресурси мережі Інтернет [159].

#### **Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн**

1. Формування інформаційного ринку України: стан, проблеми, перспективи.

2. Управлінська інформація: джерела, канали, аналіз, засоби та способи обробки.

3. Інформаційно-аналітична підтримка органів державної влади.

4. Огляд міжнародних і вітчизняних стандартів ІТ-індустрії.

5. Ініціативи (проекти) Євросоюзу у сфері інформаційних ресурсів.

6. Сучасні проблеми використання ІР у діяльності держави та суб'єктів господарювання.

7. Сучасний стан і проблеми реалізації державної політики щодо формування системи національних ІР України.

**Література:** основна [7; 17; 18; 31; 83; 94; 95; 104; 124]; додаткова [135]; ресурси мережі Інтернет [145; 154; 166].

### **Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку**

1. Аналітичний огляд методів визначення ефективності інформаційних систем.

2. Аналітичний огляд стандартів та методів організації проектування інформаційних систем.

3. Аналітичний огляд інструментальних засобів бізнес-моделювання при створенні інформаційних систем.

4. Аналітичний огляд інструментальних засобів бізнес-моделювання при створенні інформаційних систем.

5. Концепція інформаційної служби фірми в контексті розвитку інформаційного ринку.

6. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу та його вплив на Інтернет-середовище.

7. Віртуальні підприємства в інформаційному бізнесі.

**Література:** основна [10; 14; 26; 79; 81; 86; 94; 95; 100; 106]; додаткова [130; 131; 134]; ресурси мережі Інтернет [159].

### **Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва**

1. Інформаційна безпека та засоби її забезпечення (на об'єктах конкретної галузі за вибором студента, наприклад, в банках).

2. Організаційні, технологічні, правові та економічні проблеми використання комерційних інформаційних ресурсів.

3. Стандарти моделей зрілості як інструмент упровадження ІТ-інфраструктурою підприємства.

4. Методології управління ІТ як засіб синхронізації та узгодження бізнес-процесів із підтримуючими та забезпечуючими технологіями.

**Література:** основна [5; 53; 68; 94; 95]; додаткова [132].

### **Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

1. Аналіз інформаційного ринку і маркетингова стратегія.

2. Інформаційний споживчий ринок.

3. Проблеми та особливості формування ринку програмних продуктів в Україні.

4. Ліцензійна торгівля в галузі інформаційного обслуговування.

5. Інформаційні ресурси суспільства: класифікація, формування, захист, надання доступу.

6. Аналіз ринку маркетингових інформаційних систем в Україні.

7. Концепція ILM (Information Lifecycle Management) та її використання в управлінні інформаційними ресурсами.

8. Концепція і продукти PLM (Product Lifecycle Management).

**Література:** основна [5; 14; 53; 74; 94; 95; 106; 112]; додаткова [132; 136; 138].

### **Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки**

1. Авторське право в інформаційній сфері.

2. Організація договірної роботи у структурах інформаційного бізнесу.

3. Аналіз систем управління документообігом на об'єкті.

4. Стратегія бізнесу та ІТ-стратегія: взаємозв'язок і взаємообумовленість.

5. Організація та проведення тендерів у сфері інформаційних технологій ІТ (на різних рівнях).

6. Комплексне управління інформаційними ресурсами підприємства на платформі Documentum.

7. Проблеми захисту інформації та інформаційної безпеки на підприємстві.

8. Угода про рівень обслуговування (SLA – Service Level Agreement) як основа взаємодії ІТ-служби підприємства і бізнес-підрозділів.

**Література:** основна [8; 13; 14; 19; 34; 36; 64; 81; 114; 125].

### **Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі**

1. Методичні засади вибору та обґрунтування складу апаратних і програмних засобів.

2. Концепція сховищ даних та її застосування в аналітичних інформаційних системах (OLAP).

3. Інформаційна підтримка зовнішньоекономічної діяльності фірми.

4. Інформаційно-аналітична підтримка діяльності офісу.

**Література:** основна [71; 77; 82; 91; 94; 102; 103; 107].

## **Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу**

1. Порядок використання програмних засобів в інформаційних структурах.

2. Нові інформаційні технології та їх вплив на структуру галузі інформаційно-обчислювального обслуговування.

3. Аналітичний огляд методів визначення економічної ефективності функціонування структур інформаційного бізнесу (фірми, підрозділу).

4. Економічні аспекти взаємодії IT-підрозділу з бізнес-підрозділами на підприємстві (внутрішньофірмовий маркетинг).

5. Збалансована система показників (індикаторів) ефективності IT-підрозділу як система управління ним.

6. Сервіс-орієнтований підхід до створення IT-інфраструктури підприємства.

**Література:** основна [10; 34; 57; 94]; додаткова [140].

## **Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу**

1. Функціонально-вартісний аналіз розробки програмних продуктів в інформаційному бізнесі.

2. Організація зберігання інформаційних ресурсів.

3. Тенденції розвитку корпоративних інформаційних систем.

4. Аналітичний огляд ERP-систем: особливості застосування та впровадження в Україні.

5. Аналітичний огляд CRM-систем (Customer Relationship Management): особливості застосування та впровадження в Україні.

6. Реінжиніринг бізнес-процесів та концепція нового системного проектування інформаційних систем.

7. Інформаційна підтримка процесу бюджетування на підприємстві.

**Література:** основна [34; 72; 73].

## **Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми**

1. Організація оплати праці у структурах інформаційного обслуговування.

2. Організація ремонту та технічного обслуговування засобів обчислювальної техніки.

3. Консалтинг в інформаційних технологіях: стан та перспективи, методи та засоби.

**Література:** основна [11; 38; 49; 65; 73; 120].

### **Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі**

1. Організація збуту та просування інформаційного товару до користувача.

2. Методи оцінювання інформаційних потреб користувачів.

3. Життєвий цикл інформаційного товару (послуги) та завдання маркетингу на основних його етапах.

4. Інформаційно-аналітична підтримка маркетингової діяльності фірми.

5. Інформаційна підтримка життєвого циклу продукту на основі CALS-технологій (Continuous Acquisition and Life cycle Support).

**Література:** основна [14; 81; 22; 50; 53; 94; 95; 103; 106; 119].

### **Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється**

1. Розробка бізнес-плану інформаційно-обчислювальної фірми.

2. Внутрішньофірмове планування в інформаційному бізнесі.

3. Впровадження інформаційних технологій: спонтанність та планування.

4. Аудит інформаційних технологій на підприємстві.

**Література:** основна [3; 4; 7; 10; 19; 99; 107; 117; 126].

### **Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів**

1. Ціноутворення в інформаційному обслуговуванні.

2. Формування собівартості продукції (послуг) підприємств інформаційного бізнесу.

3. Використання Internet-маркетингу в діяльності фірми.

4. Web-портал як інструмент управління інформаційними ресурсами підприємства.

5. Технологія Клієнт-банк.

6. Технологія Інтернет-банкінг.

7. Технологія телебанкінг.

8. Технологія мобільний банкінг.

**Література:** основна [35; 36]; додаткова [134; 135; 136]; ресурси мережі Інтернет [140; 141; 142; 143; 144; 149; 150; 152; 153; 155; 156; 157; 158; 160; 161; 162; 163; 164].

## **9. Контрольні запитання для самодіагностики**

### **Змістовний модуль. Інформаційна економіка та організація інформаційного бізнесу**

1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова.
2. Інформаційна сфера економіки та її структура.
3. Класифікація видів інформаційної діяльності.
4. Концепція інформаційного суспільства.
5. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства.
6. Інформаційна культура.
7. Інформаційні тенденції.
8. Концепція електронного уряду.
9. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
10. Особливості інформаційної політики Японії.
11. Особливості інформаційної політики США.
12. Особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства.
13. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі.
14. Міжнародне співробітництво у сфері інформатизації.
15. Форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах.
16. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика.
17. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
18. Стан та розвиток інформатизації в Україні.
19. Сутність інформаційного бізнесу.

20. Інформаційні продукти і послуги.
21. Функції інформаційного бізнесу.
22. Середовище підприємництва.
23. Модель інформаційного бізнесу.
24. Особливості інформаційного бізнесу.
25. Поняття інформаційного виробництва.
26. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва.
27. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
28. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
29. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
30. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.
31. Поняття та структура інформаційного ринку.
32. Механізм функціонування інформаційного ринку.
33. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
34. Сутність і класифікація електронних ринків.
35. Механізми функціонування електронних ринків.
36. Нові технології електронної торгівлі та їх вплив на розвиток електронних ринків.
37. Джерела доходу електронних ринків.
38. Ризики функціонування електронних ринків.
39. Переваги і проблеми функціонування електронних ринків.
40. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
41. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
42. Основні напрямки удосконалення інформаційного бізнесу.
43. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.
44. Визначення, основні умови і принципи підприємництва.
45. Види підприємницької діяльності.
46. Організаційно-правові форми бізнесу.
47. Переваги та недоліки організаційно-правових форм бізнесу.
48. Засновники інформаційно-обчислювальної фірми.
49. Установчі документи.
50. Державна реєстрація підприємництва.
51. Варіанти входження у світ бізнесу.
52. Пошук ніши: вибір господарської ніши; вибір ринкової ніши.
53. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах.

54. Вибір юридичної форми бізнесу.
55. Вибір стратегії поведінки.
56. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї.
57. Ціновий вибір.
58. Вибір збутової поведінки.
59. Міжнародні стандарти електронної комерції.
60. Правові аспекти електронної комерції.
61. Поняття франчайзингу та його типи.
62. Переваги та недоліки франчайзингу для франчайзера.
63. Переваги та недоліки франчайзингу для франчайзі.
64. Як стати франчайзі; самоаналіз; розгляд ринкових позицій франчайзингової системи; оцінка франчайзера; оцінка ділової пропозиції.
65. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво.
66. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.
67. Переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу.
68. Теоретичні засади оцінювання бізнесу. Що таке вартість бізнесу?
69. Принципи оцінювання бізнесу. Процес оцінювання вартості бізнесу.
70. Методи оцінювання вартості фірми.
71. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.
72. Поняття організаційної структури.
73. Фактори формування організаційних структур.
74. Типи організаційних структур.
75. Етапи побудови організаційної структури фірми.
76. Принципи створення хорошої організації.
77. Функції осіб, що керують фірмою.
78. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.
79. Сутність виробничої функції.
80. Структура виробничої системи.
81. Класифікація виробничих систем.
82. Проектування виробничої системи фірми.
83. Особливості проектування виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми.
84. Проектування виробів.
85. Проектування виробничого процесу.
86. Визначення виробничих потужностей і місця їх розташування.



