

УДК 658.011.4

ЯКІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Захаров Володимир Андрійович, ст. викладач кафедри менеджменту, логістики та економіки, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Харків, Україна

Анотація: Розглядається і аналізується визначення поняття якості операційного менеджменту та визначаються показники, на основі яких можна судити в якості операційного менеджменту на підприємстві.

Ключові слова: якість, операційна система підприємства, операційний менеджмент.

Операційний менеджмент як елемент системи управління значно впливає на ефективність діяльності, інтегруючи взаємодію підрозділів підприємства його взаємозв'язки з постачальниками і споживачами, тому підвищення якості операційного менеджменту є одним з таких завдань яке потребує науково обгрунтованого підходу до його вирішення.

Аналізуючи праці вчених в які займалися проблемами операційного менеджменту, а саме М. Мескон, Л. Геловой Р.Б. Чейз, Р.Ф. Якобс, О. М. Горелик, А.Н. Стерлигова, А.В. Фель, В.И. Іванова, Н.О. Сухарев, А.С. Курочкін, Р. А. Фатхутдинов, Риггс Дж., О.М. Сумець, був зроблений висновок що ні хто не розглядав і не давав визначення «якості операційного менеджменту» також не були сформовані показники та фактори які впливають на якість операційного менеджменту на промисловому підприємстві.

Метою даного дослідження є дати визначення поняттю якість операційного менеджменту та визначення показників на основі яких можна судити о якості операційного менеджменту на промисловому підприємстві.

Спочатку були розглянуті поняття якості у різних аспектах для того щоб дати визначити «якості операційного

менеджменту» та визначити показники та фактори які впливають на операційний менеджмент промислового підприємства.

«Якість» з філософського погляду. Аристотель зазначав, що якість – відмінність між предметами, яке також дозволяє проводити диференціацію за ознакою «Хороший – поганий».

У Новий час якість розглядалося як суттєва визначеність предмета, в силу якої він є даними, а не іншим предметом і відрізняється від інших предметів. Більше того, як зазначив Гегель, щось перестає бути тим, що воно є, коли втрачає свою якість [2].

Якість – філософська категорія, що виражає сукупність істотних ознак, особливостей і властивостей, які відрізняють один предмет або явище від інших і надають йому визначеність [3].

Таким чином, з філософської точки зору якість – суть предмета, і без цієї суті предмет немов зникає або перетворюється в інший.

«Якість» з економічного погляду. В епоху науково-технічного прогресу поняття якості розвивалося головним чином в економічному аспекті. Важливим стало не стільки якість абстрактного об'єкту, скільки об'єкта, створеного людьми – товару або послуги.

Якість як економічна категорія пов'язана з поняттями «споживча вартість», «корисність», «задоволення потреб». Звідси мірою корисності продукту слід вважати суспільно необхідну якість, яке зумовлює досягнення рівня споживчих властивостей, що забезпечує задоволення потреб при найбільш продуктивному використанні наявних у розпорядженні організації матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Поняття «якість» включає наступні складові: життєдіяльність, продукт послуги,

процес, проект, технологія, персонал, праця, організація, управління.

Якість – сукупність характеристик об'єкта, що відносяться до його здатності задовольняти встановленим і передбачуваним потребностям [5].

Якість – ступінь, з якою сукупність власних характеристик виконує вимоги. [6].

Якість – це здатність товару або послуги задовольняти встановленим і передбачуваним потребам [7].

Т.ч., при визначенні поняття якості використовувалися два аспекти: аспект характеристик об'єкта й аспект потреб осіб, які використовують цей об'єкт. Аспект потреб важливий, оскільки в ринковій економіці якість оцінюється з позицій споживача. Аспект характеристик важливий, тому що управління якістю проявляється саме через характеристики (товару або послуги).

Найбільше наближене до поняття якості операційного менеджменту є якість управління.

Найбільш поширені визначення:

Якість управління – це фактор системної організації підприємства, що забезпечує його ринковий успіх, конкурентоспроможність, необхідна умова його економічного «здоров'я» [7].

Якість управління – це ефективна система управління організацією, високий рівень кваліфікації вищої та середньої управлінської ланки, адекватність функціонування системи управління персоналом цілям і завданням організації [1].

Якість управління в цілому відображає рівень досконалості процесів управління [1].

Якість управління – це відповідність управління його призначенням [7].

Якість управління характеризується сукупністю показників якості управління. Найбільш загальними показниками якості управління в живих системах є швидкодія, точність досягнення мети, ступінь структурно-функціональної мінімізації системи, що досягає мети.

Про аналізувавши визначення поняття «якість управління» можна зробити такий

висновок, що це ефективна система управління організацією направлена на високий рівень конкурентоспроможності і характеризується високим рівнем кваліфікації вищої та середньої управлінської ланки.

Фактори які визначають якість управління [1]:

1. Питома вага управлінського персоналу і спеціалістів які мають вчені звання по даній сфері діяльності.

2. Середня освіченість усього персоналу.

3. Плинність управлінського персоналу організації.

4. Рівень автоматизації управління підприємством.

5. Якість і глибина використовуваних керуванню наукових підходів.

Виходячи з аналізу якості, якості управління та операційного менеджменту можна дати наступне визначення якості операційного менеджменту:

Якість операційного менеджменту – це ефективне управління операційною системою підприємства, яке характеризується ритмічністю виробництва, високою конкурентоспроможністю, стійкістю до факторів конкурентного середовища та орієнтування виробництва підприємства на попит.

За допомогою аналізу літературних джерел та показників діяльності промислових підприємств були визначені перелік факторів: прибуток, ритмічність, витрати (собівартість продукції), стабільність та ліквідність, продуктивність праці, рентабельність інвестицій, основні фонди, середня річна вартість устаткування, рівень якості виробу, коефіцієнт використання устаткування, коефіцієнт автоматизації, коефіцієнт стабільності кадрів, коефіцієнт завантаження працівників, ефективність інновацій, об'єм продажу, індекс ефективності використання виробничих ресурсів

Список використаної літератури

1. Захаров В. А. Аналіз сучасного стану операційного менеджменту на закордонних промислових підприємствах [Текст] / В. А. Захаров // Молодий вчений. — 2017. — №1.

2. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципів менеджмента ведучей компанії мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 402 с.

3. Сумець О.М. Операційний менеджмент: теоретичний аспект і практичні завдання: Підручник. 3-тє вид, перероб. та доповн / О.М. Сумець — К.: ВД «Професіонал», 2006. — 480 с.

4. Хоббс Д.П. Внедрение бережливого производства : практическое рук. По оптимизации бизнеса / Д.П. Хоббс ; пер. с англ. П.В. Гомолко, А.Г. Петкевич; науч. Ред. Д.В. Серєда. – Минск : Гревцов Паблішер, 2007. – 352 с.

5. Хейзер Дж. Операционный менеджмент : пер. с англ. . -10-е изд. / Дж. Хейзер, Б. Рендер - : СПб.: Питер, 2015 - 1056 с

6. Чейз Ричард Б. Производственный и операционный менеджмент : Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобе; пер. с англ. - 8-е изд. - М. : Издательский дом "Вильямс", 2006. - 704 с.

Автори

Захаров Володимир Андрійович, старший викладач кафедри менеджменту, логістики та економіки, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (vzakharov1986@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 14 січня 2020 року.

Опубліковано в авторській редакції.

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics