

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ СЕМЁНА КУЗНЕЦА**

Н. Ф. Соценко

**ОСНОВЫ НАУЧНОЙ РЕЧИ
В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Учебное пособие
для иностранных студентов
II курса всех специальностей**

**Харьков
ХНЭУ им. С. Кузнеця
2016**

УДК 811.161.1(075.034)

С 69

Рецензенты: заведующий кафедрой языковой подготовки иностранных граждан ХНМУ, канд. филол. наук, доцент *С. А. Красникова*; канд. филол. наук, доцент кафедры гуманитарных наук НФаУ *Л. В. Синявина*.

Рекомендовано к изданию решением учёного совета Харьковского национального экономического университета имени Семёна Кузнеця.

Протокол № 10 от 27.05.2016 г.

Самостоятельное электронное текстовое сетевое издание

Соценко Н. Ф.

С 69 Основы научной речи в учебной деятельности : учебное пособие для иностранных студентов II курса всех специальностей : [Электронное издание] / Н. Ф. Соценко. – Харьков : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2016. – 256 с. (Рус. яз.)

ISBN 978-966-676-685-7

Представлен теоретический материал, а также тексты и задания к нему. Целью пособия является формирование способности студентов к чтению текстов научного стиля по специальности на русском языке, к структурно-смысловому анализу научных текстов и построению на их основе вторичных текстов, а также самостоятельных высказываний в письменной и устной форме.

Рекомендовано для студентов-экономистов, изучающих русский язык.

УДК 811.161.1(075.034)

© Н. Ф. Соценко, 2016

© Харьковский национальный экономический университет имени Семёна Кузнеця, 2016

ISBN 978-966-676-685-7

Содержание

Условные обозначения, используемые в пособии.....	7
Введение	9
Раздел 1. Научный стиль	11
1.1. Понятие о научном стиле и сфера его использования.....	11
1.2. Подстили и жанры.....	11
1.3. Стилиевые черты научных текстов.....	12
1.4. Языковые особенности научных текстов.....	13
1.4.1. Лексические особенности научных текстов.....	14
1.4.2. Повторы в научном тексте.....	15
1.4.3. Авторское "мы"	15
1.4.4. Грамматические особенности научных текстов	15
1.4.5. Языковые недочёты в научных текстах.....	16
1.5. Правила цитирования.....	16
Практика. Проверьте свои знания.....	17
Вопросы для самоконтроля.....	31
Раздел 2. Языковые особенности научной речи.....	32
2.1. Использование частей речи в научном стиле	32
2.2. Отглагольные существительные в научном стиле	35
2.3. Падежные формы в научном стиле	38
Практика. Проверьте свои знания.....	39
2.4. Именные словосочетания как признак научной речи	41
Практика. Проверьте свои знания.....	43
Вопросы для самоконтроля.....	54
2.5. Предложение как основная единица синтаксиса	54
Практика. Проверьте свои знания.....	56
2.6. Модели простых предложений, характерные для научного стиля	61
Практика. Проверьте свои знания.....	64
2.6.1. Модели предложений для определения понятий	69
Практика. Проверьте свои знания.....	71
Вопросы для самоконтроля.....	79

2.6.2. Модели предложений для указания особенностей предмета	80
Практика. Проверьте свои знания.....	80
2.6.3. Модели предложений для описания структуры	82
Практика. Проверьте свои знания.....	83
2.6.4. Модели предложений для разделения на группы.....	85
Практика. Проверьте свои знания.....	86
Вопросы для самоконтроля.....	89
2.7. Виды сложных предложений	90
2.7.1. Сложноподчинённые предложения с придаточными изъяснительными	92
Практика. Проверьте свои знания.....	93
2.7.2. Сложноподчинённые предложения с придаточными определительными	98
Практика. Проверьте свои знания.....	99
2.7.3. Сложноподчинённые предложения с придаточными обстоятельственными	102
Практика. Проверьте свои знания.....	103
Вопросы для самоконтроля.....	107
Раздел 3. Текст как высшая коммуникативная единица	108
3.1. Структура и анализ текста.....	108
3.1.1. Понятие о тексте и его структуре	108
3.1.2. Абзац и его структура	109
3.1.3. Логический анализ текста	109
Практика. Проверьте свои знания.....	110
Вопросы для самоконтроля.....	119
3.2. Смысловые типы текстов, или Коммуникативные типы речи	119
3.2.1. Описание и рассуждение как основные жанры научной речи	120
Практика. Проверьте свои знания.....	123
Вопросы для самоконтроля.....	133

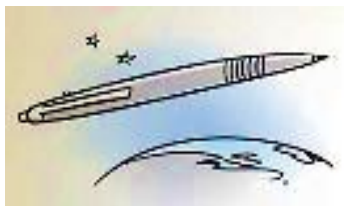
Раздел 4. Научный текст, его название и содержание	133
4.1. Роль названия в научном тексте	133
Практика. Проверьте свои знания.....	134
4.2. Понятие о содержании научного текста	142
4.2.1. Понятие о теме и микротеме	142
Практика. Проверьте свои знания.....	143
Раздел 5. Трансформация текста	150
5.1. Прогрессия текста	150
Практика. Проверьте свои знания.....	150
5.2. Способы развития информации в тексте	153
Практика. Проверьте свои знания.....	154
Вопросы для самоконтроля.....	160
5.3. Компрессия предложений текста	161
Практика. Проверьте свои знания.....	161
5.4. Компрессия текста	167
5.4.1. Основная и дополнительная информация	
в тексте. Виды дополнительной информации.....	167
Практика. Проверьте свои знания.....	167
Вопросы для самоконтроля.....	178
Раздел 6. Жанры вторичного текста.....	178
6.1. Понятие о первичном и вторичном тексте.....	178
6.2. Виды планов.....	179
6.3. Способы компрессии текста-источника. План как способ	
компрессии текста	180
Практика. Проверьте свои знания.....	181
Вопросы для самоконтроля.....	192
6.4. Тезисы как жанр научного стиля	193
6.4.1. Понятие о тезисах. Виды тезисов	193
Практика. Проверьте свои знания.....	193
6.5. Конспект как вторичный текст	196
6.5.1. Понятие о конспекте как виде научной работы	196
6.5.2. Виды конспектов	198
Практика. Проверьте свои знания.....	198
Вопросы для самоконтроля.....	202

7. Культура устной научной речи	202
7.1. Устные жанры научной речи. Монологическая речь.....	202
Практика. Проверьте свои знания.....	205
7.2. Диалогическая речь. Структура и виды диалогов	209
Практика. Проверьте свои знания.....	210
Вопросы для самоконтроля.....	215
Раздел 8. Обобщение материала. Тексты для аудирования	216
8.1. Украинский рушник	216
8.2. Памятник Тарасу Григорьевичу Шевченко в Харькове	220
8.3. Григорий Саввич Сковорода	226
8.4. Философские идеи Г. Сковороды.....	231
8.5. Академик Н. П. Барабашов.....	235
Использованная литература	241
Приложения.....	243

Условные обозначения, используемые в пособии



Теория



Практика. Проверьте свои знания



Аудирование



Говорение (монологическая и диалогическая
речь)



Самостоятельная работа

Согласно системе CEFR знания и умения студентов соответствуют уровням A₁, A₂, B₁, B₂, C₁, C₂ (таблица).

Таблица

Таблица определения уровня знаний и умений студентов

<p>A₁</p> <p>A₂</p>	<p>Понимаю и могу употребить в речи знакомые фразы, необходимые для выполнения конкретных задач. Могу представиться, отвечать на вопросы о месте жительства, знакомых, имущественном положении.</p> <p>Могу участвовать в несложном разговоре.</p> <p>Понимаю отдельные предложения.</p> <p>Могу сообщить сведения о себе, членах семьи. В простых выражениях могу рассказать о себе, описать аспекты повседневной жизни.</p> <p>Могу участвовать в простом обмене информацией на бытовые темы.</p>
<p>B₁</p> <p>B₂</p>	<p>Могу составить связное сообщение на интересующие меня темы. Могу описать впечатления, события; изложить и обосновать свои мнения и планы.</p> <p>Понимаю содержание текста на конкретные и абстрактные темы. Говорю достаточно быстро и спонтанно.</p> <p>Умею делать чёткие подробные сообщения на различные темы. Умею изложить свой взгляд на проблему, показать преимущества и недостатки разных точек зрения.</p>
<p>C₁</p> <p>C₂</p>	<p>Понимаю огромные тексты на различные темы. Могу распознать скрытый смысл.</p> <p>Говорю спонтанно, не испытываю затруднений с подбором слов. Могу создать точное, хорошо выстроенное сообщение на сложные темы.</p> <p>Могу составить связный текст, опираясь на несколько источников.</p> <p>Говорю спонтанно.</p>

Введение

Учебное пособие предназначено для работы в группах иностранных студентов II курса экономических факультетов всех специальностей.

Целью пособия является развитие навыков практического пользования языком, формирование способности студентов к чтению текстов научного стиля по специальности на русском языке, к структурно-смысловому анализу научных текстов и построению на их основе вторичных текстов, а также самостоятельных высказываний в письменной и устной форме.

Пособие составлено в соответствии с программой майнора "Основы научной речи в учебной деятельности" и включает восемь разделов, соответствующих названиям изучаемых тем программы. Семь из них имеют одинаковую структуру: сначала даётся теоретический минимум; за ним следуют задания, позволяющие применить на практике теоретические сведения; завершается каждая тема материалом для аудирования в афористичной или лаконичной форме, контрольными вопросами и заданиями для самостоятельной работы.

Пособие включает минимальные теоретические сведения и систему заданий, направленных на совершенствование языковой и профессиональной компетентностей. Оно поможет совершенствовать речевые умения, необходимые для восприятия, репродуцирования и продуцирования текстов экономического содержания научного стиля в устной и письменной форме.

Лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические явления русского языка рассматриваются в пособии с точки зрения их функционирования в научном стиле. Каждая тема раскрывает определённую грань научного стиля речи.

В первых двух разделах пособия описываются языковые особенности научной речи. Среди синтаксических особенностей научного стиля акцентируется внимание на структуре и смысловых отношениях между компонентами словосочетания, актуализируются знания о видах связи словосочетаний и структуре предложений. Рассматриваются структура и семантика синтаксических конструкций, служащих для выражения логико-смысловых отношений кваликативных, классификационных, определительных, изъяснительных, обстоятельственных предложений.

В третьем – четвёртом разделах пособия изучаются структурная, смысловая и языковая организация текста научного стиля, роль и типы заголовков, а также смысловые типы текстов (текст-описание, текст-повествование, текст-рассуждение). В пятом разделе рассматриваются способы прогрессии и компрессии предложений и текстов. В шестом разделе углубляются сведения о жанрах вторичных текстов (планах, тезисах, конспекте), не требующих специальных языковых средств, и совершенствуются навыки составления подобных вторичных текстов. В седьмом разделе изучаются образцы монологических и диалогических высказываний в научной речи. В восьмом разделе представлены тексты страноведческого содержания для аудирования, которые позволяют повторить и обобщить ранее изученный материал.

В качестве иллюстративного материала использованы микротексты и тексты из учебной литературы по экономике, научных и научно-популярных журналов, словарные статьи.

Завершается пособие приложением, которое состоит из 19 таблиц, содержащих теоретические сведения о языке научного стиля. Таблицы являются своеобразным справочником, к которому студенты могут обратиться при выполнении практических заданий.

Пособие создано в рамках функционально-коммуникативной лингводидактической модели в аспектах синтаксиса научной речи и речевого общения на профессиональные темы.

Раздел 1. Научный стиль

1.1. Понятие о научном стиле и сфера его использования

Задание 1. Прочитайте и проанализируйте теоретическую информацию. Запишите её одним-двумя предложениями.



Научный стиль – один из пяти функциональных стилей русского языка. **Научный стиль** используется в **сфере** науки и образования. Без эффективного обмена информацией невозможно развитие науки. При помощи публикаций и выступлений на конференциях ученые делятся результатами своей научной деятельности с другими людьми, в первую очередь с коллегами и учениками. Следовательно, к языку научных работ предъявляются особые требования: научные тексты должны быть написаны так, чтобы не препятствовать передаче новых знаний.

В научные тексты активно включаются компоненты **других знаковых систем** – элементы искусственных языков (математики, логики и т. п.), невербальные средства (графики, диаграммы и т. п.).

1.2. Подстили и жанры

Задание 2. Прочитайте. Запишите информацию в виде схемы или таблицы.



Научный подстиль (специалисты общаются со специалистами).
В научном подстиле наиболее полно реализованы стилевые черты и языковые характеристики научного стиля.

Жанры: научная статья, монография, устный доклад на конференции, тезисы доклада, диссертация и др.

Учебно-научный подстиль (специалисты передают информацию будущим специалистам).

Жанры: учебник, лекция, конспект, реферат и др.

Научно-популярный подстиль (специалисты обращаются к широкой аудитории).

Научно-популярный подстиль соединяет черты научного и публицистических функциональных стилей.

Жанры: научно-популярная статья, научно-популярная лекция и др.

Иногда выделяют и другие подстили, например, научно-деловой (отчеты) или научно-технический (патенты), научно-справочный (словари).



Задание 3. Заполните левую часть таблицы.

Разновидности научного стиля речи (подстили)	Жанры, виды текстов
	Монография, статья, доклад, курсовая работа, дипломная работа, диссертационная работа
	Научно-технический отчет, техническое описание, проектная документация, патенты
	Реферат, аннотация, конспект, тезисы, отзыв
	Словарь, справочник, каталог
	Учебник, методическое пособие, лекция, конспект, аннотация, реферат
	Очерк, книга, лекция, статья

Материал для справок: научный, научно-технический (производственно-технический), учебно-научный, научно-популярный, научно-информативный или научно-справочный.

Задание 4. Прочитайте. Запишите в тетрадь языковые средства логичности.

1.3. Стилиевые черты научных текстов



Основные стилиевые черты научных текстов

Абстрактность: наука занимается осмыслением фактов, её интересуют общие закономерности, причинно-следственные связи и т. д.

Логичность: автор научного текста стремится последовательно и непротиворечиво излагать свои идеи. Это проявляется и в стройной композиции хороших научных текстов, и в употреблении определённых языковых средств.

Так, в научных текстах много **вводных, вставных, уточняющих оборотов**, указывающих на порядок изложения мысли, например: *следовательно, затем, итак, во-первых и т. д.* Часто используются безличные конструкции со связочным значением, например: *Следует отметить, что... Необходимо подчеркнуть, что...*

Объективность научного стиля обусловлена основной целью науки – познанием истины, получением объективного знания о мире и человеке.

В научном тексте может выражаться позиция автора, однако она всегда обосновывается и поэтому приобретает объективный характер. Необходимость обоснования гипотезы связана с тем, что научные тексты всегда воспринимаются **критически**: учёным свойственно во всём сомневаться.



Задание 5. Прочитайте словарные статьи, объясняющие значения слов. Переведите термины на родной язык.

Абстракция, -и, ж. (книжн.) – от гл. *абстрагироваться*, мысленное отвлечение от тех или иных ... свойств, связей предметов и явлений для выделения существенных их признаков [4, с. 24].

Обобщённость – 2) от прил. *обобщённый*, сложившийся в результате наблюдения, изучения отдельных частных явлений, являющийся *обобщением*, не затрагивающий частных, например, *обобщённое* изложение материала [6, т. 2, с. 550].

Однозначность, -и, ж. – 2) имеющий только одно значение [6, т. 2, с. 594].

Логичность, -и, ж. – наличие смысловых связей между последовательными единицами текста [6, т. 2, с. 196].

Понятийный – 2) от сущ. *понятие*, логическая мысль о предметах и явлениях действительности, отображающая их общие и существенные признаки, связи и отношения [6, т. 3, с. 290].

Последовательность, -и, ж. – движение мысли от частного к общему или от общего к частному [6, т. 4, с. 317].

Точность, -и, ж. – 1) полностью соответствующий действительности [6, т. 4, с. 392].

Ясность, -и, ж. – 5) от прил. *ясный*, логичный, стройный, чёткий [6, т. 4, с. 786], качество научной речи, предполагает понятность, доступность.

1.4. Языковые особенности научных текстов



Особенности научного мышления (понятийность, обобщённость, абстрактность или отвлечённость) должны найти выражение в соответствующей языковой форме.

Научный стиль очень последователен в выборе и употреблении слова. В научном стиле недопустимо использование нелитературной лексики (жаргонизмов, диалектизмов, просторечных слов) и слов с эмоциональной окраской.

Языковые особенности научного стиля проявляются в содержании высказывания на **лексическом, морфологическом и синтаксическом** уровнях языковой системы.

1.4.1. Лексические особенности научных текстов



В научных текстах употребляется много **терминов**. Термин (от лат. *terminus* – граница, предел) – слово или словосочетание. Термин называет специальное понятие какой-либо сферы производства, науки или искусства. В словаре термины даются с пометкой, например: **ДЕФИЦИТ**, -а, м. **1.** ...превышение расхода над приходом (спец.). Дефицит платёжного баланса [4, с. 106].

В отличие от многих слов языка, у хорошего термина только одно значение и нет синонимов. Данное качество терминов обеспечивает точность научного текста. Если у термина есть несколько разных значений, то в научном тексте обязательно оговаривается, что имеется в виду под тем или иным термином, например: *В данной работе под термином "инфраструктура" понимаются отрасли экономики, обеспечивающие производственные процессы.*



Задание 6. Запишите словарные статьи. Переведите на родной язык термины. Составьте словосочетания со словами лизинг, квалификация, специальность, профессия, например: издательский договор.

ДОГОВОР, -а, мн. -ы, -ов – соглашение, обычно письменное, о взаимных обязательствах. *Заключить договор* [4, с. 174].

ЛИЗИНГ, -а, м. – ... форма финансирования ... на приобретение оборудования... с целью предоставления его в аренду. *Договор о лизинге* [7, с. 355].

КВАЛИФИКАЦИЯ, -и, ж. – степень подготовленности работника к выполнению профессиональных заданий. *Повышение квалификации* [4, с. 272].

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ, -и, ж. – узкая разновидность трудовой деятельности в границах профессии. *Получить, приобрести специальность.*

ПРОФЕССИЯ, -и, ж. – вид трудовой деятельности, который требует специальных знаний и практических навыков. *Выбор профессии.*

Задание 7. Подберите термины к данным словам и словосочетаниям.

1. Контракт	
2. Долгосрочная аренда	
3. Разновидность сделки	

1.4.2. Повторы в научном тексте



Повторы в научном тексте не считаются речевым недочётом, так как они обеспечивают **точность речи**. Научные термины нужно повторять, а не заменять их синонимичными конструкциями, например:

Союзы делятся на сочинительные и подчинительные. Сочинительные союзы соединяют части сложносочинённых предложений. Подчинительные союзы соединяют части сложноподчинённых предложений.

1.4.3. Авторское "мы"



Яркая особенность научного стиля – использование так называемого **авторского "мы"**, например: *В результате анализа мы пришли к следующим выводам.*

Эти языковые особенности вызваны требованиями научной скромности. Научное "мы" указывает на автора и всех людей, без которых данная работа не была бы написана, в том числе учёных, которые исследовали проблему ранее. В устной научной речи (например, на конференции) можно использовать "я".

1.4.4. Грамматические особенности научных текстов



1. В научных текстах много **отглагольных существительных**, например: *разработка, обнаружение, выявление* и т. п.

2. В научных текстах часто используются конструкции управления, например: *производить расчёты, получать выгоду, находить применение.*

3. В научном стиле активно используются причастные и деепричастные обороты.

4. Назывные предложения в научных текстах употребляются в заголовках и формулировках пунктов плана, например: *Стратегическое использование международной торговли.*

5. В научных текстах используются разнообразные **шаблонные конструкции (клише)**, например: *Данная статья посвящена рассмотрению проблемы...* или *Актуальность исследования заключается в следующем...* [9, с. 268–279].

6. В научных публикациях активно используются **сложные предложения**, в особенности **с придаточными изъяснительными**, которые указывают на источник информации, например: *Пол Кругман отмечает, что ...; Автор статьи считает, что ...*

7. В научных публикациях используют **безличные** конструкции, например: *В ходе анализа было установлено, что ...*

1.4.5. Языковые недочёты в научных текстах

➤ **Злоупотребление пассивными конструкциями и конструкциями с отглагольными существительными.** Нужно учитывать, что глаголы в активном залоге делают текст более динамичным и легким для восприятия.

➤ Выражения типа *Было установлено, что...* не указывают на то, чьи данные приводятся (автора работы или его предшественников). Поэтому если речь идет о новой информации, которую получил автор работы, необходимо конкретизировать это – *Нами установлено, что...*

Если приводятся результаты работы других учёных, то нужны ссылки на их работы, например: *Голландским экономистом Яном Тинбергеном в работе "Пересмотр международного экономического порядка" установлено, что ... [2, с. 154].*

➤ **Нанизывание падежей**, например: *арсенал средств повышения эффективности систем управления* – не рекомендуется использовать более трёх падежей подряд, а лучше ограничиться двумя.

➤ **Смещение стилей.** Разговорные слова и выражения в научных текстах употребляются очень редко – только как выразительное средство – и обычно берутся в кавычки.

1.5. Правила цитирования



Важной характеристикой научных текстов является четкое **разграничение "своего" и "чужого"**. Поскольку наука ориентирована на получение нового знания, автору научной работы необходимо ознакомиться с публикациями других учёных и выделить результаты своего исследования из массива уже известной информации.

Для этого исследователи ссылаются на используемые публикации других ученых и цитируют некоторые фрагменты.

При **прямом** цитировании (воспроизведении слов) цитата оформляется кавычками и сопровождается ссылкой на источник с номером страницы, например: *"Правильная речь должна соответствовать всем нормам литературного языка" [1, с. 76]*, где 1 – это номер статьи, книги в списке литературы, а 76 – это номер страницы).

При **косвенном** цитировании (воспроизведении идей) нужна только ссылка на источник (номера страниц указываются, если идея локализована на одной или нескольких страницах).

Цитату можно ввести в свой текст с помощью специальных конструкций. Цитата может оформляться как:

Прямая речь: Эразм Роттердамский писал: *"Язык – лучший посредник для установления дружбы и согласия"* [18, с. 76];

Косвенная речь: Л. В. Щерба считал, что *"хорошая тетрадь, грамотное письмо, чёткий почерк возможны лишь при большой внутренней дисциплине"* [27, с. 5];

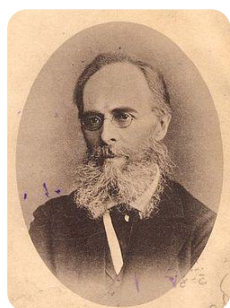
Предложения с вводными конструкциями: *По мнению В. Белинского, "создать язык невозможно, ибо его творит народ"* [22, с. 12].

Воспроизведение как чужих слов, так и чужих мыслей без соответствующих ссылок называется **плагиатом**. Плагиат в научных работах недопустим (в том числе и в учебно-научных работах, к которым относятся рефераты, эссе, курсовые, дипломные и т. д.). По сути, плагиат является преступлением (разновидностью воровства).

Таким образом, очевидно, что научный стиль – это особый сегмент литературного языка со своей лексикой и грамматикой.



Задание 8. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



А. А. Потебня

Язык есть средство понимать самого себя.

А. А. Потебня (1835– 1891), российский языковед, чьё имя носит Институт языкознания НАН Украины.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите цитату в форме прямой, косвенной речи и предложения с вводными конструкциями.

1. "Деньги – это один из способов хранения богатства" (экономист М. Блуг). 2. "Невозможно поддерживать единую процентную ставку для 12 стран одновременно" (немецкий экономист В. Ханкель). 3. "Всё, что не домашнее хозяйство, есть фирма" (английский экономист, лауреат

Нобелевской премии 1972 года Джон Хикс). 4. "Центральная проблема современного бизнеса заключается не в дефиците товаров, а в дефиците потребителей" (профессор международного маркетинга Филип Котлер). 5. "Я мыслю, следовательно, я существую" (французский философ Рене Декарт). 6. "Всё течёт, всё изменяется" (древнегреческий философ Гераклит). 7. "Каждая проблема – это блистательно замаскированная возможность" (основатель компании Common Cause Джон Гарднер) 8. "Иметь разборчивый почерк – первое правило вежливости" (историк В. О. Ключевский). 9. "Найти верный глагол для фразы – это значит дать движение фразе" (писатель, академик АН СССР, А. Н. Толстой).

Задание 2. Запишите отличительные признаки каждого подстиля в соответствующий столбик таблицы.

Научный	Научно-популярный	Учебно-научный	Научно-информативный

Материал для справок: термины с объяснением; термины без объяснения; общедоступные термины; стандартизированная лексика; убедительность аргументации; юридическая защита информации; эмоциональная лексика; употребление образных средств языка; доступность; изобилие примеров, схем, таблиц, пояснений; лаконичность формы; преобладание сложных предложений.

Задание 3. Переведите на родной язык только термины и терминологические словосочетания. Составьте с ними три-четыре предложения на русском языке.

АО, безотходное производство, благотворительная помощь, бухгалтерская оценка, валютно-финансовый, ВТО, дестабилизация положения в экономике, изменчивость валютных курсов, недействительный полис, нерыночная экономика, организация маркетинга, помощник брокера, предприниматель, приватизация, сдавать в аренду, ТОО, фирма, экономика государственного хозяйства, экспертная оценка.

Аббревиатура, -ы, ж.	
АО	Акционерное общество
ВТО	Всемирная торговая организация
ТОО	Товарищество с ограниченной ответственностью

Задание 4. Прочитайте текст (работайте со словарём). Запишите информацию в виде таблицы или схемы.

Лексика научного стиля

Лексика научного стиля своеобразна и отличается от лексики других стилей. Весь состав лексики научного стиля делится на три группы: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины.

Общеупотребительные слова – это слова литературного языка, которые составляют основу изложения. В предложении *Если бумаги будут обращаться на рынке более года, то они рассматриваются как инструмент денежного рынка* каждое слово, взятое изолированно, является общеупотребительным, однако некоторые слова могут приобретать в предложении терминологическое значение. В данном случае слово "бумаги" является составной частью терминологического сочетания "ценные бумаги". Слово "рынок" в быденном сознании понимается как синоним слова "базар", но в данном случае оно рассматривается как сфера денежного (товарного) обращения.

Общенаучные слова функционируют в различных областях науки, например, в математике, логике, экономике и т. д. Они закреплены за определёнными понятиями, но не являются терминами. Например, механизм, система, процесс, структура, задача, следствие и пр.

В области науки требуется максимально точное определение понятий и явлений действительности. Специфической чертой словарного состава научного стиля является использование терминологии.

Термины – это слова или словосочетания, которые обозначают понятия специальной области знаний или деятельности. Термины всегда употребляются в одном конкретном значении, то есть они однозначны. Например: *Кредит – движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.*

Если допустить, что у термина выделяют два или три значения, то это приводит к возникновению неточностей.

Для научного стиля характерно широкое использование абстрактной лексики (*польза, бартер, девальвация, инфляция, наблюдение, операция, категория и т. д.*)

Задание 5. Запишите свой вариант незаконченного предложения.

1. В научном стиле используется ... лексика.
2. Лексика научного стиля делится на
3. Общенаучные слова не являются

4. Термины употребляются в ... значении.

5. Общеупотребительные слова составляют

Задание 6. Постройте "дерево решений" на материале 6 и 7 абзацев текста "Лексика научного стиля".

Пример: Дерево решений для вопроса "Выдавать ли кредит клиенту?" (рис. 1).

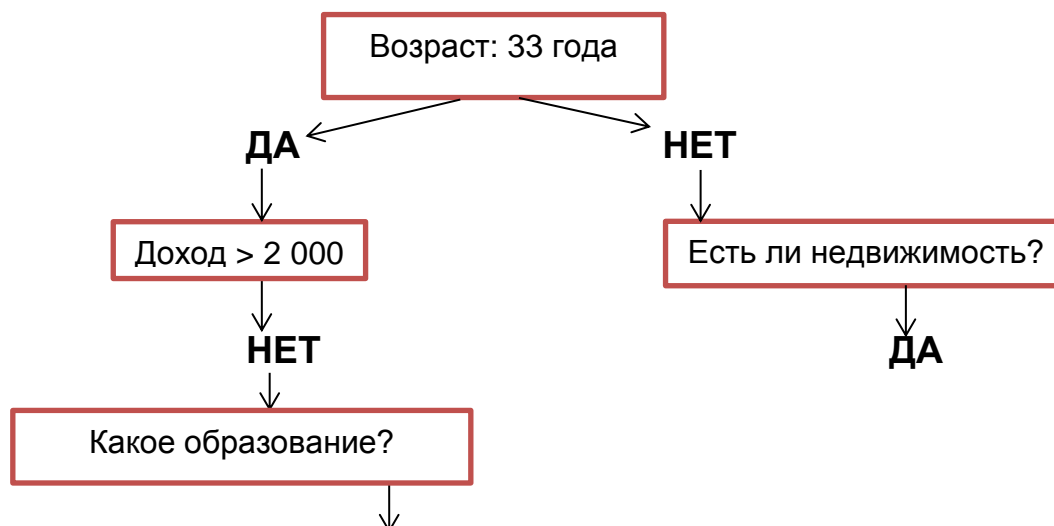


Рис. 1. Дерево решений

Задание 7. Прочитайте предложения и найдите слова, которые нарушают стилевую принадлежность текста.

Пример: *Руководство* коммерческого предприятия сразу же *уцепилось* за ценное предложение и согласилось на эксперимент, *погнавшись* за *барышами*. *Руководители* коммерческого предприятия *заинтересовались* ценным предложением и согласились на эксперимент, *надеясь* на *хорошую прибыль*.

1. Наука помогает создавать новенькую технику, которую используют в производстве. 2. Благодаря развитию науки были созданы компы. 3. Это разрушает финансовую ткань экономики и нормальную жизнь целых регионов. 4. Кроме того, использование новичка помогает повышать качество производимого залега. 5. Если купюры нарисуют, это приведёт к обвалу финансового рынка. 6. Необеспеченные деньги выпускают и сейчас. 7. Использование техники помогает экономить времечко.

Задание 8. Прочитайте предложения. Запишите только те, которые относятся к научному стилю.

1. Я с гордостью рад представить вам новую программу. Вы когда-нибудь задумывались о том, сколько времени вы тратите на пустые

действия в своей повседневной жизни? Забудьте об этом! Новая программа Р организует ваш день, освободив вам до 70 % времени!

2. Программное обеспечение Р позволяет рационально организовать распорядок дня и освободить до 70 % времени.

3. Простота – залог успеха. Эксперимент это доказал.

4. Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что простота – залог успеха.

Задание 9. Прочитайте предложения и выпишите термины. Найдите значения незнакомых вам терминов по словарю.

1. Экономическая модель является упрощённой формой для изучения экономики в целом. 2. В данном случае не учитываются многие факторы. 3. Все макроэкономические параметры могут рассматриваться за определённый период времени. 4. Анализ макроэкономических показателей делится на две группы – позитивный и нормативный. 5. Банковская система слабо выполняет свою вторую функцию – кредитование. 6. Обострению кризиса способствовали также отток вкладов населения и усиление недоверия к банкам. 7. Брокеры – это посредники, предоставляющие сервисные услуги при больших сделках по покупке и продаже валюты между банками.

Задание 10. Подберите к терминам подходящие определения из правого столбика и составьте предложения.

Термин	Значение термина
1. Банкнота	билет государственного займа
2. Валюта	письменное обязательство уплатить кому-нибудь определённую сумму денег
3. Вексель	беспроцентный кредитный билет, выпускаемый банком и заменяющий в обращении деньги
4. Облигация	денежная система определенной страны

Задание 11. Прочитайте термины и их определения. Установите синонимию терминов. Запишите синонимы.

1. **Средства производства** – это здания, машины, оборудование, инструменты, приборы (*орудия труда*) и сырьё, материалы, энергия, малоценный инвентарь (*оборотные средства*).

2. **Средства труда** – это машины, станки, инструменты и т. п., а также здания, дороги, каналы и т. д.

3. **Факторы производства** – это ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.

Выделяют три фактора производства: труд, капитал, земля (природные ресурсы). Ряд экономистов добавляют предпринимательские способности, информацию, технологии, науку.

Задание 12. Прочитайте и укажите термины в предложениях.

1. Средства труда – показатель технического прогресса. 2. Средства производства переносят свою себестоимость на продукцию по мере износа. 3. В современных условиях научно-техническая революция (НТР) порождает принципиально новые средства труда (электронно-вычислительные машины новых поколений, персональные компьютеры, станки с числовым программным управлением, робототехнические комплексы, роторные и роторно-конвейерные линии, обрабатывающие центры и т. п.), обладающие высокой производительностью.

Задание 13. Прочитайте тексты. Распределите слова по трём колонкам: общеупотребительные слова, общенаучные слова и термины. Выполняется по вариантам (текст 1 – вариант 1 и т. д.).

Общеупотребительные слова	Общенаучные слова	Термины

1. Монополистическая конкуренция представляет собой такую рыночную модель, при которой много небольших производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию. Монополистическую конкуренцию отличает то, что каждая фирма обладает небольшой долей всего рынка, поэтому имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой. Сговор между монополистами относительно искусственного повышения цен почти невозможен. Экономическое соперничество сосредоточивается на цене, качестве продукта, рекламе.

2. Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизованную или однородную продукцию, контроль над ценой отсутствует, условия вступления в отрасль легкие, неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции. Примером служат рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют.

3. Чистая монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, то есть нет альтернатив. Покупатель должен покупать товар у монополиста

или обходиться без него. Чистый монополист диктует и контролирует цену. Причина очевидна: он выпускает и контролирует общий объём производства. Чтобы продолжать свое существование, чистый монополист *препятствует* вступлению в отрасль новых конкурентов. Он ставит экономические, технические, юридические *препятствия*.

Задание 14. Прочитайте словарные статьи. Составьте словосочетания со словами *баланс, отрасль, ВВП, национальный доход, национальные счёта*. Укажите термины.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – показатель, включающий сумму затрат на заработную плату, процент на капитал, ренту и прибыль.

Этот показатель широко используется в зарубежной статистике для оценки объёма производства предприятий, поскольку не содержит повторного счёта, а также для взимания универсального акциза в форме налога на добавленную стоимость (НДС)

Добавленная стоимость – это сумма затрат.

БАЛАНС (от франц. *balance* – весы) – 1) количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара.

Балансы отражают давно известный закон сохранения "где сколько убудет – столько и прибудет". Балансы составляются в натуральной форме (в физическом измерении) и в денежной форме (в стоимостном измерении). Самые разнообразные балансы используются с целью анализа, учёта, планирования хозяйства всей страны (бюджетный баланс, платёжный баланс, межотраслевой баланс), хозяйства, фирмы (бухгалтерский баланс, баланс основных средств, финансовый баланс), домашнего хозяйства (баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет).

ВВП – это основной показатель, характеризующий объём производства. Он представляет собой конечную стоимость всех товаров и услуг, произведённых в стране в течение определённого промежутка времени (обычно года).

ВВП может рассчитываться: производственным методом (сумма валовой добавленной стоимости), методом конечного использования (сумма компонентов конечного использования), распределительным методом (сумма первичных доходов).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА – данные о производстве в различных секторах экономики, источниках доходов, ценах, расходах на приобре-

тение различных видов товаров. На основании этих данных исчисляется национальный доход страны, выявляется общая картина экономической деятельности и её результаты.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

ОТРАСЛЬ – совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции.

Задание 15. Назовите термины, которые соответствуют данным определениям.

1. Владелец или крупный акционер банка. 2. Несостоятельность, сопровождающаяся прекращением платежей по долговым обязательствам. 3. Деньги (или другие ценности), выдаваемые вперёд в счёт заработка, причитающихся кому-нибудь платежей. 4. Деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого-нибудь рода деятельности. 5. Денежное вознаграждение, возмещение чего-либо.

Задание 16. Запишите слова, которые относятся к профессиональной лексике. Проверьте по словарю, являются ли они терминами. Составьте словосочетания с этими словами.

1. **Прибыль** – разность между выручкой и суммой затрат. Превышение доходов над затратами на производство и продажу товаров.

2. **Рентабельность** – доходность. Показатель экономической эффективности бизнеса. Соотношение дохода и затрат за определённый период времени.

3. **Реструктуризация** – изменения условий контракта. Предоставление должнику какой-либо уступки.

4. **Санация** – система мероприятий, направленных на улучшение положения предприятия, которое находится под угрозой банкротства.

Задание 17. Выберите правильный вариант ответа и закончите предложение. Какие слова являются терминами?

1. Прибыль – это ...

- а) выручка от предпринимательской деятельности за вычетом материальных затрат;
- б) часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат;
- в) выручка от предпринимательской деятельности;
- г) доход предприятия.

2. Рентабельность предприятия – это ...

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность, которая измеряется в процентах от затраты средств;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) валовая прибыль на 1 гривню реализованной продукции;
- д) отношение прибыли к цене изделия.

3. Реструктуризация включает в себя ...

- а) поиск возможностей получения других источников доходов;
- б) изменения базы налогообложения на предприятии;
- в) реформу кадровой политики;
- г) переоформление юридических учредительных документов;

4. Процесс финансового оздоровления начинается с ...

- а) выявления и анализа причин финансового кризиса;
- б) определения целей санации;
- в) разработки программы санации;
- г) реализации плана санации.

Задание 18. Прочитайте текст и доказательства того, что он относится к научному стилю.

1. Потребительский рынок экономически развитого региона характеризуется активными торгово-экономическими связями, обеспечивающими процессы товародвижения потребительских товаров, разветвлённой транспортной системой, наличием крупных универсальных и специализированных оптовых баз, относительно развитой финансово-кредитной инфраструктурой, розничной торговой сетью. 2. Региону данного типа присуща сложившаяся экономическая структура, отсутствие сильных импульсов нового промышленного развития, концентрация значительного

экономического научно-исследовательского потенциала, наличие квалифицированных трудовых ресурсов. 3. Эти особенности оказывают определяющее влияние на формирование финансово-кредитных ресурсов, денежных доходов населения, структуры производства потребительских товаров и услуг.

Доказательства:

1. В данном тексте представлены все 3 пласта лексики:

общеупотребительные слова (развитый, регион, активный, связь, товар и т. д.);

общенаучные слова (процесс, система, структура, импульс, концентрация и пр.);

термины (потребительский рынок, финансово-кредитная инфраструктура, потребительские товары и т. д).

2. Как в типично научном тексте, на морфологическом уровне:

встречаются **имена существительные на -ние, -ость, -ие, -ство, -ция** (товародвижение, концентрация, производство, особенность и пр.);

встречаются **отглагольные имена существительные** (движение, отсутствие, влияние, население и т. д.);

преобладают имена. Статистический подсчёт показал, что в данном тексте из 76 слов текста имен – 60, то есть 78,9 %;

используются **возвратные глаголы** в страдательном значении (характеризуется), что помогает сконцентрировать внимание не на исполнителе действия, а на процессе;

в структуре текста можно выделить "**генетивные цепочки**" (процессы движения товаров, отсутствие импульсов развития и т. д.).

3. На синтаксическом уровне все три предложения текста являются простыми распространёнными, осложнёнными однородными членами предложения и причастным оборотом.

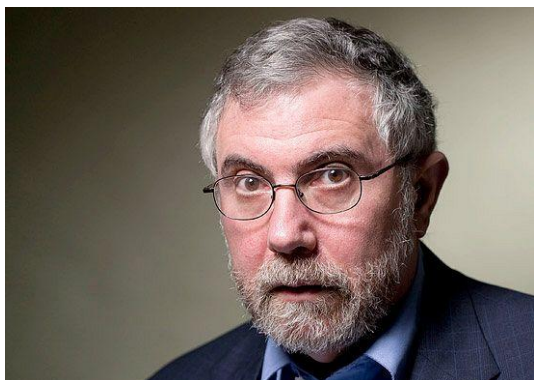
Первое и второе предложения выражают характеристику потребительского рынка и региона, а третье – влияние перечисленных особенностей на формирование финансово-кредитных ресурсов, денежных доходов населения, структуры производства потребительских товаров и услуг.

Вывод: данный текст относится к научному стилю речи.

Задание 19. Запишите характерные черты потребительского рынка в виде плана (1-е предложение). Запишите в виде схемы характерные черты экономически развитого региона (2-е предложение).

Задание 20. Прочитайте текст. Определите, относится ли этот текст к научному стилю речи (табл. А.1 и А.2 приложения А).

Лауреат Нобелевской премии по экономике 2008 года



Пол Кругман (1953 г.)

Пол Кругман получил Нобелевскую премию, но, за что именно она была ему присуждена, – вопрос спорный. Его академические работы в области торговли не очень впечатляют. Во всяком случае, они не кажутся настолько выдающимися, чтобы заслужить главную премию на планете.

Скорее всего, шведы отметили колонку Пола Кругмана в газете "Нью-Йорк Таймс", в которой он на протяжении восьми лет правления Джорджа Буша безжалостно и остроумно критиковал его политику. Колонки были блистательно написаны и невероятно рациональны. Их читала огромная аудитория в Америке и по всему миру, поэтому Пол Кругман остается самым знаменитым современным экономистом. Но на политику администрации Буша колонки Кругмана никак не влияли. В результате страна оказалась на грани финансового краха и банкротства, в точности как Кругман и предсказывал.

Будучи поначалу горячим сторонником Обамы, Кругман теперь критикует уже его политику. Причём если республиканцы и консерваторы считают, что Вашингтон тратит слишком много, то Кругман утверждает, что даже при дефиците государственного бюджета в 1,3 триллиона долларов государство должно тратить почти на 1 триллион долларов больше, чтобы вывести американскую экономику из застоя.

Задание 21. Подчеркните активные и пассивные причастия. Выпишите из предложений словосочетания **сущ. + причаст.**

Пример: окружающая^{прич.} среда^{сущ.}.

1. Деятельность человека, *направленная* на изменение природы, оценивается по-разному. 2. Цены, установленные олигополией, меняются. 3. Доходы, полученные предприятием, расходуются на расширение производства. 4. Промышленная деятельность развитых государств разрушает окружающую среду. 5. Хозяйственная деятельность человека может воздействовать на окружающую среду. 6. Предприятие реализует полученную прибыль. 7. Ценовая политика формируется в зависимости от поставленной

цели. 8. Экономическую стабильность характеризуют цены, имеющие способность не изменяться в течение определённого промежутка времени. 9. Существуют ценные бумаги, продаваемые по цене, значительно превышающей их реальную стоимость.

Задание 22. Запишите предложения. Подчеркните причастия.

1. Акция – это ценная бумага, претендующая на дивиденд. 2. Предложение – это совокупность товаров и услуг, находящихся на рынке. 3. Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством. 4. Теория трудовой стоимости товара, получившая научное обоснование в трудах У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и других учёных, необходима для понимания рыночного производства. 5. Товар – это вещь, удовлетворяющая потребности людей, обмениваемая на другой товар. 6. Товарную форму могут принимать и услуги, выступающие в виде деятельности.

Задание 23. Образуйте от глаголов причастия.

Возникать, воздействовать, выпускать, достигать, заключаться, знать, изучать, инвестировать, интересоваться, использовать, исследовать, определять, отвечать, направлять, развивать, различать, рассматривать, распространять, руководить, составлять, создавать, стремиться, существовать, показывать, покупать, получать, планировать, продавать, производить, предлагать, принадлежать, приобретать, прогнозировать, улучшать, управлять, ускорять.

Настоящее время	Активные	Пассивные
обеспечивают	обеспечивающий	обеспечиваемый
Прошедшее время		
обеспечивал	обеспечивший	обеспеченный

Задание 24. Образуйте краткую форму пассивных причастий.

Полные	Краткие
установленный	установлен
полученный	
купленный	
обеспеченный	

Задание 25. Образуйте от глаголов совершенного вида полную и краткую формы пассивных причастий.

Глагол	Полное причастие	Краткое причастие
ввезти		
вывезти		
выплатить		
затратить		
проавансировать		
узаконить		

Задание 26. Выберите правильную форму причастия.

1. Прибыл товар, ... в прошлом месяце.

а) заказанный; б) заказывающий; в) заказав; г) заказавший.

2. Торговля, ... потенциальную силу для экономического роста, требует интеграции в мировую экономику.

а) представляющая; б) представлявшая; в) представляемая.

3. Вечер, ... нашей группой, состоялся в субботу.

а) организующий; б) организовав; в) организованный; г) организовавший.

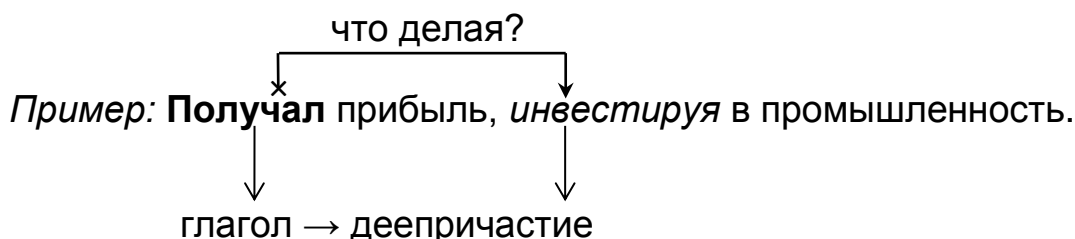
Задание 27. Прочитайте определение термина. Замените причастия глаголами. Запишите свой текст.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – действующая в стране совокупность правил, определяющих основные экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Задание 28. Запишите в тетрадь.

Суффиксы деепричастий

Деепричастия настоящего времени	Деепричастия прошедшего времени
-а, -я	-в, -вши
Инвестируя	инвестировав



Задание 29. Определите причастия и деепричастия по суффиксу.

1. Аппарат, *демонстрирующий* звёздное небо, признан лучшим на выставке. 2. Барабашов конструировал телескоп, *совмещая* увлечение с учёбой. 3. Для повышения конкурентоспособности *выпускаемой* продукции, предприятие закупило новое оборудование. 4. Все отрасли химической промышленности привлекают инвесторов, *желающих* финансировать перспективные проекты. 5. *Инвестируя* в лёгкую промышленность, можно получать постоянную прибыль. 6. Большинство инвесторов, *желающих* быстро получить доход, отдают предпочтение вложениям в производство. 7. Капитал состоит из зданий, оборудования, транспортных средств, *используемых* в производстве. 8. Интерес вызывают малые предприятия, *осваивающие* новые сферы деятельности. 9. Доля физического износа рассчитывается, *исходя* из паспортного срока службы основных фондов. 10. Предметы труда (оборотные фонды) меняют свою натуральную форму, *обслуживая* только один производственный цикл.

Задание 30. Прочитайте информацию в таблице. По аналогии опишите слово "валюта".

Банк-но-та (корень банкнот-; окончание -а)	Ку-пю-ра (корень купюр-; окончание -а)
Существительное, неодушевлённое, женский род, 1-е склонение	Существительное, неодушевлённое, женский род, 1-е склонение

Задание 31. Допишите слова в таблицу.

	Ед. ч.	Мн. ч.	банкнота	банкноты	валюта	валюты
И. п.	купюра	купюры				
Р. п.	купюры	купюр				
Д. п.	купюре	купюрам				
В. п.	купюру	купюры				
Тв. п.	купюрой	купюрами				
Пр. п.	купюре	купюрах				

Задание 32. Напишите зрительно-слуховой диктант.

Впервые термин "инфляция" стал использоваться в середине XIX века. Он обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Экономическое содержание инфляции заключается в переполнении обращения денежных знаков сверх реальных потребностей. Инфляция находит свое выражение в обесценивании бумажных денег. В результате повышается рыночная цена золота, растут оптовые и розничные цены, падает курс национальной валюты.



Задание 33. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Д. С. Лихачёв

Язык – самое выразительное, чем обладает человек.

Д. С. Лихачёв (1906 – 1999), филолог, культуролог, искусствовед, академик РАН.



1. Запишите теоретическую информацию мини-лекций в виде схемы, таблицы или "дерева решений".
2. Запишите определения экономических терминов по своей специальности (10 примеров).

3. Запишите значение следующих терминов по словарю. Составьте словосочетания со словами *инфраструктура, классификация, развитие, разработка, функция*.

а) акция – ..., деньги – ..., индустрия – ..., кредит – ..., полис – ..., производство – ..., процент – ..., рента – ..., рынок – , товар – ...;

б) инфраструктура – ..., классификация – ..., развитие – ..., разработка – ..., функция –

Вопросы для самоконтроля

1. Какой стиль речи называется научным?
2. Где используется научный стиль речи?
3. Какими стилевыми чертами научный стиль отличается от других функциональных стилей?
4. На каких уровнях языка проявляется своеобразие научного стиля?
5. Какие лексические особенности имеет научный стиль?
6. Каковы грамматические особенности научного стиля?
7. Какие используются способы оформления цитаты?

Раздел 2. Языковые особенности научной речи



У научной речи свой особенный "язык": в нём используются определённые модели слов, словосочетаний и предложений.

Текст как основная форма научной речи отражает эти особенности.

2.1. Использование частей речи в научном стиле



Научный стиль характеризуется широким употреблением имён существительных на **-ение, -ие, -ость, -ка, -ция** со значениями признака, состояния и изменения.

Например: *Девальвация – уменьшение стоимости национальной валюты по отношению к мировому денежному стандарту. Стоимость национальной валюты до 70-х годов определялась золотым содержанием денежной единицы страны, позднее – официальным курсом к свободно конвертируемой валюте.*

В данном тексте всего 1 глагол и 23 имени (имя существительное, имя прилагательное, имя числительное). В тексте употребляются имена существительные на **-ние, -ость, -ция** (уменьшение, отношение, стоимость, девальвация) и т. д.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Отвлечённости и обобщённости научной речи придают существительные среднего рода: *содержание, уменьшение.*



Задание 1. Прослушайте, повторите, запишите в таблицу:

Существительные	Прилагательные	Глаголы

Использовать, использование, конкуренция, конкурировать, наука, научный, образование, производить, производство, производственный, промышленность, промышленный, регулировать, регулирование, результат, результативный, рынок, рыночный, товар, товарный, удовлетворять, удовлетворение, экономика, экономический, экономить.



Задание 2. Произведите подсчёт имён и глаголов в рамках одного микротекста. Выпишите имена существительные

на -ение, -ие, -ость, -ка, -ция. Какое значение они придают слову? Составьте с ними словосочетания и предложения. Выполняйте по вариантам.

1. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на принципах срочности, возвратности и платности. Хотя кредит зародился ещё в рабовладельческом строе, наибольшее развитие он получил в капиталистическом хозяйстве.

2. Исторически кредит позволил существенно раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливались наличным количеством имеющегося в той или иной стране предложения денег, то есть золотых монет в тот период.

3. Кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря ему частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы экономики.

4. Кредит содействует экономии транзакционных издержек. В процессе его развития появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, различные виды счетов, депозитные сертификаты), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денежных потоков.



В научной речи большинство глаголов употребляются в форме настоящего времени и выступают в отвлечённом временном значении. Настоящее вневременное является абстрактным и обобщённым.

Глагол – одна из наиболее значимых частей речи в русском языке. Глагол имеет в предложении самое большее число синтаксических связей.

Глагол – организующий **центр предложения**.

Например: *Компании становятся лидерами в своём секторе.*

(Что?) Компании (что делают компании?) становятся (кем?) лидерами (где?) в своём секторе.

Управление – это подчинительная связь, при которой употребление имён существительных в форме косвенного падежа с предлогом и без предлога предопределено значением глагола. Например: *обеспечить оборудованием, оплатить затраты.*



Задание 3. Повторите морфологические признаки глаголов.

Найдите в тексте глаголы и выпишите их. Определите их видовременные формы.

Глагол	Вид*	Время	Лицо	Число
Существуют (что делают?)	НСВ	настоящее	3-е	мн.

* НСВ – несовершенный вид; СВ – совершенный вид.

Различные виды фирм

Существуют государственные и частные фирмы. Частные фирмы различаются по типу собственности. Предпринимательская фирма – фирма, находящаяся в собственности предпринимателя, который покупает на рынке все необходимые факторы производства. Целью такой фирмы является максимизация прибыли собственника – остаточного дохода после осуществления всех платежей владельцам факторов производства.

Капиталистическая фирма принадлежит владельцам капитала. Их целью является максимизация отдачи на вложенный капитал. Часто роль предпринимателя в таких фирмах выполняют наёмные управляющие – менеджеры.

Фирма, принадлежащая трудящимся (самоуправляющаяся), максимизирует трудовой доход. С теоретической точки зрения, самоуправляющаяся фирма – это предприятие, где работники в целом принимают все экономические решения. Они берут на себя роль предпринимателя и делят между собой остаточный доход – превышение суммарных поступлений над издержками.

Задание 4. Запишите в таблицу видовые пары глаголов и отглагольные существительные. Определите, что они обозначают: процесс или результат действия?

Процесс – НСВ	Результат – СВ	Отглагольное существительное
соединять	соединить	соединение

Возникать – возникнуть – возникновение; выражать – выразить – выражение; изучать – изучить – изучение; организовывать – организовать – организация; определять – определить – определение; присваивать – присвоить – присвоение; покупать – купить – покупка; производить – произвести – производство; распоряжаться – распорядиться – распоряжение; расставлять – расставить – расстановка; ускорять – ускорить – ускорение.

Задание 5. Повторите координацию подлежащего и сказуемого. Вместо точек запишите окончания глаголов настоящего времени.

1. Товарная форма рабочей силы (приводи...т/ть) к появлению новой категории – наёмный труд. 2. Содержание наёмного труда (характеризу...ся)

специфическими условиями реализации рабочей силы через акт купли-продажи. 3. В противном случае он (окаж...ся) неконкурентоспособным. 4. Доходы от факторов производства (присваива...ся) их собственниками. 5. Невозможно (изуч...ать/ить) современную рыночную экономику лишь с позиций микро- или макроэкономики. 6. Деятельность отдельной фирмы в значительной степени (определя...ся) фискальной политикой государства. 7. Социальная политика государства в значительной степени (завис...) от эффективности деятельности фирмы. 8. В последнее время учёные-экономисты (пиш...) о взаимопроникновении макро- и микроэкономики. 9. Собственность (явля...ся) фундаментом всей экономической системы. 10. Собственность (отождествля...ся) с присвоением. 11. Научное понимание собственности существенно (отлича...ся) от эмпирического понимания. 12. Собственность (принос...) доход её владельцу (собственнику) в виде прибыли, процента, ренты, арендной платы и т. д. 13. Конкуренция (побужда...) производителей улучшать качество товаров. 14. Рынок (возника...) и (развива...ся) вместе с ростом обмена. 15. Производители (стрем...ся) снизить свои производственные затраты, чтобы (увелич...) прибыль. 16. Развитие экономики (завис...) от объёмов инвестиций в промышленность. 17. Прибыль (завис...) от окупаемости инвестиционных проектов. 18. Транснациональные корпорации (вед...) внешнеэкономическую деятельность. 19. Конкуренция (способству...) эффективному использованию ресурсов. 20. Конкуренция (стимулиру...) развитие экономики.