87. Проектування підприємства.
88. Розробка виробничих операцій.
89. Принципи та порядок розробки виробничої програми.
90. Формування виробничої програми на основі виявленого попиту та укладених договорів.
91. Інформаційні технології підтримки систем спільної роботи .
92. Зміст та задачі наукової організації праці.
93. Зміст та задачі охорони праці.
94. Правове забезпечення заходів щодо охорони праці в інформаційному бізнесі.
95. Національне законодавство з охорони праці.
96. Нормативно-технічна документація з охорони праці в інформаційному виробництві.
97. Міжнародний досвід з розробки нормативних документів для користувачів ВДТ.
98. Система управління охороною праці у структурах інформаційного бізнесу.
99. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу.
100. Методи вивчення витрат робочого часу та встановлення норм часу та норм виробітку.
101. Нормування праці операторів ПК.
102. Нормування праці програмістів.
103. Методичні засади нормування праці програмістів.
104. Особливості нормування праці програмістів за допомогою Типових норм.
105. Особливості нормування праці програмістів з використанням Укрупнених норм.
106. Нормування праці фахівців, зайнятих технічним обслуговуванням і ремонтом засобів ОТ.
107. Інформаційний маркетинг (ІМ): деякі визначення та особливості.
108. Основні функції і стратегії маркетингу.
109. Концептуальне моделювання інформаційного маркетингу.
110. Система маркетингової інформації.
111. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері.
112. Методи вивчення інформаційних потреб користувачів.
113. Методи аналізу інформаційного ринку, вивчення конкурентів.

114. Аналіз життєвого циклу інформаційних продуктів і послуг та його особливості.

115. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом.

116. Зміст та методи планування.

117. Організація планування виробничо-господарської діяльності інформаційних структур.

118. Роль маркетингу в плануванні.

119. Сутність, задачі і види планування.

120. Зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного і оперативного планування, їх нормативна база.

121. Концепції інтерактивного і вірусного маркетингу.

122. Віртуальні підприємства.

123. Сутність та особливості Internet-маркетингу.

124. Принципи маркетингу в Internet.

125. Маркетингові дослідження в мережі Internet.

126. Реклама в електронній комерції та її ефективність.

127. Internet-реклама як вид інформаційного бізнесу.

128. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки та політика інформаційної безпеки.

129. Заходи забезпечення захисту інформації.

130. Категорії захисту інформації.

131. Типи загроз, засоби захисту інформації та підходи до забезпечення режиму інформаційної безпеки.

132. Захист цілісності даних і програм від комп'ютерних вірусів.

133. Безпека в Internet.

134. Бізнес-план та його функціональні ролі.

135. Зміст і структура бізнес-плану.

136. Послідовність складання бізнес-плану.

137. Вимоги і правила оформлення бізнес-плану.

138. Поетапний опис кампанії з залучення капіталу.

139. Що таке презентація?

140. Типи презентацій та особливості їх організації.

141. Організація і планування презентації.

142. Основні етапи підготовки презентації.

143. Аналіз мети презентації.

144. Розробка головної ідеї.

145. Планування і прогнозування тривалості презентації.
146. Аналіз аудиторії та вибір стилю проведення презентації.
147. Розробка структури виступу.
148. Відповіді на запитання.
149. Методи підвищення ефективності презентації.
150. Наочні матеріали у проведенні презентації.
151. Основні поняття. Історія становлення електронної комерції.
152. Основні сфери електронного бізнесу.
153. Типи, принципи та можливості електронної комерції.
154. Зміст і порядок розрахунку обсягів продажу різних видів інформаційних товарів.
155. Розробка бюджету фірми.
156. Організація договірних взаємовідносин зі споживачами інформаційних товарів (продукції, робіт, послуг).
157. Зміст та порядок укладання договорів на інформаційне обслуговування, розробку програмних засобів, проектів інформаційних систем та інше.
158. Визначення трудомісткості та вартості робіт, що виконуються.
159. Ринок електронної комерції.
160. Комунікаційні технології, які використовуються для підтримки електронної комерції.
161. Поняття та основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу.
162. Нові ролі на ринку електронної комерції.
163. Еволюція електронної комерції між підприємствами ("business to business" – B2B).
164. Функції електронної комерції між підприємствами.
165. Переваги електронної комерції "business to business" для бізнес-партнерів.
166. Інформаційні технології підтримки форми електронної комерції між бізнес-партнерами.
167. Перспективи розвитку електронної комерції "business to business" в Україні.
168. Internet як основа розвитку системи електронної комерції.
169. Розвиток систем Інтранет і Екстранет з позицій електронного бізнесу. Web-портали як засіб організації електронного бізнесу.
170. Тенденції Web-інтеграції.

171. Сутність роздрібної електронної комерції ("business to customer" – B2C).
172. Сфери застосування роздрібної електронної комерції .
173. Фактори успіху та джерела доходу роздрібної електронної комерції.
174. Технології електронної підтримки споживачів.
175. Вузол інтерактивної технічної підтримки Web Response.
176. Перспективи розвитку роздрібної електронної комерції в Україні.
177. Сутність електронних платіжних систем.
178. Характеристика сучасних платіжних систем та їх класифікація.
179. Системи Internet-банкінгу.
180. Тенденції розвитку Internet-банкінгу в Україні та світі.
181. Визначити основні поняття навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес". Розкрити історію становлення електронної комерції.
182. Навести перелік основних сфер електронного бізнесу.
183. Визначити типи, принципи та можливості електронної комерції.
184. Визначити концепцію електронного уряду.
185. Надати характеристику ринку електронної комерції.
186. Назвіть комунікаційні технології, які використовуються для підтримки електронної комерції.
187. Які існують правові аспекти електронної комерції?
188. Визначити поняття та основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу.
189. Охарактеризуйте нові ролі на ринку електронної комерції.
190. Визначити концепції інтерактивного і вірусного маркетингу.
191. Надайте поняття віртуального підприємства.
192. Назвіть етапи еволюції електронної комерції між підприємствами ("business to business" – B2B).
193. Перелічити функції електронної комерції між підприємствами.
194. Назвіть переваги електронної комерції "business to business" для бізнес-партнерів.
195. Які існують сучасні інформаційні технології підтримки форми електронної комерції між бізнес-партнерами?
196. Назвіть перспективи розвитку електронної комерції "business to business" в Україні.
197. Визначте сутність і класифікацію електронних ринків.

198. Охарактеризуйте механізми функціонування електронних ринків.
199. Назвіть нові технології електронної торгівлі та визначте їх вплив на розвиток електронних ринків.
200. Назвіть джерела доходу електронних ринків.
201. Які існують ризики функціонування електронних ринків?
202. Назвіть переваги і проблеми функціонування електронних ринків.
203. Що є основою розвитку системи електронної комерції?
204. Назвіть Міжнародні стандарти електронної комерції.
205. Охарактеризуйте розвиток систем Інтранет і Екстранет з позицій електронного бізнесу.
206. Охарактеризуйте Web-портали як засіб організації електронного бізнесу.
207. Які існують тенденції Web-інтеграції?
208. Назвіть інформаційні технології підтримки систем спільної роботи.
209. Розкрийте сутність роздрібної електронної комерції ("business to customer" – B2C).
210. Охарактеризуйте сфери застосування роздрібної електронної комерції.
211. Охарактеризуйте фактори успіху та джерела доходу роздрібної електронної комерції.
212. Які існують технології електронної підтримки споживачів?
213. Охарактеризуйте вузол інтерактивної технічної підтримки Web Response.
214. Які існують перспективи розвитку роздрібної електронної комерції в Україні?
215. Охарактеризуйте сутність електронних платіжних систем.
216. Надайте характеристику сучасних платіжних систем та їх класифікацію.
217. Охарактеризуйте систему Internet-банкінга.
218. Охарактеризуйте тенденції розвитку Internet-банкінгу в Україні та світі.
219. Які існують вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки та політики інформаційної безпеки?
220. Які існують заходи забезпечення захисту інформації?
221. Які існують категорії захисту інформації?

222. Надайте перелік типів загроз, засобів захисту інформації та підходів до забезпечення режиму інформаційної безпеки.

223. Охарактеризувати захист цілісності даних і програм від комп'ютерних вірусів.

224. Охарактеризувати безпеку в Internet.

225. Розкрийте сутність та особливості Internet-маркетингу.

226. Охарактеризуйте принципи маркетингу в Internet.

227. Які існують маркетингові дослідження в мережі Internet?

228. Роль реклами в електронній комерції та її ефективність.

229. Надайте характеристику Internet-рекламі як виду інформаційного бізнесу.

230. Назвіть основні елементи ринкової економіки та її інформаційну складову.

231. Що собою являє інформаційна сфера економіки та яка її структура?

232. Надайте класифікацію видів інформаційної діяльності.

233. Яка існує концепція інформаційного суспільства?

234. У чому полягає роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства?

235. Що собою представляє інформаційна культура?

236. Які інформаційні тенденції сьогодення?

237. Визначте роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

238. Назвіть особливості інформаційної політики Японії.

239. Назвіть особливості інформаційної політики США.

240. Назвіть особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства.

241. Охарактеризуйте канадський досвід побудови інформаційної магістралі.

242. У чому полягає міжнародне співробітництво у сфері інформатизації?

243. Назвіть форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах.

244. Назвіть етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристику.

245. Надайте загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.

246. Охарактеризуйте стан та розвиток інформатизації в Україні.
247. Охарактеризуйте сутність інформаційного бізнесу.
248. Що представляють собою інформаційні продукти і послуги?
249. Назвіть функції інформаційного бізнесу.
250. Що собою представляє середовище підприємництва?
251. Надайте характеристику моделі інформаційного бізнесу.
252. Назвіть особливості інформаційного бізнесу.
253. Надайте поняття інформаційного виробництва.
254. Назвіть особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва.
255. Назвіть особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
256. Назвіть закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
257. Назвіть основні принципи управління інформаційним виробництвом.
258. Охарактеризуйте технологію формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.
259. Надайте характеристику інформаційному ринку.
260. Назвіть механізм функціонування інформаційного ринку.
261. Назвіть етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
262. Надайте класифікацію організаційних форм інформаційного бізнесу.
263. Охарактеризуйте венчурний бізнес в інформаційній сфері.
264. Назвіть основні напрямки удосконалення інформаційного бізнесу.
265. Назвіть критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.
266. Визначте основні умови і принципи підприємництва.
267. Назвіть види підприємницької діяльності.
268. Назвіть організаційно-правові форми бізнесу.
269. Назвіть переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу.
270. Надайте характеристику засновникам інформаційно-обчислювальної фірми.
271. Назвіть установчі документи.
272. Охарактеризуйте етапи державної реєстрації підприємництва.
273. Назвіть варіанти входження у світ бізнесу.
274. Як проводиться пошук ніши: вибір господарської ніши; вибір ринкової ніши?

