

		4
Овчаренко К.В., Омельченко О.Ю.	МОЛОДІЖНЕ БЕЗРОБІТТЯ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ	64
Онищенко О.В.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	67
Остафіль О.В.	РИНОК ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	70
Островська А.О.	ВИЗНАЧЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА	73
Павелько А.М.	ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ АУТСОРСИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	75
Пальчевич Г.Т.	ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	78
Панькова А.Д.	ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ И МЕНТАЛИТЕТА НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УКРАИНЫ	81
Параскеєва А.М.	ОЦІНКА ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВУГІЛЬНИХ ШХАТ	85
Переғудова Т.В.	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ ЖІНОК НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	88
Пересунько В.	САМОМЕНДЖМЕНТ: ПЕРЕДУМОВИ І ПЕРСПЕКТИВИ	91
Переписвайло М.С., Сорокіна Л.В.	ФОРМУВАННЯ ФАКТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	93
Петик М.І.	ІНСТИТУТИ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ	95
Петров С., Бородіна О.А.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТИПА ПОКУПАТЕЛЯ ДЛЯ БОЛЕЕ ПЛОДОТВОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОДАВЦОМ	98
Петько О.В.	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РЕЗЕРВУ КЕРІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	100
Пікалова О., Шаталова С.В.	ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДБОРА ПЕРСОНАЛУ	103
Пісна В.В., Веретеннікова О.В.	ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЧИННИК РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	107
Пісна В.В., Іваненко І.А.	УКРАЇНСЬКІ КОМПАНІЇ НА РИНКУ ЄВРООБЛІГАЦІЙ	109
Плотников І.В.	ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	111
Повзло Е.Ю.	УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВОМ УНИВЕРСИТЕТОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ	113
Позднякова С.В.	АНАЛИЗ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	116
Полищук Д.А.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА	119
Полякова Я.А.	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	122
Помельник Ю.А.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	126

		5
Попова Л.М.	СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	128
Попова Т.Л.	СУЧАСНА ЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ	130
Прантенко Г.М., Зорій Г.М.	СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	133
Приймак І.І.	СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	135
Приходько Г.М.	ЗНАЧЕННЯ АУТСОРСИНГУ В СТРУКТУРІ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ	138
Пузирьова Г.В., Оленцевич Н.В.	ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	141
Радько О.В.	ПЕРСПЕКТИВЫ АУТСОРСИНГА	144
Рапота Е., Оленцевич Н.В.	ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА	145
Рачкова К.В., Фіщенко О.М.	УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	149
Розумна Н.В., Євдокимом Ф.І.	ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	152
Рудик О.Р.	ЕТАПИ РОЗВИТКУ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ	155
Румянцев М.И.	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	158
Рябчукова К.В.	ПРОЦЕС ОПТИМІЗАЦІЇ ФОРМ ТА УМОВ ЗАЛУЧЕННЯ БАНКІВСЬКИХ КРЕДИТІВ	161
Савченко М.В., Єрмоленко Н.О., Семенов А.А.	КОРПОРАТИВНІ ОБ'ЄДНАННЯ НЕБАНКІВСЬКИХ КРЕДИТНО-ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ	165
Саловская Л.В., Сысолина И.П.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИК	168
Самохин А.С., Павлов К.В.	ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	171
Самохин Л.В.	ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ПІДСТАВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ	173
Северіна К.О.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	175
Сельська Г.М., Захарова О.В.	СПОСОБИ ОДЕРЖАННЯ ІНФОРМАЦІЇ З ПИТАНЬ ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ І ОХОРОНИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	179
Семенова О.В., Веретеннікова О.В.	ИПОТЕКА – ИНСТРУМЕНТ МОБИЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СФЕРЕ ТЕХНОГЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УКРАИНЫ	182
Семикіна М.В., Смірнов О.О.	ОЦІНКА ТА РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	185
Серпухов М.Ю.	ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ	189

4. В соответствии с законом "Об информации" информационные ресурсы включаются в состав имущества субъекта, однако на практике отсутствует механизм их оценки и отнесения на баланс.

В заключении отметим, что более полное и разностороннее использование интеллектуального капитала, его развернутая разноуровневая защита поможет значительно обогатить управленческий ресурс социально-экономического развития, существенно усилить позитивные факторы современных процессов.

Полякова Я.А., доц. к.э.н.

Харьковский национальный экономический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальной проблемой развития современного общества является оценка экономического роста субъектов хозяйственной деятельности в условиях нестабильного влияния внешнего окружения. Формирование системы оценки на основе сбалансированных результирующих и переменных показателей позволяет выявить взаимосвязь внутренних детерминантов социально-экономических процессов промышленного предприятия и внешних факторов влияния.