2.2. Отглагольные существительные в научном стиле



Главное назначение научного текста – называть предметы, обозначать явления, а для этого нужны, прежде всего, существительные. Поэтому в научной речи часто используются существительные и прилагательные. Многие из них образованы от других слов. Вот почему в научном тексте вы встретите:

существительные, которые образованы от глаголов, например:

производить – производство, учить – учение, потреблять – потребление; изучение ← изучать, преодоление ← преодолеть, воспроизведение ← воспроизводить, проведение ← проводить, изменение ← изменять, отношение ← относиться и др.;

существительные, которые образованы от прилагательных, например:
ценный – ценность, необходимый – необходимость;

прилагательные, которые образованы от существительных, например: *общество – общественный, экономика – экономический, материя – материальный.*

Научные термины образуются так же, как любые существительные и прилагательные, например: *стоимость, экономические отношения.* Отглагольные существительные хорошо передают объективные процессы и явления, поэтому они часто используются в научном тексте.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Суффиксы **-н-, -енн-, -альн-, -еск-** показывают, что прилагательное образовано от существительного.



Задание 1. Существительные могут быть образованы от глагола по-разному. Прочитайте глаголы и существительные, которые от них образованы (работайте со словарём).

Образование существительных от глаголов

Глагол	Существительное
использовать + (В. п. – что?)	использование + (Р. п. – чего?)
регулировать + (В. п. – что?)	регулирование + (Р. п. – чего?)
вступать в + (В. п. – во что?)	вступление в + (В. п. – во что?)
распределять + (В. п. – что?)	распределение + (Р. п. – чего?)
потреблять + (В. п. – что?)	потребление + (Р. п. – чего?)
удовлетворять + (В. п. – что?)	удовлетворение + (Р. п. – чего?)
присоединять + (В. п. – что?)	присоединение + (Р. п. – чего?)
обеспечивать + (В. п. – что?)	обеспечение + (Р. п. – чего?)
управлять + (Тв. п. – чем?)	управление + (Тв. п. – чем?)
ликвидировать + (В. п. – что?)	ликвидация + (Р. п. – чего?)
стабилизировать + (В. п. – что?)	стабилизация + (Р. п. – чего?)
эксплуатировать + (В. п. – что?)	эксплуатация + (Р. п. – чего?)
национализировать + (В. п. – что?)	национализация + (Р. п. – чего?)
развивать + (В. п. – что?)	развитие + (Р. п. – чего?)
участвовать в + (В. п. – в чём?)	участие в + (В. п. – в чём?)
Отглагольные существительные оканчиваются на -ание, -ение, -ация, -ие	

Другие способы образования существительных от глагола

купить + (В. п. – что?)	купля + (Р. п. – чего?)
покупать + (В. п. – что?)	покупка + (Р. п. – чего?)
продать + (В. п. – что?)	продажа + (Р. п. – чего?)
производить + (В. п. – что?)	производство + (Р. п. – чего?)
обменивать + (В. п. – что?)	обмен + (Р. п. – чего?)
расходовать + (В. п. – что?)	расход + (Р. п. – чего?)
записать + (В. п. – что?)	запись + (Р. п. – чего?)
С глаголом используется ... падеж.	
С существительным используется ... падеж.	

Слова, которые оканчиваются на -тель, всегда показывают форму существительных мужского рода, -ость – женского рода, -ство – среднего рода.

1. Производство (от гл. <i>производить</i>) – процесс и результат изготовления различных видов товаров и услуг.	1. Производитель – человек, который производит товары и услуги.
2. Покупка – от гл. <i>покупать</i> . Слово купля (от гл. <i>купить</i>) используется только в сочетаниях "купля-продажа" или "процесс купли-продажи".	2. Покупатель – человек, который покупает.
Это термины, важные для экономики	

Задание 2. Запишите, от каких глаголов образованы имена существительные: возникновение, образование, определение, перераспределение, потребление, присвоение, развитие, распоряжение, распространение, соединение, снижение, увеличение, улучшение, ускорение.

Задание 3. Образуйте от глаголов существительные, составьте с ними словосочетания.

Анализировать, возникать, влиять, выбирать, использовать, исследовать, наращивать, обеспечивать, обмениваться, осуществлять, повышать, помогать, появляться, потреблять, планировать, применять, приобретать, производить, продавать, распределять, распространять, регулировать, реконструировать, решать, сокращать, способствовать, функционировать, увеличивать, удовлетворять, управлять, учитывать.

Глагол	Существительное	Словосочетание
развивать	развитие	развитие страны, развивать страну

Задание 4. Прочитайте словосочетания (работайте со словарем). Трансформируйте глагольные словосочетания в именные по образцу.

Изучать экономическую науку (В. п.)	изучение экономической науки (Р. п.)
Использовать экономические законы	
Ликвидировать массовую безработицу	
Развивать национальную экономику	
Распределять материальные блага	
Регулировать международный рынок	
Потреблять материальные ресурсы	
Удовлетворять духовные потребности	
Управлять народным хозяйством	

Задание 5. Образуйте прилагательные от существительных.

Биржа, валюта, выгода, государство, гарантия, доход, закон, затраты, импорт, информация, качество, конкуренция, комплекс, количество, налог, национальность, масштаб, мир, план, производство, производительность, промышленность, пространство, реклама, реальность, сегмент, специфика, срок, техника, цель, цена, хозяйство, фирма, финансы, фонд, успех, экспорт, эффект.

Задание 6. Запишите слова профессиональной лексики. Определите по словарю, являются ли они терминами. Образуйте другие части речи от существительных *кадры, стимул, принципы, тенденции*.

Слово	Лексическое значение
Кадры –	работники с высоким уровнем квалификации и значительным стажем работы
Маркетинг персонала –	анализ рынка труда
Принципы –	
Стимул –	
Тенденции –	

2.3. Падежные формы в научном стиле



В научной речи используются все падежные формы существительных и прилагательных, но особенно часто используются формы именительного и родительного падежей.

Например: *отношение – отношения* (И. п. мн. ч.)

потребность – материальные потребности (И. п. мн. ч.)

для удовлетворения материальных потребностей (Р. п. мн. ч.).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

1. Существительные **собственность** (ж. р.) и **деятельность** (ж. р.) не имеют формы множественного числа.

2. Существительное **продукт** (результат труда человека) как экономический термин используется только в единственном числе.

Например: *Натуральное хозяйство – это хозяйство, при котором люди создают продукт для удовлетворения своих потребностей.*

Во мн. ч. слово "продукты" – "предметы питания".

Например: *В Украине очень вкусные молочные продукты.*



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите формы И. п. мн. ч. существительных. Дополните таблицу (работайте со словарём). Используйте табл. Б.1 приложения Б.

М. р.	Ж. р.	Ср. р.
интерес – интересы рынок – рынки	цена – цены наука – науки жизнь – жизни акция – акции	слово – слова отношение – отношения
банк – ... вопрос – ... доход – ... закон – ... платёж – ... процесс – ... расход – ... ресурс – ... холдинг – ...	компания – ... лицензия – ... организация – ... отрасль – ... потребность – ... проблема – ... продажа – ... роль – ... страна – ... ценность – ...	благо – ... государство – ... использование – ... общество – ... отвлечение – ... потребление – ... производство – ... регулирование – ... удовлетворение – ... хозяйство – ...

Задание 2. Запишите формы прилагательных И. п. мн. ч. Дополните таблицу (работайте со словарём). Используйте табл. Б.1 приложения Б.

М. р.	Ж. р.	Ср. р.
экономический – экономические	товарная – товарные	натуральное – натуральные
государственный – ... международный – ... основной – ... рабочий – ... региональный – ... своевременный – ... функциональный – ...	благоприятная – ... демографическая – ... законодательная – ... кадровая – ... коллективная – ... миграционная – ... рациональная – ...	аналитическое – ... возрастное – ... отраслевое – ... рабочее – ... структурное – ... трудовое – ... тщательное – ... целенаправленное – ...
трудовой – трудовые	внешняя – внешние	

Задание 3. Запишите формы существительных и прилагательных в Р. п. ед. ч. и мн. ч. Дополните таблицу (работайте со словарём). Используйте табл. Б.1 и Б.2 приложения Б.

И. п. ед. ч.	Р. п. ед. ч.	Р. п. мн. ч.
доход обмен общий закон развитый рынок товар частный вопрос		
купля общественная наука продажа сумма	купли суммы	– сумм
вложение государство материальное благо потребление производство распределение сырьё экономическое отношение	государства ... отношения	государств ... отношений

Задание 4. Заполните таблицу. Используйте табл. Б.2 приложения Б.

Род	Падеж		Окончания
	Именительный	Родительный	
Мужской род	Числитель		ь → я
	Музей		й → я
	Бизнесмен		∅ → а
Женский род	Физика		а → и
	Основа		а → ы
	Философия		я → и
	Модель		ь → и
Средний род	Руководство		о → а
	Хранилище		е → а
	Здание		е → я

Задание 5. Допишите окончания слов. Подчеркните причастия.

1. Экономика – это область знан..., *изучающая* экономическ... поведение человек..., его действ... и интерес... . 2. Швеция поставляет высококачественн... сталь. 3. Государственн... регулирован... предпринимательств... предусматривает создан... систем... мероприятий. 4. Микроэкономика непосредственно связана с предпринимательск... деятельностью...

является как бы справочником, руководством для бизнесмен... . 5. Мировое хозяйство – совокупность суверен..., национальн... государств, *связанных* между собой товарно-денежн... отношени.... 6. Товарный обмен между стран..., *зародившийся* в конце XVI века, принял к началу XX века бурный всемирн... характер. 7. Швейцария специализируется на выпуск... часов. 8. На современн... этапе происходит дальнейшее развитие международн... разделени... труд... . 9. Индустриальн... развитие способствовало национализации экономик... . 10. Нидерланды специализируются на производств... мясо-молочн... продукции. 11. Специализация зависит от успех... стран... в научно-техническ... деятельности. 12. Мировая экономическ... практика выработала систему универсальн... методов оценки инвестиционных проектов, включающих ряд показателей.

2.4. Именные словосочетания как признак научной речи



В научном тексте часто используются именные словосочетания, то есть сочетания "существительное + существительное". Большинство имён существительных употребляется в родительном падеже, образуя "генетивные цепочки": *процесс воздействия человека; процесс развития человека, история развития общества; возможность покупателей и продавцов; обмен товара на товар (способ связи слов – управление).*

Словосочетание – это непредикативное соединение двух или более знаменательных слов на основе подчинительной связи, которое служит для обозначения явлений действительности.

Так, в предложении: *В современной рыночной экономике человек выполняет многообразные функции* можно вычленить несколько словосочетаний:

- 1) в современной экономике;
- 2) в рыночной экономике;
- 3) многообразные функции;
- 4) выполняет функции.

Но *человек выполняет* – **предикативное сочетание слов, то есть главные члены данного предложения.**

Словосочетание строится на основе подчинительной связи.

В словосочетании выделяются грамматически господствующее слово – главный компонент и грамматически подчинённое слово – зависимый компонент.

Вышеперечисленные словосочетания построены на основе подчинительной связи, так как в каждом из них можно выделить главный и зависимый компоненты. Главным компонентом считается то слово, от которого задается вопрос.

Например, в словосочетании *современной экономике* главный компонент – слово "экономике", поскольку именно от него задаётся вопрос (какой?) к зависимому слову.

А зависимым компонентом является слово "современной".

Главный компонент на письме выделяется знаком ×.

Смысловые отношения между компонентами в подчинительных словосочетаниях в русском языкознании называются согласованием, примыканием, управлением.

Виды словосочетаний

Согласование	Примыкание	Управление
Описывается предмет и его признак	Зависимый компонент обозначает место, время, причину, цель, условие, уступку, способ действия	Зависимый компонент обозначает объект, на который переходит действие
К зависимому компоненту задаются вопросы: <i>какой</i> (-ая, -ое, -ие)? <i>какой</i> ? <i>чей</i> ?	К зависимому компоненту задаются вопросы: <i>как? где? когда? зачем? почему? каким образом?</i>	К зависимому компоненту задаются вопросы: <i>кого/чего? кому/чему? кого/что? кем/чем? о ком/о чём?</i>
<div style="text-align: center;">какая?</div> <div style="text-align: center;">↓ ×</div> <div style="text-align: center;">Теоретическая школа</div> <div style="text-align: center;">какая?</div> <div style="text-align: center;">↓ ×</div> <div style="text-align: center;">Мировая торговля</div>	<div style="text-align: center;">как?</div> <div style="text-align: center;">× ↓</div> <div style="text-align: center;">Работать дружно</div> <div style="text-align: center;">как?</div> <div style="text-align: center;">× ↓</div> <div style="text-align: center;">Выполнить добросовестно</div>	<div style="text-align: center;">кого/что?</div> <div style="text-align: center;">× ↓</div> <div style="text-align: center;">Подписать документ</div> <div style="text-align: center;">кого/что?</div> <div style="text-align: center;">× ↓</div> <div style="text-align: center;">Изучать потребности</div>
Именные	Глагольные	

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Согласование – вид подчинительной связи, при котором зависимый компонент согласуется с главным в формах рода, числа и падежа.

Например:

рабочий [×]**день** – день (какой?) – рабочий

(день – мужской род, единственное число, именительный падеж, а значит, и зависимый компонент должен быть выражен аналогичными грамматическими формами);

пунктуальный сотрудник – сотрудник (какой?) – пунктуальный;

денежная масса – масса (какая?) – денежная;

оригинальное предложение – предложение (какое?) – оригинальное.

Управление – вид подчинительной связи, при которой зависимый компонент словосочетания ставится в той падежной форме (без предлога или с предлогом), которую требует главный компонент (глагол).

Например, находиться в банке (Пр. п.), изучить документы (В. п.), искать партнера (В. п.)



Практика. Проверьте свои знания

Повторите темы "Словосочетание" и "Морфологические признаки существительных, прилагательных, причастий".

Задание 1. Трансформируйте именные словосочетания в глагольные словосочетания.

Пример: продажа продукции – продавать продукцию.

Координация деятельности, стимулирование исполнителей, учёт и контроль исполнения, борьба за лидерство, функции отношений, соблюдение условий труда, усиление взаимосвязей, установление норм, вложение капитала, отвлечение от работы, организация исполнения.

Задание 2. Допишите именные словосочетания.

Пример: механизм – механизм ценообразования.

Использование ...; излишки ...; качество ...; наличие ...; несовместимость ...; обновление ...; обмен ...; производство ...; перепроизводство ...; сбыт ...; состав ...; социализация ...; стимул ...; технология ...; улучшение ...; употребление ...; увеличение ...; функционирование

Задание 3. Найдите в данных предложениях "генетивные цепочки", то есть цепочки имен существительных в родительном падеже.

Пример: возможность^{И. п.} сбыта^{Р. п.} продукции^{Р. п.} предприятий^{Р. п.}.

1. Закон стоимости – это объективный закон, регулирующий связи между товаропроизводителями, распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства. 2. Экономические

законы – это законы общественных действий людей. 3. Возникают конкурентные отношения за выгодные условия производства и сбыта товаров. 4. Он обязан добиваться возвращения своих затрат на создание или продвижение экономического блага с прибылью. 5. Абсолютного равновесия и пропорциональности не бывает, но и длительные нарушения невозможны. 6. Обратимся к рассмотрению процесса конкурентного ценообразования.

Задание 4. Выделите "генетивные цепочки", в следующем отрывке.

Пример: увеличение прибыли^{Р.п.} производства^{Р.п.}.

Производство есть процесс воздействия человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. Исторически оно прошло длительный путь развития от изготовления простейших продуктов до производства сложнейших технических систем. В процессе производства не только меняется способ и вид изготовления благ и услуг, но происходит нравственное совершенствование самого человека.

Задание 5. Из данных слов составьте возможные "генетивные цепочки".

Пример: обновление, ассортимент, товар – обновление ассортимента^{Р.п.} товара^{Р.п.}.

Отрасль, рынок; классификация, рынок; сегментация, товар, рынок; система, группа, потребители, товары; признак, классификация, рынок; прогнозирование, развитие, производство; реализация, товар; количество, деньги; произведение, уровень, цена; экономический, связь; разорение, предприниматель; соблюдение, международный, право; получение, прибыль; защита, общественный, труд; получение, образование; экономика, Казахстан; сообщество, цивилизованный, государство.

Задание 6. Сравните именные и глагольные словосочетания. Определите падеж существительных.

?		?	
<i>использовать экономический закон</i>	В. п.	<i>использование экономического закона</i>	
<i>управлять экономическим законом</i>	Т. п.	<i>управление экономическим законом</i>	

Задание 7. Замените глагольные сочетания именными.

Вести домашнее хозяйство – ...;

правила, как вести хозяйство, – ...;

правила, чтобы вести хозяйство, – правила для ...;
создавать нужные человеку блага – ...;
объединять производственные и непроизводственные отрасли хозяйства –

Задание 8. Подберите к каждому прилагательному однокоренное существительное (используйте "Слова для справок" в конце задания).

Пример: хозяйство → хозяйственный.

Общественный, хозяйственный, государственный, производственный, качественный, количественный, отечественный, существенный, материальный, народный, исторический, экономический, национальный, политический, законный.

Слова для справок: хозяйство, закон, экономика, общество, материя, существо, политика, история, государство, производство, качество, народ, национальность, количество, отечество.

Задание 9. Запишите словосочетания без прилагательных. Работайте со словарём.

Пример: регулирование малого бизнеса – регулирование бизнеса.

Сложность функционального взаимодействия; стратегическое управление фирмой; применение эффективных технологий; выявление конкурентных преимуществ; субъекты рыночного хозяйства; элемент экономической свободы; появление новых предприятий; неизбежность конкурентной борьбы; изучение международного опыта; система рабочих мест; отношение к конкретной группе потребителей; основное хозяйственное звено; свёртывание деловых контактов; отказ от открытых связей; падение фактических показателей трудовой деятельности; умышленное сопротивление действиям других; потери рабочего времени; нормализация морального состояния.

Задание 10. Допишите ряд прилагательных к существительным. Разберите словосочетания.

Пример: государственный университет – в данном словосочетании выделяется главный компонент университет, который стоит в форме именительного падежа, единственного числа, мужского рода.

От главного компонента к зависимому задаётся вопрос (какой?) – государственный.

Зависимый компонент выражен прилагательным и согласован с главным в формах рода, числа и падежа.

Университет: государственный, ..., ..., ...,

Учёба: интересная, ..., ..., ...,

Студенты: старательные, ..., ..., ...,

Занятие: полезное, ..., ..., ...,

Задание 11. Разберите словосочетания.

Пример: Главный компонент словосочетания изучать рынок – глагол изучать. От главного компонента к зависимому задается вопрос что? Падеж зависимого компонента – винительный.

Производится для удовлетворения; указать рынок; обеспечить конкурентоспособность; возникает потребность; воздействовать на массы; привлекает капитал; устанавливать взаимоотношения; гордиться сотрудниками; обладает свойствами; писать коллеге; воздействовать силой; сделать заявление.

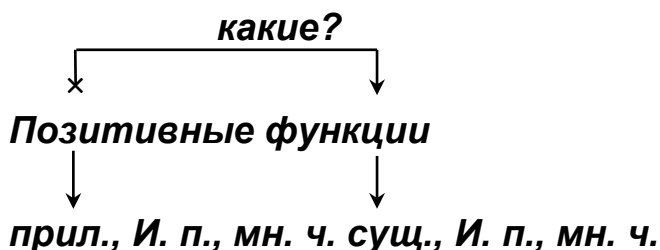
Управление стоимостью; получение прибыли; сокращение импорта; увеличение экспорта; группа товаров; приобретение продукции; распределение средств; подъем экономики.

Задание 12. Запишите словосочетания и укажите главный и зависимый компоненты.

Вид капитала, сбалансировать цели; подписать документ, факторы производства, решать задачи; теоретическая школа, работать дружно, процесс производства, комплексная оценка; управленческие решения; стандарты оценок; материальные ресурсы; предпринимательская деятельность, внедрение системы; финансовая деятельность; маркетинговая стратегия; инвестиционная политика; хозяйственная жизнь, приравняться к затратам, субъект отношений, экономический кризис, говорить громко и четко, банковская система, международная торговля, выполнить добросовестно.

Задание 13. Определите часть речи слов в словосочетаниях, укажите род, падеж и число.

Пример:

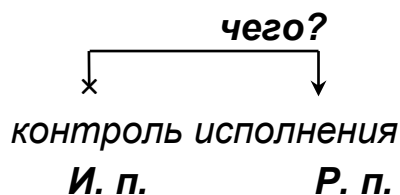


Демографическая политика; объективные причины; субъективные обстоятельства; эффективное использование; отраслевые программы; миграционная политика; материальная основа; практические действия;

технические исполнители; конкретные запросы; аналогичные товары; основной принцип; целенаправленная деятельность; прогрессивных товаров; комплексная диагностика; приоритетные сферы; денежного кредита; рациональная организация; физические нагрузки; частичный анализ; гигиенических и эстетических условий; трудовых отношений.

Задание 14. Определите падеж каждого слова в словосочетании. Работайте со словарём.

Пример:



а) ведение переговоров, организация исполнения, падение показателей, подготовка соглашения, разделение вины и ответственности, регулирование отношений, формы реализации, условия труда, ухудшение взаимопонимания;

б) концепция и стратегия развития предприятия, координация и стимулирование деятельности исполнителей, направления формирования законодательной базы, ответственность за выполнение обязательств, обсуждение проектов законов, падение мотивации к труду, проблемы распределения отношений, согласование действий выполнения, уровни регулирования отношений;

Задание 15. Запишите словосочетания в три столбика.

1	2	3
Управление	Согласование	Примыкание

Международное агентство, купить акции, фондовый индекс, куплены компаниями, набор функций, аппарат управления, работники фирмы, реализация продукции, офис агентства, доставлены незаконно, финансовая информация, мировые биржи, построение моделей, стратегическая выгода, информация для участников, президент фирмы, сообщил о кризисе, значимы для инвесторов, трудовой деятельности, информационной деятельности, внедрять стремительно, развиваться энергично, сбалансировать цели, использовать эффективно, кадровая политика, трудовое поведение, действовать решительно, оптимизация производства, влиять энергично, фактор стоимости, умножать быстро, деловые разногласия, вписать органично, получение прибыли, ролевые противоречия, издержки производства,

сегментация рынка, выполнить точно, высокое качество, ответить корректно, написать аккуратно, деструктивное поведение, социальные различия, инновационная деятельность.

Задание 16. Выпишите из текста словосочетания с подчинительной связью согласования. Укажите, как согласуется зависимый компонент с главным.

В экономической науке основное место занимают экономические теории, которые описывают хозяйственные процессы и явления в чистой форме, используя абстрактные категории и понятия, а также модели, приближенно отражающие реальную действительность. Они являются методологической основой прикладной экономики, которая анализирует хозяйственную деятельность в практическом плане, осуществляет расчёты на основе реальной информации. Объектом её исследования является микроуровень (домашние хозяйства, предприятия, фирмы), но она не может игнорировать и макроэкономические проблемы. Прикладная экономика опирается на данные экономической статистики.

Задание 17. Составьте словосочетания.

Существительное	Прилагательное
бизнесмен	высококвалифицированный
дни	изумительные
история	интересное
личность	незабываемая
люди	неординарная
предложение	радостные
случай	удобный
специалист	успешный

Задание 18. Выполните тестовые задания. Выберите правильный ответ.

1. Экономическая организация – это:

- а) слово;
- б) предложение-суждение;
- в) словосочетание.

2. Экономическая организация – это:

- а) согласование;
- б) примыкание;
- в) управление.

3. "Раздел экономики" – это словосочетание, которое состоит из:

- а) существительного и существительного;
- б) прилагательного и существительного;
- в) глагола и наречия.

4. В словосочетании "сельское хозяйство" главное слово:

- а) сельское;
- б) сельское хозяйство;
- в) хозяйство.

5. В словосочетании "установить цену" главное слово:

- а) цену;
- б) установить;
- в) установить цену;

6. В словосочетании "заботиться о качестве" существительное употреблено в:

- а) И. п.;
- б) В. п.;
- в) Пр. п.

7. В словосочетании "производственная прибыль" прилагательное:

- а) производственная;
- б) прибыль;
- в) производственная прибыль.

8. В словосочетании "прибыль производства" существительное употреблено в:

- а) И. п.;
- б) Р. п.;
- в) Тв. п.

9. В словосочетании "провести реформы" глагол требует употребления существительного в:

- а) Р. п.;
- б) Д. п.;
- в) Пр. п.

10. "Рынок сбыта" – это словосочетание, которое состоит из:

- а) глагола и существительного;
- б) прилагательного и существительного;
- в) существительного и существительного.

Задание 19. Составьте словосочетания, раскрывая скобки. Укажите часть речи, род, число, падеж главного компонента словосочетания.

(Экономический) отношения, (позитивный) последствия, (новый) предприятие, (экономический) суверенитет, (иностранной) компания, (правильный) распределение, (закономерный) итог, (потребительский) товары, (экономический) свобода, (конкретный) время, (национальный) стратегия, (национальный) доход, (экономический) потенциал, (знакомый) ситуация, (рентабельный) промышленность, (маркетинговый) стратегия, (основной) орудие, (выгодный) условие, (государственный) контроль, (конкурентоспособный) продукция, (внутренний) рынок, (устойчивый) позиция, (недостижимый) высота, (родительский) права, (философский) основа, (распространенный) мнение, (верные) друг, (притягательный) сила, (оперативный) управление, (акционерный) общество, (трудовой) эквивалентность.

Задание 20. Составьте словосочетания, раскрывая скобки. Укажите главное слово и часть речи, к которой оно принадлежит.

Руководить, возглавлять (группа), препятствовать (процветание), заниматься (бизнес), показывать (результат), организовать (фирма), достигать (результаты), подписывать (договор), требовать (выплата), разбираться (обстановка), оплатить (счёт), собраться (сила), хвалить (подчиненный), управлять (большие механизмы), применить (стратегия), управлять (организация), получить (информация), достигать (успех), опоздать из-за (срочное собрание), изучить (внимательно), работать (усердно).

Задание 21. Раскройте скобки. Определите вид синтаксических отношений между компонентами словосочетаний.

Область (знания), отношения между (предприниматель и наёмный работник), (взаимозависимость) отраслей, стоимость (предприятие), свобода (экономический выбор), руководство для (бизнесмен), использование (ресурсы), методика (решение), диагностика (фирма), соперничество (предприниматель), (денежный) обращение, изменения (ассортимент, продукт), наличие (прибыль, предприятие), обеспечение (рентабельность), сумма (доходы), оптимизация (производство), снижение (стоимость), система (показатель), показатели (стоимость).

Задание 22. Восстановите словосочетания. Запишите правильно окончания слов.

Правила (ведение, хозяйство, регион, страна и даже весь мир); обеспечивать (удовлетворение, материальные потребности, человек

и всё общество); при (любая форма, хозяйство, страна); главный вид (деятельность, в, хозяйство, страна).

Задание 23. Прочитайте словарную статью. Запишите глагольные словосочетания.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА (торговые операции по покупке и продаже). Купля-продажа в гражданском праве – один из наиболее распространённых типов договора, согласно которому продавец обязуется передать имущество в собственность (в оперативное управление) покупателю, а покупатель принять имущество и уплатить за него определённую денежную сумму. КУПЛЯ-ПРОДАЖА относится к числу двусторонних возмездных договоров, предметом которых являются вещи, имущество [16].

Задание 24. Прочитайте словарную статью. Запишите именные словосочетания.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА АКЦИЙ. Сделки купли-продажи акций подлежат регистрации. Право собственности по такой сделке у нового владельца акций возникает в момент регистрации сделки. Сделка купли-продажи акций оформляется путем заполнения бланка установленной формы с подписями сторон и посредника.

Сделки с акциями, совершаемые без участия инвестиционных посредников, совершаются в простой письменной форме. Внесение в этом случае записи о новом владельце акций является регистрацией сделки.

Сделки купли-продажи акций с участием инвестиционных институтов банков, фондовых бирж нотариально не удостоверяются. (Данное правило не применяется к акционерным обществам закрытого типа).

Договор купли-продажи акций служит основанием для внесения записи в реестр акционеров о новом собственнике акций. Отказ от внесения записей в реестр акционеров может быть обжалован в ревизионную комиссию акционерного общества, в суд или арбитражный суд. По решению ревизионной комиссии суда или арбитражного суда держатель реестра акционеров в двухдневный срок с момента получения решения обязан внести в реестр соответствующую запись.

В акционерных обществах закрытого типа отчуждение (купля-продажа) акций возможно при наличии согласия других акционеров. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право на приобретение акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Устав акционерного общества закрытого типа может допускать уступку акций как другим акционерам, так и третьим лицам, либо только другим акционерам [16].

Задание 25. Выпишите из текста словосочетания со связью управления. Разберите словосочетания. Трансформируйте глагольные словосочетания в именные.

Мечта Уоррена Баффета

Уоррен Баффет родился в Омахе. Еще в раннем детстве у него обнаружили математические способности. С 11 лет он начал интересоваться работой на бирже и купил первые акции. В 13 лет Уоррен Баффет подрабатывал доставкой газет, а накопленные средства инвестировал в биржевые транзакции. Мальчик во всеуслышание заявлял, что обязан стать миллионером к тридцати годам. Родители мальчика посмеивались, но упорство У. Баффета поражало. Свой первый миллион он заработал в 31 год. Безрисковые инвестиции – основная стратегия Баффета. Нынешнее состояние Уоррена Баффета насчитывает 62 миллиарда долларов, и он продолжает из года в год занимать лидирующие места в списках Forbes в шкале оценок самых больших состояний и богатейших людей мира.



Расскажите, что вы знаете об У. Баффете. Как вы понимаете главный принцип У. Баффета "Клевать нужно по зернышку"?
Согласны ли вы с данным утверждением?

Задание 26. Допишите окончания существительных и прилагательных. Выпишите именные словосочетания. Разберите эти словосочетания.

Экономическ... теория в изучении человеческого обществ... исходит из важнейшей предпосылки о том, что человек является одновременно и производител..., и потребител... экономическ... благ. Человек не только создает, но и приводит в действие и определяет способ... использования техник... и технолог..., которые, в свою очередь, предъявляют и нов... требования к физическ... и интеллектуальн... параметр... человека. Но, будучи творением человек..., новые средства производств..., в свою очередь, преобразуют труд, придавая ему соответствующие своему новому уровню профессиональн... квалификационн... качеств... .

Задание 27. Повторите морфологические признаки прилагательных и причастий. Допишите окончания слов. Аргументируйте свой выбор.

1. Билл Гейтс вырос в семье преуспевающ... адвоката и учительницы. 2. Он учился в муниципальн... начальн... школе, а затем – в частн... школе Lakeside School. 3. Билл Гейтс постоянно высматривал и нанимал

сам... умн... людей в компьютерн... индустрии. 4. Билл Гейтс и Пол Аллен начали разрабатывать программн... обеспечение для персональн... компьютеров. 5. Они были уверен... в том, что персональн... компьютер станет незаменимым на кажд... рабоч... месте и в кажд... доме.



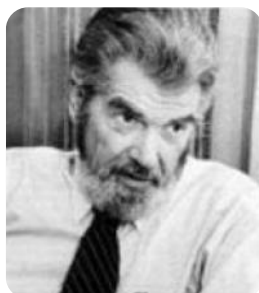
Задание 28. Слушайте, повторяйте, пишите в таблицу.

Согласование	Примыкание	Управление
1	2	3

Экономическая теория, общественная наука, использование ресурсов, удовлетворение потребностей, непроеизводственные отрасли, любители риска, вступают в игру, использовать ресурсы, трудовые резервы, стал товаром, создает стоимость, оптимальный подход, дискретный выбор, занимался изучением, ресурсная экономика, занимает должность, анализ политики.



Задание 29. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Лоренс Питер

1. Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов.
2. Факты – упрямая вещь, но статистика гораздо сговорчивее.
3. Нет ничего нового под Солнцем, но есть кое-что старое, чего мы не знаем.

Лоренс Питер (1919 – 1990), канадско-американский педагог и литератор.



1. Выберите микротекст по своей специальности. Сделайте языковой анализ текста: выпишите словосочетания со связью управления; найдите "генетивные цепочки", состоящие из пяти и более слов. Выпишите их.

Пример: Фирма-монополист может пойти на временное снижение уровня цены до уровня ниже издержек производства для завоевания рынка.

2. Выберите микротекст по своей специальности. Сделайте языковой анализ текста: 1) определите соотношение частей речи (имён и глаголов); 2) выпишите из текста существительные на -ение, -ие, -ость, -ка, -ция; 3) выпишите из текста причастия и деепричастия.

3. Запишите определения научных понятий по своей специальности (10 примеров).

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое словосочетание?
2. Из скольких компонентов состоит словосочетание?
3. Как определяется главное слово в словосочетании?
4. Какие бывают виды словосочетаний?
5. Как определить вид словосочетания по морфологическим признакам главного слова?
6. Чем отличается словосочетание от предложения?
7. Какие словосочетания используются в научном стиле?

2.5. Предложение как основная единица синтаксиса



Предложение – главное средство выражения и сообщения мысли.

Предложение является основной единицей синтаксиса. Предложение состоит из слов и словосочетаний.

Предикативность и интонация законченности являются специфическими признаками предложения.

Функция предложения в языке – **коммуникативная**. Данная функция не может быть выполнена ни словом, ни словосочетанием, поскольку они являются названиями предметов, признаков, действий, то есть выполняют **номинативную** функцию.

Информация в предложении делится на новую и известную. Новая информация располагается в конце предложения.

Схематично смысловая структура предложения может быть изображена так:

1) о чём говорит автор // 2) что говорит автор об этом

Пример:

1) Читать текст вдумчиво // 2) – всегда долго.

В русском языке различают предложения:

- 1) простые и сложные;
- 2) двусоставные и односоставные;
- 3) распространённые и нераспространённые.

В научной речи преобладают сложные предложения. Чаще встречаются сложноподчинённые с придаточными изъяснительными и обстоятельственными причины. *Залог означает, что банк приобретает право первоочередного удовлетворения требований погашения ссуды и получения причитающихся процентов из стоимости заложенного имущества.*

Среди двусоставных предложений преобладают такие, в которых сказуемое является составным именным.

Банковский кредит – основной вид кредита в денежной форме.

Характерными для научного стиля являются неопределённо-личные (Н-Л) и безличные (Б-Л) предложения.

На практике выделяют 16 отраслей промышленности (Н-Л).

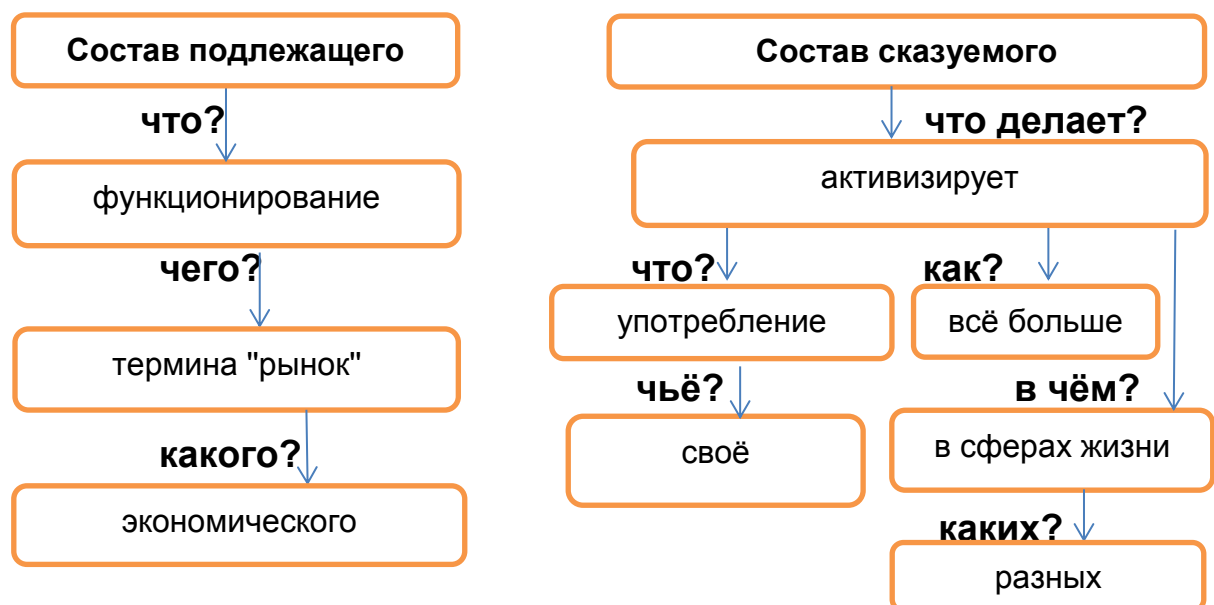
Предложения в научном стиле почти всегда повествовательные. Вопросительные предложения используются редко, преимущественно для привлечения внимания читателя к какому-либо вопросу.

В предложении выделяется предикативная основа – подлежащее и сказуемое (двусоставное предложение), или одно из них (односоставное предложение).

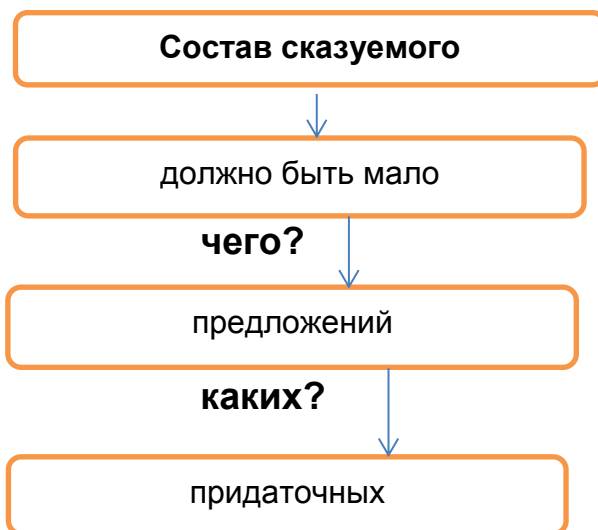
Правильный порядок слов в предложениях способствует ясности и точности.

Интонация – сложное фонетическое явление. Она связана с характером предложения, то есть с последовательным произнесением составляющих его слов. Интонация предложения имеет замкнутую структуру – начало, развитие, завершение.

Пример: Функционирование экономического термина "рынок" всё больше активизирует своё употребление в разных сферах жизни. – Двусоставное предложение.



Придаточных предложений должно быть мало. – Односоставное предложение.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите предложения. Укажите предикативный центр. Нарисуйте схемы: состав подлежащего и состав сказуемого.

1. Учёными разработан ряд моделей для принятия организацией стратегических решений. 2. Бизнес-план – документ, представляющий собой систему расчётов предпринимательской деятельности и получения максимальной прибыли от неё. 3. Поручитель обязуется перед кредитором отвечать за исполнение обязательств другим лицом. 4. Поручительство в банковской практике применяется сравнительно редко. 5. Залогом может быть любое имущество. 6. Законодательством предусмотрено разнообразие видов залога. 7. В теории маркетинга существуют разнообразные стратегии ценообразования. 8. Стратегия – это направление развития предприятия. 9. Предпринимателю постоянно приходится принимать решения о цене. 10. Материал бизнес-плана должен излагаться просто и понятно. 11. Термин "маркетинг" означает деятельность в сфере рынка сбыта. 12. Товарная политика предприятия есть главный инструмент маркетинга. 13. Экономическая стратегия предполагает постановку целей, приоритетов деятельности.

Задание 2. Укажите новую и известную информацию в каждом предложении.

1. При установлении цен на промышленную продукцию товаропроизводитель должен соблюдать законодательство. 2. Цена есть денежное выражение стоимости. 3. Себестоимость служит исходной базой для формирования цен. 4. При анализе издержек важно учитывать временной

фактор. 5. Издержки состоят из затрат на сырьё и материалы, энергию, заработную плату рабочих, затраты на транспортировку и т. д. 6. Переменные издержки зависят от количества произведённой продукции. 7. Величина издержек зависит от объёма выпускаемой продукции. 8. Издержки фирмы определяются особенностями производственного процесса и ценами ресурсов. 9. Любое начинание требует мужества. 11. Любое решение без элемента риска по сути дела не является решением. 12. Риск может возникать в результате увеличения объёма производства.

Задание 3. Составьте предложения.

1. Из, ясно, баланса, собственник, чем владеет. 2. Рентабельность – это, производства, интенсивности, показатель. 3. Прибыль, для, базой, является налогообложения. 4. Система, процесс, капитала, контрактов, ускоряет, накопления, государственных. 5. Система, гарантированный, обеспечивает, сбыта, государственных, контрактов, рынок. 6. Величина, от объёма, издержек, зависит, выпускаемой продукции. 7. Развитие, без, предпринимательства, вложения, невозможно, значительных, средств, финансовых. 8. Отрасль, значительным, товаропроизводителей, может формироваться, количеством. 9. Части, на, рынок, делится. 10. Система, рынок, – это, отношений. 11. Структура, сложна, рынка, современного. 12. Инвестиционная, должна быть направлена, производства, предприятий, на увеличение, новых, продукции, политика, видов, принципиально. 13. Прибыль, – основная, предпринимательской, цель, деятельности.

Задание 4. Запишите тексты. Определите конец предложений и поставьте точку в конце каждого предложения.

Сертификация – это конечная оценка качества готовой продукции она выполняется третьей стороной, независимой от изготовителей и потребителей это гарантирует объективность объектами сертификации могут быть продукция производственно-технического назначения, товары народного потребления, услуги, а также импортные товары существует перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации.

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики от кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки и независимо от прибыльности проекта инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах если проект убыточен, инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

Стагнация – это экономический процесс он получил своё название от латинского слова "останавливать" суть стагнации состоит в том, что экономика из прогрессивного состояния переходит в состояние застоя в производстве и торговле стагнация может продолжаться от нескольких месяцев до нескольких лет, если не будут приняты меры по её преодолению, то стагнация приведёт к кризису и упадку экономики.

Задание 5. Повторите способы выражения сказуемого. Прочитайте таблицу. Определите вид сказуемого в предложениях.

Способы выражения сказуемого (предиката)

Сказуемое		
Простое	Составное	
Глагольное	Глагольное	Именное
1) глагол (спрягаемые формы); 2) инфинитив	вспомогательный глагол + + инфинитив	глагольная связка + имен- ная часть
3) глагольный фразеологизм 4) другими частями речи		именная часть может быть выражена существительным, прилагательным, причастием, числительным, местоимением, наречием
Сказуемые неоднородны по количеству компонентов. Глагольная форма является элементарным типом сказуемого.		
Синонимичные конструкции с глаголом <i>являются</i> в роли связки обозначают сущ- ность предмета. Конструкция с глаголом <i>представлять собой</i> указывает на внешние признаки предмета.		
Тире ставится перед словами это, вот, значит .		

А. 1. Предприниматель – **это** менеджер^{сущ. в И. п.}

2. Предприниматель **есть**^{связка} менеджер^{сущ. в И. п.}

3. Предприниматель **является**^{связка} менеджером^{сущ. в Тв. п.}

4. Предприниматель **оказывается**^{связка} менеджером^{сущ. в Тв. п.}

5. Предприниматель **становится**^{связка} менеджером^{сущ. в Тв. п.}

6. Предприниматель **считается**^{связка} менеджером^{сущ. в Тв. п.}

Б. *Пример.* 1. Студент^{И. п.} должен закончить курсовую работу в срок. –

2. Студенту^{Д. п.} нужно закончить курсовую работу в срок.

1. Менеджер обязан сдать план вовремя. 2. Мне нужно сдать экзамен.

3. Директор фирмы вынужден отказаться от сотрудничества с партнерами.

4. Партнерам надо во время переговоров заключить сделку. 5. Страны долж-

ны жить в мире. 6. Науку необходимо развивать. 7. Ошибка была налицо.

8. Он постепенно начинал становиться специалистом в этой области.

Задание 6. Запишите предложения. Подчеркните подлежащее и сказуемое. Объясните наличие или отсутствие тире в следующих предложениях.

1. Русский язык – один из богатейших языков в мире. 2. Общение с книгой – высшая и незаменимая форма интеллектуального развития человека. 3. Речевая культура человека – это зеркало его духовной жизни. 4. Читать – это не только узнавать факты. 5. Читать – значит вырабатывать вкус, постигая прекрасное. 6. Уважение к минувшему – вот черта, отличающая образованность от дикости. 7. Острый язык – дарование, длинный язык – наказание. 8. Любить – значит жить жизнью того, кого любишь. 9. МВФ – это первая экономическая организация международного уровня. 10. ГУАМ – это международная организация, в состав которой входят Грузия, Украина, Азербайджан и Республика Молдова.

Задание 7. Запишите предложения. Подчеркните субъекты и предикаты в каждом предложении. Запишите в таблицу.

Подлежащее	Сказуемое	Вид сказуемого
------------	-----------	----------------

1. Конечная цель деятельности субъектов рыночных отношений – получить прибыль. 2. Цель потребителя – получить товары и услуги для удовлетворения своих запросов. 3. Инвестиционные решения принимаются в условиях альтернативных проектов. 4. Инвестиции рассматриваются как расходы на перевооружение основного капитала. 5. Главные обязанности менеджера состоят из планирования, организации и контроля. 6. Обязанность менеджера – координировать систему управления. 7. Отправная точка маркетинговых исследований – анализ отношений. 8. Показатель доходности (рентабельности) характеризует величину чистой прибыли. 9. Валовая продукция – это стоимость всей промышленной продукции. 10. Наиболее развитые отрасли народнохозяйственного комплекса Украины включают в себя тяжелую промышленность, транспорт и энергетику. 11. Задача предприятия – совершенствовать технический уровень производства. 12. Задача предприятия – обеспечить оптимальную рентабельность производства.

Задание 8. Замените предикаты в каждом предложении, используя глагол *называться*.

1. Бизнесом является деятельность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела. 2. Ассортимент – это

состав продукции по видам, сортам и размерам. 3. Инвестиции есть денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли. 4. Баланс есть способ отражения хозяйственных средств предприятий. 5. Валовая продукция – это стоимость всей промышленной продукции. 6. Средства предприятия – это здания, оборудование, транспортные средства. 7. Равенство активов и пассивов – это важнейший признак баланса. 8. Предпринимательский риск – это вероятностная оценка возможности возникновения потерь деятельности предприятия. 9. Сметная стоимость – предельный размер затрат на строительство каждого объекта.

Задание 9. Замените предикаты в каждом предложении, используя глаголы *являются, есть*.

1. Деньги – это удобный экономический инструмент. 2. Цена – это денежное выражение стоимости товара. 3. Монополия – это рынок, на котором присутствует только один продавец. 4. Цикличность – это характерная особенность развития мировой экономики. 5. Закон стоимости – это основной закон рыночной экономики. 6. Приватизация – это передача государственной собственности в частную. 7. Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, когда величина спроса совпадает с величиной предложения. 8. Менеджмент – это область науки, которая позволяет осуществлять функцию управления.

Задание 10. Замените предикаты в каждом предложении, используя сказуемое *представлять собой*.

1. Наблюдение является методом сбора информации путём фиксации функционирования исследуемых объектов. 2. Инфляцией спроса является нарушение равновесия между спросом и предложением. 3. Реклама является одним из важнейших видов деятельности. 4. Инновация реализуется в виде нового или усовершенствованного продукта. 5. Инновационная деятельность – это реализация результатов законченных научных исследований в производственном процессе. 6. Финансовый инжиниринг – это разработка новых финансовых инструментов.

Задание 11. Составьте предложения с глаголами и краткими причастиями.

Пример: Письмо не распечатывали. – Письмо не было распечатано.

Анализируются, заполнены, пересчитывают, рассматривают, расчитаны.



Задание 12. Слушайте предложения. Запишите ответы на вопросы.

1. Чарльз Фредерик Мански – американский учёный, экономист и эконометрик, специалист по теории рационального выбора и один из главных инноваторов теории идентификации. *Кто такой Чарльз Мански?* 2. В 2014 году Ричард Бланделл за свои заслуги перед экономической наукой получил звание рыцаря. *За что Бланделл получил звание рыцаря?* 3. Его исследования расширили представления о том, как политические решения влияют на рынок труда и покупательский спрос. *На что влияют политические решения?* 4. Леонид Канторович является единственным советским учёным, получившим Нобелевскую премию в 1975 году в сфере экономики. *Когда Канторович получил Нобелевскую премию?* 5. Его теория оптимального распределения ресурсов сейчас широко используется на многих производствах. *Какая теория Канторовича используется?* 6. Роберт Манделл обосновал преимущество общей валюты для разных стран мира, за что его позднее назвали "отцом евро". *Какую теорию обосновал Роберт Манделл?* 7. Василий Леонтьев получил Нобелевскую премию в 1973 году "за развитие метода "затраты–выпуск" и применение его к важным экономическим проблемам". *За что Василий Леонтьев получил Нобелевскую премию?*

2.6. Модели простых предложений, характерные для научного стиля



Модель (от франц. *modele* и итал. *modello* – образец) – это схема или образец какой-либо языковой единицы. Схема показывает последовательное расположение частей языковой единицы (рис. 2).

Модель словообразовательная. Модель предложения [5, с. 182].

В русском двусоставном предложении и в части односоставных предложений смысловым центром является **сказуемое**.

Сказуемое в модели представлено в неизменном виде.

Подлежащее и распространители сказуемого в модели заменяются символами – **грамматическими вопросами** (цифра обозначает № падежа).

Пример: Экономисты определяют ренту как излишек.

↓ ↓ ↓ ↓
КТО (экономисты) ОПРЕДЕЛЯЮТ ЧТО (ренту) КАК ЧТО (как излишек)

Модель: КТО (1) ОПРЕДЕЛЯЕТ ЧТО (4) КАК ЧТО (4)

Модели предложений, в которых подлежащее и сказуемое выражено именительным падежом существительного, имеют следующий вид:

- 1) ЧТО(1) – ЭТО ЧТО(1)
- 2) ЧТО(1) ЕСТЬ ЧТО(1)
- 3) ЧТО(1) – ЧТО(1)

Пример:

Предприятие – это сложная система. – Модель № 1

Дефлятор есть индекс роста цен на товары. – Модель № 2

Конкуренция – борьба между производителями товаров. – Модель № 3

Для успешного общения в учебной сфере необходимо знание минимума элементарных моделей предложений, без которых невозможно обучение.

Например, при определении предмета используются языковые формулы с составным именным сказуемым (СИС): *что есть что; что – это что; что называется чем.*

Введение термина осуществляется с помощью следующих клише: *что носит название чего; что получило название чего; что имеет название чего.*

Принадлежность предмета к классу определяется с помощью формул: *что относится к чему; что принадлежит к чему; что входит в группу чего.*

Классификация предметов может быть произведена с использованием таких выражений: *что делится на что; что разделяют на что; что различается и чем.*

Возникновение предмета или явления описывается такими формами речи: *что образуется из чего; что развивается из чего; кто создает что; кто конструирует что; кто изготавливает что.*

Структура всех названных моделей относится к простому предложению.

Виды моделей

В научной речи используются модели предложений (рис. 2)			
1	2	3	4
Дают определение термину	Указывают особенности предмета	Описывают структуру предмета	Классифицируют, разделяют на группы
МОДЕЛИ			
<i>что (1) – это что (1)</i>	<i>что (1) характеризуется чем (5), что обладает чем, что отличается чем, что имеет что (4), что свойственно чему (3)</i>	<i>что (1) содержит что (4), что (1) включает в себя что (4), что (1) составляет что (4), что (1) состоит из чего (2), входит в состав, является частью</i>	<i>что (1) делят на что (4), подразделяется, различают, выделяют из чего, кто (1) классифицирует что (4) (по какому признаку), кем делится что на что</i>
В моделях используются различные варианты СИС			

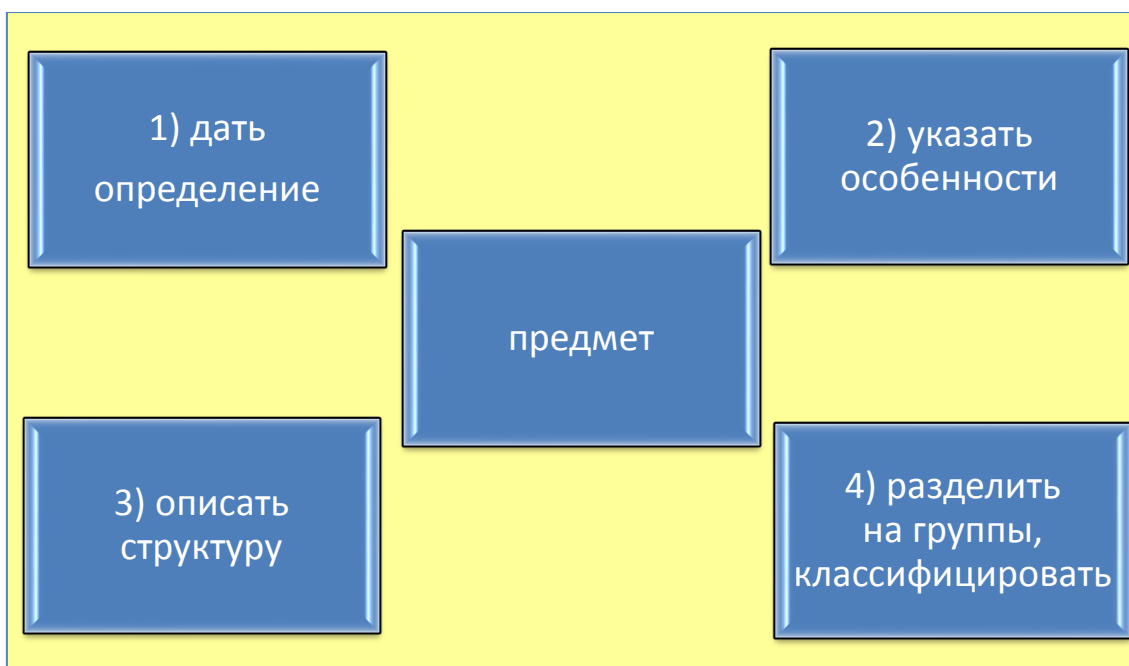


Рис. 2. Модели простых предложений, характерные для научного стиля

Например:

1. Сертификация – это конечная оценка качества готовой продукции.
2. Качество продукции – это важнейший показатель деятельности предприятия.
3. Инновационная деятельность – это процесс, направленный

на реализацию результатов законченных научных исследований в производственный процесс. 4. Реинжиниринг представляет собой инновационный процесс, направленный на кардинальное перепроектирование бизнеса.

Варианты модели № 1

что – это что		
кто – это кто	что есть что что представляет собой что	что является чем что служит чем
кто является кем		
ВСПОМНИМ		
<p>Краткие прилагательные и причастия входят в состав именного сказуемого. Что (1) свойственно чему, кому (3) Что (1) присуще чему, кому (3) Что (1) типично для чего, кого (2) Что (1) характерно для чего (2)</p>		



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте предложения. Запишите модели предложений. Запишите информацию в таблицу.

Пример: *Изучение показывает разнообразие – что (1) показывает что (4)*

Подлежащее	Сказуемое	Вид сказуемого
монополистические структуры	господствуют	ПГС

1. Чистый монополист диктует и контролирует цену. 2. Экономисты различают четыре довольно несхожие рыночные модели: чистую конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. 3. Условием производства ренты является монополия на землю как объект хозяйствования. 4. Продуктивность земли бывает естественной (как дар природы) и экономической. 5. Монополия порождает тенденцию к торможению НТП. 6. Монополистические структуры господствуют на рынке. 7. Изучение экономики показывает большое разнообразие рыночных моделей. 8. Для принятия решения о выдаче кредита от клиента требуется предоставление набора документов. 9. Маркетинговые исследования включают сравнение цен. 10. Смешанная экономика используется в большинстве современных государств. 11. Предприниматель, который берёт землю в пользование у землевладельца, отдаёт последнему излишек.

