

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)


Микола АФАНАСЬЄВ



Комунікативні технології в міжнародних відносинах

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань *29 Міжнародні відносини*
Спеціальність *291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*
Освітній рівень *другий (магістерський)*
Освітня програма *Міжнародні відносини*

Статус дисципліни *базова*
Мова викладання, навчання та оцінювання *українська*

Завідувачка кафедри
Міжнародного бізнесу та економічного аналізу



Ірина ОТЕНКО

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри *Міжнародного бізнесу та економічного аналізу*
Протокол № 1 від 25 серпня 2020 р.

Розробник (и):

Гронь О.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Глобальна трансформація індустріального суспільства в інформаційно- комунікаційне супроводжується проникненням інформаційних технологій в усі сфери життєдіяльності суспільства, виникненням і розвитком якісно нового типу комунікаційних структур і процесів. Міжнародні комунікації зазвичай визначалися як транскордонні, аналіз міжнародної комунікації традиційно пов'язувався з міжурядовими обмінами інформацією за встановленими нормами комунікації. Розвиток засобів комунікації в умовах інформаційного суспільства вплинув на інструментарій зовнішньої політики і дипломатичної практики. Досягнення комунікаційних та інформаційних технологій наприкінці ХХ століття значно розширили сферу міжнародних комунікацій, які вийшли за межі урядових комунікацій між державами та включили в себе взаємодію між бізнесом та між людьми на глобальному рівні. В даний час люди та групи громадськості по всьому світу можуть передавати інформацію за допомогою мережі Інтернет, яка слабо може контролюватися урядами або над якою вони зовсім не мають контролю. Значний обсяг інформації та безліч точок входу скоротили можливості держав та їхніх ресурсів для блокування проникнення цієї інформації.

Навчальна дисципліна «Комунікативні технології в міжнародних відносинах» є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «магістр» спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» всіх форм навчання.

Комунікація виконує дуже важливі функції в суспільному житті, створюючи умови для забезпечення діяльності не тільки інформаційної, а усієї суспільної сфери. Для того, щоб бути затребуваними на ринку праці майбутнім фахівцем з міжнародних відносин необхідно знати моделі і теорії, що пояснюють комунікації, а також вміти на практиці використовувати знання щодо застосування комунікаційних технологій в професійній діяльності.

Мета навчальної дисципліни - отримання студентами цілісного уявлення про роль комунікації в сучасних міжнародних відносинах, формування системи знань про комунікативні технології та їх ефективність, набуття навичок щодо застосування комунікативних технологій у міжнародних відносинах.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Комунікативні технології в міжнародних відносинах» є:

оволодіння знаннями з теоретичних основ комунікативної науки, вивчення основних моделей комунікацій, комунікативних технологій;

формування навичок застосування комунікативного інструментарію в залежності від комунікативної ситуації; опанування конкретних комунікативних технологій і вмінь щодо їх застосування в міжнародних відносинах;

надання знань та вмінь щодо створення іміджу і бренду держави чи організації на міжнародній арені; здійснення заходів у сфері культурної та публічної дипломатії; виявлення методів маніпулювання масовою свідомістю і дезінформації у ЗМІ та мережі Інтернет; участі у плануванні і проведенні піар-кампаній на національному і міжнародному рівнях; підготовки інформаційних та аналітичних матеріалів для національних і міжнародних ЗМІ тощо.).

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	іспит

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Суспільні комунікації	Переддипломна практика
Міжнародна інформація	Дипломна робота
Основи міжкультурних комунікацій	Комплексний тренінг
Міжнародні відносини	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	Формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати моделі об'єктів і процесів міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.
Здатність спілкуватися іноземною мовою	Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини
Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань
Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення	Здійснювати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої та світової політики.
	Здатність демонструвати знання базових категорій та новітніх концепцій комунікації, комунікативних технологій у сфері міжнародних відносин.
	Вміння обирати адекватні комунікативні технології для вирішення професійних завдань, застосовувати комунікативні технології у професійній діяльності.
Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному	Вміння використовувати результати досліджень громадської думки в процесі PR-діяльності.
	Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.
	Розуміти особливості технології пропаганди в авторитарних, тоталітарних та демократичних країнах та проведення пропагандистських кампаній через сучасні засоби масової інформації та комунікації.
	Вміння оцінювати імідж країни для різних стейкхолдерів.

	Аналізувати практику віртуальної дипломатії різних країн; перспективи розвитку віртуальної дипломатії України; особливості функціонування інформаційного поля посольства держави закордоном.
Здатність організувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи	Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Комунікація та її роль в міжнародних відносинах. Базові засади комунікативних технологій в міжнародних відносинах.

