

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ОСНОВИ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Методичні рекомендації
до семінарських занять
для студентів спеціальності 073 "Менеджмент"
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2020**

УДК 001.891(07.034)

О-75

Укладач Г. В. Строкович

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, логістики та економіки.
Протокол № 3 від 26.09.2019 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Основи науково-аналітичних досліджень [Електронний ре-
О-75 сурс] : методичні рекомендації до семінарських занять для сту-
дентів спеціальності 073 "Менеджмент" першого (бакалаврського)
рівня / уклад. Г. В. Строкович. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця,
2020. – 51 с.

Подано методичні рекомендації для проведення семінарських завдань та самостійної роботи студентів. Уміщено завдання із метою розвитку професійних компетентностей, якими має володіти студент після вивчення дисципліни.

Рекомендовано для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 001.891(07.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2020

Вступ

Метою проведення семінарських занять із навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень" є закріплення студентом теоретичних знань, здобутих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також під час групової роботи з означених питань.

У ході семінарських занять студент набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з вирішення прикладних завдань професійної діяльності.

Завдання вивчення дисципліни: формування навичок застосування методології та методики наукових досліджень; вміння організувати і проводити наукові дослідження; здатність оформлювати та представляти результати науково-дослідницьких процесів у сфері менеджменту.

Відповідно до програми навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень" на семінарські заняття відводиться 44 год. навчального часу.

У процесі підготовки до конкретного семінарського заняття в межах виконання відповідного завдання студенти формують звіт, який відповідає зазначеним викладачем вимогам, та захищають його під час аудиторного заняття перед викладачем і аудиторією одногрупників.

Завдання до семінарських занять

Семінарське заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому викладач організовує обговорення зі студентами питань із відповідних тем. Семінарські заняття проводяться у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій тощо. Семінарські заняття передбачають закріплення знань, здобутих на лекціях та в процесі самостійного вивчення деяких питань навчальної дисципліни, а також під час виконання індивідуальної роботи. Основна мета семінарського заняття – розширення, поглиблення та закріплення теоретичних знань і спрямування їх на підвищення рівня засвоєння навчального матеріалу, розвиток умінь та навичок, наукового мислення й усного мовлення студентів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює знання студентів, активність у дискусії, вміння формулювати та відстоювати свою позицію тощо.

Завдання для семінарських занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведено далі.

Змістовий модуль 1

Основи методології науково-аналітичної діяльності

Тема 1. Основні категорії науки

1. Визначення напрямів наукових досліджень студентів.

За темою заняття проводиться круглий стіл із обговорення сучасних нагальних проблем в економіці України, які потребують вирішення. За обговореними темами пропонується представити презентацію з напрямів їх вирішення. Кожен студент має представити презентацію з обґрунтування актуальності обраної теми наукових досліджень, яка надалі буде перетворюватися в тему дипломної роботи.

2. Ознайомлення з ключовими поняттями за обраною темою наукового дослідження.

У процесі заняття кожен студент має підготувати таблицю щодо аналізу наявних у літературі визначень відповідних понять за темою

дослідження з посиланням на джерела інформації та виокремленням специфічних ознак поняття.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 8; 9; 11 – 13; 16].

Тема 2. Технологія роботи з інформацією

1. Формування бібліографії за обраними студентами напрямами досліджень.

У процесі заняття студенти мають підготувати перелік джерел інформації за темою власного наукового дослідження.

2. Вивчення теоретичного та практичного стану проблеми.

У процесі заняття студенти мають підготувати короткий огляд інформаційних джерел щодо стану проблеми, яка буде ними досліджуватися згідно з обраною темою, та виокремити ті питання, які потребують удосконалення й подальшого розвитку.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 5; 9; 11 – 13].

Тема 3. Методи і моделі наукових досліджень

1. Написання вступу до наукової роботи.

У процесі заняття студенти мають визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження, обґрунтувати методи, що будуть використовуватися.

2. Побудова структурних схем, формулювання наукових результатів.

За темою заняття студенти мають сформулювати предметну область досліджень, розробити структуру, за якою будуть формулювати наукові результати, окреслити наукову новизну. Кожний студент має виступити і презентувати очікувані результати, виокремлюючи їхні відмінності від уже наявних.

3. Формулювання структурно-логічної схеми основних елементів наукової роботи.

У процесі заняття студенти мають представити структурно-логічну схему основних елементів наукової роботи: завдань, змісту, наукових

результатів, публікацій, а також встановити залежність між висновками і завданнями.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 5 – 11; 14].

Тема 4. Організація наукового дослідження

1. Визначення ролі гіпотези у науковому дослідженні, загальних вимог до структури та оформлення науково-дослідної роботи, реферату наукового звіту.

У процесі заняття студенти мають визначити роль гіпотези у науковому дослідженні, загальні вимоги до структури та оформлення науково-дослідної роботи, реферату наукового звіту. Запропонувати цілі представлення результатів науково-дослідної роботи. Проаналізувати можливі форми представлення результатів досліджень: монографія, дисертація, науково-дослідний звіт, наукові статті, доповіді на конференціях. Визначити вимоги до наукових статей та тез доповіді. Визначити відмінні особливості доповіді та статті.

2. Визначення ролі експерименту в науковому дослідженні, вивчення правил написання статей, тез доповідей на конференцію.

У процесі заняття студенти мають визначити роль експерименту в науковому дослідженні. Вивчити правила написання статей, тез доповідей на конференцію. Студенти мають підготувати наукову статтю (або тези на наукову конференцію) за такою структурою: анотація (до 5 рядків); ключові слова (до 10 слів); вступ (постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з останніми дослідженнями і публікаціями, а також із важливими науковими й практичними завданнями з обов'язковими посиланнями в тексті на використану літературу; автор має виділити із загальної проблеми ту частину, яку він досліджує, і показати її актуальність); постановка завдання (формулювання цілей і методів дослідження поданої теми); результати (виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів); висновки (наукова новизна, теоретичне й практичне значення дослідження, перспективи подальших наукових розробок у цьому напрямі); література (список використаних джерел). На занятті відбувається представлення статей або тез кожним студентом та обговорення доповідей.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 6 – 9; 11; 13; 15; 16].

Змістовий модуль 2

Технології проведення науково-аналітичних досліджень

Тема 5. Презентація результатів наукових досліджень

1. Визначення видів наукових публікацій, системних елементів наукової дискусії.

У процесі заняття студенти мають визначити види наукових публікацій, системні елементи наукової дискусії, об'єкти та суб'єкти наукової дискусії, види наукової дискусії. Проаналізувати стратегію і тактику проведення спору. Прийоми пошуку істини. Способи аргументації в науковій дискусії. Вимоги до оратора.

2. Визначення особливостей та проблем оцінки ефективності науково-дослідної роботи, її резервів та шляхів підвищення ефективності.

Вміти застосовувати правила оформлення публікацій, оцінювати виступ та підготувати наукові матеріали до друку. Визначити особливості та проблеми оцінювання ефективності науково-дослідної роботи. Резерви та шляхи підвищення ефективності науково-дослідної роботи.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 6 – 11; 14].

Тема 6. Кваліфікаційні роботи здобувачів

1. Види та характеристика кваліфікаційних робіт.

У процесі заняття студенти мають визначити види кваліфікаційних робіт, дати їм характеристику. Етапи роботи над курсовою роботою (проєктом). Цілі та завдання курсової роботи (проєкту). Вибір теми курсової роботи (проєкту). Робота над текстом курсової роботи (проєкту). Вимоги до оформлення курсової роботи (проєкту). ІНДЗ як форма навчальної та науково-дослідної роботи. Етапи роботи над дипломною роботою.

2. Особливості організації виконання дипломної роботи.

У процесі заняття студенти мають знати особливості організації виконання дипломної роботи. Робота над текстом дипломної роботи. Оформлення курсової роботи (проєкту). Оформлення дипломної роботи. Підготовка до захисту і захист курсових робіт (проєктів). Дипломна робота як кваліфікаційне дослідження. Завдання дипломного проєкування. Вибір та уточнення теми дипломної роботи, підбір і вивчення літературних джерел. Структура дипломної роботи. Процедура підготовки

і захисту дипломної роботи. Зовнішнє і внутрішнє рецензування дипломної роботи.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 8; 9; 11 – 13].

Тема 7. Види науково-аналітичних досліджень здобувачів

1. Навчально-дослідна робота здобувачів.

У процесі заняття студенти мають визначити сутність і зміст навчально-дослідної роботи здобувачів. Вміти розрізнявати навчально-дослідні та науково-дослідні роботи студентів, ідентифікувати напрями й форми організації НДРС.

2. Конкурси дипломних робіт та конкурси наукових робіт.