Задание 2. Прочитайте предложения, определите подлежащее и сказуемое. Запишите модели, на основе которых построены данные предложения.

Пример: Харьков – крупный промышленный центр. – Харьков – центр. – что (1) – что (1).

1. Экономические законы являются законами человеческой деятельности. 2. Под структурой национальной экономики понимается строение экономики. 3. Абандон является отказом. 4. Аристотель – первый экономист, ученик Платона, учитель Александра Македонского. 5. Бухгалтерский учёт является средством контроля хозяйственной деятельности. 6. Фиктивный капитал представляет собой бумажный символ реального капитала. 7. Леон Вальрас является основателем Лозаннской школы экономики. 8. Экономические законы являются законами человеческой деятельности. 9. Финансовые отношения – это основа развития экономики любой страны. 10. Коммерческие банки представляют собой главные "нервные" центры кредитно-денежной системы. 11. Аннотация – это предельно сжатая характеристика материала, имеющая справочный характер.

Задание 3. Постройте предложения по моделям.

Пример: 1. Что (1) представляет собой что (4). – Предприятие представляет собой экономическую категорию.

Модель	Слова для предложений
<i>Что (1) приводит к чему (3)</i>	Игнорирование, действие, экономические законы, приводить, отрицательные последствия
<i>Что (1) соизмеряется чем (6)</i>	Стоимость, различные товары, соизмеряться, деньги
<i>Что (1) есть что (1)</i>	Цена, товар, есть, стоимость, товар, выраженный в деньгах
<i>Что (1) регулируется чем (5)</i>	Производство, продажа, продукт, регулироваться, закон стоимости
<i>Что (1) играет какую роль в чём (6)</i>	Ставка, ссудный процент, играть, значительная роль, развитие, экономика

Задание 4. Сравните синонимичные предложения. Запишите модель каждого предложения.

Пример: 1. Налоги – это обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству (налоги – это платежи). – Что – это что.

1. Налоги представляют собой обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству. 2. Налогами называются обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству. 3. Налогами

принято называть обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству. 4. Обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству называются налогами. 5. Под налогами понимают обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству. 6. Под налогами понимаются обязательные платежи предприятий, организаций и граждан государству. 7. Под налогами следует понимать обязательные платежи предприятий, учреждений и граждан государству.

Задание 5. Прочитайте. Запишите предложения по модели: что – что. Подчеркните подлежащее и сказуемое.

1. Труд – целесообразная деятельность людей, используемая в производстве. 2. Образование – это инвестиции в человеческий капитал. 3. По данным статистики, каждый год, затраченный на учёбу, повышает зарплату работника в среднем на 10 %. 4. Сейчас интеллектуалов ценят во всем мире, они являются основным фактором экономического роста и благосостояния нации.

Задание 6. Запишите предложения. Укажите вид модели каждого предложения.

1. Капитал – это тоже фактор производства. 2. Существует производственный и финансовый капитал. 3. Валютная интервенция – это прямое вмешательство Центрального банка в работу валютного рынка. 4. Торговые фирмы занимаются куплей-продажей товаров и услуг. 5. Валютный курс – это цена иностранной валюты. 6. В торговых фирмах есть посредники, например: брокеры, дилеры, дистрибьюторы. 7. Аннотацией называют краткое изложение содержания документа, дающее общее представление о его теме. 8. Аннотация – это краткая характеристика работы. 9. Аннотация – краткая характеристика книги или статьи. 10. Реферат отличается постоянством лингвистических и структурных характеристик.

Задание 7. Дайте ответы на вопросы, используйте разные модели предложений.

1. **Что такое экономика?**

Экономика – это наука о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров. **Что (И. п.) – это что (И. п.)**

2. **Что (В. п.) называют экономикой?**

3. **Как называется наука о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров?**

4. **Что (В. п.)** понимают под экономикой?

5. **Что (В. п.)** можно определить как науку о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров?

Задание 8. Дайте определения следующим понятиям, используйте разные модели предложений.

1. Меркантилизм = учение периода формирования рыночных отношений, которые пришли на смену натуральному хозяйству.

2. Приватизация = процесс отчуждения имущества общегосударственной и коммунальной собственности в пользу физических и негосударственных юридических лиц.

Задание 9. Прочитайте текст (работайте со словарём). Найдите в нём определения понятий и запишите их в тетрадь. Трансформируйте их, используя различные модели.

Венчурный бизнес (от англ. *venture* – рискованный) – рискованный научно-технический или технологический бизнес. Венчурный бизнес является производным от науки. Он появился в качестве недостающего звена между наукой и производством.

Сформировался он в современном виде в США и постепенно распространился в Китае, Индии, Бразилии, то есть по всем развитым и крупным развивающимся странам.

Венчурный бизнес (кратко – венчур) имеет особое значение в процессах создания эффективной и конкурентоспособной современной экономики.

Высокие технологии, создаваемые на базе венчура, позволяют стране с "догоняющей экономикой" приблизиться к развитым странам мира. Так, например, Новая Зеландия, страна с самым развитым в мире сельским хозяйством, остается в нижней части списка развитых стран мира по ВВП на душу населения. В то же время Сингапур, сумевший поставить у себя на высоком уровне инновационный венчурный бизнес, сравнялся по этому показателю с передовыми странами мира.

Миссию создания кластеров высоких технологий выполняет венчурный инновационный бизнес. Венчурный бизнес является ведущей креативной частью волнового инновационного процесса.

Развитый венчурный технологический бизнес является тем базовым сектором постиндустриальной и новой экономики, который определяет способность страны удерживать конкурентоспособные мировые позиции в передовых технологиях.

Задание 10. Составьте предложения по моделям.

1. Что свойственно чему, кому.
2. Что присуще чему, кому.
3. Что типично для чего, кого.
4. Что характерно для чего.



Задание 11. Слушайте, повторяйте, пишите модели предложений.

1. Экономика страны объединяет производственные и непроизводственные отрасли хозяйства.
2. Материальное производство включает промышленность, сельское хозяйство, строительство, коммунальное хозяйство и пр.
3. Различают материальное и нематериальное производство.
4. Экономическая теория – это общественная наука об использовании экономических ресурсов.

Задание 12. Прочитайте предложения. Определите, какой частью речи выражено составное именное сказуемое.

1. Попередельный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции **характерен** для массовых производств.
2. Для финансового механизма **характерны** его динамичность, постоянное совершенствование, тесное взаимодействие со звеньями хозяйственного механизма.
3. Абсолютная ограниченность в основном **характерна** для природных и трудовых ресурсов; относительная – для материальных, финансовых, информационных ресурсов.
4. Для многих форм учета **характерно** широкое использование принципа накапливания и систематизации учётных данных в разрезах.
5. Для финансового механизма **характерно** использование таких понятий системного анализа, как подсистема, блок, элемент.
6. Для англо-американской модели торговли **характерны** организованная биржа и немедленная передача акций.

Задание 13. Запишите предложения, вместо точек вставьте краткие прилагательные в нужной форме. Образуйте краткую форму: *свойственный, присущий, типичный, характерный*. (Вспомним: краткие прилагательные и причастия изменяются по родам и числам.)

1. Рыночной экономике ... противоречия, неустойчивое развитие.
2. Для постиндустриальной экономики ... значительные изменения в социальной сфере.
3. Для экономик индустриально развитых стран ... перепроизводство товаров и услуг, что вызывает проблему сбыта.
4. Научно-техническому прогрессу на современном этапе ... комплексная автоматизация производства, компьютеризация, появление малоотходных

и безотходных технологий, освоение атомной энергии. 5. Для социалистического варианта индустриального развития ... отказ от рыночных отношений и использование внеэкономических мер принуждения к труду. 6. Капиталистической экономике ... свобода предпринимательской деятельности. 7. Для периода присваивающего хозяйства ... использование примитивно изготовленных орудий труда. 8. Для цивилизационного подхода ... глобализация основных проблем человечества, осознание приоритета общечеловеческих ценностей перед классовыми, групповыми, национальными.

2.6.1. Модели предложений для определения понятий

Предложения квалификации



В научном стиле используются предложения "квалификации". Термин "квалификация" заимствован из латинского языка. В русском языке он имеет три значения. Мы используем первое значение по энциклопедическому словарю.

Квалификация – это определение качества чего-либо. Квалифицировать – это значит охарактеризовать предмет. В предложениях квалификации дается определение или характеристика предмета, понятия, явления.

Предложения квалификации делятся на:

- 1) предложения общей квалификации;
- 2) предложения терминологической квалификации.

В предложениях общей квалификации видовое понятие определяется через родовое понятие, то есть частное через общее.

Пример: Тенге – денежная единица Республики Казахстан.

Модель: ЧТО (1) – ЧТО (1)

Тенге – видовое понятие, а денежная единица – родовое понятие, так как к денежным единицам могут относиться и доллар, и евро, и афгани, и риал, и франк, и рупий, и сом, и сум и пр.

В предложениях терминологической квалификации подлежащее и сказуемое находятся в отношениях соответствия.

Пример: Меновая стоимость – это стоимость товара в процессе обмена.

Модель: ЧТО (1) – это ЧТО (1)

Чтобы дать определение меновой стоимости, необходимо полностью прочитать вторую часть предложения (сказуемое с зависимыми словами).

Для определения данного понятия недостаточно формулировки: **Меновая стоимость – это стоимость.** Возникает вопрос – стоимость чего? Или: **Меновая стоимость – это стоимость товара.** Стоимость товара при каких условиях? И только прочитав вторую часть предложения в полном объеме, можно понять значение данного экономического термина.

Предложения терминологической квалификации состоят из двух частей:

1) термина; 2) объяснительной части.

В объяснительной части выделяются *стержневое слово* и *определение*.

Стержневое слово является главным словом в объяснительной части, поскольку оно обозначает родовое понятие.

Пример:

банк – юридическое лицо;

облигация – ценная бумага;

нефть – горючее;

автобус – транспорт ...

В объяснительной части наличие стержневого слова обязательно.

Кроме стержневого слова в составе объяснительной части встречаются определения, которые делятся на определения справа и определения слева, в зависимости от позиции по отношению к стержневому слову.

Пример: В предложении **Национальная валюта – денежная единица данного государства** можно выделить определение справа *данного государства*,

словосочетание *денежная единица* является стержневым словом в данной объяснительной части предложения "квалификации".

При анализе предложений квалификации в рамках экономического текста выявлены следующие способы выражения определений справа и слева.

Определения слева: 1) имена прилагательные; 2) причастия; 3) причастные обороты.

Определения справа: 1) имена в родительном падеже; 2) имена в дательном падеже; 3) имена в творительном падеже; 3) причастные обороты; 4) придаточные определительные с союзным словом "который".

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

В предложениях квалификации термин может находиться в начале и в конце предложения.

При определении термина слово-термин стоит в начале предложения

Модель:

- 1) *что* – это *что*;
- 2) *чем* называется *что*;
- 3) *чем кто* называет *что*.

При вводе термина в состав предложения слово-термин занимает постпозицию и стоит в творительном падеже.

Модель:

- 1) *что* называется *чем*.

СРАВНИТЕ

Кредитом называется движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности. – Определение термина, модель № 2.

Движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности, называется **кредитом**. – Ввод термина, модель № 1.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте предложения квалификации. Запишите модели предложений. Установите сходство в содержании предложений. Составьте предложение со словом "квалификация".

1. Квалификация – это оценка чего-либо. 2. Квалификация – это уровень подготовленности к какому-нибудь виду труда. 3. Квалификация – это профессия, специальность. 4. Согласно бизнес-словарю, квалификация – это степень профессиональной подготовленности работника к выполнению конкретного вида работы. 5. В трудовом праве различают квалификацию работы и квалификацию отдельных работников. 6. Реферат – обобщённое изложение содержания источника информации. 7. Реферат – это семантически адекватное изложение основного содержания первичного документа. 8. Рефератом называется текст, передающий основную информацию подлинника в свёрнутом виде и составленный в результате её смысловой переработки.

Задание 2. Прочитайте текст. Найдите предложения квалификации, запишите их модели. Используйте табл. В.1 приложения В.

Легендарный инвестор

Марк Мобиус – настоящий любитель адреналина, агрессивный инвестор. Марк Мобиус – председатель инвестфонда Templeton Asset Management (активы которого оцениваются в 40 млрд долларов), считает, что "... акции надо покупать, когда кровь льётся на улицах, даже если это твоя собственная кровь", то есть наибольшую прибыль приносят очень рискованные вложения. Сам М. Мобиус инвестировал в развивающиеся рынки в состоянии нестабильности, быстро скупая акции подешёвке и выгодно продавая их в нужный момент.

(Материалы журнала "Личные деньги")



Согласны ли вы с мнением М. Мобиуса о прибыльности рискованных вложений? Объясните ваш ответ. Что значит риск для вас? Любите ли вы рисковать?

Задание 3. Выпишите из текста предложения общей квалификации, построенные по модели *кто* – это *кто*. Какие из них можно трансформировать по модели *кто* является кем. Аргументируйте свой выбор.



Рональд Лаудер

Профессиональный инвестор

Рональд Лаудер – американский миллиардер, совладелец Estee Lauder. Рональд Лаудер – известный американский бизнесмен, он занимает 334-е место в списке Forbes с состоянием 2 млрд. долларов. Ему принадлежит около 9 % акций косметической империи Estee Lauder, 64 % акций телевизионного холдинга Central European Media Enterprises. Рональд Лаудер умеет делать бизнес и добиваться высокой доходности от своих проектов. Рональд Лаудер – профессиональный инвестор. В 1987 году миллиардер основал фонд Ronald S. Lauder Foundation – организацию, цель которой поддерживать еврейские сообщества в Центральной и Восточной Европе и поддерживать студенческие обменные программы между Нью-Йорком и другими городами Европы. Собственный капитал Рональда оценивается приблизительно в три миллиарда долларов (по данным журнала "Форбс" на 2007 год).

(Материалы журнала "Личные деньги")



Объясните значение слов *холдинг, инвестор* и выражений: *гостиничная компания, список Forbes*. Пользуйтесь словарём.

Задание 4. Трансформируйте предложения, в которых даётся определение термина. Используйте модели: 1) что является чем, 2) что представляет собой что. Обратите внимание на падежную форму составного именного сказуемого. Назовите объяснительную часть термина.

1. Бухгалтерский учёт – это система, которая измеряет, обрабатывает и передает информацию для различных групп пользователей. 2. Эмиссионные банки – это центральные банки, наделённые исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение. 3. Страхование – это соглашение о разделе риска, в котором одна сторона соглашается застраховать другую. 4. Рыночная экономика – наиболее эффективная форма организации производства. 5. Финансовый рынок – это организованная система торговли финансовыми инструментами денежного, депозитного, кредитного, валютного, фондового, страхового, пенсионного рынков.

Задание 5. Трансформируйте предложения, используя модель: что называется чем.

1. Инфраструктура рынка – это совокупность предприятий, обслуживающих рынок. 2. Мотивация – это побуждение к деятельности ради достижения цели. 3. Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик. 4. Инвестиции – это долгосрочное вложение капитала. 5. Глобализация экономики – это взаимозависимость экономических систем разных стран мира. 6. Рыночный механизм – это механизм взаимодействия спроса, предложения, цены и конкуренции. 7. Предложение – это товары, которые находятся на рынке. 8. Срочные вклады – это депозиты с фиксированной датой. 9. Рынок – это форма товарно-денежного обмена. 10. Заёмщик – это сторона кредитных отношений, получающая кредит и обязанная вернуть полученную ссуду в установленный срок. 11. Аквизитор – это сотрудник транспортных или страховых предприятий. 12. Синтез – это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое. 13. Бухгалтерская прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и явными издержками.

Задание 6. Прочитайте предложения. Выпишите предложения, вводящие и определяющие термины, в два столбика. Аргументируйте свой выбор. Используйте табл. В.1 приложения В.

Предложения, вводящие термины	Предложения, определяющие термины
Модель: что (1) называется чем (5)	Модель: 1) что (1) – это что (1)

1. Акционированием называется один из способов концентрации капитала. 2. Ценная бумага, свидетельствующая о внесении известного пая в капитал акционерного общества, называется акцией. 3. Мировое хозяйство – совокупность суверенных национальных государств, связанных между собой товарно-денежными отношениями. 4. Купля-продажа с отсроченным платежом называется кредитной сделкой. 5. Собственность фирмы в денежном выражении называется активом.

Задание 7. Повторите структуру предложений терминологической квалификации. Разберите дефиниции. Запишите в таблицу.

Пример:

Дефиниция	Товар – продукт труда, произведенный для купли-продажи	
Термин	Объяснительная часть	
	стержневое слово	определение
Товар –	продукт труда	произведённый для купли-продажи

Данная дефиниция состоит из двух частей: слова-термина **товар**, объяснительной части – **продукт труда, произведённый для купли-продажи**, где **продукт труда** – **стержневое слово**, а произведённый для купли-продажи – определение, выраженное причастным оборотом.

1. Дефиниция – это предложение, в котором даётся объяснение термина. 2. Инкассовые операции представляют собой операции, посредством которых банк по поручению своего клиента получает деньги по денежным и товарно-расчётным документам. 3. Стратегия – это выбор фирмой основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса её действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей. 4. Инвесторы – лица, покупающие ценные бумаги для получения дохода, имущественных и неимущественных прав. 5. Аудит – финансовый анализ, бухгалтерский контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, фирм, акционерных обществ. 6. Кредитное товарищество представляет собой юридическое лицо, не являющееся банком, образованное в целях кредитования и обслуживания определённого круга хозяйствующих субъектов. 7. Эмитенты – лица, выпускающие ценные бумаги в целях привлечения необходимых им денежных средств. 8. Дивиденд – доход, выплачиваемый по акциям. 9. Активные операции банков – операции, связанные с размещением банковских ресурсов.

Задание 8. Выделите стержневые слова и определения в объяснительных частях следующих дефиниций. Укажите, чем они выражены.

1. Инкассовые операции представляют собой операции, посредством которых банк по поручению своего клиента получает деньги по денежным и товарно-расчётным документам. 2. Факторинг – это операция по взиманию платежей и ведению бухгалтерского учёта по поручению клиента. 3. Рынок золота – это сфера экономических отношений, связанных с куплей-продажей золота как в целях накопления и пополнения золотого запаса страны, так и для организации бизнеса потребления промышленным производством. 4. Финансовый рынок – это система механизмов перераспределения капитала между кредиторами и заёмщиками при помощи посредников в рамках формирования спроса и предложения на капитал. 5. Посредники – лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению поставленных ими целей. 6. Спекуляция – это купля-продажа валюты для получения прибыли от изменения цен. 7. Конкурентные торги – это торги, носящие характер аукциона.

Задание 9. Выпишите из "Словаря экономических терминов" значения терминов.

Бартер, биржа, дивиденды, расход, рентабельность, приход, счёт, фонд, эффективность.

Задание 10. Подберите к терминам подходящие определения из правого столбика. Составьте предложения. Используйте модели для определения термина:

1) *что – это что*; 2) *что – что*.

1	Добровольное страхование	а	денежная единица данного государства.
2	Иностранная валюта	б	это страхование, осуществляемое в силу требований законодательных актов.
3	Национальная валюта	в	страхование, выполняемое в силу волеизъявления сторон.
4	Обязательное страхование	г	это валюта, имеющая статус международного платёжного резервного средства.
5	Резервная валюта	д	это соглашение о разделе риска, в котором одна сторона соглашается застраховать другую.
6	Страхование	е	денежная единица иностранного государства.

Задание 11. Дайте определение терминов по модели чем (5) называется что (1), используя словосочетания из скобок и глагол называться.

1. Финансовый учёт (часть учётной информации, в которой заключены сведения о финансовом состоянии организации). 2. Операционный аудит (проверка любой части процедур и методов функционирования хозяйственной системы). 3. Субандеррайтер (вторичный гарант нового займа). 4. Текущая стоимость (стоимость основных средств по действующим рыночным ценам на определённую дату). 5. Бартер (непосредственный обмен одного товара на другой).

Задание 12. Составьте предложения, вводящие термин. Используйте модель: что (1) называется чем (5). Термин находится в конце предложения.

Пример: Место розничной торговли, рыночная площадь называется базаром.

А. Термины: структура рынка, банк, эмиссионные банки, ипотечные банки, коммерческий банк.

Б. Объяснительная часть: предложения, вводящие термины.

1. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объёме рынка. 2. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, осуществляющее депозитные, кассовые, переводные, учётные, ссудные и другие операции согласно законодательству. 3. Центральные банки, наделённые исключительным правом эмиссии денежных знаков в обращение. 4. Банки, осуществляющие кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог земли и недвижимого имущества. 5. Самостоятельный хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, действующий на принципах хозрасчёта.

Задание 13. Прочитайте текст. Выпишите из текста предложения квалификации. Определите структуру предложений квалификации. Запишите в виде схемы, какими свойствами обладает товар. Используйте табл. В.1 приложения В.

Товар

Самым распространённым экономическим явлением в рыночном хозяйстве является товар. Без товара нет рынка. Товар – продукт труда, произведённый для купли-продажи. Чтобы продукт стал товаром, он должен иметь два свойства: общественную потребительную стоимость и стоимость.

Общественная потребительная стоимость товара заключается в том, что она удовлетворяет потребность в предметах потребления или в средствах производства не самого производителя, а других членов общества, которые не производят данный продукт. Если продукт предназначается для продажи, то, естественно, его владелец подсчитывает, какие затраты труда потребовались для его производства. Обменивая свой товар, товаропроизводитель исходит из трудовой эквивалентности, из его стоимости. Следовательно, стоимость – это овеществлённый в товаре общественный труд. Стоимость не имеет ни физических, ни химических свойств, её нельзя обнаружить лабораторными испытаниями. Проявляется она в процессе обмена, когда одна потребительная стоимость приравнивается к другой потребительной стоимости. Приравнивание происходит в определённых пропорциях, соответствующих стоимости товара. Иначе говоря, стоимость проявляется как меновая стоимость.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером труда. С одной стороны, товар – это конкретный труд, затрачиваемый в определённой полезной форме, характеризующийся определёнными навыками, умениями, знаниями. Конкретный труд создает потребительную стоимость (пальто, хлеб и т. п.). У всякого вида труда есть нечто общее, а именно: труд – это сгусток энергии (умственной, физической). И если посмотреть на него как на сгусток энергии, то обнаруживается абстрактный характер труда. Он создает стоимость. Абстрактный труд представляет собой общечеловеческий труд, общественный характер которого проявляется в процессе товарного обмена.

Задание 14. Составьте со словами *холдинг, инвестор* предложения квалификации. Укажите термин и объяснительную часть.

Задание 15. Из данных слов составьте предложения общей квалификации. Используйте модель: *что – это что*.

1. Продукт труда, товар. 2. Стоимость товара в процессе обмена, меновая стоимость. 3. Словосочетание "экономические законы", экономический термин. 4. Активная часть производительных сил, человек. 5. Техничко-производственное соединение, расстановка людей в производстве. 6. Собственность, форма присвоения средств производства и результатов производства.

Задание 16. Выберите правильный вариант ответа и закончите предложение. Укажите модели предложений, которые вы использовали.

1. Организационная структура управления – это ...

- а) количество функциональных подразделений на предприятии;
- б) состав организационно отделённых подразделений предприятия и связи между ними;
- в) численность и методы влияния высших руководителей предприятия на структурные подразделения.

2. Совокупность постоянных работников, которые имеют необходимую профессиональную подготовку и опыт практической деятельности, называют ...

- а) трудовым коллективом предприятия;
- б) персоналом предприятия;
- в) трудовыми ресурсами;
- г) трудовым потенциалом предприятия.

3. Вид трудовой деятельности, осуществление которой требует специальных знаний и практических навыков, называется ...

- а) профессией;
- б) специальностью;
- в) квалификацией;
- г) категорией.

4. Специальность – это ...

- а) вид трудовой деятельности, осуществление которой требует специальных знаний;
- б) вид трудовой деятельности, осуществление которой требует практических навыков;
- в) более узкая разновидность трудовой деятельности в пределах профессии;
- г) совокупность специальных знаний и практических навыков, которые определяют степень подготовленности работника к профессиональной деятельности.

Задание 17. Назовите прилагательные, от которых образованы данные существительные на -ость:

- полезность –
- ценность –
- стоимость –
- производительность –

Задание 18. Назовите глаголы, от которых образованы данные существительные:

- обмен –
- производство –

затраты –
продажа –
спрос –
плата –

Задание 19. Прочитайте предложения и скажите, от каких слов образованы выделенные существительные.

1. **Способность** к предпринимательству есть не у всех людей. 2. За все ресурсы надо платить. **Плата** за использование ограниченных ресурсов называется издержками производства. 3. Доход **собственника** капитала называется процентом на капитал. Доход **предпринимателя** называется рентой. 4. **Труд** объединяет физические и умственные ресурсы людей, которые производят экономические товары.

Задание 20. Восстановите словосочетания.

Затраты на (техника, и, заработная плата); плата за (капитал); производить для (обмен и продажа); обмен (один товар) на (другой товар); в условиях (товарное производство); применять (новая техника и технологии); зависеть от (производительность труда).



Задание 21. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Уоррен Эдвард Баффетт

Вы не достигните успеха в инвестициях, если не будете мыслить независимо.

Уоррен Эдвард Баффетт (1930 год рождения), американский предприниматель, крупнейший в мире и один из наиболее известных инвесторов, состояние которого на современном этапе оценивается в 77,3 млрд дол. США [8].

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое предложение?
2. Каковы основные признаки предложения?
3. На какие виды делятся предложения?
4. Что показывает схема предложения?
5. Что обозначается номерами падежей?
6. Какие модели используют для определения предмета (термина)?
7. Какие модели используются для определения принадлежности предмета к классу?
8. Какие модели используются для классификации предметов?

9. Какие бывают модели простых предложений?
10. Что такое квалификация?
11. Из каких компонентов состоит предложение квалификации?
12. Какие модели используются для построения предложений квалификации?
13. Какие предложения используются в научном стиле?

2.6.2. Модели предложений для указания особенностей предмета



Многие экономические явления могут быть предметом изучения.

Предмет изучения нужно назвать (дать определение) и охарактеризовать с различных сторон. Для характеристики предметов используются определённые модели предложений. См. табл. В.1, Д.1, Д.2, Е.1, Е.2, Ж.1 приложений В – Ж.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Составьте предложения с указанием особенностей предмета. Используйте модели.

что (1)	характеризуется	чем (5)
1. Рынок 2. ЭМВ 3. Экономические связи		1) богатая и сложная структура; 2) высокая скорость работы; 3) устойчивость, постоянство
что (1)	обладает	чем (5)
1. Товар 2. Наличные деньги 3. Экономическая теория		1) свойство обмениваться на другой товар; 2) абсолютной ликвидностью; 3) два различных способа координации
что (1)	отличается	чем (5)
1. Внутренняя среда маркетинга 2. Всестороннее развитие экономики		1) различные функциональные структуры фирмы; 2) форсирование рыночных отношений внутри региона
что (1)	имеет	что (4)
1. Гиперинфляция 2. Социальная значимость клиента 3. Материальные карточки		1) самоусиливающийся, инерционный характер; 2) важное значение для банка; 3) графы прихода, расхода и остатки материальных ценностей с указанием количества и суммы

Задание 1. Запишите предложения. Трансформируйте предложения по моделям: 1) что обладает чем, 2) что имеет что, 3) что свойственно чему, 4) что отличается чем. Укажите отличия в моделях.

1. Последняя стадия товарного обращения **характеризуется** розничным товарооборотом. 2. Современная кредитно-денежная система **характеризуется** распределением функций между разными институтами. 3. Материальные блага **характеризуются** продуктами производства, среди которых называют машины, здания, инструменты и т. д. 4. Ход технического прогресса **характеризуется** глубиной и стремительностью. 5. Труд характеризуется условиями труда, уровнем материального вознаграждения и продолжительностью. 6. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности **характеризует** деятельность предприятия. 7. Частное размещение **характеризуется** многими привлекательными для эмитента и для покупателя особенностями. 8. Доходы предпринимателей и землевладельцев **характеризуются** посредством унифицированного понятия "рента". 9. Реферативное изложение **должно быть сжатым**.

Задание 3. Дайте полный ответ на вопрос. Используйте словосочетания в скобках.

1. Каким свойством обладает товар? (удовлетворять человеческие потребности). 2. Сколько аспектов имеют экономические явления? (два аспекта: увлечение и уменьшение, возникновение и исчезновение, которые компенсируют друг друга). 3. Чем характеризуются методы в финансовых отношениях? (директивным обязательным характером).

Задание 4. Прочитайте тексты. Укажите предмет описания и его отличительные признаки. Какой вид модели использован в текстах?

Индустриальное общество основывается на распространении машин, заменяющих труд человека. Становление индустриального общества знаменуется развитием промышленности, которая становится ведущим сектором экономики. Начало становления индустриального общества в наиболее развитых странах относится к периоду между 20-ми и 70-ми годами XVIII века. Для индустриального развития важнейшим экономическим ресурсом был капитал. Индустриальное общество называют капитализмом.

Постиндустриальное общество основывается на распространении автоматических машин, заменяющих машины, непосредственно управляемые человеком, и информационных технологий. Его становление

сопровождается развитием сферы услуг, которая становится ведущим сектором экономики. Ведущими экономическими ресурсами становятся человеческий капитал и новые технологии. Рост производительности достигается при одновременном снижении капиталоемкости и энергоёмкости производства. Постиндустриальное общество часто называют информационным. Начало становления постиндустриального общества в развитых странах относится к периоду между 20-ми и 70-ми годами XX века. В XX веке постиндустриальное развитие охватило большинство стран мира.

Задание 5. Составьте предложения с указанием особенностей предмета. Используйте глаголы *иметь* и *обладать*.

Задание 6. Прочитайте предложения и скажите: а) от какого слова образованы выделенные слова каждой из групп; б) одинаковы ли они по значению в русском языке (сделайте перевод этих слов на свой родной язык). Определите модель предложений.

1. Доход собственника труда называется заработной платой (или зарплатой). Оплата труда работников – это часть платы за использование ограниченных ресурсов.

2. **Производственный** капитал – это все средства **производства**, которые нужны для **производства** экономических товаров. Экономика страны объединяет **производственные** и **непроизводственные** отрасли. **Производитель** – это тот, кто **производит** товары и услуги. Оплата труда обычно **производится** в наличных деньгах.

3. Риск в инновационной деятельности – это вероятность потерь при вложении средств в производство новых товаров (услуг), в разработку новой техники и технологий. Понятие риска включает в себя три элемента: неопределённость событий, потери, небезразличие человека или организации к риску. Риск – это неотъемлемая сущность инновационной деятельности.

2.6.3. Модели предложений для описания структуры



Если в тексте рассматривается, из каких частей состоит предмет, то его коммуникативная задача – показать строение, структуру или состав предмета.

В научной речи слово **состав** – совокупность каких-либо элементов, входящих в качестве образующих частей в какое-либо химическое

соединение, – преимущественно используется, когда говорится о химическом веществе: составе воды, составе кости. Иногда может использоваться в экономических дисциплинах, например, **состав государственных финансов**.

Слово **строение** обозначает взаимное расположение частей, частиц в составе чего-либо, устройство чего-либо: **строение атома, строение глаза, строение скелета**. Используется в том случае, когда речь идёт об автономных частях целого, которые, в свою очередь, могут иметь сложное устройство. Это могут быть технические или биологические объекты. Чаще всего это слово используется по отношению к физически осязаемым объектам.

Слово **структура** – расположение и связь составных частей чего-либо (устройство, организация). Используется, когда необходимо подчеркнуть не только отдельные части, но и их тесную взаимосвязь. Может употребляться по отношению к техническим, биологическим и социально-экономическим объектам.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите предложения, которые описывают структуру предмета. Составьте модели предложений. Поставьте вопросы к предложениям.

Пример: Антиинфляционная политика имеет в своем составе два блока: регулирование совокупного спроса и регулирование совокупного предложения. – Что (1) имеет в своём составе ... что (4). – Какая структура антиинфляционной политики?

1. Микроэкономика и макроэкономика *входят в состав* экономической теории. 2. Счёт текущих операций *содержит* экспорт товаров и услуг, импорт, чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты. 3. Отдельные описи *составляют* материалы, находящиеся на ответственном хранении на складах. 4. Спад деловой активности *является* составной фазой экономического цикла. 5. Доходы *состоят* из двух основных частей: потребительной и сберегательной. 6. Организационная структура Казначейства *состоит* из департамента казначейства *в составе* Министерства финансов и подчинённых ему территориальных подразделений по областям. 7. Банковские вклады *включают* в себя кредитные карточки, различные счета, депозитные сертификаты.

Задание 2. Вставьте в предложения, которые описывают структуру предмета, сказуемые из модели. Запишите содержание предложений в форме схемы.

Пример: Учёт состоит из трёх стадий: сбора и обработки данных, регистрации и передачи данных для оперативного управления, накопления и группировки фактов хозяйственной жизни. – Учёт состоит из сбора ... фактов.

1. (*Что* (1) состоит из *чего* (2)) Финансовый рынок *состоит из* рынка инвестиций, рынка кредитов и ссуд, рынка ценных бумаг, денежного и валютного рынков.

2. (*Что* (1) составляет *что* (1)) Биржевой класс иностранной валюты ... американский доллар, английский фунт стерлингов, немецкая марка, французский франк, японская йена.

3. (*Что* (1) является составной частью *чего* (2)) Привлечённые средства ... ресурсов коммерческого банка. Реализация безналичных расчётов ... функции банка.

4. (*Что* (1) содержит *что* (4)) Стратегическое управление ... выработку цели менеджмента, прогнозирование результатов. Функция Кобба – Дугласа ... два переменных фактора производства – труд и капитал.

5. (*Что* (1) включает в себя *что* (4)) Программы благосостояния государства ... программы социального страхования и система мероприятий для поддержки доходов наименее обеспеченных семей.

Задание 3. Запишите предложения, которые описывают структуру предмета. Составьте модели предложений. Используйте табл. Е.1 и Е.2 приложения Е.

Пример: Государственный бюджет включает в себя центральный и местные бюджеты. – Бюджет включает в себя бюджеты. – Что (1) включает в себя что (4).

1. Финансовая политика *включает в себя* финансовую стратегию и финансовую тактику. 2. Платёжный баланс состоит из кредитных и дебетных счетов. 3. Управленческий учёт *включает в себя* все виды учётной информации. 4. Экономический цикл включает в себя четыре фазы: кризис, депрессию, оживление, подъём. 5. Образовательный стандарт "Бухгалтерский учёт и аудит" *включает в себя* четыре цикла дисциплин: гуманитарных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных. 6. Процесс регулирования на биржевом рынке *включает* создание нормативной базы его функционирования, отбор профессиональных участников

биржевого рынка. 7. Второй уровень системы *включает в себя* стандарты бухгалтерского учёта и отчётности. 8. Единая бюджетная классификация *включает в себя* классификацию поступлений бюджета и функциональную классификацию расходов бюджета. 9. Структура современного рынка включает в себя различные организации. 11. График *включает* перечень и сроки учётных работ, выполняемых работниками.

Задание 4. Составьте предложения со значением характеристики структуры университета, факультета. Используйте табл. Е.1 и Е.2 приложения Е.

2.6.4. Модели предложений для разделения на группы

Предложения классификации



В любой науке классификация занимает особое место, поскольку на основе определенных критериев удастся распределить однородные предметы, явления по классам, типам, разрядам, группам. Однако элементарное выделение групп для науки малоинформативно, возникает острая необходимость описания специфических особенностей каждой группы однородных предметов, явлений, объектов, то есть выявления и перечисления отличительных черт одной группы от другой в рамках одной классификации. Для достижения этой цели служит описание-классификация.

В зависимости от научных целей в моделях используются различные глаголы (сказуемые) и падежи (управление).

В предложениях классификации обязательно указывается критерий деления. На основе определённых критериев удастся распределить однородные предметы, явления по классам, типам, разрядам, группам.

Например: *По территориальному признаку банки делятся на местные и международные.*

В данном предложении критерий деления (основание классификации) – *территориальный признак*.

В зависимости от специфики банки подразделяются на два основных вида: эмиссионные и неэмиссионные.

В данном предложении критерий деления (основание классификации) – *специфика банков*.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите предложения классификации. Подчеркните сказуемое. Укажите критерий деления. Используйте табл. Д.1 и Д.2 приложения Д.

1. По способу обращения векселя делят на простые и переводные. 2. По форме представления выделяют векселя бумажные и безбумажные. 3. По обслуживаемым сделкам векселя классифицируют как финансовые и коммерческие. 4. По способу выпуска векселя подразделяют на фальшивые и испорченные. 5. В зависимости от полученного образования выделяют следующие виды труда: неквалифицированный труд (дворник, уборщица, ...), не требующий трудовых навыков; малоквалифицированный труд (санитарка, охранник), требуется краткосрочное обучение; квалифицированный труд (медсестра, парикмахер, сварщик), требуется среднее специальное образование (колледж, техникум, ПТУ, курсы); высококвалифицированный труд (врач, учитель, экономист, инженер), требуется получение высшего образования. 6. В зависимости от оплаты различаются именной вексель и на предъявителя. 7. Рынки разделяют на географические, предметно-функциональные и другие. 8. Выделяют два вида труда: физический (все рабочие профессии) и умственный (профессии, требующие высшего образования). 9. Рынок машин и оборудования подразделяется на различные подрынки.

Задание 2. Прочитайте предложения. Запишите модели предложений классификации. Укажите критерий деления. Используйте табл. Е.1 и Е.2 приложения Е.

Пример: Рынки классифицируются по юридическому признаку. – Что (4) классифицируется? (критерий деления – юридический признак).

1. По характеру начисления на объект обложения налоги могут быть прогрессивными, регрессивными и пропорциональными. 2. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые и косвенные. 3. По объекту проверки различают ревизии документальные, фактические, полные и выборочные. 4. В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить два основных типа систем денежного обращения: системы обращения металлических денег, системы обращения кредитных и бумажных денег. 5. Принято выделять производственный капитал и финансовый. 6. Акции делятся на простые и привилегированные акции.

Задание 3. Запишите предложения классификации и их модели. Укажите критерий деления. Используйте табл. Е.1 и Е.2 приложения Е.

1. В зависимости от объекта исследования *различают* национальную, региональную и мировую инфляцию. 2. *Выделяют* три типа контрактов: классический, неоклассический и отношенческий. 3. Накопительные пенсионные фонды *делятся* на государственный накопительный пенсионный фонд (ГНПФ) и негосударственные накопительные пенсионные фонды (ННПФ). 4. Межбанковские депозиты *подразделяются* на срочные и депозиты до востребования. 5. Постоянные издержки *подразделяются* на две группы: стартовые и остаточные. 6. Фактические инвестиции *делятся* на запланированные и незапланированные. 7. Теория предпочтения ликвидности *выделяет* три мотива: трансакционный мотив, мотив предосторожности и спекулятивный мотив. 8. По принципу организации за рубежом *различают* три вида бирж: публично-правовые, частно-правовые и смешанные биржи. 9. Финансовая политика государства *подразделяется* на финансовую стратегию и финансовую тактику.

Задание 4. Запишите предложения классификации. Обратите внимание на модель предложений. Все ли компоненты классификации присутствуют в структуре предложения? Используйте табл. Д.1 и Д.2 приложения Д.

1. *Различают* два типа хозяйственных связей: натурально-вещественные и товарные. 2. Мировые рынки *подразделяется* по уровню насыщения, по степени зрелости, по организации рыночного обмена. 3. Спрос *делится* на действительный, реализованный и неудовлетворенный. 4. Несовершенная конкуренция *подразделяется* на три основных вида: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. 5. Материальные средства труда *подразделяются* на естественные и технические. 6. Безработица *может быть* открытой и скрытой, долгосрочной и краткосрочной, сезонной и фрикционной.

Задание 5. Запишите предложения классификации. Укажите критерий деления и модель. Используйте табл. Д.1 и Д.2 приложения Д.

1. По точности факторов инфляция *подразделяется* на инфляцию спроса и инфляцию издержек. 2. По характеру собственности *различают* государственные, акционерные, кооперативные, муниципальные, смешанные, частные банки. 3. В зависимости от размера *выделяют* крупный, средний, мелкий кредит. 4. В зависимости от происхождения благо *классифицируют* как материальное и нематериальное. 5. По характеру записей

классифицируют учётные регистры: хронологические, систематические, и комбинированные. 6. По товарным группам рынки можно классифицировать так: рынки товаров производственного назначения, рынки товаров народного потребления (продовольственных товаров), рынки сырья и материалов.

Задание 6. Прочитайте текст. Выпишите предложения классификации. Определения терминов запишите в таблицу.

Термин	Объяснительная часть	
	Стержневое слово	Определение
Стратегия	выбор ... целей и задач ...	необходимых для достижения целей

Стратегия – это выбор фирмой основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса её действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Различают два типа стратегии: оборонительную и наступательную.

Оборонительная стратегия имеет два направления. Первое направление – имитационное. В имитационном направлении акцент делается на снижении риска от внедрения нововведений за счёт заимствования результатов научно-технических достижений, имеющих у конкурентов. Вторая стратегия – выжидания. Она используется фирмами, в планы которых входит уйти с данного рынка или быстро перестроить производство в случае, если другой конкурент успешно внедрился на рынке.

В наступательной стратегии выделяются также два направления. Первое – стратегия рационализации. Она предусматривает рост ресурсов для осуществления нововведений. Вторая – стратегия дифференциации квоты. Она преследует цель сохранения для фирмы значительной доли рынка при высокой прибыли. Основой высокой прибыли являются постоянные инвестиции.

Задание 7. Прочитайте текст. Определите предмет классификации. Запишите отличительные признаки индустриального общества.

В 50 – 70-е годы XX в. в социологии оформилась теория постиндустриального общества, разделившая историю человечества на три этапа: **1) доиндустриальный (аграрный); 2) индустриальный; 3) постиндустриальный.**

Согласно американским учёным Дэниелу Беллу (1919 – 2011) и Элвину Тоффлеру (1928 – 2016), индустриальное общество отличается от доиндустриального и постиндустриального доминирующим типом ресурсов

и методом их использования. Отличается технологией, основанной на капитале, труде или знаниях. Отличается также характером отношения человека к окружающему миру и другим людям.

Задание 8. Рассмотрите табл. Ж.1 приложения Ж. Подберите примеры для различных моделей предложений.



Задание 9. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Признак хорошего образования – говорить о самых высоких предметах самыми простыми словами.

Ралф Уолдо Эмерсон (1803–1882), американский философ.

Ралф Уолдо Эмерсон

Вопросы для самоконтроля

1. Какие модели предложений используются в научной речи?
2. Какую информацию можно сообщить с помощью четырёх моделей?
3. Чем отличаются модели предложений между собой?
4. Как вводится термин?
5. Какие модели используются для указания особенностей предмета?
6. Какие модели используются для описания структуры предмета?
7. Какие выражения используются для классификации предметов?
8. Что обязательно указывается в предложениях классификации?
9. Какие падежи используются в четырёх моделях научного стиля?
10. Что остаётся неизменным в моделях предложений?



1. Замените СП на причастные или деепричастные обороты в тексте по своей специальности.
2. Составьте и запишите 5 вопросов, со словами: Что такое ...? Как называется ...? Что понимают под ...? Чем характеризуется ...?
3. Прочитайте словарные статьи. Выпишите определения научных понятий или терминов и запишите их модели предложений.

Предложение – 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется, выражается величиной, объёмом предложения. Величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель способен продать по данной цене в определённый период времени. Величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие, так называемые неценовые факторы; 2) заявление о желании заключить договор, продать товар.

Спрос – фундаментальное понятие рыночной экономики, обозначающее желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар. Спрос должен быть подкреплён денежной возможностью. Спрос характеризуется его величиной, обозначающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объём и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от других, неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цены на другие товары, в том числе на товары-заменители и на сопряжённые, сопутствующие товары. Различают индивидуальный спрос одного лица, рыночный спрос на данном рынке и совокупный спрос на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары.

Акционер – член акционерного общества, который обладает одной или большим числом акций, дающих ему право на получение дохода – части прибыли общества в виде дивиденда.

Дивиденд – часть прибыли, которая в отчётный период причитается члену акционерного общества на принадлежащую ему акцию.

2.7. Виды сложных предложений



Сложноподчинённые предложения необходимы в научном стиле. В сложноподчинённом предложении одна часть зависит от другой. Зависимая часть называется придаточной частью, подчиняющая часть – главной. Части сложноподчинённых предложений присоединяются подчинительными союзами и относительными местоимениями.

Синтаксическая модель сложноподчинённого предложения

[] – главное предложение
() – придаточное предложение

Соотношение придаточных предложений и второстепенных членов предложения

Виды придаточных предложений	Виды второстепенных членов предложения	Вопросы
1) изъяснительные	1) дополнение	косвенных падежей существительных
2) определительные	2) определение	прилагательных
3) обстоятельственные	3) обстоятельство	наречий

2.7.1. Сложноподчинённые предложения с придаточными изъяснительными

Структура сложноподчинённых предложений (СП) с придаточными изъяснительными (рис. 3)

[¹Это означает], (²**что** мы плохо знаем методы борьбы с инфляцией).

↓
↓
↓
 главное союз придаточное

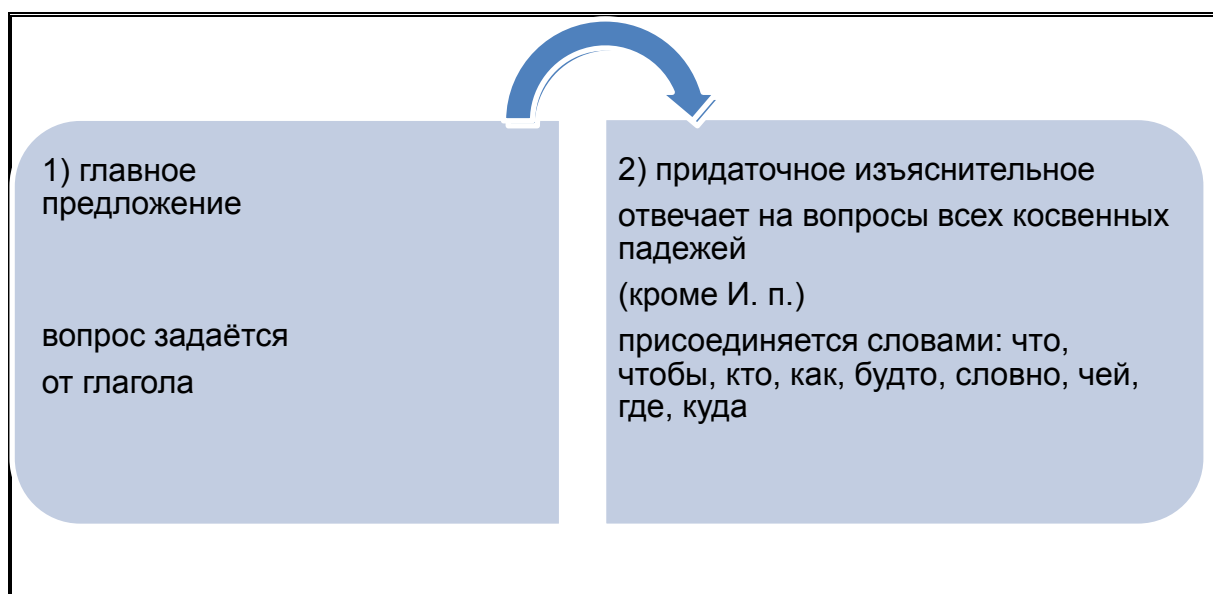
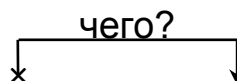


Рис. 3. Структура СП с придаточными изъяснительными

ОБРАЗЦЫ ПРИДАТОЧНЫХ ИЗЪЯСНИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Задание. Запишите предложения. Составьте схемы предложений. Подчеркните подлежащее и сказуемое.



Пример схемы: [¹цены являются сигналом], (²**что** ... производить)

1. ¹Свободно формирующиеся цены *являются сигналом*, ²**что** и как производить. 2. ¹Каждый хозяйствующий субъект *решает* сам, ²**где** взять ресурсы. 3. ¹Цены *информируют*, ²**как** лучше поступить в данной ситуации. 4. ¹На рынке *важно*, ²**кто** продаёт товар. 5. ¹Инвестор *знает*, ²**куда** вкладывать деньги. 6. ¹Потребитель на рынке *определяет*, ²**чей** товар лучше. 7. ¹Практика свидетельствует, ²**что** величина издержек зависит от объёма выпускаемой продукции. 8. ¹Предполагается, ²**что** франшиза – это наиболее скоростной метод организации собственного бизнеса. 9. ¹Современный руководитель *стремится*, ²**чтобы** на предприятии были решены все сложные вопросы. 10. ¹Санация направлена на улучшение финансового положения предприятий, ²**что** находятся под угрозой банкротства. 11. ¹Эффективность труда определяет, ²**каким** является эффект результатов труда работников предприятия. ¹В учебниках отмечается, ²**что** оборотные фонды, или предметы труда, полностью потребляются в одном производственном цикле и переносят свою стоимость на готовый продукт. ¹Считается, ²**что** оборотные фонды имеют материально-вещественное содержание и более высокую ликвидность, чем основные фонды.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Определите глагол, поставьте над ним x, поставьте от него вопрос. Укажите цифрами 1 (главное предложение) и 2 (придаточное предложение). Поставьте вопросы к придаточным изъяснительным.

1. Потребитель на рынке определяет, чей товар лучше. 2. На предприятии нужно, чтобы рабочие выполняли не только стандартные операции. 3. Опыт показывает, что предприятия, сосредоточенные только на получении прибыли, не имеют перспективы развития. 4. Каждая фирма хочет, чтобы прибыль постоянно увеличивалась. 5. Выявление общественных предпочтений нужно для того, чтобы учитывать их в экономической политике государства. 6. Надо иметь в виду, что большой размер фирмы не всегда является показателем монополизма. 7. Мировой опыт свидетельствует, что наличия факторов производства недостаточно для успешной конкуренции. 8. Конкуренты определяют, какого рода деятельность можно продавать и за какую цену. 9. Стиглиц утверждал, что чрезмерное преклонение перед свободным рынком – причина постоянной бедности в развивающихся странах. 10. Хайек был одним из первых, кто предсказал крах плановой экономической модели.

Задание 2. Запишите предложения. Подчеркните грамматическую основу. Нарисуйте схему с вопросом. Используйте табл. К.1 приложения К.

1. Маркетологи стремятся, чтобы товары продвигались на новые рынки. 2. Свойственный рынку риск требует, чтобы менеджер самостоятельно принимал решения. 3. Производители стремятся к тому, чтобы увеличение количества товаров не отражалось на качестве. 4. Чтобы организовать продвижение финансовых потоков, фирме нужно заключить договор. 5. Специфический закон обращения сводится к тому, что выпуск бумажных денег должен быть ограничен. 6. Опыт свидетельствует, что на современном этапе важным фактором оздоровления экономики может стать расширение внешней торговли. 7. Экономисты утверждают, что рост инвестиций приведёт к оживлению производства.

Задание 3. Запишите предложения. Подчеркните слова, которые соединяют два предложения. Используйте табл. К.1 приложения К.

1. Конкурентоспособность фирмы состоит в том, чтобы потребитель приобретал её товар. 2. Предприимчивому человеку требуется мужество, чтобы решать экономические задачи. 3. Предпринимателю необходимо, чтобы продукция пользовалась спросом на рынке. 4. Практика показывает, что любая крупная корпорация стремится воспользоваться выгодами своего положения. 5. Государственная антимонопольная политика мотивируется тем, что конкуренция является эффективным координатором экономической деятельности. 6. Теория конкуренции исходит из того, что конкурируют не страны, а отдельные производители. 7. Необходимо подчеркнуть, что государство создаёт условия для улучшения факторов конкурентных преимуществ.

Задание 4. Составьте схемы предложений. Отрадите в схеме грамматическую основу и слова, которыми соединяется главная и придаточная части предложения. Используйте табл. К.1 приложения К.

1. Предполагалось, что активная политика государства могла справиться с массовой безработицей. 2. Предполагается, что цены имеют способность не изменяться в течение определённого промежутка времени. 3. Долгое время считалось, что плановой экономике инфляция не грозит. 4. Это означает, что мы плохо знаем методы борьбы с инфляцией. 5. Мировой опыт показывает, что страны экспортируют продукцию с наименьшей себестоимостью. 6. Чтобы предотвратить нерациональное использование национальных ресурсов, необходимо определить приоритетную область производства. 7. Многие свидетельствуют о том, что

в высокоразвитых странах наука относится к стратегической части государственных бюджетов.

Задание 5. Выберите правильную форму слова. Запишите предложение. Поставьте вопрос к придаточному изъяснительному.

Трудно разговаривать ..., кто не слушает.

а) с теми; б) о тех; в) о том.

Производители товаров конкурируют ..., чтобы получить выгодные источники сырья.

а) за то; б) за тех; в) о том.

Задание 6. Прочитайте текст. Выделите в предложениях состав подлежащего и состав сказуемого.

Французская пенсионная система основывается на двух фундаментальных принципах – страхования и солидарности. В первом случае пенсия выплачивается из средств, перечисленных клиентами на протяжении трудовой деятельности. Во втором случае пенсии выплачиваются из отчислений ныне работающих. Во Франции разнообразны и отчисления в пенсионные фонды. Например, для лиц свободных профессий, ремесленников и мелких предпринимателей ежемесячные выплаты составляют 16,35 %. Наёмные работники платят столько же, но половину за них отчисляет работодатель. Размер пенсии составляет 50 % от средней зарплаты, рассчитанной за последние 11 трудовых лет. При этом существует как минимальная, так и максимальная государственная пенсия от 5 до 10 тысяч долларов в год.

Задание 7. Найдите в двусоставных предложениях состав подлежащего и сказуемого. Обратите внимание на то, какое место они занимают: в начале или в конце предложения. Задайте вопросы к составу подлежащего и к составу сказуемого.

1. Кредитные товарищества являются институтами взаимного кредитования. 2. Они кредитуют своих участников на относительно приемлемых условиях. 3. Каждый член кредитного товарищества должен иметь один или несколько сберегательных "паёв" или долю в уставном фонде. 4. Обязательства кредитных товариществ формируются из сберегательных и чековых счетов (паёв). 5. Свои средства они могут предоставлять членам организации в виде краткосрочных потребительских ссуд.

Задание 8. Составьте двусоставные предложения. Используйте слова и словосочетания в роли подлежащего.

1. Комфортный кабинет, зимняя сессия, член фондовой биржи, кредитное товарищество, инновационные проекты.

Задание 9. Составьте двусоставные предложения. Используйте слова и словосочетания в роли сказуемого.

Готовиться, изучать, исследовать, анализировать, уточнять, размышлять.

Задание 10. Составьте двусоставные предложения. Трансформируйте двусоставные предложения в односоставные.

1. Государство, кредиты, процент, выдаёт, и, снижает. 2. Предпринимателей, государство, стимулирует. 3. Сдерживать, цель, рост, государства, инфляции. 4. Под, кредиты, проценты, выдаёт, государственный, банк. 5. На, производитель, производство, затрачивает, товаров, капитал. 6. Деятельность, на, расчёте, основывается, предприятий, коммерческом.

Задание 11. Трансформируйте односоставные предложения в двусоставные. Запишите свой вариант.