- 1.1. Поняття комунікації. Функції і роль комунікації в суспільстві.
- 1.2. Комунікативний процес. Планування процесу комунікації.
- 1.3. Моделі комунікації.
- 1.4. Зовнішньополітичні комунікації. Специфіка комунікативної діяльності у міжнародних відносинах. Механізми здійснення міжнародних комунікацій.
- 1.5. Поняття комунікативної технології. Види зовнішньополітичних комунікативних технологій.
- 1.6. Комунікативний інструментарій України в міжнародних відносинах.

Тема 2. Сучасні технології формування громадської думки.

- 2.1. Поняття громадської думки. Особливості громадської думки. Функції громадської думки.
- 2.2. Міжнародна громадськість і громадська думка у міжнародних відносинах. Природа, структура, функції міжнародної громадської думки.
- 2.3. Процес формування, функціонування, виразу й урахування громадської думки у міжнародних відносинах.
- 2.4. Комунікативні технології формування та зміни громадської думки. Технології управління громадською думкою в міжнародних відносинах.
- 2.5. Вплив ЗМІ на формування громадської думки.
- 2.6. Комунікативні технології психологічної війни. Інформаційно-психологічні операції та асиметричний характер інформаційної зброї.
- 2.7. Громадська дипломатія.

Тема 3. PR-технології у міжнародних відносинах.

- 3.1. Сутність міжнародних PR. Фактори зростання значення і ваги міжнародних PR. Специфіка PR-діяльності зовнішньополітичних інститутів держави.
- 3.2. PR-програми: сутність, мета, зміст. Проблеми реалізації PR-програми у сфері міжнародних відносин.
- 3.3. Елементи програмування PR-діяльності: визначення теми програми дій і підготовка звернень; визначення змісту дій і характеру спеціальних подій; визначення ЗМІ;

вибір принципів ефективної комунікації. Завдання PR-кампаній (позиціонування, вирішення кризових ситуацій, виправлення репутації).

3.4. Типи PR-кампаній: повідомлення громадськості, підвищення громадської інформованості, громадського навчання, посилення позиції і поведінки, зміна думки, зміна поведінки.

3.5. Визначення аудиторії PR-кампанії в міжнародних відносинах. Вплив на громадськість через програми PR (ідентифікація й розуміння громадської думки; визначення цільових груп; урахування законів формування громадської думки).

3.6. Напрямки міжнародної PR-діяльності національних та місцевих органів державної влади. Функції державного прес-центру (інформаційного центру) у сфері міжнародних відносин.

3.7. Технології виправлення інформації. Спіндоктор. Спічрайтинг.

Тема 4. Комунікативні технології пропаганди.

4.1. Пропаганда: поняття, структура, функції. Моделі, технології і методи сучасної пропаганди.

4.2. Типи пропаганди.

4.3. Пропагандистський аналіз. Пропагандистські кампанії.

4.4. Маніпуляційні прийоми. Маніпуляція в ЗМК. Промивання мозку. Психологічний феномен маніпуляції. Масова маніпуляція.

4.5. Пропаганда як засіб маніпулювання суспільною думкою. Методи, фактори успіху, боротьба з чутками.

Тема 5. Технологічні особливості ведення міжнародних переговорів.

5.1. Класифікація міжнародних переговорів за концепцією Дж. Діна: три групи переговорів. Функції міжнародних переговорів: інформаційно-комунікативна; регуляційна; іміджева або пропагандистська; функція вирішення завдань, які не пов'язані з проблемою, що обговорюється.

5.2. Підготовка до міжнародних переговорів: вибір стратегії і тактики. Поняття «національний стиль ведення переговорів». Роль національних стилів в переговорному процесі.

5.3. Переговорний процес: визначення, підготовка та структура. Особливості організації та етапи проведення міжнародних переговорів

5.4. Стратегії ведення переговорів. Стратегія торгу. Стратегія спільного з партнером пошуку вирішення проблеми. Способи подання позиції. Основні тактичні прийоми ведення переговорів.

5.5. Інститут посередництва на міжнародних переговорах Функції посередника (медіатора). Стратегії посередництва. Види посередництва. Посередництво держав. Посередництво міждержавних та неурядових організацій.

Тема 6. Іміджеві та бренд-комунікації у міжнародних відносинах. Іміджева дипломатія.

6.1. Поняття іміджу та його зв'язок з репутацією. Основні групи стейкхолдерів в державному репутаційному менеджменті.