275. Визначте стратегічні потреби в інформаційних продуктах і послугах.

276. У чому полягає вибір юридичної форми бізнесу?

277. У чому полягає вибір стратегії поведінки?

278. У чому полягає вибір засобів реалізації підприємницької ідеї?

279. У чому полягає ціновий вибір?

280. У чому полягає вибір збутової поведінки?

281. Надайте поняття франчайзингу та назвіть його типи.

282. Назвіть переваги та недоліки франчайзингу для франчайзера.

283. Назвіть переваги та недоліки франчайзингу для франчайзі.

284. Як стати франчайзі? Роль самоаналізу? Як проводиться розгляд ринкових позицій франчайзингової системи, оцінка франчайзера, оцінка ділової пропозиції?

285. Назвіть правові аспекти: угода про пільгове підприємництво.

286. Що представляє собою франчайзинг в інформаційному бізнесі?

287. Назвіть переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу.

288. Назвіть теоретичні засади оцінювання бізнесу. Що таке вартість бізнесу?

289. Назвіть принципи оцінювання бізнесу. Як проводиться процес оцінювання вартості бізнесу?

290. Назвіть методи оцінювання вартості фірми.

291. Що собою представляють купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі?

292. Що представляє собою бізнес-план та назвіть його функціональні ролі.

293. У чому полягає зміст і структура бізнес-плану?

294. Назвіть послідовність складання бізнес-плану.

295. Які існують вимоги і правила оформлення бізнес-плану?

296. Назвіть поетапний опис кампанії з залучення капіталу.

297. Що таке презентація?

298. Назвіть типи презентацій та особливості їх організації.

299. У чому полягає організація і планування презентації?

300. Назвіть основні етапи підготовки презентації.

301. Як проводиться аналіз мети презентації?

302. Як здійснюється розробка головної ідеї?

303. Що представляють собою планування і прогнозування тривалості презентації?



304. Як проводиться аналіз аудиторії та вибір стилю проведення презентації?
305. Як розробляється структура виступу?
306. Як здійснюються відповіді на запитання?
307. Назвіть методи підвищення ефективності презентації.
308. Які застосовуються наочні матеріали у проведенні презентації?
309. Надайте поняття організаційної структури.
310. Назвіть фактори формування організаційних структур.
311. Назвіть типи організаційних структур.
312. Охарактеризуйте етапи побудови організаційної структури фірми.
313. Назвіть принципи створення хорошої організації.
314. Назвіть функції осіб, що керують фірмою.
315. Визначте чисельність окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.
316. У чому полягає сутність виробничої функції?
317. Що собою уявляє структура виробничої системи?
318. Визначте класифікацію виробничих систем.
319. Охарактеризуйте проектування виробничої системи фірми.
320. Назвіть особливості проектування виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми.
321. За якою технологією здійснюється процес проектування виробів?
322. За якою технологією здійснюється проектування виробничого процесу?
323. Визначте виробничі потужності і місця їх розташування.
324. За якою технологією здійснюється проектування підприємства?
325. За якою технологією здійснюється розробка виробничих операцій?
326. Назвіть зміст та задачі наукової організації праці.
327. Назвіть зміст та задачі охорони праці.
328. Охарактеризуйте правове забезпечення заходів щодо охорони праці в інформаційному бізнесі.
329. Охарактеризуйте національне законодавство з охорони праці.
330. Охарактеризуйте нормативно-технічну документацію з охорони праці в інформаційному виробництві.
331. Охарактеризуйте міжнародний досвід з розробки нормативних документів для користувачів ВДТ.

332.Що собою уявляє система управління охороною праці у структурах інформаційного бізнесу.

333.Назвіть методи нормування праці та надайте класифікацію витрат робочого часу.

334.Назвіть методи вивчення витрат робочого часу та встановлення норм часу та норм виробітку.

335.За якою технологією здійснюється нормування праці операторів ПК?

336. За якою технологією здійснюється нормування праці програмістів.

337.Назвіть методичні засади нормування праці програмістів.

338.Назвіть особливості нормування праці програмістів за допомогою Типових норм.

339.Назвіть особливості нормування праці програмістів з використанням Укрупнених норм.

340.За якою технологією здійснюється нормування праці фахівців, зайнятих технічним обслуговуванням і ремонтом засобів ОТ.

341.Охарактеризуйте інформаційний маркетинг (ІМ): деякі визначення та особливості.

342.Назвіть основні функції і стратегії маркетингу.

343.У чому полягає концептуальне моделювання інформаційного маркетингу?

344.Що представляє собою система маркетингової інформації?

345.Що представляє собою процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері?

346.Назвіть методи вивчення інформаційних потреб користувачів.

347.Назвіть методи аналізу інформаційного ринку, вивчення конкурентів.

348.У чому полягає аналіз життєвого циклу інформаційних продуктів і послуг та назвіть його особливості.

349.Охарактеризуйте організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом.

350.Охарактеризуйте зміст та методи планування.

351.За якою технологією здійснюється організація планування виробничо-господарської діяльності інформаційних структур?

352.Охарактеризуйте роль маркетингу в плануванні.

353.У чому полягає сутність, задачі і види планування?

354. Охарактеризуйте зміст і взаємозв'язок стратегічного, поточного і оперативного планування, їх нормативна база.

355. Назвіть принципи та порядок розробки виробничої програми.

356. У чому полягає формування виробничої програми на основі виявленого попиту та укладених договорів?

357. Охарактеризуйте зміст і порядок розрахунку обсягів продажу різних видів інформаційних товарів.

358. У чому полягає розробка бюджету фірми?

359. У чому полягає організація договірних взаємовідносин зі споживачами інформаційних товарів (продукції, робіт, послуг)?

360. Розкрийте зміст та порядок укладання договорів на інформаційне обслуговування, розробку програмних засобів, проектів інформаційних систем та інше.

361. Визначте трудомісткість та вартість робіт, що виконуються.

## **10. Індивідуально-консультативна робота**

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль тощо.

Індивідуально-консультативна робота з теоретичної частини навчальної дисципліни проводиться у вигляді:

1) індивідуальних консультацій (запитання – відповідь стосовно проблемних питань теоретичного матеріалу дисципліни);

2) групових консультацій (розгляд типових прикладів, практики впровадження та використання нових методів та методик у виробничу практику).

Індивідуально-консультативна робота з практичної частини навчальної дисципліни проводиться у вигляді:

1) індивідуальних консультацій (розгляд практичних завдань стосовно яких виникли запитання);

2) групових консультацій (розгляд практичних ситуацій, рольових ігор, які потребують колективного обговорення).

Індивідуально-консультативна робота для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу проводиться у вигляді:

1) індивідуального захисту самостійних та індивідуальних завдань;

- 2) підготовки рефератів для виступу на науковому семінарі;
- 3) підготовки рефератів для виступу на науковій конференції.

## 11. Методики активізації процесу навчання

При викладенні навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких як: проблемні лекції, роботи в малих групах, ділові ігри (табл. 6).

Таблиця 6

### Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Теми	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства	Презентація "Головні поняття та категорії "Інформаційного бізнесу"
Тема 2. Інформаційна політика України та промислово розвинених країн	Міні-лекція "Порівняльна характеристика інформаційної політики України з інформаційними політиками економічно розвинутих країн"
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Проблемна лекція з питань визначення тенденцій розвитку інформаційного бізнесу
Тема 4. Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва	Проблемна лекція "Основні закони інформаційного виробництва"
Тема 5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування	Проблемна лекція "Механізми функціонування ринку інформаційних послуг та товарів"
Тема 6. Правові засади підприємництва та організація власної справи в інформаційній сфері економіки	Міні-лекція "Організація власної справи інформаційної галузі". Ділова гра № 1. Розпочинаємо власну справу. Підготовка документації
Тема 7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Проблемна лекція "Способи організації власної справи"
Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Проблемна лекція з питань "Види організаційних структур компаній інформаційного бізнесу"
Тема 9. Виробнича система фірми інформаційного бізнесу	Міні-лекція "Структура виробничої системи інформаційної фірми"

1	2
Тема 10. Ергономіка та організація виробничого середовища інформаційної фірми	Міні-лекція "Поняття організації управлінської праці. Організація робочого місця в апараті управління. Механізація й автоматизація управлінської праці"
Тема 11. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	Презентації з питань застосування інтерактивного і вірусного маркетингу
Тема 12. Планування підприємницької діяльності та презентація фірми, що створюється	Презентації з питань огляду задач планування підприємницької діяльності інформаційних фірм. Ділова гра № 2. Планування підприємницької діяльності. Ділова гра №3. Організація та проведення презентації фірми
Тема 13. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Проблемна лекція з питань "Дистанційні системи розрахунків за надані послуги (товари)"

Проблемні лекції – спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються тим, що коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, проте лектор сам відповідає на них, не чекаючи відповідей студентів. Система питань в ході лекції відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Міні-лекції – передбачають виклад навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

Презентації – виступи перед аудиторією – використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових товарів і послуг.

## **12. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять, виконуючи лабораторні, практичні завдання щодо придбання основних вмінь та навичок у вирішенні задач організації та оцінки діяльності структур інформаційної економіки.

Оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" передбачають лекційні, лабораторні та практичні заняття, а також самостійну роботу та виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись кількома методами:

1. Оцінювання знань студента під час лабораторних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.
3. Виконання завдань для самостійної роботи.
4. Проведення проміжного контролю.
5. Проведення поточно-модульного контролю.
6. Проведення підсумкового письмового іспиту.

Загальна модульна оцінка складається з поточної оцінки, яку студент отримує під час практичних, лабораторних занять, оцінки за виконання індивідуального завдання та оцінки за виконання модульної контрольної роботи.

Загальна оцінка з навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне модульних оцінок та оцінки за результатами підсумкового письмового іспиту.

### **Порядок поточного оцінювання знань студентів**

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

1) активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;

2) виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;

3) виконання проміжного контролю;

4) виконання модульного контрольного завдання.

Оцінювання проводиться за 12-ти бальною шкалою за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді задачі оброблення облікової інформації, розробленні постановки задачі, алгоритму та технології її вирішення, технологічного забезпечення при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінка "відмінно" (10 – 12 балів) ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента, або його усної відповіді усім п'ятьом зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

При оцінюванні індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка на розсуд викладача, буде знижена.

Оцінювання знань студента під час виконання завдань для самостійної роботи проводиться за 12-ти бальною шкалою.

