

УДК 658.001.13

ТЕХНОЛОГІЇ ІВЕНТ - МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ

Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу ХНЕУ ім. С.Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація — У дослідженні проведено аналіз становлення івентивного менеджменту як окремої сфери економічної науки. Проаналізовано еволюційний розвиток івент - менеджменту. Розкрито суть, цілі та основні завдання івент - менеджменту. Визначено основні завдання щодо ефективності інноваційної управлінської технології українських компаній.

Ключові слова — івент - менеджмент, запланована подія, менеджмент подій, сучасна економічна наука, управління івент - заходами.

Event-management, з англійської, дослівно перекладається як управління подією. В Україні цей вид діяльності називається організацією подій або event-менеджментом та є одним з найістотніших інструментів PR, спрямованих на отримання довготривалого ефекту у формуванні іміджу підприємства, його впливу на суспільні інтереси та потреби.

Зарубіжні дослідники роблять акцент на унікальності event. А. Шон і Б. Перрі відзначають такі найважливіші характеристики event як унікальність і вихід за рамки буденності [9]. З ними погоджуються Дж. Там, П. Нортон, Дж. Нева, які вважають, що event унікальний. На їх думку, саме ця властивість вирізняє event-заходи і ставить унікальну в кожному окремому випадку задачу перед менеджером [10].

В основі івент менеджменту покладені заплановані події. Заплановані події є певним видом тимчасового феномену, і кожна окрема подія є по своєму унікальною, оскільки події розглядаються як перетин

встановлених подій, людей та системи управління. У більшості, події, що виникають є унікальними, а особа, що приймає участь у цих подіях повинна отримати задоволення від того, що відбувається. У випадку, коли особа не матиме змоги прийняти участь у запланованих подіях, вона втратить для себе певні можливості.

Розвиток сучасних інформаційних технологій обумовили появу «віртуальних подій», що також пропонують певний інтерес та цінність споживачу індустрії туризму. Участь особи в різного виду запланованих подіях обумовлює отримання і різного досвіду, практики та наслідків. Усі заплановані події проводяться з певною метою та є сферою діяльності окремої особи чи громади. Однак, з часом це стає сферою професіоналів та підприємців. Таким чином, події будь-якого характеру є важливими, вони досягають певної кількості стратегічних результатів та, з іншого боку, вони набувають певних ризиків, оскільки можуть бути передані аматорам з метою їх виконання. У цьому сенсі є зміст застосування такої категорії як управління (менеджменту) виконання подій («івентів»). Івент менеджмент став у сучасних умовах предметом вивчення та полем застосування практичних навичок та вмій, що спрямовані на розробку, виробництво та управління запланованих подій, змістовних фестивалів, святкувань, розважальних заходів, рекреативних подій, політичних, державних, наукових та театральних подій. До цього переліку можна також додати події місцеві, окремі ділові чи корпоративні події, а також події приватного характеру, включаючи різного роду вечірки, одруження та соціальні події певних родинних груп.

Короткий огляд професійних асоціацій, що мають відношення до різних напрямів діяльності свідчить про те, що в 1885 році з'явилася Міжнародна Асоціація Виставок (IAFE), тоді як вже в 1928 році була заснована Національна Асоціація Експозицій. Ці організації вперше стали представляти інтереси менеджерів виставок та експозицій. У 2005 році відзначила своє 50-річчя Міжнародна Івентивна Асоціація, мета діяльності якої є відзначення ювілеїв та святкувань. У 1972 році була зареєстрована Спілка Міжнародних Професіоналів, яка є самопроголошеною провідною організацією глобального характеру, що формує та визначає певні окремі напрями івентивної індустрії та індустрії гостинності. У 1987 році було засновано Міжнародне Спеціальне Івент Товариство (The International Special Events Society, ISEC), що охопило івент дизайнерів, певну кількість їхніх постачальників, а також різного роду культурні та спортивні асоціації, карнавали різної специфіки, що функціонують на локальних, національних або ж на міжнародних рівнях.