6.2. Державний бренд як чинник зовнішньої політики. Особливості конструювання національного бренду.

6.3. Вертикальні та горизонтальні складові бренду держави. Специфіка державних брендінгових стратегій зарубіжних країн. Порівняльний аналіз, особливості та ефективність державних брендінгових стратегій розвинутих країн світу, пост-соціалістичних країн, країн СНД.

6.4. Формування державного бренду України. Діяльність МЗС у просуванні позитивного міжнародного іміджу країни. Україна у закордонних ЗМІ.

6.5. Інформаційні канали просування міжнародного бренду України. Засоби масової інформації як інструмент формування міжнародного іміджу країни. Стратегія просування міжнародного бренду України

6.6. Антикризові комунікативні технології та механізми комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій.

6.7. Іміджеві технології у процесі висвітлення міжнародних переговорів: створення позитивної думки через канали ЗМІ; відповідність іміджу стереотипам сприйняття даної аудиторії; ефект ореола; психологічне налаштування; домінуюча потреба; захисні механізми; спрощення.

Тема 7. Публічна дипломатія.

7.1. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави. Цілі публічної дипломатії.

7.2. Рівні і виміри застосування публічної дипломатії. Розвиток міжнародних комунікацій як чинник трансформації поняття «публічна дипломатія».

7.3. Поняття «м'якої сили». Різні концепції публічної дипломатії.

7.4. Роль недержавних організацій в публічній дипломатії.

7.5. Застосування публічної дипломатії країнами світу. Публічна дипломатія України.

Тема 8. Комунікативні технології Е-дипломатії.

8.1. Інноваційні інформаційні та Інтернет-технології у системі зовнішньополітичних комунікацій владних інститутів (органів) та дипломатичній практиці держави.

8.2. Е-дипломатія та електронне урядування у міжнародних відносинах. Віртуальна (мережева) дипломатія. Технології (мережевої) віртуальної дипломатії.

8.3. Дипломатія соціальних мереж. Соціальні мережі як інструмент здійснення зовнішньої політики. Особливості позиціонування суб'єктів міжнародних відносин у соціальних мережах.

8.4. WEB-сайти зовнішньополітичних інститутів та структур (відомств). Українська практика застосування зовнішньополітичних інформаційних та інформаційно-аналітичних технологій.

Перелік практичних (семінарських)/ лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Методи навчання та викладання

Серед методів навчання використовуються різні методи, спрямовані на активізацію та стимулювання навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти, а саме: проблемні лекції, лекції-дискусії, презентації, кейс-стаді, дебати, мозкові штурми, різноманітні індивідуальні та групові проекти, робота в малих групах, індивідуальна дослідницька робота під час виконання творчого завдання.

Порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни "Комунікативні технології в міжнародних відносинах" здійснюється за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання.

Оцінювання здійснюється за такими видами контролю:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і самостійної роботи студентів та оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту бути допущеним до складання іспиту – 35 балів);

підсумковий контроль у формі іспиту.

Поточний контроль включає оцінювання роботи студентів під час:

лекцій: активна робота на занятті (1 бал за кожне заняття, 2 бали за лекцію за темою 7) за умови активної участі в обговоренні теми лекції, відповіді студентом на поставлені викладачем питання. Загальна кількість балів 8.

практичних та семінарських занять: активна робота на занятті (1-2 бали за кожне заняття в залежності від складності виконуваних завдань) за умови виконання студентом практичних завдань, участі студентів у вирішенні кейсів, обговореннях, дискусіях. Загальна кількість балів – 20;

письмової контрольної роботи, максимально оцінюється в 8 балів. Контрольна робота містить три завдання: 1 теоретичне (2 бали), два ситуаційних завдання (кожне оцінюється в 3 бали);

колоквіуму: студенти мають один колоквіум наприкінці семестру. Максимальна оцінка за колоквіум складає 10 балів. Колоквіум включає завдання за усіма темами дисципліни. Структура колоквіуму: 1) 8 тестових завдань (максимальна оцінка за кожне завдання – 0,5 бали); 2) 2 ситуаційних завдання (максимальна оцінка за кожне 3 бали);

самостійної роботи: виконання творчого завдання. Результати проведеного дослідження за обраною темою презентуються на занятті, для презентації мають бути використані програми PowerPoint або інші програми для створення презентацій. Максимальна оцінка - 8 балів, оцінюються коректність отриманих результатів дослідження, кількість аналізованих джерел інформації, креативний підхід в процесі презентації результатів, вміння щодо публічної комунікації;