Доповідь є додатковою частиною самостійної роботи студента над навчальною дисципліною "Інформаційний бізнес". Мета доповіді – поглиблення теоретичних знань, набутих студентами у процесі вивчення дисципліни.

Підготовка доповіді має сприяти глибшому засвоєнню студентами навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес", спонукає ґрунтовно

вивчати нормативно-законодавчу базу, статистичні матеріали, спеціальні наукові видання вітчизняних і закордонних авторів, у яких розглядаються питання впровадження та ефективного використання методів та систем підтримки прийняття рішень з метою поліпшення стану оточуючого середовища в межах діяльності підприємства.

Першим етапом підготовки доповіді є вибір теми. Студенти обирають тему доповіді за власним розсудом, але відповідно до тематики доповідей, визначених кафедрою інформаційних систем. За погодженням з викладачем студент може підготувати доповідь на іншу тему, якої немає у цьому переліку.

Після вибору теми студент повинен розробити й вкласти в письмовій формі її план. План теми слід розробляти після ознайомлення з літературними джерелами, які висвітлюють ті чи інші питання і проблеми з теми дослідження.

План має включати лише ті питання, які безпосередньо стосуються теми і дають змогу повно і глибоко розкрити її.

Підготувати письмовий варіант доповіді слід на білих аркушах стандартного формату А4, які треба зшити будь-яким способом.

Титульний аркуш письмової доповіді повинен мати такий зміст: назва університету; назва кафедри; назва навчальної дисципліни; тема доповіді; прізвище, ініціали студента, навчальна дисципліна, номер академічної групи; дата подання письмового варіанту викладачеві на перевірку (день, місяць, рік).

За титульним аркушем слідує детальний план доповіді, в якому треба виділити вступ, два – три підрозділи основного змісту, висновки та список використаної літератури, додатки.

Складні таблиці, які не вміщуються в тексті, а також інші допоміжні матеріали включаються в додатки до роботи. При цьому в тексті на них робляться відповідні посилання.

Усі аркуші слід пронумерувати – порядковий номер ставиться у правому верхньому куті сторінки, при цьому нумерація починає ставиться на першому аркуші після вступу.

У кінці доповіді надається повний список використаних джерел. Його необхідно скласти у певному порядку: спочатку наводяться законодавчі та нормативні акти, статистичні довідники, загальна та спеціальна література за алфавітом.



Доповідь має бути виконано і подано на кафедру не пізніше зазначеної в навчальному плані дати.

Доповідь оцінюється за критеріями:

самостійності виконання;

логічності та деталізації плану;

повноти й глибини розкриття теми;

наявності ілюстрації (таблиці, рисунки, схеми, тощо);

кількості використаних джерел (не менше десяти);

використання цифрової інформації та відображення практичного досвіду;

наявність конкретних пропозицій і прогнозів з обов'язковим посиланням на використані літературні джерела;

якості оформлення.

Підготовка якісної доповіді може бути додатковою умовою отримання студентом позитивної підсумкової оцінки з даної навчальної дисципліни.

Проміжний модульний контроль.

Проміжний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації та проводиться у вигляді тестування. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеликого практичного завдання.

Тестове завдання містить запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовуються наступні критерії оцінювання:

оцінка "відмінно" (12 – 10 балів) – виставляється у випадку, якщо студент правильно відповів на 20 – 18 тестових запитань;

оцінка "дуже добре" (9 балів) – 17 – 16 правильних відповідей;

оцінка "добре" (8 – 7 балів) – 15 – 13 правильних відповідей;

оцінка "задовільно" (6 балів) – 12 – 10 правильних відповідей;

оцінка "достатньо" (5 – 4 балів) – 9 – 7 правильних відповідей;

оцінка "незадовільно" (3 бали) – 6 – 5 правильних відповідей;

оцінка "незадовільно" (2 – 1 бали) – 4 – 2 правильних відповідей.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними модулями.

Метою вирішення тестових завдань з навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" є засвоєння студентами теоретичних знань зі світових інформаційних процесів та способів адаптації законів інформаційного суспільства до інформаційних підприємств України.

Відповідно до Галузевого стандарту освіти тестові завдання спрямовані на забезпечення виконання студентами виробничих функцій (технічних, виконавських, проектувальних, організаційних), задач діяльності (професійних, соціально-виробничих і соціально-побутових) та класів задач діяльності (стереотипних, діагностичних і евристичних), згідно з якими має здійснюватися підготовка фахівця певного рівня кваліфікації.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи

Індивідуальна робота оцінюється за такими критеріями:

- 1) самостійність виконання;
- 2) логічність та послідовність викладення матеріалу;
- 3) повнота розкриття теми (проблемної ситуації чи практичного завдання);
- 4) обґрунтованість висновків;
- 5) використання статистичної інформації та додаткових літературних джерел;
- 6) наявність конкретних пропозицій;
- 7) якість оформлення.

### **Проведення поточно-модульного контролю**

Поточно-модульний контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: практичний модульний контроль і лекційний (теоретичний) модульний контроль. Оцінка за практичну складову модульного контролю виставляється за результатами оцінювання знань студента під час лабораторних і практичних занять, виконання індивідуального завдання та проміжного тестового контролю згідно з графіком навчального процесу.

Лекційний модульний контроль здійснюється у письмовій формі за відповідними білетами. Структура білетів з модульного контролю аналогічна структурі білетів з письмового іспиту.

Для підведення підсумків роботи студентів із змістовного модуля виставляється підсумкова оцінка з поточно-модульного контролю, яка враховує оцінки за практичний модульний контроль і лекційний модульний контроль.

Таким чином, після вивчення тем 1 – 13 студенти виконують завдання до модуля.

Завдання модульного контролю містить 2 завдання з лекційного модуля та 3 завдання з практичного модуля (стереотипне, діагностичне та евристичне).

## **Зразок екзаменаційного білета**

### *Завдання 1. Теоретична частина*

Навести головні поняття та категорії теорії інформаційного бізнесу: інформація, інформаційний бізнес, інформаційний ринок, суб'єкти інформаційної сфери економіки, методи оцінювання вартості інформаційної компанії, критерії вибору організаційно-правових форм бізнесу для заснування інформаційної компанії, види розрахунків зі споживачами інформаційних продуктів. Поясніть поняття "Інформаційна політика".

### *Завдання 2. Теоретична частина*

Навести та пояснити особливості моделі дивізійної організаційної структури управління підприємством інформаційної галузі.

### *Завдання 3 (стереотипне). Практична частина*

Електронний магазин призначений для збуту побутової техніки. Інформація, що використовується для висвітлення товарних позицій, містить наступне: назва товару; відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин порівняно з нормативними вимогами і протипоказаннями для вживання; правила і умови ефективного і безпечного використання. Які, на вашу думку, властивості товарів повинні висвітлюватись обов'язково та не висвітлені в даному електронному магазині?

### *Завдання 4 (діагностичне). Практична частина*

Підприємець X, приймаючи рішення про можливу покупку бізнесу, стоїть перед проблемою оцінки вартості обраної ним фірми. Прогнозні оцінки його майбутніх доходів, виходячи з аналізу стану фірми на 5 років наперед, наведено в табл. 7.

### Прогнозні оцінки майбутніх доходів

Роки	Песимістичний прогноз покупця бізнесу (\$)	Найбільш реальний прогноз покупця бізнесу (\$)	Оптимістичний прогноз покупця (\$)	Середньозважена величина (\$)
2007	60 000	62 000	82 000	
2008	72 000	80 000	88 000	
2009	76 000	82 000	94 000	
2010	82 000	87 000	98 000	
2011	84 000	90 000	102 000	

Необхідно розрахувати очікувану вартість фірми методом майбутніх доходів, якщо ставка доходу на капітал становить 25 %.

Використовуючи цей самий метод, оцінити вартість обраної фірми при ставці доходу на капітал 33 % (тобто при верхній межі нормального рівня ризику). Порівняти отримані результати.

#### *Завдання 5 (евристичне). Практична частина*

Розробити елементи електронного магазину засобами пакетів FrontPage Editor та Access.

Інформаційну систему супермаркету "Новий" необхідно доповнити модулем, який дозволяє клієнтам виконувати замовлення на товари через мережу Internet. Для цього необхідно виконати :

1) розробити базу даних модуля (схему даних на логічному та фізичному рівнях, актуалізувати базу даних);

2) розробити інтерфейс користувача. Windows інтерфейс для локальних користувачів – товарознавця, комірника, бухгалтера та Web-інтерфейс доступу до даних для віддалених користувачів – покупців товарів;

3) розробити головну Web-сторінку з гіперпосиланнями на сторінки з параметрами товарів та анкету покупця. Передбачити можливість покупцю зареєструватися на сайті супермаркету;

4) у відповідь на замовлення вивести покупцю суму оплати за товари та повідомити про умови одержання замовлення.

На рис. 1 наведено приклад логічної схеми даних модуля, виконаної у пакеті ERwin (нотація IDEF1X).

Схема включає сутності:  
категорія товару (Category);  
тип товару (Type);  
товар (Goods);  
одиниці виміру (Measurement Unit);  
одержання товару (Input\_Unit);  
замовник (Customer).

