

УДК 658.7

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ

Мельникова Катерина Валеріївна, к.е.н., доцент, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація. Розглянуто особливості формування інноваційної стратегії логістичних компаній в умовах конкурентного середовища.

Ключеві слова: інновації, інноваційна стратегія, логістика, логістична компанія.

Сучасний етап розвитку логістичних компаній на Україні характеризується жорсткою конкуренцією на ринку логістичних послуг, що в свою чергу потребує від її суб'єктів формування нових конкурентних переваг.

Для підтримки високого рівня конкурентоспроможності логістичні компанії повинні обрати інтенсивний фактор розвитку замість екстенсивного. В цьому напрямку важливим є вміння управляти інноваціями й інноваційними технологіями.

Актуальними для логістичних компаній стає створення ефективних систем управління інноваційною діяльністю, формування оптимальної інноваційної політики та інноваційної стратегії, яка допоможе максимізувати якість обслуговування клієнтів та мінімізувати витрати на логістичну діяльність.

Провивши аналіз існуючої практики інноваційної діяльності логістичних компаній, можна стверджувати, що більшість компаній не проводять обґрунтованої інноваційної політики, не розробляють інноваційні стратегії для розвитку, а лише запозичують інновації.

Інноваційна політика є основою для формування інноваційної стратегії компанії.

Основні завдання інноваційної політики логістичних компаній це забезпечення високої якості логістичних послуг та процесів товароруку, найбільш ефективно використання основних засобів, нематеріальних активів, створення умов для підвищення продуктивності праці та мінімізації загальних витрат компанії.

Інноваційна стратегія - один із засобів досягнення цілей організації (корпорації, фірми), відмінне від інших засобів своєю новизною, передусім для даної організації і, можливо, для галузі, ринку, споживачів [3].

Оскільки логістичні компанії є компаніями які надають логістичні послуги та тісно контактують з клієнтами це дає змогу формувати необхідні інновації, вивчати попит на інноваційні технології та техніку. Таким чином, першою особливістю є взаємозв'язок інноваційної стратегії з асортиментної, цінової, маркетингової стратегіями.

Інноваційна стратегія логістичних компаній в меншій степені залежить від державної інноваційної політики ніж промислові підприємства. В основному крупні логістичні компанії мають фінансову можливість займатися розробкою та впровадженням інновацій в свою діяльність, тоді як малі логістичні компанії в основному запозичують вже існуючі технології та техніку.

Інноваційний розвиток і розвиток на основі державно-приватного партнерства логістичної системи, у тому числі складської інфраструктури здатне нівелювати поточні соціально-економічні проблеми країни. Інновації в складській логістиці носять мультиплікативний характер, виступаючи додатковим економічним імпульсом і сприяючи побудові економіки інноваційного типу. Джерелом підвищення мультиплікативного ефекту інновацій в складській логістиці можуть стати додаткові інвестиції з боку державного та приватного секторів в її інфраструктуру. Логістичні інновації під час економічної кризи набувають характеру акселератора, задаючи темпи інноваційного розвитку всієї економіки [2].

На українському ринку логістичних послуг дуже велика конкуренція, тому для логістичних компаній характерне в основному реактивний тип інноваційних стратегій.

Більшість інновацій це впровадження в роботу логістичних компанії закордонного досвіду, передових технологій вантажопереробки та сучасних інформаційних технологій.

Інноваційна стратегія логістичної компанії тісно пов'язана з інноваційними стратегіями промислових й торгових підприємств, тобто потенційних клієнтів. Оскільки інновації в логістиці повинні оптимізувати рух товарів, операції вантажопереробки та обміну інформацією, то їх інноваційні властивості не повинні перешкоджати логістичної діяльності та бути сумісними з інноваціями, які впроваджують клієнти.

Важливим аспектом, який визначає вибір логістичної стратегії розвитку є наявність тенденцій, що визначають зростання ролі логістичних процесів інноваційного характеру в соціально-економічному розвитку країни. У логістиці, правильно організоване стратегічне планування поточних процесів та правильний вибір логістичної стратегії системи, розглядається, як драйвер дозволяє вирішувати завдання інноваційного розвитку економіки в цілому [3].

Учасники ринку логістичних послуг здійснюють постійний моніторинг діяльності компаній конкурентів, за результатами якого запозичують інновації, які оптимізують логістичну діяльність та затребувані клієнтами та реаліями ведення бізнесу. Висока швидкість розповсюдження інновацій обумовлює підвищені вимоги к гнучкості й адаптивності інноваційної стратегії суб'єктів ринку логістичних послуг.

Інноваційна стратегія логістичної компанії повинна бути орієнтована на диференціацію попиту по різних видах інновацій та створювати ініціативи впровадження вітчизняних інновацій.

Логістична стратегія організації складається з усіх стратегічних рішень, прийомів, планів і культури, пов'язаних з управлінням ланцюгом поставок і дозволяє реалізувати вже сформовану стратегію підприємства в цілому. Існують ситуації, коли рівень розвитку логістики на конкретному підприємстві робить значний вплив на формування загальної стратегії підприємства [1, 4].

Таким чином, узагальнюючи, можна сказати, що інноваційна стратегія логістичної компанії це комплекс стратегічних рішень і планів, пов'язаних з впровадженням інновацій в управління ланцюгом постачань та логістичну діяльність компанії. На формування інноваційної стратегії логістичної компанії впливають ряд факторів, які залежать від масштабів бізнесу та об'ємів матеріальних потоків, фінансового стану компанії, рівня конкурентоспроможності, інноваційної активності тощо. Інноваційна стратегія повинна обиратися окремою логістичною компанією виходячи з умов ведення бізнесу та розроблятися на довгострокову перспективу.

Список використаної літератури

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления./ Т.В. Алесинская; Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005 – 121 с.

2. Гордей К.Г. Инновационный потенциал модернизации экономики: инструменты логистики и маркетинга (т.2): материалы международной научно-практической конференции 10-11 октября 2013 года. – Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ, 2013. – С. 62-66

3. Горская Ю.А. Проблема формирования инновационной стратегии торговой организации / Ю.А. Горская // Научное обозрение. Сер. 1. Экономика и право. 2012. № 3-4. С. 139-146

4. Крикавський Є. В. Логістичні системи : навч. посібн. / В. Є. Крикавський, Н. В. Чернописька. – Львів : Вид. «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.

Автор

Мельникова Катерина Валеріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, організації та планування діяльності підприємства Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця (melnikova-kv@mail.ru)

Тези доповіді надійшли 2 лютого 2016 року. Опубліковано в авторській редакції