У процесі заняття студенти мають розглянути порядок проведення конкурсів дипломних робіт, конкурсів наукових робіт. Визначити мету, завдання та умови огляду-конкурсу звітів про виконання програми практики. Знати зміст роботи наукових гуртків та форми їхньої роботи. Особливості управління науковим гуртком. У процесі заняття студенти мають написати висновки до наукової роботи, сформулювати слайди презентації та доповіді за науково-дослідною роботою.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 6 – 11; 14].

Тема 8. Прикладні аспекти підготовки здобувачів вищої освіти

1. Види та вимоги до практики.

У процесі заняття студенти мають визначити вимоги щодо практики та її види; мету, завдання та зміст педагогічної практики. Організація підбиття підсумків із виробничої практики. Форми контролю за педагогічною практикою. Загальні вимоги до виробничої практики.

2. Особливості проходження виробничої практики.

Студенти мають розглянути основні види робіт під час виробничої практики. Науково-дослідна робота здобувачів під час виробничої практики. Виховна робота здобувачів під час практики. Організація проходження виробничої практики. Підсумкова атестація з виробничої практики. У процесі заняття студенти мають представити доповідь, слайди презентації щодо основних результатів наукової роботи, обговорити основні результати досліджень.

Рекомендована література: основна [1; 2; 3]; додаткова [4; 8; 9; 11 – 13].

Система оцінювання успішності навчання

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 1).

Таблиця 1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань до практичних занять у межах тем змістових модулів наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Розподіл балів за завданнями та змістовими модулями

Завдання для практичної роботи	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Сума балів
	ЗСЗ 1	ЗСЗ 2	ЗСЗ 3	ЗСЗ 4	ЗСЗ 5	ЗСЗ 6	ЗСЗ 7	ЗСЗ 8	
Максимальна кількість балів	6	6	6	6	6	6	6	4	46

Примітка. ЗСЗ – завдання для семінарських занять.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності студента та іншої академічної документації.

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень"

Індивідуальне завдання є однією з форм організації навчального процесу, яке передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти здобувають у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

Метою виконання індивідуального завдання є закріплення, поглиблення та розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни, розвиток умінь самостійної роботи з літературними джерелами.

Індивідуальне завдання передбачає наявність таких елементів наукового дослідження: практичної значущості; комплексного системного підходу до вирішення завдань дослідження; теоретичного використання передової сучасної методології і наукових розробок; наявність елементів творчості. У процесі виконання індивідуального завдання, разом із теоретичними знаннями і практичними навичками за фахом, студент має продемонструвати здатності до науково-дослідної роботи та вміння творчо мислити, навчитися вирішувати актуальні науково-прикладні завдання.

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни "Основи наукових досліджень" видається студенту викладачем на початку семестру. Індивідуальне завдання виконується студентом самостійно під керівництвом викладача і здається наприкінці семестру, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю. Оцінка за виконання індивідуального завдання враховується під час виставлення загальної оцінки з дисципліни.

Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни "Основи наукових досліджень" передбачає виконання навчально-дослідної роботи.

Навчально-дослідна робота (НДР) – це самостійно виконана інтелектуальна праця, яка містить дослідження з конкретної теми та має прикладний характер. Основне її призначення – продемонструвати рівень кваліфікації студента і його вміння вирішувати конкретні завдання. У процесі підготовки НДР студенти розвивають широту мислення, вміння

аналізувати, набувають навичок дослідної роботи, демонструють рівень своєї фахової підготовки.

НДР має містити: титульний аркуш, зміст, вступ, основну частину (3 розділи, кожен із яких вміщує 2 – 3 підрозділи), висновки (кількість висновків має дорівнювати кількості завдань, що відображені у вступі), список використаних джерел (не менше 30), додатки (за необхідності). Загальний обсяг роботи має складати близько 30 сторінок.

Зміст подають на початку роботи, після титульного аркуша. Він містить найменування та номери початкових сторінок усіх розділів та підрозділів, а також вступу, висновків, списку використаних джерел, додатків. Назва кожного розділу має відображати сутність питань, що розкриваються.

Треба слідкувати за тим, щоб назви структурних елементів НДР у змісті збігалися з назвами цих елементів у тексті роботи.

У вступі роботи розкривають сутність і стан наукової проблеми та її значущість, підстави і вихідні дані для розроблення теми, обґрунтування необхідності проведення дослідження. Шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими вирішеннями проблеми обґрунтовують актуальність і доцільність наукової роботи. Висвітлення актуальності не має бути багатослівним.

У вступі послідовно розкривають мету, завдання, об'єкт, предмет, методи дослідження, отримані результати, за необхідності наводять їхню наукову новизну, практичне значення одержаних результатів. Не слід формулювати мету як "Дослідження...", "Вивчення...", тому що ці слова вказують на засіб досягнення мети, а не на саму мету.

У додатку А наведено приклад оформлення складових частин наукової роботи.

Основна частина роботи складається з розділів та підрозділів. Кожний розділ починають із нової сторінки.

У першому розділі розглядають загальні теоретичні підходи (визначення сутності ключових понять, класифікація відповідних об'єктів, тощо) до вирішення проблеми з використанням літературних джерел із досліджуваної тематики, на які обов'язково потрібно робити посилання. Доцільне порівняння різних точок зору, використання опублікованих статистичних даних із посиланням на джерела. Бажано ілюструвати текст графічним матеріалом: схемами, графіками, алгоритмами, діаграмами.

У другому розділі проводиться аналіз методичних положень щодо предметної області з позицій менеджменту з метою виявлення позитивних сторін та наявних недоліків управління певним об'єктом чи процесом відповідно до теми дослідження.

У третьому розділі необхідно навести певні практичні приклади щодо проблеми, яка розглядається в навчально-дослідній роботі, або більш детально розглянути окреме практичне питання відповідно до обраної теми. Бажано також надати конкретні рекомендації, пропозиції щодо змін у діяльності сучасних підприємств на базі основних теоретичних положень і методичних підходів, що викладені у першому та другому розділах дослідження.

У висновках автором роботи стисло наводяться найбільш важливі теоретичні та практичні положення, які містять оцінку досягнутих результатів із точки зору відповідності меті та поставленим завданням.

Список використаних джерел слід розміщувати в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Якщо в роботі використовується інформація з інтернету, то потрібно вказувати не тільки назву сайту, а й назву статті або документу, на які посилається автор. Нормативні та законодавчі акти, інтернет-джерела не виокремлюються та розміщуються в алфавітному порядку разом з іншими літературними джерелами. Всі літературні джерела слід подавати мовою оригіналу.

Спочатку подаються джерела українською та російською мовою (російськомовні джерела окремо не виділяються), а потім – іншомовні джерела. Нумерація джерел у списку – наскрізна.

У додатку Б наведено приклади оформлення літературних джерел.

До додатків за необхідності доцільно вміщувати: структурну модель предметної області дослідження; таблицю з узагальненням визначень певного поняття відповідно до теми навчально-дослідної роботи; таблиці допоміжних цифрових даних; допоміжні ілюстрації.

Кращі наукові роботи беруть участь у конкурсах наукових робіт, за рішенням, яке приймається на засіданні кафедри. У додатку В наведено вимоги до студентських робіт Всеукраїнського конкурсу з галузей знань і спеціальностей та всі супровідні документи.

Обов'язковою умовою вивчення дисципліни є підготовка студентами тез та участь у конференції. У додатку Г наведено інформацію щодо участі у конференції студентів. За результатами проведення конференції у кожній групі студентів обираються найкращі доповідачі, які в подаль-

шому беруть участь у Міжнародній конференції, в організації якої бере участь кафедра.

Тематика індивідуальних завдань

Загальні питання управління підприємством, організація, планування та контроль діяльності підприємства, стратегічні перетворення на підприємстві, ефективність діяльності

1. Формування стратегії розвитку підприємства.
2. Стратегічне планування на підприємстві.
3. Обґрунтування стратегічного вибору підприємства.
4. Розроблення операційної стратегії підприємства.
5. Планування виробничо-господарської діяльності підприємства.
6. Формування системи планування та контролю на підприємстві.
7. Розроблення бізнес-плану підприємства.
8. Вдосконалення оперативного управління операційною системою підприємства.
9. Вдосконалення системи оперативно-календарного планування на підприємстві.
10. Формування і розвиток виробничого потенціалу підприємства.
11. Планування виробничої активності в умовах обмежених ресурсів.
12. Обґрунтування планів виробництва продукції на обраний період.
13. Планування завантаження виробничих потужностей операційної системи.
14. Оптимізація виробничої потужності підприємства.
15. Визначення оптимальних обсягів виробництва на підприємстві та їхнє обґрунтування.
16. Управління розширенням діючого виробництва на підприємстві.
17. Формування і використання основних фондів підприємства.
18. Удосконалення управління запасами підприємства на основі реорганізації бізнес-процесів.
19. Обґрунтування напрямів і планування підвищення продуктивності праці.
20. Розроблення цінової політики підприємства на конкурентних ринках.