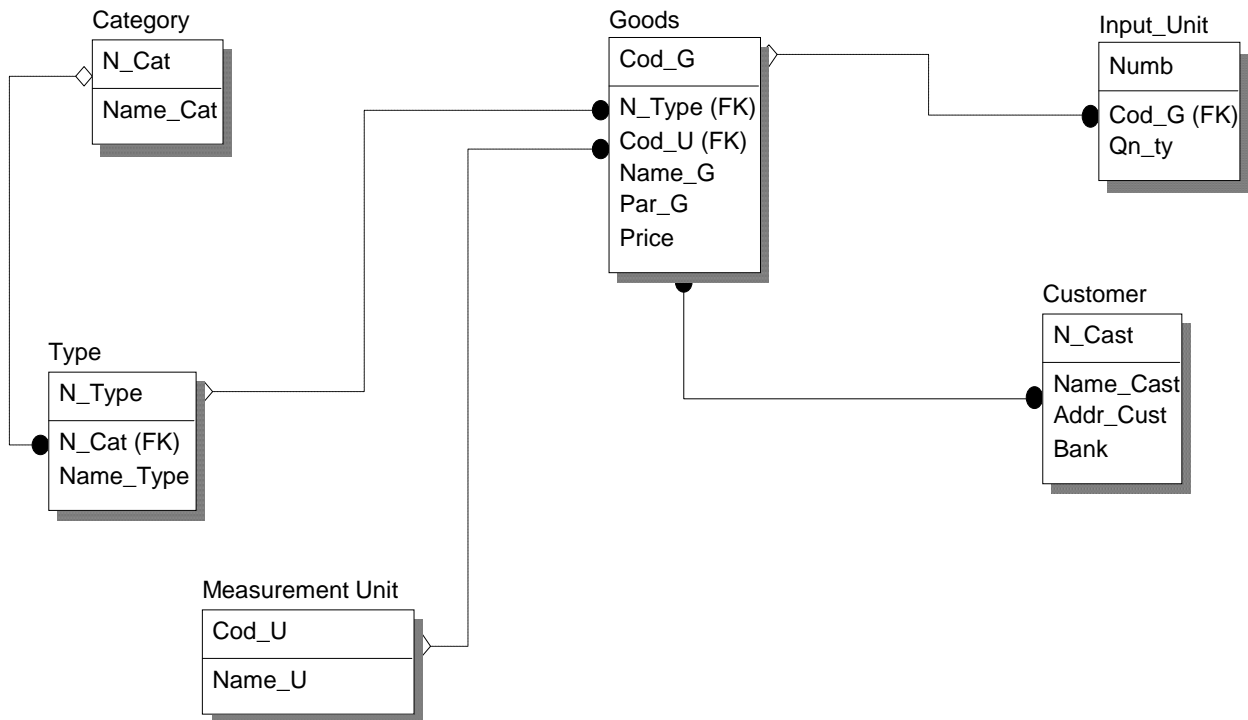


Рис. 1. Логічна модель даних

На рис. 2 наведено фізичну модель даних модуля. Вона доповнена таблицею "Замовлення" (Goods\_Customer).

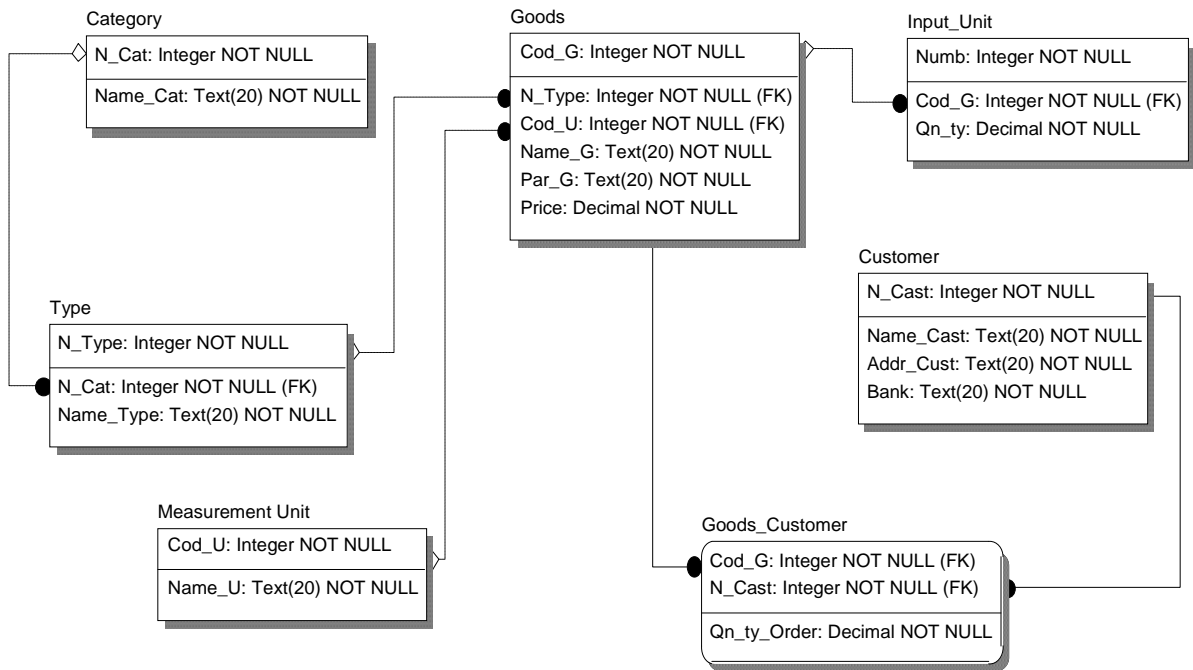


Рис. 2. Фізична модель даних

На рис. 3 наведено схему даних, яка сгенерована у середовище пакету MS Access.

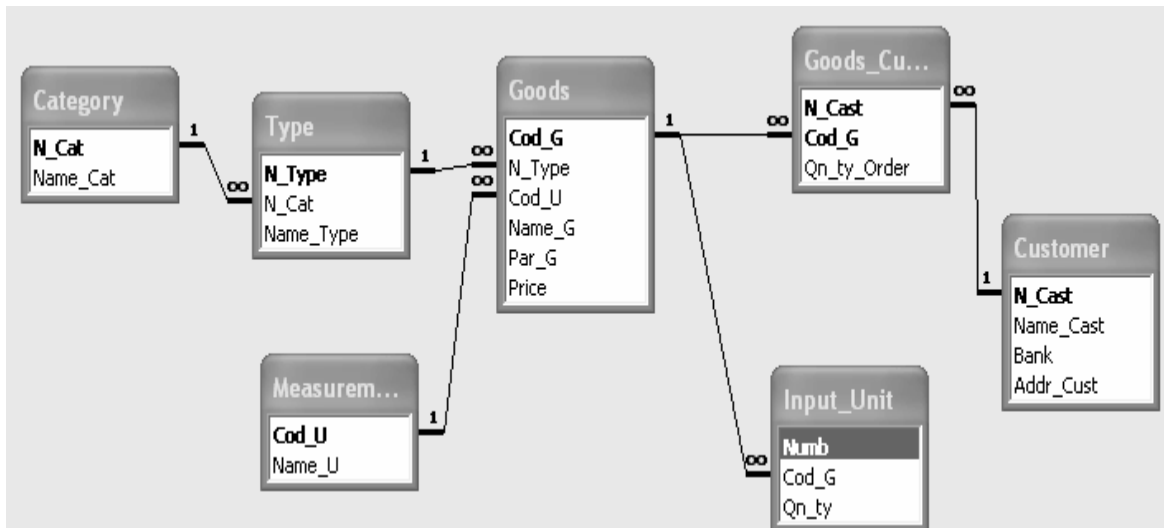


Рис. 3. Схема даних

*Результати роботи представити так:*

привести роздруковку з описом отриманої схеми бази даних, розрахунків та поясненнями до них.

## Проведення іспиту

Іспит за навчальною дисципліною здійснюється у письмовій формі за 12-ти бальною шкалою.

Екзаменаційні білети включають такі завдання:

- 1) 2 питання теоретичного характеру;
- 2) 3 практичних завдання різного ступеня складності.

Кожне завдання екзаменаційного білета оцінюється окремо. Загальна оцінка дорівнює середній арифметичній із суми оцінок кожного завдання. Якщо одна з оцінок "незадовільно", то загальна оцінка не може бути вищою за "задовільно".

Перше завдання оцінюється від 0 до 2 балів:

за повне висвітлення складових завдання ставиться 2 бали;

за неповне висвітлення складових поставленого завдання та допущені значні помилки за змістом наданих понять ставиться 1 бал;

за ненадання відповіді на поставлене питання ставиться 0 балів.

Друге завдання оцінюється від 0 до 2 балів:

за повне висвітлення складових поставленого завдання ставиться 2 бали;

за наведення моделі без надання пояснень про її особливості ставиться 1 бал;

за ненадання відповіді на поставлене питання ставиться 0 балів.

Третє завдання оцінюється від 0 до 2 балів:

за правильну відповідь на поставлене питання ставиться 2 бали;

за допущені неточності у відповіді ставиться 1 бал;

за ненадання відповіді на поставлене питання ставиться 0 балів.

Четверте завдання оцінюється від 0 до 2 балів:

за правильну оцінку вартості фірми при запропонованих умовах ставиться 2 бали;

за допущення певних помилок у розрахунках та відсутності необхідних порівнянь ставиться 1 бал;

за ненадання відповіді на поставлене питання ставиться 0 балів.

П'яте завдання оцінюється від 0 до 4 балів:

за повне та правильне виконання розробки за завданням, наданні схем бази даних, логічної та фізичної моделей даних ставиться 5 балів;

за правильне виконання розробки за завданням, але ненаданні однієї зі схем – ставиться 4 бали;

за правильне виконання розробки за завданням, але ненаданні необхідних схем – ставиться 3 бали;

за допущені помилки при виконанні завдання чи неповне його виконання, але з наведенням необхідних схем – ставиться 2 бали;

за допущені помилки при виконанні завдання чи неповне його виконання та непередставлення необхідних схем – ставиться 1 бал;

за ненадання відповіді на поставлене питання ставиться 0 балів.

Для оцінки рівня відповідей студентів на теоретичні запитання та вирішення практичних завдань використовуються такі критерії:

оцінка "відмінно" (12 балів) ставиться за глибоке засвоєння програмного матеріалу, засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами проектування та використання інформаційних систем і технологій для виконання конкретних практичних завдань. Відповідь на теоретичне питання білету має бути правильною та повною, оформлення відповіді – акуратним, логічним та послідовним;

оцінка "відмінно" (11 балів) ставиться за глибоке засвоєння програмного матеріалу, засвоєння рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами інформаційних систем і технологій для виконання конкретних практичних завдань. Відповідь на теоретичне питання білету має бути правильною та повною, оформлення відповіді – акуратним, логічним та послідовним;

оцінка "відмінно" (10 балів) ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та рекомендованої літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами в середовищі певної інформаційної системи, вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Відповідь на теоретичне питання білету має бути правильною та повною, оформлення відповіді – акуратним, логічним та послідовним. Припускаються незначні випадкові погрішності, які не надають суттєвого впливу на повноту та змістовність відповіді;

оцінка "добре" (9 балів) ставиться за повне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач. Оцінка "добре" ставиться за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "відмінно", за наявністю незначних помилок (тобто методичний підхід до



вирішення задачі є правильним, але припущені неточності у розробленні певних питань з організації оброблення інформації в середовищі певної інформаційної системи або не зовсім повних висновків за одержаними результатами вирішення задачі. Оформлення виконаного завдання має бути охайним;

оцінка "добре" (8 балів) ставиться за успішне засвоєння програмного матеріалу та наявне вміння орієнтуватися у ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач. Оцінка правильною "добре" ставиться за наявністю незначних помилок (тобто методичний підхід до вирішення задачі є правильним, але припущені неточності у розробленні певних питань з організації оброблення інформації в середовищі певної інформаційної системи або не зовсім повних висновків за одержаними результатами вирішення задачі. Оформлення виконаного завдання має бути охайним;

оцінка "добре" (7 балів) ставиться за неповне висвітлення змісту теоретичних питань та недостатнє вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач. Оцінка "добре" ставиться за умови, якщо завдання в основному виконане та мету завдання досягнуто, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

оцінка "задовільно" (6 балів) ставиться за часткове висвітлення змісту теоретичних питань та часткове вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач. Оцінка "задовільно" ставиться за умови, якщо завдання частково виконане, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

оцінка "задовільно" (5 балів) ставиться за не повне висвітлення змісту теоретичних питань та слабе вміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач. Оцінка "задовільно" ставиться за умови, якщо завдання частково виконане, а студент при відповіді продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

оцінка "задовільно" (4 бали) ставиться за слабе знання теоретичних питань та невміння застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач. Оцінка "задовільно" (4 бали) ставиться за умови, якщо завдання частково виконане, а студент при відповіді

продемонстрував розуміння основних положень матеріалу навчальної дисципліни;

оцінка "незадовільно" (3 бали) ставиться за неопанування значної частини програмного матеріалу, невміння виконувати практичні завдання, розв'язувати задачі;

оцінка "незадовільно" (2 бали) ставиться за неопанування теоретичної та практичної частин програмного матеріалу;

оцінка "незадовільно" (1 бал) ставиться за невиконання завдання загалом.

