

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Мультимедійне видавництво  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **18 Виробництво та технології**  
Спеціальність **186 "Видавництво та поліграфія"**  
Освітній рівень **Другий (магістерський)**  
Освітня програма **«Технології електронних мультимедійних видань»**

Вид дисципліни **базова**  
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри комп'ютерних систем і технологій

Олександр ПУШКАР

Харків  
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри ....  
Протокол № 1 від 20.08.2020 р.

Розробник:  
Олександр ПУШКАР, д.е.н., проф., завідувач кафедри комп'ютерних систем і технологій

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна "Мультимедійне видавництво" вивчається студентами спеціальності 186 "Видавництво і поліграфія" магістерської програми "Технології електронних мультимедійних видань" усіх форм навчання протягом першого семестру навчання в магістратурі.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних умінь необхідних для роботи директора мультимедійного видавництва (виконавчого, технічного, комерційного), директора рекламного агентства, начальника рекламного відділу великих підприємств, дизайнера або web-дизайнера, організатора виробництва, менеджера мультимедійних проєктів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Мультимедійне видавництво» є оволодіння навичками в області, що охоплює дві важливі складові: проєктування електронного видання і організація його виробництва та створення і управління мультимедійним видавництвом.

Предметом дисципліни "Мультимедійне видавництво" є вивчення технологій і методів організації роботи в електронних видавництвах, які займаються питаннями проєктування, створення та функціонування видань у електронному вигляді для подальшої публікації на автономних носіях та (або) в глобальній комп'ютерній мережі Інтернет; використання сучасної комп'ютерної техніки, персональних комп'ютерів і пакетів прикладних офісних і спеціалізованих програм для рішення прикладних завдань розроблення, проєктування, створення, форматування, редагування, аналізу та тестування сучасних друкарських та електронних видань, формалізація та алгоритмізація технологій оброблення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів.

Результатами виконання лабораторних робіт є засвоєння студентами принципів управління проєктами зі створення мультимедійних видань з практикою використання програмного забезпечення для супроводу мультимедійних проєктів, а також організації виробництва мультимедійних продуктів, методів аналізу структури та компонентів мультимедійних видань, критеріїв і методів оцінювання мультимедійних продуктів

У результаті вивчення навчальної дисципліни "Мультимедійне видавництво" студенти оволодіють навичками підготовки проєктів електронних видань, здійснення планування мультимедійного видання (ММВ), здійснення організації виробництва електронного ММВ, які дозволяють:

проєктувати основні характеристики та сценарії мультимедійного видання в електронному вигляді;

розміщувати та підтримувати поліграфічне видання в електронному вигляді в комп'ютерній мережі або на комп'ютерному носії;

формувати бриф на мультимедійне видання відповідно до вимог замовника та особливостей самого видання;

раціонально вибрати і використовувати сучасні системні й прикладні програмні продукти для перетворення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації;

визначати термін виконання замовлення і витрати ресурсів, використовуючи інформаційно-довідкові дані про характеристики технологічних процесів;

формувати план маркетингового просування електронного мультимедійного видання;

готувати комплект технічної документації (технічне завдання, дизайн-документ) відповідно до розробленої дизайнерської концепції;

узгоджувати із замовником вибір моделі проектування електронного видання;

здійснювати (узгоджувати) планування робіт за проектом із замовником;

обґрунтовувати потреби у ресурсах за проектом;

узгоджувати з замовником наповнення мультимедійного видання;

оприлюднювати сценарії мультимедійного видання перед замовником стандартними засобами комунікації (розкадрування, презентація);

приймати рішення щодо вибору перспективних мультимедійних технологій для встановлення на підприємстві та для навчання персоналу;

приймати рішення щодо вибору моделі проектування;

приймати рішення щодо розподілу роботи за проектами на етапи;

прийняття рішень щодо організації роботи мультимедійного видавництва;

прийняття рішень щодо виконання робіт самостійно (внутрішніми силами) або залучення сторонніх виконавців відповідно до економічної доцільності та особливостей окремих замовлень на створення мультимедійних видань.