1. Следует отметить влияние инвестиционной стратегии на развитие экономики. 2. Действую по принципам экономической свободы. 3. Имеем большое количество предприятий. 4. Принимают участие в обмене товаров. 5. В банках выдают кредиты под проценты. 6. В стране следует осуществлять экономические реформы. 7. Комплекс двусторонних соглашений по ограничению внешнеэкономической деятельности. 8. Продажа товаров на внешних рынках по цене ниже уровня издержек производства.

Задание 12. Трансформируйте сложные предложения в простые. Замените глаголы отглагольными существительными. Сократите предложения.

Пример: Акцептная операция заключается в том, что банк *предоставляет* клиенту право выписывать векселя, *которые банк акцептует*. – Акцептная операция заключается *в предоставлении* банком права клиенту выписывать векселя, *акцептуемые банком*.

1. Сущность производственных отношений заключается в том, что собственность определяет характер экономических взаимосвязей между людьми в процессе производства, а также формы распределения, обмена и потребления общественного продукта. 2. Деятельность бухгалтера заключается в том, чтобы предоставить информацию, необходимую для принятия эффективных управленческих решений. 3. Преимущество акционерной формы инвестиционного фонда состоит в том, что акции легче продать на рынке, чем паи, а также акционер фонда может потребовать выкупа акций, как в обычном АО. 4. Основные характеристики акционерного инвестиционного фонда заключаются в том, что он не вправе осуществлять

иные виды деятельности и выпускать иные финансовые инструменты. 5. Снижение степени риска заключается в том, чтобы ограничить вложения в ценные бумаги эмитента. 6. Способ исключения затрат на побочную продукцию состоит в том, что получаемые в комплексном производстве продукты подразделяются на основные и побочные.

Задание 13. Трансформируйте простые предложения в сложные. Замените отглагольные существительные глаголами.

Пример: Иностранный инвестор претендует на контрольный пакет акций. Контрольный пакет акций позволяет управлять предприятием. –
¹Иностранный инвестор претендует на контрольный пакет акций, ²**который** позволяет управлять предприятием.

1. Основные цели участников мирового валютного рынка заключаются в **проведении** удачных для себя операций. 2. Основная цель пенсионной реформы Латвии состоит в **создании** финансово устойчивой и эффективной системы. 3. Одна из задач программы заключается в **завершении** процесса приватизации недвижимости, средних и малых предприятий агропромышленного комплекса в республике. 4. Риск покупателя заключается в **отсутствии** гарантии своевременной поставки товара, особенно при досрочных платежах.

Задание 14. Трансформируйте глагольные предложения в именные (назывные), сложные – в простые. Запишите свои предложения в форме плана. Озаглавьте текст.



**Амансио Ортега
Гаона**

"Zara" известна во всем мире, а её создатель и владелец Амансио Ортега Гаона входит в тройку самых богатых людей Земли. Амансио родился 28 марта 1936 года в поселке Буздонго-де-Арбас в провинции Леон. В возрасте 14 лет Амансио начал работать в магазине разносчиком рубашек, затем был помощником в галантерейном магазине "La Maja", где он получил свои первые, но глубокие знания в области ниток, тканей, кройки и шитья. Вскоре у Амансио появляется идея наладить собственное производство.

Он производил ночные рубашки, халаты и бельё в гостиной собственного дома. Работая без посредников и продавая продукцию по низкой цене, фирма GOA (инициалы Амансио в обратном порядке) стала процветать и расширяться. 15 мая 1975 года на одной из центральных улиц Коруньи

открылся первый магазин "Zara". Новые магазины GOA появлялись один за другим и в 1988 году "Zara" перешагнула границы Испании.

Сегодня "Zara" имеет магазины во многих странах мира. Ортеге потребовалось десять лет, чтобы основать холдинг Inditex на основе сети магазинов "Zara". Секрет такого успеха заключается в гибкости и мгновенной реакции на изменения тенденций моды и в стратегическом расположении магазинов на оживлённых улицах городов.



Задание 15. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.

Компании состоят из людей, без усилий которых ни одна цель не была бы достигнута. Нужно постоянно стремиться к новаторству и креативности.

Амансио Ортега Гаона, предприниматель, основатель "Zara" и Inditex.

Компании принадлежит 6 750 магазинов в 88 странах мира. На сегодня состояние Амансио Ортега составляет 85 миллиардов USD [13].



1. Выберите микротекст по своей специальности. Выполните задания трансформационного типа: замените сложные предложения причастными или деепричастными оборотами.

2. Напишите эссе на тему "Как добиться успеха?".

3. Запишите лексическое значение слов. Пользуйтесь словарём.

Абстрактность, -и, ж.	
Абстракция, -и, ж.	
Абстрактный, -ая, -ое; -тен, -тна, -тно	
Абстрагировать, рую, руешь; сов. и несов., перех.	

2.7.2. Сложноподчинённые предложения с придаточными определительными

Структура СП с придаточными определительными (рис. 4)

[¹главное^x, (² **который** придаточное), главное].



союз

[¹Ян Тинберген, (²**который** получил Нобелевскую премию по экономике в 1969 году), ¹применил методы математических анализов к экономическим процессам].

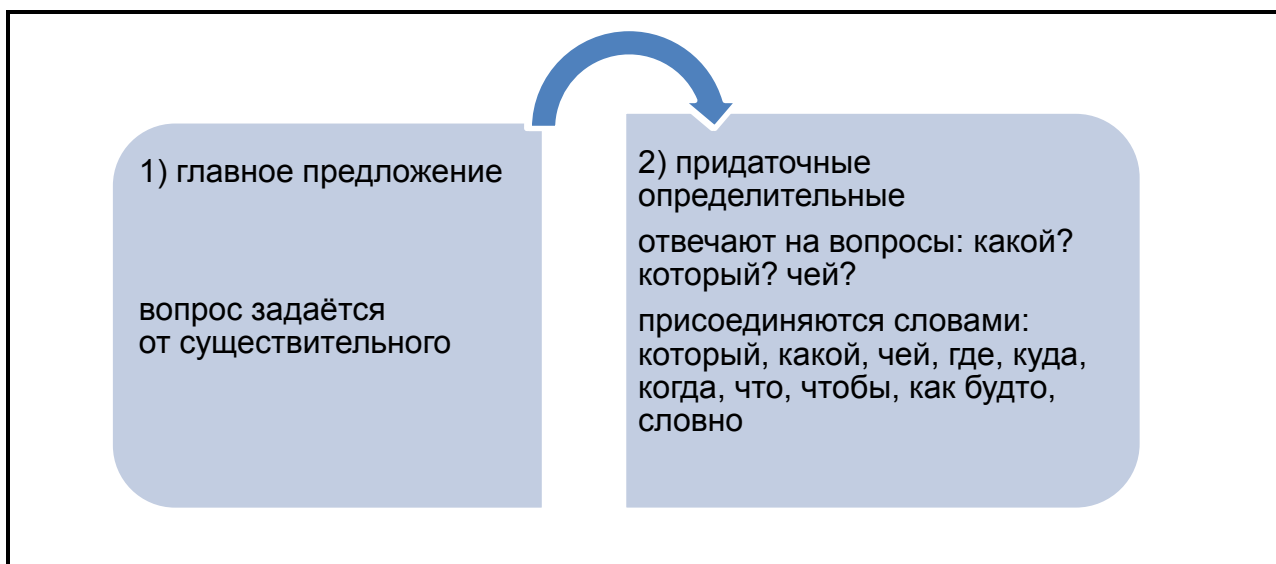
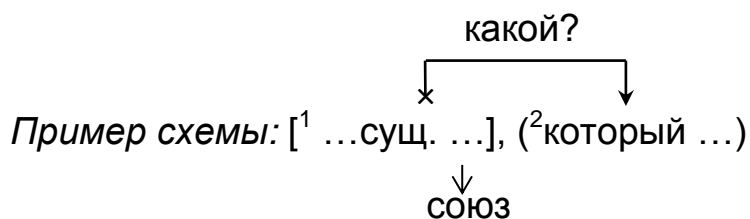


Рис. 4. Структура СП с придаточными определительными

ОБРАЗЦЫ ПРИДАТОЧНЫХ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Задание. Запишите предложения. Составьте схемы предложений.



1. ¹Человек, ²который берёт на себя ответственность и риск за использование капитала, ¹называется предпринимателем. 2. ¹Капитал состоит из зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств, ²которые используют в производстве. 3. ¹Количество товаров, ²которые покупаются людьми, всегда зависит от цен. 4. ¹Появление монополий обусловлено возникновением экономических выгод, ²которые они получают в результате установления высоких цен на свою продукцию. 5. ¹Цены, ²которые устанавливает олигополия, ¹меняются быстрее, чем рыночные. 6. ¹Доходы, ²которые получает предприятие, расходуются на расширение производства. 7. Гэлбрейт был одним из нескольких американских профессоров 60-х годов, которые стали настоящими звёздами своего времени.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите предложения. Составьте схемы. Используйте табл. К.1 приложения К.

1. Для кейсианской модели характерна высокая доля национального дохода, которая перераспределяется через госбюджет. 2. Кризисы

в экономике 70-х годов XX века привели к огромным проблемам, для решения которых необходимо создание новой модели государственного регулирования. 3. Определите, на какие смысловые части разделяется статья. 4. Конкурентоспособность товара определяется совокупностью свойств, которые представляют интерес для покупателя. 5. Некоторые учёные пропагандируют индустриальную политику, при которой правительство активно формирует промышленные структуры. 6. ¹Барабашов собрал небольшую обсерваторию во дворе дома, ²где жила его семья, недалеко от Успенского собора. 7. ¹Барабашов исследовал Луну и сделал вывод, ²что поверхность Луны состоит из вулканических пород, ³которые способны выдержать вес космического корабля.

Задание 2. Вместо точек вставьте слово *который* в нужной форме (падеже, числе) с предлогом или без предлога. Запишите свой вариант.

Пример: Венчурные фирмы – это небольшие предприятия, ... занимаются научными исследованиями. – ¹Венчурные фирмы – это небольшие предприятия, ²которые занимаются научными исследованиями.

1. Это означает, что методы, ... излечивают инфляцию, мы знаем плохо. 2. При изучении научной литературы я столкнулся с вопросом, ... мне было трудно разобраться. 3. Импортировать следует только ту продукцию, отсутствие ... угрожает безопасности государства. 4. Эффективнее экспортировать продукцию, в производстве ... страна имеет ресурсные преимущества. 5. Фирма, ... первой осваивает новую продукцию, достигает временной монополии. 6. Следует отметить важную роль фирм-монополистов, ... завоёвывают доминирующее положение благодаря выпуску качественных товаров.

Задание 3. Разделите сложные предложения на простые. Запишите свой вариант.

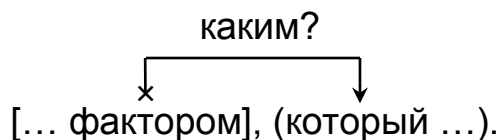
Пример: Кредитор – это предприятие, которое предоставляет кредит. – Кредитор – это предприятие. Оно предоставляет кредит.

1. Региональная **политика**, которая направлена на повышение уровня экономического развития отдельных регионов, является инструментом макроэкономики. 2. **Предприятие**, где студенты проходят практику, построено совсем недавно. 3. Финансовый **кризис** во всём мире, *который* заставил многих экономистов серьёзно задуматься о его причинах, произошёл в 2000-х годах. 4. Для отрасли, где доминирует монополист, характерны высокие цены и низкий уровень производства. 5. В тех отраслях,

где олигополии сложились не очень давно, фирмы применяют тактику подражания. 6. Производство товаров оказалось в руках небольшой группы компаний, которые установили контроль.

Задание 4. Запишите существительное и поставьте от него вопрос к придаточному предложению.

Пример: Издержки являются важным фактором, который влияет на уровень цен.



1. Можно сделать вывод о том, что для большинства отраслей промышленности не хватает инвестиционного потенциала. 2. Главными субъектами международной конкуренции в современных условиях стали транснациональные корпорации (ТНК), которые превратились в крупнейшие многоотраслевые комплексы. 3. Инвестиции имеют первостепенное значение для отраслей, где эффективность зависит от масштабов производства. 4. Страны импортируют продукцию, которая требует дефицитных факторов производства. 5. Рассчитывать на успешную торговлю могут страны, которые имеют конкурентоспособную экономику. 6. Страны, которые являются лидерами на мировом рынке, всегда отталкивались от внутреннего спроса.

Задание 5. Трансформируйте предложения с причастиями в предложения с придаточными определительными. Запишите свой вариант.

Пример: Предприятие, не входящее в монополистическое объединение предпринимателей отрасли, называется аутсайдером. – Предприятие, которое не входит в монополистическое объединение предпринимателей отрасли, называется аутсайдером.

1. НТП, побуждающий фирмы идти на риск, способствует повышению эффективности производства. 2. Между членами ТНК существуют длительные отношения монополистической конкуренции, имеющей специфические особенности. 3. Одним из главных рычагов, регулирующих экономические отношения, становится налоговая политика. 4. Переполнение, находящее своё выражение в обесценивании бумажных денег, составляет экономическое содержание инфляции. 5. Опыт инновационной деятельности свидетельствует о разнообразии методов, применяемых в области НТП. 6. Олигополии, обладающие одинаковым потенциалом, отказываются от разрушительной ценовой конкуренции. 7. Прибыль

Придаточные обстоятельственные			
Присоединяются словами (союзами)			Отвечают на вопросы
1	места	где, куда, откуда	где, куда, откуда?
2	времени	когда	когда, с каких пор?
3	причины	потому что	почему?
4	цели	чтобы	зачем?
5	условия	если	при каком условии?
6	уступки	хотя	вопреки чему?

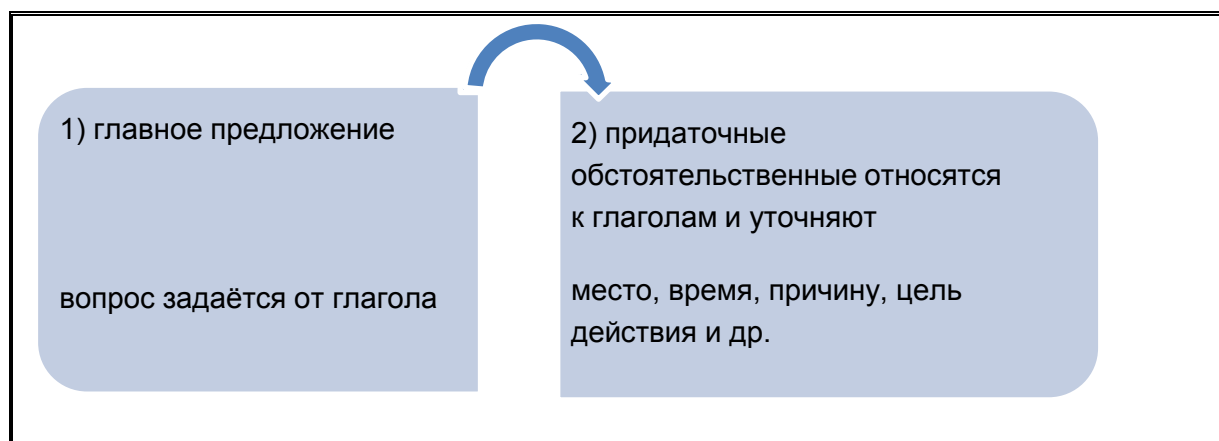


Рис. 5. Структура СП с придаточными обстоятельственными



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите предложения. Нарисуйте схему. Определите место придаточного предложения.

Пример: ²Если один из членов олигополистической группировки повышает цену, ¹остальные повторяют этот шаг.

при каком условии?

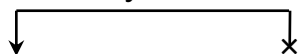


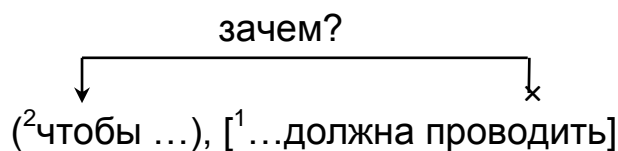
Схема: (²Если ...), [¹... повторяют...]

- ²Чтобы не допустить аутсайдеров на рынок, ¹крупнейшие монополии устанавливают экономические барьеры.
- ¹Неценовая конкуренция побуждает фирмы повышать эффективность производства, ²чтобы сохранять лидерство на рынке своей отрасли.
- ¹В некоторых отраслях тактика ценового лидерства потеряла своё значение, ²потому что появилось много новых конкурентов.
- ¹ТНК диктуют монопольные цены, ²потому что отрасль находится в руках небольшой группы крупнейших компаний.
- ¹ТНК широко применяют методы давления на конкурентов, ²чтобы

вытеснить небольшие компании с отраслевого рынка. 6. ¹Крупнейшие фирмы подавляют соперников, ²потому что небольшие компании выпускают конкурентоспособную продукцию. 7. ²Хотя рост населения способствует социальному развитию, ¹он не является определяющей силой прогресса (Не являясь определяющей силой прогресса, рост ...). 8. ¹Товары этой фирмы пользуются спросом, ²несмотря на то, что реклама на эти товары отсутствует (Несмотря на отсутствие рекламы, товары ...). 9. ²Если одна фирма внедряется в новую отрасль, ¹другие фирмы делают то же самое. 10. ²Если повышают цены, ¹уменьшается покупательная способность. 11. ²Если бы экономика развивалась успешно, ¹страна могла бы выйти на мировой рынок.

Задание 2. Определите главное предложение. Поставьте вопрос к придаточному предложению.

Пример: Чтобы понять поведение покупателей, ¹служба маркетинга должна проводить исследования.



1. Продукция должна быть новой и надёжной в эксплуатации, чтобы быть конкурентоспособной на своём отраслевом рынке. 2. Если правильно организовать работу предприятия, можно добиться больших успехов. 3. Если вовремя проводить экономические реформы, можно быстро поднять уровень жизни населения. 4. Бумажные деньги продолжают функционировать в обращении и в том случае, когда выпущены сверх потребности. 5. Если этот закон нарушается государством, то неизбежно происходит обесценивание бумажных денег. 6. Установление цены ниже издержек используется крупными фирмами для того, чтобы вытеснить из отрасли конкурентов. 7. Премия по экономике была основана в 1968 г. Банком Швеции, и формально она не может считаться Нобелевской, так как сам Альфред Нобель в своем завещании не указал экономику.

Задание 3. Составьте схемы предложений. Отрадите в схеме грамматическую основу каждого предложения и союзы.

Пример: Чтобы развивающиеся страны интегрировались в мировую экономику, Всемирная торговая организация (ВТО) требует проведения реформ. Схема: (²страны интегрировались), [¹ВТО требует].

1. Учёба в ХНЭУ им. С. Кузнецца будет полезной, если студент изучит основы своей специальности. 2. Если менеджер проявляет заботу

о подчинённых, то растёт производительность их труда. 3. Если предложение превысит спрос, цены упадут. 4. Если производитель не изучает рынок, это обернётся убытками. 5. Фирма может применить тактику снижения цен, чтобы получить в долгосрочном аспекте прибыль. 6. Если продукция имеет низкое качество на внутреннем рынке, предприятие не может вырабатывать конкурентоспособную продукцию для внешних рынков.

Задание 4. Из двух простых предложений составьте одно сложное. Запишите свой вариант. Используйте табл. К.1 приложения К.

Пример: Реформы могут принести большую пользу. Реформы должны способствовать развитию экономики. – Если реформы способствуют развитию экономики, они могут принести большую пользу.

1. Вы хотите работать менеджером. 2. Вам необходимо умение работать с людьми.

1. Цена на товар растёт. 2. Фирмы выпускают товара больше.

1. Персонал работает лучше. 2. Удовлетворены все потребности персонала.

1. Спрос превышает предложение. 2. Цена товара растёт.

1. Фирма может получить прибыль. 2. Она будет вести деятельность эффективно.

Задание 5. Соедините предложения с помощью союза. Выберите правильный союз. Используйте табл. К.1 приложения К.

1. Фридман любил спорить с Кейнсом, ... Кейнс к тому времени уже умер.

а) хотя; б) когда; в) если.

2. Гэлбрейт критиковал крупные компании, ... они имеют чрезмерное влияние на рынке, формируют вкусы потребителей и играют большую роль в политике.

а) где; б) потому что; в) хотя.

3. ... Гэлбрейт был послом США в Индии, президент Кеннеди любил лично читать его депеши.

а) если; б) когда; в) что.

4. ... Гэлбрейт писал всегда остроумно, президент любил читать его депеши.

а) если; б) потому что; в) где.

5. Хайек был ярким оппонентом Кейнса, ... не признавал никакого вмешательства в экономику.

а) потому что; б) когда; в) чтобы.

6. **Венчурный фонд** – это коллективный механизм инвестирования, ... основывают инвесторы.

а) который; б) когда; в) чтобы.

7. Из венчурного фонда осуществляется финансирование рискованных проектов, ... получить доход выше среднего по рынку.

а) потому что; б) когда; в) чтобы.

Задание 6. Замените простые предложения с деепричастным оборотом сложными с союзом если.

Пример: Не зная фонетики, нельзя понять современное письмо, нельзя правильно разобрать в грамматике. – Если не знаешь фонетики, нельзя понять современное письмо, нельзя правильно разобрать в грамматике.

1. Не интересуясь последними достижениями науки, невозможно решать сложные производственные вопросы. 2. Выдавая ссуду, банки всегда рискуют. 3. Предоставляя ссуду, банки взимают процент с заёмщиков. 4. Фирма может поднять цены на товар, не опасаясь потери покупателей. 5. Предприятия отказываются внедрять дорогие технологии, отдавая преимущество мгновенной прибыли. 6. Выходя на новые рынки, фирмы Японии и Южной Кореи широко используют методы открытого снижения цен. 7. Направляя усилия конкурентов на борьбу, конкуренция стала основой отношений в сфере производства.

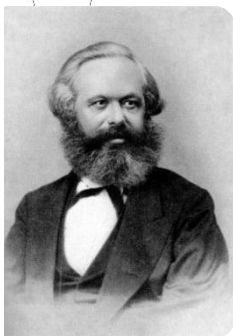
Задание 7. Укажите условие: реальное или нереальное.

Пример: Если бы я пошёл в библиотеку, то успел бы получить учебники. – Частица бы указывает на нереальное действие.

1. Если бы усилились взаимосвязи между экономическими системами разных стран, то усилилась бы интернационализация производства и капитала. 2. Если бы во всех странах установились одинаковые условия ведения хозяйственной деятельности, то уменьшились бы различия между уровнем развития стран. 3. Если бы увеличились инвестиции в предприятия разных отраслей, экономика развивалась бы эффективнее. 4. Если бы удалось уменьшить элемент стихийности участников олигополий, можно было бы говорить о рыночном управлении. 5. Если бы были отработаны механизмы использования антимонопольных законов, крупные фирмы воздержались бы от монополистического поведения. 6. Если бы удалось реализовать инновационные программы, увеличилось бы развитие реального сектора экономики.



Задание 8. Слушайте, повторяйте. Запишите предложения в форме прямой речи.



Карл Маркс

Стоимость любого товара определяется затраченным на него трудом. Капиталист может извлекать прибыль, если цена товара превышает стоимость производства.

Карл Маркс (1818 – 1883), немецкий философ, социолог, экономист, писатель, поэт, политический журналист, общественный деятель.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие бывают виды сложных предложений?
2. Сколько частей в сложном предложении?
3. Как называются части сложноподчинённых предложений?
4. Чем соединяются части сложноподчинённых предложений?
5. На какие вопросы отвечают придаточные изъяснительные?
6. На какие вопросы отвечают придаточные определительные?
7. На какие вопросы отвечают придаточные обстоятельственные?
8. Какие сложные предложения чаще используются в научном стиле речи?



1. Запишите сложноподчинённые предложения из учебника по специальности или из конспектов. 2. Трансформируйте сложные предложения в простые с деепричастным оборотом. 3. Запишите лексическое значение слов. Пользуйтесь словарём.

Однозначный, -ая, -ое; -чен, -чна, -чно	
Однозначность, -и, ж.	

Раздел 3. Текст как высшая коммуникативная единица

3.1. Структура и анализ текста

3.1.1. Понятие о тексте и его структуре



Грамотное обучение чтению предполагает знакомство со структурой текста и его составляющих. Знание элементов текста даёт возможность подойти к действиям по сокращению текста и выделению основного содержания, что составляет одно из важнейших умений аннотирования и реферирования. В научных текстах преобладает дедуктивный стиль изложения.

Текст – это лингвистический термин. Он заимствован из латинского языка (*texus* – ткань, сплетение, соединение). Текст – наиболее крупная коммуникативная единица речи и языка. Он состоит из группы предложений, связанных по смыслу и по структуре (структура текста: вступление, основная часть, заключение). Во всех трёх частях последовательно раскрывается содержание текста. Чтобы составить текст, предложения надо расположить в определённой последовательности, при этом должна соблюдаться логика развития мысли.

Мысль – это то, что хочет сказать автор, ради чего создаётся текст. Основную мысль текста некоторые лингвисты называют коммуникативной задачей текста (КЗТ). Предложение, в котором поставлена коммуникативная задача, находится (чаще всего) в начале текста.

Текст обладает завершённостью. Смысловую цельность тексту обеспечивают его тема и основная мысль. Каждый текст имеет свою тему и выражает определённые мысли.

Тема (от греч. *thema* – то, что положено в основу). Тема – это то, о чём говорится в тексте. Тема связывает воедино смысловые отрезки текста. Тема выявляется путем толкования заглавия, терминов ключевых слов и ключевых фрагментов текста.

Ключевые слова (КС) или словосочетания несут в тексте наиболее существенную смысловую нагрузку. Для ключевых слов характерно равномерное распределение по тексту: в научных текстах они, как правило, присутствуют в заголовке, первом предложении, а также в начальных

предложениях каждого абзаца. Оптимальный объем КС – 5 – 15 слов. Цельность текста отражается в наборе КС.

Общая тема может распадаться на микротемы. Несколько предложений, связанных одной микротемой, объединяются в абзац.

3.1.2. Абзац и его структура

Термин "абзац" имеет два значения:

- 1) отступ в начале строки;
- 2) отрезок текста между двумя отступами.

Большое значение для работы с целым текстом имеет понимание смысловой структуры абзаца. Предложения, составляющие абзац, не равноценны с точки зрения их смыслового веса. Как правило, первое предложение является более важным по смыслу, чем остальные. Оно в концентрированном виде содержит информацию всего абзаца, можно сказать, что оно представляет обобщение смысла целого абзаца. Все последующие предложения детализируют, развивают его.

Обобщающие предложения в абзаце называются ключевыми или тематическими предложениями. То есть абзац представляет собой логическую структуру от общего к частному, таков дедуктивный способ изложения мысли. Иногда обобщение в форме ключевого предложения находится в конце абзаца. Встречаются абзацы, в которых имеются и зачин с обобщением, и концовка-обобщение. Но не всегда в каждом абзаце можно найти обобщение.

3.1.3. Логический анализ текста

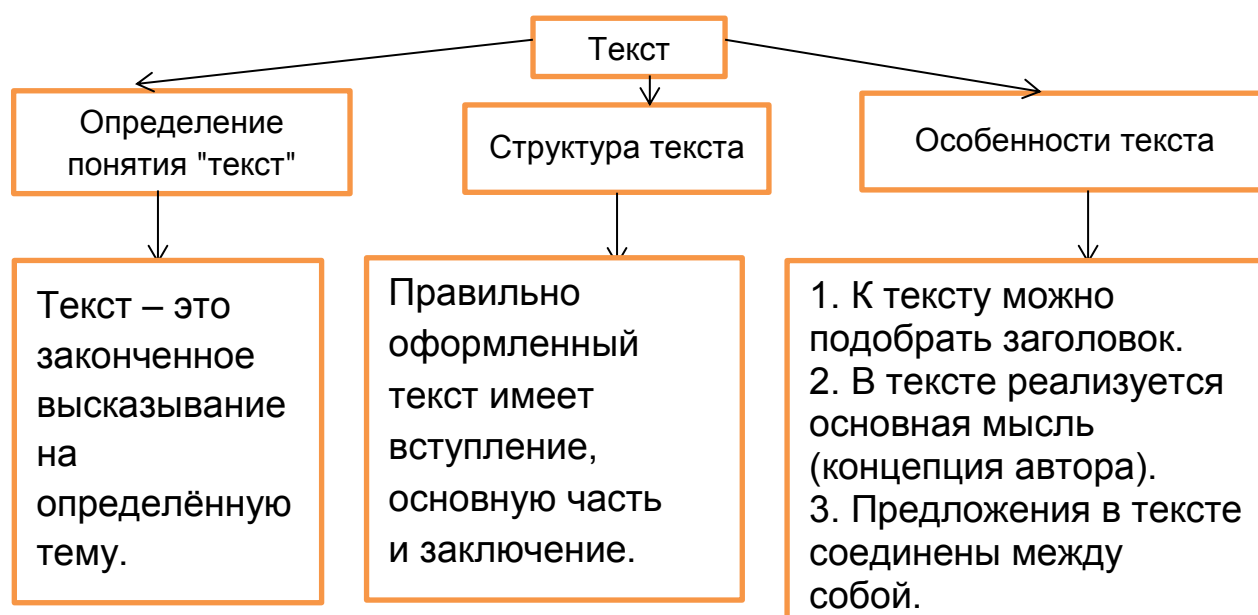
Логический анализ текста – это навык находить в тексте его основные смыслы. Логический анализ применяется для понимания научных и научно-популярных текстов. Для глубокого понимания текста необходимо создать интеллект-карту.

Интеллект карта, или карта мышления – это отображение на бумаге эффективного способа думать, запоминать, вспоминать, решать творческие задачи, а также возможность представить визуально свои внутренние процессы обработки информации. Интеллект-карты разработал Тони Бьюзен.

Алгоритм создания интеллект-карты:

- 1) в центре листа поместите основное понятие и обведите его в кружок;
- 2) в стороны от основной идеи поместите КС, которые раскрывают её; на интеллект-карте должно быть не более 5 – 7 элементов;
- 3) интеллект-карта должна быть логичной: соблюдены отношения между элементами, что за чем идет, что к чему и как относится;
- 4) если нужно отобразить временную шкалу, то слева – помещают прошедшее время, справа – будущее;
- 5) используйте цвет, символы и графику, которые ассоциируются с КС.

Интеллект-карта текста



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Допишите конец предложения. Выберите правильный вариант ответа.

1. Текст – это ...

- а) высказывание, состоящее из предложений;
- б) высказывание из нескольких предложений, связанных по смыслу и по структуре.

2. Текст делится ...

- а) на параграфы, главы;
- б) на три части.

3. Связность текста передаётся в ...

- а) раскрытии авторского замысла;
- б) последовательности и логичности предложений.

4. Цельности тексту придаёт ...

- а) тема и основная мысль;
- б) группа предложений.

Задание 2. Прочитайте высказывание студента. Определите, является ли оно текстом.

Меня зовут Шохрат. Мне 20 лет. Мои родители живут в Туркменистане. Я учусь в Харькове. Нашего декана зовут Александр Михайлович. На первом курсе я изучал математику. Математика мне понравилась. Нашего преподавателя звали Денис Анатольевич. Сейчас я читаю книги по экономике, а в свободное время занимаюсь спортом.

Задание 3. Расположите предложения текста в правильной логической последовательности.

Внимание. Воссоздание текста следует начинать с поиска **первой фразы**. Когда первая фраза найдена, ищем среди предложенных такие варианты, которые не противоречат логике развертывания текста.

	Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения, является собственником и поставщиком какого-либо фактора производства в рыночной экономике.
	Домашнее хозяйство стремится к максимальному удовлетворению личных потребностей, но не к наращиванию прибыли.
1	Домашнее хозяйство – это экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики, может состоять из одного или нескольких лиц.

Задание 4. Составьте текст. Расположите предложения в логической последовательности.

	Мировой экономический кризис 1929 – 1933 гг. положил конец эпохе монометаллизма.
	Это была эпоха биметаллизма.
1	Первоначально роль денег выполняли два металла: золото и серебро.
	При монометаллизме в качестве денежного материала стал использоваться лишь один металл – золото.
	Началось формирование системы неразменных кредитных денег.
	Её отличительные черты: господствующее положение кредитных денег, демонетаризация золота и др.

Задание 5. Составьте текст. Расположите предложения в логической последовательности.

	Главные ресурсы этого общества – информация, знания и образование.
	Это позволяет обойти сложные ситуации, избежать лишней траты экономической и социальной энергии.
1	Согласно Беллу, ведущей силой постиндустриального общества является не предприниматель, а учёный.
	Очевидно, что знание становится основой власти в постиндустриальном обществе.
	Происходит переход от производства вещей к производству услуг.
	К управлению экономикой и политикой приходит новый класс – меритократия, интеллектуальная элита.
	Главная фигура – учёный, программист и менеджер.

Задание 6. Составьте текст. Расположите предложения в логической последовательности.

	Если в индустриальную эпоху базовой институцией был завод или фабрика и банк, то в современном постиндустриальном обществе такой институцией постепенно становится университет, новые технологии и знания.
	Развиваются и широко распространяются теория игр и системный анализ.
	Постиндустриальное общество именуют иногда информационным, технотронным.
	В силу этих новых тенденций учёный оказывается центральной фигурой постиндустриального общества.
1	Центральное место в постиндустриальном обществе, по Д. Беллу, занимает теоретическое знание.

Задание 7. Составьте текст. Расположите абзацы в логической последовательности.

	Встречается и определение инновации как продукции творческого труда, имеющей завершённый вид товара, готового к продаже. Этим подчеркивается связь инноваций со спросом, то есть с платежеспособной потребностью, что необходимо для реализации новых достижений в условиях рыночной экономики.
--	---

1	Иновация – это применение результатов интеллектуальной деятельности для создания новых продуктов, процессов и услуг.
	Очевидно, что первое определение более широкое. Оно охватывает создание новшеств не только ради коммерческих целей, но и для общественного блага.

Задание 8. Прочитайте текст. Создайте интеллект-карту.

Мильтон Фридман

Если у вас спросят, чем знаменит Фридман, скажите: он изобрел монетаризм. Монетаризм – это экономическая теория. Основой развития экономики монетаризм считает количество денег в обращении.

Не нужно никакого государственного регулирования или вмешательства в экономику, утверждал Фридман. Свободные рынки регулируют себя сами, точно так же, как регулирует себя любой здоровый организм. Чтобы не было экономических кризисов и не возникала инфляция, нужно просто контролировать денежную массу, то есть следить, чтобы денег в экономике было не слишком много и не слишком мало.

Экономисты, как уже было сказано, любят спорить друг с другом. Фридман же любил спорить со всеми. Особенно он любил спорить с Кейнсом, хотя Кейнс к тому времени уже умер.

Задание 9. Прочитайте тексты и информацию о них. Запишите информацию в виде схемы или таблицы.

Пример:

<i>Тема текста</i>	<i>Общественное производство</i>
<i>КЗ текст</i>	<i>Структура общественного производства</i>

Текст 1

Общественное производство делится на два подразделения. 1-е подразделение включает отрасли и предприятия, производящие средства производства. 2-е подразделение охватывает отрасли и предприятия, производящие предметы потребления.

В этом тексте рассказывается об общественном производстве. Тема текста – общественное производство. В тексте рассматривается, из каких именно частей оно состоит.

КЗ текста – рассмотреть структуру общественного производства.

Текст 2

В государственных финансах выделяются обособленные звенья, каждое из которых имеет специфическое назначение. Такими звеньями

государственных финансов являются: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, финансы государственных предприятий и организаций.

Тема данного текста – государственные финансы. В тексте говорится о звеньях, из которых состоят государственные финансы. Коммуникативная задача – описать состав государственных финансов.

Задание 10. Прочитайте тексты и информацию о них. Создайте интеллект-карту.

Текст 1

Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизированную или однородную продукцию. Контроль над ценой отсутствует. Условия вступления в отрасль очень легкие. Неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции.

Тема текста – чистая конкуренция. Коммуникативная задача – признаки чистой конкуренции.

Текст 2

Все бывшие республики СССР строят социально-рыночную экономику. Для социально-рыночной экономики характерны макроэкономическая стабилизация; приватизация и разгосударствление; формирование рыночной инфраструктуры; перестройка структуры экономики; демонополизация экономики и поощрение конкуренции; переход к адресной системе социальной поддержки населения и либерализация внешнеэкономической деятельности субъектов экономики.

Тема текста – социально-рыночная экономика. Коммуникативная задача – указать черты социально-рыночной экономики.

Текст 3

Практика постсоциалистических стран демонстрирует два основных варианта трансформации административно-командной системы в рыночную экономику: эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов и "шоковая терапия". Основными мероприятиями, проводимыми в рамках "шоковой терапии" были либерализация цен, замораживание роста заработной платы и доходов, сокращение и стабилизация правительственных расходов, ограничение совокупного спроса, ужесточение условий предоставления кредитов, обеспечение высокой степени открытости национальной экономики.

Тема текста – варианты трансформации административно-командной системы в рыночную экономику. Коммуникативная задача – назвать признаки (черты) "шоковой терапии".

Задание 11. Прочитайте текст. Запишите микротемы.

В туристском бизнесе, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая сотрудничество государств и социальных организаций в политической, экономической, культурной и других областях.

Сегодня туристские услуги предлагают около 150 стран мира, каждая из которых имеет свой характерный образ и может положительно влиять на все более разнообразный спрос и мотивацию поездок туристов. Эффективному развитию туризма способствует формирование разнообразных сегментов и ниш международного рынка. Индустрия отдыха превращается в лидирующую отрасль мировой экономики.

Характерной особенностью процесса глобализации в туристской отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов.

Задание 12. Прочитайте текст.

А. Соотнесите тему и номер абзаца.

1	О сложном ритуале современного туризма
2	О поведении человека до и после путешествия
3	О главной цели туристической поездки
4	Врачи и учёные о поведении человека в туристической поездке

Б. Определите тему каждого абзаца и всего текста, а также его главную мысль (КЗ).

Тема текста	
КЗ текст	
Тема 1 абзаца	

Современный туризм

По мнению американских исследователей туризма и социологов (Д. Макканен, Д. Урри), туризм стал важным компонентом социального статуса. Путешествия сегодня занимают 40 % свободного времени. Если люди не путешествуют, они теряют статус. Проведение отпуска вдали от дома уже становится не просто одним из возможных видов отдыха, а социальной нормой, обязательной к исполнению.

Современный туризм представляет собой сложный ритуал со своим сценарием. Несмотря на частые разочарования, постоянные подозрения, что его обманывают, несмотря на расходы, бытовые неудобства и реальные опасности, современный турист продолжает стремиться к неизведанным красотам природы и культуры. Сам акт осмотра достопримечательностей помогает человеку сконструировать целостную картину мира из доступных ему впечатлений. По мнению Д. Макканена, главной целью туриста является укрепление собственной идентичности, утверждение Эго.

Некоторые исследователи считают туристические поездки современного человека светским эквивалентом священных праздников, разделявших время на два периода – время праздника и время повседневных обязанностей. Граница между этими периодами обставлена своеобразными ритуалами перехода (сборами, получением визы, проводами, переводом часов в самолёте и др.) Ритуалы возвращения столь же обязательны: подробные отчёты перед друзьями, вручение подарков, демонстрация фотографий и сувениров.

Само путешествие обычно проходит в режиме, который психиатры называют изменённым состоянием сознания: чрезмерное возбуждение, эйфория, напряжённость. Медики утверждают, что в отпуске люди чаще болеют и подвергают своё здоровье большему риску, чем дома. Человек возвращается из отпуска вовсе не "отдохнувшим" и "полным сил", а другим, примерившим на себя иную жизнь. В исследовании китайского социолога Н. Ванга подчёркивается, что в массовом сознании популярна идея о том, что на отдыхе нельзя экономить, поэтому отпуск для многих превращается в безответственное и ничем не сдерживаемое потребление, конструирующее фантастический или утопический мир изобилия и вседозволенности.

Задание 13. Определите смысловую структуру каждого абзаца по схеме: тезис → детализация (пример). Определите структуру текста (вступление, основную часть и заключение).

Пример: Тезис 1. Процессы в сфере туризма.

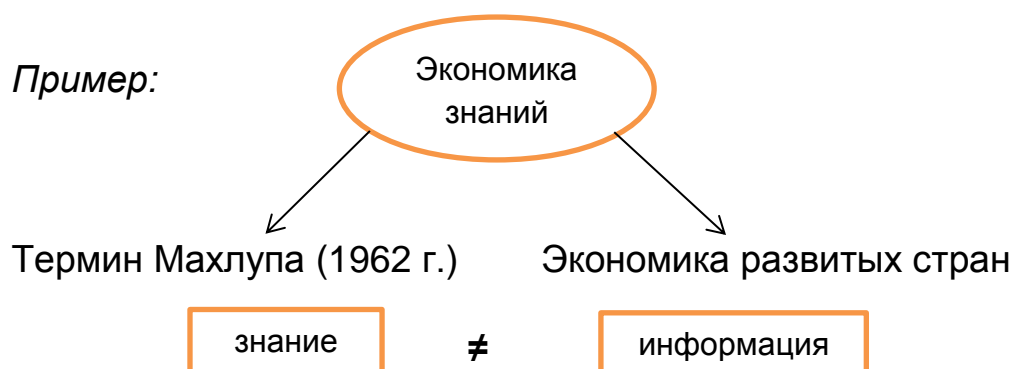
Детализация 1. Переключение на туристический бизнес.

Процесс глобализации сопровождается резким обострением конкурентной борьбы, ростом числа слияний и поглощений туристских компаний. В сферу туризма внедряются промышленные компании, банки, ассоциации и объединения. Многие участники рынка сокращают деятельность в традиционных для себя областях и сосредоточивают усилия в сфере туризма, считающейся более прибыльной.

Приведем пример. Крупная американская компания **Cendant**, которая занималась недвижимостью и арендой машин, в начале XXI века занялась внедрением информационных технологий в сферу туризма. В 2001 году она приобрела глобальную распределительную систему и пятое по величине виртуальное агентство. В последующие годы компания стала владельцем консолидатора по бронированию отелей, на базе которого функционирует 20 тыс. отелей в 100 странах мира. Приобретение компанией виртуальных турагентств позволило ей занять второе место в мире по объёму онлайн-бронирований. Одна из независимых компаний этой разросшейся компании (Travelport) стала самой большой в мире и владеет 20 брендами. Компания представлена в 145 странах мира.

Процессы глобализации оказывают влияние и на развитие туристского рынка. На рынке активизируется участие других секторов экономики, растёт присутствие представителей туристского бизнеса других стран.

Задание 14. Прочитайте текст. Изобразите развитие темы текста в виде схемы.



Современная экономика – экономика знаний

Современную экономику развитых стран зачастую характеризуют как экономику знаний. Этот термин был впервые использован в 1962 году американским исследователем Ф. Махлупом.

В научной литературе пока не сложилось однозначное определение данного понятия. По этому вопросу высказываются различные позиции.

Так, Л. М. Гохберг считает, что "экономика знаний – это экономика, основанная на интенсивном и эффективном использовании знаний".

С учётом характеристики современной экономики как экономики знаний необходимо рассмотреть, что из себя представляет знание.

Знание – продукт мыслительной деятельности человека по проникновению в суть явлений окружающего мира.

Знание целесообразно отличать от *информации* – потоков зрительных, звуковых и других сигналов со стороны предметов окружающего мира.

Тогда информация, с одной стороны, выступает как источник для мыслительной деятельности, а с другой, как форма существования и сохранения знания.

По своей природе знания быстро обновляются. Воплощаясь в новом товаре или услуге, новое знание приводит к инновациям. Экономика знаний постоянно генерирует инновации – превращает новые знания в новые товары и услуги.

Задание 15. Запишите микротемы каждого абзаца текста.

1	О термине "экономика знаний"
2	О превращении знаний в товар
3	Об отличии знаний от информации
4	О роли знаний в современной экономике

Задание 16. Прочитайте текст. Запишите структуру абзаца в таблицу. Укажите предложение классификации.

1	Тезис	
2	Детализация	
3	Вывод (обобщение)	

Знания разделяют на 2 вида: кодифицированное и неотделимое от человека. Кодифицированное знание сохраняется и передается с помощью носителей в виде текстов, схем, рисунков и т. д. Неотделимое знание, если и передается, то от учителя к ученику. Бурный прогресс информационных технологий сделал возможным прирост знаний, облегчил доступ к ним, расширил возможности распространения и использования знаний во всех сферах общественной жизни. Вот почему информатизация послужила становлению экономики знаний, или экономики, основанной на знаниях.



Задание 17. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Дж. М. Кейнс

Уклонение от налогов – это единственное интеллектуальное занятие, которое всё ещё окупает себя.

Джон Кейнс (1883–1946), британский экономист, основатель кейнсианского направления в экономической теории.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое текст?
2. Каковы признаки текста?
3. Какая структура текста?
4. Что такое тема и коммуникативная задача текста?
5. Что такое абзац? Сколько значений у слова "абзац"?
6. В каком предложении абзаца находится главная информация?
7. Что такое интеллект-карта текста?
8. Зачем нужно составлять интеллект-карту?



1. Запишите мини-текст научно-популярного стиля по своей специальности.
2. Создайте интеллект-карту текста.

3.2. Смысловые типы текстов, или Коммуникативные типы речи



Нам приходится ежедневно понимать различные виды текстов, так как именно в них фиксируются итоги человеческих знаний.

Иногда человеку самому приходится создавать тексты, адекватно отражающие его мысли. Текст может состоять из одного абзаца, а может быть статьёй или целой книгой. Минимальной единицей текста является предложение.

Как правило, связный текст начинается с утверждения, которое потом доказывается или расширяется, дополняясь другими сведениями.

Тексты делятся на три смысловых типа речи

Описание	Рассуждение	Повествование
1	2	3
характеризует статичные картины, передаёт их детали; используется во всех функциональных стилях русского языка	передаёт развитие мысли о предмете речи; реализуется в форме научного текста и его разновидностей	предназначено для изображения последовательного ряда событий. В экономических текстах используется при составлении биографий, историй компаний, экономических учений

1	2	3
Структура		
<p><i>Описание-характеристика</i></p> <p>1) определение понятия (используются предложения квалификации);</p> <p>2) перечисление признаков предмета (общая характеристика и характеристика по отдельным признакам).</p> <p><i>Описание-классификация</i></p> <p>1) введение (используются предложения классификации);</p> <p>2) описание отличительных признаков каждой группы классификации</p>	<p>1) введение;</p> <p>2) вопрос;</p> <p>3) тезис – ответ;</p> <p>4) аргументы (доказательства);</p> <p>5) вывод</p>	<p>1) начало события;</p> <p>2) развитие события;</p> <p>3) конец события</p>
Языковые особенности		
<p>1) преобладают именные конструкции (сочетание прилагательных и существительных);</p> <p>2) используются однородные члены предложения</p>	<p>1) вводные слова;</p> <p>2) вопросительные предложения;</p> <p>3) предложения с уступительными, условными, причинно-следственными значениями</p>	<p>1) употребление глаголов прошедшего времени;</p> <p>2) употребление составных именных сказуемых (СИС), составных глагольных сказуемых (СГС);</p> <p>3) употребление обстоятельственных слов со значением места, времени, последовательности</p>
Отличительные черты		
указывают признаки и свойства различных предметов и явлений	логичность и последовательность	событийность и последовательность действия
Редко встречаются тексты, относящиеся только к одному коммуникативному типу речи. Чаще всего тексты комбинируют описание, повествование и рассуждение, но какой-нибудь тип является доминирующим		

3.2.1. Описание и рассуждение как основные жанры научной речи



Основными способами создания жанров научной речи являются описание и рассуждение.

Научное описание не содержит события, в нём нет сюжета и действующих лиц. Цель научного описания – раскрыть признаки предмета,

явления, процесса, установить связи и соотношения. Для этого в научном описании нередко прибегают к сравнению предметов, их группировке и обобщению признаков. Описания, как правило, невелики по объёму и представляют собой не законченный научный текст, а только его часть.

Рассуждение – самый распространённый тип научной речи. Его цель состоит в проверке истинности или ложности того или иного утверждения. Рассуждение строится как цепь умозаключений, основанных на доказательствах или опровержениях. Это сопоставления и противопоставления, выявление причинно-следственных связей, логическая и эмоциональная аргументация. Правильно построенное научное рассуждение должно приводить читателя или слушателя к однозначному, непротиворечивому и очевидному выводу.

Образцы анализа научного описания

Текст 1

Методологический позитивный подход – это подход, который основывается на философии позитивизма, признающей в качестве источника знания практику и конкретные науки, не нуждающиеся в собственно методологическом обосновании. Наиболее характерными чертами позитивизма являются: феноменализм (отражение конкретных факторов как феномена), верификация (подтверждение научных знаний путём их сопоставления с эмпирическими знаниями), прагматизм (зависимость значимости знания от узкопрактических последствий).

Текст состоит из двух предложений, первое – предложение квалификации, построенное по модели "что – это что", – даёт определение понятию. Во втором предложении перечисляются главные черты позитивизма.

Таким образом, в данном тексте дается общая характеристика понятия.

Текст 2

Экономика как наука – это область знаний, изучающая человека как субъекта экономики, его действия и интересы. Экономика призвана определять, как максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы – природные запасы, капиталы, трудовые резервы.

Экономика включает набор аксиом и доказательств, пригодных для анализа в любых конкретных условиях. У экономики есть принципиальное отличие от точных и естественных наук: она имеет дело с отдельным

человеком не на необитаемом острове, а с членом общества, подверженным воздействию традиций, национального менталитета, политических институтов и пристрастий. Поэтому инструментарий экономиста имеет национальную специфику.

Текст состоит из 5 предложений, первая часть первого предложения – описание-характеристика. С помощью предложения квалификации даётся определение понятия "экономика". В остальных предложениях перечисляются отличительные черты экономики, иными словами, выделяются отдельные признаки, на основании которых экономика считается самостоятельной наукой.

Текст 3

Подавленная инфляция – инфляция, протекающая в хозяйственной системе с жёстким административным контролем над ценами, заработной платой, производством как на микро-, так и на макроуровне. Она проявляется, прежде всего, в увеличении дефицита в экономике, снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, росте очередей, временных затрат на поиск необходимого товара и объёма отложенного спроса, усилении разрыва между ценами свободного (теневого) рынка и государственными.

Данный текст – научное описание. Цель описания – общая характеристика понятия. В настоящем описании приводится перечень признаков инфляции.

В таком тексте преобладают именные конструкции. **Например:** *подавленная инфляция; заработной платой, хозяйственной системе, с жёстким административным контролем, свободного (теневого) рынка и др.; в увеличении дефицита в экономике, снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, росте очередей, усилении разрыва между ценами;*

В синтаксических конструкциях (2) встречаются однородные члены предложения, например: *увеличении, снижении, изменении, росте, усилении;*

Для данного описания характерно последовательное развертывание структурных компонентов и перечислительная интонация.

Текст 4

Всех людей можно разделить на три группы в зависимости от их поведения в ситуации риска: любители риска, противники риска и нейтралы. Любители риска продолжают игру даже при неблагоприятных шансах.

Нейтралы вступают в игру при благоприятных шансах и не вступают при неблагоприятных. Если шансы равные, нейтралы не высказывают предпочтения ни принятию риска, ни отказу от него. Противники риска не рискуют вообще, даже если их шансы на выигрыш благоприятны.

Описание-классификация состоит из двух частей: 1) введения, выраженного предложением классификации; 2) описания отличительных признаков каждой группы классификации.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу.

Инфляция – процесс уменьшения стоимости денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объём товаров и услуг. На практике это выражается в увеличении цен. Неравномерный рост цен по товарным группам порождает неравенство норм прибылей, стимулирует отток ресурсов из одного сектора экономики в другой.

Современные теории инфляции позволяют выделить следующие виды инфляции – открытую и подавленную. Открытая инфляция характеризуется макроэкономическим неравновесием в сторону спроса, при котором падает реальная стоимость денег. Подавленная инфляция характеризуется внешней стабильностью цен (при активном вмешательстве государства) и ростом дефицита товаров, что также снижает реальную стоимость денег.

Задание 2. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу. Выпишите предложения, в которых даётся определение термина.

Ценные бумаги делятся на основные три вида: акция, облигация, вексель.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая об участии в капитале акционерного общества (АО) и о праве на получение дохода. Обычно акции не выдаются на руки инвесторам, то есть владельцам акций. Вместо них владельцы получают сертификат акций – документ, подтверждающий право акционера на владение ценными бумагами.

Облигация – долговое обязательство о предоставленном займе, дающее право его владельцу на получение фиксированного дохода. Облигации подлежат выкупу в соответствии с условиями облигационного займа. Они оцениваются по номинальной цене, выкупной, рыночной.

Вексель – письменное долговое обязательство, наделяющее его владельца (векселедержателя) правом потребовать с лица (векселедателя), подписавшего это обязательство, уплаты указанной в векселе суммы денег к определённому сроку. Вексель может быть передан третьему лицу или продан.

Задание 3. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу. Какие признаки ценных бумаг названы в тексте?

Ценная бумага – документ, выражающий связанные с ним имущественные и неимущественные права, который может самостоятельно обращаться на рынке, быть объектом купли-продажи, является источником получения дохода. Ценные бумаги представлены в виде отдельных бланков, либо в форме бухгалтерских записей на счетах специализированных учреждений и банков. Выпуск ценных бумаг осуществляют различные эмитенты – государство, акционерные общества, банки.

Задание 4. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу. Запишите три признака коммерческого кредита.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего, путём отсрочки платежа.

Широкому использованию коммерческого кредита препятствует то, что он ограничен размерами резервного фонда предприятия-кредитора; будучи предоставлен в товарной форме, он не может, например, использоваться для выплаты заработной платы; наконец, он может быть предоставлен лишь предприятиями, производящими средства производства, тем предприятиям, которые их потребляют.

Задание 5. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу.

Международный кредит представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Международный кредит предоставляется в товарной или денежной форме. Кредиторами и заёмщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.

Задание 6. Прочитайте текст. Укажите модель первого предложения. Определите тип речи. Проанализируйте текст по образцу.

Благо – это любой предмет, как материальный, так и нематериальный, способный в конечном счёте удовлетворить определённые

потребности потребителя или быть использованным для соответствующих целей производителем. Благами являются как вещи, так и их свойства. В рыночной экономике их обычные названия – товары и услуги.

Задание 7. Прочитайте текст. Определите структуру научного описания и модели предложений.

Процесс инвестирования представляет собой вложение капитала предприятия в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестициями являются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Следовательно, инвестиции выступают в трёх формах – **денежной, материальной и нематериальной.**

Многообразие форм инвестиций и направлений использования требует чёткой их классификации.

Задание 8. Прочитайте текст. Определите структуру научного описания и модели предложений.

Инвестиционная деятельность представляет собой часть хозяйственной деятельности предприятия по формированию и распоряжению собственными и заёмными источниками финансовых ресурсов, которые обеспечивают расширенное воспроизводство.

Инвестиционная деятельность предприятия есть объект финансового управления, связанный с упорядоченным вложением финансовых ресурсов в развитие производства и социальную инфраструктуру. Инвестиционная деятельность предприятия носит долгосрочный характер и связана не только с вложениями финансовых ресурсов по определённым направлениям, но и с эмиссией* собственных ценных бумаг и с целевым привлечением других долгосрочных заёмных источников финансирования прямых производственных и непроизводственных инвестиций.

Инвестиционная активность страны и регионов напрямую зависит от степени развития экономики. Уровень инвестиционной активности современной экономики – наиболее точный признак, характеризующий темпы и качество экономического роста, а также возможности социального прогресса.

