

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ"
для студентів напряму підготовки
6.030504 "Економіка підприємства"
всіх форм навчання**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2016**

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 1 від 27.08.2015 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач І. Я. Іпполітова

Тестові завдання з навчальної дисципліни "Проектний аналіз" для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. І. Я. Іпполітова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 92 с.

Подано тестові завдання, які охоплюють всі теми навчальної дисципліни; вони передбачають різний рівень складності, що дозволяє визначити ступінь засвоєння студентами теоретичних знань і набуття практичних умінь та навичок у використанні методичного апарату та інструментарію аналізу проектних рішень.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання.

Вступ

Дуже важливо сьогодні не тільки те, чому навчати, але й те, як навчати. Досвід провідних вищих навчальних закладів показує зростання різноманіття використовуваних методичних прийомів і освітніх технологій. Надзвичайно важливе місце посідають засоби діагностики успішності студентів. Одне зі значних місць серед них відведено практичним і тестовим завданням.

Тестові завдання – це спеціальний тип завдань, який містить підготовлені заздалегідь варіанти відповідей. Тестовий метод є одним із перспективних методів об'єктивного оцінювання знань та здібностей студентів. Хоча, як і інші засоби контролю знань, тести мають переваги та недоліки. Щодо переваг тестового методу оцінювання знань, необхідно зауважити, що тести використовуються не завжди і не скрізь. Тестові завдання у теперішній час є, мабуть, найбільш розвиненою у науковому відношенні частиною методичного арсеналу, який дозволяє адекватно поєднувати теорію з емпірією відповідно до відомих стандартів якості інформації. Важливим моментом у процесі розроблення та застосування тестового методу є обґрунтування валідності тестів. Під час використання тестового методу оцінювання знань викладачі повинні забезпечити об'єктивність і надійність тестів. У цьому разі вони повинні бути впевнені у тому, що: завдання тесту розроблено відповідно до навчальної програми; завдання тесту охоплюють не один який-небудь розділ, а всю програму навчальної дисципліни; висока ймовірність того що студент, який успішно відповів на завдання тесту, знає навчальну дисципліну відповідно до отриманої оцінки.

Запропонований комплекс тестових завдань дасть змогу оцінити поточну успішність студентів, може використовуватись для самооцінювання і розвитку якостей, необхідних для підприємницької діяльності. Мета тестових завдань – забезпечити якісне вивчення навчальної дисципліни "Проектний аналіз" через засоби діагностики отриманих теоретичних знань, сформованих практичних навичок і вмінь за допомогою відповідних засобів і тестових завдань.

Загальні рекомендації

Запропоновані тестові завдання подані за найважливішими питаннями методології аналізу та обґрунтування проектів. Метою вирішення тестових завдань з навчальної дисципліни "Проектний аналіз" є засвоєння студентами теоретичних знань щодо основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються під час аналізу проектних рішень та набуття практичних умінь та навичок, необхідних для використання методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними, що постають перед вітчизняними підприємствами на сучасному етапі розвитку економіки. Тестові завдання охоплюють два змістовні модулі, які містять теоретичну та методичну основи навчальної дисципліни "Проектний аналіз".

Для проведення якісної діагностики ступеня засвоєння матеріалу студентами використовуються тестові завдання різного формату, а саме: тестові завдання закритої форми розрізняються за принципом побудови відповіді.

- *Альтернативні* тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так – ні"; "правильно – неправильно" тощо. Як правило, їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні три можливих відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати у тих випадках, коли необхідно перевірити вміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів з множинним вибором:

1. Тестові завдання з *простим множинним вибором*, відповідь яких будується за принципом *класифікації*. Їх доцільно використовувати тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так – ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором.

2. Тестові завдання з *множинним вибором*, побудова відповіді яких використовує принцип *класифікації*, рекомендується застосовувати у процесі перевірки вмінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо.

3. Тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип *кумуляції*, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш правильною, найбільш повною.

У процесі складання тестових завдань з множинним вибором можливе *сполучення* всіх зазначених принципів.

- Тестові завдання *на відновлення відповідності частин* є модифікацію тестових завдань з множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше стовпчиків слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

- Тестові завдання *на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку)* рекомендуються для перевірки вмінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. У процесі виконання таких завдань студент аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу – запропонований до тестування матеріал розподіляється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; у разі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

- Тестові завдання з *множинними відповідями "правильно – неправильно"* використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найбільш правильною), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька правильних відповідей. У такому разі вважається, що тестується глибина знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

- Тестові завдання *на визначення причинної залежності* використовуються за необхідності перевірити розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складаються так, що кожне з двох тверджень, пов'язаних словом "*оскільки*", є повним і чітко сформульованим. Через це студенту спочатку необхідно визначити, правильним чи неправильним є кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва правильні, визначити правильна чи неправильна причинна залежність між ними.

- Тестові завдання *на відтворення правильної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої

комбінації. Використання таких завдань доцільне у разі тестування умінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їх використання під час тестування знань загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів тощо.

- Тестові завдання *відкритого типу* передбачають вільні відповіді тих, кого тестують, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.

Тести можуть бути застосовані як із метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань та практичних навичок.

Тестові завдання

Змістовий модуль 1

Концепція проектного аналізу

Тема 1. Базові положення проектного аналізу

1. Оберіть правильну відповідь.

Тест 1. Мета проектного аналізу:

а) вивчити аспекти, пов'язані з визначенням дохідності інвестиційних проектів;

б) встановити "цінність" проекту, яка визначається різницею між його вигодами та затратами;

в) визначати ефективність інвестиційних проектів для прийняття оптимальних інвестиційних рішень, які забезпечують максимізацію не лише приватного, але й суспільного добробуту.

Тест 2. Проектний аналіз вивчає сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити оптимальний проект документально та визначити умови його успішної реалізації:

а) так;

б) ні.

Тест 3. Що є основним завданням проектного аналізу:

- а) визначення грошових потоків;
- б) визначення цінності проекту;
- в) визначення життєвого циклу проекту?

Тест 4. З позиції його природи походження проект можна визначити як:

- а) щось, що замислюється або планується;
- б) процес переходу з початкового стану до кінцевого;
- в) завдання з певними вихідними даними та потрібними ресурсами;
- г) сукупність певних елементів та зв'язків між ними, що забезпечують досягнення поставлених цілей.

Тест 5. Комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу за умови встановлених ресурсних обмежень – це:

- а) місія проекту;
- б) місія програми;
- в) проект;
- г) програма.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 6. Установіть відповідність між такими визначеннями категорій проектного аналізу:

Назва категорії	Сутність
1) план; 2) програма; 3) проект; 4) інвестиційний проект	а) це запланований комплекс економічно-соціальних, науково-дослідних заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей або реалізацію певного напрямку розвитку; б) фіксація системи цілей, завдань і заходів, що передбачають спрямовану зміну ситуації; в) обґрунтування економічної доцільності, обсягу й строків здійснення капітальних вкладень, у тому числі необхідна проектно-кошторисна документація, розроблена відповідно до законодавства; г) комплекс взаємопов'язаних заходів, призначених для досягнення протягом заданого періоду часу й у разі встановленого бюджету поставлених завдань із чітко визначеною метою

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

Тест 7. Установіть відповідність між такими принципами проектного аналізу та їх визначеннями:

Принципи	Сутність
1) альтернативності; 2) обумовленості; 3) маржинальності; 4) порівняння "з проектом" та "без проекту"; 5) принцип визначення строку початку і завершення проекту	а) в аналізі проекту використовувалися значення не загальної чи середньої величини, а приріст змінної, обумовлений реалізацією проекту; б) адекватна оцінювання проекту, в основу якої покладено економічні цінності, можлива лише у разі чіткого розмежування вигод і витрат, які, у свою чергу, зумовлені рішенням про реалізацію проекту чи відмову від нього; в) стосується як різноманітних можливостей використання ресурсів, так і шляхів досягнення проектних цілей, вибору найкращих варіантів проектних рішень. Принцип альтернативності зумовлює раціональну поведінку, що характеризується вибором найкращого варіанта з наявно можливих; г) оцінювання очікуваних вигод і витрат проекту нерозривно пов'язана зі зміною цінності грошей у часі, проектний аналіз вимагає встановити часовий горизонт проекту та його тривалість, а також часу, коли проект почне приносити прибуток; д) ураховує очікувані з часом зміни у потоках вигод й витрат як для ситуації з проектом, так і без проекту

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.

б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 8. Проектний аналіз – це:

1) сукупність методів і прийомів для розроблення та оцінювання проектів, як інструмент планування та розвитку діяльності;

2) засіб організації найкращого вибору серед альтернативних варіантів за допомогою моделювання ситуації конкурентного ринку;

3) методи оцінювання ефективності інвестицій;

4) певна філософія бізнесу;

5) це методологія, яку застосовують для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень і проектів, що, в свою чергу, дає можливість здійснювати вибір і приймати вивірені рішення в умовах обмеженості ресурсів.

а, б, в, г, д.

Тест 9. У разі наявності інфляції, у Проектному аналізі рекомендується:

1) здійснювати розрахунки на базі поточних цін;

2) корегувати поточні ціни, зменшуючи чи підвищуючи їх стежити, наскільки ціни на товари менше чи більше від загального зростання цін;

3) нічого не здійснювати;

4) використовувати тіньові ціни.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 10. Проект є відмінним від виробничої системи, оскільки він є однократною, нециклічною діяльністю.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 11. На всіх етапах проектного циклу здійснюється аналіз його основних аспектів, а саме у такій послідовності:

а) економічний аналіз;

б) екологічний аналіз;

в) маркетинговий аналіз;

г) технічний аналіз;

д) фінансовий аналіз;

е) інституційний аналіз;

є) соціальний аналіз.

а) _____; б) _____; в) _____; г) _____; д) _____; е) _____; є) _____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 12. Складові інструментарію проектного аналізу такі...

Тест 13. Набір методичних принципів, що визначають послідовність збору й способів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів обліку широкого кола аспектів до прийняття рішень про доцільність та засоби реалізації проекту – це...

Тест 14. Фіксація системи цілей, завдань і заходів, що передбачають спрямовану зміну ситуації є ...

Тест 15. Запланований комплекс економічних, соціальних, науково-дослідницьких заходів, спрямованих на досягнення генеральних цілей або реалізацію певних цілей розвитку – це...

Тема 2. Стратегія інвестиційної діяльності підприємства

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 16. Принцип стратегічного планування „баланс ризиків” означає:

а) ресурси повністю концентруються на окремій стратегії та розроблення стратегій проекту потребує розумного балансу між різними ризиками;

б) співробітництво з діловими партнерами в рамках коаліційної стратегії;

в) інвестиційний проект має плануватися настільки, наскільки можливо, щоб уникнути слабих місць і сконцентрувати зусилля в місцях можливого успіху.

Тест 17. Розроблення стратегії інвестиційного проекту є основним завданням:

- а) лінійних менеджерів;
- б) головного бухгалтера;
- в) керівника проекту;
- г) інвесторів проекту.

Тест 18. Бажаний та доведений результат, який досягнуто в межах певного строку за заданих умов реалізації проекту – це:

- а) мета проекту;
- б) місія проекту;
- в) результат проекту.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 19. Установіть відповідність між такими принципами стратегічного планування та їх економічною сутністю:

Назва категорії	Сутність
1) концентрація зусиль;	а) формування всіх засобів і навичок, необхідних для досягнення цілей проекту – це часто дорогий і трудомісткий процес. Кожна з сторін помітно виграє, ведучи співробітництво з партнером у рамках коаліційної стратегії; б) найважливіший принцип стратегічного планування. В інвестиційному плануванні це означає, що інвестиційний проект повинний плануватися настільки, наскільки можливо, щоб уникнути слабких місць і сконцентрувати сили на областях можливого успіху; в) принцип означає, що ресурси не цілком концентруються на окремій стратегії і що розроблення проекту вимагає розумного балансу між різними ризиками
2) баланс ризику;	
3) принцип співробітництва	

1)_____; 2)_____; 3)_____.

Тест 20. Установіть відповідність між такими визначеннями підходів до стратегічної орієнтації бізнес-проектів.

Назва категорії	Сутність
1) важливість планування і прийняття правильного інвестиційного рішення; 2) зміни в оточенні проекту; 3) важливість і користь стратегії; 4) розвиток навичок	а) на підтримку конкурентоспроможності підприємства повинні бути спрямовані короткострокові і середньострокові планові цілі, а також засоби їхнього досягнення; б) інвестиції зв'язують фінансові ресурси на відносно довгий період; в) проект залежить від підприємства, самий проект також впливає на підприємство. Уся система, що може вплинути на проект, називається його оточенням; г) для того, щоб бути конкурентоспроможними, підприємству необхідно мати ядро навичок, що виокремлює його серед конкурентів. У зв'язку з цим підприємства повинні розробити бізнес-проекти, спрямовані на випуск нових товарів, скорочення виробничих витрат, управління каналами збуту, зменшення часу реалізації проекту і продукції

1)_____; 2)_ ____; 3 _____; 4)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.

б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 21. Основною складовою частиною бізнес-проекту є:

1) план маркетингу;

2) капітальний бюджет проекту;

3) стратегія підприємства;

4) поточний бюджет проекту;

5) бізнес план.

а, б, в, г, д.

Тест 22. У процесі вибору інвестиційної стратегії необхідно передбачити:

1) досягнення економічного, соціального ефекту від розглянутих заходів;

2) одержання найбільшого прибутку на вкладений капітал;

3) раціональне розпорядження коштами на реалізацію неприбуткових інвестиційних проектів, спрямованих на досягнення соціального, екологічного, науково-технічного ефекту;

4) мінімізація інвестиційних ризиків, пов'язаних з реалізацією інвестиційного проекту;

5) відповідність заходів, що здійснюються у межах реалізації інвестиційного проекту, законодавчих й інших правових актів України, що регулюють інвестиційну діяльність.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 23. На відміну від класичного управління, де виконавцям дається загальний кошторис на весь обсяг робіт і терміни, у разі проектного підходу цей загальний бюджет розподіляється на певну кількість маленьких бюджетів, *оскільки* це приводить до більш ефективного управління коштами і ресурсами тільки самого підприємства.