### Характеристика навчальної дисципліни

Рік навчання	<b>1</b>
Семестр	<b>1</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>
Форма підсумкового контролю	<b>Іспит</b>

### Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
«Мультимедійні видання», «Технології електронного видавництва»,	«Проектування додатків до мобільних пристроїв»
«Мультимедійні технології»,	Консультаційний проект
«Менеджмент у структурі ВПК»,	Дипломна робота

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність готувати проекти електронних видань	Обґрунтовано визначати оптимальні методології проектування для реалізації певних мультимедійних видань
	Обґрунтовано формувати управлінські рішення по управлінню проектами
	Здійснювати застосування різних методологій проектування (водоспадної методології, MSF методології проектування, <i>Agile</i> -методології) до мультимедійних видань
Здатність до здійснення планування мультимедійних видань	Здійснювати обґрунтований підбір контенту мультимедійного видання відповідно до його призначення та структури
	Проектувати спеціальні мультимедійні видання та наповнювати їх відповідними медіа
	Здійснювати проектування он-лайн мультимедійних видань
	Формувати результат планування у вигляді документів, що відповідають вибраній методології проектування і супутнього йому мультимедійного ресурсу
Здатність до здійснення організації виробництва електронного мультимедійного видання	Здійснення аналізу дизайну та функціональних елементів проекту
	Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання
	Здійснювати оптимізацію та просування он-лайн мультимедійних видань
	Організація роботи мультимедійного видавництва в цілому, так і на рівні окремих проектів і команд розробників
	Розробляти планування бюджету та планувати грошові потоки під час створення мультимедійного видання
	Застосувати методи організації маркетингового просування мультимедійних видань
	Розробляти документацію до проекту створення мультимедійного видання та самого продукту
	Здійснення підтримки мультимедійного видання після релізу та здатність до комунікацій із споживачами на стадії експлуатації мультимедійного видання

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань

#### Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань

1. Мультимедіа та мультимедійні видавництва - поняття і загальні характеристики
- 1.2. Види мультимедійних видань.
- 1.3. Види діяльності мультимедійних (електронних) видавництв.

#### Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань

- 2.1. Поняття проекту ММВ. Основні поняття теорії управління проектами. Моделі проектування. Трудовитрати в мультимедіа проекті. Команда розробників.
- 2.2. Стандарти управління проектами та методології проектування.
- 2.3. Основні етапи роботи над проектом ММВ.
- 2.4. Застосування *Agile* методологій управління ММ проектом.
- 2.5. Управління процесами розроблення ММВ із використанням *MS Project*.

#### Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань

- 3.1. Визначення контенту та особливості його використання у ММВ.
- 3.2. Особливості текстового контенту ММВ.
- 3.3. Проектування та використання візуального контенту в ММВ – колір, ритм, симетрія, гармонія. Дія музики та аудіосупровід ММВ.
- 3.4. Відеоконтент та анімація у ММВ.
- 3.5. Правові аспекти використання контенту.
- 3.6. Розроблення дизайну та сценарію ММВ.

#### Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань

- 4.1. Інтерактивність у використанні різних видів медіа.
- 4.2. Цифрові бібліотеки *Digital Libraries*.
- 4.3. Електронні онлайн-журнали. Тематичні карти.
- 4.4. Створення електронної енциклопедії.
- 4.5. Мультимедійні видання для навчання.
- 4.6. Принципи розроблення web-сторінок та web-сайтів. Розроблення структури web-сайтів.
- 4.7. Тенденції у web-дизайні.

#### Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання

#### Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту

- 5.1. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань.
- 5.2. Критерії та методи оцінювання web-сайтів.
- 5.3. Ідентифікація користувача у мережі Інтернет. Розрахунок статистики для сайтів.

5.4. Тестування. Альфа та бета тестування.

