

**Птащенко Е. В.,**  
**Кандидат экономических наук, доцент,**  
**начальник отдела маркетинга и корпоративных коммуникаций,**  
**Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця,**  
**Украина**

## **ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПОДХОДЫ И ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ**

**Постановка проблемы.** В настоящее время как в научной среде, так и в других сферах деятельности интенсивно обсуждаются вопросы активизации инновационной деятельности в области высоких технологий. Так на первый план выходит выбор наиболее эффективных инструментов стимулирования инновационных процессов в высокотехнологичной сфере в различных областях национальной экономики, повышение конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках, обеспечение экономической безопасности страны, что в совокупности определяет основные принципы управления хозяйственными процессами на различных уровнях. На данном этапе развития экономики Украины достижение высоких темпов экономического роста в большинстве случаев определяется структурой промышленного комплекса, в том числе долей высокотехнологичного сектора [1-2]. Все эти процессы не возможны сегодня без исследования и понимания высокотехнологического развития.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Подходы к определению сущности и направлений развития инноваций промышленности изучаются зарубежными авторами: Ч. Джонсоном, Б. Лундвалем, Р. Лукасом, Ч. Макмилланом, Дж. Мартином, М. Моритани, Д. Окимото, Р. Райчем, Д. Родриком, П. Ромером, К. Дальманом, Р. Хаусманном, Б. Клиндером, Дж. Хвангом, Дж. Остри, А. Субраманиан, Б. Джонсом, Б. Олкеном, В. Келлером, С. Конданиером, А. Хиллманом и др.

Опыт реализации промышленной политики в отдельных государствах исследован в публикациях В. Гранта, П. Нолана, Х. Пака, Д. Родрика, Ф. Тиала, Г. Хугса, А. Хэя, Х. Чанга и другие.

Вопросы формирования на предприятиях систем управления на основе компетентного подхода, теории самоорганизации, саморазвития и управленческой рефлексии, современные аспекты стратегического развития компаний на основе импакт-менеджмента рассмотрены в работах как зарубежных исследователей – А. Баг-Левина, А. Бранденбургера, Т. Бьюзена, Э. Лессера, Н. Кросса, Б. Наллебуфа, Н. Нориа, Э. Паркера,

М. Сайна, Д. Сторка, К. Холсапла, Д. Эмерсона, Н. Акатова, Б. Бирштейна, В. Борщевича, С. Комарова, В. Лепского, В. Лефевра, А. Молодчика, И. Павлова, Н. Рудыка, В. Усова, А. Швырева, Г. Щедровицкого и др.

**Цель исследования.** Цель данного исследования заключается в рассмотрении основных подходов к высокотехнологическому развитию, как одному из стимулирующих элементов развития промышленных предприятий сегодня.

**Результат исследования.** Сегодня возникновение разнообразных направлений инновационной деятельности связано с тем, что глобальный мировой рынок постоянно диктует более высокие требования к качеству производимой продукции, непрерывности процессов организации ее послепродажного обслуживания. Это в свою очередь стимулирует возникновение целого ряда факторов, которые способны усилить конкуренцию на рынках наукоемкой продукции и услуг. Таким образом, в современной экономике создание и использование эксклюзивных и быстро принимаемых инноваций становится основным источником экономического роста народного хозяйства.

В этой связи возрастает актуальность активизации инновационной деятельности субъектов национальных экономик с целью создания и продвижения на глобальные мировые рынки высокотехнологичных товаров, работ и услуг. Для этого необходимы не только соответствующие ресурсы, но и формирование комплексной системы различных воздействий на экономические процессы, включая стимулирование разработчиков интеллектуальных продуктов, обучение специалистов маркетинговым технологиям с учетом специфики вывода различных научно-технических разработок на международный уровень [2].

Возникновение такого подхода предполагает, что предприятие в рамках реализации своей конкурентной стратегии осуществляет деятельность, характеризующуюся принципиальной новизной с точки зрения создания продукта и продвижения его на рынок, применяемых технологий, способов и инструментов воздействия на потребителя и т.д. Вследствие этого менеджменту предприятий высокотехнологичного сектора экономики при формировании стратегии устойчивого развития необходимо принимать во внимание инновационную составляющую стратегии. Такая составляющая охватывает создание инноваций, приобретение или их привлечение на основе лицензионных договоров.

Таким образом, можно выделить несколько основных подходов к управлению высокотехнологическим развитием:

- системный подход (комплексный);
- функциональный подход;
- динамический подход (эволюционный);

стратегический подход;  
коммуникационно-информационный подход;  
научно-технологический подход.

Данные подходы позволяют определить основные элементы развития и способствовать становлению конкурентоспособных предприятий высокотехнологической сферы.

Также следует отметить, что особенности внешней и внутренней среды высокотехнологичного предприятия определяют потребность применения особых методов управления. Среди методов управления, которые непосредственно ассоциируются с высокотехнологичными предприятиями можно назвать, например, управление знаниями, agile-менеджмент, применение адаптивных организационных структур.

Высокотехнологическое развитие касается не только научной и производственной сферы, но и таких сфер как финансовая, информационная, кадровая, социальная и т.д. [3] Для предприятия, стремящегося выйти на рынок с новыми товарами, всегда существует экономически значимый объем знаний, который позволяет достичь требуемого уровня конкурентоспособности. Наличие у предприятия экономически значимых знаний приводит к тому, что объемы производства и реализации продукции находятся в зависимости от качества интеллектуальных ресурсов. При этом в создании и развитии высокотехнологического бизнеса материальные и финансовые ресурсы перестают иметь доминирующее значение, а возрастает роль процессов капитализации знаний.

**Выводы.** Таким образом, менеджмент при формировании конкурентной стратегии должен создавать инструменты, позволяющие активизировать нематериальные факторы роста стоимости высокотехнологичного предприятия. Эффективное использование интеллектуального потенциала лежит в основе механизма инновационного развития, базирующегося на современной концепции управления нематериальными факторами.

### Литература.

1. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови: [моногр.]/ І.П. Макаренко, П.М. Копка, О.Г. Рогожин, В.П. Кузьменко; Ін-т проблем нац. безпеки, Рада нац. безпеки і оборони України, Ін-т еволюц. економіки. — К.: [Вид-во Ін-т проблем нац. безпеки], 2007. — 519 с.
2. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 6 квітня 2006 року "Про стан науково-технологічної сфери та заходи щодо забезпечення інноваційного розвитку України : указ Президента України від 11.07.2006 р. № 606/2006 [Електронний ресурс]. – Доступний з: <<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=606%2F2006>>.
3. Розвиток національної інноваційної системи на етапі становлення в Україні постіндустріального суспільства: [наук. вид.]/ В.В. Онікієнко, Л.М. Ємельяненко. — К.: [Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України], 2008. — 68 с.