Event-менеджмент розуміють як впровадження методів управління проектами – project management в практику проведення подій [7], наголошується на необхідності формалізованого проектного підходу до організації заходів. Подальший розвиток eventменеджменту в українських компаніях дозволить збагатити практику українських компаній важливою інноваційною управлінською технологією, що допомагає ефективно вирішувати наступні завдання [6]: – підвищення впізнаваності продукту, послуги або компанії; – підвищення обізнаності про послуги організації (подія просуває окрему послугу); Культурні події: - фестивалі; - карнавали; - релігійні події; - щорічні церемонії Політичні і державні події: - саміти; - політичні події; - VIP візити Концертні події: - концерти; - щорічні церемонії нагородження Бізнес і ділові події: - зустрічі; - з'їзди; - споживчі та торгові виставки; - ярмарки Наукові та навчальні: - конференції; - семінари; - клінічні заходи Змагання і спортивні заходи: -

аматори/професіонали; - звичайні відвідувачі Приватні події: - одруження; - вечірки; - заручення; - соціальні заходи Заплановані події Рис. 1. Типологія основних категорій запланованих подій 144 Серія Економічні науки Випуск 9. Частина 3. 2014 – презентація сприятливого іміджу продукту, послуги, місця або організації (заходи можуть бути використані як для вибудовування іміджу, так і для його зміцнення); – зростання продажів продукту або, наприклад, відвідуваності місця; – задоволення потреб суспільства, як соціальних, так і матеріальних. Останнє завдання – задоволення потреб суспільства найбільшою мірою пов'язане з концепцією соціальної відповідальності бізнесу. Просування продукту, послуги або компанії за умови задоволення соціальних потреб суспільства є частиною політики соціальної відповідальності фірми. Корпоративна соціальна відповідальність може виражатися в перерахуванні грошових коштів тим, хто їх потребує, а може прийняти форму систематично організованих навчальних семінарів, олімпіад, свят та інших заходів. Подібним чином, за допомогою організації event, можуть бути втілені й інші заходи. Це дає право стверджувати, що event-менеджмент є універсальною технологією реалізації стратегічних цілей компанії, до яких відносяться: – побудова ефективних комунікацій зі стейкхолдерами фірми; – створення соціально-відповідального іміджу компанії, як внутрішнього (спрямованого на співробітників), так і зовнішнього. Як наслідок – компанія отримує можливість «прилаштуватися» у систему суспільних цінностей, зміцнити своє становище на ринку в довгостроковій перспективі, підвищити свій репутаційний капітал, а у подальшому це позначиться позитивно і на капіталізації компанії в цілому. Найважливішим завданням у цьому випадку є формування цілісної eventполітики фірми, котра враховує стратегічні цілі організації, специфіку її діяльності, кадрову політику, наявні ресурси та інші складові: «професійний event-менеджмент – це не просто організація заходу. Він передбачає

вивчення торгової марки, бізнесу або колективу, з яким доведеться працювати, визначення цільової аудиторії, розробку концепції заходу, а також планування технічних аспектів майбутньої події» [8].

Отже, сьогодні івент - менеджмент став сферою професіоналів, що обумовило застосування такої категорії як ефективного управління виконання подій.

Список використаної літератури

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.aeme.co.uk.
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ijemg.org.
3. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / Шумович А. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». – 2007. – 320.
4. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
5. Назаров О.И. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / Назаров О.И. – 2009. – № 2. – С. 13-14.
6. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – P. 3.
7. Wikipedia. Event Management. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management#Marketing_tool.
8. Event-менеджмент – организация мероприятий на высшем уровне [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent>.
9. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. – Cengage Learning EMEA, 2004. – P. 13.
10. Tum J., Norton P., Wright Nevan J. Management of Event Operations. – Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006.

Автори

Кінас Ірина Олександрівна, доцент кафедри менеджменту та бізнесу ХНЕУ ім. С.Кузнеця (iryna.kinas@hneu.net) .

Тези доповіді надійшли 10 січня 2020 року.
Опубліковано в авторській редакції.