а, б, в, г, д.

Тест 24. Під час розроблення стратегії інвестиційне рішення є важливим елементом стратегії проекту, *оскільки* інвестиції пов'язують фінансові ресурси на відносно довгий період.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 25. Визначте послідовність розроблення стратегії інвестиційного проекту у передінвестиційних дослідженнях:

а) планування реалізації стратегії, планування витрат та комбінування необхідних ресурсів;

б) контроль та адоптація стратегії в часі реалізації та функціонування бізнес-проекту;

в) визначення функціональних цілей та стратегій;

г) вибір стратегії проекту;

д) формування загальних цілей ділового проекту;

е) визначення найближчих цілей проекту;

є) розроблення правильного сполучення функціональних цілей та стратегій.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____; ж)_____.

Тест 26. Послідовність розрахунку витрат під час розроблення капітального бюджету інвестиційного проекту:

а) уточнення обсягу капітальних витрат поточного періоду відповідно до сучасних вимог НТП і коректив, внесених підрядником;

б) уточнення первісного обсягу капітальних витрат з урахуванням резерву фінансових коштів, передбаченого в контракті з підрядником, на покриття непередбачених витрат;

в) уточнення обсягу і структури капітальних витрат у зв'язку зі зміною цін у звітному періоді;

г) вичленовування із загального обсягу капітальних витрат, визначених бізнес-планом, тієї їх частки, що належить до розглянутого поточного періоду.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 27. Інвестиційна політика – складова частина ... суб'єкта інвестиційної діяльності, що визначає вибір і спосіб реалізації найбільш раціональних шляхів розширення й відновлення його виробничого й економічного потенціалу.

Тест 28. Для перевірки правильності стратегічного планування проектний аналіз забезпечує...

Тест 29. Основною метою розроблення ... бюджету за введеним в експлуатацію об'єктом інвестування є визначення суми грошового потоку, що залишається в розпорядженні інвестора для відшкодування інвестиційних витрат.

Тест 30. До ... витрат проекту зараховують початкову вартість уведених у будівництво будинків і споруджень (або поетапні витрати за їхнім спорудженням); вартість нових видів машин і механізмів; одержуване устаткування й інвентар (крім малоцінного та що швидко зношуються); вартість одержуваних нематеріальних активів (патентів, ліцензій, ноу-хау тощо), що підлягають поступовому списанню і т. д.

Тема 3. Концепція проекту

І. Оберіть правильну відповідь.

Тест 31. Які ознаки не належать до проекту:

- а) неповторність;
- б) необмеженість ресурсів;
- в) обмеженість у часі;
- г) обмеженість ресурсів.

Тест 32. За масштабом проекти класифікують на:

- а) проект, програма, система;
- б) малі, середні, мегапроекти;
- в) короткострокові, середньострокові, мегапроекти;
- г) прості та складні;
- д) мультипроекти, монопроекти.

Тест 33. Гарантія якості, установка, пакет послуг і кредит становить такий аспект продукту, що купують, – це:

- а) основний продукт;
- б) формальний продукт;
- в) додатковий продукт.

Тест 34. За сферою діяльності виокремлюють такі види проектів:

- а) інвестиційні та інноваційні;
- б) комерційні та некомерційні;
- в) виробничі, дослідницькі та соціальні;
- г) альтернативні та незалежні.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 35. Знайти відповідність трьом аспектам продукту, що купується:

Аспекти продукту	Зміст складових
1) основний продукт; 2) формальний продукт; 3) додатковий продукт	а) усе, що можливо пропонувати покупцю, щоб він міг використати даний виріб найбільш ефективно; б) переваги, які покупець бачить у продукті; в) саме виріб, який призначено для продажу

1)_____; 2)_____; 3)_____.

Тест 36. Установіть відповідність видів проектів класифікаційній ознаці:

Класифікаційні ознаки	Види проектів
1) за типом проекту; 2) за видом проекту	а) технічні; б) досліджень і розвитку; в) інноваційні; г) економічні; д) інвестиційні; е) соціальні; є) навчально-освітні; ж) комбіновані; з) організаційні; и) змішані

1)_____; 2)_____.

Тест 37. Відповідність видів проекту за масштабом, що враховує умовне та конкретне розподілення:

Види розподілу проектів	Види проектів за масштабом
1) умовний розподіл; 2) конкретний розподіл	а) міждержавні; б) міжнародні; в) дрібні; г) національні; д) міжрегіональні; е) регіональні; є) середні; ж) міжгалузеві; з) галузеві; и) корпоративні; і) великі; ї) відомчі; й) одного підприємства; к) дуже великі

1)_____; 2)_____.

Тест 38. Установіть відповідність між прикладами, які характерні окремим типам проектів:

Тип проекту	Приклади
1) інноваційні; 2) організаційні; 3) економічні; 4) соціальні	а) приватизація підприємств; б) реформування підприємства; в) реформування системи охорони здоров'я; г) розроблення в галузі менеджмента та маркетингу; д) створення аудиторської системи; е) реалізація концепції нової системи управління; є) реформування системи соціального забезпечення; ж) розроблення нового продукту; з) введення нової системи податків; и) подолання наслідків природних чи соціальних потрясінь; і) створення нової організації

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.

б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 39. За видом проекти бувають:

1) інноваційні;

2) дослідницькі;

3) інвестиційні;

4) навчально-освітні;

5) комбіновані.

а, б, в, г, д.

Тест 40. За типом проектів виокремлюють такі проекти:

1) соціально-технічні;

2) організаційні;

3) управлінські;

4) інформаційні;

5) інтегровані.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 41. Для того, щоб ефективно продати інформацію про продукт, його майбутній виробник повинен розділити його на три елементи та розробляти кожен із них у бізнес-плані окремо, оскільки кожен із них відіграє свою роль у прийнятті рішення про купівлю.

а, б, в, г, д.

Тест 42. У процесі створення крупних проектів найбільш доцільно не використовувати проектне управління, *оскільки* створюється спеціальна робоча група, яка після завершення робіт над проектом розпускається та підвищується оперативність вирішення поточних питань.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 43. Послідовність визначення повного складу учасників проекту на стадії розроблення концепції проекту така:

- а) основні ідеї реалізації проекту;
- б) предметна галузь проекту;
- в) основні пасивні учасники проекту;
- г) мотивація учасників проекту;
- д) відношення власності, яка залучена в процесі реалізації проекту;
- е) основні активні учасники проекту.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 44. Послідовність дій керівника проекту така:

- а) складання планів робіт за проектом;
- б) постійний контроль за дотриманням строків виконання робіт за проектом;
- в) оформлення звітної документації на виконані роботи;
- г) приймання виконаних робіт;
- д) вибір проектувальників та підрядників;
- е) координація роботи всіх учасників проекту.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 45. Послідовність процесу організації управління проектом містить вирішення таких питань:

- а) кадрове забезпечення проекту;
- б) визначення організаційної структури управління проектами;
- в) визначення організаційно-економічних основ управління проектом;
- г) прийняття, обґрунтування та реалізація найбільш відповідальних або часто повторюваних рішень з концепції проекту.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 46. Специфічна організаційна структура, яку очолює керівник проекту та створюється на час виконання проекту називається...

Тест 47. Особа, що здійснює інвестиції в проект та зацікавлена в максимізації вигод від своїх вкладень – це...

Тест 48. Процес керівництва і координації людських, матеріальних, фінансових ресурсів протягом життєвого циклу проекту шляхом застосування сучасних методів і техніки управління для досягнення результатів – це

Тест 49. Кожний одержуваний продукт має три аспекти:...

Тест 50. Формальний продукт – це виріб, призначений для...

Тема 4. Життєвий цикл проекту

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 51. Випробування, прийом об'єкта, робоча документація належать до ... стадії життєвого циклу проекту:

- а) задуму;
- б) дослідження проблеми;
- в) розроблення концепції;
- г) детального пророблення;
- д) проектування;
- е) використання;
- є) ліквідації.

Тест 52. Життєвий цикл проекту – це:

- а) час від першої затрати до останньої вигоди проекту;
- б) час від ідеї проекту до початку його інвестування;
- в) час затвердження місії проекту.

Тест 53. Життєвий цикл проекту складається з таких фаз:

- а) передінвестиційної та експлуатаційної;
- б) передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної;
- в) передінвестиційної, інвестиційної та завершальної.

Тест 54. Визначення інвестиційних можливостей належить до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 55. Попереднє техніко-економічне обґрунтування проекту належить до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 56. Придбання та передача технології належать до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 57. Придбання землі належить до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 58. Будівельні роботи належать до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 59. Встановлення обладнання належить до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 60. Набір та навчання персоналу належить до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.

Тест 61. Здача в експлуатацію та запуск належать до:

- а) передінвестиційної фази проекту;
- б) інвестиційної фази проекту;
- в) експлуатаційної фази проекту.
- г) експлуатаційної фази проекту.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 62. Визначте відповідність рівнів проведення за фазами життєвого циклу проекту:

Фази проекту	Етапи робіт за проектом
1) передінвестиційна фаза; 2) інвестиційна фаза; 3) експлуатаційна фаза	а) розширення, інновація; б) навчання; в) маркетинг; г) аналіз альтернатив проекту; д) будівництво; е) попереднє ТЕО; є) заміна обладнання; ж) переговори та укладання договорів; з) бізнес-план; и) проектування; і) приймання та запуск, виробництво, завершальне оцінювання результатів і наслідків проекту; ї) вивчення інвестиційних можливостей; й) доповідь про інвестиційні можливості

1)_____; 2)_____; 3)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 4.
- б** – якщо правильно тільки 1, 5.

- в – якщо правильно тільки 2, 4.
- г – якщо правильно тільки 4.
- д – якщо все правильно.

Тест 63. Згідно з підходом Всесвітнього банку етапи життєвого циклу проекту такі:

- 1) визначення;
- 2) фінансове забезпечення;
- 3) розроблення та експертиза;
- 4) реалізація;
- 5) завершальна оцінювання.

а, б, в, г, д.

Тест 64. На стадії забезпечується ретельне зовнішнє та внутрішнє оцінювання всіх аспектів та очікуваних наслідків проекту:

- 1) ідентифікації;
- 2) розроблення та експертизи;
- 3) реалізації;
- 4) переговорів;
- 5) завершального оцінювання.

а, б, в, г, д.

Тест 65. Введення в експлуатацію, упровадження, техобслуговування, експлуатація належать до стадії життєвого циклу проекту:

- 1) задуму;
- 2) розроблення концепції;
- 3) проектування;
- 4) використання;
- 5) ліквідації.

а, б, в, г, д.

Тест 66. На стадії формуються ідеї, спричинені необхідністю рішення проблем незадоволеності, що виникли:

- 1) ідентифікації;
- 2) розроблення та експертизи;
- 3) реалізації;

- 4) переговорів;
- 5) завершального оцінювання.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
а) правильне	правильне	правильний
б) правильне	неправильне	правильний
в) правильне	неправильне	неправильний
г) неправильне	неправильне	правильний
д) неправильне	неправильне	неправильний

Тест 67. У процесі розподілу проекту за фазами його життєвого циклу, необхідно проводити структурування проекту, *оскільки* вона є невід'ємною частиною загального процесу планування проекту і визначення його цілей, а також підготовки зведеного плану проекту і матриці розподілення відповідальності і зобов'язань.

а, б, в, г, д.

Тест 68. Проходження всіх фаз і стадій життєвого циклу проекту є необхідною умовою для будь-якого проекту, *оскільки* ігнорування якої-небудь фази чи стадії підвищує якість підготовки проекту.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 69. Установіть послідовність стадій в передінвестиційній фазі проекту:

- а) детальне проектування;
 - б) розроблення та експертиза;
 - в) підготовка;
 - г) предідентифікація;
 - д) ідентифікація.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

Тест 70. Установіть послідовність стадій в інвестиційній фазі проекту:

- а) будівництво;
 - б) підготовка і проведення тендерів;
 - в) навчання персоналу;
 - г) виробничий маркетинг;
 - д) інженерно-технічне проектування.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

Тест 71. Установіть послідовність стадій в експлуатаційній фазі проекту:

- а) виробнича експлуатація;
 - б) заключне оцінювання проекту;
 - в) розширення та інновації;
 - г) заміна та оновлення;
 - д) здача в експлуатацію.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

Тест 72. Послідовність проектного циклу за підходом Всесвітнього банку така:

- а) реалізація проекту;
 - б) визначення завдань;
 - в) переговори;
 - г) розроблення;
 - д) заключне оцінювання;
 - е) робоче проектування;
 - є) експертиза.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____, є)_____.

Тест 73. Послідовність прийняття управлінських рішень з реалізації інвестиційного проекту згідно з циклом вирішення проблеми:

- а) етап формування обмежень і критеріїв;
 - б) етап встановлення зворотного зв'язку;
 - в) етап формування набору альтернативних рішень;
 - г) етап вибору альтернативи;
 - д) етап діагностики проблеми;
 - е) етап оцінювання альтернатив.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 74. Передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна фази життєвого циклу проекту характерні для підходу...

Тест 75. ... оцінювання проекту проводиться після реалізації проекту і фактично є ретроспективним аналізом усіх виконаних за проектом робіт.

Тема 5. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 76. Явні вигоди – це:

- а) матеріальні вигоди, що зумовлені зменшенням витрат або отримання додаткових доходів;
- б) побічні вигоди, які супроводжують проект;
- в) втрачені вигоди від використання обмежених ресурсів;
- г) різниця позитивних і негативних результатів проекту.

Тест 77. Процентна ставка – це:

- а) плата за кошти, які передані у кредит для прийняття виробничих рішень;
- б) ціна, яка сплачується або вилучається за використання грошових коштів;
- в) процес зростання вкладу за рахунок нарощення процентів.

Тест 78. Як визначити цінність проекту:

- а) як різницю позитивних результатів і негативних результатів;
- б) так само, як і період окупності проекту;
- в) визначити витрати власника проекту?