практичні завдання, запропоновані для самостійного вирішення. Кожне завдання оцінюється в 3 бали за умови правильного виконання та вірних висновків. Кількість завдань для самостійної роботи – 2, максимальна кількість балів за усі домашні завдання становить 6.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми в рамках навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається з 3 завдань. Одного стереотипного (теоретичного) завдання (10 балів); одного діагностичного завдання (13 балів) та одного евристичного завдання (17 балів), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності". Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	незадовільно	
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
1	2		3	4
Тема 1. Комунікація та її роль в міжнародних відносинах.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція: 1.1. Поняття комунікації. 1.2. Комунікативний процес. Планування процесу комунікації. 1.3. Моделі комунікації. 1.4. Зовнішньополітичні комунікації. 1.5. Поняття комунікативної технології. Види зовнішньополітичних комунікативних технологій.	Активна робота на парі	1
	Семінарське заняття	Семінарське заняття за питаннями: Інформаційне суспільство. Нові технології, їх вплив на міжнародні комунікації.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття: ситуаційне завдання «моделювання процесу комунікації». Визначення основних характеристик ефективного комунікатора.		2
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Комунікативний інструментарій України в міжнародних відносинах.	Перевірка домашніх завдань	
Тема 2. Сучасні технології формування громадської думки.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція за питаннями: 2.1. Поняття громадської думки. 2.2. Міжнародна громадськість і громадська думка у міжнародних відносинах. 2.3. Процес формування, функціонування, виразу й урахування громадської думки у міжнародних відносинах. 2.4. Комунікативні технології формування та зміни громадської думки.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Завдання: Аналіз результатів досліджень громадської думки в Україні та закордоном.	Активна робота на парі	2
	Практичне заняття	Завдання: Визначення технологій маніпуляції громадською думкою.	Активна робота на парі	2
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Комунікативні технології психологічної війни. Інформаційно-психологічні операції та асиметричний характер інформаційної зброї. Громадська дипломатія.	Перевірка домашніх завдань	3

Тема 3. PR-технології у міжнародних відносинах	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 3.1. Сутність міжнародних PR. 3.2. PR-програми: сутність, мета, зміст. 3.3. Елементи програмування PR-діяльності. 3.4. Напрямки міжнародної PR-діяльності національних та місцевих органів державної влади.	Активна робота на парі	
	Семінарське заняття	Семінарське заняття. Вплив на громадськість через програми PR (ідентифікація й розуміння громадської думки; визначення цільових груп; урахування законів формування громадської думки). Дослідження аудиторій впливу та визначення методів впливу.	Активна робота на парі	3
	Практичне заняття	Аналіз PR-компаній. Розробка прес-релізу.	Письмова контрольна робота	8
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: 3.7. Технології виправлення інформації. Спіндоктор. Спінрайтинг.	Перевірка домашніх завдань		
Тема 4. Комунікативні технології пропаганди	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 4.1. Пропаганда: поняття, структура, функції. Моделі, технології і методи сучасної пропаганди. 4.2. Типи пропаганди. 4.3. Маніпуляційні прийоми.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Розгляд проблемних ситуацій у групах. Аналіз виступів відомих суспільних діячів. Аналіз рекламних повідомлень.	Активна робота на парі	2
	Практичне заняття	Аналіз матеріалів ЗМІ щодо визначення прийомів пропаганди.	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Пропаганда як засіб маніпулювання суспільною думкою. Методи, фактори успіху, боротьба з чутками. Дослідження відомих пропагандистських компаній в різних країнах.	Перевірка домашніх завдань	3	
Тема 5. Технологічні особливості ведення міжнародних переговорів.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 5.1. Класифікація міжнародних переговорів. 5.2. Підготовка до міжнародних переговорів: вибір стратегії і тактики. 5.3. Переговорний процес: визначення, підготовка та структура. 5.4. Стратегії ведення переговорів. Стратегія торгу. Стратегія спільного з партнером пошуку вирішення проблеми.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Практичне заняття у формі ділової гри: Особливості організації та етапи проведення міжнародних переговорів. Визначення цілей. Способи подання позиції.	Активна робота на парі	2
	Практичне заняття	Кейс-стаді: Аналіз національних стилей в переговорному процесі	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Інститут посередництва на міжнародних переговорах	Перевірка домашніх завдань	–	