Для підведення підсумків роботи студентів з навчальної дисципліни "Інформаційний бізнес" виставляється загальна оцінка, яка враховує оцінки з кожного виду контролю (дві оцінки поточно-модульного контролю за роботу протягом семестру та оцінка за результатами письмового контролю).

Підсумкова оцінка з дисципліни згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS конвертується в підсумкову оцінку за шкалою ECTS (табл. 8).

Таблиця 8

**Переведення показників успішності знань студентів ХНЕУ  
в систему оцінювання за шкалою ECTS**

Відсоток студентів, які зазвичай успішно досягають відповідної оцінки	Оцінка за шкалою ECTS		Оцінка за бальною шкалою, що використовується в ХНЕУ	Оцінка за національною шкалою
10	відмінне виконання	A	12 – 11	відмінно
25	вище середнього рівня	B	10	
30	взагалі робота правильна, але з певною кількістю помилок	C	9 – 7	добре
25	непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	6	задовільно
10	виконання задовольняє мінімальні критерії	E	5 – 4	
–	потрібне повторне перескладання	FX	3	незадовільно
–	повторне вивчання дисципліни	F	2 – 1	

## 13. Рекомендована література

### 13.1. Основна

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике : учебник / М. И. Семенов, И. Т. Трубилин, В. И. Лойко под общ. ред. И. Т. Трубилина. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 210 с.
2. Азеев А. А. Организация и функционирование вычислительного центра / А. А. Азеев – М. : Статистика, 1977. – 160 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 518 с.
4. Аррендондо Л. Искусство деловой презентации : пер. с англ. / Л. Аррендондо – Челябинск : Урал LTD, 1998. – 520 с.
5. Артамонов Г. Т. Информатика: теория и практика (заготовки к книге) / Г. Т. Артамонов // НТИ, Сер. 1. Организация и методика информационной работы, 1997, № 8, С. 30–33; 1998, № 1, С. 29–34; № 4, С. 31–36; № 6, С. 31–35; № 12, С. 29–33; 1999, № 6, С. 36–43.
6. Афролина С. В. Электронные деньги / С. В. Афролина – СПб. : Питер, 2001. – 128 с.
7. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит // пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 272 с.
8. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк – К. : "Ника-Центр", 2000. – 512 с.
9. Бове К. Современная реклама : пер. с англ. / К. Бове, У. Ф. Аренс // Общ. ред. О. А. Феофанова – Тольятти : ИД Довгань, 1995. – 704 с.
10. Бозм Б. У. Инженерное проектирование программного обеспечения / Б. У. Бозм – М. : Наука, 1991. – 190 с.
11. Бугорский В. Н. Сетевая экономика: учебн.пособ. / В. Н. Бугорский. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 256 с.
12. Бузова Н. Н. Проблемы развития народнохозяйственного информационного комплекса / Н. Н. Бузова // Современные средства информатики – М. : Наука, 1986. – 277 с.
13. Бурлак Г. Н. Экономика, организация и планирование работы ВЦ : учебник / Г. Н. Бурлак, С. Н. Помпеева, Л. С. Фельдман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 238 с.

14. Введение в информационный бизнес : учебн. пособ. / О. В. Голосов, С. А. Охрименко, А. В. Хорошилов и др. ; под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240 с.

15. Венчурные инвестиции: взгляд под разными углами // Компьютерное обозрение, 4 – 10 октября, 2000. – № 38.

16. Верхан П. Х. Предприниматель. Его экономическая функция и общественно-политическая ответственность / П. Х. Верхан. – Минск : Эридан, 1992. – 60 с.

17. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу / Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів ; 2000. – С. 4–6.

18. Власов В. В. Япония: производственная инфраструктура / В. В. Власов // АН СССР, Ин-т востоковедения. – М. : Наука, 1991. – 180 с.

19. Вычислительные центры коллективного пользования / под ред. В. А. Мясникова и Ф. И. Перегудова. – М. : Финансы и статистика, 1982. – 264 с.

20. Галицын В. К. Планирование на предприятиях информационно-вычислительного обслуживания / В. К. Галицын, С. П. Куценко, М. И. Кутер, С. Ф. Лазарева. – К. : Техніка, 1991. – 221 с.

21. Галіцин В. К. Багатокористувацькі обчислювальні системи та мережі : навч. посібн. / В. К. Галіцин, Ф.А. Левченко. – К. : КНЕУ, 1997. – 408 с.

22. Герасимчук В. Г. Управление маркетингом : навч. посібн. / В. Г. Герасимчук. – К. : ІСДО, 1993. – 424 с.

23. Глушков В. М. Индустрия переработки информации / В. М. Глушков // Коммунист, 1977. – № 12. – С. 42–50.

24. Глушков В. М. Основы безбумажной информатики / В. М. Глушков. – Изд. 2-е, испр. – М. : Наука, 1987. – 552 с.

25. Глушков В. М. Основы экономики и организации машинной информатики / В. М. Глушков, Ю. М. Каныгин. – К. : ИК АН УССР, 1981. – 64 с.

26. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 402 с. (Модульная программа для менеджеров. Модуль 17).

27. Громов Г. Р. Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации / Г. Р. Громов. – М. : Наука, 1984. – 237 с.
28. Демин А. И. Информационная теория экономики / А. И. Демин. – М. : Палев, 1996. – 352 с.
29. Доветов М. Ш. Экономика и организация вычислительных установок / М. Ш. Доветов, В. А. Залесов. – М. : Финансы и статистика, 1982. – 303 с.
30. Джекобсон К. Комунаційні технології у розвитку: про рушійні сили революції у галузі телекомунікацій / К. Джекобсон // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 19–27.
31. Дрейк В. Дж. Акт про телекомунікації 1996 року: Закон переписаний наново / В. Дж. Дрейк, А. Бродські // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 36–45.
32. Дрожжинов В. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе / В. Дрожжинов, А. Штрик // Компьютерная неделя, Москва, № 13 (235), 18 – 24 апреля, 2000. – С. 15–32.
33. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / П. Друкер // пер. з англ. В. С. Гуля. – Львів : Україна, 1994. – 319 с.
34. Економіка підприємства : підручник // за ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.
35. Електронна комерція : навч. посібн. / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Шевченко та ін. – К. : КНЕУ, 2002. – 326 с.
36. Ермошенко Н. Н. Формы предпринимательства за рубежом / Н. Н. Ермошенко, Э. И. Борсученко. – К. : УкрНИИНТИ, 1991. – 80 с.
37. Єжова Л. Ф. Застосування інструментів маркетингу при вирішенні стратегічних задач інформаційного бізнесу / Л. Ф. Єжова, С. Ф. Лазарева // Міжвідомчий науковий збірник "Машинна обробка інформації", вип. 62. – К. : КНЕУ, 1999. – С. 3–21.
38. Жидецький В. Ц. Охорона праці користувачів комп'ютерів / В. Ц. Жидецький. – Львів : Афіша, 2000 – 176 с.
39. Зурковски П. Информационный бизнес: взгляд изнутри / П. Зурковски // Международная экономика и международные отношения. – 1990. – № 8. – С. 96–104.

- 40.Имери В. Как сделать бизнес в Internet / В. Имери. – К. : Диалектика, 1998. – 464 с.
41. Информационные технологии в бизнесе: Энциклопедия : пер. с англ. / под ред. М. Железны. – СПб. : Питер, 2002. – 1120 с.
42. Казанцева К. В. Научная организация информационной деятельности / К. В. Казанцева. – М. : Наука, 1985. – 224 с.
43. Калитич Г. И. Информатика в условиях рынка / Г. И. Калитич, Ю. М. Каныгин. – К. : УкрНИИНТИ, 1991. – 42 с.
44. Каныгин Ю. М. Экономика и организация машинной информатики / Ю. М. Каныгин. – К.: Наукова думка, 1984. – 159 с.
45. Каныгин Ю. М. Основы теоретической информатики / Ю. М. Каныгин, Г. И. Калитич. – К. : Наукова думка, 1990. – 23 с.
46. Карминский А. М. Информатизация бизнеса / А. М. Карминский, П. В. Нестеров. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 415 с.
47. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс // пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
48. Квинтин А. Наиболее эффективные методы внедрения систем управления / А. Квинтин. – М. : Радио и связь, 1999. – 340 с.
49. Кириллов В. П. Готова ли Ваша фирма использовать CASE-технологии / В. П. Кириллов. – К : "Баланс-Центр", 1997 – 98 с.
50. Коломієць Г. С. Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів / Г. С. Коломієць, А. Л. Маньковський. – К. : Либідь, 1991. – 176 с.
51. Корюшкова А. А. Информационный рынок: продукция, услуги, цены и ценообразование / А. А. Корюшкова. – М. : Коринф, 1992. – 108 с.
52. Костюк Н. , Смолян Г.Л. , Черешкин Д.С. Об экономическом фундаменте информационного общества / Н. П. Костюк, Г.Л. Смолян, Д.С. Черешкин // Информационное общество, 2000. – вып. 5. – "Выща школа". – С. 6 – 13.
53. Котлер Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер // Под ред. Б. М. Пеньковой. – М. : Прогресс, 1990. – 736 с.
54. Кукин В. И. Информатика: организация и управление / В. И. Кукин. – М. : Экономика, 1991. – 176 с.
55. Курочкин А. Принципы организационного проектирования предприятий / А. Курочкин // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 1. – С. 91–96.