5.5. Прийоми юзабіліті-тестування.

#### **Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання**

6.1. Інструментальні засоби мультимедіа.

6.2. Створення мультимедіа офісними засобами.

6.3. Засоби авторської розробки мультимедіа.

6.4. Класифікація і вибір заходів розробки мультимедійних видань для навчання.

#### **Тема 7. Оптимізація та просування онлайнних мультимедійних видань.**

##### **Маркетинг електронних видань**

7.1. Зміст та призначення процесу оптимізації та просування онлайнних мультимедійних видань.

7.2. Загальні принципи пошукових систем.

7.3. Внутрішні фактори ранжування. Зовнішні фактори ранжування.

7.4. Індексція сайту.

7.5. Маркетинг електронних видань.

7.6. Показники ефективності електронних видань. Методи аналізу маркетингових компаній. Медіареслінг мультимедійних видань.

7.7. Маркетинговий план просування електронного видання.

#### **Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва.**

##### **Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва**

8.1. Створення мультимедійного видавництва.

8.2. Організація роботи мультимедійного видавництва.

8.3. Склад команди з розроблення мультимедійного проекту.

8.4. Особливості формування та оцінювання витрат у ході створення мультимедіа.

8.5. Склад кошторису витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва. Оцінювання річного бюджету сайту.

8.6. Формування бюджету проекту із створення мультимедійних презентацій.

#### **Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація**

9.1. Види технічної документації для електронних видань.

9.2. Технології супроводу мультимедійних видань.

9.3. Розвиток мультимедійних видань.

Перелік лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

### **Методи навчання та викладання**

Методика викладення дисципліни передбачає використання сучасних технічних засобів, включаючи комп'ютери, мультимедійні проектори та комунікаційні пристрої. Для індивідуалізації навчання студентам видаються диференційовані індивідуальні завдання, завдання на лабораторні заняття, а також завдання для самостійної роботи.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної

діяльності студентів зазвичай передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, презентації, метод проектної роботи.

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Контрольні заходи включають: поточний і підсумковий контроль:

**Поточний контроль**, здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума 60 балів, мінімальна сума, що дозволяє студенту бути допущеним до іспиту – 35 балів)

**Підсумковий контроль** проводиться у формі іспиту, у відповідності до графіку навчального процесу. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

### **Порядок поточного оцінювання**

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час:

**Лекцій** – активна робота на парі (0,5 бала за кожне заняття) за умови виконання студентом активної участі в ході дискусій на лекції. Загальна кількість балів – 4.

**Лабораторних занять** - активна робота на парі (0,5 бала за кожне заняття) за умови виконання студентом активної участі в експрес – опитуванні та в груповій роботі. Загальна кількість балів 6.

**Захист результатів лабораторних робіт.** Загальна кількість балів 40.

Оцінювання знань студента під час лабораторних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

а) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;

б) виконання завдань для самостійного опрацювання.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. Розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються.
2. Ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни.
3. Ознайомлення з рекомендованою літературою з питань, що розглядаються.
4. Вміння поєднувати теорію з практикою у розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків, у виконанні завдань, що винесені для самостійного опрацювання, та завдань, що винесені на розгляд в аудиторії.

5. Логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових звітах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.



Максимальна оцінка ставиться за умови відповідності рівня виконаних студентом завдань всім п'ятьом зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

Під час оцінювання лабораторних робіт увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то на розсуд викладача оцінка буде знижена.

**Поточні контрольні роботи.** Протягом семестру студенти пишуть дві контрольні роботи. Максимальна оцінка за кожну з контрольних робіт – 5 балів. Максимальна оцінка за обидві контрольні роботи – 10 балів. Перша контрольна робота охоплює теми 1-4. Друга контрольна робота охоплює теми 5-8.