Тест 79. Що таке неявні вигоди:

- а) вигоди протягом життєвого циклу проекту;
- б) вигоди, які не мають прямої грошової оцінки;
- в) доходи, які не було отримано від найкращого альтернативного використання активу, внаслідок чого відбувся грошовий притік?

Тест 80. Що визначає концепція альтернативної вартості проекту:

- а) стратегію підприємства під час переходу від короткострокового до довгострокового періоду, за рахунок зміни структури капіталу (основних фондів) шляхом інвестицій;
- б) цінність грошей у часі, що відображає різні періоди вкладання грошей і одержання вигод за проектом;
- в) мотиви і стимули сторін під час підписання угод між інвестором і підприємством, яке впроваджує проект ("власником" проекту)?

Тест 81. Що таке неповернуті витрати у проекті:

- а) загальні витрати на проект;
- б) раніше здійснені та ті, що не залежать від прийняття проекту;
- в) витрати протягом життєвого циклу проекту?

Тест 82. Нарахування складного відсотка – це:

- а) плата за кошти, які передані у кредит для прийняття виробничих рішень;
- б) ціна, яка виплачується або вилучається за використання коштів;
- в) процес зростання вкладу за рахунок нарощення процентів?

II. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 4.
- б** – якщо правильно тільки 1, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 4.
- г** – якщо правильно тільки 4.
- д** – якщо все правильно.

Тест 83. Що є вигодами за новим проектом:

- 1) перевищення витрат над вигодами проекту;
- 2) вигоди протягом життєвого циклу проекту;
- 3) неотримані прибутки від найкращого альтернативного використання активу;
- 4) лише ті вигоди, що з'являться після та поверх вигод, які надходять від попередньої незавершеної діяльності;
- 5) побічні вигоди, які супроводжують проект?

а, б, в, г, д.

Тест 84. Що визначає концепція граничного прибутку:

- 1) стратегію підприємства під час переходу від короткострокового до довгострокового періоду за рахунок зміни структури капіталу (основних фондів) шляхом інвестицій;
- 2) цінність грошей у часі, що відображає різні періоди вкладення грошей і одержання вигод за проектом;
- 3) мотиви і стимули сторін при підписанні угод між інвестором і підприємством, яке впроваджує проект ("власником" проекту);
- 4) різницю між граничним доходом і граничними витратами.
- 5) побічні вигоди, що супроводжують проект?

а, б, в, г, д.

Тест 85. Трансфертні платежі – це:

- 1) платежі, обумовлені ринком, або призначені законодавством у встановленому порядку;
- 2) гранична вартість ресурсу, чинника виробництва;
- 3) ціна втраченої вигіднішою альтернативи;
- 4) дії, під час яких фінансові ресурси передаються від одної особи або групи осіб іншій особі або групі осіб;
- 5) вигода, від якої довелося відмовитися у ході використання обмежених ресурсів.

а, б, в, г, д.

Тест 86. Синергетичні рішення – це коли:

- 1) прийняття одного з них є можливим за умови прийняття іншого;
- 2) прийняття одного з них виключає прийняття іншого;
- 3) прийняття яких сприяє тим чи іншим засобом досягненню різних цілей;
- 4) прийняття одного з них підвищує ефективність прийняття іншого;
- 5) реалізація одного з яких є необхідною умовою реалізації іншого.

а, б, в, г, д.

Тест 87. Перерахуйте методи урахування фактора часу:

- 1) урахування фактора інфляції;
- 2) розрахунок середньозваженої вартості капіталу;
- 3) дисконтування;
- 4) нарахування складного відсотка;
- 5) урахування тіньових цін.

а, б, в, г, д.

Тест 88. Явні вигоди від проекту виникають завдяки зміні:

- 1) кваліфікації працівників;
- 2) фізичного обсягу продукції;
- 3) місця реалізації;
- 4) усі попередні відповіді правильні.

а, б, в, г, д.

Тест 89. Рішення, що взаємодоповнюють одне одне – це коли:

- 1) прийняття одного з них є можливим за умови прийняття іншого;
- 2) прийняття одного з них виключає прийняття іншого;
- 3) прийняття яких сприяє тим або іншим способом досягнення різних цілей;
- 4) прийняття одного з них підвищує ефективність прийняття іншого;
- 5) реалізація одного з яких є необхідною умовою реалізації іншого.

а, б, в, г, д.

Тест 90. Процент – це...

- 1) плата за грошові кошти, які передані у кредит для прийняття виробничих рішень;
- 2) ціна, яка виплачується або вилучається за використання грошових коштів;
- 3) процес зростання вкладу за рахунок нарощення процентів;
- 4) величина, що характеризує інтенсивність нарахування відсотка;
- 5) рівні суми коштів, що отримують або виплачують за однакові проміжки часу.

а, б, в, г, д.

Тест 91. Майбутня вартість капіталу розраховується за такою формулою:

- 1) $P = S/(1 + i)^n$;
- 2) $S = P \times (1 + i)^n$;
- 3) $S = P \times (1 + i)^n$;
- 4) $S = P \times (1 + i \times n)$;
- 5) $P = S/(1 + i \times n)$.

а, б, в, г, д.

Тест 92. Перерахуйте основні концепції, що визначають фінансову й економічну цінність будь-якого проекту:

- 1) тимчасова вартість грошей;
- 2) альтернативна вартість;
- 3) урахування вигод і витрат;
- 4) урахування етапів життєвого циклу проекту;
- 5) концепція граничного прибутку.

а, б, в, г, д.

Тест 93. Що визначає концепція тимчасової вартості грошей:

- 1) стратегію підприємства у процесі переходу від короткострокового до довгострокового періоду за рахунок зміни структури капіталу (основних фондів) шляхом інвестицій;
- 2) різницю позитивних вигод і негативних результатів за проектом;
- 3) майбутню суму грошових надходжень, приведених з урахуванням певної ставки відсотка до теперішнього періоду;
- 4) цінність грошей у часі, що відображає різні періоди вкладення грошей і одержання вигод за проектом;
- 5) мотиви і стимули сторін під час підписання угод між інвестором і підприємством, яке впроваджує проект ("власником" проекту).

а, б, в, г, д.

Тест 94. Рішення, що замінюються одне одним – це коли:

- 1) прийняття одного з них є можливим за умови прийняття іншого;
- 2) прийняття одного з них виключає можливість прийняття іншого;
- 3) прийняття яких сприяє тим або іншим способом досягненню різних цілей;
- 4) прийняття одного з них підвищує ефективність прийняття іншого;
- 5) реалізація одного з яких є необхідною умовою реалізації іншого.

а, б, в, г, д.

Тест 95. Умовні рішення – це коли...

- 1) прийняття одного з них є можливим за умови прийняття іншого;
- 2) прийняття одного з них виключає можливість прийняття іншого;
- 3) прийняття яких сприяє тим або іншим способом досягненню різних цілей;

- 4) прийняття одного з них підвищує ефективність прийняття іншого;
 5) реалізація одного з яких є необхідною умовою реалізації іншого.

а, б, в, г, д.

Тест 96. Теперішня вартість капіталу розраховується за такою формулою:

- 1) $S = P \times (1 + i)^n$;
 2) $P = S / (1 + i)^n$;
 3) $S = P \times (1 + i)^n$;
 4) $P = S / (1 + i \times n)$;
 5) $S = P \times (1 + i/n)$.

а, б, в, г, д.

III. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 97. У ході оцінювання вигод та витрат в економічному аналізі використовують фінансові ціни, оскільки вони відображають перекручування, викликані кількісними обмеженнями на зовнішню торгівлю.

а, б, в, г, д.

Тест 98. У випадку використання декількох видів капіталу, ставка відсотка для підприємства може бути знайдена як середньозважена вартість капіталу, оскільки ця методика розрахунку враховує структуру капіталу.

а, б, в, г, д.

IV. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 99. Неповернуті витрати необхідно ... із вартості проекту під час прийняття рішення про продовження роботи над ним.

Тест 100. Визначте підхід, у разі якого фінансові й економічний аналізи розрізняються в проектному аналізі...

Тест 101. Фінансові ціни – це...

Тест 102. Альтернативна вартість – це...

Тема 6. Грошовий потік

I. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 103. Установіть відповідність підходів до визначення грошового потоку залежно від методів його розрахунку:

Підхід до визначення грошового потоку	Метод розрахунку
1) традиційний грошовий потік; 2) чистий потік; 3) операційний грошовий потік; 4) фінансовий потік; 5) загальний грошовий потік; 6) кумулятивний грошовий потік	а) чистий грошовий потік протягом тривалого циклу; б) надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу; в) фактичні чисті грошові кошти, що надходять на підприємство чи витрачаються ним протягом певного періоду; г) сума чистого доходу та нарахованої амортизації; д) фактичні надходження або витрати грошових коштів у результаті поточної діяльності підприємства; е) загальні зміни у залишках грошових коштів підприємства за певний період

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____; 6)_____.

Тест 104. Установіть відповідність між визначеннями складових проектного грошового потоку та їх сутністю:

Назва категорії	Сутність
1) операційний потік грошей; 2) капітальні витрати; 3) приріст чистого робочого капіталу; 4) амортизаційні відрахування	а) це різниця між збільшенням поточних активів унаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань; б) це вид витрат, які фірма не сплачує зовнішнім постачальникам як заробітну плату, а акумулює в окремий фонд, чим зменшує суму оподаткованого доходу та створює таким чином додатковий грошовий потік; в) це чисті витрати на придбання активів без продажу активів; г) це потік грошей, що є результатом щоденної роботи фірми з виробництва і продажу

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

II. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.

б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 105. Перерахуйте види діяльності, які існують на підприємстві:

- 1) операційна;
- 2) маркетингова;
- 3) фінансова;
- 4) інвестиційна;
- 5) технологічна;
- 6) комерційна.

а, б, в, г, д.

Тест 106. Потік реальних грошей від інвестиційної діяльності містить такі види витрат і витрат, які розписані по періодах:

- 1) земля;
- 2) постійні витрати;
- 3) власний капітал;
- 4) будинки і спорудження;
- 5) машини;
- 6) нематеріальні активи;
- 7) балансовий прибуток;
- 8) податки і збори;
- 9) приріст оборотного капіталу;
- 10) прибутки від реалізації.

а, б, в, г, д.

Тест 107. Грошові потоки:

- 1) підрозділяються на надходження грошових коштів від продажу товарів та послуг;
- 2) поповнення грошових коштів від інших видів діяльності;

- 3) витрати, пов'язані з оплатою праці;
- 4) розраховуються за допомогою чистого доходу та неявних надходжень;
- 5) витрати, пов'язані з оплатою операційних витрат;
- 6) надходження від продажу фінансових інструментів на ринку;
- 7) витрати, пов'язані з оплатою орендованого майна;
- 8) надходження від реінвестицій;
- 9) витрати, пов'язані з виплатою дивідендів та інших доходів з володіння корпоративними правами;
- 10) надходження від продажу основних фондів і нематеріальних активів;
- 11) витрати, пов'язані з купівлею ТМЗ.

а, б, в, г, д.

Тест 108. Потік реальних грошей від виробничої діяльності містить такі види прибутків і витрат:

- 1) об'єм реалізованої продукції;
- 2) прибутки від реалізації;
- 3) перемінні витрати;
- 4) короткострокові кредити;
- 5) постійні витрати;
- 6) амортизація;
- 7) машини;
- 8) відсотки за кредитами;
- 9) валовий прибуток;
- 10) приріст оборотного капіталу;
- 11) податки і збори.

а, б, в, г, д.

Тест 109. Грошові притоки:

- 1) підрозділяються на надходження грошових коштів від продажу товарів і послуг;
- 2) поповнення грошових коштів від інших видів діяльності;
- 3) витрати, пов'язані з оплатою праці;
- 4) розраховуються за допомогою чистого доходу та неявних надходжень;
- 5) витрати, пов'язані з оплатою операційних витрат;

- 6) надходження від продажу фінансових інструментів на ринку;
- 7) витрати, пов'язані з оплатою орендованого майна;
- 8) надходження від реінвестицій;
- 9) витрати, пов'язані з виплатою дивідендів та інших доходів з володіння корпоративними правами;
- 10) надходження від продажу основних фондів та нематеріальних активів;
- 11) витрати, пов'язані з купівлею ТМЗ.

а, б, в, г, д.

Тест 110. Поток реальних грошей називається:

- 1) різниця між притоком і відтоком коштів від інвестиційної діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 2) різниця між притоком і відтоком коштів від усіх видів діяльності;
- 3) називається різниця між притоком і відтоком коштів від фінансової діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 4) різниця між притоком і відтоком коштів від операційної діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 5) кошти, які необхідно інвестувати фірмі на збільшення власних основних активів;

а, б, в, г, д.

Тест 111. Чисті капітальні витрати – це:

- 1) різниця між збільшенням поточних активів внаслідок реалізації нового, проекту та автоматичним збільшенням кредиторських рахунків і нарахувань;
- 2) кошти, які отримує (витрачає) фірма внаслідок своєї діяльності з виробництва і продажу;
- 3) кошти, які необхідно інвестувати фірмі на збільшення власних основних активів;
- 4) кошти, витрачені на придбання основних активів за мінусом коштів, отриманих від продажу основних активів;
- 5) витрати, пов'язані з виплатою дивідендів та інших доходів з володіння корпоративними правами.

а, б, в, г, д.

Тест 112. Сальдо реальних грошей – це:

- 1) різниця між притоком і відтоком коштів від інвестиційної діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 2) різниця між притоком і відтоком коштів від усіх видів діяльності;
- 3) різниця між притоком і відтоком коштів від фінансової діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 4) різниця між притоком і відтоком коштів від операційної діяльності в кожному періоді здійснення проекту;
- 5) витрати, пов'язані з виплатою дивідендів та інших доходів з володіння корпоративними правами.

а, б, в, г, д.

Тест 113. Потік від фінансової діяльності містить такі види припливу і відтоку реальних грошей:

- 1) власний капітал;
- 2) змінні витрати;
- 3) постійні витрати;
- 4) земля;
- 5) короткострокові кредити;
- 6) довгострокові кредити;
- 7) обсяг реалізованої продукції;
- 8) погашення заборгованості.