56. Куценко С. П. Основні положення концепції та напрями інформатизації суспільства / С. П. Куценко, С. Ф. Лазарева, Г. В. Жаворонкова / Міжвідомчий науковий збірник "Машинна обробка інформації". – вип. 56. – К. : КДЕУ, 1994. – С. 5–20.

57. Куценко С. П. Экономика, организация и планирование вычислительных установок / Куценко С. П. – М. : Статистика, 1980. – 232 с.

58. Куценко С. П. Проектирование и организация вычислительных установок. Некоторые проблемы индустрии информации / С. П. Куценко. – К. : КИНХ, 1973. – 119 с.

59. Куценко С. П. Проектирование, организация и планирование районных вычислительных установок. Проблемы теории и практики / С. П. Куценко. – М. : Статистика, 1974. – 280 с.

60. Куценко С. П. Формирование цен на информационные и программные продукты в системах обработки данных / С. П. Куценко, С. Ф. Лазарева, И. И. Матиенко // Межвуз. научный сборн. "Машинная обработка информации", 1993. – вып. 55. – "Выща школа". – С. 80–86.

61. Лазарева А. Г. Маркетинг информационных продуктов в США / А. Г. Лазарева. – М. : Дело, 1989. – 176 с.

62. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу. Навчальний посібник / С. Ф. Лазарева. – К. : КНЕУ, 2002. – 213 с.

63. Ланде Д. В. Навігація в мережі Internet / Д. В. Ланде // Виставка "Інформаційні ресурси та технології", 20 – 30 жовтня 1998 р., Україна, Київ. Офіційний каталог; Український ін-т науково-технічної і економічної інформації. – К. : 1998. – 44 с.

64. Лапшин Г. М. Организация и планирование вычислительных центров в машино- и приборостроении / Г. М. Лапшин. – Л. : Машиностроение. 1990. – 248 с.

65. Липаев В. В. Оценка затрат на разработку программных средств / В. В. Липаев, А. И. Потапов – М. : Финансы и статистика, 1988. – 221 с.

66. Львов Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса / Ю. А. Львов. – СПб. : ГМП "Формика", 1992. – 383 с.

67. Майоров С. И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг / С. И. Майоров. – М. : Финансы и статистика, 1993. – 128 с.

68. Меджибовська Н. С. Електронна комерція : навч. посібн. / Н. С. Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

69. Мелюхин И. С. Рынок электронных информационных продуктов и услуг в России: состояние и тенденции развития / И. С. Мелюхин // НТИ. – Серия 1. – ВИНТИ. – 1994. – № 2. – С. 8–17.

70. Мелюхин И. С. Формы государственного регулирования процессов информатизации в зарубежных странах / И. С. Мелюхин // НТИ. – Серия 1. – ВИНТИ. – 1993. – № 11. – С. 27–34.

71. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу / М. Мендельсон // пер. с англ. Л. Т. Исаенковой и И. Г. Минервина. – М. : Соваминко, 1995. – 176 с.

72. Менеджмент организации / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – М. : ИНФРА, 1995 – 428 с.

73. Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; под ред. Л. И. Евенко. – М. : Дело, 1992. – 704 с.

74. Міщенко В.І. Електронний бізнес на ринку фінансових послуг : практич. посібн. / В.І. Міщенко, А.В. Шаповалов, Г.В. Юрчук – К. : КНЕУ, 2003. – 278 с.

75. Молчанова О. П. Анализ рынка информационных средств России / О. П. Молчанова, И. И. Родионов, А. П. Торжевский // НТИ. – Серия 1. – ВИНТИ. – 1993. – № 9. – С 8–19.

76. Новиков В. Как работает венчурный капиталист. Компьютерное обозрение / В. Новиков. – 2000. – № 38. – С. 30–39.

77. Нуралиев Б. Франчайзинг в информационных технологиях / Б. Нуралиев, В. Каменецкий // МИР ПК, 1999. – № 04 – С. 12–18.

78. Пилянкевич Е. А. Основные субъекты и связи в структуре информационного обеспечения принятия решений / Е. А. Пилянкевич // Інформація та ринок, 1996. – № 3. – С. 30–32.

79. Писаревский М. Компьютерный рынок Украины. Итоги 1999 года / М. Писаревский // Computerworld Россия, 2000. – № 30. – С. 31–36.

80. Полонская Е. Подарок докладчику: электронная презентация / Е. Полонская // Компьютеры + Программы, 1999. – № 12. С. 20–25 ; 2000. – № 1. – С. 41–49.

81. Попов В. М. Бизнес-план инвестиционного проекта / В. М. Попов, Л. П. Кураков, С. И. Ляпунов, Г. В. Медведев, Д. Ю. Паршатын. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 278 с.

82. Поппель Г. Информационная технология – миллионные прибыли. Пер. с англ. / Г. Поппель, Б. Голдстайн // под ред. В. В. Симакова. – М. : Экономика, 1990. – 238 с.



83. Путь к выживанию / под. ред. Н. Уэйл // Служба новостей IDG, Бостон Computerworld Россия, 1998. – № 20. – С. 27–31.
84. Рева В. Е. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В.Е. Рева. – Пенза : Изд. ПГУ, 2003. – 145 с.
85. Рейнгольд Г. Умная толпа : новая социальная революция / Г. Рейнгольд. // пер. с англ. А. Гарькавого. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 416 с.
86. Родионов И. И. Основные характеристики рынка информационных услуг развитых капиталистических стран / И. И. Родионов. – М. – МЦНТИ, 1990. – 228 с.
87. Рыжиков Ю. И. Информатика : лекции и практикум / Ю. И. Рыжиков. – СПб. : КОРОНА, 2000. – 256 с.
88. Родкина Т.А. Информационная логистика / Т.А. Родкина. – М. : ИНФРА, 2001. – 288 с.
89. Самуельсон П. Экономика : підручник / П. Самуельсон. – Львів : Світ, 1993. – 495 с.
90. Саундерс Р. Бизнес путь: Dell. 10 секретов лучшего в мире компьютерного бизнеса / Р. Саундерс. – СПб. : Крылов+, 2003. – 208 с.
91. Семак Е. А. Международный маркетинг: учебн.-метод. пособ. / Е. А. Семак – Мн. : БГУ, 2004. – 150 с.
92. Сидоров А. Экономические аспекты информационных технологий / А. Сидоров // Теория и практика управления. – 2001. – № 1. – С. 86–91.
93. Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі: навч.-метод. посібн. для самоств. вивч. дисц. / В. Ф. Ситник, І. А. Козак – К. : КНЕУ, 1999. – 204 с.
94. Слияние и приобретение компаний – общемировые тенденции / К. Эссик ; Служба новостей IDG, Лондон // Computerworld Россия, 1997. – № 34. – С. 34–87.
95. Смирнова Н. В. Экономический анализ информационного сектора в развитых капиталистических странах / Н. В. Смирнова, В. М. Шейхетов // Прикладная информатика. – Вып. 2. – М. : Финансы и статистика, 1987. – С. 156–172.
96. Соболев С. М. Предпринимательство (начало бизнеса) / С. М. Соболев. – К. : Венчур, 1994. – 176 с.
97. Современный бизнес : учебн. в 2 т. – Т. 1 : пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М. Х. Мескон, К. Л. Боуви, Дж. В. Тилл. – М. : Республика, 1995. – 431 с.

98. Современный бизнес : учебн. в 2 т. Т. 2: пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М. Х. Мескон, К. Л. Боуви, Дж. В. Тилл. – М. : Республика, 1995. – 479 с.
99. Страссман П. А. Информация в век электроники: Пробл. управления: пер. с англ. с сокр. / П. А. Страссман. – М. : Экономика, 1987. – 237 с.
100. Суханов А. П. Информация и прогресс / А. П. Суханов. – Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1988. – 190 с.
101. Тамбовцев В. Л. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации / В. Л. Тамбовцев. – М. : Изд-во МГУ, 1993. – 127 с.
102. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посібник / М. Г. Твердохліб. – К. : КНЕУ, 2002. – 224 с.
103. Титова Е. Презентация – "панацея" украинского бизнеса / Е. Титова // Карьера, март-апрель 1999. – № 1. – С. 10–13.
104. Урсул А. Д. Информатизация общества (Введение в социальную информатику) : учебное пособие / А. Д. Урсул. – М. : Акад. обществ. наук при ЦК КПСС, 1990. – 191 с.
105. Усиливается тенденция к укрупнению компьютерных компаний / Bruce Caldwell // Компьютеруик-Москва, 1996. – № 7. – С. 42–50.
106. Фридман Дж. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Дж. Фридман, Н. Ордуэй ; пер. с англ. – М. : "Дело Лтд", 1995. – 480 с.
107. Фріден Р. М. Глобальна інформаційна інфраструктура / Р. М. Фріден, В. Дж. Дрейк // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів, 2000. – С. 85–89.
108. Хембри Д. Компьютер и здоровье / Д. Хембри // Мир ПК. – 1990. – № 2. – С. 107–115.
109. Хоскинг А. Курс предпринимательства : практическое пособие: пер. с англ. / А. Хоскинг. – М. : Междунар. Отношения, 1993. – 352 с.
110. Централизованное планирование – оптимальный путь развития корпоративных информационных систем / Bob Violono / Компьютеруик-Москва, 1995. – № 32. – С. 56–58.
111. Цибульов П. М. Управління інтелектуальною власністю / П. М. Цибульов В. П., Чеботарьов, В. Г. Зінов, Ю. Суїні // за ред. П. М. Цибульова: монографія. – К. : К.І.С., 2005. – 448 с.
112. Шаг навстречу / Computerworld Россия, 2000. – № 23. – С. 26–30.