*Эмиссия, -и, ж. (спец.). Выпуск ценных бумаг, бумажных денег; прил. эмиссионный, -ая, -ое.

Задание 9. Прочитайте текст. Определите структуру научного описания и модели предложений. Запишите информацию в предлагаемый шаблон.

В данном тексте первое предложение ... построено по модели Следующее предложение является предложением В третьем и четвертом предложениях называются специфические черты Задача рассматриваемого текста – не характеристика предмета, понятия или явления, а выявление

Производство есть процесс воздействия человека на вещества природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. Различают материальное и нематериальное производство. Материальное производство включает отрасли производства материальных благ и услуг, например, промышленность, сельское хозяйство, строительство, коммунальное хозяйство и пр. Нематериальное производство связано с оказанием нематериальных услуг и созданием духовных ценностей, например, здравоохранение, образование и пр.

Задание 10. Прочитайте тексты. Определите структуру научного описания и модели предложений.

Текст 1

В международной практике аудит подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний аудит представляет собой независимую службу в организации по проверке и оценке результатов хозяйственной деятельности организации в интересах её администрации. Внешний аудит проводится сторонними независимыми аудиторами или аудиторской фирмой на договорной основе с целью объективной оценки достоверности финансовой отчётности организации.

Текст 2

В зависимости от объекта исследования различают два вида экономических моделей: оптимизационные и равновесные. Посредством первых описывается поведение отдельных экономических субъектов, стремящихся к достижению своих целей, а посредством вторых представляется результат взаимодействия совокупности субъектов и выясняются условия совместимости индивидуальных целей.

Задание 11. Прочитайте текст. Обратите внимание на его структуру.

Научное повествование

Американский социолог Д. Белл был одним из первых мыслителей, заявивших о новом этапе развития человечества, который он назвал

"постиндустриальным обществом". Д. Белл создал оригинальный вариант теории постиндустриального общества. Эта теория представлена в книге, которая называется "Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования". Книга издана в США в 1973 году.

Научное описание

Д. Белл выделяет фундаментальные характеристики нового общественного строя: 1) замена механических и электрических средств на электронные средства производства и коммуникации; 2) повсеместное использование компьютеров; 3) теоретическое знание – наиболее востребованный ресурс постиндустриального общества; 4) знания, как общего плана, так и узкоспециальные – важнейший ресурс в развитых странах; 5) инновации – эффективный двигатель прогрессивных изменений. А инновационное мышление возможно лишь на основе высокоразвитого уровня теоретического рационального мышления.

Задание 12. Прочитайте текст и его анализ.

В России ипотечное кредитование получило широкое распространение в конце XIX – начале XX в. После отмены крепостного права в стране начал развиваться капитализм. Росла потребность экономики в долгосрочном банковском кредите. Благодаря ссудам ипотечных банков заёмщики получили возможность развивать новые производства, строить и реконструировать жилые дома, здания производственного назначения. Ипотечные банки были ликвидированы в советское время.

Анализ текста типа повествования

Текст относится к научному повествованию, потому что в нём повествуется история распространения ипотечного кредитования в России.

Текст состоит из трёх частей: первая часть (начало события) – первое предложение, вторая часть (развитие события) – второе – четвёртое предложения. Третья часть (конец события) – пятое предложение.

Глаголы прошедшего времени совершенного и несовершенного вида употреблены в строгой последовательности: *получило, начал развиваться, росла, получили возможность развивать, строить, реконструировать, были ликвидированы.*

Укажем обстоятельственные слова со значением времени: *в конце XIX – начале XX вв., после отмены крепостного права, в советское время;* со значением места: *в России, в стране начал развиваться капитализм.*

Задание 13. Прочитайте текст научного повествования. Укажите структуру текста.

Начало событий	Развитие событий	Конец событий
1 абзац		



Выпускник харьковского университета

Михаил Иванович Туган-Барановский – экономист и социолог. Он родился в дворянской семье 8 января 1865 года в селе Солёное (Соляновка) Харьковской губернии.

Туган-Барановский окончил классическую гимназию и поступил на физико-математический факультет Харьковского университета. За участие в студенческом революционном движении был исключен из университета, но революционером не стал. В 1889 году Туган-Барановский

М. И. Туган-Барановский окончил Харьковский университет и стал кандидатом физико-математического и юридического факультетов. В 1894 году он получил степень магистра в Московском университете, а в 1898 году защитил в Московском университете докторскую диссертацию.

После февральской революции 1917 года Туган-Барановский уехал из Петербурга в Киев, где стал секретарем финансов Центрального Совета, а потом и первым министром финансов, промышленности и торговли.

Последний год своей жизни Туган-Барановский посвятил преподаванию в Киевском университете Святого Владимира и организации Академии наук Украины. Осенью 1918 года вместе с Владимиром Ивановичем Вернадским они создали Академию наук Украины. Туган-Барановский возглавил в ней отделение социально-экономических наук. Туган-Барановский был избран первым в независимой Украине академиком по специальности "теоретическая экономия".

В последние годы жизни Туган-Барановский был также профессором Киевского университета и деканом его юридического факультета, который он и создал, а также возглавлял Украинское научное общество экономистов. Умер от приступа стенокардии 22 января 1919 года, похоронен Туган-Барановский около Одессы.

Задание 14. Запишите глаголы, передающие последовательность событий в тексте. Используйте текст задания 13.

родился											умер
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Задание 15. Запишите СИС как языковые особенности научного повествования.

Пример: был исключён (СИС), ...

Задание 16. Прочитайте тексты. Укажите тип речи каждого текста. Определите модели предложений, использованные в текстах.

Текст 1

Государственная инновационная политика – это совокупность мероприятий, связанных с продвижением новой или улучшенной продукции на рынок сбыта. Инновационная политика является более широким понятием, чем научно-техническая, которая традиционно связана с выбором приоритетов в науке и технике. Инновационная политика объединяет науку, технику, предпринимательство, экономику и управление; охватывает производство, банки, научно-технические кадры. Различают четыре типа инновационной политики.

Текст 2

Изначально для определения научных разработок, нашедших практическое применение, использовались термины "нововведение", "новшество". Впоследствии они были заменены на другое слово – инновация (от латинского *innovato*, что означает "обновление", "улучшение"). Впервые этот термин применительно к изобретениям и промышленным нововведениям был использован американским экономистом Йозефом Шумпетером (1883 – 1950) и постепенно стал использоваться учеными и специалистами в различных отраслях знания. Таким образом, инновация – это конечный результат процесса, направленного на извлечение прибыли из внедрения в производство и доведение до конечного потребителя итогов научной деятельности.

Задание 17. Прочитайте текст. Какие признаки научного повествования есть в тексте? Относится ли текст к научному стилю?

Особенности японской экономики

Востоковед Всеволод Овчинников отмечает: "После войны японцы убедили американцев, что они сами перестроят свою крайне милитаризованную экономику. Однако по существу она так и осталась госкапиталистической.

Суть японского чуда – в удивительном взаимном доверии верховной власти и большого бизнеса... В Японии государство сообща с большим бизнесом вырабатывало экономическую стратегию. Они чётко определяли приоритеты развития страны.

На первом этапе упор был сделан на развитии металлургии, судостроения, нефтехимии. Создали самую передовую в мире металлургию, начали выплавлять 100 млн тонн стали. Япония превратилась в первую

судоостроительную державу мира, строили танкеры водоизмещением 200 – 300 тысяч тонн. Чтобы у себя перерабатывать нефть, начали развивать нефтехимию.

На втором этапе приоритеты были отданы бытовой электротехнике и автомобилестроению. Надо было сломать сложившийся стереотип – до Второй мировой войны японские товары были дешевыми, но некачественными. Ценой огромных усилий на своих транзисторах, на своих телевизорах, потом – автомобилях они убедили мир, что японское – значит качественное".

Задание 18. Прочитайте текст и его анализ. Укажите тип речи. Запишите структуру текста.

Введение. Директор института процессов социального развития Андрей Прокопенко написал статью "Приближается ли Украина к постиндустриальному обществу?".

В мировом хозяйстве наблюдается переход от индустриального к постиндустриальному обществу. Важнейшей тенденцией является изменение структуры экономики: рост высокотехнологичных продуктов и услуг, которые определяют конкурентоспособность постиндустриальных стран.

Тезис-ответ. Украина не двигается в прогрессивном направлении, если взять за основу объёмы экспортно-импортных операций.

Аргументы.

А1. Стабильно уменьшается часть готовой продукции в структуре экспорта, которая в 2006 году составила лишь 29,9 %. В будущем следует ожидать усиления этой негативной тенденции, поскольку продолжается ослабление позиций отечественных производителей готовой продукции на внутреннем рынке за счёт увеличения импорта.

Вместо этого в украинском экспорте выросла частица сырьевых товаров и продуктов промежуточной переработки (металлургия, химическая промышленность и другое), которые составили 60,1 %. Эта ситуация закрепляет за Украиной статус сырьевого придатка.

А2. В Украине не растёт доля услуг, связанных с интеллектуальным трудом. На основе данных Госкомстата, в Украине наибольшую долю – 30 % – составляют услуги трубопроводного транспорта, которые уж никак не являются инновационными. А объём страховых, финансовых, компьютерных услуг, роялти и лицензионных услуг вместе взятых составляет лишь 4,4 % от общего экспорта услуг.

А3. Прямые иностранные инвестиции не направлены на развитие инновационной экономики. Подавляющая часть иностранных инвестиций

(до 70 %) направляется в наиболее прибыльные сегменты экономики – торговлю, металлургию, пищевую промышленность, недвижимость – и не содействует реальному развитию в Украине инновационной экономики. Среди прочего нужно отметить, что большая часть средств, которая учитывается Госкомстатом как прямые иностранные инвестиции приходит в Украину из оффшорных зон и является элементом схем по уклонению от уплаты налогов.

Вывод. Принципиальным заданием для Украины является развитие тех отраслей хозяйства, которые являются перспективными в современном мире. Украинская космическая отрасль является единственной действительно конкурентоспособной инновационной отраслью на мировых рынках. Украина имеет достаточно высокий потенциал в аэрокосмической и ракетостроительной отраслях и пока ещё относится к небольшому кругу космических государств (таких, как США, Россия, Япония, Китай и др.). Проблема украинской космической отрасли заключается в том, что её успехи обусловлены использованием ещё советского потенциала и узкой специализации, которая ограничивается производством ракет-носителей.

Анализ текста типа "рассуждение"

Цель рассуждения – убедить собеседника (слушателя) в том, что в экономике современной Украины нет признаков постиндустриального общества. Поэтому автор использует логически стройную систему доказательств.

Рассуждение построено по схеме: 1) введение; 2) тезис-ответ; 3) аргументы (доказательства); 4) выводы (итог).

Используются уточняющие слова (записаны в скобках), а также предложения с причинными и следственными значениями.

Глаголы употреблены в строгой последовательности.

Задание 19. Прочитайте отрывок из книги Н. Правдиной "Я привлекаю деньги".

Символы богатства

Согласно китайской натурфилософии, юго-восток управляется элементом Дерева и отвечает за зону богатства. Следовательно, прежде всего нам нужно ввести в этот сектор элемент Воды для хорошего роста Дерева. Пусть деньги текут к вам рекой! Это могут быть миниатюрные фонтанчики, аквариумы с живыми рыбками (восемью золотыми и одной чёрной для защиты). Только обязательно нужно следить за чистотой воды. Грязная, застоявшаяся вода приносит финансовые проблемы.

Хочу предостеречь от излишеств. Не надо заводить чрезмерно большой аквариум. Вода — очень мощная стихия, и ею надо пользоваться с осторожностью. Слишком большое количество воды может символически "залить" ваше Дерево богатства.

Нет ничего более подходящего для сектора богатства, чем здоровое растение, расположенное там. При этом предпочтение лучше отдать растению с круглыми листочками, так называемому "денежному" дереву. Внимательно следите за тем, чтобы ваши растения всегда были здоровы и имели сочный, цветущий вид. Вашим денежкам нужен рост, а не угасание.

Задание 20. Запишите свои мысли в форме рассуждения. Используйте все структурные части рассуждения. Можно использовать вопросы.

1. Что вы думаете о символах богатства?
2. Работает ли такая практика?
3. Существуют ли талисманы, притягивающие деньги?
4. Как вы отнесётесь к тому, что на вашем рабочем столе будет сидеть лягушка, притягивающая богатство?

Задание 21. Запишите текст типа "рассуждение". Используйте все структурные части.

1. Как вы считаете, кто должен управлять семейным бюджетом: женщина, мужчина или вместе?
2. Сколько нужно денег человеку для полного счастья?

Задание 22. Запишите текст типа "рассуждение". Используйте все структурные части.

Как вы считаете, может ли студент накопить 100 тысяч гривен за один учебный год? **Если ответ положительный, то при каких условиях? Если ответ отрицательный, тогда объясните или докажите вашу точку зрения.**



Задание 23. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Джоан Робинсон

Нормальное состояние экономики существует только в экономических учебниках.

Джоан Робинсон (1903 – 1983), английский экономист, последователь кейнсианского и посткейнсианского направления, член Британской академии с 1958 года.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие типы речи используются в научном стиле?
2. Чем отличается описание характеристики от классификации?
3. Какие языковые средства характерны для научного описания?
4. Какие языковые средства характерны для текста-повествования?
5. Какие языковые средства характерны для текста-рассуждения?
6. Из каких структурных частей состоит текст-рассуждение?
7. Из каких структурных частей состоит текст-повествование?
8. Какая из структурных частей рассуждения самая важная? Почему?



1. Подготовьте выступление повествовательного типа речи на тему 1) "10 фактов из биографии выдающегося экономиста, финансиста, бизнесмена"; 2) "История какого-либо изобретения или научного открытия".

2. Составьте описание банкнот различных стран. Обратите внимание на то, что при описании характерных черт предмета необходимо сначала указать главные признаки, затем – второстепенные. Используйте поисковые системы интернета.

Раздел 4. Научный текст, его название и содержание

4.1. Роль названия в научном тексте



Работа с научным текстом начинается с названия. Любой текст имеет название. В названии обозначена тема, то есть то, **о чём** мы будем читать в этом тексте.

Любое новое слово в названии меняет тему и показывает, что содержание текста тоже изменилось. Вот почему очень важно знать и понимать каждое слово, вынесенное в название научного текста.

Типы текстовых заголовков

Существуют различные типы текстовых заголовков.

Заголовок текста о понятиях выражается именем существительным со значением понятия: 1. Кредит. 2. Формы кредита. Функции

кредита. Принципы кредита. 3. Банковский кредит. Коммерческий кредит.
4. Базовые функции кредита. 5. Основные принципы кредита.

Развитие темы текста (сужение): Кредит → Международный кредит →
Виды международного кредита → Основные виды международного кре-
дита.

Развитие подтемы текста: основные виды предприятия / основные
виды государственного предприятия.

Заголовок текста о процессах выражается именем существитель-
ным с процессуальным значением: 1. Планирование. 2. Прогнозиро-
вание. 3. Интеграция. 4. Воспроизводство. 5. Страхование.

Развитие темы текста: Государственное регулирование → Цели
государственного регулирования → Принципы государственного регули-
рования.

Развитие подтемы текста: Экономический рост → Динамика эконо-
мического роста → Факторы экономического роста → Ресурсы экономи-
ческого роста → Темпы экономического роста.

Заголовок текста о связях и отношениях состоит из названия двух
понятий: "Инфляция и спрос". "Влияние фискальной политики на сово-
купное предложение". Такой заголовок выражает соотношение понятий,
их сущность и взаимосвязь.

Существуют заголовки, которые отражают исторический процесс,
происходящий объективно, независимо от воли и сознания людей: "Проис-
хождение денег", "Возникновение рынка", "Развитие валютного рынка".
Другие заголовки отражают процесс, участниками которого являются люди:
"Контроль над ценами", "Регулирование международной торговли".



Практика. Проверьте свои знания

**Задание 1. Прочитайте название текстов. Укажите тип заголовков
и определите развитие или сужение темы.**

1. "Цена", "Теория цены товара", "Виды цен".

2. "Инновационный менеджмент", "Стратегический инновационный
менеджмент", "Глобальный стратегический инновационный менеджмент",
"Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии,
практика".

3. "Сущность инноваций", "Цикл инновационной деятельности",
"Субъекты инновационной деятельности", "Инвестирование и финанси-
рование инновационной деятельности", "Венчурный капитал".

4. "Инновационная деятельность", "Инновационная деятельность предприятия", "Инновационная деятельность Газпрома", "Инновационная деятельность в Украине".

Задание 2. Определите по названию тему текстов, меняется ли тема.

1. "Экономика как хозяйственная система", "Экономическая теория".

Задание 3. Прочитайте названия текстов. Запишите в таблицу тип заголовка.

о понятиях	о процессах	о связях и отношениях

"Управление инновационными процессами", "Управление инновационным потенциалом производственных систем", "Правовые основы инновационной деятельности", "Организация и финансирование инноваций", "Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью", "Трансфер технологий", "Валютный курс и платёжный баланс".

Задание 4. Запишите названия текстов. Подчеркните слова, которые расширяют название темы текста.

"Планирование инвестиционной деятельности", "Стратегическое планирование инвестиционной деятельности", "Стратегическое планирование инвестиционной деятельности и диверсификация", "Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт".

Задание 5. Измените название, расширьте тему текста. В случае затруднения используйте слова: *формы, виды, финансирование, организационные*.

"Инновационная деятельность".

Задание 6. Запишите названия текста. Подчеркните слова, которые сужают тему.

"Риски при организации инновационной деятельности", "Понятие и сущность риска", "Управление инновационными рисками".

Задание 7. Прочитайте текст и скажите, какое название больше соответствует содержанию данного текста. Объясните свой выбор так: "Я думаю, что этот текст называется ..., потому что в нём говорится о... / (о том, что...)".

Экономика, или Что изучает экономика

Экономика (экономическая теория, или экономическая наука) – это социальная (общественная) наука. Она, как история и социология, изучает

жизнь общества, точнее, экономическую жизнь общества, и развитие экономических процессов в обществе.

Предметом экономической науки являются **отношения**, которые существуют между людьми в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Экономическая наука рассматривает вопросы собственности, доходов и расходов, цен и ценообразования. Она исследует проблемы рынка как отношения между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи товара. Экономическую теорию интересует роль государства в управлении народным хозяйством страны, а также участие государства в международных экономических отношениях.

Как и любая другая теоретическая наука, экономика изучает частные вопросы, чтобы выявить **общие** закономерности, или законы. Можно сказать, что экономика – это общественная наука о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров. Она учит понимать эти законы и использовать их в хозяйственной жизни людей.

Задание 8. Прочитайте текст. Дайте ему название. Объясните свой выбор так: "Я думаю, что этот текст называется ..., потому что в нём говорится о... / (о том, что...)".

?

Вся история развития экономики – это история развития товарного производства и обмена одного товара на другие. Когда появились деньги, то товар можно было продавать и покупать. У товара появилась цена.

Цена – это количество денег, за которое покупатель готов купить, а продавец готов продать единицу товара. Цена товара зависит от многих факторов, например: от себестоимости товара. Чем выше себестоимость товара, тем больше цена. Если себестоимость товара меньше, чем цена продажи, то продавец получает прибыль.

Задание 9. Прочитайте текст. Определите тип заголовка. Скажите, можно ли назвать этот текст по-другому и как? Скажите, как заголовок влияет на содержание текста.

Фазы экономического цикла

Экономический рост – это не равномерно совершающийся подъём. В движении общественного производства есть годы, когда рост производства происходит очень быстро, в другие годы рост производства происходит медленнее, а иногда происходит спад. Регулярно повторяющиеся колебания в движении производства за определённый промежуток времени означают циклический характер его развития.

Экономической науке удалось выявить периодические колебания, которые охватывают длительные периоды времени, так называемые "длинные волны". Диапазон единичного цикла охватывает движение экономики от одного кризиса к другому, от одной точки взлёта к другой.

Впервые внимание к подобным колебаниям привлёк английский экономист Х. Кларк. Он высказал предположение, что большой промежуток времени между экономическими кризисами 1793 и 1847 годов (54 года) не является случайностью, что для этого должны быть причины.

В дальнейшем эта проблема занимала умы многих учёных-экономистов. Но особый вклад в её разработку внёс русский учёный Н. Д. Кондратьев (1892 – 1938), именем которого теперь прямо называть большие циклы или "длинные волны". Исследовав динамику развития многих стран Европы за 150 лет, он пришёл к выводу, что развитие рыночной системы происходит волнообразно. Производство развивается в рамках больших циклов протяжённостью 45 – 60 лет.

В движении экономического цикла выделяют четыре фазы: кризис, депрессия, оживление и подъём. Эти фазы последовательно сменяют друг друга.

Кризис – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства, а в наиболее сложных случаях – даже разрушение производительных сил.

Для рыночной экономики характерен кризис производства товаров. Он проявляется в следующем. Возникает перепроизводство товаров по сравнению с платёжеспособным спросом на них. В результате масса уже произведённых товаров не находит соответствующего сбыта. Вследствие превышения предложения над спросом происходит резкое падение цен. Как следствие, резко сокращается объём производства. Производство в условиях падающих цен приводит к возрастанию убытков. Многие предприниматели терпят крах, так как не в состоянии платить по своим долговым обязательствам. Сокращение объёма производства ведёт к увеличению числа безработных, снижению жизненного уровня и ещё большему снижению спроса.

В кризисное состояние втягивается кредитная система. Возникает лихорадочная погоня за наличными денежными средствами. Предприниматели готовы платить всё возрастающие проценты за кредит, но многие банки не могут предоставить ссуды из-за массового изъятия вкладов. Банки терпят крах. Одновременно падает курс ценных бумаг.

За кризисом следует депрессия, в процессе которой постепенно расходуется избыток товаров (часть товара сбывается по низким ценам, часть – портится). В период депрессии объём производства несколько увеличивается по сравнению с кризисным периодом. Реализация товаров возобновляется, падение цен прекращается.

Фазы оживления и подъёма характеризуются ростом производства. На фазе оживления восстанавливается предкризисный объём промышленного производства. Во время подъёма выпуск промышленной продукции уже превышает предкризисный уровень, достигая максимума в пределах данного цикла. На фазе подъёма происходит быстрый рост производства, значительно повышаются цены на товар, сокращается безработица, растёт спрос на ссудный капитал и повышается уровень процента.

Цикл завершается, подготавливая условия нового перепроизводства и нового кризиса.



Задание 10. Расскажите об особенностях кризиса, используя схему (рис. 6).

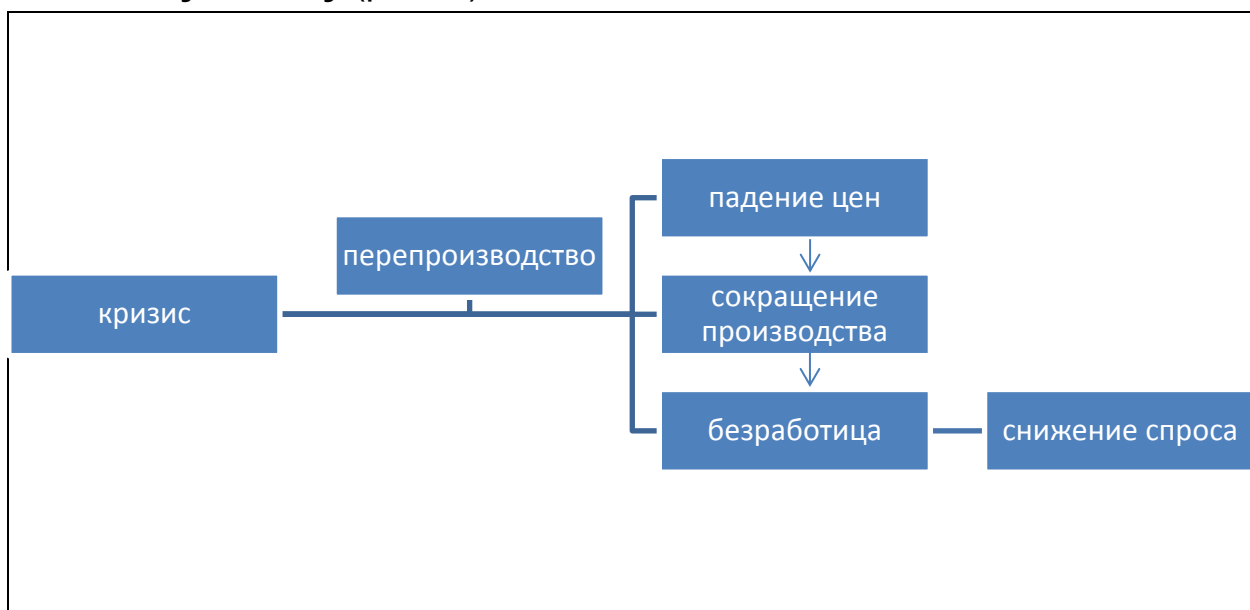


Рис. 6. Фазы экономического кризиса

Задание 11. Прочитайте ту часть текста, которая соответствует данной схеме. Укажите, к какому типу речи относится данная часть текста. Найдите в этой части текста глаголы, которые используются для выражения отношений целого и его частей (классификации).

Задание 12. В тексте описывается процесс протекания кризиса в несколько этапов и даётся их характеристика. Какие модели предложений используются для этого?

Задание 13. Прочитайте текст. Укажите тип речи. Определите тип заголовка. Скажите, как ещё можно назвать текст? Измените заголовок о понятиях на заголовок о связях и отношениях.

Маркетинг в международном туризме

Туризм как достаточно прибыльный сектор национальной экономики входит сегодня в число экономических фаворитов с точки зрения окупаемости вложений. В XXI веке туризм станет двигателем мировой экономики. Растёт его социальная и политическая роль.

Зародившись в производственной сфере, маркетинг длительное время не находил применения в сфере туризма. Туризм имеет определённые особенности, связанные с характером оказываемых услуг. Однако возрастание конкуренции, коммерциализация туристической деятельности привели к необходимости внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристического предприятия. Маркетинг в туризме способствует организации и сбыту услуг. В туристическом бизнесе используются различные направления маркетинговой деятельности: исследования, планирование, система формирования спроса и стимулирования сбыта.

В настоящее время очень динамично развивается деловой туризм, который нуждается в проведении маркетинговых исследований.

Задание 14. Прочитайте текст. Определите тип заголовка, трансформируйте его в другие типы. Установите, соответствует ли заголовок содержанию текста. Дайте заголовок тексту, который соответствует его содержанию.

Международный туризм как форма торговли услугами

Туризм – это сектор экономики. Туризм как товар реализуется в форме услуг. Все развитые государства мира уже давно заинтересованы в его развитии. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти. Каждый десятый работник в мире занят в сфере туризма.

Наибольшее развитие международный туризм получил в Западно-Европейских странах. На долю этого региона приходится 70 % мирового туристического рынка. Основным фактором, влияющим на развитие туризма, является рост личных доходов граждан.

Задание 15. Назовите текст. Выпишите из текста предложения, выражающие состав целого через его части. Трансформируйте их, используя другие модели.

?

Туризм – это передвижение за пределы постоянного места жительства. Туризм бывает внутренним и международным. Различают два вида туризма: активный и пассивный.

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности туризма: рекреационный, познавательный, научный, деловой.

Рекреационный туризм – это туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения. При этом пребывание граждан в специальных санаториях не относится к туризму, так как санаторий – это разновидность больницы. Передвижение людей в выходные дни в целях отдыха, развлечения, занятия спортом называется туризмом "конца недели".

Познавательный, или культурный туризм – это путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определённой программе.

В научном туризме преобладает посещение конгрессов, симпозиумов и т. п., причём обычно с последующими экскурсионными поездками.

Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма.

Задание 16. Прочитайте текст и скажите, какое название больше соответствует содержанию данного текста.

**Принцип сравнительных преимуществ,
или Условия международной торговли**

Ещё в XIX веке английский экономист Давид Рикардо сформулировал принцип сравнительных преимуществ. Согласно этому принципу страны могут получать взаимную выгоду от торговли друг с другом, даже если одна из них обладает абсолютными преимуществами по всем товарам. Такой стране выгодно экспортировать ту продукцию, которая производится в стране с меньшими издержками по сравнению с другими товарами. Ввозить такой стране имеет смысл ту продукцию, производство которой обходится дороже.

В соответствии с этим принципом Арабские Эмираты или Венесуэла будут иметь абсолютное преимущество в торговле нефтью. Бразилия или Колумбия – в торговле кофе, страны Карибского бассейна – бананами и т. д.

Международная торговля обусловлена наличием абсолютных преимуществ. Абсолютное преимущество определяется наличием производственных ресурсов или климатическими условиями. Страны экспортируют ту продукцию, которую они производят с меньшими затратами, чем их торговые партнёры.

Условия торговли определяются ценами на импорт и экспорт. Рост цен на импорт и падение цен на экспорт ухудшают условия торговли для страны. Если, например, цены на экспорт вина Португалии упали, то это ухудшило условия торговли для этой страны. При повышении цен на импортируемое Португалией сукно будет тот же результат.

В условиях совершенной конкуренции условия торговли регулируются соотношением спроса и предложения на мировом рынке.

Задание 17. Прочитайте текст. Запишите название текста трёх типов: о понятиях, о процессах, о связях и отношениях. Выпишите из текста определения научных понятий или терминов. Трансформируйте их, используйте разные модели предложений.

?

Венчурные фонды – посредники инновационного процесса, представляющие собой фонды венчурного капитала. Под венчурным капиталом понимают капитал (свободные денежные средства), который инвесторы готовы разместить (инвестировать) в высокорискованные предприятия (проекты).

Основным отличием венчурного фонда от других инвестиционных фондов является модель получения прибыли. Высокорискованные проекты отличаются от других инвестиционных проектов тем, что прибыль по ним может быть как отрицательной (в лучшем случае нулевой), так и аномально высокой. Средняя доходность проекта в развитых, традиционных отраслях промышленности составляет около 12 – 20 % (то есть на 100 вложенных единиц средств инвестор получает в среднем 12 – 20 единиц прибыли).

Венчурный инвестор рассчитывает на прибыль от проекта более 100 %. Портфель венчурного инвестора состоит из множества проектов с потенциальной аномально высокой прибылью. Таким образом, математика прибыли для венчурного инвестора сводится к следующему положению: если из 10 убыточных проектов хотя бы один принесет аномальную прибыль, она покроет убытки от других проектов и обеспечит доходность портфеля венчурного инвестора выше традиционных 12 – 20 %.

Задание 18. Прочитайте текст. Дайте ему название. Разделите текст на три части.

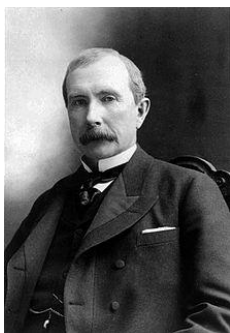
?

Следует обратить внимание ещё на одну организационную форму создания и реализации инноваций – венчурную. Венчурный бизнес представлен самостоятельными небольшими фирмами, которые специализируются

на исследованиях, разработках, производстве новой продукции. Их создают ученые-исследователи, инженеры, новаторы. Этот бизнес распространен в США, Западной Европе, Японии. Как правило, венчурные фирмы не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим фирмам. Венчурные фирмы могут быть дочерними больших фирм. Создание венчурных фирм предусматривает наличие таких компонентов: идеи инновации, предпринимателя, готового на основе идеи организовать новую фирму, рискованного капитала для финансирования.



Задание 19. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Кто работает целый день, тому некогда зарабатывать деньги.

Джон Дэвисон Рокфеллер (1874 – 1960), американский предприниматель, первый долларовый миллиардер.

Дж. Рокфеллер



1. Запишите 10 заголовков из учебника по специальности. Определите тип и состав заголовков.

2. Выпишите из текста "Фазы экономического кризиса" различные модели предложений. Трансформируйте их, используя другие модели.

4.2. Понятие о содержании научного текста



Содержание научного текста – это информация по теме. Такая информация часто бывает неоднородной, то есть включает в себя несколько различных, но связанных между собой научных сведений.

4.2.1. Понятие о теме и микротеме

Любой текст имеет тему. **Тема** – это предмет или явление, которые рассматриваются в тексте. Часто слово, обозначающее тему, в тексте повторяется. Его называют **слово-тема**. Обычно тему обозначают существительным, в тексте оно может встречаться в различных падежах. **Слово-тема** может заменяться местоимением или синонимичным выражением.

Чаще всего тема обозначается в первом предложении или во втором предложении.

Для того чтобы понять текст, нужно разделить его на смысловые части. При этом каждая часть текста тоже будет иметь свою тему, которая называется **подтемой или микротемой (МТ)**.

Микротемы – это части общей темы. Микротемы состоят из одного или более предложений. Эти предложения объединены по смыслу. В тексте может быть две и более микротемы. Каждая микротема может состоять из одного и более предложений.

Известно, что в научном тексте главная информация микротемы (подтемы) обычно содержится в её **первом (или втором) предложении**. Если последовательно передать содержание этих предложений, то мы получим **основное содержание текста**.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте тексты и определите тему. Дайте название каждому тексту.

Текст 1

Рынок в широком смысле слова представляет собой сферу товарного обращения, всю совокупность экономических отношений по поводу купли и продажи товаров. **Для рынка** в целом характерна богатая и сложная структура. Его классифицируют по различным признакам и критериям.

Тема текста – рынок. Слово-тема повторяется дважды в именительном и родительном падежах и заменяется местоимением в последнем предложении. Тема текста обозначена в первом предложении.

Текст 2

Чтобы изготовить, например, рубашку, нужно сначала вырастить хлопок, затем из этого хлопка сделать пряжу, из пряжи – ткань, из ткани сшить рубашку. Хлопок, пряжа и ткань – это не конечные, а **промежуточные продукты**. **Промежуточные продукты** идут на дальнейшую переработку в качестве сырья или полуфабрикатов, на перепродажу. **Промежуточным продуктом** могут быть и услуги.

Тема текста – промежуточный продукт. Слово-тема повторяется три раза в различных падежах. Тема текста обозначена во втором предложении.

Задание 2. Прочитайте тексты. Определите их тему по образцу задания 1. Дайте название каждому тексту.

Текст 1

Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения какого-либо количества материальных благ. Экономическое содержание собственности выражается через совокупность производственных отношений, которые включают в себя отношения производства, обмена, распределения и потребления. Юридическое содержание собственности выражается через права собственников на владение, пользование, управление, на доход и безопасность объекта собственности.

Текст 2

Потребление можно рассматривать как своеобразное отрицательное производство, по выражению английского экономиста А. Маршалла. Потребление характеризуется им как отрицательное производство, так как в процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности. Однако нельзя понимать потребление исключительно как процесс разрушения полезности. Дело в том, что само потребление можно разделить на два типа: личное потребление и производственное потребление.

Текст 3

Классический источник инфляции – дефицит государственного бюджета – характерен также для Украины. Хотя бюджетный дефицит является вторичным фактором инфляции, поскольку вызывается инфляцией издержек и, в этой связи, обесцениванием государственных доходов.

Текст 4

В недрах рабовладельческого способа производства зародились элементы феодализма. Это связано с тем, что труд рабов был малопродуктивным. Малопродуктивный труд стал тормозом в развитии данной формации. Именно поэтому рабам вынуждены были дать определённую свободу.

Задание 3. Прочитайте текст и его анализ. Дайте название тексту. Объясните свой выбор.

?

Менеджмент представляет собой теоретическое обобщение практики рационального управления коммерческим производством (фирмой).

Управление как определённая область знаний в настоящее время занимает центральное место в деятельности любого предприятия. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, обострение конкурентной

борьбы ведёт к тому, что выживают только наиболее эффективные фирмы. Во-вторых, с созданием всё большего числа акционерных обществ управление переходит к особой группе доверенных лиц (менеджеров), которые, не являясь собственниками, способны обеспечить эффективность работы фирмы.

Результативному управлению нужно учиться, обладать знаниями, избегать ошибок, находить наилучшие пути к успеху. В качестве реакции на это появилось огромное количество работ по управлению, программ обучения менеджменту, "школ бизнеса" и т. д.

Именно на управленцах всех уровней лежит задача сделать всё возможное, чтобы не только не разориться, но и процветать.

Тема текста – менеджмент. Коммуникативная задача – повышение роли менеджмента в деятельности предприятия. КЗТ обозначена во втором предложении. Микротемы (МТ) обозначают причины повышения роли менеджмента в деятельности предприятия: МТ-1 – первая причина (4-е предложение), МТ-2 – вторая причина (5-е предложение).

Задание 4. Прочитайте тексты. Определите тему и микротемы текста. Дайте название текстам. Составьте схему каждого текста.

Схема:

Название	
Тема	
КЗТ	
МТ-1	

Текст 1

Основу рыночной экономики составляет товарное производство. Производство может быть натуральным и товарным. Если продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя и его семьи, то такое производство называется натуральным. Если же продукт производства предназначается для удовлетворения потребностей других людей через куплю-продажу, то такое производство является товарным.

Текст 2

Товарное производство возникло давно. Можно назвать главные условия его появления. Во-первых, это общественное разделение труда (специализация), при котором одна группа людей производит какой-либо продукт, другая – другой и т. д. Для удовлетворения всех потребностей необходим обмен через куплю-продажу продуктов на рынке.

Во-вторых, это появление различных собственников, которые отдают свой продукт только через куплю-продажу, а не безвозмездно.

Текст 3

Собственность – это определённая, исторически сложившаяся форма присвоения средств производства, его результатов. Собственность существует в двух формах: частная и общественная. Частная собственность выражает присвоение средств производства и его результатов отдельными лицами. При этой форме собственности соединение рабочей силы со средствами производства происходит под командой собственника. Частную собственность разделяют на крупную, акционерную, мелкую и трудовую частную собственность.

Общественная собственность означает совместное присвоение средств производства и его результатов. Формы общественной собственности: государственная и кооперативная.

Задание 5. Прочитайте текст. Дайте ему название. Определите количество микротем в тексте. Запишите предложение, в котором сформулирована тема текста. Сформулируйте коммуникативную задачу текста.

Название	
Тема	
КЗТ	
МТ-1	

?

Макроэкономика (от др.-греч. *μακρός* – длинный, большой, *οίκος* – дом и *νόμος* – закон) – наука, которая изучает функционирование экономической системы как единого целого. Макроэкономика изучает проблемы, общие для экономики в целом.

Впервые термин "макроэкономика" был употреблён Рагнар Фришем (1895 – 1975) в 1934 году. Основателем современной макроэкономической теории считается Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946), после того, как в 1936 году он выпустил свою книгу "Общая теория занятости, процента и денег".

Макроэкономическими проблемами можно назвать *экономический рост* и *экономические циклы*. Что такое экономический рост? Как определить темпы экономического роста? Какие факторы могут влиять на экономический рост? Как экономический рост влияет на развитие страны?

К макроэкономическим проблемам относится *безработица*. Кто такие безработные? Положительным или губительным фактором для экономики является безработица? Как бороться с безработицей? Как можно определить различные уровни безработицы в стране? На что влияет безработица?

Общий уровень цен – это также макроэкономическая проблема. Что подразумевают под общим уровнем цен? Как изменения в ценовом уровне влияют на состояние экономики? Что такое инфляция? Какая инфляция полезна, а какая вредна?

Денежное обращение и уровень ставки процента входит в число макроэкономических проблем. Какова роль денег в макроэкономике? Что влияет на общую ставку процента и на что она влияет в экономике?

Кроме того, макроэкономика изучает *государственный бюджет и торговый баланс* страны. Как государство регулирует свои доходы и расходы? Как зависят такие критерии, как благосостояние общества или развитие бизнеса в стране, от изменений в государственном бюджете?

Как страна осуществляет международную торговлю с другими странами? Как изменения в экспорте и импорте влияют на валютный курс, развитие страны, состояние мировой экономики?

Макроэкономика занимается вопросами, ответ на которые невозможно найти на микроэкономическом уровне.

Задание 7. Прочитайте текст. Дайте ему название. Сформулируйте коммуникативную задачу текста. Сформулируйте и запишите каждую микротему текста.

Название	
КЗТ	
МТ-1	

?

Макроэкономика – это наука, которая изучает поведение крупных агрегатов (совокупностей), при этом экономика рассматривается как единая сложная, большая иерархически организованная система с совокупностью экономических процессов и явлений, а также их показателей. Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории.

Впервые термин "макроэкономика" использовал в своей статье известный норвежский ученый, экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш. Однако современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин "кейнсианская революция" и появилась *кейнсианская макроэкономическая*

модель. До этого времени существовала *классическая модель* изучения экономических явлений. Она использовала микроэкономический анализ.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя), макроэкономика исследует проблемы, *общие для всей экономики*, и оперирует *совокупными величинами*, такими, как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

В круг *основных проблем*, которые изучает макроэкономика, входят экономический рост и его темпы, экономический цикл и его причины, уровень занятости и проблема безработицы, общий уровень цен и проблема инфляции, уровень ставки процента и проблемы денежного обращения, состояние государственного бюджета и проблема финансирования дефицита, состояние платежного баланса и проблемы валютного курса.

Все эти вопросы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа. Существование целого ряда таких макроэкономических проблем обуславливает необходимость возникновения самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины макроэкономики.

Задание 8. Выпишите проблему (4-й абзац), которая вас интересует. Запишите предложение с союзом *который*. Нарисуйте схему предложения. Укажите модель предложения.

Задание 9. Прочитайте текст. Дайте ему название. Сформулируйте коммуникативную задачу текста. Сформулируйте и запишите каждую микротему текста.

Название	
КЗТ	
МТ-1	

?

Макроэкономика является социальной наукой. Поэтому экономические явления не поддаются точным предсказаниям. За макроэкономическими агентами можно лишь наблюдать и делать прогнозы из этих наблюдений. *Экономическая модель* является упрощённой формой для изучения экономики в целом. Многие экономические модели имеют серьёзные недостатки и не учитывают многих важных факторов.

Анализируется экономика с помощью графиков, таблиц, схем, математических функций. При этом изучению подлежат макроэкономические

переменные, *которые* могут быть или *экзогенными*, то есть *происходящими* вне экономической модели, или *эндогенными*, *которые* формируются внутри самой модели. Макроэкономические исследования проводят по правилу: при рассмотрении одной переменной другие в данный момент не меняются.

Задание 10. Определите смысловую структуру первого абзаца предыдущего текста.

Задание 11. Прочитайте текст. Определите количество микротем в тексте, запишите их. Запишите предложение, в котором сформулирована тема текста. Сформулируйте коммуникативную задачу текста. Определите тип текста каждого абзаца, изменяется ли он?

История развития СНС

Впервые оценка налоговой системы была осуществлена английским экономистом Уильямом Петти (1623 – 1687), а первая макроэкономическая модель была создана французом Франсуа Кене (1694 – 1774). В 1930-х годах были предприняты попытки создания счетов, связывающих все показатели хозяйственной деятельности страны. Проблемы сопоставления на практике макроэкономических показателей экономики различных стран указали на необходимость стандартизации и унификации национальных счетов. Среди теоретиков новой системы были: А. Маршалл (1842 – 1924), Дж. М. Кейнс (1883 – 1946), К. Кларк (1905 – 1989), Р. Стоун (1913 – 1991) и др.

Впервые в 1945 году принципы СНС были приведены в операционный вид и опубликованы в "Белой книге". Создаётся исследовательский центр под руководством Р. Стоуна и в 1953 году создаётся и публикуется первый стандарт СНС. Он существенно обновлялся в 1968, 1993 и в 2008 годах. Обновления для СНС необходимы, так как появляются новые финансовые инструменты, методы измерения, улучшения в сборе данных.

В ООН стандарт был принят под названием "Система национальных счетов и вспомогательных таблиц". В 1968 году была принята новая версия международного стандарта СНС ("Синяя книга"). "Синяя книга" включала: свободные счета; производство, потребление, использование капитала; счета доходов и расходов, а также счета финансирования капитальных затрат. Во втором стандарте СНС была важная особенность – разделение по секторам. Версия СНС 1968 года всё ещё используется в ряде стран в качестве концептуальной основы.

В 1993 году была выработана третья версия международной СНС. В 2003 году Статистическая комиссия ООН приняла решение о том, что СНС 1993 года должна быть обновлена. Это решение связано с тем, что экономика во многих странах претерпела существенные изменения по сравнению с началом 1990-х годов, когда была разработана СНС 1993 года.

Ныне действующая система появилась в 2008 году. Система национальных счетов 2008 года представляет собой адаптированную версию СНС 1993 года. Она включает все сферы производства, за исключением разве что некоторых бытовых услуг, учитывать которые практически невозможно.

Раздел 5. Трансформация текста

5.1. Прогрессия текста



Прогрессия текста – это увеличение его объёма и количества информации. Информация развивается в микротемах с целью раскрытия коммуникативной задачи текста. Предложение, указывающее на возможность прогрессии текста, обычно расположено в начале всего текста или в начале микротемы (1 – 3-е предложения).

Информация текста может развиваться в одном или нескольких направлениях. Это зависит от коммуникативной задачи текста.

Если в предложении только один смысловой центр, то информация развивается в одном направлении. Если в предложении несколько смысловых центров, то информация развивается в разных направлениях.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте текст с одним смысловым центром и его анализ.

Человек – самая активная часть производительных сил. Без него все средства производства превращаются в груду ненужных вещей. Кроме того, пользуясь средствами производства, человек улучшает, совершенствует самого себя, свой ум, свои руки. Он накапливает опыт, знания, навыки. А побуждают человека трудиться всё увеличивающиеся потребности.

Анализ текста

В тексте коммуникативная задача сформулирована в первом предложении: "Человек – самая активная часть производительных сил". Значит самое главное (ключевое) словосочетание в нём – часть производительных сил. Именно оно является смысловым центром предложения. Это означает, что в тексте будет рассматриваться именно роль человека как части производительных сил, а не что-либо другое. Информация текста в таком случае будет развиваться в одном направлении.

Задание 2. Прочитайте текст с несколькими смысловыми центрами и его анализ.

Товарное производство может быть трёх типов: простое, капиталистическое и коллективное. Простое товарное производство основано на частной собственности средств производства и личном труде собственника. Капиталистическое товарное производство базируется на наёмном труде: совместный труд многих рабочих используется для получения прибыли владельцем средств производства. Коллективное товарное производство характеризуется совместным трудом и общей собственностью на средства производства. На современном этапе развития в странах с развитой экономикой имеются все названные типы товарного производства, но удельный вес каждого типа в разных странах различен.

Анализ текста

Коммуникативная задача также обозначена в первом предложении текста: "Товарное производство может быть трёх типов: простое, капиталистическое и коллективное". Коммуникативная задача содержит три смысловых центра – "первый тип", "второй тип" и "третий тип". Следовательно, движение текста будет происходить в трёх направлениях.

Задание 3. Прочитайте тексты. Определите, сколько смысловых центров в каждом тексте. Запишите свой анализ текстов.

Текст 1

Чтобы начать производство, нужно объединить средства производства и работников. Это объединение бывает двух видов: технико-производственное и экономическое. Техничко-производственное соединение – это расстановка людей в производстве по профессии, квалификации в соответствии с технологическим процессом. Экономическое объединение даёт ответ на вопрос, кому принадлежат средства производства, кто ими распоряжается, кто присваивает результаты производства. На этой основе возникают экономические отношения.

Текст 2

По способу расчёта различают постоянные и переменные издержки. Постоянными называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объёма производства. К ним, как правило, относятся: рентные платежи, отчисления на амортизацию зданий и оборудования, жалование высшему управленческому персоналу и др. Переменными называются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объёма производства. К ним относятся затраты на сырьё, топливо, энергию, транспортные услуги, трудовые ресурсы.

Текст 3

В основе маркетинга лежит исходная идея человеческих нужд. Ф. Котлер определяет нужду следующим образом: нужда – чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Нужды людей многообразны и сложны. Тут и основные физиологические потребности в пище, одежде, тепле и безопасности; и социальные потребности в духовной близости, влиянии и привязанности; и личные нужды в знаниях и самовыражении. Эти потребности не создаются усилиями кого-либо, они естественны и поэтому являются исходными составляющими концепции маркетинга.

Текст 4

Одним из факторов издержек фирмы является заработная плата. Заработная плата – это цена рабочей силы, принимающая на рынке форму цены труда. На рынке труда работник предлагает свою способность к труду, то есть совокупность физических и духовных сил, а не труд.

Способность к труду, или рабочая сила, является товаром, и, как всякий товар, она имеет стоимость и цену.

Текст 5

Ставки ссудного процента находятся под влиянием многих факторов. Главный из них – спрос и предложение на денежный капитал. Этот фактор определил тенденцию к снижению процентных ставок.

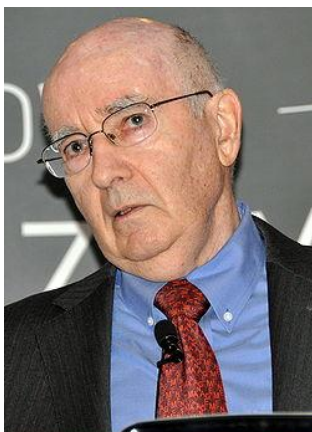
Развитие общества базируется на росте объёмов производства, повышении его эффективности. В банках аккумулируются большие суммы временно свободных денежных средств и, как следствие, растёт предложение денежного капитала. На текущую ставку процента влияют такие факторы, как: 1) риск: чем больше вероятность, что заёмщик не выплатит ссуду в срок, тем больший ссудный процент будет взимать кредитор, чтобы компенсировать этот риск; 2) срочность: долгосрочные ссуды обычно выдаются по более высоким ставкам процента, чем краткосрочные, потому что кредиторы долгосрочной ссуды могут понести финансовый

ущерб, так как в течение длительного периода времени им может представиться возможность более выгодного использования ссудного капитала; 3) ограничение условий конкуренции на рынке: банк в небольшом городке может взимать высокие ставки. С другой стороны, крупная корпорация может изучить деятельность конкурирующих инвестиционных банков по выпуску новых облигаций и тем самым обеспечить низкую ставку.

Ставка ссудного процента играет значительную роль в развитии экономики, определяя уровень и структуру производства: высокая процентная ставка "душит" инвестиции и сдерживает производство; низкая ставка приводит к увеличению инвестиций и расширению производства.



Задание 4. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Филип Котлер

Центральная проблема современного бизнеса заключается не в дефиците товаров, а в дефиците потребителей.

Филип Котлер (род. 27 мая 1931 г.), профессор международного маркетинга, эмигрировавший с родителями после революции 1917 года из Украины в США.



1. Прочитайте микротекст по своей специальности. 2. Запишите тему и микротему этого текста.

2. Согласны ли вы с мыслью Ф. Котлера? Запишите текст типа "рассуждение". Используйте все структурные части рассуждения.

3. Запишите лексические значения слов. Пользуйтесь словарём.

Обобщение, -я, ср.	
Обобщать, -аю, -аешь	
Обобщить, -щу, -щишь	
Обобщённый, -ая, -ое	

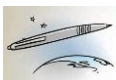
5.2. Способы развития информации в тексте



Существует два способа развития информации в тексте. В тексте с одним смысловым центром используется цепной способ развития информации (предмет или явление описывается с одной стороны).

В тексте с несколькими смысловыми центрами используется параллельный способ развития информации (предмет или явление описывается с разных сторон).

СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИИ	
Последовательный (цепной)	Параллельный
<p>1. Каждая новая информация вытекает из предыдущей.</p> <p>2. Используются причинно-следственные и условно-следственные грамматические отношения.</p> <p>Грамматические отношения выражаются с помощью различных моделей предложения: <i>что вызывает что, что ведёт к чему, что приводит к чему, что является причиной чего, что обуславливается чем, что свидетельствует о чём.</i></p> <p>3. Используются местоимения, однокоренные слова, синонимы, повторы</p>	<p>1. Используются предложения с одинаковым порядком слов.</p> <p>2. Каждое новое предложение детализирует первое предложение.</p> <p>3. Представлено несколько смысловых центров и микротем.</p>



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте деформированный текст. Укажите причины деформации. Повторите признаки текста (единство темы, наличие микротемы, КЗ, связность).

Первый набор стандартов по национальным счетам был опубликован в 1953 году. К глобальной инновации последних лет относится создание мировой информационной сети – Интернета. Сэр Джон Ричард Николас Стоун – английский экономист, лауреат Нобелевской премии 1984 года "за новаторскую работу в области создания системы национальных счетов". Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. В связи с различной продолжительностью периода незанятости выделяют три типа безработицы.

Задание 2. Прочитайте тексты. Определите, как связаны 1-е и 2-е предложения.

Пример: 1-е и 2-е предложения связаны цепной связью. Выражением цепной связи служат повторы слов.

Текст 1

Все переменные в макроэкономике делятся на две группы: потоки и запасы.

Потоки – это переменные за определённый период времени, например, за год. *К потокам* можно отнести такие параметры, как инвестиции, состояние государственного бюджета (профицит или дефицит), экспорт и импорт, валовой внутренний продукт.

Запасы – это показатели на данный момент времени. *К запасам* можно отнести размеры богатств, количество безработных, государственный долг.

Текст 2

Анализ макроэкономических показателей делится на две группы: *позитивный анализ* и *нормативный*. Позитивный анализ изучает то, что есть, а нормативный анализ выражает субъективные представления о том, что должно быть.

Позитивный анализ на основе фактов, обобщённых до уровня теории, пытается сформулировать научные представления о том, каким является экономическое поведение.

Как правило, нормативный анализ является политическим подходом к исследованию экономики в целом.

Задание 3. Прочитайте текст с цепным способом развития информации. Предложения соединены причинно-следственными отношениями.

В недрах рабовладельческого способа производства зародились элементы феодализма. Это связано с тем, что труд рабов был малопродуктивным. Это стало тормозом в развитии общества. Поэтому рабам стали давать определённую долю свободы.

Анализ текста

Цепная связь информации текста развивается как причинно-следственная. Средствами выражения причинно-следственных отношений служат слова и словосочетания: это связано с тем, что; поэтому.

Схема изложения информации текста:

причины зарождения элементов феодализма:

причина 1 – малопродуктивный труд рабов;

причина 2 – тормоз в развитии общества.

Следствие – определённая доля свободы рабов.

Задание 4. Прочитайте текст с параллельным способом связи информации между предложениями.

Основу жизни человека составляет производство материальных благ. Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу.

Средства производства – это предметы труда (например, ткань, из которой шьют пальто) и средства труда (ножницы, игла, швейная машинка).

Человек, обладающий способностью к труду, является рабочей силой и, пользуясь средствами производства, создаёт материальные блага, то есть производит продукцию.

Анализ текста

Коммуникативная задача текста отражена во втором предложении (Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу). В тексте два смысловых центра: средства производства и рабочая сила.

Следовательно, в тексте наблюдается параллельный способ связи информации между предложениями.

Такую связь можно отразить в схеме текста:

тема – производство материальных благ;

КЗТ – составляющие производства;

МТ 1 – средства производства;

МТ 2 – рабочая сила (человек, обладающий способностью к труду).

Задание 5. Прочитайте текст. Определите, как связаны 1-е, 2-е и 3-е предложения. Дайте название тексту.

?

Задача экономистов – изучение процесса принятия решений людьми.

Экономисты анализируют факторы и тенденции, влияющие на экономику в целом: рост среднего дохода, долю населения, которое не может найти работу, и темпы роста цен.

Очень часто экономистов просят объяснить происходящие экономические события. Почему, к примеру, уровень безработицы особенно велик среди молодёжи.

