

Гордієнко Лариса Юріївна

Харківський національний економічний університет імені Семена

Кузнеця, кандидат економічних наук, доцент

Мосумова Айнура Кярам кизи,

аспірант

РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Ефективність діяльності держави залежить від якості функціонування її інститутів – органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, що забезпечується в тому числі результативною комунікацією з різними споживачами державних управлінських послуг, особливо з громадянами.

Наразі в Україні комунікаційну взаємодію між владою та громадськістю регулює законодавство, яке фактично забезпечує лише інформування людей [1]. В той же час, щоб демократія була не на словах, а на ділі, державні органи влади, а особливо органи місцевого самоврядування мають забезпечувати двосторонній комунікативний зв'язок. Отже у демократичному суспільстві роль комунікації полягає у забезпеченні ефективного зв'язку між всіма учасниками цієї взаємодії: держави, органів місцевого самоврядування та громади.

Питання комунікативного забезпечення в державному управлінні розглянуті в роботах Є. В. Драчова, Д. Коник, А. І. Коханом, Н. П. Карпчук, В. Г. Мазуром, Є. Романеско, А. А. Хлебнікової та ін., проте питання комунікативної політики у місцевому самоврядуванні залишаються недостатньо дослідженими.

Метою дослідження є визначення ролі комунікативної політики у забезпеченні ефективного функціонування органів місцевого самоврядування.

Комунікативну політику в державному управлінні розглядають як складову інформаційної політики, як курс діяльності держави чи організації і наявність у неї обґрунтованої стратегії використання комплексу комунікаційних засобів взаємодії, яка включає основні цілі та принципи урядової комунікації з громадянами, бізнесом, організаціями та іншими публічними установами [2].

Цілями державної комунікативної політики є надати можливість громадянам: отримувати правильну та зрозумілу/чітку інформацію про свої права, обов'язки та можливості; мати доступ до інформації про державну діяльність та заходи; залучатися до участі у формулюванні політики, домовленостей та послуг. Основними принципами є відкритість, участь громадян та можливість досягнути усіх громадян [2].

Для органів місцевого самоврядування роль комунікативної політики особливо важлива, тому що саме на місцях має забезпечуватися конституційне право громадян на інформацію, а також двосторонній комунікативний зв'язок. Саме на місцях, як зауважує В. Г. Мазур у роботі [3], налагодження контактів влади з цільовими аудиторіями населення, узгодження надання публічних послуг з потребами громадян, здійснення контролю якості цих послуг та оперативне реагування на зміни в інформаційному просторі.

Аналіз інформації розміщеної на сайтах органів місцевого самоврядування показав про відсутність будь-яких відомостей про комунікативну політику цих органів. Тобто, якщо комунікативна політика й існує, але до відома місцевої громади вона не доведена, що знижує якість комунікативних зв'язків, а отже й ефективність відповідного органу місцевого самоврядування.

Для підвищення ефективності функціонування органів місцевого самоврядування слід усвідомити, що комунікативна політика повинна стати підґрунтям нової управлінської філософії, в основу якої буде покладено партнерську взаємодію органів влади й громадськості, зворотний зв'язок між суспільством і владою.

При формуванні та реалізації ефективної комунікативної політики в системі місцевого самоврядування вважаємо за доцільне використовувати методологічний підхід, який базується на комунікативній взаємодії, яка є формою раціональної соціальної взаємодії, що будується на основі діалогу та кооперації учасників взаємодії

Відповідно цьому підходу комунікативна взаємодія може формуватися навколо досягнення певної спільної мети; вирішення певної проблеми і

будуватися навколо практичної діяльності (кооперація, фізична взаємодія), а може й не бути спрямованою на діяльність і передбачати лише обмін думками, обговорення проблеми (діалог, вербальна взаємодія).

Узагальнюючи вищенаведені підходи до розуміння комунікативної політики та особливостей функціонування органів місцевого самоврядування можна зробити певні висновки.

По-перше, в умовах децентралізації та подальшої інтеграції України до Європейського простору принциповими стають питання прозорості діяльності та доступу до інформації.

По-друге, участь громадськості у вирішенні життєво важливих питань можлива лише за умови розуміння громадою процедур прийняття, ухвалення, реалізації рішень при належному їх висвітленні та роз'ясненні шляхів участі громади у цих процесах, що також цілком є завданням комунікативної політики.

По-третє, взаємодія органів місцевого самоврядування, органів виконавчої влади на місцях, громади та інших локальних інституцій на партнерській основі також можлива лише шляхом організації належних моделей зовнішньої та внутрішньої комунікації як між цими інституціями, так і в середині них.

Література:

1. Коник Д. Стратегічні комунікації : посібник для державних службовців / Д. Коник. – К. : 2016. – 256 с.

2. Карпчук Н. П. Аналіз комунікаційної політики європейського союзу: жовта книга з комунікації ЄС / Н. П. Карпчук – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/470/3/st40.pdf>

3. Мазур В. Г. Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні / В.Г. Мазур. // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2011. – № 8 – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2011_8_9.