#### **Порядок оцінювання самостійної роботи.**

Самостійна робота полягає у пошуку, підборі та огляді літературних джерел за заданою тематикою, а також виконання лабораторного завдання до поточної роботи. Результат цієї роботи студента оцінюється в процесі експрес – опитування, або в ході захисту результатів виконання лабораторних робіт і входить до оцінок активної роботи на лабораторних заняттях, та в оцінках по захисту результатів лабораторних робіт.

### **Порядок оцінювання підсумкового контролю**

Підсумковий контроль знань і компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни та передбачає визначення рівня знань і ступеня опанування студентами компетентностей.

Завданням екзамену є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу екзамен оцінює рівень засвоєння студентом компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами. Кожен екзаменаційний білет складається із п'яти завдань, які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента та рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Студент, який із поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю, тобто не склав змістовий модуль, має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана факультету відповідно до встановленого терміну.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, отриманих за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 35 і мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимумально кількість – 40 балів, мінімумально кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Екзаменаційна робота складається з п'яти завдань:

№ завдання	Максимальні бали за відповідні завдання
1	6
2	10
3	10
4	6
5	8

### Зразок екзаменаційного білета

Ви отримали в додатку А до білета технічне завдання щодо розроблення мультимедійного продукту. Необхідно вирішити поставлені завдання, спираючись на компетентності спеціаліста з мультимедійного видавництва.

**Завдання 1 (діагностичне).** Назвіть відомі вам моделі проектування, оберіть і обґрунтуйте одну з них для вашого проекту.

**Завдання 2 (діагностичне).** Складіть перелік необхідних робіт за проектом. Складіть перелік спеціалістів для команди проекту. Поєднайте обидва переліки (списки) в одній матриці відповідності.

**Завдання 3 (евристичне).** Розробіть мережний графік виконання проекту.

**Завдання 4 (евристичне).** Розробіть фрагмент розкадрування для мультимедійного проекту (3 – 4 кадри), або макет типової сторінки проєкту (залежно від ТЗ).

Ви отримали в додатку Б до білета скріншоти екранних форм мультимедійного видання, що відображають основні (типові) складові проекту. Використовуючи дані матеріали, виконайте таке завдання.

**Завдання 5 (евристичне).** Розробіть інструкцію для юзабіліті тестування проекту, що наведене екранними формами в додатку Б.

### Критерії оцінки знань для перевірки екзаменаційних робіт з навчальної дисципліни «Мультимедійні видання»

**Підсумкові бали за екзамен** складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Загальна екзаменаційна оцінка складається з п'ятих оцінок за формулою:

$$OE = K1 \times OЦ1 + K2 \times OЦ2 + K3 \times OЦ3 + K4 \times OЦ4 + K5 \times OЦ5,$$

де  $K1, K2, K3, K4, K5$  – ступінь виконання  $K$ -го завдання –  $K_i = (0, \dots, 1)$ ;

$OЦ1, OЦ2, OЦ3, OЦ4, OЦ5$  – максимальні бали за відповідні завдання.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	незадовільно	не зараховано
35 – 59	FX		

### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Форма та вид навчання			Форми оцінювання	Макс. бал
<b>Тема 1</b>	Лекція	Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_1. Огляд мультимедійних видань та їх складових	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
	Лабораторне заняття	Лаб_2. Огляд мультимедійних видавництв: структура, діяльність, послуги	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №1	<b>4</b>
<i><b>Аудиторна робота</b></i>				
<b>Тема 2</b>	Лекція	Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_3. Створення проекту засобами MS Project. Планування переліку робіт	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №2	<b>4</b>
		Підготовка до контрольної роботи		
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять			
<i><b>Аудиторна робота</b></i>				
<b>Тема 3</b>	Лекція	Тема 3. Контент та структура електронного видання. Розробка сценарію та дизайн мультимедійних видань.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_3. Створення проекту засобами MS Project. Планування переліку робіт	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
		Підготовка до контрольної роботи		
	Лабораторне заняття	Створення проекту засобами MS Project. Планування переліку виконавців		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
Підготовка до контрольної роботи				
<b><i>Аудиторна робота</i></b>				
<b>Тема 4</b>	Лекція	Тема 4. Технології проектування окремих видів ММ видань.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_4. Створення проекту засобами MS Project. Розрахунок вартості проекту та оптимізація	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
			Контрольна робота КР1	<b>5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №3	<b>6</b>
Питання та завдання до самостійного опрацювання				
<b><i>Аудиторна робота</i></b>				
<b>Тема 5</b>	Лекція	Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_4. Створення проекту засобами MS Project. Розрахунок вартості проекту та оптимізація	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
	Питання та завдання до самостійного опрацювання			
<b><i>Аудиторна робота</i></b>				