Иногда их просят порекомендовать меры для улучшения экономической ситуации – что необходимо предпринять правительству, чтобы повысить, например, уровень жизни.

Когда экономисты пытаются объяснить устройство мира, они выступают в качестве учёных. Когда экономисты пытаются изменить мир, то превращаются в политиков.

В самом общем смысле существуют два типа утверждений об окружающем нас мире: позитивные утверждения проверяются на основе фактов. Нормативные утверждения имеют рекомендательный характер. Нормативные суждения подтвердить фактическими данными невозможно.

Задание 6. Прочитайте тексты. Укажите признаки цепной связи.

Текст 1

Производительные силы и экономические отношения развиваются и изменяются. Но эти изменения происходят не хаотично. Если посмотреть внимательно, то можно заметить взаимосвязь изменений в различных экономических явлениях (сферах). Постоянно повторяющиеся, устойчивые причинно-следственные связи экономических процессов проявляются как экономические законы.

Текст 2

Основу рыночной экономики составляет товарное производство. Производство может быть натуральным и товарным. Если продукты производятся для удовлетворения потребностей производителя и его семьи, то такое производство называется натуральным. Если же продукт производства предназначается для удовлетворения потребностей других людей – купли-продажи, то такое производство является товарным.

Задание 7. Прочитайте тексты. Укажите признаки цепной связи. Начертите схему развития информации в тексте (2-е и 3-е предложения).

Пример:



Текст 1

Стоимость обнаружить в товаре при помощи какого-либо (физического, химического и т. п.) анализа нельзя. Она проявляется лишь в приравнивании данного товара к другим товарам в процессе обмена. По мере увеличения производства товаров стали возникать трудности в обмене. Например, владельцу сапог нужна пшеница, хозяину пшеницы не нужны сапоги, нужна корзина. Появилась потребность в таком товаре, который бы обменивался на любой другой товар, то есть был бы всеобщим эквивалентом. В различных конкретных условиях роль всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот, шкуры зверей, соль, ракушки и т. д. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом, его стали называть деньгами.

Текст 2

По степени значимости потребности располагаются в следующем порядке: физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самоутверждении. Человек будет стремиться удовлетворять в первую очередь

самые важные потребности. Как только ему удаётся удовлетворить какую-либо важную потребность, она на время перестаёт быть движущим мотивом. Одновременно появляется побуждение к удовлетворению следующей по важности потребности. Например, голодающего человека не интересуют ни события, происходящие в мире искусства, ни то, как на него смотрят и в какой мере уважают окружающие, ни то, чистым ли воздухом он дышит. Но по мере удовлетворения очередной наиболее важной потребности на первый план выходит потребность, следующая за ней.

Задание 8. Прочитайте тексты. Определите, как связаны 2-е и 3-е, 3-е и 4-е и т. д. предложения. Назовите способ развития информации.

Текст 1

Современная концепция маркетинга развивалась долго. Как особый подход к управлению производством и реализацией, маркетинг появился в начале XX века. Главным условием его появления являются изменения в производстве. Конец XIX века и начало XX века характеризовались быстрым развитием отраслей материального производства, в первую очередь, промышленности. Производство было крупносерийным, массовым. На рынке обострилась проблема сбыта, обострилась конкуренция. В этот период маркетинг увязывался, главным образом, с реализацией товара. Однако в дальнейшем функции маркетинга значительно расширились. Определённую роль в этом сыграл и кризис перепроизводства 1929 – 1933 годов. Стало ясно, что теперь уже недостаточно выпускать много хорошей продукции. Необходимо ещё знать, какие изделия и почему хотят покупать потребители, какие цены потребители готовы заплатить, в каких регионах и почему спрос на изделия наиболее высокий и т. д.

Маркетинг приобретает комплексный характер. С его помощью фирма получает полную информацию о состоянии рынка, разрабатывает производство нужной потребителю продукции и обеспечивает её продвижение к потребителям, предоставляя им дополнительные фирменные услуги.

Текст 2

Продуктивность земли бывает естественной (как дар природы) и экономической. К естественной продуктивности земли относятся климатические условия, местоположение по отношению к рынкам. Экономическая продуктивность земли является результатом такого вложения капитала в землю, которое ведет к повышению её естественного плодородия (удобрение, мелиорация, механизация, строительство дорог и т. д.).

Задание 9. Прочитайте текст. Определите способ развития информации в каждом абзаце. Нарисуйте схему развития информации. Дайте название тексту.

?

Экономисты различают четыре довольно несхожие рыночные модели: чистую конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию.

Основные дифференциальные признаки моделей рынка можно сформулировать следующим образом: 1) число фирм, производящих данный товар; 2) условия вступления в отрасль; 3) контроль над ценой; 4) неценовая конкуренция; 5) качество продукции.

Чистая конкуренция характеризуется очень большим числом фирм, производящих стандартизированную или однородную продукцию, контроль над ценой отсутствует, условия вступления в отрасль легкие, неценовая конкуренция отсутствует вследствие стандартизации продукции. Примером служат рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют.

Чистая монополия существует, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, то есть нет альтернатив. Покупатель должен покупать товар у монополиста или обходиться без него. Чистый монополист диктует и контролирует цену. Причина очевидна: он выпускает и контролирует общий объём производства. Чтобы продолжать своё существование, чистый монополист ставит экономические, технические, юридические препятствия вступления в отрасль новых конкурентов. Классическим примером чистой монополии могут быть газовые, электрические и телефонные компании. Сохранили позиции чистой монополии алмазный синдикат "Де Бирс", который эффективно контролирует от 80 до 85 % мирового предложения алмазов, "Дженерал моторз", "Истман Кодак" и другие.

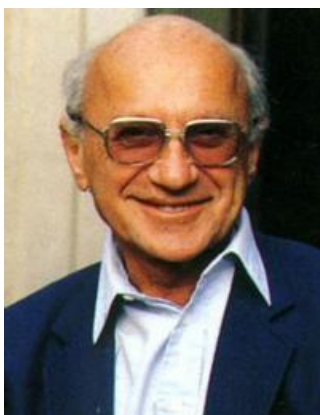
Монополистическая конкуренция представляет собой такую рыночную модель, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Её признаки: каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой, сговор искусственного повышения цен почти невозможен. Экономическое соперничество сосредоточивается на цене, на качестве продукта, рекламе.

Основные признаки олигополии: господство нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка; продукты могут быть одинаковыми или значительно дифференцированными; контроль над ценами ограничен взаимной зависимостью, может быть значительным при тайном сговоре; наличие существенных препятствий при вступлении в отрасль; типична неценовая конкуренция. Примером может служить: производство стали, сельхозинвентаря, многих бытовых электроприборов.

Задание 10. Найдите и запишите предложения, которые связаны параллельной связью. Нарисуйте схему.



Задание 11. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Мильтон Фридман

Инфляция – одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении.

Мильтон Фридман (1912 – 2006), американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 года.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют типы речи?
2. Какие языковые особенности описания?
3. Какие языковые особенности рассуждения?
4. Какие языковые особенности повествования?
5. Какова структура описания?
6. Какова структура рассуждения?
7. Какова структура повествования?
8. Какие типы речи преобладают в научном стиле?
9. Какие существуют способы развития информации?



1. Выберите текст по своей специальности и укажите тип речи текста. 2. Докажите свою точку зрения.

5.3. Компрессия предложений текста



Слово "компрессия" происходит от лат. *compressio* – сжатие.

Синтаксическая компрессия – это выбор более краткой и простой синтаксической конструкции (табл. 1).

Таблица 1

Рекомендации по компрессии предложений

Трансформировать предложения рекомендуется следующим образом:	
ПРАВИЛО	ПРИМЕР
1. Заменять глагольные модели предложений именными	К отраслям промышленности <i>относятся</i> тяжелая и лёгкая промышленность. // <i>Отрасли промышленности – тяжелая и лёгкая.</i>
2. Исключать слова, повторяющие сказанное	Все факторы производства, или экономические ресурсы, ограничены, то есть их недостаточно много. // <i>Все факторы производства ограничены.</i>
3. Исключать слова, которые не несут важной информации	Розничная цена – это продажа или покупка небольшого количества товара, например: один килограмм, одна пачка, пять штук. // <i>Розничная цена – это продажа небольшого количества товара.</i>
4. Исключать вводные слова	Следовательно, развитие концепции управленческого учёта, очевидно, заключается в сочетании и совершенствовании планирования, финансового учёта, контроля и анализа. // <i>Развитие концепции управленческого учёта заключается в сочетании и совершенствовании планирования, финансового учёта, контроля и анализа.</i>
5. Исключать причастные и деепричастные обороты	Развито транспортное машиностроение, включая автомобилестроение, судостроение, станкостроение. // <i>Развито транспортное машиностроение.</i>
6. Соединять 2 или несколько предложений в одно	1. Все факторы производства, или экономические ресурсы, ограничены, их недостаточно много. 2. За все ресурсы надо платить. // <i>Все факторы производства ограничены, и за них надо платить.</i>



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите сокращённый вариант предложения, применяя правило 2.

Крупные корпорации имеют <материальные>, финансовые возможности и <высокопрофессиональный> кадровый потенциал, которые

обеспечивают непрерывность инновационного процесса и лидерование на <национальном и зарубежных> рынках.

Задание 2. Сравните компрессию на уровне предложения. Выделите знаком <...> слова в правой части таблицы, которые вы изъяли из предложения без ущерба для смыслового содержания.

1 вариант: предложение из текста	2 вариант: компрессионное предложение
Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов, при котором достигается наибольшее или максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества.	Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования редких ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества
22 слова	17 слов
1. Слова "использование" и "применение", "наибольшее" и "максимальное" являются синонимами, значит, можно оставить только одно из них. 2. Уточнение того, что потребности общества "безграничны", также не является обязательным.	

Задание 3. Выполните компрессию на уровне предложения. Выделите знаком <...> слова, которые вы изъяли из предложения без ущерба для смыслового содержания.

1. Совокупность предметов потребления, средств производства и услуг называется экономическими благами, или экономическими товарами. 2. Потребностей у каждого человека очень много, они безграничны. 3. Предметы труда – это то, что составляет материальную основу труда, например: природные ресурсы, сырьё. 4. К финансовому капиталу относят денежные средства, которые нужны для покупки производственного капитала. 5. Экономические товары, или блага служат для удовлетворения личных, производственных и социальных потребностей. 6. К средствам труда относятся, прежде всего, орудия труда, например: различные приборы, машины, оборудование, инструменты. 7. Ценой называется стоимость товара, выраженная в деньгах, другими словами, это деньги, которые человек должен заплатить при покупке товара. 8. В каждой стране существует центральный банк, основной задачей которого, в соответствии с законом, является обеспечение стабильности национальной валюты.

Задание 4. Запишите сокращённый вариант предложения, применяя правила 3 и 4.

Так, <например,> демпинг, <то есть продажа товаров на внешних рынках по цене, ниже уровня издержек на производство товара,> запрещён международными торговыми соглашениями.

Задание 5. Запишите сокращённый вариант предложения, применяя правила 4 и 5.

Инновации, <рассматриваемые в контексте крупных структурных сдвигов в экономике (в том числе смены доминирующих технологических укладов)>, дают основание говорить об "инновационных волнах". <Например>, выделяют волну, <начавшуюся в > конце 70-х – начале 80-х гг., когда малые инновационные компании <(например, Dell)> превратились в базу производства инновационных продуктов. Затем шли "волны", <связанные с приобретением информационных технологий> стратегического характера, <с Интернет-бумом и т. д.>.

Инновационное развитие даёт существенные конкурентные преимущества фирме.

Задание 6. Запишите сокращённый вариант предложения, применяя правило 6.

Экономическая эффективность стандартизации является комплексной величиной, <которая должна учитывать масштабы внедрения, вместе с тем> величина эффекта определяется за весь период действий стандарта.

Задание 7. Сократите предложения, применяя правила 4 и 6.

1. ¹Следовательно, развитие концепции управленческого учёта, ²которая отвечала бы современным проблемам управления, ¹очевидно, заключается в сочетании и совершенствовании планирования, финансового учёта, контроля и анализа. 2. ¹Существует общемировая закономерность: ²с повышением уровня экономического развития и открытости экономики внутренние цены приближаются к мировому уровню, ³что автоматически приводит и к росту реального курса национальной валюты. 3. ²Если же государство хочет ограничить приток иностранных товаров, сделать товары своей страны более конкурентоспособными на внутреннем рынке, ¹то оно может сознательно понизить валютный курс, ³что приведёт к более дорогому импорту.

Задание 8. Сократите предложения, применяя правило 4.

1. Более того, как утверждают западные эксперты, управленческий учёт позволяет интегрировать традиционный учёт, планирование и маркетинг в единую систему управления предприятием. 2. Реализация необходимых стратегических преобразований в работе механизма управления предприятием, как правило, требует генерации определённой инвестиционной стратегии в рамках общей стратегии управления субъекта хозяйствования.

Задание 9. Сократите предложения, применяя правила 4 – 6.

Предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продаёт товар, а выступает в роли посредника, вернее, связующего звена в процессе товарного обмена в товарно-денежных операциях, называют посредническим предпринимательством.

Задание 10. Прочитайте текст. Трансформируйте предложения в назывные (правило № 1). Работа выполняется по вариантам. Каждому варианту предлагается один абзац текста.

*Пример: Человеческие потребности разнообразны. = **Разнообразие** человеческих потребностей.*

Маржиналистское направление в экономической науке

Представители новой школы, возникшей в 70-е годы XIX века, исходили из того, что анализ экономических процессов следует начинать с изучения потребностей людей, с поиска критерия полезности для них того или иного товара. И если классики утверждали, что ценность товаров зависит от затраченного на их производство труда, то представители новой школы стали утверждать, что ценность вещи, прежде всего, зависит от её полезности. Причём речь идет о предельной полезности.

Предельная полезность, определяющая величину ценности, – это наименьшая польза, ради получения которой та или иная вещь может рациональным образом использоваться при конкретных хозяйственных условиях. Что же касается потребительского выбора, то он, по их мнению, зависит от полезности и редкости товара.

Как видим, основные положения нового направления в истории науки кардинально отличались от положений классической школы. Прежде всего, это было связано с введением в научный оборот понятий "предельная полезность", "предельная величина". Фактически это был переворот в науке, получивший название "маржинальная революция", а новое направление получило название "маржинализм" (от английского *marginal* – предельный, крайний).

Задание 11. Сократите предложения, применяя правила 3 – 5. Выделите знаком <...> слова, которые вы изъяли из предложения без ущерба для смыслового содержания.

1. Следует особо отметить, что при слишком большом росте государственных расходов, превышающих доходы, возникает бюджетный дефицит. 2. Однако если бюджетный дефицит постоянно увеличивается,

то денежная масса, поступающая в экономику в виде государственных расходов, растёт, а это грозит новым скачком инфляции. 3. С этой целью могут вводиться, например, экспортные премии (выплата производителям, поставляющим продукцию на экспорт) или льготное налогообложение для экспортёров. 4. К примеру, международные соглашения, регулирующие эту сферу отношений, не разрешают применять количественные ограничения экспорта-импорта, то есть квотирование и лицензирование. 5. С организационно-технической точки зрения валютный рынок представляет собой совокупность телеграфных, телефонных, электронных и других коммуникационных систем, связывающих между собой банки разных стран, осуществляющих международные расчёты и другие валютные операции.

Задание 12. Сократите предложения, применяя правила 4 и 5. Выделите знаком <...> слова, которые вы изъяли из предложения без ущерба для смыслового содержания.

1. В этой связи государство, во-первых, поддерживает повышение товарности экономики, имеется ввиду льготное налогообложение предприятий, продающих побочные продукты производства и услуг, банков, обрабатывающих коммерческую информацию и торгующих ею. 2. Такая деятельность не требует значительных дополнительных затрат, в том числе и затрат на заработную плату, способствующих приросту предложения товаров, и помогает временному выправлению инфляционных перекосов. 3. Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной мере рискованной, поэтому предприниматель-посредник устанавливает в договоре уровень цен, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций. 4. Кроме того, государство, беря в долг у предпринимателей и населения кредиты через ценные бумаги на свои расходы, вытесняет часть предпринимателей из производства. 5. Валютный курс находится в постоянном движении, меняясь в зависимости от множества факторов: от количества валюты, поступившей в продажу, от потребностей в ней в других странах.

Задание 13. Сократите предложения, применяя правила 3 и 4. Выделите знаком <...> слова, которые вы изъяли из предложения без ущерба для смыслового содержания.

1. Операции на валютном рынке проводятся между банками (межбанковские валютные расчёты) и банками со своими клиентами. 2. Итак, важнейшим видом предпринимательской деятельности является произ-

водственная, где осуществляется производство продукции и услуг, основное же содержание коммерческого предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, другими словами, – перепродажа товаров и услуг. 3. Эта программа позволит комплексно проанализировать производственные возможности предприятия с позиций его ресурсного потенциала: финансового, трудового, материального, то есть инвестиционной привлекательности, восприимчивости к предложениям инвестиционного проекта, то есть в минимальные сроки провести организационные преобразования в работе предприятия, эффективности результатов проекта с учётом экономических, организационных, экологических последствий инвестирования. 4. Практически во всех странах банковская система организована по одному и тому же двухуровневому принципу: центральный государственный банк выпускает деньги в обращение, то есть осуществляет эмиссию и выдаёт кредиты коммерческим банкам на какую-то определённую сумму.

Маржиналистская революция ознаменовала собой переход экономических исследований с макроэкономического уровня на микроэкономический. В центре новой теории, получившей название неоклассической, стояло поведение отдельной фирмы, стремящейся максимизировать прибыль, и отдельного субъекта – потребителя, желающего получить максимум полезности от полученных благ в условиях ограниченных ресурсов.



Задание 14. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Николас Стоун

Рост налогообложения приводит к снижению прибыльности производства. Повышение налоговых ставок приводит к снижению общей суммы налогов.

Сэр Джон Ричард Николас Стоун (1913–1991), английский экономист, лауреат Нобелевской премии 1984 года "за новаторскую работу в области создания системы национальных счетов".

5.4. Компрессия текста

5.4.1. Основная и дополнительная информация в тексте.

Виды дополнительной информации



Информация в тексте по степени значимости делится на основную (главную) и дополнительную. Основная информация, как правило, содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей.

Дополнительная информация конкретизирует и уточняет основную, иллюстрирует её примерами, цифрами, фактами, графиками, диаграммами.

По содержанию дополнительная информация бывает **вводной** – подводит к основной информации, вводит в ситуацию, **конкретизирующей** – уточняет, детализирует основную информацию, **иллюстративной** – иллюстрирует основную информацию примерами, **дублирующей** – объясняет основную информацию другими словами, **резюмирующей** – обобщает информацию, содержит общие выводы по содержанию текста.

Основная и дополнительная информация может быть рассмотрена на уровне текста и на уровне предложения.

Алгоритм действий

1. Произвести компрессию текста на уровне предложения.
2. Определить основную и дополнительную информацию каждой смысловой части.
3. Охарактеризовать дополнительную информацию смысловой части по содержанию.
4. Исключить дополнительную информацию



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Запишите в форме схемы, таблицы, интеллект-карты теоретический материал "Виды дополнительной информации".

Задание 2. Прочитайте текст и анализ информативного содержания текста по степени значимости.

Экономикс и эффективность

Экономикс – это общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов, при котором достигается наибольшее или максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества. Экономикс изучает пути "наилучшего использования того,

чем мы обладаем". Поскольку наши потребности практически безграничны, а наши ресурсы редки, мы не в состоянии удовлетворить все материальные потребности общества. Единственное, что нам остается, – это добиваться как можно большего удовлетворения этих потребностей. Экономикс – это наука об эффективности использования редких ресурсов.

Какой смысл вкладывают экономисты в понятие "эффективность"? Понятие "эффективность" в экономике несколько схоже с понятием "эффективность", употребляемым в технике. Например, инженер-машиностроитель говорит, что паровоз обладает "эффективностью", то есть КПД (коэффициентом полезного действия), только 10 %, поскольку 90 % энергии от сгораемого в нём топлива не превращается в продуктивную энергию, а тратится попусту из-за трения и потерь тепла. Расходуемое топливо (затраты) не реализуется в виде максимального производства полезной энергии (выпуска).

Экономическая эффективность также охватывает проблему "затраты – выпуск". Конкретно говоря, она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребляемого продукта. Большее количество продукта, получаемое от данного объёма затрат, означает повышение эффективности. Меньший объём продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности [6, с. 38].

Анализ информативного содержания текста

В данном тексте три смысловые части, совпадающие с границами абзацев:

КЗТ первой части – введение понятия "экономикс" (первое предложение);

КЗТ второй части – иллюстрация понятия "эффективность" на техническом примере (первое и второе предложения);

КЗТ третьей части – уточнение понятия "экономическая эффективность" (первое предложение).

Как уже говорилось, *основная информация текста* содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей. Следовательно, основная информация находится **в первом предложении** первой части, первом и втором предложениях второй части и в первом и втором предложениях третьей части.

Второе предложение первой части объясняет значение слова "экономикс", но другими словами. Следовательно, по содержанию *дополнительная информация* в этом предложении является *дублирующей*. Дополнительная информация третьего и четвертого предложений *уточняет* основную информацию. Её можно определить как *конкретизирующую*. В последнем предложении подводятся итоги, даётся окончательное определение понятия "экономикс". Следовательно, эту информацию можно считать *резюмирующей*.

Во второй смысловой части *дополнительная информация* носит *иллюстративный* характер, так как раскрывает на примере техники понятие "эффективность".

Дополнительная информация третьей смысловой части находится во втором, третьем и четвертом предложениях. Она объясняет содержание понятия "экономическая эффективность" в аспекте "затраты – выпуск". Дополнительная информация в таком случае считается *конкретизирующей*.

Рассмотрим роль каждой смысловой части в пространстве всего текста. Нарушается ли логика изложения при отсутствии именно этой части?

При изъятии первой части логика теряется, неизвестен предмет разговора, заглавие не соответствует содержанию. Следовательно, в первой части содержится наиболее важная информация, влияющая на логику изложения.

Если отсутствует вторая часть, теряется только параллель "экономика – техника", но логика повествования сохраняется.

При изъятии третьей части теряется некий аспект главной темы, а именно проблема "затраты – выпуск", что тоже не влияет на логику изложения, однако информация предстает в неполном виде.

Таким образом, основная информация этого текста содержится в первом предложении первой смысловой части и в первом предложении третьей части. Во второй части информация носит иллюстративный характер.

Задание 3. Запишите только основную информацию текста "Экономикс и эффективность". Это будет компрессия на уровне текста.

Задание. 4. Прочитайте текст. Запишите первое предложение каждого абзаца, применяйте технику компрессии предложений. Будет ли это основная информация текста? Определите вид дополнительной информации.



Джексон Грейсон

Конкуренты делают упор на систему обучения

В книге "Американский менеджмент на пороге XXI века" Джексон Грейсон пишет, что страны, бросающие вызов стране-лидеру, уделяют большое внимание развитию системы образования. Германия, например, обратила особое внимание на развитие образования в самые ранние периоды своей истории. В некоторых районах Германии обязательное начальное образование существовало еще в XVI веке. Фридрих Великий ввёл обязательное начальное образование во всей Пруссии в 1763 году. В 1860 году 97,5 % детей школьного возраста посещали школы, а немецкая система школьного обучения распространилась по всей Европе. Иностранцы отмечали, что по сравнению с другими странами система образования в Германии более совершенна, занятия длятся дольше, предметов больше, ученики послушнее. Все немцы признавали важность образования.

Немцы также создали развитую систему технического образования и объединили профессиональное, техническое и научное образование.

Немецкие рабочие имели хорошую общую и техническую подготовку, могли работать на сложном оборудовании.

Образовательная система в Англии была элитарной, она ориентировалась на частные школы и университеты, в которых обучались самые одарённые и богатые дети. В Англии в 1860 году только половина детей школьного возраста посещала школы. Только в 1870 году была создана первая система начального образования. Даже в 1897 году только 7% учеников английских школ второй ступени были выходцами из рабочего класса. В канун Первой мировой войны, в 1913 году, в Англии было 9 тыс. студентов университетов, а в Германии – 60 тыс. В Англии и Уэльсе дипломы выдавались всего 350 специалистам по всем областям знаний, в Германии ежегодно подготавливалось 3 тыс. дипломированных инженеров. Англия продолжала отставать в развитии системы образования.

В этот период образовательная система в США также была неразвитой. Американцы считали образование исключительно личным делом. Идея обязательного образования не получила широкого распространения. Только в 1918 году штат Миссисипи последним принял закон об общем образовании. Образование стало рассматриваться как важная область деятельности государства, как неотъемлемое "право" каждого гражданина

и как способ вырваться из нищеты. Постепенно американская система образования эволюционировала в направлении к общеобразовательной модели.

Таким образом, Германия и США перешли к массовой системе образования, в то время как Англия продолжала держаться за свою элитарную, классическую модель.

Япония в течение длительного периода также имела неразвитую систему образования. Перед революцией Мэйдзи, в 1868 году, только 40 % мальчиков и 25 % девочек посещали школу и получали начальное образование. Первым шагом нового правительства было введение всеобщего обязательного обучения.

Правительство Японии пригласило преподавателей из Европы и США. Япония приняла модель всеобщего образования.

Многие специалисты считают, что развитая система образования является важнейшим фактором, определяющим уровень конкурентоспособности.

Задание 5. Прочитайте тексты. Запишите только выделенные предложения текстов. Запишите тему текстов. Определите стиль первого текста (научный или научно-публицистический). Сократите в первом тексте вводные слова. Определите вид дополнительной информации.

Пример: текст 1

Информация				
Вводная	Конкретизирующая	Иллюстративная	Дублирующая	Резюмирующая
1 абз.	4 – 5 абз.	2 – 3 абз.	6 абз.	7 абз.

Текст 1

Давайте посмотрим, как наука участвует в производстве материальных благ, какова её роль в совершенствовании производства, в создании качественных продуктов и услуг.

Во-первых, *наука помогает лучше организовать производство*. А чем лучше будет организация труда на заводе, в фирме, в банке и т. д., тем больше продуктов или услуг они смогут произвести.

Во-вторых, *наука помогает создавать новую технику*, которую используют в производстве. Использование новой техники помогает экономить время, которое необходимо для производства продуктов и услуг. Кроме того, использование новой техники помогает повышать качество производимых продуктов и услуг.

В-третьих, *наука помогает создавать новые материалы*, не существующие в природе, но необходимые во всех отраслях производства. Новые материалы используют при создании одежды, обуви, мебели, бытовой техники, автомобилей, самолётов и т. д.

В-четвертых, *наука помогает создавать новые виды продукции*, ранее не производимые. Благодаря созданию новых видов продукции можно полнее удовлетворять разнообразные потребности людей.

В-пятых, *наука помогает повышать квалификацию работников*. Как уже говорилось, благодаря науке создаётся новая техника, в производстве используются новые материалы, новые технологии. Чтобы успешно и эффективно работать, каждый работник должен постоянно повышать свою квалификацию. Если работники не будут повышать свою квалификацию, они не смогут использовать новую технику, не смогут производить новую качественную продукцию.

Таким образом, *современная наука играет важную роль в развитии производства*, в его совершенствовании. Благодаря науке можно производить больше качественных продуктов и услуг, которые лучше удовлетворяют потребности людей. Вот почему говорят, что наука является одним из факторов производства.

Текст 2

Менеджмент представляет собой теоретическое обобщение практики рационального управления коммерческим производством (фирмой). *Результативному управлению нужно учиться*, обладать знаниями, избегать ошибок, находить наилучшие пути к успеху. В качестве реакции на это появилось огромное количество работ по управлению, программ обучения менеджменту, "школ бизнеса" и т. д.

Управление как определённая область знаний в настоящее время занимает центральное место в деятельности любого предприятия. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, обострение конкурентной борьбы ведёт к тому, что выживают только наиболее эффективные фирмы. Во-вторых, с созданием всё большего числа акционерных обществ управление переходит к особой группе доверенных лиц (менеджеров), которые, не являясь собственниками, способны обеспечить эффективность работы фирмы. Именно на управленцах всех уровней лежит задача сделать всё возможное, чтобы не только не разориться, но и процветать.

Результативность *менеджмента* в значительной мере определяется тем, насколько полно *реализуются его принципы*: 1) максимальный учёт

индивидуального потенциала каждого работника данной фирмы; 2) деловое партнёрство, сплочение всех работников во имя процветания фирмы; 3) самостоятельное принятие решений каждым звеном фирмы.

Текст 3

Возникновение менеджмента как науки управления относится к началу текущего столетия. *Суть науки управления состоит в поисках лучших способов выполнения поставленных задач, отборе работников, лучше всего подходящих для выполнения данной работы, правильном использовании материального стимулирования для повышения производительности труда.*

Позже возникло много направлений и школ научного управления: наука администрирования А. Файоля, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук и др.

Что является наиболее характерным для управления сегодня, в XXI веке? Автор книги "Американский менеджмент на пороге XXI века" Джексон Грейсон утверждает, что сейчас не существует "патентованных" рецептов того, каким образом в кратчайшие сроки и с минимальными издержками обеспечить решение проблем, стоящих перед предпринимателями. С ним можно согласиться. За последние двадцать лет возросли масштабы изменений. Проблем становится больше, и они сложнее. Это требует коллективного осмысления новых реальностей. Обобщение управленческого опыта разных стран, разработка "ситуаций", широкие международные контакты сделали менеджмент интернациональным. *Интернационализация – главная особенность менеджмента 90-х годов XX века.*

Текст 4

Основу жизни человека составляет производство материальных благ. Чтобы начать производство, необходимо иметь средства производства и рабочую силу. Средства производства – это совокупность предметов и средств труда. Средства труда – это ножницы, игла, швейная машинка, то, чем производят. Предметы труда – это то, из чего производят, например, ткань, из которой шьют пальто.

Человек, обладающий способностью к труду, является рабочей силой. Именно человек, пользуясь средствами производства, и создаёт материальные блага, то есть производит продукцию. Средства производства и рабочая сила являются производительными силами любого общества. Средства производства постоянно меняются, развиваются, становятся более сложными (например, лопата, топор, молоток, трактор, автомобиль, компьютер).

Человек – самая активная часть производительных сил. Без него все средства производства превращаются в груды ненужных вещей. Кроме того, человек улучшает, совершенствует самого себя, свой ум, свои руки, накапливая опыт, знания, навыки и пользуясь ими. *А побуждают человека трудиться всё увеличивающиеся потребности.*

Человек – биологическое и социальное явление. Он часть природы и часть общества, поэтому имеет как биологические потребности (в пище, одежде и т. д.), так и социальные (чтение литературы, просмотр фильма, участие в собраниях, митингах, совместном отдыхе и т. д.). *Человек имеет потребности в материальных и духовных благах.*

Осознание своей потребности и стремление её удовлетворить порождает экономический интерес. Следовательно, интерес – это осознанная потребность.

Интересы бывают личными и общественными. Личные интересы возникают на основе личных потребностей. Общественные же интересы появляются у человека с осознанием себя как члена общества, жителя данной страны, который должен быть заинтересован в её процветании.

Задание 6. Прочитайте текст. Заполните таблицу. Выполняйте компрессию предложений.

Пример:

<i>Предложение, которое содержит основную информацию смысловой части</i>	<i>Вопрос, составленный на основе этой информации</i>
1. У слова "экономика" есть и другое значение – это экономическая система.	1. Какое ещё значение есть у слова "экономика"?

Эволюция маржинализма



Альфред Маршалл

Эволюция маржинализма была связана, прежде всего, с именем английского экономиста Альфреда Маршалла (1842 – 1924) – основоположника Кембриджской школы. В его экономической теории органически соединены достижения классической и неоклассической экономической науки. Движущей силой экономики он считал экономическую свободу и конкуренцию, уделял много внимания закону спроса и предложения, равновесной цене. Как раз теорию

цены и равновесия он положил в основу всего дальнейшего анализа. Равновесной он назвал цену, при которой пересекаются кривая спроса и кривая предложения.

Маршалл был первым экономистом, который вывел кривую спроса и кривую предложения, исходя из функций полезности. А полезность и издержки он назвал двумя факторами, которые определяют "цены равновесия". Полезность, по его утверждению, формирует спрос, а издержки – предложение. Графическим выражением данного положения является знаменитый график, именуемый как "крест" Маршалла, или "ножницы" Маршалла. После него в экономической науке стал широко применяться графический метод анализа.



**Кембриджский университет
в Великобритании**

Особый интерес представляют ряд высказываний А. Маршалла относительно основных категорий экономической теории. Например, к капиталу он относит не только совокупность вещей, но и нематериальные блага: деловые способности, профессиональное мастерство, деловые связи. Значительную часть этих благ, по его мнению, составляют знания и организация.

В экономическую теорию им введены такие категории, как "эластичность спроса", "потребительский излишек", а также элемент времени в качестве фактора в экономическом анализе. Ему принадлежит первенство в использовании понятий "долгосрочного" и "краткосрочного" периодов. И наконец, экономическую науку вместо политической экономии Маршалл назвал экономикой (Economics), хотя есть мнение, и не безосновательное, что впервые это сделал Уильям Джевонс (1835 – 1882), английский профессор политической экономии.

Задание 6. Прочитайте текст и разделите его на смысловые части. Запишите основную информацию каждой смысловой части текста в тетрадь, не изменяя их последовательности. Выполните компрессию на уровне предложения.

Формирование индустриальной цивилизации

Экономическая история первой половины XIX века характеризовалась формированием индустриальной цивилизации. Это период создания крупного машинного производства не только в промышленности, но и в других отраслях хозяйства. Значительные изменения, например, происходили в сельском хозяйстве, где наблюдались концентрация

землевладений и рост капиталистического предпринимательства. Капиталистическая индустриализация изменила и торговую политику, что нашло свое отражение в переходе от протекционизма к свободной торговле. И всё же после экономического подъёма, в результате которого объём промышленного производства вырос в 20 раз, в 1825 году разразился первый в мире экономический кризис, охвативший практически все отрасли. Кризисы повторялись через каждые 10 – 12 лет, сопровождаясь негативными последствиями. В 1857 году начался и первый мировой кризис. Нельзя не обратить внимание на то, что эпоха индустриализации сопровождалась обострением противоречий и усилением социальной поляризации. К этому времени сложились основные классы – буржуазия и пролетариат. И если буржуазия обогащалась, то пролетариат нищал (рабочий день длился 18 часов, женский и детский труд составлял 70 % всех занятых, заработная плата снижалась). Недовольство рабочих нашло отражение в отдельных забастовках, движениях луддитов, которые, как правило, проходили стихийно. Но уже в 30 – 40-е годы XIX века обозначился мощный революционный подъём с выступлением первого в мире самостоятельного и организованного рабочего движения (чартизм). Поэтому не случайно, что именно в это время возникли суждения о необходимости социальных преобразований, нашедших своё отражение во взглядах Джона Стюарта Милля. В это же время в середине XIX века возник и марксизм.



Задание 7. Прочитайте об отличиях письменного и устного текстов. Перескажите текст по своему плану. Учитывайте отличия устной речи.

В письменном тексте	В устном тексте
1) длинные и сложные предложения; 2) много существительных и прилагательных; 3) предложения связаны с помощью местоимений: он (она, оно, они), это, такой и других. Например: <i>Экономика – это социальная наука.</i> <i>Она изучает жизнь общества.</i>	1) короткие и простые предложения; 2) много глаголов; 3) предложения связаны с помощью повторения основных слов темы, например: <i>Экономика – это социальная наука. Экономика изучает жизнь общества.</i>

Задание 8. Разделите текст на смысловые части. Запишите предложение, которое содержит основную мысль каждой части. Заполните таблицу. Перескажите текст.

Пример:

Предложение, которое содержит основную информацию	Название, составленное на основе этой информации
1. Потребности – это то, что человеку нужно, или то, что он хочет иметь для жизни и работы	1. Определение понятия "потребности", или Потребности человека
2. Экономические потребности (или экономические блага) принято разделять на личные потребности, производственные и социальные	2. Виды экономических потребностей

?

Экономика – это результат трудовой деятельности людей. В течение тысячелетий экономика на нашей планете развивалась поступательно. Стартовые условия у всех народов были примерно одинаковые. Однако темпы развития экономики у народов были разными. Темпы развития экономики разных народов зависят от экономической результативности ведения ими хозяйства. В свою очередь, экономическая результативность зависит от экономической активности каждого народа, его природного ума, трудолюбия, самодисциплины. Экономика государства в известной мере связана с экономическим мышлением, менталитетом жителей этого государства. Общество, в менталитете которого преобладают лишь потребление ресурсов, разрушение окружающей среды, обеспечение, главным образом, военных целей и потребностей в ущерб гражданским, не имеет перспектив развития и рано или поздно уходит с арены истории.



Задание 9. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.

Чем лучше сформулированы условия договора, тем больше стимула для сторон получить максимальные преимущества от кооперации.



Бенгт Хольмстрём

В 2016 году была присуждена 48-я Нобелевская премия по экономике британскому экономисту Оливеру Саймону д'Арси Харту и финскому экономисту Бенгту Роберту Хольмстрёму с формулировкой "за вклад в теорию контрактов". Бенгт Хольмстрём 1949 г. р. (67 лет) родился в Хельсинки, живет



Оливер Харт

в Массачусетсе, работает в Массачусетском технологическом институте.

Оливер Харт 1948 г. р. (68 лет) родился в Лондоне, живет в Массачусетсе, работает в Гарварде.

Вопросы для самоконтроля

1. Что называется компрессией?
2. Как можно сократить предложение?
3. Из какой информации состоит текст?
4. На какие виды делится дополнительная информация?
5. Как можно сократить текст?



1. Выберите текст по специальности. Сократите его на уровне предложений. 2. Укажите основную и дополнительную информацию.

Раздел 6. Жанры вторичного текста

6.1. Понятие о первичном и вторичном тексте



В процессе коммуникации текст-источник может трансформироваться. Цели трансформации могут быть различными: **извлечение базовой информации, перераспределение и передача информации в нужном для пишущего виде, описание извлечённой информации.**

В результате трансформации создается собственный текст на основе текста-источника – **вторичный текст**. Термины "первичный" и "вторичный" тексты появились в лингвистике текста из теории информатики. Понятие "первичный", "вторичный" используются как основание для классификации информационных документов. Вторичные тексты создаются в результате преобразования исходного, первичного, базового текста. Вторичные тексты – это **библиографическое описание, аннотация, реферат, конспект, перевод, рецензия** (рис. 7).

Трансформация текста невозможна без его **компрессии**. **Компрессия текста** – это извлечение из текста **основной информации**, то есть информации, без которой нарушается логика изложения.

Основная информация, как правило, содержится в тех предложениях, в которых выражена коммуникативная задача всего текста или его смысловых частей.

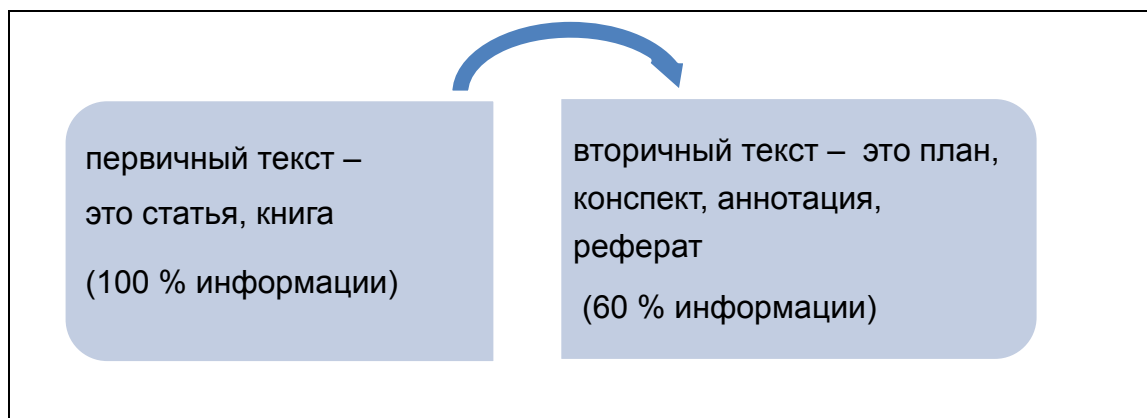


Рис. 7. Соотношение первичного и вторичного текстов

Вторичные тексты

план	тезисы	конспект	аннотация	реферат	рецензия
Не используются специальные языковые средства			Используются специальные языковые средства		

План	Тезисы	Конспект
<p>Наиболее краткая форма компрессии текста. План всегда отражает структуру текста. Существует 3 вида плана: назывной, вопросный, тезисный</p>	<p>Кратко сформулированные основные положения текста. Они передают основное содержание работы в той логической последовательности, которая ведет к доказательству главной мысли, но может не совпадать с порядком следования информации в тексте</p>	<p>Самая развернутая форма компрессии текста. Из каждой части текста фиксируются основные мысли, факты, цифры</p>
<p>Основное содержание исходного текста излагается без использования специальных языковых средств</p>		

6.2. Виды планов



Планы бывают нескольких типов: *вопросный, назывной, тезисный, план – опорная схема.*

Вопросный план. Записывается в форме вопросов к тексту. Каждому информативному центру текста соответствует один вопрос.

При составлении вопросного плана желательно использовать вопросительные слова, а не словосочетания с частицей *ли* (например: *Как...; Сколько...; Когда...; Почему...* и т. д., а не *Есть ли..., Пришёл ли...* и т. п.).

Назывной план – план из тезисов номинативного строя. Например: *Правильное построение налоговых отношений хозяйствующих субъектов с государством.*

Тезисный план – план из тезисов глагольного строя. Например: *Украина может утвердиться как развитое государство с дееспособной налоговой системой.*

План – опорная схема состоит из опор – слов и отрывков предложений, несущих наибольшую смысловую нагрузку. По опорам можно легко восстановить текст выступления или доклада. Выбор опор может зависеть от особенностей памяти пишущего, его целей и задач (рис. 8).

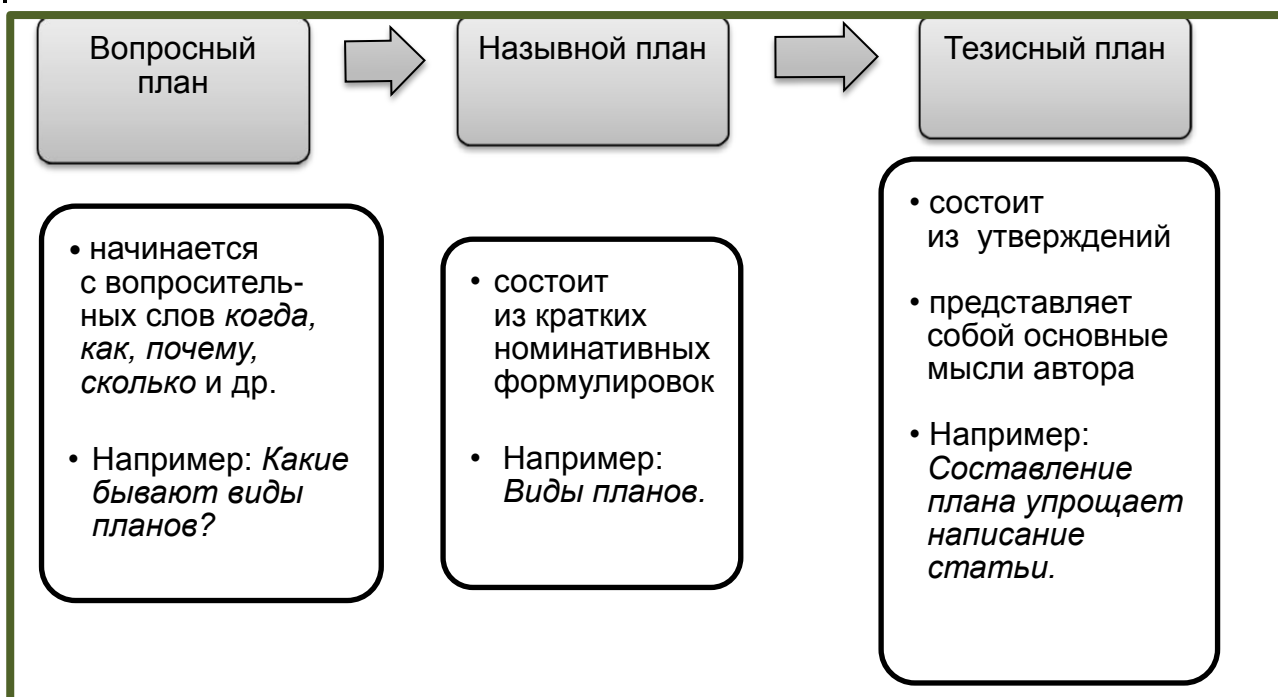


Рис. 8. План – опорная схема

6.3. Способы компрессии текста-источника.

План как способ компрессии текста



Компрессия текста может осуществляться разными способами. С использованием специальных языковых средств (реферат, аннотация, рецензия) и без использования специальных языковых средств (план, конспект, тезисы).

План текста – это порядок его изложения (последовательность).

Известно, что в научном тексте главная информация содержится в **первом (или втором) предложении**. Если последовательно передать

содержание этих предложений, то мы получим **основное содержание текста (план)**.

План используется для того, чтобы пересказать текст в той последовательности, которая есть в данном тексте.

Назывной план в наиболее обобщённом виде отражает содержание текста. Пункты такого вида плана представлены назывными предложениями.

Вопросный план формулируется в виде вопросительных предложений.

Пункт **тезисного плана** представляет собой двусоставное предложение и передает основное содержание смысловой части текста.

Развернутый и сжатый план научного текста

Развёрнутый план составляется к диссертациям, дипломным работам, различным исследованиям.

Развёрнутый план реализуется в разбивке текста на композиционные блоки: *введение, основная часть, заключение*. Развернутый план формально выражает развитие логики мысли.

Введение – это формулирование проблемы исследования, изложение необходимых для читателя исходных данных о предмете речи, задаче исследования, авторской оценке путей её решения.

Основная часть посвящена раскрытию, детализации, доказательству основных положений работы. Вначале даётся информация обзорного характера, затем – новая информация. Приводятся и объясняются сведения о результатах исследования.

Заключение (выводы) – это итоговое изложение основного концептуального содержания работы, а также краткая формулировка главных выводов.

Сжатый план представлен *заглавием* работы, *аннотацией* и *оглавлением*.



Практика. Проверьте свои знания



Задание 1. Слушайте и читайте. Запишите конспект. Укажите предложения, которые связаны цепной связью.

Культура чтения

Культура чтения предполагает умение извлекать из напечатанного текста максимум того, что в нём содержится. Важнейшим элементом культуры чтения является умение применять формы записей.

Ведение записей улучшает внимание, способствует лучшему запоминанию, даёт возможность экономить время при повторении изученного.

Процесс чтения *становится* вдумчивым с установкой найти главное в тексте, сжато и чётко изложить его на бумаге.

Существует несколько видов записи. Если содержание книги несложное, *можно* ограничиться составлением плана. **План – краткая программа какого-нибудь текста.** Если вас интересуют лишь отдельные места книги, нужно сделать **выписки**, а по ним составить **тезисы**. Если книга содержит новую информацию, трудную для усвоения, целесообразно её конспектировать (**конспект**).

В работе с книгой используются такие способы фиксации услышанного и прочитанного, как *план, тезисы, выписки, конспект*.

План – самая краткая запись.

План отражает последовательный перечень основных мыслей автора. План раскрывает содержание текста.



Задание 2. Прочитайте образцы правильного составления всех видов планов на примере одного текста.

История человечества – это история экономики. Войны, составляющие лишь часть истории и поглотившие время людей, являются следствием развития экономики, защиты экономических интересов народов и государств. Поэтому историческое наследие народов заключается не в том, сколько они провели войн, завоевали чужих территорий, а в том, *что* они внесли в цивилизацию, *что* построили, создали, изобрели.

Вопросный план

1. С чем отождествляют историю экономики?
2. Чем являются войны в развитии экономики?
3. В чём заключается историческое наследие народов?

Каждый вопрос должен помогать восстановить содержание текста.

Назывной план

1. Отражение истории экономики в истории человечества.
2. Войны как следствие развития экономики.
3. Критерий оценивания исторического наследия народов.

В назывном плане не используются глаголы. В назывном плане много существительных и прилагательных.

Тезисный план

1. История человечества – это история экономики.
2. Войны являются следствием развития экономики.
3. Наследие народов определяется вкладом в развитие цивилизации.

Каждый тезис соответствует одной части текста. Тезис – кратко сформулированная мысль части текста. Тезис имеет форму распространённого предложения.

План – опорная схема

1. История экономики.
2. Войны как часть истории, или Причина войн.
3. Наследие народов.

"Опоры" – это слова и словосочетания, несущие наибольшую смысловую нагрузку. По опорам легко восстановить текст.

Комбинированный план

1. С чем отождествляют историю экономики?
2. Войны как следствие развития экономики.
3. Наследие народов определяется вкладом в развитие цивилизации.

Такой план сочетает в себе разные виды планов.

Задание 3. Прочитайте три вида плана текста "Экономика и эффективность". Обратите внимание на то, как трансформируется один вид плана в другой.

Назывной план →	Вопросный план →	Тезисный план
1. Введение понятия "эффективность".	1. Что такое "эффективность"?	1. Экономика – это наука об эффективности использования редких ресурсов.
2. Иллюстрация понятия "эффективность" на примере из области техники.	2. Как иллюстрируется понятие "эффективность" на примере из области техники?	2. Понятие "эффективность" в экономике схоже с аналогичным понятием в технике.
3. Уточнение понятия "экономическая эффективность".	3. Как уточняется понятие "экономическая эффективность"?	3. Экономическая эффективность характеризует связь между количеством ресурсов и количеством потребляемого продукта.
Задавая вопрос к каждому пункту назывного плана, получим вопросный план	Ответив на заданные вопросы, получим тезисный план.	–

Задание 4. Прочитайте образцы назывных планов. Какие предложения используются в назывных планах?

План

1. Характер современной экономики.
2. Понятие рынка.
3. Процесс формирования рынка.
4. Классификация рынка.
5. Функция инфраструктуры рынка.

План

1. Маркетинговые исследования в области изучения товара.
2. Основная задача маркетинговых исследований.
3. Особенности изучения рыночного ассортимента.
4. Изучение основных групп потребителей.
5. Оценка динамики рынка.

План

1. Условия для принятия решений фирмой.
2. Наличие у фирмы информации о спросе на товар и об издержках производства.
3. Издержки – это основные ограничения для производственной деятельности.
4. Три концепции теории издержек: классическая, неоклассическая, марксистская.
5. Классификация издержек: постоянные, переменные.
6. Затраты на содержание зданий, ремонт и управление – это постоянные издержки.
7. Затраты на сырьё, электроэнергию и оплату труда – это переменные издержки.

План

1. Получение максимальной прибыли – основное условие для принятия решений фирмой.
2. Определение стоимости факторов производства издержками производства.
3. Факторы производства – это средства труда.
4. В марксистской концепции указано два вида издержек.
5. Связь предельной полезности и издержек в неоклассической теории.
6. Вычисление издержек в классической концепции.
7. Зависимость издержек от объёмов производства и методов измерения.

8. Затраты на сырьё, электроэнергию, оплату труда, аренду, ремонт.
9. Валовые издержки производства.

Задание 5. Трансформируйте назывные планы в вопросные.

Задание 6. Прочитайте план. Определите вид плана. Перескажите план (таблица Л.1 приложения Л).

План

1. Крупнейшие фирмы осуществляют регулирование рынка с помощью маркетинга, планирования и прогнозирования.

2. Конкуренция считается эффективным координатором экономической деятельности.

3. Государство поддерживает конкуренцию и проводит антимонопольную политику.

4. Монополистическое поведение фирм проявляется в торможении НТП и удерживании высокого уровня цен.

5. Не все крупные фирмы считаются монополиями.

6. Крупные корпорации стремятся установить свой диктат на рынке.

7. Антимонопольные законы государства и их применение удерживают крупные фирмы от монополистического поведения.

8. Крупные фирмы опасаются антимонопольных санкций государства.

Задание 7. Прочитайте план. Определите вид плана. Перескажите план текста "Наука и общество".

План

1. Прогресс человечества обеспечивают наука и знания.

2. Богатство страны измеряется интеллектуальными возможностями общества.

3. Чем больше образованных людей, тем выше потенциал общества.

4. Образование – это вложение капитала в будущее.

5. На производстве нужны образованные люди.

6. Только образованного человека можно обучить квалифицированному труду.

7. На современном производстве может работать только высококвалифицированный специалист.

8. В XXI веке образование станет процессом.

Задание 8. Прочитайте план. Определите вид плана. Какие предложения использованы в плане? Запишите вопросительные слова.

1. Что такое конкуренция?

2. Какие существуют виды конкуренции?

3. Как проявляется ценовая конкуренция?
4. Где применяется ценовая конкуренция?
5. Как осуществляется ценовая конкуренция?
6. Как проводится неценовая конкуренция?
7. В чём суть неценовой конкуренции?

Задание 9. Прочитайте план. Определите вид плана. Трансформируйте данный план в назывной.

1. Когда впервые появился термин "маркетинг"?
2. Как понимали термин "маркетинг"?
3. Когда маркетинг сформировался в самостоятельную концепцию предпринимательства?
4. Какое определение маркетинга было принято АМА* в 1960 году?
5. Что уточнили в определении маркетинга 1985 года?
6. Как называют современный маркетинг?
7. Что такое концепция маркетинга?
8. Что такое практический маркетинг?
9. Какие существуют подходы в организации маркетинговой деятельности?
10. Что такое международный маркетинг?
11. Что такое микро- и макромаркетинг?
12. Каковы условия успешного освоения и внедрения маркетинга в практику?

Задание 10. Запишите ответы на вопросы. Используйте статью "Инвестиционная и инновационная деятельность в Украине". Какой вид плана у вас получился?

1. Какие черты являются характерными для рыночной экономики?
2. Для чего предприятию необходимо производить реконструкцию производственных мощностей?
3. Что составляет инновационный процесс?
4. Какие две группы факторов препятствуют инновационной деятельности?
5. Что предполагает выпуск конкурентоспособной продукции?
6. Что же должно быть основной целью государственной политики?
7. Что предполагает инновационная деятельность?
8. Без чего невозможно принятие инвестиционных решений?

*АМА – американская ассоциация маркетинга.

Инвестиционная и инновационная деятельность в Украине

Характерными чертами рыночной экономики являются динамичность экономической среды, изменение конкурентных цен на продукцию, колебание курсов валют, инфляционное обесценивание средств хозяйствующего субъекта, появление конкурентов.

Для поддержания конкурентоспособности предприятия и его доли рынка сбыта предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объёмов производственной деятельности, освоение новых видов деятельности.

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике определяется значением технологического развития. Комплекс определённых технических, производственных, организационных, маркетинговых и информационных операций составляет инновационный процесс, который предполагает их развитие, а конкуренция одновременно является движущей силой инновационной деятельности.

На современном этапе в экономике Украины происходит снижение активности инновационной деятельности. Это связано прежде всего с нехваткой собственных средств у предприятий и ограниченностью бюджетного финансирования. Факторы, препятствующие инновационной деятельности, можно разделить на экономические и производственные. Факторы первой группы характеризуются отсутствием собственных денежных средств, высокими кредитными ставками, недостаточной финансовой поддержкой со стороны государства, высоким экономическим риском. Вторая группа включает в себе не менее важные факторы: низкий инновационный потенциал предприятий, слабую информированность о новых технологиях и рынках сбыта, отсутствие возможностей кооперирования с другими предприятиями и научными организациями.