113. Шлехт С. ПК и здоровье пользователей / С. Шлехт, П. Дислер // СНИР. – 1997. – № 7–8. – С. 82–84.
114. Шрейдер Ю. А. О феномене информационного продукта / Ю. А. Шрейдер // НТИ. – 1989. – Сер. 1, № 11. – С. 21–24.
115. Штрик А. А. Экономика информатизации развитых зарубежных стран. Ч. 1. Структура и характеристики мирового и европейского рынков информационных технологий / А. А. Штрик // Информационные технологии. – 1998. – № 3. – С. 2–7.
116. Штрик А. А. Экономика информатизации развитых зарубежных стран. Ч. 2. Структура и характеристики рынка информационных технологий США / А. А. Штрик // Информационные технологии. 1998. – № 4. – С. 12–21.
117. Экономика и организация вычислительных установок: учебник / под ред. В. И. Подольского. – М. : Финансы и статистика, 1987. – 271 с.
118. Экономическая информатика / под ред. П. В. Конюховского и др. – СПб. : Питер, 2000. – 560 с.
119. Энтони Дж. Эффективная презентация (Стратегия успеха / Дж. Энтони – Мн. : "Амалфея", 1997. – 207 с.
120. Юзвшин И. И. Основы информатиологии. Учебник. / И. И. Юзвшин. – М. : "Высшая школа", 2000. – 517 с.
121. Albrecht A. J. Measuring Application Development Productivity / A. J. Albrecht // Proc. IBM Applications Development Symposium, GUIDE Int. and SHARE Inc., IBM Corp., Monererey, CA. – Oct. 14–17, 1979. – P. 18–24.
122. Arnold S. E. Online Pricing: Where it's at today and where it's going tomorrow / S. E. Arnold // Ibid, 1989. – V.13. – N 3. – P. 6–9.
123. Conte D. Software Effort Estimation and Productivity. Advances in Computers / D. Conte, H. E. Dunsmore, V. Y. Shen, V. 24, Pp. 1–59, Academic Press, 1985. – P. 62–87.
124. Eastern Empires. Foreign Ownership In Central And Eastern European Media: Ownership, Policy Issues and Strategies // European Federation of Journalists, 2000. – Vol. 2 – No. III/IV – P. 23–35.
125. Green P. Living and Working in the Information Society: People First / P. Green. – European Comission, Belgium, 1996. – P. 121–211.
126. Mostert D. N. J. A methodology for measuring user satisfaction // Information process and manadgement / D. N. J. Mostert, J. H. P. Eloff, S. H. Solms. – 1989. – V. 25. – N 5. – P. 545–556.

127. OFFICE нового тисячелеття / Мой комп'ютер, 1997. – № 39 – С. 45–78.

128. Symons C. Software Sizing and Estimating: Mk II FPA (Function Point Analysis) / C. Symons. – Wiley, Chichester et al., 1991. – P. 34–67.

### **13.2. Додаткова**

129. Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин (ДСанПіН 3.3.2.007-98) / Головне санітарно-епідеміологічне управління, Постанова, Правила № 7 від 10.12.98.

130. ДСТУ 2392-94 "Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення". Держстандарт України, 1994. – 53 с.

131. ДСТУ 2938-94 "Системи оброблення інформації. Основні поняття. Терміни та визначення". Держстандарт України, 1994. – 23 с.

132. ДСТУ 3294-95. Маркетинг. Терміни та визначення основних понять. – К. : Держстандарт України, 1995. – 17 с.

133. Единые нормы времени и выработки на работы, выполняемые на перфорационных, клавишных вычислительных машинах и устройствах подготовки данных на машинных носителях. – М. : Экономика, 1990. – 63 с.

134. Закон України "Про інформацію" від 2 жовтня 1992 р. № 2658-XII / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992. – № 48. – Ст. 650.

135. Закон України "Про Концепцію Національної програми інформатизації" від 4 лютого 1998 р. № 75/98-ВР / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, № 27–28. – Ст. 182.

136. Закон України "Про науково-технічну інформацію" від 25 червня 1993 р. № 3322-XII / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1993, № 33. – Ст. 345.

137. Закон України про охорону праці від 14 жовтня 1999 р. / ВВР 1992, № 49. – Ст. 668. Із змінами та доповненнями, внесеними законами України від 15 травня 1996 р. – № 196/96 ВР.

138. Про затвердження завдань Національної програми інформатизації на 2000–2002 роки / Постанова Верховної Ради України від 6 липня 2000 року, № 1851-III. – 20 с.

139. Типове положення про навчання з питань охорони праці / Затверджено Держекомнаглядохоронпраці 17.02.99 № 27 // Зареєстровано Міністерством юстиції України 21.04.99, № 248/3541.

### 13.3. Ресурси мережі Internet

140. Банковская карта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Банковская\\_карта](http://ru.wikipedia.org/wiki/Банковская_карта).

141. Богданова С. Мобильный банкинг остается пока маркетинговым ходом финансового сектора / С. Богданова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cnews.ru/reviews/free/banks2007/articles/mobile.shtml](http://www.cnews.ru/reviews/free/banks2007/articles/mobile.shtml).

142. Букин М. Электронные деньги – мобильный банкинг / М. Букин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.mobi.ru/Articles/288/Mobilnyi\\_banking.htm](http://www.mobi.ru/Articles/288/Mobilnyi_banking.htm).

143. Види платіжних карток, які емітовані українськими банками [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://bank.gov.ua/PI\\_syst/Pc\\_tabl\\_3.xls](http://bank.gov.ua/PI_syst/Pc_tabl_3.xls).

144. Дані в обласному розрізі щодо кількості платіжних карток та інфраструктури їх обслуговування за станом на 01.10. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://bank.gov.ua/PI\\_syst/Pc\\_tabl\\_5.xls](http://bank.gov.ua/PI_syst/Pc_tabl_5.xls).

145. Дракер П. Следующая информационная революция / П. Дракер. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.consulting.ru/main/soft/texts/m2/013\\_revolution1.htm](http://www.consulting.ru/main/soft/texts/m2/013_revolution1.htm).

146. Журнал "Информационные технологии. Аналитические материалы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://it.ridne.net>.

147. Интернет журнал Link Львівського сайту інформаційних технологій ITEL [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://itel.netfirms.com>.

148. Історія розвитку інформаційних технологій в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.icfcst.kiev.ua/MUSEUM/IT\\_u.html](http://www.icfcst.kiev.ua/MUSEUM/IT_u.html).

149. Историческая справка о банковских карточках [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.rbcard.com/history/hist\\_card.htm](http://www.rbcard.com/history/hist_card.htm).

150. Как упорядочить продажу денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.it-crm.ru](http://www.it-crm.ru).

151. Карпачев И. И. Классификация компьютерных систем управления. 2000 / И. И. Карпачев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.interface.ru>.

152. Карточний процесинг ScroogeCards [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://lime-systems.com/produkt/ScroodeCards/prezentacija.html>.

153. Кількість та сума операцій з використанням платіжних карток [Електроний ресурс]. – Режим доступу : [http://bank.gov.ua/Pl\\_syst/Pc\\_tabl\\_2.xls](http://bank.gov.ua/Pl_syst/Pc_tabl_2.xls).

154. Концепція розвитку зв'язку України до 2010 року. [Електроний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.dstszi.gov.ua/P\\_baza/Postanov/post2238\\_2.htm](http://www.dstszi.gov.ua/P_baza/Postanov/post2238_2.htm).

155. Корпоративні картки [Електроний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.bmbank.com.ua/ua\\_to\\_corporate\\_clients/payment\\_cards/corporate\\_cards/](http://www.bmbank.com.ua/ua_to_corporate_clients/payment_cards/corporate_cards/)?

156. Курбатов К. Услуги инородного потребления: Мобильный банкинг пока не прижился / К. Курбатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [offline.computerra.ru/2006/666/299442](http://offline.computerra.ru/2006/666/299442).

157. НСМЕП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ansmer.kiev.ua>.

158. Основні показники ринку платіжних карток в Україні [Електроний ресурс]. – Режим доступу : [http://bank.gov.ua/Pl\\_syst/Pc\\_tabl\\_1.xls](http://bank.gov.ua/Pl_syst/Pc_tabl_1.xls).

159. Переход к информационному обществу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.stu.ru/inform/glaves/glava1/gl\\_1\\_1.htm](http://www.stu.ru/inform/glaves/glava1/gl_1_1.htm).

160. Пластиковые карточки как технический элемент информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.klubok.net/pageid7.html>.

161. Платежные системы: American Express [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.rbcard.com/paysystem/pay\\_amexp.htm](http://www.rbcard.com/paysystem/pay_amexp.htm).

162. Платежные системы: VISA International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rbcard.com/paysystem/pay\\_visa.htm](http://www.rbcard.com/paysystem/pay_visa.htm).

163. Принципы построения платежной системы Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://forextools.ru/8/57-principy-postroenija-platezhnojj.html>.

164. Програма побудови автоматизованої системи оплати проїзду в міському пасажирському транспорті міста Києва з урахуванням громадян пільгових категорій "Соціально-транспортна картка киянина" на 2007–2009 роки [Електроний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ema.com.ua>

/ema/epi.nsf/ VIEWNAME/ 1DBF780323566E9CC22571B800580A95 / \$FILE / Програма.doc.

165. Свежая карточная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ema.com.ua/ema/ema.nsf/id/80AA76DDF47F5FE0C22573F00050CD6F/\\$FILE/%F1%F2%E0%F2.01.01.09.xls](http://www.ema.com.ua/ema/ema.nsf/id/80AA76DDF47F5FE0C22573F00050CD6F/$FILE/%F1%F2%E0%F2.01.01.09.xls).

166. Уилсон Р. Ф. Шесть основных принципов вирусного маркетинга / Р. Ф. Уилсон [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.e-commerce.com.ua/i-m/im9.html>.

167. Центр информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.citmgu.ru>.

## Зміст

Вступ .....	3
1. Кваліфікаційні вимоги до студентів .....	4
2. Тематичний план навчальної дисципліни .....	8
3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами .....	10
4. Плани лекцій .....	15
5. Плани лабораторних занять .....	19
6. Плани практичних занять .....	21
7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання .....	22
7.1. Тематика індивідуального навчально-дослідного завдання .....	23
7.2. Вимоги до змісту індивідуального навчально-дослідного завдання .....	23
8. Самостійна робота студента .....	24
8.1. Питання для самостійного опрацювання .....	25
9. Контрольні запитання для самодіагностики .....	30
10. Індивідуально-консультативна робота .....	43
11. Методика активізації процесу навчання .....	44
12. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів .....	46
13. Рекомендована література .....	58
13.1. Основна .....	58
13.2. Додаткова .....	67
13.3. Ресурси мережі Internet .....	68



НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма  
навчальної дисципліни  
"ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС"  
для студентів напряму підготовки  
"Економічна кібернетика"  
всіх форм навчання**

**Укладачі: Павленко Лариса Андріївна  
Гаврилова Алла Андріївна**

**Відповідальний за випуск Пономаренко В. С.**

**Редактор Носач О. С.**

**Коректор Бриль В. О.**

План 2011 р. Поз. № 198.

Підп. до друку Формат 60 x 90 1/16. Папір MultiCopy. Друк Riso.

Ум.-друк. арк. 4,5. Обл.-вид. арк. 5,63. Тираж прим. Зам. №

Видавець і виготівник — видавництво ХНЕУ, 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи  
Дк № 481 від 13.06.2001 р.*

**Робоча програма**  
**навчальної дисципліни**  
**"ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС"**  
**для студентів напряму підготовки**  
**"Економічна кібернетика"**  
**всіх форм навчання**