21. Управління ціновою політикою підприємства.
22. Управління витратами підприємства.
23. Управління витратами в системі контролінгу на підприємстві.
24. Управління витратами і цінова політика на підприємстві.
25. Управління якістю продукції в умовах ринкових відносин.
26. Фінансові цілі підприємства й обґрунтування проєктів їхнього досягнення.
27. Розроблення фінансового плану підприємства.
28. Розроблення і впровадження процесу бюджетування на підприємстві.
29. Управління структурою капіталу підприємства.
30. Формування і розподіл прибутку.
31. Прибутковість діяльності підприємства та способи її підвищення.
32. Управління акціонерним капіталом підприємства.
33. Формування дивідендної політики.
34. Управління оборотним капіталом підприємства
35. Обґрунтування цінової політики підприємства.
36. Управління процесами диверсифікації на підприємстві.
37. Підвищення адаптаційних можливостей підприємства за умов нестабільного зовнішнього середовища.
38. Реінжиніринг бізнес-процесів на підприємстві.
39. Проєктування комплексної системи управління підприємством на основі реінжинірингу бізнес-процесів.
40. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в антикризовому управлінні.
41. Управління змінами на підприємстві.
42. Удосконалення організаційної структури підприємства.
43. Формування ефективної організаційної структури управління виробництвом.
44. Розроблення програми реструктуризації підприємства.
45. Управління ризиком діяльності підприємства.
46. Діагностування зон ризику в діяльності підприємства та економічне обґрунтування заходів запобігання витратам.
47. Управління економічною безпекою діяльності підприємства.
48. Система антикризового управління діяльністю підприємства.
49. Розроблення та обґрунтування антикризової програми діяльності підприємства.

50. Вдосконалення технології ухвалення управлінських рішень на підприємстві.

51. Інформаційна підтримка процесу ухвалення управлінських рішень.

52. Вдосконалення технології ухвалення управлінських рішень на підприємстві.

53. Управління інформаційними ресурсами на підприємстві.

54. Розроблення комунікаційної політики підприємства.

55. Управління ефективністю діяльності підприємства.

56. Контролінг як засіб підвищення ефективності виробництва.

Конкурентоспроможність підприємства та напрями її підвищення

57. Управління конкурентоспроможністю підприємства.

58. Управління конкурентоспроможністю продукції.

59. Конкурентні переваги підприємства і способи їхнього досягнення.

60. Стратегія досягнення конкурентних переваг підприємства.

61. Управління витратами підприємства для досягнення конкурентних переваг.

62. Розроблення стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.

63. Вибір напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства.

64. Конкурентоспроможність та інноваційна діяльність підприємства.

Маркетинг та зовнішньоекономічна діяльність

65. Організація системи маркетингу на підприємстві.

66. Організація маркетингової діяльності підприємства.

67. Обґрунтування маркетингової політики підприємства.

68. Розроблення стратегій маркетингу.

69. Організація маркетингових досліджень на підприємстві.

70. Організація збутової діяльності підприємства.

71. Медіапланування як елемент ефективного управління рекламною кампанією.

72. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

73. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.

74. Обґрунтування напрямів зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

75. Визначення зовнішньоторговельних цін підприємства.

76. Оптимізація розрахунків за зовнішньоторговельними операціями.

77. Організація зовнішньоекономічної служби підприємства.

Інноваційно-інвестиційні процеси

78. Інноваційний менеджмент і фактори його успішної реалізації на підприємствах України.

79. Управління інноваційною діяльністю підприємства.

80. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

81. Організація і планування інноваційної діяльності підприємства.

82. Планування інноваційної діяльності підприємства.

83. Формування інноваційної політики підприємства.

84. Формування інноваційної стратегії підприємства.

85. Управління інноваційними стратегіями розвитку підприємства.

86. Управління інноваційними проектами на підприємстві: стан, проблеми, способи вдосконалення.

87. Формування бізнес-плану інноваційного проєкту.

88. Бізнес-планування інноваційних проєктів.

89. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційних проєктів.

90. Оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства.

91. Управління інноваційним потенціалом промислового підприємства.

92. Удосконалення управління інноваційним потенціалом для підвищення ступеня інвестиційної привабливості підприємства.

93. Вплив факторів внутрішнього середовища на інноваційний потенціал (інноваційну діяльність) підприємства.

94. Вплив факторів зовнішнього середовища на інноваційний потенціал (інноваційну діяльність) підприємства.

95. Обґрунтування проєкту впровадження у виробництво нових технологій.

96. Стратегія технічного розвитку виробництва.

97. Управління проєктуванням виробництва нової продукції.

98. Стратегія оновлення продукції підприємства.

99. Організація освоєння нової продукції на підприємстві.

100. Обґрунтування проєкту освоєння виробництва нової продукції.

101. Обґрунтування виробництва нової продукції на підприємстві.

102. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.

103. Стратегія формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства.

104. Стратегічне управління інвестуванням інноваційної діяльності промислових підприємств.

105. Управління інвестиційним забезпеченням інноваційної діяльності.
106. Управління інвестиційним забезпеченням інноваційного розвитку підприємства.
107. Оцінювання інвестиційної привабливості інноваційних програм промислових підприємств.
108. Управління залученням інвестицій в інноваційні процеси в умовах конкуренції.
109. Обґрунтування механізму залучення іноземних інвестицій для реалізації інновацій.
110. Управління інноваційними ризиками.
111. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
112. Матеріальне стимулювання інноваторів на підприємстві.
113. Інноваційна активність підприємства.
114. Оцінювання інноваційної діяльності підприємства.
115. Система показників ефективності інноваційних проєктів.
116. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств.
117. Стратегія інвестиційної діяльності підприємства.
118. Управління інвестиційним забезпеченням розвитку підприємства.
119. Формування інвестиційних стратегій промислових підприємств.
120. Бізнес-планування в інвестиційній діяльності промислових підприємств.
121. Інвестиційні альтернативи підприємства та їхнє економічне оцінювання.
122. Управління інвестиційними проєктами на підприємстві: стан, проблеми, способи вдосконалення.
123. Формування бізнес-плану інвестиційного проєкту.
124. Обґрунтування доцільності впровадження інвестиційних проєктів.
125. Оцінювання інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання.
126. Управління інвестиційною привабливістю підприємства.
127. Формування й оцінювання інвестиційного іміджу промислових підприємств.
128. Управління інвестиційним потенціалом підприємства.
129. Управління сприйнятливістю промислових підприємств до інвестиційних пропозицій.

130. Управління реальними інвестиціями.
131. Управління фінансовими інвестиціями.
132. Формування та управління портфелем реальних інвестицій.
133. Формування та управління портфелем фінансових інвестицій.
134. Стратегія формування інвестиційних ресурсів підприємства.
135. Управління формуванням фінансових планів інвестиційних проєктів підприємств.
136. Управління фінансуванням інвестиційної діяльності підприємства.
137. Управління фінансовим забезпеченням інвестиційної діяльності підприємства.
138. Управління джерелами інвестиційного забезпечення підприємства та їхня оптимізація.
139. Побудова механізму залучення внутрішніх інвестицій.
140. Побудова механізму залучення зовнішніх інвестицій.
141. Оптимізація інвестиційної діяльності підприємства.
142. Управління грошовими потоками від інвестиційної діяльності підприємства.
143. Управління інвестиційними ризиками на підприємстві.
144. Управління економічними ризиками в процесі інвестиційної діяльності промислових підприємств.
145. Управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах у процесі інвестиційної діяльності.
146. Формування стратегій інформаційної взаємодії промислових підприємств із внутрішнім та зовнішнім середовищем у процесі інвестиційної діяльності.
147. Використання брендів у процесі стратегічного управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств.
148. Стратегічне управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями в процесі інвестиційної діяльності промислових підприємств.
149. Формування стратегій PR-політики в інвестиційній діяльності промислових підприємств.
150. Моніторинг результатів управління інвестиційними процесами на промислових підприємствах.
151. Інвестиційна активність підприємства.
152. Визначення економічної ефективності інвестиційних проєктів.

Управління персоналом

- 153. Управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки.
- 154. Удосконалення системи управління персоналом підприємства.
- 155. Оцінювання та стимулювання праці персоналу підприємства.
- 156. Форми і методи оплати праці в сучасних умовах господарювання.
- 157. Удосконалення організації оплати праці.
- 158. Система оцінювання та мотивації персоналу.
- 159. Система оцінювання і мотивації праці та її вдосконалення.
- 160. Мотивація персоналу підприємства.
- 161. Мотивація діяльності колективів на підприємстві.

Варіанти тестових завдань для модульного та підсумкового контролів

1. Суб'єктами науково-дослідної роботи є:

- а) студенти, аспіранти, докторанти;
- б) студенти, аспіранти, професори, доценти;
- в) викладачі, студенти, аспіранти, докторанти;
- г) викладачі, професори, доценти, асистенти.

2. Система управління науково-дослідною роботою складається з таких складових:

- а) організація, контроль, мотивація, облік, аналіз;
- б) планування, облік, аналіз, контроль;
- в) облік та контроль;
- г) керівництво, облік, аналіз, планування.