Выпуск конкурентоспособной продукции предполагает новизну, надёжность в эксплуатации, высокий технический уровень, использование экологически чистых технологий, что обеспечивается инновационной политикой.

Можно утверждать, что одной из основных целей государственной политики должно быть обеспечение и поддержка деятельности всех участников, связанных с развитием научно-технического прогресса.

Инновационная деятельность в широком смысле предполагает реализацию мероприятий по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг,

технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

Задание 11. Запишите ответы на вопросы. Используйте статью "Налоги". Какой вид плана у вас получился?

1. Что представляют собой налоги?
2. Кто уплачивает налоги?
3. Для чего необходимы налоги?
4. Каковы функции налогов?
5. В чём заключается фискальная функция налогов?
6. В чём состоит экономическая функция налогов?
7. К каким последствиям приводит повышение налогов?

Налоги

Одним из основных источников поступления денежных средств в бюджет государства являются налоги.

Налоги – это платежи, которые в обязательном порядке уплачивают в доход государства юридические и физические лица.

Платить налоги обязаны все. Однако это не значит, что те, кто их уплачивает получает что-то взамен.

Налоги необходимы. С их помощью государство воздействует на экономические процессы. Они помогают сбалансировать спрос и предложение, регулировать количество денег в обращении.

Следует отметить, что назначение налогов проявляется в их функциях. Их две – фискальная и экономическая. Фискальная функция налогов состоит в формировании денежных доходов государства. Деньги нужны ему на содержание государственного аппарата, армии, развитие науки и техники, поддержку детей, пожилых и больных людей. Из собранных средств государство покрывает расходы на образование, строит школы, высшие учебные заведения, платит зарплату преподавателям и стипендии студентам. Часть средств идёт на здравоохранение. Из того же источника идут деньги на строительство государственных предприятий, сооружение дорог, защиту окружающей среды.

Экономическая функция налогов заключается в воздействии на процессы в экономике страны, а также социально-экономические процессы в обществе. В этой функции налоги могут играть стимулирующую, контролирующую и ограничительную роль. Предоставляя льготы предприятиям, государство решает серьёзные стратегические задачи. Например, не облагая налогом часть прибыли, которая идёт на внедрение новой

техники, оно поощряет технический прогресс. А не облагая налогом часть прибыли, которая идёт на благотворительную деятельность, государство привлекает предприятия к решению социальных проблем. Значительное повышение налогов способно не только ограничить, но и сделать бессмысленной предпринимательскую деятельность. Назначая более высокие налоги на сверхприбыль, государство контролирует движение цен на товары и услуги.

Таким образом, налоги играют важную роль в экономической жизни любой страны.

Задание 12. Прочитайте текст. Составьте к нему три вида планов.

Экономические законы и их характер

Производительные силы и экономические отношения развиваются и изменяются. Но эти изменения происходят не хаотично. Если посмотреть внимательно, то можно заметить взаимосвязь изменений в различных экономических явлениях (сферах). Постоянно повторяющиеся, устойчивые причинно-следственные связи экономических процессов проявляются как экономические законы.

Экономические законы по своему происхождению и характеру являются объективными, то есть не зависящими от желания и воли людей. Они возникают на базе определённых материальных условий, но их можно изучать и использовать в практике. Например, производитель изготовил продукт для продажи (сапоги). Если он будет продавать их по цене, не покрывающей его затраты, то не сможет снова начать производство. Продажа по затратам (стоимости) – условие нормальной жизнедеятельности любого производителя. Таким образом, производство и продажа продукта регулируются законом стоимости. Люди его используют при определении цены.

В любой экономике действуют:

1) общие экономические законы, которые характерны для всех экономических формаций, например, закон повышающейся производительности труда;

2) специфические законы, отражающие постоянные, устойчивые связи между экономическими явлениями только данной формации;

3) частные (промежуточные) законы, например, закон стоимости. Он действует в любой формации, в которой продукт производится для продажи, а не для собственного потребления;

Чтобы эффективно применять экономические законы, необходимо изучить механизм их действия и использования. Игнорирование действия экономических законов приводит к отрицательным последствиям в экономике.

Задание 13. Прочитайте текст. Составьте тезисный план текста. Перескажите текст по своему тезисному плану.

Чистая монополия

Чистая монополия представляет собой наиболее отчётливую альтернативу модели совершенной конкуренции. В этой ситуации на рынке выступает один-единственный продавец продукции, у которой нет заменителей. Покупатель лишён разумной альтернативы: он *может* либо купить товар у монополиста, либо остаться без него. В силу этого монополист имеет возможность полностью контролировать цены. Поэтому если в условиях свободной конкуренции цена *была* постоянной величиной, а производитель *должен был решать*, сколько выпускать продукции при данной цене, то в условиях монополии задача формулируется иначе: необходимо выбрать цену, при которой будет выпускаться желаемое количество продукта, то есть одновременно выбираются и цена, и объём выпуска.

Может показаться, что монополист полностью контролирует производство, *может устанавливать* какую угодно цену и извлекать из этого прибыль. Но это не так. Монополия – рыночная структура, поэтому она подчиняется законам рынка, прежде всего закону спроса.

Чрезмерное повышение цены неизбежно приведет к сокращению продаж, а следовательно, и прибыли. Поэтому, стремясь увеличить свои доходы за счёт расширения объёмов продаваемой продукции, монополист *может снизить* цену. Имея возможность манипулировать и ценами, и объёмами, он *сможет увеличивать* объём, снижая цены, или поднимать цену, сокращая объём продаж. При этом слишком высокая и слишком низкая цены приведут к увеличению доли издержек по сравнению с общим доходом.

Следовательно, существует некий интервал, в котором монополист будет получать прибыль, близкую к максимуму. Максимальную же прибыль принесет цена, соответствующая такому объёму выпуска, продажа последней единицы которого обеспечит повышение предельного дохода над предельными издержками.

Задание 14. Прочитайте текст и разделите его на смысловые части. Найдите в каждой смысловой части текста предложение, которое содержит главную информацию. Запишите эти предложения

в тетрадь, не изменяя их последовательности. Выполните компрессию на уровне предложения. Какой вид плана у вас получился. Трансформируйте свой план в другой вид.

Основные положения взглядов Джона Стюарта Милля



Джон Стюарт Милль

В 1848 году вышел в свет труд "Основы политической экономии", ставший учебником для нескольких поколений экономистов Европы. Его автор Джон Стюарт Милль, английский экономист (1806 – 1873) поставил задачу написать обновленный вариант "Богатства народов" Адама Смита и "Начал" Давида Рикардо с учётом самых передовых идей того времени. Правда, при любых изменениях принцип классического либерализма

оставался неизменным, поскольку Дж. Ст. Милль всё же был очень близок к своим предшественникам классикам, особенно к Д. Рикардо. И всё же его взглядам и в целом теории Дж. Ст. Милля присущ ряд особенностей. Например, он противопоставлял законы производства законам распределения. И если законы производства он считает неизменными, не зависящими от воли людей, как и законы природы, то законы распределения, по его мнению, устанавливаются людьми и ими управляются. Исходя из этого, они (законы) разные в разное время и в разных странах, поскольку на них влияют обычаи, традиции тех или иных стран. Раз так, то для совершенствования этих законов необходимы реформы.

Интерес представляют размышления Джона Милля об экономическом прогрессе и социальной перспективе общества. Прогресс он связывал с научно-техническими преобразованиями, с ростом безопасности личности и собственности. Одновременно Джон Милль выступал против обычной критики частной собственности, но считал несправедливым право человека на вещи, которые им не созданы. Беда, по его мнению, не в частной собственности, а в злоупотреблении ею. Придерживаясь теории бережливости и воздержания капиталистов, а также эволюции и трансформации капитализма, Дж. Ст. Милль считал, что на определённом этапе может произойти объединение наёмных работников с капиталом, следствием чего будет образование кооперации. Кооперация предоставит всем её участникам право на получение прибыли. Одновременно, трансформируясь, капитал в конечном счёте создаст условия для появления общественной собственности. Именно таковым является кратчайший путь к ассоциации. Правда, ассоциации, где господствует конкуренция и полная свобода действий всех, "кроме тех, которые причиняют вред другим людям".

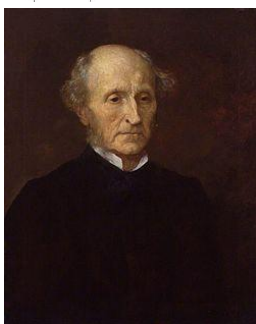
Оригинальным исследователем проявляет себя Дж. Ст. Милль при рассмотрении им кредита, ссудного процента и их роли в экономике, на которые особое влияние оказывают спрос и предложение. И хотя Джон Милль, как и его предшественники, был сторонником либерализма, всё же его работы пронизаны идеей активизации роли государства, поскольку, по его мнению, есть сферы, где рынок бессилён решать ряд важных вопросов. К примеру, проблема образования не может решаться только рыночными методами. Речь должна идти о сочетании рынка и государства. Кроме того, государство, считает Джон Милль, должно проводить социальные реформы: сократить рабочий день, легализовать профсоюзы, обеспечить равенство между мужчинами и женщинами. В конечном счёте, по мнению Милля, реформы должны привести к уничтожению наёмного труда, социализации земельной ренты. Что же касается самой земли, то она должна быть исключена из частной собственности. А ограничение прав наследования будет способствовать сглаживанию неравенства.

Таковы взгляды Джона Милля о необходимости социальных преобразований, вызванных конкретными историческими условиями того времени.

Задание 15. Определите, первичным или вторичным является текст "Основные положения взглядов Дж. Ст. Милля".



Задание 16. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



**Джон Стюарт
Милль**

Достоинство государства зависит, в конечном счёте, от достоинства образующих его личностей.

Дж. Ст. Милль (1806 – 1873), британский экономист.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое план текста?
2. Назовите виды планов.
3. Чем отличается вопросный план от назывного плана и тезисного?
4. Где используется развёрнутый план научного текста?
5. Из каких частей состоит развёрнутый план?
6. Где используется тезисный план?



Выберите статью по специальности и составьте три вида планов.

6.4. Тезисы как жанр научного стиля

6.4.1. Понятие о тезисах. Виды тезисов



Выводы, которые имеют характер утверждения, называются тезисами.

Тезис – это кратко сформулированное основное положение абзаца, текста лекции, доклада и т. п.

Тезисы обычно совпадают с информативным центром абзаца.

Пример:

1. Каждый стремится максимизировать свой доход.
2. Смешанная экономика является доминирующей в современном мире.
3. Экономические системы изменяются.

Тезисы бывают *вторичными* и *оригинальными*.

Вторичные тезисы используются с целью выделения главной информации какого-то источника (например, учебника, научной статьи или монографии).

Оригинальные тезисы пишутся как первичный текст к предстоящему выступлению на семинаре, конференции или конгрессе.

Тезисный план можно получить, если ответить законченными предложениями на вопросы из вопросного варианта плана или развернуть назывной.

Тезисы являются одним из наиболее устойчивых с точки зрения нормативности жанров научного стиля.

Каждый тезис нумеруется и записывается через строку.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте и запишите пример тезисов.

1. Свободный рынок существовал в развитых странах мира со 2-й половины XVIII века и до начала XX века.
2. Выделяют три основных черты свободного рынка: частная собственность, свободное предпринимательство, личный интерес.

3. Личный интерес является основным мотивом экономических поступков.

4. В условиях свободного рынка каждый стремится максимизировать свой доход: предприниматель – прибыль, наёмный работник заработную плату, собственник земли – ренту.

5. Свободная конкуренция – это наличие многих продавцов и покупателей. Она характерна для свободного рынка.

6. Государство ограничивается защитой частной собственности и формированием правовой среды для существования рынка.



Задание 2. Прочитайте и перескажите тезисный план.

Тезисный план

1. В каждой стране складывается своя экономическая система.

2. При классификации экономических систем учитывают вмешательство государства.

3. Выделяют три экономические системы: 1) свободный рынок; 2) смешанную экономику; 3) командную экономику.

4. Меньше всего государство вмешивается в экономику в системе свободного рынка.

6. Свободный рынок – это самая совершенная экономическая система.

7. В современном мире доминирует смешанная экономика.

8. Основной признак смешанной экономики – несовершенная конкуренция.

9. Существует три вида несовершенной конкуренции.

10. Отсутствие частной собственности и абсолютный контроль государства – основные признаки плановой экономики.

Задание 3. Прочитайте тексты. Дайте название текстам. Составьте вторичные тезисы статьи. Записывайте тезисы через строку.

Текст 1

Несмотря на то, что макроэкономические вопросы ставились и изучались еще в XVIII веке (начиная с работы Дэвида Юма 1752 года, посвящённой изучению связей между торговым балансом, предложением денег и уровнем цен), макроэкономика как наука появилась лишь в 30 – 40-е годы XX века. Катализатором для этого послужила великая депрессия 30-х годов, приведшая к огромному спаду производства в большинстве западных стран, породившая тем самым невиданную ранее безработицу, в результате чего значительная часть населения этих стран оказалась на грани нищеты.

Демократизация, имевшая место после Первой мировой войны, также сыграла немаловажную роль. Демократическое правительство было озабочено катастрофическим падением уровня жизни населения и нуждалось в разработке экономических способов борьбы с депрессией.

Текст 2

В каждой стране складывается своя экономическая система. Принято выделять три типа экономических систем. Первый тип экономики называется свободный рынок, второй – централизованно-плановая, или командная экономика, третий – смешанная экономика.

При составлении классификации экономических систем учитывается соотношение рыночного и государственного регулирования в экономике страны.

В современных условиях экономических систем по типу "свободный рынок" не существует. Смешанная экономика является доминирующей в современном мире.

Текст 3

Появление в 1936 году труда английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег" положило начало макроэкономике как самостоятельной экономической науке.

Центральная идея Кейнса состоит в том, что рыночные экономики не всегда способны к саморегулированию, как это считали классики, поскольку может иметь место определённая негибкость цен. В этом случае экономика не может самостоятельно выйти из депрессии за счёт механизма цен, а требуется вмешательство государства в виде стимулирования совокупного спроса. Появление кейнсианского подхода впоследствии назвали Кейнсианской революцией в экономике.

Текст 4

Следует также отметить ещё одно обстоятельство, способствовавшее становлению макроэкономике. Это появление регулярной статистики по национальным счетам. Наличие данных позволило наблюдать и описывать динамику и взаимосвязь макроэкономических явлений, что является первым необходимым шагом для развития макроэкономической науки.

В процессе развития в макроэкономике сложились две основные школы.

Классическая школа полагала, что свободные рынки сами приведут экономику к равновесию на рынке труда (к полной занятости) и эффективному распределению ресурсов, и, соответственно, нет необходимости в государственном вмешательстве.

Кейнсианская школа исходила из наличия определенной негибкости цен и, следовательно, несостоятельности рыночного механизма с точки зрения достижения макроэкономического равновесия, в частности, это относилось к наличию неравновесия на рынке труда, по крайней мере, в краткосрочной перспективе.

В результате подобная несостоятельность рыночного механизма требует вмешательства государства, принимающего форму стабилизационной политики.

Текст 5

Кейнсианская модель достаточно адекватно описывала экономику и широко использовалась до 70-х годов XX века. В 70-х годах возникла новая проблема: сочетание стагнации с высокой инфляцией. Многие видели причину подобной ситуации в активном вмешательстве правительства в экономику. Произошла так называемая Кейнсианская контрреволюция.

Ответом явился пересмотр классической парадигмы и появление доктрины монетаризма во главе с её основателем Милтоном Фридманом. Они вернулись к идее о саморегулирующихся рынках и выдвинули на центральное место предложение денег. Стабильное предложение денег, а не непрерывное его изменение для проведения активной кейнсианской политики, является залогом стабильной макроэкономической ситуации согласно монетаристам. Монетаризм породил новую волну экономических теорий, которые основывались на саморегуляции рынков и сформировали неоклассическую макроэкономику.

6.5. Конспект как вторичный текст

6.5.1. Понятие о конспекте как виде научной работы



Конспект – особый вид вторичного текста, в основе которого лежит переработка информации, содержащейся в исходном тексте.

Конспект систематизирует и обобщает наиболее ценную информацию, он позволяет восстановить и развернуть исходную информацию. При конспектировании необходимо отбирать новый и важный материал.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

При написании конспекта (**конспектировании**) обычно используют приёмы краткой записи текста: **компрессию предложений и сокращённую запись слов**, а также различный цвет, шрифт, подчёркивания, рамки, символы. Существуют рекомендации по краткой записи текста (см. табл. М.1 – М.5 приложения М и табл. Н.1 приложения Н).

Основным методом изучения литературы является конспектирование материалов, представляющих интерес. В дальнейшем законспектированный материал редактируется, он представляет собой связное сжатое изложение обработанного материала и становится фрагментом будущей работы. Целесообразно конспектировать с указанием источника и страницы [Мусакожоев Ш. Введение в экономику, 2007. С. 127]. Если текст цитируется не по первоисточнику, то следует указать [цит. по: Кемпбелл Р. Макконнел, Стенли Л. Брю, 1993].

Конспект – это и форма компрессии текста, и способ хранения информации. Его основная цель – удалённое во времени использование фиксируемой информации.

Составление конспекта – *процесс индивидуальный*: отбор, переработка и сама запись материала зависят от составителя. Однако существуют **общие принципы** составления конспекта:

- запись названия конспектируемого произведения, его выходных данных;
- обязательная фиксация основной информации;
- сохранение общей структуры исходного текста;
- наличие цифровых и фактических сведений текста-источника;
- ведение записи своими словами;
- наличие широких полей для записи терминов и имён, требующих разъяснений;
- применение определённой системы подчёркивания, сокращений, условных обозначений;
- заключение цитаты в кавычки, наличие ссылок на источник с указанием страницы.

В конспект следует включать важные факты, определения, статистические данные.

Конспект можно составлять в форме **тезисов, аннотации, резюме, развёрнутого конспекта**.

6.5.2. Виды конспектов

По форме изложения конспекты подразделяются на следующие виды:

Плановый	Текстуальный	Свободный	Тематический
Составляется с помощью предварительного плана текста. Каждому пункту плана соответствует определённая часть конспекта. Если какой-то пункт плана не требует дополнений и разъяснений, его не следует сопровождать текстом	Составляется в основном из цитат или близко к тексту. Выписки связываются друг с другом цепью логических переходов. Конспект может быть снабжён планом и включать отдельные тезисы в изложении составителя или автора	Основные положения такого конспекта формулируются составителем. Передавать информацию можно путём компрессии предложений (изменяя и сокращая авторский текст, передавая содержание своими словами)	Даёт ответ на поставленный вопрос-тему, но не отражает полностью содержания источников. (Используется несколько источников)
Помогает последовательно и чётко излагать информацию текста, обобщать его содержание в формулировках плана	Использование цитат помогает выявить спорные моменты. Целесообразно использовать при сравнительном анализе положений, высказанных рядом авторов	Используется для хранения информации, при написании обзора литературы	Помогает всесторонне обдумать тему, проанализировать различные точки зрения относительно одного и того же вопроса



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Сравните записи плана и конспекта текста.

План текста (вопросный)	План текста (назывной)	Конспект
1. Что включают в себя факторы производства?	1. Состав факторов производства	1. Факторы производства – это: земля (природные ресурсы), труд, капитал (инвестиционные ресурсы) и способность к предпринимательству. Капитал бывает производственным (все средства производства) и финансовым (денежные средства).

Задание 2. Прочитайте один из возможных вариантов составления конспекта текста "Кейнсианская теория занятости". Сравните исходный текст и конспект. Назовите приёмы конспектирования.

ИСХОДНЫЙ ТЕКСТ
<p>1. Положениям классической теории занятости противоречил один существенный факт – повторяющиеся периоды длительной безработицы и инфляции. Если незначительный спад (кратковременное падение производства в 1924 и 1927 гг.) можно было объяснить войнами и внешними обстоятельствами, то глубокие и продолжительные спады, каковым была "Великая депрессия" 30-х годов, не поддавались какому-либо разумному объяснению. Существовало поразительное несоответствие между теорией, согласно которой безработица, по существу, невозможна, и фактической десятилетней "осадой" экономики, весьма значительной безработицей. В этой связи многие экономисты стали критиковать как теоретические постулаты, так и основополагающие принципы классической теории занятости.</p>
КОНСПЕКТ
<p>ПРОТИВОРЕЧИЯ! Положениям классич. теории занятости противоречил один существенный факт – повторяющиеся периоды длительной безработицы и инфляции.</p>
ИСХОДНЫЙ ТЕКСТ
<p>2. В 1936 году известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс выдвинул новое объяснение уровня занятости в капиталистической экономике. В своей работе "Общая теория занятости, процента и денег" Кейнс опроверг основы классической теории, чем совершил великую революцию в экономической мысли по макроэкономическим вопросам. Кейнс является родоначальником современной теории занятости. Многие другие экономисты продолжали разрабатывать и совершенствовать его учение. Мы будем рассматривать кейнсианскую теорию занятости, или кейнсианскую экономическую теорию, в её современном виде.</p>
КОНСПЕКТ
<p>РЕВОЛЮЦИЯ!! Известный английский экономист Джон Мейнард Кейнс выдвинул новое объяснение уровня занятости в кап. эк-ке и этим совершил революцию в экономической мысли. ("Общая теория занятости, процента и денег", 1936 год)</p>

ИСХОДНЫЙ ТЕКСТ
<p>3. Кейнсианская теория занятости резко отличается от классического подхода. Жёсткий вывод этой теории состоит в том, что при капитализме просто не существует никакого механизма, гарантирующего полную занятость. Полная занятость, скорее, случайна, а не закономерна. Капитализм не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию; нельзя полагаться на то, что капитализм "развивается сам по себе". Более того, нельзя связывать экономические колебания исключительно лишь с внешними факторами, такими, как война, засуха и другие подобные аномалии. Наоборот, причины безработицы и инфляции кроются в значительной мере в отсутствии полной синхронности в принятии основных экономических решений, в частности, решений о сбережениях и инвестициях. Таким образом, внутренние факторы в дополнение к внешним вносят свой вклад в нестабильность экономики.</p>
КОНСПЕКТ
<p>ОСНОВН. ПОЛОЖ. КЕЙНС. ТЕОРИИ!!!</p> <p>а) при капитализме не существует никакого механизма, гарантирующего занятость;</p> <p>б) полная занятость случайна;</p> <p>в) капитализм не является саморегулирующейся системой;</p> <p>г) нельзя связывать экономические колебания только с внешними факторами;</p> <p>д) причины безработицы кроются в отсутствии синхронности в принятии основных экономических решений.</p>
ИСХОДНЫЙ ТЕКСТ
<p>4. Кейнсианцы подкрепляют свои утверждения тем, что отрицают сам механизм, на котором основана классическая платформа, – автоматическое регулирование ставки процента и автоматическое соотношения цен и заработной платы.</p>
КОНСПЕКТ
<p>ОТЛИЧИЯ!</p> <p>Кейнсианцы утверждают, что механизма автоматического регулирования ставки процента и соотношения цен и заработной платы не существует.</p>

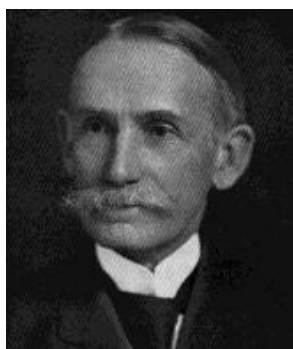
Задание 3. Прочитайте текст. Составьте конспект. Используйте алгоритм действий:

1. Сгруппировать в один блок информацию, относящуюся к одной теме.
2. Сформулировать тему каждой смысловой части.

3. В каждой смысловой части выделить главную и дополнительную информацию по отношению к теме.

4. Главную информацию зафиксировать в конспекте.

Эволюция маржинализма



Дж. Б. Кларк

Очередной этап эволюции маржинализма связан с именем американского ученого Джона Бейтса Кларка (1847 – 1938). Прежде всего, Кларк выдвинул новую концепцию. Он разделил экономическую теорию на три части:

1. Универсальная экономика – определение формулировок всеобщих экономических законов.

2. Экономическая статистика.

3. Экономическая динамика.

Приняв теорию трёх факторов производства Жана Батиста Сэя (1767 – 1832), Кларк конкретизировал её. Он выделил четыре фактора:

1) капитал в денежной форме;

2) капитал в вещественной форме (средства производства и земля)

3) предпринимательская деятельность;

4) труд рабочих.

Исходя из этого, принцип предельной полезности Уильяма Стенли Джевонса (1835 – 1882) Д. Б. Кларк переносит на процесс производства и распределение общественного продукта. Им разработана концепция, получившая название "Закон предельной производительности". Суть данного закона состоит в следующем: факторы производства "труд" и "капитал" могут приращиваться до тех пор, пока стоимость продукта, производимого этим фактором, не сравняется с ценой данного фактора.

После Д. Б. Кларка маржиналистская теория существенных изменений не претерпела.



Задание 4. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Гуннар
Мюрдель

Большинство безработных не готовы выполнять работы в современных отраслях и не составляют трудовой резерв в экономике страны.

Гуннар Мюрдель (1898 – 1987), шведский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1974 года "за работы по теории денег и анализ взаимозависимости экономических и социальных явлений".

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое вторичный текст?
2. Что такое компрессия текста?
3. Где содержится основная информация текста и абзаца?
4. Какими способами может осуществляться компрессия текста?
5. Что такое тезисы?
6. Какие существуют виды тезисов?
7. Что такое конспект?
8. Какие приёмы используют при конспектировании?
9. Какие существуют виды конспектов?



1. Составьте конспект лекции.
2. Составьте конспект одного параграфа книги по специальности.
3. Запишите лексическое значение слов. Пользуйтесь словарём.

Последовательность, -и, ж.	
Последовательный, -ая, -ое; -лен, -льна, -льно	
Точность, -и, ж.	
Точный, -ая, -ое; -чен, -чна, -чно, -чны	
Ясность, -и, ж.	
Ясный, -ая, -ое; ясен, ясна, ясно, ясны	

7. Культура устной научной речи

7.1. Устные жанры научной речи. Монологическая речь



Существует два типа связной речи: диалогическая (или диалог) и монологическая (монолог). Они различаются по количеству участников акта общения.

Если вы о чём-то договариваетесь с другом по телефону, обсуждаете курсовую работу с преподавателем, ведёте деловые переговоры, то участники коммуникации примерно равноправны между собой в общении: каждая из сторон имеет возможность поочередно высказать своё мнение. Такое общение происходит в форме диалога.

Когда же оратор выступает с трибуны перед аудиторией, преподаватель читает лекцию студентам, глава государства обращается по телевидению или радио ко всему народу, то участники такого общения

неравноправны: активным является только один из них – говорящий, а все остальные – пассивные слушатели. Такое общение происходит в форме монолога.

Монолог (греч. *monos* – один и *logos* – речь) – развёрнутое высказывание одного лица. Цель монолога – сообщение о каких-то фактах. Примерами монологической речи могут быть лекции, доклады, чтение вслух.

В устной форме научный стиль представлен жанрами выступлений – научными докладами, лекциями.

Учебно-научная речь – это разновидность научной речи. Она используется в процессе передачи и усвоения знаний, то есть в процессе обучения. Главная особенность учебно-научной речи – обучающая направленность высказывания.

В речевой учебной практике студенты чаще всего используют такие жанры устной монологической научной речи, как сообщение на определённую тему и развёрнутый ответ на вопрос.

Сообщение и ответ – это монологическая форма устной речи, задача которой – продемонстрировать знание правил, терминов, законов и степень усвоения учебной информации.

Устный ответ – это рассуждение на темы, связанные с изучением соответствующего предмета. В таком рассуждении выделяются тезис (то, что доказывается) и аргументы. В доказательной части ответа выделяются пример и его объяснение. Таким образом, **структура ответа** такова:

- 1) теоретическое (научное) положение (правило, определение и т. п.);
- 2) доказательная часть – пример;
- 3) объяснение примера.

Пример – это начало доказательной части ответа, на основании которой можно судить об истинных знаниях учащегося.

Объяснение примера показывает, насколько сознательно усвоен материал, как учащийся соотносит общее и частное и умеет доказывать выдвинутое положение, что характеризует степень овладения учебно-научным стилем изложения.

Существуют различные виды ответов. **Ответ-анализ** формирует умение строить рассуждение от общего к частному. В таком ответе обязательно используются определения понятия, которые комментируются, поясняются примерами, дополняются какими-либо сведениями.

Отбор материала к ответу подчинён задаче назвать предмет, описать его признаки.

Ответ-сравнение производит сравнение изучаемого материала.

У сравниваемых объектов устанавливаются признаки сходства и различия.

Пример устного развернутого ответа:

Вопрос: Что такое однокоренные слова?

Рассмотрим определения корня и однокоренных слов.

Корень – это морфема, несущая лексическое значение слова. Корень имеется в каждом слове, и слово может состоять из одного или нескольких корней.

Слова с одним и тем же корнем называются однокоренными (родственными). Например, слова учить, ученик, учитель, учёба, учебный, учёный, выучить, учиться, научиться содержат один и тот же корень -уч- и поэтому являются однокоренными. Все эти слова обозначают предметы, признаки или действия, имеющие отношение к действию учить. Однокоренные слова составляют словообразовательное гнездо.

Некоторые корни имеют одинаковое написание и произношение, но разное лексическое значение. Такие корни не являются однокоренными, они называются омонимичными: мир – вселенная; мир – отсутствие войны.

Две разные формы одного и того же слова также нельзя назвать однокоренными, это одно слово. Например, слова "доход – доходный" являются однокоренными, а слова "дохода и доходов" – это две разные формы одного и того же слова.

Алгоритм подготовки устного ответа.

1. Сформулируйте правило.
2. Подберите понятные и соответствующие правилам примеры для ответа, используйте для этого учебники, словари и другие источники информации.
3. Объясните примеры.
4. В конце ответа сделайте вывод.
5. Подберите слова, характерные для учебно-научной речи.
6. Приготовьтесь к выступлению с устным ответом, несколько раз прорепетируйте его, выберите темп, мимику и жесты своего выступления.

Овладение нормами учебно-научной речи приводит и к овладению существенными для научного общения смысло-речевыми категориями. К смысло-речевым категориям относятся согласие, несогласие, сомнение, уверенность, неуверенность, комментирование, аргументирование, оценка выдвинутых аргументов, разъяснение или защита точки зрения, дополнение мысли отвечающего (говорящего), утверждение, отрицание и пр.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте ответ на вопрос: Что такое фотография рабочего времени? Определите структуру ответа.

1. *Формулировка правила:* Фотография рабочего времени (ФРВ) — это вид наблюдения, при котором измеряют все затраты времени исполнителя за определённый период работы. В результате получают точный срез: чем именно и в течение какого времени занимался конкретный сотрудник.

2. *Примеры к правилу.* На предприятии была проведена фотография рабочего времени и было установлено, что процесс оформления бумаг очень сложен, на работу с документами у менеджеров уходит от 20 до 50 % рабочего времени.

3. *Комментарий примера.* Как видим, в данном примере ФРВ позволила выявить потери рабочего времени, в связи с чем была проведена оптимизация бизнес-процессов.

Задание 2. Прочитайте устный ответ. Определите структуру ответа. Сформулируйте вопросы, на которые дан ответ. Восполните недостающие элементы в структуре ответа.

Налог – обязательный платёж, взимаемый государством с физических и юридических лиц. Налоги делятся на прямые, которыми облагаются доходы, и косвенные, увеличивающие цену товара (например, налог на добавленную стоимость, акциз).

Налог – один из основных источников пополнения государственной казны.

Основная функция налога – регулировать экономику. Важнейшей функцией налога является перераспределение денежных средств. Другими функциями налога являются: фискальная (формирование республиканского и местных бюджетов), социальная (выравнивание доходов групп населения).

При установлении налога определяются: 1) налогоплательщики; 2) объект налогообложения; 3) налоговая база; 4) налоговая ставка; 5) порядок и сроки уплаты.

Задание 3. Подберите примеры к тезисам и выступите в аудитории с устным ответом.

1. Внутренняя конкурентная борьба подталкивает производителей работать эффективнее.

2. Государство должно активно участвовать в регулировании экономических процессов.

3. Марксизм оказал большое влияние на ход исторических событий.

Задание 4. Прочитайте текст. Определите, это монолог или диалог. Постройте ответ-анализ.

Начало XXI века: мировой финансовый кризис

Вторая половина 2000-х годов ознаменована началом финансового кризиса во всем мире, **который** заставил многих экономистов серьёзно задуматься о его причинах. Вскоре стало известно, **что** экономический пузырь стал основной причиной данного спада. Под пузырём обычно понимается "вздутие" рынка большим количеством ценных бумаг, **продаваемых** по цене, значительно **превышающей** их реальную стоимость. При этом ни одна экономическая школа не выдвигала ни гипотез, ни предположений о свойствах, проблемах экономических пузырей и способах борьбы с ними.

Опыт финансового кризиса принёс немалые плоды в развитии макроэкономической мысли. Однако кризис положил конец хрупкому консенсусу об эффективности применения фискальной и монетарной политики между "кейнсианцами" и "новыми классиками". Монетарная политика связана с количеством денег в обращении, а фискальная – с налогообложением. Представители обеих школ когда-то вместе пришли к выводу, что монетарная политика должна быть использована для сглаживания бизнес-циклов, однако финансовый крах экономики снова открыл спор по этой теме.

Экономическая школа "новое кейнсианство" представляет собой ответвление кейнсианства. Основывается она в 1991 году благодаря трудам таких влиятельных экономистов, как Грегори Мэнкью, Дэвид Ромер, Оливер Бланшар и Стэнли Фишер. Мэнкью и Ромер в 1991 году выпустили в двух томах книгу "Новая кейнсианская экономика".

Новое кейнсианство немногим отличается от "основного" кейнсианства. Предполагается, **что** все цены "липкие", то есть **имеющие** способность не изменяться в течение определённого промежутка времени. Также подвергается суровой критике теория "laissez-faire". Однако предположения "новых кейнсианцев", так же, как и "новых классиков", дополняются гипотезами о несовершенстве информации, что делает данную школу отличной от основного течения кейнсианства.



Задание 5. Тест. Выберите правильный ответ. Запишите свои ответы. Расскажите в аудитории свой текст. Это будет монолог.

1. Какое событие 2000-х годов заставило экономистов искать причины?

А. Во второй половине 2000-х годов произошли природные катастрофы.

Б. Вторая половина 2000-х годов была ознаменована началом финансового кризиса.

В. Вторая половина 2000-х годов была ознаменована началом развития мегаэкономики.

2. Что стало основной причиной кризиса?

А. Экономический пузырь стал основной причиной данного спада.

Б. Причиной кризиса стало разбалансированное мировое хозяйство.

В. Причиной кризиса стала специализация отдельных стран на производстве определённых видов товаров.

3. Что такое экономический пузырь?

А. Экономический пузырь – это нарушение экономических связей между странами.

Б. Пузырь – это продажа товаров на рынке других стран по бросовым ценам.

В. Под пузырьём понимается "вздутие" рынка большим количеством ценных бумаг, **продаваемых** по цене, значительно **превышающей** их реальную стоимость.

4. Существует ли правило борьбы с экономическими пузырями?

А. Ни одна экономическая школа не выдвигала гипотез о проблемах экономических пузырей и способах борьбы с ними.

Б. Во многих слаборазвитых странах безработица достигает 40 %.

В. Вместе с иностранными инвестициями в страну поступают современные технологии.

5. Какие плоды принёс кризис в макроэкономическую теорию?

А. Внутренняя конкурентная борьба подталкивает производителей работать эффективнее.

Б. Кризис положил конец хрупкому консенсусу между "кейнсианцами" и "новыми классиками".

В. Перемещение капитала в другие страны сдерживает рост страны-экспортёра.

6. О чём договорились кейнсианцы и новые классики?

А. Приём на работу иностранца обходится нанимателю дешевле.

Б. Трудно выйти в мировые лидеры, **ориентируясь** только на импорт иностранного капитала.

В. Представители обеих школ когда-то вместе пришли к выводу, что монетарная политика должна быть использована для сглаживания бизнес-циклов.

7. Когда возникла экономическая школа "новое кейнсианство"?

А. Представители двух школ пришли к консенсусу об эффективности применения фискальной и монетарной политики.

Б. Экономическая школа "новое кейнсианство" основывается в 1991 году.

В. Внутри каждой страны государство разрабатывает свои правила игры.

8. Какую книгу выпустили в 1991 году Мэнкью и Ромер?

А. Мэнкью и Ромер в 1991 году выпустили в двух томах книгу "Новая кейнсианская экономика".

Б. Экономическая школа "новое кейнсианство" представляет собой ответвление кейнсианства.

В. Страна должна взвешенно относиться к политике в области иностранных инвестиций.

9. Какие правила кейнсианства сохранены в новой теории?

А. Государство должно активно участвовать в регулировании экономических процессов.

Б. Строительство предприятий за рубежом поощряет вывоз оборудования.

В. Новое кейнсианство немногим отличается от "основного" кейнсианства. Предполагается, что все цены "липкие", то есть **имеющие** способность не изменяться в течение определенного промежутка времени. Так же подвергается суровой критике теория "laissez-faire".

10. Что отличает "новых кейнсианцев" от основного течения?

А. Иностранные инвестиции – это допинг для национальной экономики.

Б. Предположения "новых кейнсианцев", так же, как и "новых классиков", дополняются гипотезами о несовершенстве информации.

В. Часть ВВП в виде прибыли иностранного инвестора уходит за границу.

11. Кто представляет школу "новых кейнсианцев"?

А. Экономическая школа "новое кейнсианство" основывается на трудах влиятельных экономистов Грегори Мэнкью, Дэвида Ромера, Оливера Бланшара и Стэнли Фишера.

Б. Эмигранты не могут воспользоваться трудовыми правами.

В. В рамках кейсианского направления развиваются идеи Р. Харрода, Е. Домара, Дж. Робинсона.

12. Что означает фраза "все цены липкие"?

А. Марксизм оказал большое влияние на ход исторических событий.

Б. Предполагается, что все цены "липкие", то есть **имеющие** способность не изменяться в течение определенного промежутка времени.

В. Предполагалось, что активная политика государства, могла справиться с массовой безработицей.

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Б	А	В	А	Б	В	Б	А	В	Б	А	Б

Задание 6. Составьте микромонолог на тему "Преодоление экономического кризиса" по типу ответ-анализ.

7.2. Диалогическая речь. Структура и виды диалогов



Диалог (греч. *dia* – два и *logos* – речь) – разговор двух лиц.

Диалогическая речь – жанр, состоящий из регулярного обмена высказываниями-репликами. В основе диалога лежит умение задавать вопрос себе и другим. *Диалогическая речь* всегда связана с необходимостью отвечать на вопросы или реплики собеседников. Основными элементами диалога являются вопрос и ответ. Именно в этих языковых формах происходит обмен информацией между участниками диалога.

Каждое высказывание зависит от предыдущего. Диалогическое единство обеспечивают связи между репликами. Таким образом, диалог имеет определённую структуру.

Диалог информационный:

- 1) формулы речевого этикета;
- 2) вопрос;
- 3) ответ;
- 4) вопрос-уточнение;
- 5) ответ-добавление, повествование, распространение;
- 6) формулы прощания.

Диалог интерпретационный:

- 1) формулы речевого этикета;
- 2) высказывание первой точки зрения;

- 3) возражение;
- 4) аргументация первой точки зрения;
- 5) аргументация второй точки зрения;
- 6) переспрос (уточнение), несогласие;
- 7) аргументация второй точки зрения;
- 8) согласие;
- 9) формулы прощания.

Для осуществления диалога необходима исходная информация и минимальный разрыв в знаниях участников диалога. В противном случае участники диалога не будут сообщать друг другу новую информацию по предмету речи, а следовательно, диалог не будет ни информативным, ни продуктивным.

Любой диалог имеет свою структуру: зачин – основная часть – концовка.

Зачином может быть формула речевого этикета: "Добрый вечер, Денис Анатольевич!" или первая реплика-вопрос: "Скажите, пожалуйста, который час?" или реплика-суждение: "Сегодня хорошая погода".

Основная часть диалога – это непосредственное восприятие речевой деятельности говорящего собеседником.

Любой диалог имеет свою концовку – реплику речевого этикета: "До свидания!", реплику-согласие: "Да, конечно!", реплику-ответ.

Диалог, состоящий только из одних форм речевого этикета имеет формальный смысл, неинформативен, но он является общепринятым при встречах в общественных местах.



Практика. Проверьте свои знания

Задание 1. Прочитайте диалоги. Определите стиль речи. Установите, что привело к разрыву диалогического единства.

Диалог 1

Л. Кэрролл "Алиса в Зазеркалье". Глава "Лев и Единорог"

Белый Король:

– Взгляни-ка на дорогу! Кого ты там видишь?

Алиса:

– Никого.

Белый Король:

– Мне бы такое зрение! – заметил Король. – Увидеть Никого! Да ещё на таком расстоянии! А я против солнца и настоящих-то людей с трудом различаю!

Диалог 2

Однажды фермер Билл приехал к фермеру Джону и спросил:

– Джон, что ты давал своей гнедой, когда она страдала коликами в животе?

– Отруби с чёрной патокой, – охотно ответил Джон.

Билл уехал, но через неделю приехал снова.

– Ты знаешь, Джон, я своей кобыле тоже дал отруби с чёрной патокой, но она сдохла, – сообщил он своему соседу.

– Ничего странного, Билл, – отвечал ему Джон, – ведь моя гнедая тоже сдохла.

Задание 2. Прочитайте тексты. Определите форму речи: монолог, диалог, полилог.

Надо ли учить русский язык ?

Эти иностранцы живут в Украине. Они здесь работают, учат русский язык и уже могут немного говорить по-русски. Но один из них в своем "Живом журнале" написал, что больше не может и не хочет учить русский язык.

Пьер, француз:

– Я не хочу больше учить русский язык. Во-первых, потому что это очень трудно, во-вторых, потому что это, я думаю, ненужный язык. И потом я живу далеко, а мой университет в центре Харькова. Я люблю утром спать, а не учить русский язык в университете.

Вера, русская:

– Как это понять: "ненужный язык"? Язык не может быть ненужным. И ещё: я думаю, что русский язык не очень сложный, потому что иностранцы увидят там знакомые слова, их очень много. Например, слово "асфальт", "опера", "пауза" – итальянские, "бутерброд" – немецкое слово. Французские слова? Пожалуйста: такси, метро, пальто, спектакль, интервью. В русском языке есть даже слова турецкие – "диван", "султан", "халва" и татарские – "алтын", "деньги", "казна", "сундук". А английские слова все знают: "клуб", "банк", "менеджер", "презентация", "компьютер", "чат", "блог"

Пьер:

– Хорошо, согласен, в русском языке я часто встречаю французские слова. Но я всё равно не понимаю, зачем мне учить русский. В Европе я говорю по-английски и по-французски, в Москве я тоже могу говорить по-английски! И на работе надо знать английский язык.

Стивен, англичанин:

– Знаешь, Пьер, я думаю, это правда, учить русский язык долго и трудно. Но сейчас в Европе (и в Англии, конечно) почти все хорошо знают английский язык, а сейчас кризис, найти работу сложно. Если ты читаешь, понимаешь и говоришь по-русски, у тебя много шансов найти хорошую работу. Русский язык – это твой большой плюс. Посмотри на меня, я не нашёл работу в Англии, но нашёл в Украине, потому что я хорошо знаю русский язык.

Мария, итальянка:

– Я тоже считаю, **что** русский – это нужный язык. Недавно я была в Словакии, в маленьком городе – там никто не знает ни английский язык, ни итальянский язык. И я говорила там по-русски – на улице, в ресторане, в отеле, в магазине. Это было очень удобно. Все понимали меня.

Ким Чен, кореец:

– Я тоже очень рад, **что** немного знаю и понимаю по-русски. Я сейчас работаю в Украине. Мне было трудно, но я учил русский язык. Зимой мы (мои дети, моя жена и я) отдыхали в Турции. В отеле, где мы жили, были только русскоговорящие туристы. В отеле были очень интересные экскурсии, но все они были на русском языке. Моя жена сказала: "Чен, что делать? Где найти в Турции экскурсию на корейском языке?".

Но я сказал: "Мне кажется, в Турции мы не найдём экскурсию на корейском языке. Здесь есть экскурсии на турецком и на английском, но английский язык я знаю плохо, а турецкий не знаю совсем. А русский язык я учил и неплохо понимаю по-русски. Давай слушать экскурсию по-русски, а я буду переводить". Так мы решили проблему. Жена и дети всё поняли и были очень рады.

Вера:

– Ну, скажи, Пьер, **что** ты думаешь теперь: нужный русский язык или ненужный?

Текст 2

Согласно статистике, после расширения ЕС в 2004 году русский язык делит с испанским четвертое место по числу желающих изучать его в качестве иностранного. На данный момент это число составляет 6 % от всего населения ЕС. Многие страны-члены Евросоюза проводят различные мероприятия, связанные с русским языком. Например, в 2011 году Польская ассоциация учителей и преподавателей русского языка объявила о проведении нескольких общепольских конкурсов и фестивалей, что

способствует увеличению интереса к русскому языку и русской культуре и их распространению.

Задание 3. Ответьте на вопросы. Будет ли это диалог?

1. Почему Пьер не хочет учить русский язык?
2. В русском языке есть иностранные слова? О каких словах говорит Вера? Какие слова знаете вы?
3. Почему Стивен считает, что надо учить русский язык?
4. Как вы думаете, почему итальянка Мария говорила по-русски в Словакии? Почему люди там её понимали?
5. Где Ким Чен использовал русский язык? Почему Ким Чен согласен, что русский язык – нужный?
6. Как вы думаете, русский язык нужный или ненужный? Почему вам трудно учить русский язык?



Задание 4. Составьте диалог на тему текста.

1. – 2. Формулы приветствия.

1. ...

2. ...

1. ...

2. ...

1. ...

2. ...

1. – 2. Формулы прощания.

Задание 5. Разыграйте ситуации, изложенные в тексте.

Задание 6. Прочитайте минитекст. Составьте краткий пересказ текста своими словами (три простых предложения). Трансформируйте монологическую речь в диалогическую (спросите собеседника, разделяет ли он точку зрения, высказанную в тексте, и почему).

Расширение экономических и научно-технических связей с зарубежными странами, участие отечественных специалистов в международных научных конгрессах, симпозиумах, промышленно-торговых ярмарках, налаживание контактов с иностранными фирмами, создание совместных предприятий – всё это требует от дипломированных специалистов высокого уровня владения иностранным языком.

Лишь знание современных европейских языков может облегчить общение и взаимодействие между людьми, владеющими разными языками, ради поддержания мобильности, взаимопонимания и сотрудничества.

Задание 7. Составьте диалог на тему "Денежные знаки моей страны".

1:

– Привет, ...

2:

– Здравствуй, Я очень тороплюсь. Мне надо приготовить сообщение о выдающихся личностях моей страны.

1:

– Я тебе советую рассказывать по денежным купюрам. Как называются деньги в вашей стране?

2:

– ...

1:

– А теперь расскажи о том, кто или что изображено на деньгах.

Задание 8. Составьте диалог (1-й вариант – интерпретационный, 2-й вариант – информационный). Используйте тезисы и фрагмент диалога.

1.

2.

1. Мы рассматривали теории экономистов XIX века. Мне понравились мысли профессора Степанова. Он ...

2. Да, я тоже отметил этическую сторону его учения. Оно ...

1. Взгляды Степанова построены на гуманистических принципах. Он сочувствует ...

2. А ещё я считаю важной мысль Степанова о свободе в производстве.

№ 1

1. Харьковский экономист Т. Ф. Степанов считал, что образование необходимо для достижения благосостояния.

2. Т. Ф. Степанов утверждал, что каждый вид деятельности должен пользоваться полной свободой в производстве.

3. Т. Ф. Степанов выступал против высокого налогообложения бедных слоёв населения.

4. Налоги должны платить те, кто получает прибыль.

№ 2

1. М. И. Туган-Барановский показал закономерности возникновения кризисов и пути их преодоления.

2. М. И. Туган-Барановский первым исследовал циклическое развитие экономики.

3. Преодолеть кризис можно благодаря активизации инвестиционной и социальной политики.

4. М. И. Туган-Барановский разделил процессы накопления и освоения капитала.



Задание 9. Слушайте, повторяйте, пишите афоризм.



Мы хотели разработать план преодоления причин депрессии и поставить безработицу под контроль.

Ян Тинберген (1903 – 1994), голландский экономист, первый обладатель Нобелевской премии по экономике.

Ян Тинберген

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое монолог?
2. Какие вам известны жанры монолога?
3. К какому типу речи принадлежит устный ответ?
4. Какова структура устного ответа?
5. Что такое ответ-обобщение?
6. Что такое ответ-группировка?
7. Что такое диалог?
8. Какова структура диалога?



Составьте интерпретационный диалог по теме своей специальности.

Раздел 8. Обобщение материала. Тексты для аудирования

8.1. Украинский рушник

Задание 1. Найдите соответствия между словами и их значениями. Определите, являются ли данные слова терминами.

1	Язычество, -а, ср.	А	изобразить, украсить шитьём
2	Вышивка, -и, ж.	Б	действия и слова, обладающие чудодейственными свойствами
3	Декоративный, -ая, -ое	В	народное творчество
4	Магия, -ии, ж.	Г	первобытные религии, основанные на многобожии
5	Фольклор, -а, м.	Д	служащий для украшения



Задание 2. Слушайте предложения. Ответьте на вопросы. Определите, был ли это диалог.

1. Слово "рушник" происходит от корня "руш" – ломать, рвать, то есть рушник – это оторванный кусок ткани.

Что такое рушник?

2. В нашем сегодняшнем понимании кусок ткани – это отрез, так как полотнища на ткацких станах ткались очень длинные.

Почему от полотнища отрывали кусок ткани?

Задание 3. Послушайте всё предложение. Затем его начало. Закончите предложение.

1. Ткань рвали руками // по долевой или поперечной нитке.

2. Рушник богато украшен // вышивкой, лентами, кружевом, тесьмой.

3. В орнаментах рушника // сохранились древнейшие магические знаки.

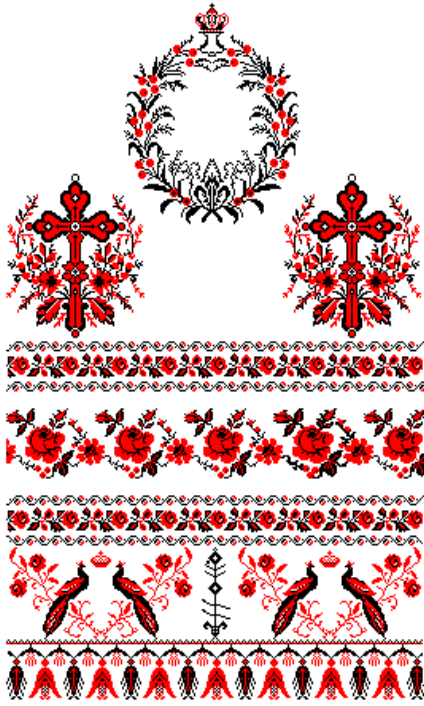
4. Магические знаки в рушниках // нашли своеобразное переосмысление.

Задание 4. Слушайте текст. Определите стиль речи текста.

Украинский рушник

Слово рушник происходит от корня "руш" – ломать, рвать, то есть рушник – это оторванный кусок ткани. Полотнища на ткацких станах ткались очень длинные. В нашем сегодняшнем понимании рушник – это отрез.

Возникает вопрос: почему рвали, а не резали? Дело в том, что ткачество появилось задолго до изобретения металлических ножей и ножниц.



Ткань рвали руками по долевой или поперечной нитке. Настоящий рушник имеет длину 3 – 5 метров, он богато украшен вышивкой, лентами, кружевом, тесьмой. Таким декоративным изделием невозможно вытирать руки.

Украинские рушники – это история украинского народа. В их орнаментах сохранились древнейшие магические знаки: "древо жизни", символы земли, воды, светил, которые в рушниках нашли своеобразное переосмысление.

Рыбаков в своей книге "Язычество древних славян" назвал народную вышивку, в том числе и на рушниках, "сокровищницей больших и малых мифологических сюжетов", "полотняным фольклором", драгоценным для нас со-

хранением глубинной архаики. Можно добавить, что рушник – единственный ритуальный предмет из языческого прошлого, который используется в народном быту по своему прямому назначению – защищать своими магическими изображениями и оберегами от сглаза (любой порчи) и быть пристанищем душ умерших родичей. Рушники украшали святые углы, божницы, дверные и оконные проёмы. Рушники используют во время свадьбы, похорон, рождения ребёнка.

Замечательно описаны способы применения рушников в книге "Изобразительные мотивы в русской народной вышивке". Не менее сорока рушников необходимо было припасти к свадьбе. Самое большое и нарядное полотенце дарили жениху в знак согласия невесты и её родителей на брак. А когда в день свадьбы он приезжал за невестой, украшенное полотенце клали жениху в шапку. Полотенцами одаривала невеста женихову родню, ими украшали свадебный поезд. Во время свадебного чина жениха и невесту ставили рядом и связывали полотенцами.

Рушник – изделие глубоко символичное, многозначное. Созданный по законам искусства, он не только украшает повседневный быт, но и является символическим напоминанием о невидимых связях, соединяющих каждого человека с Богом, его родом, предками. Можно смело говорить, что узоры вышитых рушников – это зашифрованная повесть о жизни народа, природе, людях.

Задание 5. Тест. Выберите правильный вариант ответа и запишите его в таблицу. Перескажите свою запись. Это будет монологическое выступление.

1. Что обозначает слово "рушник"?

- А. Оторванный кусок ткани.
- Б. Дизайнерское направление.
- В. Божье благословение.

2. Как выглядел настоящий рушник?

- А. Птицы держат в клювах ягоды и расположены на ветвях "дерева".
- Б. Рядом с деревом в три яруса изображались различные животные.
- В. Он богато украшен вышивкой, лентами, кружевом.

3. Что отражается в украинском рушнике?

- А. Это история украинского народа.
- Б. Национальный бренд, особенность народной культуры.
- В. Эмоциональность и душевная красота украинцев.

4. Чем являлся рушник для украинцев?

- А. Украшением одежды.
- Б. Рушник – единственный ритуальный предмет из языческого прошлого.
- В. Вышить рушник должна была сама невеста.

5. Где вешали рушники в доме?

- А. Мотивы украинской вышивки привлекают внимание дизайнеров интерьеров по всему миру.
- Б. Украинские мотивы используются при оформлении кухни, ведь полотенца и салфетки – неотъемлемая деталь интерьера кухни.
- В. Рушниками украшали святые углы, божницы, дверные и оконные проёмы.

6. Какие магические свойства приписывались рушнику?

- А. Ручная вышивка стала выполнять роль украшения одежды.
- Б. Птицы, расположенные головками друг к другу, являются символом молодожёнов.
- В. Рушник считался оберегом от сглаза, любой порчи.

7. Какое значение сегодня придают рушнику?

- А. Богатство цветов в украинском орнаменте отражает буйство красок природы.
- Б. Рушник – напоминание о невидимых связях человека с Богом.
- В. В древнеславянских традициях украшали орнаментом детали одежды.

8. Что обозначают узоры на рушниках?

А. Это зашифрованная повесть о жизни народа, природе, людях.

Б. На украинских рушниках рисунок обычно вышит нитками красного цвета.