а, б, в, г, д.

Тест 114. Грошові відтоки – це:

- 1) надходження грошових коштів від продажу товарів та послуг;
- 2) поповнення грошових коштів від інших видів діяльності;
- 3) витрати, пов'язані з оплатою праці;
- 4) відтоки, які розраховуються за допомогою чистого доходу та неявних надходжень;
- 5) витрати, пов'язані з оплатою операційних витрат;
- 6) надходження від продажу фінансових інструментів на ринку;
- 7) витрати, пов'язані з оплатою орендованого майна;
- 8) надходження від реінвестицій;
- 9) витрати, пов'язані з виплатою дивідендів та інших доходів з володіння корпоративними правами;

- 10) надходження від продажу основних фондів та нематеріальних активів;
11) витрати, пов'язані з купівлею ТМЗ.

а, б, в, г, д.

III. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 115. Амортизація не має значного впливу на величину грошового потоку, оскільки вона не є значною статтею грошового потоку.

а, б, в, г, д.

IV. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 116. Додаткові грошові потоки – це...

Тест 117. Основні види грошового потоку проекту, які залежать від виду діяльності підприємства такі...

Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 118. Норма дисконту, у разі якої чиста приведена вартість проекту дорівнює нулю, характеризує такий показник:

- а) чиста приведена вартість проекту;
б) індекс прибутковості проекту;

- в) період окупності з урахуванням дисконтування;
- г) внутрішня норма рентабельності проекту.

Тест 119. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- а) індекс прибутковості проекту більше одиниці;
- б) індекс прибутковості проекту дорівнює одиниці;
- в) індекс прибутковості проекту менше одиниці.

Тест 120. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- а) чиста приведена вартість проекту дорівнює нулю;
- б) чиста приведена вартість проекту більше нуля;
- в) чиста приведена вартість проекту менше нуля.

Тест 121. Проект можна вважати ефективним, якщо:

- а) внутрішня норма рентабельності проекту дорівнює ставці кредиту;
- б) внутрішня норма рентабельності проекту менше ставки кредиту;
- в) внутрішня норма рентабельності проекту більше ставки кредиту.

II. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 3, 4.
- б** – якщо правильно тільки 1, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 4.
- г** – якщо правильно тільки 4.
- д** – якщо все правильно.

Тест 122. Визначити показники ефективності дрібних інвестиційних проектів:

- 1) чиста приведена вартість;
- 2) прибутковість вкладеного капіталу;
- 3) внутрішня норма рентабельності;
- 4) термін окупності;
- 5) рентабельність інвестицій;

- 6) порог беззбитковості;
- 7) критерій Бруно;
- 8) ефективність витрат;
- 9) бюджетний ефект;
- 10) середньозважена вартість очікуваного прибутку;
- 11) ставка прибутку від проекту;
- 12) показники ризику;
- 13) рейтинг проекту;
- 14) інтегральний ефект.

а, б, в, г, д.

Тест 123. Визначити показники ефективності середніх інвестиційних проектів:

- 1) чиста приведена вартість;
- 2) прибутковість вкладеного капіталу;
- 3) внутрішня норма рентабельності;
- 4) термін окупності;
- 5) рентабельність інвестицій;
- 6) поріг беззбитковості;
- 7) критерій Бруно;
- 8) ефективність витрат;
- 9) бюджетний ефект;
- 10) середньозважена вартість очікуваного прибутку;
- 11) ставка прибутку від проекту;
- 12) показники ризику;
- 13) рейтинг проекту;
- 14) інтегральний ефект.

а, б, в, г, д.

Тест 124. До неформальних критеріїв відбору інвестиційних проектів не належать:

- 1) цільові критерії;
- 2) фінансові критерії;
- 3) комерційні критерії.
- 4) ринкові критерії;
- 5) виробничі критерії.

а, б, в, г, д.

III. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 125. Важливим моментом проведення завершальної експертизи є встановлення причин успіху або провалу проекту, *оскільки* це дає змогу з'ясувати особливості, які можуть з успіхом використовуватися в інших проектах.

а, б, в, г, д.

IV. Установіть правильну послідовність, поставивши відповідні цифри.

Тест 126. Послідовність проведення експертного оцінювання варіантів інвестиційних рішень:

- а) оцінювання проекту за кожним із чинників оцінювання;
- б) визначення чинників, які можуть суттєво вплинути на успішність виконання проекту;
- в) визначення експертного оцінювання;
- г) ранжування даних чинників у порядку зменшення їх пріоритетності – від найбільш до найменш впливового;
- д) оцінювання вагомості кожного з визначених, перерахованих чинників.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

Тест 127. Послідовність проведення основної експертизи інвестиційного проекту:

- а) розрахунок показників бюджетної ефективності інвестиційного проекту;
- б) оцінювання технічних аспектів;
- в) оцінювання фінансового стану діючого підприємства;

- г) оцінювання загальної вартості інвестицій;
 - д) аналіз інституційних аспектів;
 - е) аналіз структури інвестицій;
 - є) аналіз соціальних аспектів;
 - ж) оцінювання економічних аспектів;
 - з) оцінювання екологічних аспектів;
 - и) оцінювання фінансових аспектів;
 - і) аналіз маркетингових аспектів.
- а)___; б)___; в)___; г)___; д)___; е)___; є)___; ж___; з)___; и)___; і)___.

Тест 128. Послідовність проведення заключної експертизи інвестиційного проекту:

- а) визначення ризиків;
 - б) оцінювання проектів за методом еквіваленту впевненості;
 - в) розрахунок показників ризику вкладення інвестицій;
 - г) аналіз інтегрального ефекту;
 - д) складання анкет експертів-аналітиків та розрахунок рейтингу проектів;
 - е) формалізований опис невизначеності проектного інвестування;
 - є) оцінювання проектів за допомогою методів аналізу ризику інвестицій;
 - ж) проведення пост-аудиту оцінювання ефективності інвестиційних проектів;
 - з) розрахунок ставки доходу.
- а)___; б)___; в)___; г)___; д)___; е)___; є)___; ж___; з)___.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 129. Коефіцієнт валютної ефективності проекту застосовується у разі...

Тест 130. На відмінність від внутрішньої ставки рентабельності, модифікована внутрішня ставка передбачає...

Тест 131. Існує дві групи основних якісних критеріїв відбору проектів...

Тема 8. Динамічний аналіз беззбитковості проекту

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 132. Кошторис витрат проекту – це:

- а) перелік статей всіх видів надходжень та витрат у зведеній таблиці;
- б) напрями витрачання коштів, затверджених під час підписання проекту;
- в) документ, який визначає перелік усіх видів ресурсів, що планується використовувати у процесі реалізації проекту.

Тест 133. Фінансовий бюджет проекту складається з:

- а) бюджету витрат на збут, на адміністративні витрати та бюджету прибутку;
- б) бюджету виробничої собівартості готової продукції та бюджету собівартості реалізованої продукції;
- в) бюджету капіталовкладень, бюджету коштів та бюджету балансів.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 134. Відповідність між термінами щодо беззбитковості проекту та їх визначеннями:

Термін	Визначення
1) точка беззбитковості;	а) різниця між виручкою від реалізації та змінними витратами; б) різниця між обсягом реалізації та точкою беззбитковості; в) обсяг реалізації, за якого доходи підприємства дорівнюють його витратам; г) відношення валової маржі до виручки від реалізації
2) валова маржа;	
3) коефіцієнт валової маржі;	
4) запас фінансової міцності	

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.
- б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 135. До основних зовнішніх факторів належить зміна:

- 1) ціни на ресурси, які підприємство одержує від постачальників;
- 2) продуктивності праці;
- 3) обсягів виробництва;
- 4) трудомісткості та матеріаломісткості продукції;
- 5) розмірів мінімальної заробітної плати та обов'язкових платежів.

а, б, в, г, д.

Тест 136. Основними внутрішніми факторами є зміна:

- 1) ціни на ресурси, які підприємство одержує від постачальників;
- 2) продуктивності праці;
- 3) обсягів виробництва;
- 4) трудомісткості та матеріаломісткості продукції;
- 5) розмірів мінімальної заробітної плати та обов'язкових платежів.

а, б, в, г, д.

Тест 137. В умовах зміни зовнішнього середовища існують такі варіанти управлінських дій:

- 1) розширення виробництва,
- 2) скорочення виробництва;
- 3) відмова від проекту;
- 4) очікування;
- 5) введення інновацій.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 138. Готівкова точка беззбитковості є найбільш прийнятною для прийняття рішення щодо вибору проекту, *оскільки* вона більшою мірою, ніж інші види точок беззбитковості, може врахувати інвестиційні ризики.

а, б, в, г, д.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 139. Перерахуйте види точок беззбитковості...

Тест 140. ... точка беззбитковості дозволяє повернути в майбутньому вкладену у проект суму інвестицій.

Тест 141. Процентна зміна в операційному грошовому потоці відносно процентної зміни кількості реалізованої продукції – це...

Тема 9. Оцінювання і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 142. Походження ризиків пов'язане з:

- а) неоднозначністю майбутнього, невизначеністю багатьох процесів і подій;
- б) неоднозначністю процесів і подій, що відбувалися у минулому;
- в) неоднозначністю дії керівництва проекту.

Тест 143. До групи проектного ризику залежного від місця прояву зараховують:

- а) ризик основного виробництва;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) соціальні і політичні;
- г) ризики зупинки.

Тест 144. Управління ризиком – це:

- а) виявлення та оцінювання джерел ризику, визначення масштабів ризиків за різних умов реалізації інвестиційного проекту;

б) аналіз ситуації та розроблення рекомендацій чи заходів, спрямованих на зниження ризику до задовільного рівня;

в) визначення причин виникнення ризиків та виявлення факторів, що сприяють їх динаміці.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 145. Установіть відповідність між методом оцінювання проектних ризиків та його сутністю:

Методи оцінювання	Сутність
1) "дерево рішень"; 2) аналіз чутливості; 3) сценарний підхід; 4) статистичний підхід	а) аналіз проведення критеріальних показників проекту в результаті зміни спектра ризикових факторів; б) прийняття статистичних рішень під час вибору одного із альтернативних варіантів та формування оптимальної стратегії; в) використання числових значень показників дисперсії та середньоквадратичного відхилення; г) аналіз проведення критеріальних показників проекту у результаті зміни тільки одного ризикового фактора

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

Тест 146. Установіть відповідність між методом оцінювання проектних ризиків та його сутністю:

Види ризику	Характеристика
1) виробничий; 2) інвестиційний; 3) ринковий; 4) політичний; 5) фінансовий	а) ризик можливого знецінення інвестиційного-фінансового портфеля; б) ризик отримання збитків чи зниження прибутку внаслідок зміни державної політики; в) ризик, пов'язаний зі здійсненням операцій з фінансовими активами; г) ризик невиконання запланованого обсягу робіт; д) ризик, пов'язаний з можливим коливанням ринкових відсоткових ставок

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____.

Тест 147. Установіть відповідність між методами управління ризиками та їх характеристиками:

Методи	Сутність
1) ухилення від ризику; 2) попередження збитків; 3) мінімізація втрат; 4) передача контролю за ризиком	а) попередження значної частини збитків; б) зменшення конкретних збитків; в) передача іншій особі або групі осіб відповідальності за ризик; г) усунення можливості даного виду збитків

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

Тест 148. Установіть відповідність між методами впливу на ризик та їх характеристиками:

Методи	Сутність
1) диверсифікація; 2) страхування ризиків; 3) резервування коштів; 4) придбання додаткової інформації	а) передбачає встановлення співвідношення між потенційними ризиками; б) розподілення проектних ризиків між його учасниками; в) передача ризиків страховій компанії; г) придбання в науково-дослідних та консалтингових компаній додаткової інформації.

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

а – якщо правильно тільки 1, 3, 4.

б – якщо правильно тільки 1, 5.

в – якщо правильно тільки 2, 4.

г – якщо правильно тільки 4.

д – якщо все правильно.

Тест 149 До методів експертного оцінювання ризиків зараховують:

1) SWOT-аналіз;

2) метод імітаційного моделювання;

3) "троянда" ризиків;

- 4) метод Дельфі;
- 5) сценарний аналіз.

а, б, в, г, д.

Тест 150. Причини виникнення ризику такі:

- 1) невизначеність майбутнього;
- 2) недосвідченість керівника;
- 3) непередбаченість поведінки партнера;
- 4) нестача інформації;
- 5) обмеженість часу на прийняття рішення.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 151. Експертний аналіз ризиків проводиться на початкових етапах роботи з проектом, оскільки на цьому етапі обсяг вхідної інформації є недостатнім для кількісного оцінювання ефективності і ризиків проекту.

а, б, в, г, д.

Тест 152. Рішення приймаються в умовах невизначеності, коли неможливо оцінити ймовірність потенційних результатів, оскільки необхідні чинники є складними і новими, і про них можливо отримати достатньо релевантну інформацію.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, поставивши відповідні цифри.