3. Який зв'язок існує між категоріями "освіта" та "наука":

- а) прямий;
- б) обернений;
- в) обернено-кореляційний;
- г) прямий та обернений?

4. Які є види науково-дослідної роботи:

- а) науково-дослідна компонента наукової роботи (навчального процесу);
- б) самостійна науково-дослідна пошукова робота;

- в) науково-дослідна робота під науковим керівництвом;
- г) усе перелічене раніше.

5. *Наука – це:*

- а) система знань;
- б) форма суспільної свідомості;
- в) сфера людської діяльності;
- г) усе перелічене раніше.

6. *До функції науки не належить:*

- а) пізнавальна функція;
- б) культурно-виховна функція;
- в) практична функція;
- г) немає правильної відповіді.

7. *За об'єктною ознакою наука поділяється на такі блоки:*

- а) природничі науки, суспільні науки, науки про мислення;
- б) фундаментальна наука, прикладна наука, наукознавство;
- в) технічні науки, історико-економічні науки, філософські науки;
- г) немає правильної відповіді.

8. *Формами наукової діяльності є:*

- а) природничі науки, суспільні науки, науки про мислення;
- б) пізнавальна, культурно-виховна, практична;
- в) фундаментальна наука, прикладна наука, наукознавство;
- г) немає правильної відповіді.

9. *Наукознавство – це:*

- а) вивчення історії розвитку науки;
- б) комплекс наукових дисциплін, що узагальнюють і досліджують закономірності функціонування науки;
- в) дослідження системи методів у науці, складання моделей наукової діяльності та окремих її видів;
- г) розроблення міжнародних і національних систем понять, термінології, стильових особливостей викладення результатів наукових досліджень.

10. *Що не є складовим елементом науки?*

- а) постулат;
- б) категорія;
- в) закон;
- г) аналіз і синтез.

11. Наукове дослідження – це:

- а) робота, у якій сформульовано й обґрунтовано предмет і об'єкт;
- б) процес цілеспрямованого вивчення певного об'єкта (предмета або явища), використовуючи наукові методи з метою встановлення закономірностей його виникнення, розвитку і перетворення у практичній діяльності людей;
- в) сукупність організаційних, методичних і технічних прийомів, здійснюваних за допомогою певних процедур;
- г) дії, які конкретизують застосування методичних прийомів дослідження процесу відтворення необхідного продукту, забезпечують виявлення конфліктних ситуацій із метою їхнього своєчасного усунення та запобігання виникненню у підприємницькій діяльності.

12. Об'єкт наукового дослідження – це:

- а) те, на що спрямована пізнавальна діяльність дослідника;
- б) процес або явище, яке породжує проблемну ситуацію і обране для дослідження;
- в) навколишній матеріальний світ і його відображення в дійсності;
- г) усі відповіді правильні.

13. У назві наукового дослідження завжди міститься:

- а) предмет і об'єкт дослідження;
- б) предмет дослідження;
- в) об'єкт дослідження;
- г) методи дослідження.

14. Емпіричний рівень пізнання містить:

- а) описування;
- б) вимірювання;
- в) порівняння;
- г) усі відповіді правильні.

15. Фундаментальним, узагальненим методом пізнання дійсності є:

- а) історичний;
- б) діалектичний;
- в) системний;
- г) формалізація.

16. До загальнонаукових методів не належать:

- а) теоретичні;
- б) часткові;
- в) емпіричні;
- г) емпірико-теоретичні.

17. Методологія – це:

- а) вчення про методи пізнання та перетворення дійсності;
- б) сукупність прийомів, методів та процедур дослідження, що застосовуються в тій чи іншій соціальній галузі знань;
- в) філософське вчення про методи пізнання;
- г) концептуальний виклад мети, змісту, методів дослідження, які забезпечують отримання максимально об'єктивної, точної, систематизованої інформації про процеси та явища.

18. Спостереження, обстеження, вибір критеріїв оцінювання, збирання і групування інформації здійснюється на етапі:

- а) вивчення;
- б) організації;
- в) дослідження;
- г) апробації.

19. Сукупність організаційних, методичних і технічних прийомів, які здійснюються за допомогою певних процедур, – це:

- а) об'єкт дослідження;
- б) метод дослідження;
- в) наукове дослідження;
- г) науково-дослідний процес.

20. На якому етапі науково-дослідного процесу здійснюється вивчення стану об'єкта дослідження:

- а) організація;
- б) узагальнення;
- в) апробація;
- г) реалізація?

21. Літературний виклад результатів дослідження – це:

- а) узагальнення;
- б) дослідження;
- в) апробація;
- г) реалізація.

22. Колективне обговорення дослідження, результатом якого є його схвалення, ствердження або визнання, – це:

- а) узагальнення;
- б) апробація;
- в) дослідження;
- г) реалізація.

23. Виконання досліджень не містить:

- а) доведення гіпотез;
- б) формування висновків;
- в) вивчення стану об'єкта дослідження;
- г) корегування попередніх результатів.

24. Визначення стану об'єкта дослідження і виконання організаційно-методологічної підготовки дослідження належить до:

- а) організаційної стадії;
- б) дослідної стадії;
- в) узагальнення результатів дослідження;
- г) стадії апробації.

25. Створення нової інформації полягає у:

- а) упорядкуванні сукупності елементів арифметичних і логічних операцій, записаних будь-якою вихідною мовою;
- б) визначенні стану об'єкта дослідження і виконання організаційно-методологічної підготовки дослідження;
- в) у проведенні спостережень і виборі оцінних критеріїв, досліджуваних економічних процесів, а також збереженні й групуванні інформації;
- г) виявленні недоробок, які потім усуваються дослідником.

26. Методи, що використовують абстрактні уявлення, ідеї, положення, які мають назву:

- а) емпіричні;
- б) загальнонаукові;
- в) емпірико-теоретичні;
- г) теоретичні.

27. Методика – це:

- а) сукупність приватних прийомів, засобів, процедур, що дозволяють застосовувати той чи інший метод до цієї специфічної предметної області;
- б) непараметричний метод, що використовується для перевірки гіпотез про вірогідність різниці середніх під час аналізу кількісних даних у популяціях із нормальним розподілом;
- в) міркування дослідника про застосовані ним способи наукового пізнання.

28. Моніторинг – це:

- а) безупинне, тривале спостереження за станом середовища (явищ, процесів і т. д.); зіставлення результатів постійних спостережень

для одержання обґрунтованих уявлень про їхнє (явищ, процесів) дійсне становище, тенденції їхнього розвитку;

б) наукова праця, що поглиблено розробляє одну тему, обмежене коло питань;

в) сфера дослідницької діяльності, спрямована на виробництво нових знань про природу, суспільство і мислення, що охоплює всі умови і моменти цього виробництва;

г) система методологічних категорій, що виступають як характеристики економічного дослідження.

Предметний покажчик

Абстрагування – уявне відсторонення від неіснуючих властивостей зв'язків, відношень предметів і виокремлення декількох сторін, що цікавлять дослідника.

Автоматизація – автоматичне виконання певних дій (механічних, фізичних тощо).

Автореферат дисертації – наукове видання у вигляді брошури, яке містить створений автором реферат проведеного ним дослідження, що подається на здобуття вченого звання.

Аксиома (постулат) – положення, що береться як вихідний, що не потребує доведення у цій теорії і з якого виводиться вся решта пропозицій і висновки теорії за раніше зафіксованими правилами. Аксиоми очевидні без доведення.

Актуальність теми – ступінь її важливості в цей момент і в цій ситуації для вирішення поданої проблеми (завдання, питання).

Аналіз – метод наукового пізнання шляхом розчленування предметів дослідження на складові частини.

Аналоги – об'єкти того ж призначення, що й об'єкт патентного пошуку, подібні за технічною сутністю і за результатом, що досягається під час їхнього використання.

Аналогія – міркування, в якому від подібності двох об'єктів за деякими ознаками робиться висновок про їхню подібність і за іншими ознаками.

Аспект – точка зору, з якої розглядається об'єкт (предмет) дослідження.

Банк даних – різновид інформаційної системи для накопичення великих обсягів відносно однорідних взаємопов'язаних і мінливих даних, їхнього оперативного оновлення і багатопланового використання. До складу банку даних входять: база (бази) даних у комплекс засобів її створення та використання (програмна система керування базами даних, мови, обчислювальне устаткування, процедури, персонал, методики).

Верифікація – співпадіння.

Визначення (дефініція) – пояснення, яке розкриває смисл поняття, що дається, здебільшого, у вигляді одного розповідного речення.

Вимірювання – фізичний процес визначення чисельного значення деякої величини порівнянням її з еталоном, прийнятим за одиницю.

Гіпотеза – наукове припущення, яке висунуто для пояснення будь-якого явища.

