

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

Васильченко Д.Р.

Керівник: к.е.н., викладач Мельник А.О.

Рецензент: к.е.н., професор Ушакова Н.Г.

Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія та об'єкт аналізу набула підвищеної уваги вчених і практиків у галузі міжнародного бізнесу. Її домінуюча роль у формуванні міжнародних конкурентних переваг доведена у багатьох працях вітчизняних і зарубіжних вчених. Однак питання сутності та закономірностей формування конкурентоспроможності підприємства дотепер залишаються дискусійними, що спричинює появу «проблемних зон» і «вузьких місць», зокрема, в управлінні експортною діяльністю вітчизняних підприємств. Цим й обумовлена актуальність обраної теми дослідження.

Теоретико-практичні сторони формування та управління конкурентоспроможності відображені у роботах таких вітчизняних і зарубіжних вчених як Піддубний, І.О., Піддубна Л.І., Ожогов С.І., Книш М.І., Забелін П.В., Моїсеєва Н.К., Грошев В.П., Кредісов А.И., В. Стивенсон, М.О. Ермолов, Печінкин А. та Фомін В., Хруцький В.С., Корнеєва І.В., Фатхутдинов Р.А., Райзберг Б.А. та інших.

Метою дослідження є розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на прикладі ПАТ «Турбогаз».

Для досягнення сформульованої мети було визначено такі завдання:

теоретично обґрунтувати сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства»;

дати класифікацію факторів формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

розглянути основні методи оцінки ефективності управління міжнародної конкурентоспроможності підприємств;

провести аналіз економічної, фінансової та експортної діяльності ПАТ «Турбогаз» та виявити фактори впливу на нього;

оцінити рівень конкурентоспроможності ПАТ «Турбогаз»;

розробити практичні рекомендації щодо удосконалення процесу управління конкурентоспроможністю підприємства.

Об'єкт дослідження – процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти міжнародної конкурентоспроможності підприємства з метою визначення шляхів її розвитку на прикладі підприємства «Турбогаз».

У процесі дослідження використовувалися такі методи аналізу як: синтез та аналіз, системний метод для визначення сутності конкурентоспроможності, класифікації факторів формування міжнародної конкурентоспроможності, аналітичні та графоаналітичні методи – для оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства, горизонтальний та вертикальний аналізи, факторний аналіз, методи логіки та порівняльного аналізу та інші економіко-математичні методи дослідження.

Інформаційну базу дослідження склали підручники, наукові публікації з обраної тематики, звітні матеріали об'єкту дослідження, публікації у пресі, матеріали науково-практичних конференцій, консультації фахових спеціалістів ПАТ «Турбогаз».

Практична цінність результатів дослідження полягає у можливості їхнього використання як конкретних рекомендацій відносно вдосконалення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме на іноземній мові, висновків та списку використаних джерел із найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 34 таблицями та 25 рисунками.