<b>Тема 6</b>	Лекція	Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_5. Створення власного проекту засобами MS Project (на основі власного ММВ)	Активна участь у роботі на лабораторному занятті.	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №4	<b>6</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
<b>Аудиторна робота</b>				
<b>Тема 7</b>	Лекція	Тема 7. Оптимізація та просування On-line мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань. Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
	Лабораторне заняття	Лаб_5. Створення власного проекту засобами MS Project (на основі власного ММВ)	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
		Підготовка до контрольної роботи		
	Лабораторне заняття	Лаб_5. Створення власного проекту засобами MS Project (на основі власного ММВ)		<b>0,5</b>
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять			
<b>Аудиторна робота</b>				
<b>Тема 8, 9</b>	Лекції	Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва.	Робота на лекції	<b>0,5</b>
		Тема 9. Супровід ММ видань. Супроводжувальна документація.		

	Лабораторне заняття	Лаб_6. Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання. Аудит веб-сайту. Тестування мультимедійних комплексів для навчання. Кількісне оцінювання якості МВ	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
			Комплексна контрольна робота	<b>5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №5	<b>12</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Лаб_6. Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання. Аудит веб-сайту. Тестування мультимедійних комплексів для навчання. Кількісне оцінювання якості МВ		<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять		
	Підсумкове лабораторне заняття	Лаб_6. Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання. Аудит веб-сайту. Тестування мультимедійних комплексів для навчання. Кількісне оцінювання якості МВ	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	<b>0,5</b>
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного. матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи №6	<b>8</b>
		Повторення матеріалів змістовних модулів		
<b>Разом</b>				<b>60</b>

### Рекомендована література

#### Основна

1. Пушкар О. І. Мультимедійне видавництво : навчальний посібник для студентів спеціальності "Технології електронних мультимедійних видань" / О. І. Пушкар, О. С. Завгородня. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 204 с. (Укр. мов.)

2. Пушкар О. І., Завгородня О. С. Мультимедійне видавництво [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» другого (магістерського) рівня / укл. О. І. Пушкар, О. С. Завгородня. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 53 с.

3. Мультимедійне видавництво : методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. І. Пушкар, О. С. Завгородня. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 64 с.

4. Воган Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов /

Тэй Воган [пер. с англ. М. И. Талачевой]. — М. : НТ Пресс. — 520 с.

### **Додаткова**

5. Розробка електронних видань на основі мультимедійних технологій : монографія / під ред. д.е.н., проф. О. І. Пушкаря. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2015. — 288 с.

6. Комп'ютеризовані системи і технології у видавничій справі : монографія / під ред. О. І. Пушкаря. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2015. — 312 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

7. Пушкар О. І. Мультимедійний дидактичний комплекс з дисципліни "Мультимедійне видавництво" [Електронний ресурс] / О. І. Пушкар, Н. І. Прибиткова. — Режим доступу : <http://www.mmv.mdk.hneu.edu.ua>.

8. Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1981>

9. Google trends: Top searches [Electronic resource]. — Access mode : <http://www.google.com/trends/explore#cmpt=q>.

10. Microsoft Solutions Framework [Electronic resource]. — Access mode : <http://www.microsoft.com/msf>.