Гіпотетичний метод пізнання – розроблення наукової гіпотези на основі вивчення фізичної, хімічної і т. п. сутності досліджуваного явища за допомогою відомих способів пізнання з наступним її формуванням, складання розрахункових схем, алгоритму (моделі), її вивчення та аналіз, розроблення теоретичних положень.

Дедукція – вид умовиводу від загального до часткового, коли з маси часткових випадків робиться узагальнений висновок про всю сукупність таких випадків.

Дисертація – кваліфікаційна наукова праця, виконана особисто у вигляді спеціально підготовленого рукопису або опублікованої наукової монографії.

Допущення – пропозиція, покладена в основу спрощення реального об'єкта (процесу), що використовується у ході дослідження.

Дослідження наукове – процес вироблення нових наукових знань, один із видів пізнавальної діяльності. Характеризується об'єктивністю, можливістю відтворення і доведення, точністю.

Експеримент – одна зі сфер людської практики, в якій піддається перевірці істинність висунутих гіпотез або виявляються закономірності об'єктивного світу.

Емпіричне пізнання – пізнання, що надає науці факти, фіксуючи стійкі зв'язки, закономірності навколишнього світу.

Задача – подана в межах конкретної умови мета діяльності.

Закон – внутрішній суттєвий зв'язок явищ, який обумовлює їхній необхідний закономірний розвиток. Закон виражає певний стійкий зв'язок між явищами або властивостями матеріальних об'єктів.

Закон виключення третього – у процесі роздумів необхідно доводити справу до певного твердження або заперечення, у цьому випадку істинним виявиться одне з двох суперечливих між собою суджень. Цей закон має силу лише за умови дотримання законів тотожності та протиріччя.

Закон достатньої обґрунтованості – у процесі роздумів достовірними необхідно вважати лише ті міркування, відносно істинності яких можуть бути наведені достатні обґрунтування.

Закон протиріччя – у процесі роздумів про який-небудь предмет не можна одночасно стверджувати і заперечувати що-небудь щодо одного і того ж, в іншому випадку обидві думки не можуть бути разом істинними.

Закон тотожності – обсяг і зміст думки про який-небудь предмет мають бути суворо визначені й залишатися постійними у процесі роздумів про нього.

Закономірність – суттєвий зв'язок явищ, описаний на якісному змістовному рівні, що об'єктивно існує і повторюється.

Зв'язки – елементи, що здійснюють безпосередню взаємодію між елементами і підсистемами оточення. Зв'язки розрізняють за характером взаємозв'язку як прямі та зворотні, а за видом виявлення (опису) як детерміновані (жорсткі) та імовірнісні (гнучкі).

Знання – ідеальне відображення у мовній формі узагальнених уявлень про закономірні зв'язки об'єктивного світу. Знання – це уявлення про все, що завгодно, у свідомості людини, у тому числі й самої свідомості.

Ідеалізація – уявне конструювання об'єктів, що практично нездійсненні.

Ідея (наукова) – інтуїтивне пояснення явища без проміжної аргументації, без усвідомлення всієї сукупності зв'язків, на основі якої робиться висновок. Вона базується на вже наявному знанні, але розкриває раніше не помічені закономірності. Свою специфічну матеріалізацію ідея знаходить у гіпотезі. Ідея – визначальне положення в системі поглядів, теорій тощо.

Індукція – вид умовиводу від часткових фактів, положень до загальних висновків.

Інженерна творчість – цілеспрямована діяльність людини зі створення машин із новими характеристиками.

Інтуїція – результат накопичених знань і досвіду у поєднанні з умінням застосувати їх на практиці.

Інформація (від латинського слова "informatio" – роз'яснення) – нові знання, яку здобуває споживач (суб'єкт) у результаті сприйняття і перероблення певних відомостей. Інформація буває: оглядова (вторинна інформація, що міститься в оглядах наукових документів); релевантна (інформація, що міститься в описі прототипу наукового завдання); реферативна (вторинна інформація, що міститься у первинних наукових документах); сигнальна (вторинна інформація різного ступеня згортання, що виконує функцію попереднього повідомлення); довідкова (вторинна інформація, що становить систематизовані короткі дані з якої-небудь галузі знань).

Категорія – основне поняття, яке відображає найбільш загальні властивості, сторони, відношення явищ дійсності та пізнання.

Ключове слово – слово або словосполучення, що найбільш повно і специфічно характеризують зміст наукового документа або його частини.

Концепція – визначений спосіб розуміння, трактування будь-якого предмета (явища, процесу), основна точка зору на предмет.

Критерій – необхідна і (або) достатня ознака, на основі якої проводиться оцінювання (класифікація) або вибір об'єкта згідно зі значеннями одного показника (простий критерій) або декількох показників (складний критерій).

Метазнання – наука про те, як влаштовані наші знання і досвід.

Метатеорія (від грецького слова "meta" – між, після, через) – теорія, що вивчає структурні, дедуктивні, семантичні та інші властивості якої-небудь іншої (предметної) теорії, поданої звичайно у вигляді формальної системи або обчислення.

Метод – сукупність прийомів або операцій практичного або теоретичного освоєння дійсності, які підпорядковуються вирішенню конкретного завдання.

Методика – певна послідовність виконуваних дій, спрямованих на досягнення поставленої мети.

Методологія – вчення про методи і теорії.

Методологія загальнонаукова – напрям концепції та системи наукового знання, що мають універсальний характер і використовуються як засіб пізнавальної діяльності у різних галузях науки.

Методологія загальнофілософська – система загальних умов та орієнтирів пізнавальної діяльності у ході дослідження природи суспільства і мислення.

Методологія конкретної галузі науки – сукупність знань про наукові об'єкти.

Методологія науки – теорія побудови наукового знання та пізнання.

Методологія наукового пізнання – вчення про принципи, форми і способи науково-дослідницької діяльності.

Моделювання – метод практично і теоретично опосередкованого оперування об'єктом, коли досліджується не сам об'єкт, що нас цікавить, а деяка проміжна допоміжна система (природна або штучна модель).

Монографія – опублікований опис наукових результатів, одержаних за одним досліджуваним питанням (темою) як здобувачем, так і іншими авторами.

Мислення – опосередковане й узагальнене відображення у мозку людини суттєвих властивостей, причинних відношень і закономірних зв'язків між об'єктами або явищами. Опосередкований характер мислення проявляється в тому, що людина через доступні органам чуття властивості, зв'язки та відношення предметів проникає у приховані властивості, зв'язки, відношення; людина пізнає дійсність не тільки внаслідок свого особистого досвіду, але й побічним шляхом, через засвоєння під час спілкування з іншими людьми. Мислення нерозривно пов'язане з мовою і не може здійснюватися поза нею. Основний інструмент мислення – логічні міркування людини, структурними елементами яких (і формами логічного відображення дійсності) є поняття, судження, умовиводи.

Наука – сфера людської діяльності, функцією якої є вироблення і теоретична систематизація об'єктивних знань про дійсність. Одна з форм суспільної свідомості.

Наукова дисципліна – розділ науки, який на цьому рівні її розвитку, на сьогодні засвоєний і впроваджений у навчальний процес вищої школи.

Наукова доповідь – науковий документ, що містить виклад науково-дослідницької або експериментально-конструкторської роботи, опублікований у пресі або прочитаний в аудиторії.

Наукова тема – завдання наукового характеру, що потребує проведення наукового дослідження. Є основним планово-звітним показником науково-дослідницької роботи.

Наукова теорія – система абстрактних понять і тверджень, що становить не безпосереднє, а ідеалізоване відображення дійсності.

Наукова творчість – якісне перетворення людських уявлень про навколишній світ.

Наукове дослідження – цілеспрямоване пізнання, результати якого виступають у вигляді системи понять, законів і теорій.

Науковий звіт – науковий документ, що містить детальний опис методики, ходу досліджень (розроблення), результати, а також висновки, отримані внаслідок науково-дослідницької або експериментально-конструкторської роботи. Призначення цього документа – вичерпно висвітлити виконану роботу після її завершення або за певний проміжок часу.

Науковий факт – подія або явище, які є основою для висновку або підтвердження. Є елементом, що складає основу наукового знання.

Науково-методичний апарат – сукупність розроблених у ході розвитку науки і практики ухвалених до широкого використання рішень наукових і практичних завдань, які призводять до одержання наукових результатів, що мають цілком обумовлену гарантовану ступінь достовірності.

Об'єкт дослідження – процес або явище, що породжують проблемну ситуацію і обрані для вивчення.

Обмеження – вимоги до форми подання і меж зміни варійованих даних, що вводяться в процесі дослідження.

Огляд – науковий документ, що містить систематизовані наукові дані за якою-небудь темою, отримані внаслідок аналізу першоджерел. Знайомить із сучасним станом наукової проблеми і перспективами її розвитку.

Пам'ять – здатність людини зберігати інформацію.

