

ТУРИСТИЧНА СФЕРА УКРАЇНИ: ПІДХОДИ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Постановка проблеми. Незважаючи на досить широкий перелік нормативно-правових актів з питань регулювання діяльності в туристичній сфері, вони не охоплюють всі проблемні питання стосовно вказаної сфери діяльності. При цьому доцільно звернути увагу на те, що відповідна база державних документів нормативно-правового спрямування потребує суттєвого вдосконалення, особливо враховуючи той факт, що стосовно окремо взятих моментів вона містить багато суперечностей і є складною з точки зору розуміння її сутності. Виходячи з цього, слід зазначити, що державне управління в туристичній сфері України можна навіть вважати малодієвим та неефективним [1; 2].

Виклад основного матеріалу. Серед проблем, що найчастіше зустрічаються у державному управлінні в туристичній сфері, слід у першу чергу звернути увагу на такі: - самостійне захоплення рекреаційних земель; - неправомірне та нерациональне використання деяких природних ресурсів; - здійснення самовільної забудови зон рекреаційного значення без прийняття до уваги рівня ландшафтного навантаження; - відсутність можливості працевлаштування випускників ВНЗ, які готують кадри для туристичної сфери на базі надання спеціалізованої туристичної освіти; - недостатня якість обслуговування споживачів в туристичній сфері; - відсутність ефективного просування туристичної сфери внаслідок браку коштів з державного бюджету [1–3]. Таким чином, безперечним є той факт, що Україна не є здатною формувати власну конкурентоспроможну туристичну сферу в межах зазначеної території і, відповідно, не має можливості конкурувати з іншими країнами на міжнародному туристичному ринку.

Зокрема, розроблено національні туристсько-екскурсійні маршрути, зокрема, в Причорноморському регіоні; систематично розширюється перелік країн, громадяни яких можуть відвідувати Україну без попереднього оформлення візи [1; 2].

Висновки. В якості напрямів вирішення вищезазначених проблем можна виділити такі:

- вдосконалення системи управління туристичною сферою;
- зміцнення туристичної матеріальної бази;
- розширення співпраці у туристичній сфері на міжнародному рівні;
- покращення забезпечення туристичної діяльності за допомогою інформаційних і рекламних засобів;
- підвищення якості кадрового забезпечення. Описані заходи є підґрунтям для формування дієвих механізмів державного управління в туристичній сфері [1–3].

Література:

1. Білотіл О. Розвиток механізму державного управління інфраструктурою туристичної індустрії Причорноморського регіону України як прикордонної території [Електронний ресурс] / О. Білотіл // Матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції “Транскордонне співробітництво, як вектор розвитку малого і середнього бізнесу України з країнами. – Режим доступу: <http://viem.edu.ua>
2. Білотіл О. М. Роль дієвого механізму державного управління в активізації процесів розвитку туристичної індустрії / О. М. Білотіл // Вісник Національного університету цивільного захисту України. – 2015. – Вип. 2 (3). – С. 68–73. – (Серія «Державне управління»).
3. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні : навч. посібн. / Л.
4. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180.