Тест 153. Послідовність прийняття управлінських рішень з реалізації інвестиційного проекту за умови використання раціонального підходу:

- а) прийняття рішення;

б) фаза оцінювання наслідків прийнятого рішення – на основі контролю результатів діяльності по його реалізації;

в) окреслення проблеми в цілому, виявлення її симптомів і причин, збирання всієї доступної інформації;

г) розроблення альтернатив вирішення проблеми, які є найбільш реалістичними й ефективними;

д) вибір методу прийняття рішення;

е) із зібраної інформації виокремити релевантну, проаналізувати і оцінити її точність, достовірність і достатність.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 154. Установіть послідовність проведення аналізу проектних ризиків:

а) пошук шляхів скорочення ризику;

б) виявлення ризиків проекту;

в) визначення чинників, що впливають на ризик;

г) оцінювання ризиків проекту;

д) урахування ризику під час оцінювання доцільності реалізації способу фінансування;

е) урахування ризику під час оцінювання доцільності реалізації проекту.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 155. Послідовність проведення імітаційного моделювання:

а) розрахунок на основі випадкових значень необхідних показників;

б) продовження імітаційних експериментів до отримання закону імовірнісного розподілу необхідних показників;

в) випадковий вибір значень змінних відповідно до відомих законів розподілу;

г) оцінювання результатів імовірнісного розподілу;

д) визначення закону імовірнісного розподілу випадкових величин вхідних змінних, від яких залежить величина грошових потоків.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

Тест 156. Послідовність проведення аналізу чутливості інвестиційного проекту:

а) проведення зміни однієї з вхідних змінних на потрібну аналітикові величину;

б) аналіз одержаних результатів і формування чутливості чистого дисконтованого доходу до зміни різних вхідних параметрів;

в) визначення ключових змінних, які здійснюють вплив на значення чистої теперішньої вартості проекту;

г) розрахунок базової ситуації – встановлення очікуваного значення чистого дисконтованого доходу під час очікування значення ключових змінних;

д) розрахунок критичних значень змінних проекту та визначення найбільш чутливих із них;

е) розрахунок нового значення чистого дисконтованого доходу та його зміни у відсотках;

є) установа аналітичної залежності чистого дисконтованого доходу від ключових змінних.

а) _____; б) _____; в) _____; г) _____; д) _____; е) _____; є) _____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 157. В умовах командно-адміністративної економіки ризик підприємства лягає на...

Тест 158. Основною перевагою проведення методу експертного оцінювання ризиків інвестиційного проекту є...

Змістовий модуль 2

Функціональні аспекти проектного аналізу

Тема 10. Маркетинговий аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 159. План маркетингу не містить:

- а) набір контрольних показників;
- б) визначення поточних завдань та проблем;
- в) маркетингову ревізію;
- г) стратегію маркетингу конкретного товару;
- д) бюджет та порядок контролю.

Тест 160. Маркетингова ревізія – це:

- а) комплексне, системне та регулярне дослідження маркетингової діяльності проекту;
 б) спосіб просування товарів;
 в) набір контрольних показників, які описують існуючу маркетингову ситуацію.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.**Тест 161. Дайте визначення аспектам ПА:**

Назви аспектів	Визначення
1) технічний аналіз; 2) комерційний; 3) інституційний; 4) соціальний; 5) екологічний; 6) фінансовий; 7) економічний	а) сукупність прийомів та методів що дозволяють оцінити організаційну, правову та адміністративну умови, в яких реалізується та буде експлуатуватися проект; б) сукупність прийомів та методів, що визначають вартість заходів з мінімізації шкідливого впливу проекту на навколишнє середовище; в) сукупність прийомів та методів оцінювання ефективності проекту за весь життєвий цикл проекту у взаємозв'язку з діяльністю підприємства; г) сукупність прийомів та методів, що припускає виявлення всіх вигід та витрат, пов'язаних з реалізацією проекту; д) сукупність прийомів та методів проекту з точки зору інтересів цільової групи населення; е) сукупність прийомів та методів, що визначають альтернативи та проблеми технічного плану, оцінювання витрат та розроблення графіка реалізації проекту; ж) сукупність прийомів та методів сукупність прийомів та методів оцінювання інвестицій з точки зору перспектив цільового ринку продукції

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____; 6)_____; 7)_____.

Тест 162. Знайдіть відповідність методу прогнозування збуту та сутнісній характеристики методу:

Назва методу	Характеристика методу
1) простий аналіз тренда; 2) аналіз частки ринку; 3) колективні методи аналізу;	а) дає можливість одержати інформацію про наміри робити покупки, а значить і про рівень споживання, про зміну товарів (торгових марок), про період і причини покупок; б) математичний апарат, який використовується під час цього – аналіз тимчасових рядів, метод кореляції, регресії та ін.;

<p>4) метод опитування торгового персоналу; 5) метод опитування споживачів; 6) метод нарощування ринку; 7) пробний маркетинг; 8) методи статистичного аналізу</p>	<p>в) дані збираються за окремими сегментами, потім об'єднуються. у цьому разі враховується, що смаки споживачів, їх чисельність, конкуренція розрізняються за регіонами; г) прогноз здійснюється на основі недавніх або поточних показників, тобто тенденцій минулого і теперішнього періоду; д) за цим методом сукупний збут визначається на базі короткострокових, географічно обмежених продажів нового товару. Під час спробних продажів здійснюється вся маркетингова програма; є) ринок прогнозується інтуїтивно, під час ділової зустрічі обговорюють перспективи й оцінюють збут на основі власного досвіду, інтуїції і результатів аналізу умов ринку, тобто використовується неформальний аналіз; е) прогноз ґрунтується на припущенні, що частка ринку підприємства не зміниться; ж) дозволяє визначити тенденції, що з'являються на ринку, запити підприємств, опір споживачів і риси масового користувача. дозволяє розподілити прогнози збуту за товарними категоріями, групами споживачів і районами</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____; 6)_____; 7)_____; 8)_____.

Тест 163. Установіть відповідність між аналізом умов ринку та показниками, що їх визначають:

Аналіз умов ринку	Показники
<p>1) попит; 2) вимоги споживачів до товару</p>	<p>а) якість пакування; б) діючі стандарти; в) кліматичні умови; г) звички споживачів; д) надійність продукції. е) об'єм споживання продукції в поточному періоді; є) темпи зростання в попередньому періоді; ж) чинники переваги під час вибору товару покупцем; з) новизна і технічний рівень; и) асортимент; і) якість; ї) рівень післяпродажного сервісу</p>

1)_____; 2)_____

Тест 164. Установіть відповідність між аналізом умов ринку та показниками, що їх визначають:

Аналіз умов ринку	Показники
1) діяльність на ринку фірм-конкурентів; 2) характеристика фірм-потенційних споживачів продукції	а) частка в загальному обсязі споживання товару; б) вимоги, запропоновані фірмою до продукції; в) методи здійснення торгівлі; г) умови надання пільг покупцям і постачальнику; д) характер продукції, що випускається; е) технічні характеристики; є) ціна; ж) новизна; з) наявність сервісу; и) практика рекламної діяльності; і) розмір витрат на збут і вартість утримування складів; ї) розмір комісійних посередницьких послуг

1)_____; 2)_____.

Тест 165. Установіть відповідність між видами та факторами конкурентоспроможності:

Види конкурентоспроможності	Фактори конкурентоспроможності
1) конкурентоспроможність за комерційними характеристиками; 2) конкурентоспроможність за неціновими характеристиками	а) конструктивні фактори; б) ціна; в) класифікаційні фактори; г) нормативні фактори; д) терміни постачань; е) відповідальність продавців за виконання зобов'язань і гарантії; є) ергономічні фактори; ж) наближення продавців до покупців; з) естетичні фактори

1)_____; 2)_____.

Тест 166. Аналіз товаропросування залежить від:

Види каналів	Складові каналів
1) прямого каналу; 2) непрямого каналу	а) продукція поставляється без передпродажної підготовки, причому на недостатньо вивчений ринок; б) ринок споживачів концентрований; в) продукція вимагає організації спеціалізованої служби сервісу; г) продукція вузько спеціалізована за призначенням; д) післяпродажний сервіс не дуже складний; е) ціни на ринку змінні, і їх зміна вимагає оперативного втручання; є) зміна конструкції товарів за умовами експлуатації

1) _____; 2) _____.

Тест 167. Відповідність методів становлення бюджету та просування продукції:

Методи встановлення бюджету на просування продукції	Характеристика методів
1) залишковий метод; 2) метод приросту бюджету; 3) метод паритету з конкурентами; 4) метод частки від продажів; 5) метод погоджування цілей і завдань	а) новий бюджет створюється на основі попередніх асигнувань із збільшенням або зменшенням їх залежно від поставлених цілей; б) бюджет погоджується з надходженнями від збуту; в) спочатку видаються гроші на маркетинг, а потім – на просування; г) спочатку підприємство чітко визначає мети просування і завдання, що необхідно вирішити для досягнення цілей, а потім призначає бюджет; д) бюджети зменшуються або збільшуються залежно від діяльності конкурентів

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а – якщо правильно тільки 1, 4.
- б – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д – якщо усе правильно.

Тест 168. Для визначення кінцевої ціни необхідно врахувати такі обставини:

- 1) розмір мита та інші збори;
- 2) впливу ціни на інших учасників ринкової діяльності;
- 3) відповідність методології встановлення передбачуваної ціни існуючій на підприємстві методології;
- 4) психологію сприйняття ціни;
- 5) вплив розширення ринку.

а, б, в, г, д.

Тест 169. Аналіз проекту, продукція якого призначена для внутрішнього ринку охоплює такі питання:

- 1) сервісне обслуговування;
- 2) аналіз ціни на продукцію;
- 3) способи просування продукту;
- 4) прогнозування збуту;
- 5) аналіз умов ринку.

а, б, в, г, д.

Тест 170. Під час урахування факторів ринкового середовища на рівень прогнозної ціни товару вивчаються такі питання:

- 1) прогнозування збуту;
- 2) сервісне обслуговування;
- 3) способи організації товаропросування та способи просування продукту;
- 4) конкурентоспроможність;
- 5) аналіз ціни на продукцію.

а, б, в, г, д.

Тест 171. Комплекс заходів з просування товарів складається з таких засобів впливу:

- 1) контакти з споживачем;
- 2) пропаганда;
- 3) післяпродажний сервіс;
- 4) стимулювання збуту;
- 5) реклама.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 172. Маркетинговий план – це спеціальний документ, який готують з метою детального оцінювання продукції проекту, оскільки він дозволяє визначити стратегію та тактичні маркетингові заходи для досягнення стратегічних цілей проекту.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, поставивши відповідні цифри.

Тест 173. Визначте послідовність здійснення методики формування ціни на продукцію:

- а) визначення цінових меж попиту;
 - б) постановка завдань ціноутворення;
 - в) аналіз цін і товарів конкурентів;
 - г) встановлення остаточної ціни;
 - д) аналіз витрат;
 - е) вибір методу ціноутворення.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 174. Послідовність впливу факторів на рівень ціни така:

- а) конкуренція;
 - б) собівартість;
 - в) транспортні витрати;
 - г) розмір попиту;
 - д) реклама й інші методи стимулювання;
 - е) мита й інші збори;
 - є) надбавки і знижки на користь посередників.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____; є)_____.

Тест 175. Послідовність аналізу внутрішнього ринку у маркетинговому аналізі:

- а) оцінюються вимоги споживача до товару;
 - б) оцінюється діяльність на ринку підприємства-конкурентів;
 - в) прогнозування збуту проектної продукції;
 - г) визначається попит проектної продукції;
 - д) аналізується ціна на продукцію;
 - е) визначаються показники транспортних умов.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 176. Послідовність процесу управління маркетингом така:

- а) аналіз ринкових можливостей;
 - б) вибір пріоритету;
 - в) вибір каналів руху товару;
 - г) реалізація маркетингових заходів;
 - д) розроблення комплексу маркетингу.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 177. Постановка задач ціноутворення заключається в визначенні пріоритетів, а саме забезпечення виживання з орієнтацією на низькі ціни, максимізація поточного прибутку, а також...

Тест 178. Перерахуйте основні методи ціноутворення.

Тест 179. Комплекс цілей і принципів, що дозволяють розподілити необхідні ресурси на період часу розроблення та реалізації проекту – це...

Тест 180. Сукупність властивостей продукції, що відображає міру задоволення конкретної потреби в ній на ринку проти наявної там аналогічної продукції є...

Тест 181. Комплекс заходів із просування товарів складається із таких засобів впливу...

Тема 11. Технічний аналіз

І. Оберіть правильну відповідь.

Тест 182. До основних факторів технічного аналізу не належать:

- а) власність;
- б) схема підприємства;
- в) масштаб;
- г) багатокomпонентність проектів;
- д) місцезнаходження об'єкта інвестування;
- е) строки реалізації проекту, що розробляється;
- є) технологія;
- ж) рівень витрат;
- з) графік робіт із здійснення проекту.

Тест 183. Головним завданням для багатокomпонентних проектів є:

- а) встановлення місцезнаходження проекту;
- б) встановлення взаємовідносин між різними компонентами проекту;
- в) встановлення залежності капітальних та поточних витрат від об'єму виробництва.

Тест 184. Для визначення оптимального строку реалізації проекту розраховують:

- а) точку беззбитковості;
- б) узагальнювальні показники оцінювання фінансового стану;
- в) рівень доходу за перший рік експлуатації запроєктованого виробництва.

Тест 185. Кошторис непередбачених витрат не містить такі компоненти:

- а) непередбачені зміни фізичних показників;
- б) непередбачені цінові зміни;
- в) надбавка за ризик;
- г) рівень очікуваної інфляції.

Тест 186. Розроблення технічної сторони проекту повинне містити:

- а) зазначення часу виконання та виконавців за проектом;

- б) визначення методів прогнозування збуту за проектом;
- в) визначення обсягу продажів продукції за проектом.

Тест 187. Мережний аналіз або аналіз методом критичного шляху призначені для:

- а) визначення місцевих умов реалізації проекту, у тому числі доступності та вартості капіталу, сировини та робочої сили, ємності ринку;
- б) визначення таких заходів, що повинні завершитися раніше початку інших або які затримують здійснення проекту в цілому, якщо не завершаться своєчасно;
- в) визначення цінових змін, які відображають очікуване зростання вартості проекту.