В. Крылья у птиц должны быть опущены – они готовы осесть и создать семью.

9. Каков размер настоящего рушника?

А. Орнамент украинской вышивки придаёт неповторимый колорит помещению.

Б. Настоящий рушник имеет длину 3 – 5 метров.

В. Красный цвет придаёт рисунку нарядности, праздничности, притягивает взгляды, позволяет оттенить натуральные цвета холста.

10. Как назвал Рыбаков вышивку на рушниках в своей книге?

А. Изображения должны были служить оберегами, приносить удачу, богатство, мир и спокойствие семье, уберегать от болезней, злых людей и духов.

Б. Орнаменты украинской вышивки созвучны образцам росписи посуды трипольского периода.

В. "Полотняным фольклором".

Запишите ответы в таблицу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задание 6. Прочитайте текст. Определите типы речи, которые использованы в тексте.

Задание 7. Составьте описание рушника по картинке (форма предмета, наименование фигур, расположение фигур). Выступите со своим описанием в аудитории. Это будет монолог.

Задание 8. Допишите вторую часть сложных предложений.

1. Можно добавить, что рушник

2. Можно смело говорить, что

3. Дело в том, что

Задание 9. Составьте сложное предложение с придаточным определительным по образцу: [¹В их орнаментах сохранились древнейшие магические знаки], (²которые в рушниках нашли своеобразное переосмысление).

Задание 10. Выпишите из текста сложноподчинённые предложения. Укажите союзы.

8.2. Памятник Тарасу Григорьевичу Шевченко в Харькове

Задание 1. Найдите соответствия между словами и их значением.

Определите, какие слова являются терминами.

1	Гайдамак, -а, м.	А	казак из Запорожской Сечи, в Украине XVI – XVIII вв.
2	Жёрнов, -а, м.	Б	солдат-новобранец, в России с 1705 по 1874 гг.
3	Запорожец, -а, м.	В	боец Красной Армии (это название Советской Армии с 1918 по 1946 гг.)
4	Кобзарь, -я, м.	Г	сооружение в память об историческом лице
5	Красноармеец, -а, м.	Д	объёмное произведение
6	Матрос, -а, м.	Е	скульптурное изображение человека
7	Монумент, -а, м.	Ё	башнеобразное сооружение в форме усечённой пирамиды
8	Пилон, -а, м.	Ж	рабочий в шахтах
9	Рекрут, -а, м.	З	моряк, рядовой флота
10	Скульптура, -ы, ж.	И	участник восстания против польских помещиков на правобережной Украине в XVIII веке
11	Статуя, -и, ж.	Й	каменный круг для перетирания зёрен в муку
12	Шахтёр, -а, м.	К	украинский народный певец, играющий на кобзе

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
И	Д	А	К	В	З	Г	Ё	Б	Д	Е	Ж



Задание 2. Слушайте текст. Определите стиль речи текста.

Памятник Тарасу Григорьевичу Шевченко в Харькове

Памятник украинскому поэту, писателю, художнику и мыслителю Тарасу Григорьевичу Шевченко расположен в центре Харькова – в саду имени Т. Г. Шевченко (рис. 9). Памятник стоит при входе на центральную аллею со стороны улицы Сумской. Монумент связан с окружающим парковым пейзажем и городским архитектурным ансамблем – Госпромом и Харьковским национальным университетом.

Памятник Тарасу Шевченко представляет собой многоплановую композицию в форме спирали. Каждая часть композиции просматривается постепенно. Главной фигурой монумента является фигура кобзаря – Шевченко. Высота статуи Тараса Шевченко – 4,5 метра. Во всей фигуре Шевченко просматривается готовность к действию: голова слегка наклонена набок, правая рука в энергичном жесте крепко сжата в кулак.



Рис. 9. Памятник Т. Г. Шевченко в Харькове
(авторы памятника: скульптор М. Г. Манизер (1891 – 1966)
и доктор архитектуры профессор И. Г. Лангбард (1882 – 1951))

К детализации автор прибегает лишь в разработке лица. Лицо передает не только портретную схожесть, но и внутренний мир личности поэта. Взгляд Шевченко суровый и гневный. Морщины на голове означают горечь пережитого и передуманного. Автор передает твёрдость и силу духа непокорённого борца за права трудящихся. Такая трактовка образа поэта соответствовала советской эпохе. Фигура Тараса Шевченко расположена на трёхгранном 11-метровом пилоне. Пилон сделан из ярко-черного лабрадорита (сейчас он серый от времени).

По кругу пилон окружают 16 динамических статуй. Фигуры, которые окружают пьедестал, по высоте вдвое меньше, чем статуя Шевченко. Обзор фигур следует начинать с Катерины и двигаться против часовой стрелки. Скульптура Катерины – статуя крепостной женщины с грудным ребёнком на руках – символизирует образ женщины-матери под бременем одиночества и кручины. Она известна по одноимённой поэме Шевченко.

Следующая композиция состоит из трёх фигур: "умирающего гайдамаки", "гайдамаки с косой", "рвущего путы". Все три фигуры связаны идейно и сюжетно. Их образы взяты из поэмы Шевченко "Гайдамаки". В поэме изображается несокрушимость народного духа и вера в его победу.

Скульптура "Связанный запорожец" воплощает народную силу и величие, скорбь и боль. Вторая композиция состоит также из трёх фигур: "женщина-крестьянка", "несущий жернова", "солдат-рекрут". Эти образы воплощают идею страданий народа.

Третья композиция состоит из пяти фигур: "рабочий с преклонённым флагом", "студент", "рабочий с винтовкой", "матрос", "красноармеец". Статуи изображают образы восставшего народа в начале XX столетия.

Четвёртая композиция – "крестьянин", "шахтёр", "женщина с книгой" – передаёт изменения, которые произошли в советском обществе. Статуи символизируют людей труда и их борьбу за свои права. Фигуры изображают непокорных бунтарей из произведений самого Шевченко и участников революций 1905 – 1907 и 1917 годов. Группа, которая состоит из рабочего-шахтёра, колхозника, красноармейца и женщины, являлась олицетворением тогдашней современности.

Все фигуры отличаются продуманностью поз, жестов, своеобразием характеров, пропорциональностью. Статуи сделаны из тёмной бронзы. Общая высота монумента свыше 16 метров. В нём сочетаются три стиля: сталинское барокко, соцреализм, конструктивизм.

Задание 3. Создайте монологическое выступление. Переставьте пункты плана в нужной последовательности. Запишите план. Расскажите свой план.

План

1. В памятнике Шевченко сочетаются три стиля.
2. Скульптура "Связанный запорожец" воплощает народную силу.
3. Все фигуры связаны идейно и сюжетно.
4. Памятник поэту расположен в саду имени Т. Г. Шевченко.
5. Общая высота памятника свыше 16 метров.
6. Высота статуи Шевченко 4,5 метра.
7. По кругу пилон окружают 16 статуй.

Задание 4. Определите типы речи, которые использованы в тексте.

Задание 5. Составьте диалог на тему текста.

1: Добрый день,

2: Привет, ..., я тебя давно не видел.

1: Я уезжал к родственникам. А какая тема была на последнем занятии?

2: Мы читали текст об украинском поэте XIX века Тарасе Шевченко.

1: ...

2: ...

1: ...

2: ...

1: ...

2: ...

1: Ты рассказал мне много интересного. Я прочитаю стихи этого поэта. До свидания.

2: До свидания. Рад был встрече.

Задание 6. Допишите вторую часть простых предложений. Используйте конструкции S (кто) – P (кто), S (чем) – P (что).

1. Шевченко – это украинский

2. Памятник представляет собой

3. Главной фигурой является

4. Скульптура "Катерина" – статуя

5. Группа являлась

Задание 7. Тест. Выберите правильный вариант ответа и запишите его. Перескажите свою запись. Это будет монологическое выступление.

1. Где находится памятник Т. Г. Шевченко?

- А. Памятник находится в Сумах.
- Б. Памятник находится на окраине Харькова.
- В. Памятник находится в центре Харькова.

2. С какими архитектурными зданиями связан памятник?

- А. Памятник связан с заводом имени Шевченко.
- Б. Памятник связан с площадью Свободы.
- В. Памятник связан с Госпромом и университетом имени В. Н. Каразина.

3. Какую форму имеет памятник?

- А. Памятник создан в форме парящего орла.
- Б. Памятник создан в форме круга и квадрата.
- В. Памятник представляет собой многоплановую композицию в форме спирали.

4. Чья фигура находится в центре памятника?

- А. Центром монумента является фигура kobзаря – Шевченко.
- Б. Центром монумента является статуя Катерины.
- В. Центром монумента является скульптура "Связанный запорожец".

5. Что в фигуре поэта детально проработал скульптор?

- А. Автор детально проработал лицо, взгляд, поворот головы, жест правой руки.
- Б. Автор детально проработал жесты рук и мимику лица.
- В. Автор детально проработал одежду поэта.

6. Какая высота фигуры Шевченко?

- А. Высота фигуры Шевченко 4,5 метра.
- Б. Высота фигуры Шевченко 4 метра.
- В. Высота фигуры Шевченко 5,5 метра.

7. На каком постаменте установлена статуя Шевченко?

- А. Статуя Шевченко установлена на высоком постаменте из гранита.
- Б. Статуя Шевченко установлена на 11-метровом трёхгранном пилоне из ярко-чёрного лабрадорита.
- В. Статуя Шевченко установлена на постаменте из гранита.

8. Сколько фигур расположено вокруг статуи Шевченко?

- А. 18 динамических статуй.
- Б. 16 динамических статуй.
- В. 13 динамических статуй.

9. Кто изображён в композиционной спирали вокруг статуи Шевченко?

- А. Полководцы и князя.
- Б. Образы из произведений самого Шевченко, участники революций и тогдашней современности.
- В. Друзья и знакомые самого Шевченко.

10. Что символизирует скульптура "Катерина"?

- А. Скульптура "Катерина" символизирует образ одинокой женщины-матери.
- Б. Скульптура "Катерина" символизирует мифологический образ верной жены.
- В. Скульптура "Катерина" символизирует образ домашнего очага.

11. Какая композиционная группа воплощает образы советского общества?

- А. Композиция, изображающая гайдамак, воплощает образы советского общества.
- Б. Композиция, изображающая крестьянина, шахтёра и женщину с книгой, воплощает образы советского общества.
- В. Композиция, изображающая "связанного запорожца" воплощает образы советского общества.

12. В каких стилях создан памятник Шевченко?

- А. Памятник Шевченко создан в стиле ампир.
- Б. Памятник Шевченко создан в стиле необарокко.
- В. Памятник Шевченко создан в стилях соцреализма, конструктивизма, сталинского барокко.

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
В	В	В	А	А	А	Б	Б	Б	А	Б	В

8.3. Григорий Саввич Сковорода

Григорий Саввич Сковорода (1722 – 1794) – украинский философ, поэт, педагог

Задание 1. Сравните портреты Сковороды (рис. 10). Какой тип речи вы будете использовать: описание, повествование, рассуждение?



Рис. 10. Портреты Г. С. Сковороды

Задание 2. Прочитайте третий абзац текста. Назовите музыкальные инструменты, на которых играл Сковорода.



Рис. 11. Музыкальные инструменты, которыми владел Г. С. Сковорода

Задание 3. Найдите соответствия между словами и их значениями. Определите, являются ли данные слова терминами.

1	Казак, -а, м.	А	теория литературы
2	Церковно-приходская школа, -ы, ж.	Б	входит в окружение монарха и членов его семьи
3	Коллегиум, -а, м.	В	вольный поселенец на окраине государства, воин и крестьянин
4	Придворный, -ая, -ое	Г	средняя духовная школа в XVIII в.
5	Капелла, -ы, ж.	Д	начальная сельская школа в дореволюционной России
6	Поэтика, -и, ж.	Ж	хор с оркестром



Задание 4. Слушайте текст. Определите стиль речи текста.

Григорий Саввич Сковорода

Григорий Саввич Сковорода – украинский философ, поэт, педагог. Он родился 22 ноября 1722 года в селе Чернухи на Полтавщине в семье небогатого казака, а умер 29 октября 1794 года. Сковорода прожил 72 года.

С раннего детства он увлекался музыкой, пением, проявлял интерес к учёбе. Начальное образование Сковорода получил в церковно-приходской школе. Здесь он развивал свой музыкальный талант в церковном хоре. В 12 лет Сковорода становится студентом Киево-Могилянской академии. Он изучает философию, литературу, в совершенстве владеет несколькими иностранными языками: латинским, греческим, немецким.

Природа наделила Сковороду приятным голосом, и он после прохождения конкурсного отбора в Глухове он становится певцом придворной капеллы императрицы Елизаветы. В этот период Сковорода совершенствует своё искусство певца, композитора, музыканта. Сковорода виртуозно играл на флейте, скрипке, бандуре, гусях и органе.

В 1750 году Сковорода отправился за границу в составе дипломатической миссии. В течение трёх лет он побывал в Венгрии, Словакии, Австрии, Германии, Италии, посетил несколько университетов, общался с учёными.

С 1753 года Сковорода начинает свою педагогическую деятельность, он становится преподавателем поэтики в Переяславском коллегииуме, но уже в 1754 году его увольняют и он становится домашним учителем. С 1759 по 1769 годы, около десяти лет, с перерывами, Сковорода преподавал гуманитарные дисциплины (поэтику, этику, греческий язык, синтаксис) в Харьковском коллегииуме.

Последние двадцать пять лет жизни, с 70-х годов, не имея собственного дома, Сковорода вёл образ жизни странствующего нищего философа. Он путешествовал от села к селу, изучал свой внутренний мир, сочинял, формировал систему философских взглядов.

Умер Сковорода 29 октября 1794 года в с. Ивановце, на Харьковщине.

Сковорода – автор литературных и философских творений. Творческое наследие Сковороды представлено 17-ю философскими произведениями, 7-ю переводами. Ему принадлежит два поэтических сборника: "Сад божественных песен", "Басни Харьковские". Их идейное содержание подчинено поискам смысла жизни человека и определению путей к счастью.

Задание 5. Тест. Выберите правильный вариант ответа и запишите его. Перескажите свою запись. Будет ли это диалог?

1. В каком веке жил Г. С. Сковорода?

- А. Г. С. Сковорода жил в XVIII веке.
- Б. Г. С. Сковорода жил в XIX веке.
- В. Г. С. Сковорода жил в XV веке.

2. Кем был Г. С. Сковорода?

- А. Г. С. Сковорода был философом, поэтом, педагогом.
- Б. Г. С. Сковорода был математиком, физиком, астрономом.
- В. Г. С. Сковорода был известным певцом, музыкантом, композитором.

3. Где учился Г. С. Сковорода?

- А. Г. С. Сковорода учился в Киево-Могилянской академии.
- Б. Г. С. Сковорода учился в Германии.
- В. Г. С. Сковорода учился вместе с Ломоносовым в Петербурге.

4. Какие науки изучал Г. С. Сковорода в Киево-Могилянской академии?

А. В Киево-Могилянской академии Г. С. Сковорода изучал химию, астрономию, математику.

Б. В Киево-Могилянской академии Г. С. Сковорода изучал экономику, право, конфликтологию.

В. В Киево-Могилянской академии Г. С. Сковорода изучал философию, литературу, греческий, латинский, немецкий языки.

5. Какой деятельностью занимался Г. С. Сковорода при дворе императрицы Елизаветы?

А. При дворе императрицы Елизаветы Г. С. Сковорода был звездочётом.

Б. При дворе императрицы Елизаветы Г. С. Сковорода был парикмахером и дипломатом.

В. При дворе императрицы Елизаветы Г. С. Сковорода был певцом, композитором, музыкантом.

6. Сколько лет Г. С. Сковорода провёл за границей?

А. За границей Г. С. Сковорода прожил всю жизнь.

Б. За границей Г. С. Сковорода прожил три года.

В. За границей Г. С. Сковорода прожил 15 лет.

7. Где Г. С. Сковорода работал педагогом?

А. Г. С. Сковорода работал педагогом в Петербурге и Москве.

Б. Г. С. Сковорода работал педагогом в Переяславле и Харькове.

В. Г. С. Сковорода работал педагогом в Германии и Италии.

8. Как прожил Г. С. Сковорода последние 25 лет своей жизни?

А. Последние 25 лет своей жизни Г. С. Сковорода был придворным композитором.

Б. Последние 25 лет своей жизни Г. С. Сковорода был странствующим философом.

В. Последние 25 лет своей жизни Г. С. Сковорода был домашним учителем.

9. Какие поэтические книги написал Г. С. Сковорода?

А. Г. С. Сковорода написал два поэтических сборника: "Сад божественных песен" и "Басни Харьковские".

Б. Г. С. Сковорода написал два поэтических сборника: "Арабески" и "Новые песни".

В. Г. С. Сковорода написал два поэтических сборника: "Новое время" и "Сад божественных наслаждений".

10. Сколько лет прожил Г. С. Сковорода?

А. Г. С. Сковорода прожил 60 лет.

Б. Г. С. Сковорода прожил 72 года.

В. Г. С. Сковорода прожил 94 года.

11. Чем интересовался Г. С. Сковорода ещё в детстве?

А. С раннего детства Г. С. Сковорода увлекался математикой и химией.

Б. С раннего детства Г. С. Сковорода увлекался мореплаванием и строительством кораблей

В. С раннего детства Г. С. Сковорода увлекался музыкой, пением, проявлял интерес к учёбе.

12. Сколько философских произведений написал Г. С. Сковорода?

А. Творческое наследие Сковороды представлено 17-ю философскими произведениями.

Б. Творческое наследие Сковороды представлено 15-ю философскими произведениями.

В. Творческое наследие Сковороды представлено 13-ю философскими произведениями.

Задание 6. Допишите предложения. Будет ли это план текста "Григорий Саввич Сковорода"?

1. С раннего детства он увлекался
2. Сковорода становится студентом
3. Сковорода в совершенстве знал
4. Сковорода был певцом при дворе
5. Сковорода играл на
6. Сковорода жил как
7. Сковорода написал

Задание 7. Составьте план текста "Григорий Саввич Сковорода". Перескажите текст по своему плану. Это будет монолог.

Задание 8. Составьте сложные предложения с придаточными определительными.

1. Сковорода вёл образ жизни странствующего нищего философа, который

2. Природа наделила Сковороду приятным голосом, благодаря которому он стал

3. Сковорода – автор двух поэтических сборников, содержание которых

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
А	А	А	В	В	Б	Б	Б	А	Б	В	А

8.4. Философские идеи Г. Сковороды

Задание 1. Соотнесите слово и его лексическое значение, слово и картинку, используя рис. 12.



Рис. 12. Изображение священных книг христиан и мусульман

1	Аллегория, -и, ж.	А	объективная реальность, жизнь, существование
2	Коран, -а, м.	Б	священная книга мусульман
3	Метафизика, -и, ж.	В	нравственные нормы поведения
4	Мистицизм, -а, м.	Г	священным писанием, или библией называется собрание книг, написанных, как мы верим, пророками и апостолами по вдохновению духа святого. Слово "библия" (<i>ta biblia</i>) – греческое, означает "книги". Главной темой священного писания является спасение человечества Сыном Божиим, Господом Иисусом Христом
5	Священное писание, -ия, ср.	Д	вера в божественное, в сверхъестественный мир
6	Бытие, -я, ср.	Е	идеалистическое философское учение
7	Мораль, -и, ж.	Ё	иносказание, выражение мысли в конкретном образе



Задание 2. Слушайте текст. Определите стиль речи текста.

Философские идеи Г. Сковороды



Рис. 13. Памятник Г. С. Сковороде в Харькове (автор бронзовой скульптуры – Иван Кавалеридзе)

Среди философов XVIII века одним из самых выдающихся является выходец из Украины Григорий Саввич Сковорода (1722 – 1794). Сковорода учился в Киево-Могилянской академии. Во время учёбы он пел в хоре. Сковорода был натурой поэтической, поэтому он отказался от духовной карьеры и выбрал путь странствующего проповедника-философа. В молодости Сковорода побывал во многих странах Европы.

Почти всю жизнь Сковорода странствовал с сумой, в которой лежали сухарики и Библия. Библия вдохновляла Сковороду. Из неё он черпал свою "философскую" мудрость. Поэтому изучение Сковороды надо начинать с его религиозных идей. Сковорода был глубоко верующим человеком. Сковорода мыслит библейски. Он движется от христианского сознания к пониманию человека и мира. "Философия" Сковороды сводилась к аллегорическому толкованию Священного писания. В этом случае библейские сюжеты понимаются как аллегории, несущие в себе морально-этические поучения.

Философию Сковороды можно определить как философию мистицизма или христианской метафизики. Он был твёрдо убеждён, что сущность бытия находится за пределами чувственной реальности. Бытие открывается нашему духу лишь "во Христе".

К изложению своей системы, которая оставалась неизменной до конца его жизни, Сковорода приступил после 40 лет. Он выдвигал передовые для своего времени идеи о "сродном" (творческом) труде, общности имущества, любви и равенстве как основе общественной жизни. Работы Сковороды не издавались при его жизни, но имели широкое хождение в рукописных списках.

Для своего времени Сковорода был выдающейся личностью (рис. 13). В истории русской философии Сковороде принадлежит значительное место как первому представителю религиозной философии. Сковорода выступал за интересы народа, призывал покончить с бесправием и невежеством трудящихся, но его решение социальных проблем носило утопический характер, поскольку главным фактором в создании нового общества Сковорода считал моральное начало.

Задание 3. Тест. Выберите правильный вариант ответа и запишите его. Перескажите свою запись. Какой вид устной речи вы будете использовать – монолог или диалог?

1. Какой жизненный путь избрал Сковорода?

- А. Почти всю жизнь Сковорода посвятил хоровому пению.
- Б. Почти всю жизнь Сковорода посвятил изучению поэтики.
- В. Почти всю жизнь Сковорода странствовал с сумой, в которой лежали сухарики и Библия.

2. Когда Сковорода приступил к изложению своей философской системы?

- А. К изложению своей философской системы Сковорода приступил ещё в Киево-Могилянской академии.

Б. К изложению своей философской системы Сковорода приступил, путешествуя по Европе.

В. К изложению своей философской системы Сковорода приступил после 40 лет.

3. Что представляет собой "философия" Сковороды?

А. "Философия" Сковороды представляет собой спор с учением Платона.

Б. "Философия" Сковороды заключалась в свободном изложении античных авторов.

В. "Философия" Сковороды сводилась к аллегорическому толкованию Священного писания.

4. Рационалистической или мистической считается философия Сковороды?

А. В основе философии Сковороды лежит учение о разуме.

Б. Философия Сковороды – это философия мистицизма.

В. Сковорода утверждал, что мир постигается разумом и чувствами.

5. В чём главное отличие философской системы Сковороды?

А. Сковорода мыслит библейски.

Б. Сковорода – приверженец рационалистического познания мира.

В. В мировоззрении Сковороды вопросы морали занимают значительное место.

6. Как Сковорода предлагал построить новое общество?

А. Сковорода предлагал решить социальные проблемы путём изменения экономических отношений.

Б. Решение социальных проблем Сковорода видел в революции.

В. Главным фактором в создании нового общества Сковорода считал моральное начало.

7. Каким Сковорода представлял идеальное общество?

А. Капиталистические отношения Сковорода считал разумным устройством общества.

Б. Экономическое неравенство Сковорода считал условием идеального общества.

В. Сковорода выдвигал идеи о любви и равенстве как основе общественной жизни.

8. Печатались ли произведения Сковороды при его жизни?

А. Работы Сковороды были очень популярны и часто издавались.

Б. При жизни Сковороды была издана книга его философских учений и поэзия.

В. Работы Сковороды не издавались при его жизни, но имели широкое хождение в рукописных списках.

Задание 4. Составьте диалог по теме текста. Используйте вопросы задания 3. Разыграйте диалог в аудитории.

1. – 2. Формулы приветствия.

1. – 2.

1. – 2.

1. – 2.

1. – 2. Формулы прощания.

Задание 5. Запишите пять афоризмов Сковороды, которые вам понравились.

1. Наилучшая из ошибок – та, которую допускают при учении.

2. Когда ты твёрдо идёшь по пути, которым начал идти, то, по моему мнению, ты счастлив.

3. Не любит сердце, не видя красоты.

4. Какое мучение трудиться в несродном деле (заниматься нелюбимым делом).

5. Тот враг опаснее, который притворяется твоим другом.

6. Весьма немалое дело – узнать себя.

7. Наибольшая потеря – потеря времени.

8. Если любишь прибыль, ищи её приличным путём. Тысяча на то перед тобою благословенных ремёсел.

9. Без желания всё тяжело, даже самое лёгкое.

10. Глуп не тот, кто не знает, а кто знать не хочет.

11. Что может быть вреднее человека, обладающего знанием самых сложных наук, но не имеющего доброго сердца? Он все свои знания употребит во зло.

12. Мир ловил меня, но не поймал.

Задание 6. По выбранному афоризму составьте монолог по типу рассуждение (тезис – доказательство – вывод).

Задание 7. Составьте вопросный план. Трансформируйте его в тезисный план. Выступите с монологическим высказыванием.

Задание 8. Выпишите из текста предложения со словами *который, что*. Укажите части сложных предложений.

8.5. Академик Н. П. Барабашов

Задание 1. Соотнесите слово и его значение. Укажите термины.

1	Планетарий, -ия, м.	А	научное учреждение, оборудованное для наблюдений звёздного неба
2	Обсерватория, -ии, ж.	Б	прибор для изучения небесных тел
3	Телескоп, -а, м.	В	пространство за пределами земной атмосферы
4	Солнечная система, -ы, ж.	Г	научно-просветительское учреждение, в котором показывают звёздное небо
5	Космос, -а, м.	Д	девять больших планет, которые вращаются вокруг Солнца



Задание 2. Слушайте текст. Определите стиль речи текста.



Н. П. Барабашов

Академик Н. П. Барабашов

Николай Павлович Барабашов родился 30 марта 1894 года в интеллигентной семье. Отец, Павел Николаевич, был известным в Харькове врачом-офтальмологом, участником русско-турецкой войны. Он работал в знаменитой клинике Леонарда Гиршмана и изобрёл новый способ лечения роговицы глаза. Многим он оказывал медицинскую помощь бесплатно.

Мать Барабашова закончила консерваторию по классу фортепиано, но не стала пианисткой, а посвятила себя семье. Благодаря ей Николай с детства очень любил музыку и выучился играть на скрипке.

С раннего детства Барабашов любил смотреть в подзорную трубу на звёзды и увлекался фантастикой. Жюль Верн и Майн Рид были его любимыми писателями.

Однажды отец Барабашова взял сына в командировку в Париж и познакомил с астрономом Камилем Фламарионом. Книга французского учёного "Живописная Вселенная" оказала сильное влияние на юношу и, возможно, определила выбор профессии астронома. Юноша принялся осваивать технику фотографирования Луны и других планет (такая фотография тогда была редкой и дорогой технологией), взялся за строительство

собственного телескопа. Он конструировал различные летательные аппараты (самолёты и планеры), совмещая увлечение с учёбой в 1-й Харьковской гимназии, которую закончил с серебряной медалью в 1912 году.

Первые научные публикации Барабашова о солнечных пятнах, о наблюдениях за Марсом и Венерой появились в 15 лет. Их печатали во французском журнале "Астроном" и русских журналах. На них обратил внимание Циолковский и начал переписку с автором.

Николай Барабашов поступил учиться в Тартуский университет (ныне Эстония), но из-за болезни был вынужден прекратить учёбу. Острый туберкулёз пришлось лечить в итальянской клинике, однако началась Первая мировая война, закончились средства и лечение не было доведено до конца.

Николай продолжал обучение в Харьковском университете на физико-математическом факультете. Он был зачислен на кафедру астрономом и одновременно работал учителем в школе.

В 1917 году Николай Барабашов собрал небольшую обсерваторию во дворе дома, где жила его семья, недалеко от Успенского собора на улице Змиевской (дом не сохранился). В 1922 году его приняли на работу в Харьковскую городскую обсерваторию на должность завхоза. Вскоре он стал астрономом-наблюдателем, а в 1927 году получил звание профессора и через три года стал директором обсерватории. В 1933 году Барабашов стал заведовать кафедрой Харьковского университета.

В период Великой Отечественной войны учёный с супругой добились отправки добровольцами на фронт, где он обучал зенитчиков и лётчиков отличать сигналы самолётов от звёзд. После освобождения Харькова в 1943 году учёный был отозван с фронта и назначен ректором университета. В это время Николай Павлович работал по 16 часов в сутки.

Барабашов исследовал Луну и сделал вывод, что поверхность Луны состоит из вулканических пород, которые способны выдержать вес космического корабля. Но любимой планетой Барабашова был Марс. Изучению Марса Николай Павлович посвятил много лет своей жизни. Полвека Барабашов читал лекции в Харьковском университете, вёл астрономический кружок во Дворце пионеров, собственноручно собрал зеркальный телескоп, детали для которого шлифовал сам. Вместе с коллегами он сконструировал аппарат, демонстрирующий звёздное небо в планетарии. А заложенная матерью любовь к музыке привела Барабашова к созданию предтечи современных синтезаторов. В 1957 году стал основателем харьковского

планетария. Барабашов написал более 500 научных трудов, воспитал множество учеников.

К учёному пришла всемирная известность. В 1946 году Международным совещанием советский астрофизик был избран членом комиссии по исследованию Солнца. В 1948 году Барабашов был избран действительным членом АН Украины и СССР. Знаменитый астрофизик четыре раза был награждён орденом Ленина и в 1969 году был удостоен звания Героя социалистического труда. В 1987 году Академией наук Украины была учреждена премия имени академика Барабашова, в здании НИИ астрономии был установлен бюст академика. Одна из улиц Харькова и станция метро носят его имя.

Задание 3. Тест. Выберите правильный вариант ответа и запишите его. Выступите с монологическим высказыванием.

1. В какой семье родился Барабашов?

- А. Барабашов родился в интеллигентной семье.
- Б. Барабашов родился 30 марта 1894 года.
- В. Барабашов родился в семье художника.

2. Кем был отец Барабашова?

- А. Отец был известным в Харькове пианистом.
- Б. Отец был известным в Харькове врачом-офтальмологом.
- В. Отец был известным в Харькове учителем.

3. Кем была мать Барабашова?

- А. Мать Барабашова была знаменитой актрисой.
- Б. Мать Барабашова закончила Смольный институт благородных девиц.

В. Мать Барабашова закончила консерваторию по классу фортепиано, но не стала пианисткой, а посвятила себя семье.

4. Чем увлекался Барабашов в детстве?

- А. В детстве Барабашов увлекался шахматами.
- Б. С раннего детства Барабашов любил смотреть в подзорную трубу на звёзды и увлекался фантастикой.
- В. С раннего детства Барабашов любил смотреть на море и увлекался фантастикой.

5. С кем встретился Барабашов в Париже?

- А. В Париже Барабашов встретился с русским писателем Тургеневым.
- Б. В Париже Барабашов встретился с американским учёным.
- В. В Париже Барабашов встретился с астрономом Камилем Фламарионом, который подарил ему книгу.

6. Где учился Барабашов?

А. Барабашов учился в Москве.

Б. Барабашов учился за границей.

В. Барабашов учился в 1-й Харьковской гимназии, в Тартуском университете, в Харьковском университете на физико-математическом факультете.

7. Когда появились первые публикации Барабашова?

А. Первые научные публикации Барабашова появились в 15 лет.

Б. Первые научные публикации Барабашова о телескопах появились в 30 лет.

В. Первые научные публикации Барабашова о звёздах появились в 20 лет.

8. Где работал Барабашов до Второй мировой войны?

А. До Второй мировой войны Барабашов работал в клинике Гиршмана.

Б. До Второй мировой войны Барабашов работал в Тартуском университете.

В. До Второй мировой войны Барабашов работал завхозом, астрономом-наблюдателем, директором в Харьковской обсерватории.

9. Чем занимался Барабашов в годы Второй мировой войны?

А. В годы Второй мировой войны Барабашов в эвакуации возглавлял кафедру астрономии?

Б. В годы Второй мировой войны Барабашов ушёл с женой добровольцами на фронт и обучал зенитчиков и лётчиков отличать сигналы самолётов от звёзд.

В. В годы Второй мировой войны Барабашов лечился в Италии.

10. Чем занимался Барабашов в течение жизни?

А. Барабашов исследовал Луну, изучал Марс, читал лекции, написал более 500 научных трудов, был ректором университета.

Б. Барабашов увлекался экономикой.

В. Барабашов был управляющим банком.

11. Как заслуги Барабашова были отмечены за границей?

А. Американские учёные скептически комментировали открытия молодого астронома.

Б. В 1946 году Международным совещанием советский астрофизик был избран членом комиссии по исследованию Солнца.

В. Советский астрофизик был избран членом комиссии Международного астрономического союза.

12. Какими наградами был отмечен труд Барабашова в своей стране?

А. Именем Барабашова была названа малая планета № 2883.

Б. Именем Барабашова были названы кратер в северном полушарии Марса и кратер на Луне.

В. В 1948 году Барабашов был избран действительным членом АН Украины и СССР, четыре раза был награждён орденом Ленина и в 1969 году был удостоен звания Героя социалистического труда.

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
А	Б	В	Б	В	В	А	В	Б	А	Б	В



Задание 4. Составьте предложения. Выступите в аудитории с монологической речью.

1	2	3	4
1	Николай Павлович Барабашов родился в ...	А	Гиршмана
2	Отец Барабашова работал в знаменитой клинике ...	Б	действительным членом АН Украины и СССР
3	Мать Барабашова закончила консерваторию по классу фортепиано, но не стала пианисткой, а посвятила себя ...	В	интеллигентной семье
4	Его любимыми писателями были ...	Г	орденом Ленина и в 1969 году был удостоен звания Героя социалистического труда
5	В Париже отец познакомил Барабашова с астрономом ...	Д	физико-математическом факультете
6	Первые научные публикации Барабашова о солнечных пятнах, о наблюдениях за Марсом и Венерой появились в ...	Е	Харьковского университета
7	Н. Барабашов учился в Тартуском университете, в Харьковском университете на ...	Ё	директором обсерватории
8	В 1917 году Н. Барабашов собрал небольшую ...	Ж	Жюль Верн и Майн Рид
9	В 1927 году получил звание профессора и через три года стал ...	З	Харьковского университета
10	В 1933 году Барабашов стал заведовать кафедрой ...	И	15 лет
11	В 1948 году Барабашов был избран ...	Й	Камилем Фламарионом
12	Знаменитый астрофизик четыре раза был награждён ...	К	обсерваторию

Задание 5. Прочитайте тезис. Приведите доказательства из текста. Какую форму речи вы используете – монолог или диалог?

Тезис. К учёному пришла всемирная известность.

Доказательства 1, 2, 3 ...

Задание 6. Прочитайте предпоследний абзац. Выразите своё отношение к приведённым фактам. Какой тип речи вы используете?

Использованная литература

1. Андронов О. Г. Теоретико-практический курс: Информационная обработка текстов / О. Г. Андронов, Б. Л. Бойко. – Москва : б. и., 1999. – 164 с.
2. Анисимова Т. В. Деловое общение: Речевой аспект / Т. В. Анисимова. – Волгоград : Изд-во ВЮИ МВД РФ, 2000. – 176 с.
3. Аннотирование. Общая характеристика процесса. Виды аннотаций // Справочник библиографа. – Санкт-Петербург : Профессия, 2002. – С. 322–335.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка / [под ред. Н. Ю. Шведовой]. – 23-е изд., испр. – Москва : Рус. яз., 1991. – 917 с.
5. Розенталь Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – Москва : Просвещение, 1976. – 544 с.
6. Словарь русского языка : в 4 т. / РАН, Ин-т лингвистических исследований [под ред. А. П. Евгеньевой]. – Москва : Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999 – . –
 - Т. 1 : А – Й. – 1999. – 702 с.
 - Т. 2 : К – О. – 1999. – 736 с.
 - Т. 3 : П – Р. – 1999. – 752 с.
 - Т. 4 : С – Я. – 1999. – 800 с.
7. Энциклопедический словарь бизнесмена: менеджмент, маркетинг, информатика [под общ. ред. М. И. Молдаванова]. – Киев : Техника, 1993. – 856 с.
8. Баффетт У. // Википедия [Электронный ресурс] : свобод. энцикл. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
9. Котюрова М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование : учеб. пособ. / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Флинта: Наука, 2008. – 280 с. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.dshinin.ru/Upload_Books3/Books/2011.../201108030930341.pdf.
10. Кэмпбелл Р. Макконнелл. Экономикс. Принципы, проблемы, политика / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю : в 4 т. – Таллинн : Инфра-М, 1993. – Т. 1. – С. 38. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

www.academia.edu/8940962/Кэмпбелл_Р._Макконнелл_Стэнли_Л._Брю_Экономикс_13-е_издание.

11. Макроэкономика : методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению курсовой работы для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (программы подготовки бакалавров) / под ред. О. А. Николайчук. – Москва : Финансовый университет, 2014. – 66 с. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.fa.ru/.../Методические%20рекомендации%20по%20подготовке.

12. Научный стиль. Анализ особенностей стиля [Электронный ресурс] // Русский язык и культура речи. – Режим доступа : www.shpora07.narod.ru/stil/science.htm.

13. Ортега А. [Электронный ресурс] // Википедия: свобод. энцикл. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

14. Оспанова Б. Р. Научный стиль речи как аспект обучения языку специальности : учеб. пособ. / Б. Р. Оспанова. – Москва : Изд. дом "Академия естествознания", 2013. – 105 с. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rae.ru/monographs/220-6895>.

15. Текст-повествование и его виды. Текст и его основные признаки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.lycey.net/russian/culture/7_5.

16. Фролова Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. А. Фролова. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/books/m173>.

17. Чекина Е. Б. Русский язык : учеб. пособ. для студентов-экономистов / Е. Б. Чекина, Д. А. Капасова. – Алматы : Изд-во "Ценные бумаги", 2011. – 164 с. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pps.kaznu.kz/2/Main/FileShow2/1296/111/1/0/0>.

Приложения

Приложение А

Таблица А.1

Черты научного стиля

1	Соответствие нормам литературного языка
2	Информативность, объективность
3	Чёткая структура текста
4	Использование специальной терминологии и специфических языковых средств
5	Отсутствие личной оценки событий

Таблица А.2

Языковые особенности научного стиля

Раздел языка	Особенности употребления
Лексика	а) термины; б) однозначность слова; в) частая повторяемость ключевых слов
Состав слова	а) интернациональные корни, приставки, суффиксы; б) суффиксы, придающие отвлечённое значение
Морфология	а) преобладание существительных; б) использование абстрактных отглагольных существительных; в) отсутствие местоимений и глаголов 1-го и 2-го лица; г) отсутствие восклицательных частиц и междометий
Синтаксис	а) широкое использование словосочетаний сущ. + сущ. в Р. п. б) прямой порядок слов (предпочтительнее); в) преобладание неопределённо-личных и безличных предложений; г) обилие сложных предложений; д) частое употребление причастных и деепричастных оборотов
Основной тип речи	рассуждение и описание

Таблицы склонений
Склонение имён существительных и прилагательных

Часть речи, род, число	И. п. <i>кто?</i> <i>что?</i>	Р. п. <i>кого?</i> <i>чего?</i>	Д. п. <i>кому?</i> <i>чему?</i>	В. п. <i>кого?</i>	В. п. <i>что?</i>	Тв. п. <i>кем?</i> <i>чем?</i>	Пр. п. <i>о ком?</i> <i>о чём?</i>
сущ., м.	-а, -я, -ь, согл., -й, -ий	-а, -я	-у, -ю	= Р. п.	= И. п.	-ом, -ем	-е, -ии
прил., м.	-ый, -ий, -ой	-ого, -его	-ому, -ему			-ым, -им	-ом, -ем
сущ., с.	-о, -е, -ие	= сущ., м.					
прил., с.	-ое, -ее	= прил., м.					
сущ., ж.	-а, -я, -ь, -ия	-ы, -и	-е, -ии, -и	-у, -ю, -ь	-у, -ю, -ь	-ой, -ей, -ью	-е, -ии, -и
прил., ж.	-ая, -яя	-ой, -ей	-ой, -ей	-ую, -юю	-ую, -юю	-ой, -ей	-ой, -ей
сущ., мн.	-ы, -и; -а, -я,	-ов, -ев, -ей, -ий	-ам, -ям	= Р. п.	= И. п.	-ами, -ями	-ах, -ях
прил., мн.	-ые, -ие	-ых, -их	-ым, -им	= Р. п.	= И. п.	-ыми, -ими	-ых, -их

Окончания существительных Р. п. мн. ч.

Род	И. п. ед. ч.	Р. п. мн. ч.	И. п.	Р. п.
1	2	3	4	5
м.	стол музей врач карандаш муж товарищ словарь	столов музеев врачей карандашей мужей товарищей словарей	-∅ -й -ч -ш -ж -щ -ь	-ов -ев -ей
ж.	книга тетрадь аудитория	книг тетрадей аудиторий	-а -ь -ия	-∅ -ей -ий
ср.	море здание окно	морей зданий окон	-е -ие -о	-ей -ий -∅
<p>У существительных Р. п. мн. ч. женского и среднего рода перед последней согласной может появляться беглый гласный О или Е.</p> <p>Например: студентка – студенток; девушка – девушек; окно – окон; письмо – писем.</p>				

**Модели предложения для выражения определения
научного понятия**

Простые предложения	
Модель предложения	Пример
1. Что (И. п.) – это что (И. п.) Что (И. п.) есть что (И. п.)	<u>Экономика</u> как наука – <i>это</i> экономическая <u>теория</u> или Экономическая <u>теория</u> – <i>это</i> экономика как <u>наука</u> или <u>Экономика</u> как наука <i>есть</i> экономическая <u>теория</u>
2. Что (И. п.) называется чем (Тв. п.)	<u>Экономика</u> как наука <i>называется</i> экономической <u>теорией</u>
3. Что (В. п.) называют чем (Тв. п.)	Экономику как науку <i>называют</i> экономической теорией
В предложениях с глаголами "называют", "называться" слово в Тв. п. – это название нового понятия	
4. Под чем (Тв. п.) понимают что (В. п.)	Под экономикой <i>понимают</i> науку о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров
5. Что (В. п.) можно определить как что (В. п.)	Экономику <i>можно определить</i> как науку о законах производства, распределения и потребления товаров

Модели предложений для выражения классификации научных понятий

Таблица Д.1

Классификация: деление на классы

Простые предложения	
Модель предложения	Пример
1. Что (И. п.) дел и тся на что (В. п.) разделя е тся подразделяется	Экономические потребности делятся на <i>личные, производственные и социальные</i> потребности (В. п.)
2. Что (В. п.) дел я т на что (В. п.) разделя ю т подразделя ю т	Экономические потребности (В. п.) делят на <i>личные, производственные и социальные</i> потребности (В. п.)
3. Что (В. п.) можно раздел и ть на что (В. п.), что (В. п.) и что (В. п.)	Экономические потребности (В. п.) можно раздел и ть на <i>личные, производственные и социальные</i> потребности (В. п.)
4. Что (В. п.) принято раздел я ть на что (В. п.), что (В. п.) и что (В. п.)	Экономические потребности (В. п.) принято раздел я ть на <i>личные, производственные и социальные</i> потребности (В. п.)
5. Что (И. п.) включа е т в себя что (В. п.), что (В. п.) и что (В. п.)	Понятие "экономические потребности" (И. п.) включа е т в себя <i>личные, производственные и социальные</i> потребности (В. п.)

Таблица Д.2

Классификация: отнесение к классу

Простые предложения	
Модель предложения	Пример
1	2
1. Что (И. п.) принадле ж ит к чему (Д. п.) относ и тся относ я тся	Продукты питания, одежда, обувь <i>относятся к предметам (Д. п.) потребления. Одежда относится к предметам потребления</i>
2. Что (В. п.) относ я т к чему (Д. п.)	Продукты питания, одежду, обувь (В. п.) <i>относят к предметам (Д. п.) потребления</i>

1	2
3. Что (И. п.) входит во что (в + В. п.) в группу чего (Р. п.) в класс чего (Р. п.) понятие чего (Р. п.)	Продукты питания, одежда, обувь (И. п.) входят в понятие "предметы (Р. п.) потребления"
4. Что (И. п.) составляют что и что (И. п.) образуют что и что (И. п.)	Продукты питания, одежда, обувь и т. п. (И. п.) составляют предметы (В. п.) потребления

Модели предложения для выражения структуры (состава целого и его частей) научного понятия

Таблица Е.1

Модель "От целого к части"

Простые предложения	
Модель предложения	Пример
1. Что (И. п.) состо ИТ из чего (Р. п.)	Капитал как фактор производства состо ИТ из производственного капитала и финансового
2. Что (И. п.) быва ЕТ каким (Тв. п.) и каким (Тв. п.)	Капитал как фактор производства быва ЕТ производственным и финансовым
3. Что (И. п.) объединя ЕТ что (В. п.) и что (В. п.) или Что (И. п.) объединя ЕТ что (В. п. мн. ч.)	Капитал как фактор производства объединя ЕТ производственный капитал и финансовый
4. Что (И. п.) включа ЕТ в себя что (В. п.) и что (В. п.) или Что (И. п.) включа ЕТ в себя что (В. п. мн. ч.)	Капитал как фактор производства включа ЕТ в себя производственный и финансовый капитал

Таблица Е.2

Модель "От частей к целому"

Простые предложения	
Модель предложения	Пример
1. Что (И. п.) и что (И. п.) образу ЮТ что (В. п.)	Физические и умственные ресурсы людей образу ЮТ труд как фактор производства
2. Что (И. п.) и что (И. п.) составля ЮТ что (В. п.)	Физические и умственные ресурсы людей составля ЮТ труд как фактор производства
3. Что (И. п.) явля ЮТ ся составной частью чего (Р. п.)	Умственные ресурсы явля ЮТ ся составной частью труда как фактора производства
4. Что (И. п.) вход ИТ в состав чего (Р. п.)	Умственные ресурсы вход ЯТ в состав труда

Модели предложений для выражения зависимости и связи между предметами, процессами и явлениями

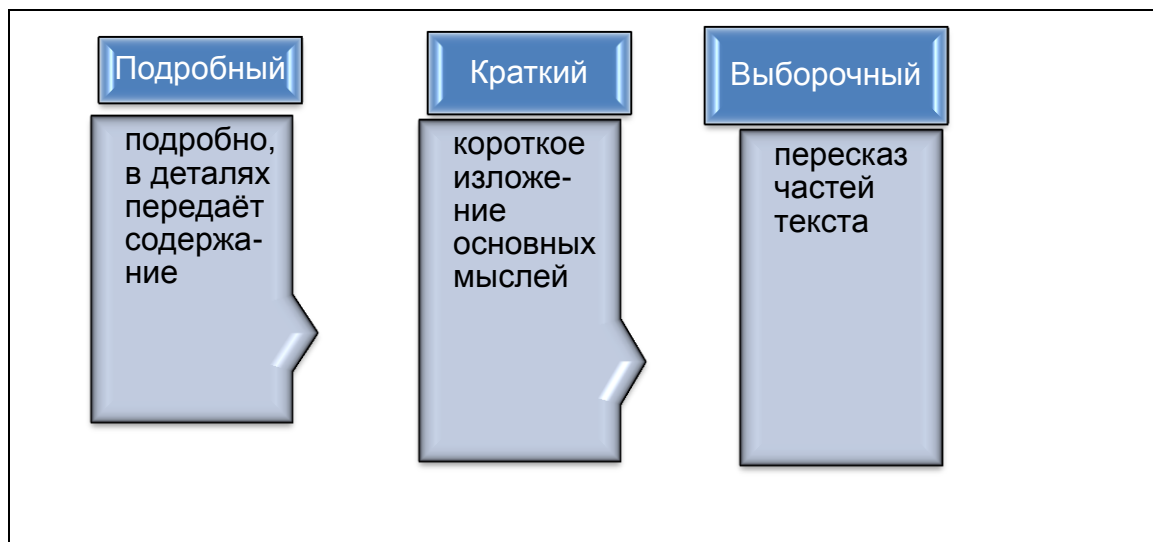
Простые предложения									
Модель предложения	Пример								
1. Что (И. п.) завис ИТ от чего (Р. п.)	Потребление завис ИТ от дохода								
2. Что (И. п.) определя ЕТ что (В. п.)	Доход определя ЕТ потребление								
3. Что (И. п.) определя ЕТСЯ чем (Тв. п.)	Потребление определя ЕТСЯ доходом								
Сложные предложения									
4. Чем ..., тем <i>Предикат – это сравнительная степень прилагательного</i>	Чем выше доход, тем больше потребление								
5. Если / Когда ..., то ...	Если повышается доход, то увеличивается и потребление								
<p>При выражении зависимости обычно указывают изменения, которые при этом происходят. Чтобы описать изменения, необходимо знать следующие глаголы-антонимы (НСВ / СВ):</p> <table> <tbody> <tr> <td>увеличиваться – увеличиться</td> <td>уменьшаться – уменьшиться</td> </tr> <tr> <td>расти – вырасти</td> <td>падать – упасть</td> </tr> <tr> <td>повышаться – повыситься</td> <td>снижаться – снизиться</td> </tr> <tr> <td>подниматься – подняться</td> <td>сокращаться – сократиться</td> </tr> </tbody> </table>		увеличиваться – увеличиться	уменьшаться – уменьшиться	расти – вырасти	падать – упасть	повышаться – повыситься	снижаться – снизиться	подниматься – подняться	сокращаться – сократиться
увеличиваться – увеличиться	уменьшаться – уменьшиться								
расти – вырасти	падать – упасть								
повышаться – повыситься	снижаться – снизиться								
подниматься – подняться	сокращаться – сократиться								

Сложноподчинённые придаточные предложения

ПРИДАТОЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ				
	цели	причины	условия	уступки
Отвечают на вопрос	зачем? с какой целью?	почему? по какой причине?	при каком условии?	несмотря на что? вопреки чему?
Присоединяются словами	чтобы, для того чтобы	потому что, так как, ибо и др.	если, когда, как, как скоро (реальное условие). если бы (б) (возможное условие)	хотя, несмотря на то что, невзирая на то что, пусть
Место в предложении	любое место	любое место	перед, после главного	перед, в середине, после главного предложения
Схема	(² ...), [¹ ...]. [¹ ..., (² ...), ...]. [¹ ...], (² ...).	(² ...), [¹ ...]. [¹ ..., (² ...), ...]. [¹ ...], (² ...).	(² ...), [¹ ...]. [¹ ...], (² ...).	(² ...), [¹ ...]. [¹ ..., (² ...), ...]. [¹ ...], (² ...).
Пример	¹ На предприятии организовали производство, ² <i>чтобы</i> получить прибыль	¹ Нормы перевыполнились , ² <i>потому что</i> был применён новый метод	¹ Успех и положительные результаты обязательно будут , ² <i>если</i> работать. ² <i>Если бы</i> экономика развивалась успешно, ¹ страна могла бы выйти на мировой рынок	¹ Товары этой фирмы пользуются спросом, ² <i>несмотря на то что</i> реклама этих товаров отсутствует

Виды пересказов

Пересказ – это устное или письменное воспроизведение по памяти и изложение своими словами содержания текста



Правила подготовки к пересказу учебного текста

1. Прочитайте текст.
2. Выясните значение непонятных слов.
3. Определите, о чём текст.
4. Разделите текст на части.
5. Составьте план текста.
6. Пользуясь планом, перескажите текст.

Общепринятые сокращения, используемые при конспектировании

Таблица М.1

Рекомендации по сокращённой записи слов
при конспектировании

<p>Сокращать слова можно только в том случае, если сокращение не искажает смысла отдельного слова и предложения в целом. Обычно сокращают двумя способами:</p>	
Правило	Пример
1) сокращают конец слова (суффикс и окончание)	<i>меновая и потребительская стоимость = менов. и потреб. стоимость</i>
2) пропускают несколько букв в середине слова и вставляют вместо них дефис	<i>количество товара = кол-во товара</i>
3) сокращать нужно на согласный	<i>производительность = произв-ность</i>
Сложные слова	
4) если сложное слово пишется слитно, то первая его часть пишется без изменений, а вторая сокращается	<i>макрэкономика = макрэк-ка, макрэконом.</i>
5) если сложное слово пишется через дефис, то сокращается каждая его часть	<i>командно-административный = команд.- админстр.</i>

Таблица М.2

Международные научные символы и знаки

При сокращении можно использовать международные научные символы и знаки	
>	больше, увеличивается
<	меньше, уменьшается
+	и ещё
=	равно, одинаково, соответствует
T	время
%	процент
V	объём
NB	нота бене, обратить внимание
P.S.	постскриптум, после написанного

Общепотребительные сокращения

Сокращение	Значение	Сокращение	Значение	Сокращение	Значение	Сокращение	Значение
т. е.	то есть	мм	миллиметр	г	грамм	с	секунда
и т. д.	и так далее	дм	дециметр	кг	килограмм	мин	минута
и т. п.	и тому подобное	м	метр	т	тонна	ч	час
и др.	и другое (и другие)	км	километр	л	литр	э.	эра
тыс.	тысяча	га	гектар			в.	век
млн	миллион					до н. э.	до нашей эры
млрд	миллиард						

Таблица М.4

Сокращение часто употребляемых слов и словосочетаний

Сокращение	Значение	Сокращение	Значение	Сокращение	Значение
м. б	может быть	ср.	сравните	с т. з.	с точки зрения
д. б.	должно быть	напр.	например	в наст. вр.	в настоящее время
т. о.	таким образом	х-р	характер	кот-рый, к-ый	который
в т. ч.	в том числе	гг.	годы		

Таблица М.5

Рекомендации по краткой записи текста при конспектировании

Правило	Пример
1. При конспектировании научного текста часто сокращают прилагательные и глаголы , а существительные пишутся без изменения	Если применяют новую современную технику, то производительность труда увеличивается. // Если применяют нов. совр. технику, то произ-ть труда увел-ся.
2. Если существительное часто повторяется, то его можно сокращать до одной буквы (используется прописная буква)	Капитал (К) включ. в себя инвестиц. ресурсы. К. бывает производств. и финанс.

Общие рекомендации по составлению плана и конспекта

Алгоритм действий	Особенности
1. Разделить текст на смысловые части	–
2. В каждой части найти предложение, которое содержит основную информацию (1-е, 2-е или последнее предложение абзаца)	1. При составлении назывного плана трансформировать предложение с основной информацией в назывное предложение
3. Сделать краткую (компрессионную) запись этого предложения. Такая запись будет служить надёжной основой для пересказа текста	2. При составлении вопросного плана трансформировать предложение с основной информацией в вопросительное предложение
Чтобы составить план и конспект текста, надо сначала прочитать этот текст и хорошо понять его содержание	

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Соценко Наталія Федорівна

ОСНОВИ НАУКОВОЇ МОВИ В НАВЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Навчальний посібник
для іноземних студентів
II курсу всіх спеціальностей
(рос. мовою)

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Відповідальний за видання *О. С. Черемська*

Відповідальний редактор *М. М. Оленич*

Редактор *О. С. Новицька*

Коректор *О. С. Новицька*

Наведено теоретичний матеріал, а також тексти і завдання до нього. Метою посібника є формування здатності студентів до читання текстів наукового стилю зі спеціальності російською мовою, до структурно-сислового аналізу наукових текстів і побудови на їхній основі вторинних текстів, а також самостійних висловлювань у письмовій та усній формі.

Рекомендовано для студентів-економістів, які вивчають російську мову.

План 2016 р. Поз. № 5-ЕНП. Обсяг 256 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*