Аудиторна робота				
Тема 6. Іміджеві та бренд-комунікації у міжнародних відносинах. Іміджева дипломатія	Лекція	Лекція за питаннями: 6.1. Поняття іміджу та його зв'язок з репутацією. 6.2. Державний бренд як чинник зовнішньої політики. 6.3. Вертикальні та горизонтальні складові бренду держави. 6.4. Формування державного бренду України. 6.5. Інформаційні канали просування міжнародного бренду України. 6.6. Антикризові комунікативні технології та механізми комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій.	Активна робота на парі	1
	Практичне заняття	Ситуаційне завдання «Формування іміджу країни». Складові іміджу країни.	Активна робота на парі	1
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Особливості конструювання національного бренду. Специфіка державних брендінгових стратегій зарубіжних країн. Порівняльний аналіз, особливості та ефективність державних брендінгових стратегій розвинутих країн світу, пост-соціалістичних країн, країн СНД. Діяльність МЗС у просуванні позитивного міжнародного іміджу країни. Україна у закордонних ЗМІ.	Презентація	8
Тема 7. Публічна дипломатія.	Аудиторна робота			
	Лекція	Лекція за питаннями: 7.1. Роль та місце публічної дипломатії у забезпеченні національних інтересів держави. 7.2. Рівні і виміри застосування публічної дипломатії. 7.3. Поняття «м'якої сили». 7.4. Роль недержавних організацій в публічній дипломатії.	Активна робота на парі	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Різні концепції публічної дипломатії. Застосування публічної дипломатії країнами світу. Публічна дипломатія України.	Перевірка домашніх завдань	–
Тема 8. Комунікативні технології Е-дипломатії.	Аудиторна робота			
	Практичне заняття	Технології (мережевої) віртуальної дипломатії. Соціальні мережі як інструмент здійснення зовнішньої політики. Особливості позиціонування суб'єктів міжнародних відносин у соціальних мережах. Завдання: аналіз WEB-сайтів зовнішньополітичних інститутів та структур (відомств).	Активна робота на парі	2
			Колоквіум	10
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до заняття, огляд теоретичного матеріалу за питаннями: Українська практика застосування зовнішньополітичних інформаційних та інформаційно-аналітичних технологій. Підготовка до колоквіуму.	Перевірка домашніх завдань	
			Іспит	40

Рекомендована література

Основна

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: Моногр. – К.: МАУП, 2005. - 440 с.
2. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах. Навчальний посібник. - К.: ІМВ, 2009. – 75 с.
3. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. - Черкаси: Брама-Україна, 2010. - 224 с.
4. Зовнішньополітичні комунікативні технології : підруч. для студентів ВНЗ, які навчаються за напрямом підгот. «Міжнародна інформація» / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, Н. О. Піпченко, Т. В. Москаленко, О. П. Кучмій; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Центр вільної преси, 2016. - 415 с.
5. Макаренко Є.А., Піпченко Н.О. Віртуальна дипломатія. Підручник. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
6. Младьонова, О. Маніпулювання суспільною свідомістю як технологія ведення інформаційної війни. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія "Питання політології" - 32. - 2018. - С. 79-82.
7. Комунікативні тренди міжнародних відносин. Монографія – К. : Центр вільної преси, 2016. – 614 с.
8. Почепцов Г.Г. Пропаганда 2.0 / Г.Г. Почепцов. - Харьков: Фолио, 2018. - 796 с.
9. Frederick Howard H. Global Communication and International Relations / Wadsworth Publishing Company, Belmont, California. – 1993. - 287 p.
10. Taylor Philip. Global Communications, International Affairs and the Media Since 1945 / London, Routledge. 2002. – 272 с.

Додаткова

11. Макаренко Є., Рижков М. та ін. Європейські комунікації. Підручник. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 536с.
12. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. – 257 с.
13. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: монографія. Київ: Вадекс, 2019. - 442 с.
14. Чадюк О.М. Пропаганда ідей та сучасне українське міфотворення // Український соціум / Власюк О.С., Крисаченко В.С., Степико М.Т. та ін. / За ред. В.С. Крисаченка. – Київ : Знання України, 2005. – С. 734-749.
15. Thussu Daya K. International Communication: Continuity and Change / Bloomsbury Academic. - 2018 - 392 p.

Інформаційні ресурси

16. Розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки». Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
17. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С.Кузнеця. Дисципліна «Комунікативні технології в міжнародних відносинах» // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6910>
18. Європейська служба зовнішніх справ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// eeas.europa.eu/](http://eeas.europa.eu/)
19. Communication and visibility manual for European Union External Actions. 2010 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/communication-and-visibility-manual_en.pdf