Общие принципы, факторы и основы методического обеспечения оценки экономического роста на макроэкономическом уровне были сформулированы Дж. Кейнсом, усовершенствованы с помощью модели экономического равновесия Харрода-Домара и неоклассической модели Солоу [1; 2]. На микроэкономическом уровне, который характеризуется осуществлением производственной, финансовой и маркетинговой деятельности современной наукой используется оценка результирующих показателей развития основных процессов предприятия [3; 4; 5]. В теории микроэкономики не существует единого методического подхода к

формированию сбалансированной системы показателей предприятия, комплексно оценивающей его экономический рост с целью долгосрочного моделирования направлений развития основных сфер деятельности предприятия на основе принципа микроэкономического равновесия.

Целью предложенных автором рекомендаций является разработка методического подхода по формированию иерархической системы сбалансированных показателей промышленного предприятия, позволяющей определить основные факторы, оказывающие влияние на положительный экономический рост предприятия в условиях нестабильной динамики развития окружающей среды.

Использование принципов интегрированного подхода в моделировании экономического роста промышленного предполагает, что:

$$\mathcal{E}P_n = \{П, М, \Phi\} \rightarrow \max \quad (1)$$

где $\mathcal{E}P_n$ – экономический рост предприятия;

$П, М, \Phi$ – соответствующий результирующий показатель производственной, маркетинговой, финансовой сферы деятельности предприятия.

Степень влияния вышеперечисленных сфер деятельности предприятия на экономический рост неоднозначна, необходимо учитывать взвешенные приросты производственной, маркетинговой и финансовой составляющей предприятия на доход предприятия, (1) может быть представлено в виде:

$$\frac{\Delta \mathcal{E}P_n}{\mathcal{E}P} = \alpha \frac{\Delta П}{П} + \beta \frac{\Delta М}{М} + \eta \frac{\Delta \Phi}{\Phi} \rightarrow \max \quad (2)$$

где α, β, η – взвешенные коэффициенты прироста результирующих показателей основных сфер деятельности предприятия, оказывающих влияние на доход предприятия, и, как следствие, экономический рост.

Основные результирующие показатели определяются в зависимости от особенностей сферы деятельности предприятия, и, как правило, являются системными. В качестве результирующих производственных показателей в экономике используются – рентабельность производства; в финансовой сфере – финансовая устойчивость; в маркетинговой сфере – доля предприятия на рынке. Однако, определение факторов обеспечения экономического роста предприятия, помимо результирующих показателей предполагает выявление переменных первого и второго порядка, а также их взаимосвязь, что выражено формулой (3):

$$P_p = P_p(P_1, P_2, \dots, P_n); M_p = M_p(M_1, M_2, \dots, M_n); \Phi_p = \Phi_p(\Phi_1, \Phi_2, \dots, \Phi_n) \quad (3)$$

где P_n, M_n, Φ_n – переменные показатели (первого и второго порядка), не коррелирующие между собой и оказывающие существенное влияние на результирующий показатель.

При этом, система переменных показателей формируются по принципам значимости и необратимости последствий влияния на результирующий показатель, с учетом коэффициента корреляции, который рассчитывается по формуле (4):

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad (4)$$

где x, y – соответствующие переменные показатели в каждой из анализируемых сфер деятельности предприятия.

В долгосрочной перспективе обеспечение экономического роста предприятия невозможно без учета влияния факторов внешнего окружения, поэтому результирующие и переменные показатели всех уровней развития предприятия необходимо скорректировать на влияние факторов прямого и косвенного окружение (Φ_1, Φ_2).

В результате моделирование экономического роста промышленного предприятия в долгосрочной перспективе проводится на основе (5):

$$\mathcal{E}P_n = \{P(\Phi_1, \Phi_2), M(\Phi_1, \Phi_2), \Phi(\Phi_1, \Phi_2)\} \rightarrow \max \quad (5)$$

Таким образом, для обеспечения долгосрочного экономического роста предприятия необходимо разработать систему сбалансированных результирующих и переменных показателей, которые позволят адекватно оценить внутренние резервы предприятия и внешние возможности на основе интегрированного подхода, с учетом корреляционной зависимости. Использование данного методического подхода в стратегической деятельности промышленного предприятия позволит определить адекватные внешнему окружению направления инвестиционных вложений, оптимально распределить внутренние ресурсы по сферам деятельности предприятия в зависимости от их долгосрочной значимости и сократить временной период процесса управления.

Литература

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Т1. – М.: Республика, 1992. – 399с.
2. Селищев А.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2005. – 464с.
3. Мэнкью Н. Грегори. Принципы микроэкономики. – Спб.: Питер, 2005. – 560с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416с.
5. Н. Ольве, Ж. Рой, М. Ветер Оценка эффективности деятельности компании. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 688с.
7. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. К.: Знання. – 294с.
8. Бронштейн И.Н., Семендяев К.А. Справочник по математике для инженеров и учащихся втузов. – М.: Наука, 1981. – 718с.
9. Энциклопедия бухгалтера и экономиста. – №1. – 2001. – С. 34-41.