Тест 188. На планування місцезнаходження майбутнього підприємства важливий вплив має:

- а) вартість монтажу обладнання;
- б) вибір точки будівництва;
- в) інженерні розрахунки;
- г) капітальні витрати за проектом.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 189. Знайдіть відповідність якісним та кількісним показникам, які характеризують технічний рівень на підприємстві:

Показники	Визначення
1) фондоозброєність; 2) технічна озброєність; 3) енергоозброєність; 4) електроозброєність	а) відображає рівень забезпеченості праці тільки активною частиною основних виробничих засобів; б) характеризує споживання електроенергії у розрахунку на одного робочого; в) відображає рівень забезпеченості праці основними виробничими фондами; г) характеризує кількість енергії, яка використовується на технологічні потреби, у розрахунку на одного робітника

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

Тест 190. Установіть залежність оцінки багатокomпонентного проект від взаємовідносин у ньому компонентів у вигляді комбінації цифр та букв:

Компоненти проекту	Проекти		
	Незалежні за витратами	Доповнювальні за витратами	Заміщувальні за витратами
1) незалежні за вигодами			
2) доповнювальні за вигодами			
3) заміщувальні за вигодами			

- а) невизначений результат;
- б) загальна ЧПВ дорівнює сумі ЧПВ незалежних компонентів;
- в) загальна ЧПВ перевищує суму ЧПВ окремих компонентів;
- г) загальна ЧПВ менше суми ЧПВ окремих компонентів;
- д) невизначений результат, необхідне детальне порівняння;
- е) загальна сума ЧПВ більше від суми ЧПВ незалежних компонентів;
- є) загальна сума ЧПВ менше від суми ЧПВ окремих компонент;
- ж) загальна сума ЧПВ більше суми окремих ЧПВ, де ЧПВ – чиста приведена вартість проекту.

1) _____; 2) _____; 3) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 4.
- б** – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д** – якщо усе правильно.

Тест 191. Технічний рівень виробництва залежить від:

- 1) кваліфікації робітників;
- 2) вікової структури та фізичного стану обладнання;

- 3) ступеня механізації праці та автоматизації виробництва;
- 4) прогресивності технологічних процесів, що використовуються;
- 5) поточних і капітальних витрат і обсягу виробництва.

а, б, в, г, д.

Тест 192. У процесі експертизи проекту в частині технології аналізують:

- 1) прогресивність технології;
- 2) кошторис витрат на реалізацію проекту;
- 3) правильність підбору обладнання;
- 4) використання ресурсів та створення відходів;
- 5) відповідність умов праці сучасним вимогам.

а, б, в, г, д.

Тест 193. Капіталоутворчі витрати є сумою коштів для:

- 1) розроблення проекту;
- 2) для отримання ліцензій на земельні ділянки;
- 3) підготовки капітального будівництва;
- 4) безпосередньо будівництва та оснащення обладнання об'єктів, що інвестуються;
- 5) додаткових обігових коштів.

а, б, в, г, д.

Тест 194. Кошторис витрат на будівництво складається із:

- 1) основного кошторису;
- 2) поточного кошторису;
- 3) капітального кошторису;
- 4) додаткового кошторису;
- 5) зведеного кошторису.

а, б, в, г, д.

Тест 195. Перелік питань, які підлягають розгляду у ході підготовки технічної експертизи, згідно з рекомендацією Міжнародної фінансової корпорації стосуються:

- 1) основного та допоміжного виробництва;
- 2) організації-спонсора та підготовчих заходів;
- 3) найму робочої сили та збуту;

- 4) будівництва об'єкту;
- 5) виробничих випробувань.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 196. Для розроблення проекту важливо, хто його виконує, в складі якої організації, яка структура та інфраструктура команди, скільки потрібно капіталу в цілому для реалізації проекту, які існують ризики, *оскільки* успішна реалізація проекту, в першу чергу, залежить від прогресивності та обґрунтованості прийнятих у ньому організаційно-технічних рішень.

а, б, в, г, д.

Тест 197. Кошторис витрат на будівництво об'єкту повинен складатися з максимальною точністю, яку допускають специфіка проекту та наявні методи оцінювання, *оскільки* завищена або занижена оцінювання може привести до прийняття неправильних рішень.

а, б, в, г, д.

Тест 198. Кошториси витрат повинні обов'язково враховувати додатковий обіговий капітал, причому вони повинні враховувати місцеві податки та митні збори, та ці витрати не повинні враховуватися окремою стороною, *оскільки* під час імпортування ці витрати зараховують до витрат країни і вони повинні бути виключені з аналізу.

а, б, в, г, д.

Тест 199. Технічний аналіз визначає величину інвестиційних витрат за проектом і поточні витрати на випуск продукції, що дає змогу зробити висновки про можливість реалізації проекту в даних умовах, *оскільки* це дозволяє звести до мінімуму технічні ризики, які пов'язані із реалізацією та експлуатацією проекту.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, поставивши відповідні цифри.

Тест 200. Технічний аналіз проводиться у складі проектного аналізу і припускає проведення таких процедур:

а) визначення місцевих умов реалізації проекту, у тому числі присутності і вартості капіталу, сировини і робочої сили, розміру ринку;

б) визначення технології, найбільш відповідної з погляду цілей проекту;

в) визначення впливу проекту на контингент людей, що можуть одержати користь від проекту;

г) визначення потенційних можливостей планованого і здійснюваного проекту.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____.

Тест 201. Послідовність здійснення технічного аналізу така:

а) організація підготовки і реалізації проекту;

б) розрахунок усіх витрат на виконання проекту і поточних витрат на випуск продукції;

в) вибір технології й устаткування, що рекомендується використовувати відповідно до проекту;

г) аналіз необхідної для реалізації проекту інфраструктури;

д) аналіз виробничої структури підприємства;

е) вибір місця розташування об'єкта проекту й обґрунтування його масштабу.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 202. Неправильно вибрані ... можуть призвести до великих збитків у виробництві.

Тест 203. Призначення технічної експертизи...

Тест 204. Основні групи питань технічного характеру, що стосуються розроблення проекту такі...

Тест 205. Масштаб виробництва продукції, згідно з проектом визначається такими факторами...

Тест 206. Напрями технічного аналізу такі...

Тест 207. Під час вибору технології необхідно вивчити такі питання...

Тема 12. Інституційний аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 208. Організаційна діяльність не передбачає:

- а) визначення оптимальної форми проекту, що реалізується;
- б) групування різних видів діяльності, які необхідні для досягнення поставлених цілей;
- в) підпорядкування кожної групи керівників;
- г) забезпечення вертикальної та горизонтальної координації в структурі підприємства.

Тест 209. Можлива кількість посадових зв'язків розраховується за формулою.

а) $n(2(n - 1))^{n-1}$;

б) $n(2^{n-1} + (n - 1))$;

в) $n(2(n - 1) + (n - 1))$;

г) $(2^{n-1} + (n - 1))/n$;

де D – можлива кількість посадових зв'язків;

n – кількість підлеглих.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 210. Знайдіть відповідність між принципами формування організаційної структури з їх змістом:

Принципи формування організаційної структури	Зміст принципу
1) скалярний векторний принцип; 2) принцип делегування; 3) принцип абсолютної відповідальності; 4) принцип паритету повноважень та відповідальності; 5) принцип єдинопочатку; 6) принцип рівня повноважень	а) чим повніше підзвітність підлеглому одному начальнику, тим менше ймовірність протиріч і тим більше відповідальність; б) відповідальність перед начальником за результати своєї діяльності є абсолютною, а начальники не можуть ухилитися від відповідальності за організацію діяльності своїх підлеглих; в) чим чіткіше лінія повноважень від вищого керівництва підприємства до кожного підлеглому, тим ефективніше буде прийняття рішень і система організаційної комунікації; г) повноваження, які делегуються окремим керівникам, повинні бути достатніми для того, щоб забезпечити можливість отримання очікуваних результатів; д) збереження поданих повноважень потребує, щоб рішення, які знаходяться у службовій компетенції керівників, приймалися ними, а не спрямовувалися вище організаційної структурою; е) повноваження повинні узгоджуватися з відповідальністю

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____; 6) _____.

Тест 211. Знайдіть відповідність між принципами розподілення видів діяльності в межах проекту за підрозділами з їх змістом:

Принципи розподілення видів діяльності в межах проекту	Зміст принципу
1) принцип розподілення праці; 2) принцип функціонального визначення; 3) принцип розділення	а) чим повніше визначені кінцеві результати, види діяльності, які виконуються, делеговані організаційні повноваження для конкретної посади, тим повніше особи на цих посадах будуть сприяти досягненню цілей проекту; б) робітники, які здійснюють контроль за іншими, не можуть підпорядковуватися тому ж підрозділу, роботу якого вони повинні оцінювати; в) усі види діяльності на підприємстві повинні бути визначені та згруповані таким чином, щоб максимально сприяти досягненню поставлених цілей

1) _____; 2) _____; 3) _____.

Тест 212. Відповідність між структурним поділом підрозділів підприємства залежно від базових схем групування видів діяльності:

Схема групування видів діяльності	Сутність
1) схема а; 2) схема б; 3) схема в; 4) схема г	а) типове організаційне групування діяльності за продуктами; б) типова структура організаційного групування за територіальною ознакою; в) типове функціональне групування видів діяльності; г) типова структура організаційного групування за каналами збуту

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

Тест 213. Відповідність між набором методів кількісного та якісного оцінювання для проведення інституційного аналізу:

Метод оцінювання	Види методів
1) кількісні; 2) якісні	а) ситуаційний аналіз; б) описові моделі; в) аналітичні моделі; г) метод експертного оцінювання; д) моделі прийняття рішень

1)_____; 2)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а – якщо правильно тільки 1, 4.
- б – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д – якщо усе правильно.

Тест 214. До основних методів інституціонального аналізу зараховують:

- 1) методи статистичного аналізу;
- 2) анкетне опитування зовнішніх експертів та співробітників;

- 3) бесіди із зовнішніми експертами та співробітниками;
- 4) збирання та оброблення опублікованих даних про середовище;
- 5) інформацію про можливості організації.

а, б, в, г, д.

Тест 215. Основними зовнішніми факторами, що впливають на організацію проекту є:

- 1) політичні;
- 2) правові;
- 3) демографічні;
- 4) соціальні;
- 5) економічні.

а, б, в, г, д.

Тест 216. Організаційна структура для реалізації проекту повинна забезпечити:

- 1) структурний поділ підприємства;
- 2) розподіл обов'язків;
- 3) визначення повноважень співробітників;
- 4) усунення перешкод для нормальної діяльності, які виникають через нечітке виконання обов'язків;
- 5) створення комунікаційної мережі для забезпечення процесу прийняття рішень, які відповідають цілям підприємства.

а, б, в, г, д.

Тест 217. Ефективна організаційна структура для співробітництва:

- 1) не допускає витрат або помилок та забезпечує задоволення від роботи;
- 2) визначає слабкі та сильні сторони проекту;
- 3) має чіткі лінії підпорядкування та розподіл відповідальності;
- 4) дає можливість брати участь у вирішенні проблем;
- 5) дає певний статус та можливості для кар'єрного зростання.

а, б, в, г, д.

Тест 218. Згідно з теорією Гройкунаса, існують такі види посадових зв'язків "підлеглий-керівник":

- 1) прямий перехресний зв'язок;
- 2) прямий одиничний зв'язок;

- 3) прями́й груповий зв'язок;
- 4) перехресний зв'язок.

а, б, в, г, д.

Тест 219. Кадрове забезпечення як умова здатності організації до реалізації проекту повинно бути здійснене відповідно до таких принципів:

- 1) мети підбору кадрів;
- 2) принципу делегування;
- 3) принципу ефективності;
- 4) навчання менеджерів.

а, б, в, г, д.

Тест 220. Оцінювання внутрішніх факторів передбачає оцінювання:

- 1) політики держави;
- 2) аналізу можливостей виробничого менеджменту;
- 3) аналізу трудових ресурсів;
- 4) аналізу організаційної структури.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 221. Створення та підтримка системи ролей є адміністративною функцією організаційної діяльності, *оскільки* правильно організована загальна робота окремих співробітників, які визнають необхідність об'єднання зусиль, буде самою ефективною під час чіткого розуміння кожним своєї ролі у колективних зусиллях.

а, б, в, г, д.

Тест 222. Оцінювання рівня та можливостей менеджменту проекту є основним фактором успішної його реалізації, *оскільки* від рівня управлінської команди проекту залежить не тільки якість інституційного аналізу, а й усього обґрунтування проекту і його реалізації.

а, б, в, г, д.

V. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 223. Основна мета інституційного аналізу полягає у ...

Тест 224. Перерахуйте методи оцінювання персоналу під час проведення інституційного аналізу ...

Тест 225. У процесі оцінювання ... факторів інституційного аналізу вивчають політичні і правові умови, оподаткування, регламентації імпортно-експортних операцій та зовнішньо-торгівельної діяльності і законодавчої бази про працю.

Тема 13. Екологічний аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 226. Мета екологічного аналізу полягає у:

- а) визначенні механізму оцінювання неявних вигід та витрат;
- б) визначенні наявності потенційної шкоди навколишнього середовища в процесі реалізації та експлуатації проекту;
- в) визначенні методики оцінювання екологічних наслідків проекту.

Тест 227. Основне завдання прийомів оцінювання екологічних наслідків проекту:

- а) визначення екологічних наслідків проекту;
- б) визначення впливу на довкілля;
- в) визначення величини втраченого доходу.

Тест 228. Використання методики "сурогатних цін² передбачає:

- а) оцінювання того, від чого необхідно відмовитися;
- б) оцінювання того, чи виправдовують очікувані вигоди відповідні витрати;
- в) оцінювання впливу на навколишнє середовище опосередковано.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 229. Установіть відповідність між традиційними методиками оцінювання екологічних наслідків проекту та їх характеристиками:

Назва методики	Характеристика методики
1) оцінювання зміни продуктивності; 2) підхід, заснований на оцінюванні втрати доходу; 3) підхід альтернативної вартості; 4) аналіз ефективності витрат; 5) оцінювання превентивних витрат	а) цей метод дає мінімальне оцінювання виходячи із двох факторів; б) у цьому підході стан навколишнього середовища та природних ресурсів розглядається як фактор виробництва; в) цей підхід визначає те, від чого потрібно відмовитися з метою збереження; г) цей підхід ураховує величину втраченого доходу осіб чи величину медичних втрат; д) цей підхід має за мету визначити чи покривають очікувані вигоди відповідні витрати

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____.

Тест 230. Установіть відповідність між категорією проектів залежно від ступеня впливу на навколишнє середовище:

Категорія	Ступінь впливу
1) категорія а; 2) категорія б; 3) категорія в; 4) категорія г	а) проекти зі значним негативним впливом на навколишнє середовище, які потребують детального оцінювання довкілля; б) проекти, спрямовані на навколишнє середовище; в) проекти, що рідко мають негативний вплив на довкілля; г) проекти, зі значним негативним впливом на навколишнє середовище, але до яких можна швидко застосовувати заходи, спрямовані на пом'якшення цього негативного впливу

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____.