Парадигма (від грецького слова "paradeigma" – приклад, зразок) – сукупність теоретичних і методологічних положень, прийнятих науковим співтовариством на певному етапі розвитку науки і використовуваних як зразок, модель, стандарт для наукового дослідження, інтерпретації, оцінювання і систематизації наукових даних, для осмислення гіпотез і розв'язання задач, що виникають у процесі наукового пізнання.

Парадокс – твердження, що різко відрізняється від загальноприйнятих, сталих поглядів, заперечення того, що є "безумовно правильним".

Передбачення – вихід за межі світу, який спостерігається і вивчається.

Пізнання – процес просування людської думки від незнання до знання.

Поняття – цілісна сукупність суджень (міркувань) про відмінні ознаки досліджуваного об'єкта. Поняття можуть бути загальними, одиничними, узагальненими, абстрактними і відносними.

Предмет дослідження – все те, що знаходиться у межах об'єкта дослідження у певному аспекті розгляду.

Принцип – крупна узагальнена множина сформульованих наукових проблем, що охоплюють область майбутніх досліджень. Розрізняють такі види проблем: дослідницька – комплекс споріднених тем дослідження у межах однієї наукової дисципліни і в одній сфері застосування; комплексна наукова – взаємозв'язок науково-дослідницьких тем із різних галузей науки, спрямованих на вирішення найважливіших суспільних або господарських завдань; наукова – сукупність тем, що охоплюють усю науково-дослідницьку роботу або її частину (передбачає вирішення конкретної теоретичної або дослідної задачі, спрямованої на забезпечення подальшого наукового або технічного прогресу в цій галузі).

Показник – якісна або кількісна характеристика, необхідна для оцінювання окремої властивості або сукупності властивостей об'єкта (процесу), що розглядається.

Понятійний апарат – сукупність специфічних понять, категорій, термінів і визначень цієї науки.

Прототип – найближчий до винаходу аналог за технічною сутністю і результату, що досягається під час його використання.

Рецензія – невелика стаття, що містить аналіз або критичну оцінку друкованої праці.

Самопізнання – рівень професійного розвитку, що характеризується здатністю людини до пізнання.

Самореалізація – рівень професійного розвитку, що характеризується здатністю людини бути самою собою.

Саморозвиток – рівень професійного розвитку, що характеризується здатністю людини до вдосконалення.

Синтез – об'єднання окремих сторін предмета в одне ціле.

Система – повний, цілісний набір елементів, пов'язаних між собою так, щоб могла реалізуватися функція.

Системний аналіз – комплекс спеціальних процедур, прийомів, які дозволяють реалізувати системний підхід у процесі дослідження і вирішення практичних задач у різних галузях діяльності людини.

Систематизація – організація повноти і непротиріччя знань.

Системне мислення – спрямування методології наукового пізнання і соціальної практики, в основі якого лежить розгляд об'єктів як системи. Системний підхід орієнтує дослідників на розкриття цілісності об'єкта, на виявлення різноманітних зв'язків у ньому та зведення їх у єдину теоретичну картину.

Системологія – загальна теорія систем або комплексний підхід до вивчення систем. Співвідношення – взаємозв'язок між чим-небудь.

Спостереження – систематичне, цілеспрямоване сприйняття об'єкта. Спостереження – спосіб пізнання об'єктивного світу, оснований на безпосередньому сприйнятті предметів і явищ за допомогою органів чуття без втручання у процес із боку дослідника.

Сприйняття – відображення мозком людини предметів або явищ загалом, причому таких, що діють на органи чуття у цю мить часу. Сприйняття – це первинний чуттєвий образ предмета або явища.

Статистичне оброблення – оброблення випадкових величин за допомогою імовірнісних методів.

Судження – думка, за допомогою якої що-небудь стверджується або заперечується. Така думка, виражена реченням, містить три елементи: суб'єкт, предикат і зв'язка – "є" або "немає". Сходження від абстрактного до конкретного – всеосяжна форма руху наукового пізнання, закон відображення дійсності в уяві.

Творчість – діяльність людини з присутністю в ній особистісного фактора, зв'язаного психологією індивідуума.

Теорія – вища, розвинута форма організації наукового знання, яка дає цілісне уявлення про закономірності та суттєві зв'язки визначеної області дійсності об'єкта цієї теорії: вихідна емпірична основа, яка охоплює множину зафіксованих факторів, розроблених емпіричних гіпотез і концепцій, виявлених емпіричних співвідношень, що відносяться до об'єкта цієї теорії; вихідна теоретична основа – понятійний апарат теорії, множина первинних ідеалізацій (типу "абсолютно тверде тіло"), теоретичних гіпотез і концепцій (уявлення про електричний струм як про рідину), вихідні допущення, постулати, аксіоми, які в сукупності описують ідеалізований об'єкт теорії.

Теоретичні дані науки (наукові дані) – сукупність наукових висновків і рекомендацій, одержаних у результаті використання методів і теорій цієї науки в інтересах безпосередньої віддачі практики.

Термін – слово або сполучення, яке є назвою визначеного поняття будь-якої спеціальної галузі науки, техніки, мистецтва.

Умовивід – розумова операція, посередництвом якої з деякої кількості заданих суджень виводиться інше судження, певним чином пов'язане з вихідним. Умовиводи поділяються на дві категорії: дедуктивні та індуктивні. Дедуктивні умовиводи становлять собою виведення часткового випадку з якого-небудь загального положення. В індуктивних умовиводах на основі часткових випадків приходять до загального положення.

Учення – сукупність теоретичних положень про будь-яку сферу явищ реальності.

Факт – знання у формі ствердження, достовірність якого встановлена.

Фактографічний документ – науковий документ, який містить текстову, цифрову, ілюстративну та іншу інформацію, що відображає стан предмета дослідження, зібрану під час проведення дослідження.

Фактори – причини, обставини, рушійні сили, які визначають причинно-наслідкові зв'язки в явищах (процесах), що розглядаються.

Фальсифікація – навмисне спотворення, свідоме неправильне тлумачення наукових даних.

Формалізація – відображення об'єкта або явища у знаковій формі якої-небудь штучної мови і забезпечення можливості дослідження реальних об'єктів та їхніх властивостей через реальне дослідження відповідних знаків.

Функціональність – виявлення певних властивостей (функцій) під час взаємодії з навколишнім середовищем. Тут же визначається мета (призначення системи), як бажаний кінцевий результат.

Функціонально-структурний аналіз – принцип дослідження явищ і процесів системи, у якій елемент структури має певне призначення (функцію).

Цілісність – внутрішня єдність об'єкта, наявність усіх необхідних елементів зі зв'язками між ними, відносна автономність об'єкта в частині незалежності від навколишнього середовища. Властивості цілого як філософської категорії виражаються у неможливості визначення його властивостей простим додаванням властивостей окремих частин.

Чуттєве пізнання – пізнання, що здійснюється за допомогою відчуття, сприйняття та уявлення.

Рекомендована література

Основна

1. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / О. І. Гуторов ; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків : ХНАУ, 2017. – 272 с.

2. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація : навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – 2-ге вид., допов. – Київ : КНТЕУ, 2011. – 296 с.

3. Методологія наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. – В. С. Антонюк, Л. Г. Полонський, В. І. Аверченков, Ю. А. Малахов. – Київ : НТУУ "КПІ", 2015. – 274 с.

Додаткова

4. Ашерев А. Т. Подготовка, экспертиза и защита диссертаций : учеб. пособ. / А. Т. Ашерев. – Харьков : Изд. УИПА, 2002. – 136 с.

5. Білуха М. Т. Основи наукових досліджень : підручник / М. Т. Білуха. – Київ : Вища школа, 1997. – 271 с.

6. Грищенко І. М. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / І. М. Грищенко, О. М. Григоренко, В. А. Борисейко. – Київ : КНТЕУ, 2001. – 186 с.

7. Клименюк О. В. Методологія та методи наукового дослідження : навч. посіб. / О. В. Клименюк. – Київ : Міленіум, 2005. – 234 с.

8. Лудченко О. А. Основы научных исследований : учеб. пособ. / О. А. Лудченко, Я. А. Лудченко, Т. А. Примак. – Київ : Знання, КОО, 2000. – 114 с.

9. Ниренберг Дж. И. Искусство творческого мышления / Дж. И. Ниренберг мышления ; пер. с англ. – Минск : ООО "Попурри", 1996. – 270 с.

10. Сопко В. В. Основы научных исследований : учеб. пособ. / В. В. Сопко. – Киев : УМК ВО, 1990. – 148 с.

11. Стеченко Д. М. Методологія наукових досліджень : підручник / Д. М. Стеченко. – Київ : Знання, 2007. – 317 с.

12. Томан І. Мистецтво говорити / І. Томан ; пер. з чес. – 2-ге вид. – Київ : Політвидав України, 1989. – 293 с.

13. Эхл Ю. Практическое руководство для всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, рефераты, диссертации: успех без лишних проблем / Ю. Эхл. – Москва : Металлургия, 1996. – 243 с.