Тест 231. Відповідність між класифікаційною ознакою та методами екологічного оцінювання впливу на навколишнє середовище:

Ознаки	Методи
1) ступінь об'єктивності оцінювання; 2) широта застосування; 3) спосіб отримання інформації	а) загальнозастосовувані методи; б) об'єктивного оцінювання; в) методи оцінювання, що спираються на ринкові ціни; г) методи оцінювання з використанням цін сурогатних ринків; д) методи, що застосовуються вибірково; е) методи оцінювання з використанням опитувань; ж) потенційно застосовувані методи; з) суб'єктивного оцінювання

1)_____; 2)_____; 3)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 4.
- б** – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д** – якщо усе правильно.

Тест 232. Основні принципи проведення екологічного аналізу такі:

- 1) урахування взаємозалежності вигод та витрат у рамках проекту;
- 2) кількісне та грошове оцінювання ресурсів, що використовуються в проекті;
- 3) оцінювання очевидних екологічних наслідків проекту;
- 4) оцінювання екологічних вигод та витрат у рамках підходу "за проектом, та без проекту";
- 5) використання механізму оцінювання неявних вигод та витрат.

а, б, в, г, д.

Тест 233. Диференціація заробітної плати в рамках реалізації екологічного аналізу проекту полягає у:

- 1) збільшенні заробітної плати визначає вартість заходів з мінімізації шкідливого впливу проекту на довкілля;
- 2) збільшенні заробітної плати на забруднених територіях;
- 3) зменшенні заробітної плати на забруднених територіях
- 4) визначення розміру заробітної плати, який залежить від розміру потенційної шкоди довкілля.

а, б, в, г, д.

Тест 234. Проекти, які потребують проведення екологічного аналізу, можна розподілити на дві групи:

- 1) проекти, які мають суто екологічні цілі;
- 2) проекти, які передбачають реалізацію екологічних товарів і послуг;
- 3) соціальні проекти;
- 4) проекти, які впливають на навколишнє середовище.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 235. Прогнози соціального середовища повинні враховувати весь перелік можливих впливів, а не лише тих змін, що зумовлені реалізацією проекту, *оскільки* тоді соціальний аналіз буде перетинатися з екологічним аналізом.

а, б, в, г, д.

Тест 236. Раціональний проект передбачає витрати на зниження наслідків, якщо рівень можливої шкоди менше зниженого рівня шкоди з урахуванням витрат на зниження, *оскільки* ліквідувати шкоду після реалізації проекту набагато важче та дорожче, ніж попередити її.

а, б, в, г, д.

Тест 237. Результати аналізу навколишнього середовища можуть бути враховані в технічній оцінці як можливі витрати, *оскільки* додаткові дослідження, вивчення альтернатив, розроблення заходів і впровадження нових, екологічно прийнятних прийомів реалізації проекту можуть скоротити витрати та прискорити виконання проекту.

а, б, в, г, д.

Тест 238. Екологічний аналіз є важливим розділом інвестиційного проекту, *оскільки* там визначають тип його впливу на навколишнє середовище, оцінюють усі вигоди і витрати, які будуть понесені внаслідок цього впливу та розробляють заходи щодо пом'якшення наслідків або запобігання шкоді навколишньому середовищу.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, поставивши відповідні цифри.

Тест 239. Установіть послідовність проведення екологічного аналізу інвестиційного проекту:

- а) проведення екологічного аналізу альтернативних варіантів проекту;
- б) екологічна підготовка менеджменту та персоналу;
- в) аналіз первинних екологічних умов;
- г) розроблення заходів щодо запобігання скорочення або компенсації негативного впливу на навколишнє середовище;
- д) екологічний моніторинг;
- е) оцінювання потенційного, безпосереднього або опосередкованого впливу проекту на навколишнє середовище.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

Тест 240. Установіть послідовність оцінювання діючого проекту на довкілля:

- а) визначити форми порушення та забруднення природного середовища і визначити їх параметри;
- б) виконати аналіз технологічного процесу виробництва з метою виявлення джерел впливу;

- в) оцінити наслідки змін зовнішнього середовища від впливу проекту з використанням інтегральних показників;
- г) визначити показники інтенсивності, величини небезпеки впливу.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 241. Процес установлення відповідності господарської діяльності екологічним вимогам з метою запобігання можливого негативного впливу цієї діяльності на навколишнє середовище називається ...

Тест 242. Дві групи методик оцінювання екологічних наслідків проектів такі...

Тест 243. Проведення оцінювання впливу на навколишнє середовище коштує ... та проводиться за замовленням...

Тест 244. На самому початку проектного аналізу необхідно провести ідентифікацію проекту з метою присвоєння йому ...

Тема 14. Соціальний аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 245. Завдання соціального аналізу полягає у:

- а) визначенні інтересів населення;
- б) визначенні наслідків реалізації проекту на населення;
- в) визначенні соціальних результатів проекту;
- г) визначенні варіантів проекту, що пропонуються з точки зору інтересів цільової групи населення.

Тест 246. Якими чинниками ускладнюється проведення соціального аналізу:

- а) неможливістю кількісного та якісного виміру соціальних результатів проекту;

- б) невизначенням розміру території, на яку впливає проект;
- в) неможливістю визначення розміру задоволення потреб населення під час реалізації проекту;
- г) урахуванням усіх можливих коректив під час реалізації проекту для нейтралізації негативних наслідків реалізації проекту.

Тест 247. У процесі проведення експертизи соціального проекту найважливішим завданням є:

- а) активний пошук зацікавлених осіб у реалізації проекту;
- б) визначити можливу соціальну шкоду;
- в) визначити розмір території, на яку впливає проект;
- г) визначити цільові групи, для яких реалізується проект.

Тест 248. У якому випадку соціальний аналіз проекту може сприяти більш ефективному розробленню та реалізації проекту:

- а) завдяки обізнаності про інтереси населення;
- б) у процесі визначення кількості робочих місць у регіоні;
- в) завдяки встановленню контактів між учасниками проекту;
- г) у ході визначення соціальної шкоди.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 249. Установіть відповідність стадії розроблення соціального проекту та її змісту:

Стадія розроблення проекту	Зміст робіт з соціального аналізу
1) попередня ідентифікація; 2) розроблення концепції проекту; 3) техніко-економічне обґрунтування проекту та його детальне розроблення; 4) експертиза проекту; 5) реалізація проекту; 6) заключна експертиза	а) інформують населення про всі очікувані зміни, пов'язані із проектом, розробляють стратегію підтримки населення проекту; б) з'ясовують прийнятність проекту з погляду культурно-історичної, етнічно-демографічної та соціально-економічної ситуації; в) встановлюють та з'ясовують цільових груп, етнічних і соціальних особливостей регіону за різними параметрами і визначення можливостей поліпшення соціального середовища в межах проекту; г) виявляють соціальні проблеми регіону та визначають заходи для їх вирішення під час здійснення проекту;

	<p>д) вносять корективи до проекту з урахуванням нової інформації, що надійшла протягом його реалізації;</p> <p>е) встановлюють причинно-наслідкові зв'язки між прийняттям проектних рішень та можливими його соціальними наслідками</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____; 6)_____.

Тест 250. Визначте відповідність між соціальними індикаторами проекту та показниками, що їх характеризують:

Соціальні індикатори	Показники
<p>1) демографія;</p> <p>2) зайнятість;</p> <p>3) соціальна структура;</p> <p>4) побутові умови;</p> <p>5) суспільне життя;</p> <p>6) охорона здоров'я;</p> <p>7) злочинність</p>	<p>а) освітня структура;</p> <p>б) чисельність працездатного населення;</p> <p>в) чисельність населення;</p> <p>г) урбанізація;</p> <p>д) кількість здійснених злочинів;</p> <p>е) кількість лікарів на 1 тисячу населення;</p> <p>є) рівень безробіття;</p> <p>ж) частка сімей, що проживають у власних будинках;</p> <p>з) наявність суспільних організацій</p>

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____; 6)_____; 7)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а – якщо правильно тільки 1, 4.
- б – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д – якщо усе правильно.

Тест 251. Соціальний аналіз дозволяє визначити:

- 1) цілі проекту, що відображають інтереси як населення;
- 2) цілі організацій, відповідальних за здійснення проекту;

- 3) зміну рівня здоров'я населення тієї соціальної групи, на яку спрямований проект;
- 4) систему цінностей населення;
- 5) реалістичні підходи до досягнення цілей проекту, що залежать від соціальних змін.

а, б, в, г, д.

Тест 252. Сегментацію населення проводять за такими критеріями:

- 1) соціально-правовими;
- 2) етнодемографічними;
- 3) соціально-культурними;
- 4) соціально-організаційними;
- 5) соціально-політичними;

а, б, в, г, д.

Тест 253. У процесі розроблення та реалізації соціального проекту визначають:

- 1) освітню структуру населення;
- 2) систему цінностей населення;
- 3) рівень здоров'я населення;
- 4) традиції та вірування;
- 5) потреби населення.

а, б, в, г, д.

Тест 254. Аналіз соціального середовища проекту починають з вивчення кількісного та якісного складу населення, до якого зараховують:

- 1) осіб, що проживають у цьому районі та яких залучають до роботи на будівництві та експлуатації об'єкта;
- 2) осіб, що реалізують проект;
- 3) робочу силу, що залучається із інших міст;
- 4) споживачів продукції проекту;
- 5) людей, в способі життя яких проявляться зміни в результаті реалізації проекту.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 255. Соціальний аналіз пропонує заходи з забезпечення відповідності результатів проекту інтересам тієї соціальної групи, на яку спрямований проект та намічає таку стратегію, яку б приймало населення, *оскільки* ця стратегія повинна сприяти досягненню цілей проекту шляхом стимулювання змін у суспільних уявленнях та поведінці.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 256. Визначте послідовність стадій розроблення соціального проекту:

а) інформують населення про всі очікувані зміни, пов'язані із проектом, розробляють стратегію підтримки населення проекту;

б) з'ясовують прийнятність проекту з погляду культурно-історичної, етнічно-демографічної та соціально-економічної ситуації;

в) встановлюють та з'ясовують цільових груп, етнічних і соціальних особливостей регіону за різними параметрами і визначення можливостей поліпшення соціального середовища в межах проекту;

г) виявляють соціальні проблеми регіону та визначають заходи для їх вирішення під час здійснення проекту;

д) вносять корективи до проекту з урахуванням нової інформації, що надійшла протягом його реалізації;

е) встановлюють причинно-наслідкові зв'язки між прийняттям проектних рішень та можливими його соціальними наслідками.

а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 257. Соціальний аналіз зосереджує увагу на чотирьох основних аспектах, а саме ...

Тест 258. Головну увагу соціологів під час підготовки соціального проекту повинно бути приділено дослідженню соціального середовища за такими характеристиками, як ...

Тест 259. На стадії ... проекту проводиться визначення цілей, завдань, пріоритетів розвитку, визначають розміри території, що перебуватиме у сфері впливу проекту, сприйняття його населенням і наявність його противників.

Тема 15. Фінансовий аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 260. Фінансовий аналіз інвестиційного проекту є:

- а) сукупністю прийомів та методів визначення придатності запропонованих варіантів проекту з точки зору інтересів цільової групи населення;
- б) сукупністю прийомів та методів оцінювання інвестицій з точки зору перспектив цільового ринку продукції;
- в) сукупністю прийомів та методів оцінювання ефективності проекту за весь життєвий цикл проекту у взаємозв'язку з діяльністю підприємства.

Тест 261. План залучення капіталу полягає у:

- а) здійсненні на основі розрахунку ціни капіталу та середньозваженої вартості капіталу за кожним джерелом фінансування;
- б) оцінюванні джерел фінансування проекту та формуванні на цій основі бюджету реалізації проекту;
- в) розроблення балансу грошових потоків.

Тест 262. Порівняння грошових залишків, надходжень та витрат протягом циклу проекту розглядається у:

- а) балансі грошових потоків;
- б) плані прибутку;

- в) податковому плані;
- г) прогнозованому бухгалтерському балансі.

Тест 263. Прогнозування бухгалтерської звітності передбачає:

- а) розрахунок показників рентабельності за проектом;
- б) розрахунок залишків грошових коштів та їх джерел на певний момент часу протягом циклу проекту;
- в) розрахунок потреби у фінансуванні.

Тест 264. Фінансовий леверидж та ефект фінансового левериджу розраховуються на основі:

- а) коефіцієнтів ліквідності;
- б) коефіцієнтів обертання товарно-матеріальних запасів та співвідношення;
- в) коефіцієнтів співвідношення довгострокових зобов'язань і власного капіталу та заборгованості.

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 265. Згрупуйте показники оцінювання фінансового стану:

Види показників	Перелік показників
1) показники ліквідності; 2) показники залучення; 3) показники обертання капіталу; 4) показники прибутковості	а) коефіцієнт загального обертання капіталу; б) коефіцієнт співвідношення власних та залучених коштів; в) рентабельність продукції за валовим прибутком; г) рентабельність власного капіталу; д) коефіцієнт абсолютної ліквідності; е) рентабельність продукції за чистим прибутком; є) коефіцієнт довгострокового залучення коштів; ж) проміжний коефіцієнт ліквідності; з) рентабельність капіталу за валовим прибутком; и) коефіцієнт обертання товарно-матеріальних запасів; і) коефіцієнт загальної ліквідності; ї) рентабельність капіталу за чистим прибутком; й) коефіцієнт обертання рахунків до отримання; к) тривалість обігу рахунків; л) коефіцієнт обертання власного капіталу

1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 4.
- б** – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д** – якщо усе правильно.

Тест 266. Оберіть елементи фінансового плану:

- 1) план прибутку;
- 2) баланс грошових потоків;
- 3) прогноз бухгалтерського балансу;
- 4) розрахунок показників ліквідності;
- 5) розрахунок показників рентабельності та ефективності проекту.

а, б, в, г, д.

Тест 267. Оцінювання фінансової ефективності містить:

- 1) оцінювання ефективності інвестиційних проектів з точки зору інвестора;
- 2) оцінювання фінансового стану підприємства у вигляді визначення фінансових коефіцієнтів;
- 3) оцінювання ефективності проекту за аспектами;
- 4) оцінювання ефективності проекту у вигляді розрахунку грошових потоків;
- 5) подальше визначення показників ефективності.

а, б, в, г, д.

Тест 268. Які спеціальні методи діагностики фінансового стану підприємства:

- 1) методи, пов'язані з визначенням узагальнювальних показників, які належать до підприємства, що обстежується;
- 2) методи, які дозволяють провести оцінювання фінансового стану підприємства у вигляді фінансових коефіцієнтів;
- 3) методи, які дозволяють здійснити оцінювання ефективності вкладень у проект;

4) методи, які дають змогу оцінити фінансовий стан на основі інтегральних критеріїв;

5) методи, які дозволяють визначити місце даного підприємства серед інших.

а, б, в, г, д.

Тест 269. Стратегія формування інвестиційних ресурсів для проекту містить:

1) прогнозування продажів за проектом;

2) прогнозування поточних витрат проекту;

3) прогнозування капітальних витрат проекту;

4) розрахунок потреби у фінансуванні;

5) пошук джерел фінансування з урахуванням їх раціональної структури.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 270. Фінансовий аналіз інвестиційного проекту висуває високі вимоги до визначення безлічі фінансових факторів та їх взаємозв'язку, оскільки фінансовий стан підприємства є наслідком всіх аспектів його діяльності.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 271. Послідовність процедур діагностики фінансового стану на стадії передпроектного обґрунтування така:

а) визначають форми і розміри активів;

б) визначають стан економічної кон'юнктури;

- в) установлюють дієздатність підприємства що до погашення позик;
 - г) оцінюють здатність підприємства отримувати дохід.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____.

Тест 272. Послідовність відбору підприємства-реципієнта з урахуванням фінансового стану така:

- а) розрахунок значень інтегральних критеріїв для групи підприємств;
 - б) отримання вихідних даних про підприємства-кандидати;
 - в) вибір одного чи декількох кандидатів із тих, що отримали достатньо високе місце під час ранжування;
 - г) розрахунок значень локальних критеріїв для кожного можливого кандидата;
 - д) паралельно здійснюється формальне оцінювання за значеннями показників та змістовне оцінювання з урахуванням характеру та можливої динаміки показників;
 - е) ранжування можливих кандидатів.
- а)_____; б)_____; в)_____; г)_____; д)_____; е)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 273. Перелічіть основні причини проведення фінансового аналізу проекту ...

Тест 274. Перелічіть основні групи фінансових коефіцієнтів...

Тест 275. Запас фінансової міцності – це...

Тест 276. До показників прибутковості з фінансової точки зору зараховують такі показники...

Тест 277. Причинами проведення фінансового аналізу є...

Тема 16. Економічний аналіз

I. Оберіть правильну відповідь.

Тест 278. Зовнішні ефекти проекту – це:

- а) збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції;
- б) наслідки проекту, які не можна зарахувати ні до витрат, ні до вигод проекту;

- в) поліпшення соціальних умов оточення проекту;
- г) зниження цін на товари та послуги для споживачів.

Тест 279. Яку методику урахування премій на зміну курсу валюти під час оцінювання економічних вартостей товару використовує Всесвітній банк:

- а) методику перевідних коефіцієнтів;
- б) методику використання тіньового курсу;
- в) обидві методики;
- г) не використовує жодну?

II. Установіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

Тест 280. Дати визначення основних категорій економічного аналізу проекту:

Категорія	Визначення категорії
1) економічний аналіз проекту;	а) дає можливість оцінити, наскільки позитивні результати (вигоди) перевищують його негативні наслідки (витрати), яким буде розмір ефекту для суспільства, якщо проект буде реалізовано; б) здійснюється з метою визначення впливу на добробут суспільства в цілому, а не окремих інвесторів; в) пов'язано з оцінюванням проекту з точки зору можливості досягнення певних економічних цілей розвитку країни; г) здійснюється з метою визначення результативності використання дефіцитних ресурсів суспільства в рамках проекту; д) використовують поняття альтернативної вартості, тіньових цін, нематеріальних (неосяжних) витрат та вигод, трансферних платежів, споживчого надлишку
2) визначення економічної привабливості проекту;	
3) оцінювання економічної ефективності проекту;	
4) визначення економічної цінності проекту;	
5) з'ясування економічної цінності проекту	

1)_____; 2)_____; 3)_____; 4)_____; 5)_____.

Тест 281. Установити відповідність між видами експортно-імпортних цін та їх складовими елементами:

Види експортно-імпортних цін	Складові елементи цін
1) ціна FOB містить;	а) ціну підприємства; б) вартість перевезення до країни-одержувача; в) ціну FOB у країні-експортері; г) витрати на маркетинг та перевезення у країні-відправнику;
2) ціна CIF містить	

	д) збори у порту відправлення; е) страхування вантажу; є) розгрузку з борту судна, вагону на причал або місце складування на залізничній станції; ж) експортні мито та субсидії
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1)_____; 2)_____.

Тест 282. Рівень премії та відносне значення премії на зміну курсу валюти визначається:

Рівень премії	Значення премії
1) за офіційними даними; 2) за ринковим курсом	а) $РП = \text{тіньовий обмінний курс} / \text{офіційний обмінний курс}$; б) $РП = (\text{імпорт} + \text{експорт} + \text{імпортне мито} + \text{експортні субсидії}) / (\text{імпорт} + \text{експорт})$; в) $ВЗП = РП - 1$; г) $ВРП = РП - 1$; де РП – рівень премії на зміну курсу валют; ВРП – відносний розмір премії на зміну курсу валют; ВЗП – відносне значення перевищення розміру премії

1)_____; 2)_____.

Тест 283. У процесі оцінювання економічних вартостей товарів використовуються такі методики урахування премії на зміну курсу валюти:

Методики	Формули розрахунку за методикою
1) методика використання тіньового курсу; 2) методика перевідних коефіцієнтів	а) $\text{погранична ціна} \times \text{премія на зміну курсу}$; б) $\text{офіційний курс} / \text{тіньовий курс}$; в) $1 / (1 + \text{рівень премії на зміну курсу за офіційними даними})$

1)_____; 2)_____.

III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.

Оберіть літеру:

- а** – якщо правильно тільки 1, 4.
- б** – якщо правильно тільки 2, 4, 5.
- в** – якщо правильно тільки 2, 3, 4.
- г** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.
- д** – якщо усе правильно.

Тест 284. Відмінність економічного аналізу проекту від фінансового полягає в тому, що він:

- 1) визначає повні (загальні) суспільні витрати проекту;
- 2) визначає фінансові наслідки для підприємства;
- 3) визначає фінансові наслідки для учасників проекту;
- 4) розглядає проект з позиції суспільства в цілому;
- 5) розглядає проект з позиції інвестора.

а, б, в, г, д.

Тест 285. Розрахунок експортного паритету або оцінювання рівноважної ціни виробництва, виходячи із умов реалізації продукту на світовому ринку, полягає у такому:

- 1) визначається ціна CIF у порту доставки (у ВКВ);
- 2) віднімаються витрати на фрахт, страхування вантажів;
- 3) віднімаються витрати на розгрузку у порту доставки;
- 4) ураховується сума витрат усередині країни, яка враховує стандартний перевідний коефіцієнт;
- 5) визначається економічне значення вартості товару проекту, що експортується.

а, б, в, г, д.

Тест 286. У ціну CIF не включаються:

- 1) страхування вантажу;
- 2) імпортне мито;
- 3) експортне мито;
- 4) субсидії;
- 5) портові збори.

а, б, в, г, д.

Тест 287. Основними економічними умовами включення товарів до зовнішньоекономічної групи є:

- 1) для товарів групи експорту ціна FOB повинна бути нижчою, ніж вітчизняні витрати виробництва;
- 2) для товарів групи експорту ціна FOB повинна бути вище вітчизняних витрат виробництва;
- 3) для товарів групи імпорту ціна CIF повинна бути вище вітчизняних витрат виробництва;
- 4) для товарів, що не входять у зовнішньоекономічну групу, CIF повинні перевищувати вітчизняні витрати на виробництво продукції, а ціна FOB – бути меншою за них;
- 5) для товарів зовнішньоекономічної групи ціна CIF повинна бути нижчою, ніж вітчизняні витрати на виробництво продукції.

а, б, в, г, д.

Тест 288. Причини не включення товарів до зовнішньоекономічної групи:

- 1) економічні характеристики;
- 2) якщо ціна товару буде нижчою за вітчизняного виробника;
- 3) стратегічні і політичні міркування;
- 4) міркування обороноздатності;
- 5) якщо це товари подвійного призначення.

а, б, в, г, д.

Тест 289. Корегування фінансових цін на товари, що не увійшли до зовнішньоторгової групи, відбувається шляхом визначення:

- 1) світової ціни;
- 2) чистої цінності витраченого виробництва на землі, що віддається під реалізацію проекту;
- 3) паритетної ціни імпорту;
- 4) граничної вартості продукту, що створюється робочою силою, залученою до проекту;
- 5) ринкової ціни інших товарів, які не увійшли до зовнішньоторгової групи.

а, б, в, г, д.

Тест 290. Основні класифікаційні групи товарів з точки зору економічного значення цінності проекту:

- 1) товари внутрішньоекономічної групи;
- 2) послуги та ресурси внутрішньоекономічної групи;
- 3) товари зовнішньоекономічної групи (включаються до експорту або імпорту);
- 4) товари, що не ввійшли до зовнішньоекономічного обігу в країні;
- 5) товари та послуги, що використовуються не на повну потужність.

а, б, в, г, д.

Тест 291. Прийоми та методи фінансового аналізу, обумовлені подвійним характером оцінювання інвестицій в реальні активи:

- 1) необхідність використання традиційних методів оцінювання ефективності вкладень у проект, що дозволяє визначити потенційні можливості проекту;
- 2) необхідність ідентифікації усіх змінних проекту, що готують базу для аналізу чутливості;
- 3) вартісне вираження усіх змінних проекту, що готують базу для аналізу чутливості;
- 4) необхідність розрахунку ефекту фінансового левериджу;
- 5) необхідність визначення міри відповідності між прийнятими фінансовими зобов'язаннями та можливістю їх забезпечення підприємством, що реалізує проект.

а, б, в, г, д.

IV. Визначте правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.

	<i>Твердження 1</i>	<i>Твердження 2</i>	<i>Зв'язок</i>
а	правильне	правильне	правильний
б	правильне	неправильне	правильний
в	правильне	неправильне	неправильний
г	неправильне	неправильне	правильний
д	неправильне	неправильне	неправильний

Тест 292. Суспільну цінність ресурсів проекту визначають на базі тіньових цін, що визначається як суспільна оцінювання продукту або ресурсу, *оскільки* ці ціни на базі граничних витрат виробництва необхідного ресурсу, вартості імпортованих аналогів та величини альтернативної вартості ресурсів.

а, б, в, г, д.

Тест 293. Під час проведення економічного аналізу необхідно скорегувати фінансові показники, які значною мірою розкривають реальну вартість товарів, *оскільки* необхідно позбутися впливу трансферних платежів на формування вартості ресурсів проекту.

а, б, в, г, д.

Тест 294. На рівні міжнародного ринку використовуються паритетні ціни, які визначають економічні значення товарів проекту та вхідних позицій, тобто витрат за проектом, що орієнтовані на світовий ринок, який не встановлює світові ціни CIF та FOB з урахуванням попиту та пропозиції, *оскільки* ці ціни максимально наближені до альтернативної вартості.

а, б, в, г, д.

V. Установіть правильну послідовність, проставивши відповідні цифри.

Тест 295. Послідовність розрахунку економічної привабливості проекту така:

а) оцінювання загальної привабливості кожного проекту розраховується як середньозважена величина індексів проекту;

б) визначення цілей розвитку підприємства та їх пріоритетності;

в) розрахунок кількісних значень встановлених критеріїв, що дає змогу вимірювати ступінь сприяння проекту досягнення поставлених економічних цілей розвитку.

а)_____; б)_____; в)_____.

VI. Доповніть твердження, вписавши відповідне слово або фразу.

Тест 296. Економічний аналіз проекту передбачає...

Тест 297. Трансфертні платежі – це...

Тест 298. Офіційний обмінний курс використовується під час..., а тіньовий – ...

Тест 299. Різниця між максимальною ціною, яку споживач готовий заплатити за одиницю продукції, і тією реальною величиною ціни, яку він заплатив, фактично називають...

Тест 300. Суспільну цінність ресурсів визначають на базі...

Рекомендована література

Афанасьєв М. В. Проектний аналіз : конспект лекцій / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 260 с.

Бардиш Г. О. Проектний аналіз : підручник / Г. О. Бардиш. – 2-ге вид., стеор. – К. : Знання, 2006. – 415 с.

Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз : навч. посіб. / Ю. В. Богоявленська. – К. : "Кондор", 2006. – 336 с.

Верба В. А. Проектний аналіз : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова, О. В. Востряков. – К. : КНЕУ, 2002. – 297 с.

Волков І. М. Проектний аналіз : Продвинутый курс : учеб. пособ. / І. М. Волков, М. В. Грачева. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 495 с.

Рижиков В. С. Проектний аналіз : навч. посіб. / В. С. Рижиков, М. М. Яковенко, О. В. Латишева та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 384 с.

Зміст

Вступ.....	3
Загальні рекомендації.....	4
Тестові завдання.....	6
Рекомендована література.....	90

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ"
для студентів напряму підготовки
6.030504 "Економіка підприємства"
всіх форм навчання

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Іпполітова Інна Ярославівна**

Відповідальний за видання *Д. В. Шиян*

Редактор *В. О. Бутенко*

Коректор *Т. А. Маркова*

План 2016 р. Поз. № 193 ЕВ. Обсяг 92 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*