Інформаційні ресурси

14. Электронные каталоги информационных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.analitik.ru>.

15. Інформаційно-пошукова система [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://inpos.com.ua>.

16. Пошукові служби Інтернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kinder.mksat.net/pages/libfndix/inetfind.htm>.

17. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

18. Что такое плагиат, или О западных стандартах научной этики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.osvita.org.ua/articles/68.html>.

19. Google Академія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://scholar.google.com.ua>.

Додатки

Додаток А

Приклад оформлення складових частин наукової роботи

ВСТУП

Сучасний етап розвитку економіки України, а також особливості ринкової діяльності вітчизняних підприємств обумовлюють актуальність маркетингової складової у формуванні їхніх конкурентних переваг. Для реалізації ефективної маркетингової стратегії формування конкурентних переваг підприємству потрібен відповідний рівень розвитку управлінської системи, здатної забезпечити інтеграційні процеси всіх сфер його діяльності, спрямованих на задоволення потреб представників цільового ринку. Своєю чергою, досягнення взаємодії й узгодженості впроваджуваних заходів у кожній зі сфер діяльності має ґрунтуватися на системному управлінні. Як результат, управління маркетинговою діяльністю у внутрішніх процесах підприємства виступає координуючим початком, що формує й приводить у дію ресурси підприємства для досягнення його маркетингових та управлінських цілей.

Методологічні засади формування та маркетингового управління конкурентними перевагами знайшли своє відображення у працях багатьох відомих зарубіжних вчених-економістів: Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, М. Портера, К. Макконелла, К. Штайльманна, Ю. Юданова та ін. Проблеми формування конкурентних переваг та ключових факторів успіху як основи маркетингового управління стратегічним розвитком підприємства також висвітлені в працях відомих українських економістів: Л. Балабанової, А. Войчака, І. Должанського, Т. Загорної, О. Зозульова, Ю. Іванова, В. Кардаша, Н. Куденко, Т. Омеляненко, П. Орлова та ін. Методика використання збалансованої системи показників у його маркетинговій діяльності знайшла відображення в роботах М. Портера, К. Прахалада, Б. Трейсі, Ф. Вирсема, Н. Анді, А. Кріса, К. Майка, М. Кизима, А. А. Пилипенка, В. А. Зінченка, А. Пешка та ін.

Однак, незважаючи на це, слід зазначити недостатність теоретичного обґрунтування особливостей поєднання засобів маркетингового стратегічного аналізу та збалансованої системи показників як не лише загальнокорпоративної, а й маркетингової системи управління конкурентними перевагами підприємства, що на практиці забезпечить їхню узгоджену взаємодію з метою посилення ринкових позицій вітчизняних промислових підприємств.

Актуальність зазначених проблем, їхня теоретична важливість, практична значущість для підвищення ефективності маркетингової діяльності промислових підприємств в умовах сучасного розвитку економіки обумовили вибір теми наукової роботи, постановку її мети і завдань, а також логіку дослідження.

Метою наукової роботи є узагальнення теоретичних положень, а також розроблення методичних рекомендацій щодо формування конкурентних переваг підприємств в умовах їхньої маркетингової діяльності.

Для досягнення поставленої мети наукової роботи було визначено такі завдання:

- узагальнити теоретичні аспекти та еволюцію концепцій конкурентних переваг підприємства;

- дослідити ключові методи ефективного позиціонування товарів підприємства;

- узагальнити сучасну практику оцінювання конкурентоспроможності підприємств.

Об'єктом дослідження є процеси формування конкурентних переваг підприємств у контексті їхньої маркетингової діяльності.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних положень і практичних інструментів маркетингового управління конкурентними перевагами підприємств легкої промисловості України.

Методичну основу дослідження склали праці провідних зарубіжних і вітчизняних науковців та фахівців із проблем економічної теорії, а також теорії менеджменту і маркетингу. Основні методи, які використовувалися в процесі вирішення поставлених завдань: теоретичного узагальнення,

аналогії та абстрактно-логічний – у процесах узагальнення основних понять і категорій, що формують теоретичний базис дослідження.

Інформаційною базою дослідження стали вітчизняні та зарубіжні джерела наукової інформації (монографії, статті, збірники наукових праць, доповіді, тези, тематичні дослідження), матеріали Державної служби статистики України, періодичні видання та щорічники, звіти міжнародних організацій, асоціацій, експертні оцінки, а також результати власних досліджень автора, тематичні публікації в періодичній пресі, інформація мережі "Інтернет".

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних положень та розробленні методичних підходів щодо застосування маркетингу у формуванні конкурентних переваг підприємств легкої промисловості України.

Наукова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить ___ сторінок друкованого тексту. Наукова робота містить ___ таблиці на ___ сторінках, ___ рисунків. Список використаних джерел налічує ___ найменувань.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах життєдіяльності підприємств ...

ВИСНОВКИ

У науковій роботі здійснено теоретичне узагальнення і запропоновано вирішення ...

Приклади оформлення Списку використаних джерел

Приклади	Однотомні видання
1	2
Один автор	<p>Близнюк Т. П. Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства : монографія / Т. П. Близнюк – Харків : ФОП Александрова К. М., 2008. – 352 с.</p> <p>Краснова М. В. Договори в екологічному праві України : навч. посіб. / М. В. Краснова ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Алерта, 2012. – 216 с.</p> <p>Кузніченко С. О. Закон України "Про правовий режим надзвичайного стану" : наук.-практ. комент. / С. О. Кузніченко ; Одес. держ. ун-т внутр. справ. – Харків : Право, 2015. – 164 с.</p> <p>Johnson L. K. Bombs, bugs, drugs and thugs: intelligence and America's quest for security / L. K. Johnson ; New York; London : New York University Press, 2000. – 326 p.</p>
Два автори	<p>Ястремська О. М. Активізація інноваційної діяльності підприємств : монографія / О. М. Ястремська, Г. В. Демченко. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. – 232 с.</p> <p>Петришина М. О. Міжнародно-правові стандарти у сфері місцевого самоврядування: наук. доп. / М. О. Петришина, О. А. Петришин ; Нац. акад. прав. наук України, НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування. Харків : Право, 2016. – 44 с. – (Серія: "Наукові доповіді")</p>
Три автори	<p>Комаров В. В. Окреме провадження: монографія / В. В. Комаров, Г. О. Світлична, І. В. Удадьцова за ред. В. В. Комарова. – Харків : Право, 2011. – 312 с.</p> <p>Helfer M. E. The battered child / M. E. Helfer, R. S. Kempe, R. D. Krugman ; 5th ed. Chicago, IL : University of Chicago Press, 1997. – 700 p.</p>
Чотири і більше авторів	<p>Управління життєдіяльністю підприємств промисловості : монографія / О. М. Ястремська та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М., канд. екон. наук, доцента Верещагіної Г. В. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 432 с.</p> <p>Коллективні політичні права і свободи людини та громадянина в Україні: проблеми теорії та практики : монографія / Є. І. Григоренко та ін. ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків: [б. в.], 2013. – 352 с.</p>

1	2
	The mutual fund industry: Competition and investor welfare / R. G. Hubbard et. al. – New York, NY : Columbia University Press, 2010. – 256 p.
Автор(и) та редактор(и)/упорядник(и)	Петрик О. І. Шлях до цінової стабільності: світовий досвід і перспективи для України : монографія / О. І. Петрик ; відп. ред. В. М. Геєць. – Київ : УБС НБУ, 2008. – 369 с. Plath S. The unabridged journals / S. Plath; ed. K. V. Kukil. – New York, NY : Anchor, 2000. – 680 p.
Автор(и) та перекладач(і)	Питерс Т. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / Т. Питерс, Р. Уотермен ; ред. Л. И. Евенко ; пер. с англ. : Д. Васильев, В. Зотов. – Москва : Прогресс, 1986. – 424 с. Laplace P. S. A philosophical essay on probabilities / P. S. Laplace ; trans.: F. W. Truscott, F. L. Emory. – Original work published in 1814. – New York, NY : Dover, 1951. – 196 p.
Без автора	Галузева економічна політика держави: проблеми правового забезпечення : колект. моногр. / за наук. ред. Д. В. Задихайла. – Харків : Юрайт, 2013. – 520 с. – (Серія : Наукові праці кафедри господарського права Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого" ; т. 1). Конституція України : наук.-практ. комент. / редкол. : В. Я. Тацій (голова) та ін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2012. – 1128 с.
Розділ книги	Salun M. The perspectives for Latvian-Ukrainian economic cooperation / M. Salun, K. Zaslavska // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations: collective monograph: in 4 vol. / edited by M. Bezpartochnyi; ISMA University. – Riga : "Landmark" SIA, 2017. – Vol. 3. – P. 101–109. Орлов П. А. Последствия финансово-экономического кризиса и некоторые направления выхода из него / П. А. Орлов // Социально-экономическое развитие Украины и ее регионов: проблемы науки и практики : монография / под ред. В. С. Пономаренко, Н. А. Кизима, Е. В. Раевневой. – Харьков : ФЛП Либуркина Л. М. ; ИД ИНЖЭК, 2009. – Разд. 1.4. – С. 62–74.
Автореферат и дисертацій	Максімова М. В. Формування системи фінансового контролінгу банківської діяльності. – На правах рукопису : дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.08 "Гроші, фінанси і кредит" / М. В. Максімова ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – Харків, 2014. – 20 с.

Закінчення додатка Б

1	2
	<p>Попов О. В. Організація маркетингової діяльності підприємств машинобудівного кластеру: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / О. В. Попов ; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2014. – 20 с.</p>
Стаття з періодичного видання	<p>Avramenko O. V. Foresight-technology in the system of logistics management of the enterprise / O. V. Avramenko // Науковий вісник Херсонського держ. ун-ту. Серія "Економічні науки". – Херсон : ВД "Гельветика", 2019. – Вип. 33. – С. 67–72.</p>
	<p>Коюда В. О. Теоретично-прикладні аспекти формування іміджу вищого навчального закладу / В. О. Коюда, М. І. Пасько // Проблеми економіки. – 2018. – № 3. – С. 113–121.</p>

Вимоги до студентських робіт Всеукраїнського конкурсу з галузей знань і спеціальностей

1. На Конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів із галузей знань, спеціальностей (спеціалізацій). Наукові роботи мають бути пошуковими за своїм характером, не мати нагород НАН України та органів державної влади, інших конкурсів.

2. Одна наукова робота може мати не більше двох авторів за наявності в них спільних із теми наукової роботи матеріалів та одного наукового керівника. Якщо авторами наукової роботи є студенти з різних закладів вищої освіти, можуть бути два наукові керівники з різних закладів вищої освіти.

3. Наукові роботи студентів, які є тематичним продовженням робіт, поданих на Конкурс у попередні роки, розглядаються за умови наявності в них не більше 25 % наукового матеріалу з попередньої роботи.

4. Наукові роботи оформлюються відповідно до таких вимог:

текст друкується гарнітурою шрифту Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль 14, аркуш паперу формату А4, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм;

наукова робота повинна мати титульну сторінку (на ній зазначаються тільки шифр та назва роботи), зміст, вступ, розділи, висновки, список використаної літератури та анотацію, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методичку дослідження та загальну характеристику роботи;

наукова робота обов'язково має містити посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, отриманих іншими особами;

загальний обсяг роботи не має перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та переліку літературних джерел;

креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, мають бути скомпоновані на аркуші паперу формату А3 або А4.

Наукові роботи подаються в друкованому вигляді та на електронних носіях.

5. Наукові роботи виконуються українською мовою.

За погодженням з Організаційним комітетом може проводитися конкурс із галузей знань, спеціальностей (спеціалізацій) іноземними мовами. На такий конкурс наукові роботи подаються відповідними мовами.

6. У наукових роботах, що подаються на конкурс, у тому числі в копіях патентів, наукових статей тощо, прізвища, ініціали автора (авторів) та наукового керівника, найменування закладу вищої освіти замінюються шифром (шифр – не більше двох слів).

Окремо під тим самим шифром подаються відомості про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи.

7. Наукові роботи, подані на конкурс із порушенням вимог цього розділу, до участі в конкурсі не допускаються та за рішенням конкурсних комісій (галузевих конкурсних комісій) знімаються з розгляду.

ВІДОМОСТІ
про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи

" _____ "

(шифр)

АВТОР

1. Прізвище _____
2. Ім'я (повністю) _____
3. По батькові (повністю) _____
4. Повна назва та адреса закладу вищої освіти, у якому навчається автор
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, проспект Науки 9-А, 61166

5. Факультет _____
6. Курс (рік навчання) _____

7. Результати роботи опубліковано

_____ (рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

_____ (рік, місце, форма впровадження)

9. Домашня адреса, тел., e-mail

Науковий керівник

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Автор роботи

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Рішенням конкурсної комісії _____

ХНЕУ ім. С. Кузнеця

(назва закладу вищої освіти)

студент(ка) _____ рекомендується для участі у II турі

(прізвище, ініціали)

Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з _____

_____ (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

Голова конкурсної комісії

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)
к. е. н., професор

_____ (підпис)

Єрмаченко В. Є.
(прізвище, ініціали)

" _____ " _____ 201_ р.

АНОТАЦІЯ

У анотації наукової роботи під шифром "_____"
зазначаються:

актуальність, мета, завдання наукової роботи, використана методика дослідження;

загальна характеристика наукової роботи (структура, обсяг, кількість схем, таблиць, використаних наукових джерел тощо).

У кінці анотації подається набір ключових слів (сталих термінів), що вживаються в науковій роботі та визначають її тематику. Загальна кількість ключових слів має становити не менше трьох, але не більше десяти. Ключові слова подаються у називному відмінку, друкуються у рядок, через кому.

Текст анотації має бути лаконічним та відображати основний зміст роботи.

Закінчення додатка В

Шифр _____
(наприклад "Листопад")

НАЗВА РОБОТИ

Інформація щодо участі у конференції студентів

Інформаційне повідомлення

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас до участі у **Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції "Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики"**, яка відбудеться в м. Харкові __ листопада 20__ р.

Мета конференції – обговорення наукових і практичних проблем підвищення конкурентоспроможності та активізації інноваційного розвитку економіки України.

Секції конференції:

Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій.

Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції.

Секція 3. Проблеми розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств.

В період конференції планується робота **круглого столу**: "Наука-освіта-інновації: стратегічні напрями розвитку".

Для участі в конференції потрібно

надіслати матеріали до __ жовтня __ р., а саме: заявку на участь, текст тез і скановану квитанцію про сплату коштів на *e-mail*: konfliberman@ukr.net.

Усі матеріали надсилаються в електронному вигляді. Назви файлів мають містити прізвище першого автора та вид матеріалу: наприклад, Шевченко-тези, Шевченко-оплата, Шевченко-заявка.

Вимоги до оформлення матеріалів

Оформлення тез доповіді має відповідати наступним вимогам:

Шрифт: Times New Roman, 14 кегль, інтервал – 1,5, поля – 20 мм з усіх боків сторінки.

Обсяг тез – 3 – 4 повні сторінки зі списком літератури.

Тези мають містити:

УДК у верхньому лівому кутку;

нижче посередині сторінки – назва доповіді;

*під назвою доповіді вказується повністю **прізвище, ім'я та по батькові, вчений ступінь і звання автора, посада та місце роботи.***

*Також вказується **електронна адреса для кожного автора;***

*через один рядок – **текст матеріалу;***

*через один рядок – **перелік використаних джерел.***

Статті в журнали "Бізнес Інформ" та "Проблеми економіки" надсилаються окремо на електронні адреси цих журналів з обов'язковим надсиланням заявки на участь у конференції на її адресу:

biz_inf@ukr.net – до журналу "Бізнес Інформ";

pe.ua.kh@gmail.com – до журналу "Проблеми економіки".

До статті обов'язково має додаватися заявка на участь у конференції "Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики".

Ознайомитися з умовами публікації та вимогами до статей можна на сайтах цих журналів:

www.business-inform.net – "Бізнес Інформ";

www.problecon.com – "Проблеми економіки".

Оплата за публікацію статті в журналі здійснюється тільки після отримання рахунку на оплату від цих журналів!

Оргкомітет залишає за собою право рецензування і відбору тез доповідей щодо їхньої відповідності вимогам.

Зміст

Вступ.....	3
Завдання до семінарських занять.....	4
Змістовий модуль 1. Основи методології науково-аналітичної діяльності.....	4
Тема 1. Основні категорії науки.....	4
Тема 2. Технологія роботи з інформацією.....	5
Тема 3. Методи і моделі наукових досліджень.....	5
Тема 4. Організація наукового дослідження.....	6
Змістовий модуль 2. Технології проведення науково-аналітичних досліджень	7
Тема 5. Презентація результатів наукових досліджень.....	7
Тема 6. Кваліфікаційні роботи здобувачів	7
Тема 7. Види науково-аналітичних досліджень здобувачів.....	8
Тема 8. Прикладні аспекти підготовки здобувачів вищої освіти.....	8
Система оцінювання успішності навчання	9
Індивідуальне завдання з навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень"	10
Тематика індивідуальних завдань	13
Варіанти тестових завдань для модульного та підсумкового контролів	19
Предметний покажчик.....	24
Рекомендована література.....	33
Основна	33
Додаткова	33
Інформаційні ресурси	34
Додатки.....	35

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ОСНОВИ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Методичні рекомендації
до семінарських занять
для студентів спеціальності 073 "Менеджмент"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Строкович** Ганна Віталіївна

Відповідальний за видання *О. М. Ястремська*

Редактор *В. Ю. Степаненко*

Коректор *Н. В. Грінченко*

План 2020 р. Поз. № 47 ЕВ. Обсяг 51 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*