

## **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ВАРИАНТА АСУ ПОЛИГРАФИИ**

*Анотація. Проаналізовані ключові характеристики АСУ поліграфії і обосновані критерії вибору конкретного варіанта для виробництва книжкової продукції.*

*Анотация. Проанализовано ключевые характеристики вариантов АСУ полиграфии и обосновано критерии выбора конкретного варианта для производства книжковой продукции.*

*Annotation. The main features of AMS of polygraphics were analyzed and the criteria of choice of specific variant for book production were grounded.*

*Ключевые слова: АСУ, полиграфия, ключевые характеристики, критерии выбора, книжная продукция.*

Интенсивное развитие полиграфической отрасли привлекло внимание к ее проблемам многих ученых разных специальностей. Практика показывает, что наибольшие потери издательско-полиграфического комплекса связаны с неэффективным оперативным управлением, некачественным учетом производственных затрат. В связи с этим чрезвычайно актуальной становится автоматизация учета в полиграфическом производстве, а значит, и качественная автоматизированная система управления полиграфическим предприятием. Для разработки методического обеспечения решения этих задач целесообразно воспользоваться идеями, отраженными в исследованиях Н. Кучеренко [1], Е. Кондрусь [2], В. Ковалевой [3] и др. Их анализ показал, что сегодня требуют внимания такие аспекты деятельности полиграфических предприятий, как учет затрат, контроль качества продукции, учет ошибок производственного процесса и др. Можно согласиться с мнением А. Козловой о том, что автоматизация управления полиграфическим предприятием создаст надежные предпосылки повышения его эффективности. Но рынок сегодня предлагает много вариантов АСУ, в том числе и для полиграфических предприятий. В связи с этим возникает проблема их эффективного выбора.

Цель данной статьи – определение критериев выбора АСУ полиграфического предприятия и обоснование варианта, подходящего для производства книжной продукции.

Анализ АСУ выполнен по материалам публикации А. Козловой "Автоматизация учета в полиграфическом производстве" [4], автореферата В. Ковалевой [3] и информации, представленной на сайте портала полиграфической индустрии [5]. Всего было рассмотрено около 40 вариантов информационных технологий. В процессе анализа из них составлялся список по признаку возможности использования в производстве книжной продукции. В дальнейшем были проанализированы критерии выбора АСУ полиграфии, представленные в диссертации А. Козловой, которая в их список внесла такие: масштаб производства, способ печати, предметная специализация, цена базовой конфигурации, модульность, обмен данными с программами бухгалтерии, возможность самостоятельной настройки, сроки внедрения, возможность самостоятельного изучения системы по документации, удобность интерфейса [4, с. 85–101].

С учетом того, что данное исследование ориентировано на выбор АСУ предприятия, продуктом которого являются книги, для более подробного сравнительного анализа оставлены системы "1С:Полиграфия 8", "ASystem", "Адьютант", "Аплер Типография", ИИСУПП "ЛИМ-КОРПОРАЦИЯ". Подробнее они характеризуются таким образом.

"1С:Полиграфия 8". Предназначена для автоматизации предприятий, сферой деятельности которых является производство и продажа различной полиграфической продукции, в том числе и книг. К данным предприятиям можно отнести: полиграфкомбинаты, типографии, печатные салоны, рекламные агентства, копи-центры. Система "1С:Полиграфия 8" позволяет существенно повысить эффективность полиграфического предприятия и дает новые преимущества, в частности: оперативно работать с заказчиками, вести автоматизированный расчет калькуляций на продукцию, планировать запасы материалов на предприятии, управлять производством и его загрузкой, управлять заказами, продажами и запасами готовой продукции, повысить эффективность работы менеджеров и персонала в целом.

"ASystem". Автоматизирует расчет и оформление полиграфического заказа, подготовку производственной и коммерческой документации, построение производственного плана, планирование ресурсов, сбор производственной учетной информации, ведение складского учета бумаги, материалов, готовой продукции. Интегрируется с внешними бухгалтерскими системами (в том числе "1С"), CRM и др. Позволяет оформлять и рассчитывать полиграфические заказы любой сложности. Настраивается на любые производственные процессы: дизайн, препресс, листовую и ролевую печать, отделочные и переплетно-брошюровочные процессы.

"Адьютант". Поддерживает все виды допечатного, печатного, послепечатного и другого полиграфического оборудования. В основу системы была заложена концепция развивающегося программного комплекса, который уже на начальном этапе внедрения может интегрироваться с существующими в предприятиях средствами автоматизации управления. Работа системы управления состоит в оптимизации материальных и финансовых потоков на основе вводимой на рабочих местах необходимой информации и позволяет достичь согласованности в работе всех подразделений производства.

"Аплер Типография". Система поддерживает сквозную автоматизацию работы всех подразделений и служб – отделов маркетинга, продаж, участка предпечатной подготовки, технологического отдела, производственных цехов,

ИИСУПП "ЛИМ-КОРПОРАЦИЯ". Отличительной особенностью системы является наличие эффективных мощных средств настройки на технологические процессы конкретной типографии (многие функции реализованы в виде сохраненных процедур на T-SQL (MS SQL Сервер)), а также возможность получения различных отчетов с помощью генератора отчетов Crisall Reports и добавления пользовательских форм, в том числе в меню и интерфейс. Сравнение пяти наиболее важных для производства книг характеристик систем представлено в таблице.

Таблица

**Сравнение вариантов АСУ полиграфического предприятия**

Вариант АСУ полиграфического предприятия			
"1СПолиграфия 8"	2 – "ASystem"	3 – "Адьютант"	ИИСУПП "ЛИМ-КОРПОРАЦИЯ"
Цена системы с внедрением			
От 155 000 рубл.	От 740 000 рубл.	От 740 000 рубл.	От 4 500 EUR
Сопровождение/внедрение/обучение			
Возможно индивидуальное /групповое обучение	Включено в стоимость	Включено в стоимость	30 % стоимости системы
Перспективы развития системы			
Система постоянно совершенствуется, развивается, выпускаются новые релизы один раз в 1 – 2 месяца	Система постоянно развивается. Новые версии выпускаются каждые 2 – 3 месяца	Система постоянно развивается. Новые версии выпускаются каждые 2 – 3 месяца	Система совершенствуется на новой программной платформе с расширением функций
Сроки окупаемости системы			
1 месяц	0,5 – 1,5 года	0,5 – 1,5 года	2 года

В целом по привлекательности лидирует "ASystem". Ее преимущества обеспечены формализацией бизнес-процессов в полиграфическом производстве на базе опыта передовых типографий. При создании системы была поставлена цель упрощения и ускорения оперативного учета производства и предоставления руководству типографии возможность получать необходимую информацию для принятия управленческих решений.

APP System обладает также следующими уникальными преимуществами. Она позволяет пользователям системы изменять интерфейс, отчеты, алгоритмы расчета, гарантирует возможность полной адаптации системы под особенности оперативного и производственного учета на предприятии.

Существенные предпочтения перед другими вариантами информационных систем при прочих равных условиях: "ASystem" обеспечивают положительные отзывы о ней таких пользователей, как "Сплайн-Консультант" (Республика Беларусь), BelStarlett (Казахстан), Eastern Trading House (страны Центральной Азии), ColorSys (Евросоюз).

В целом по результатам изложенной выше информации можно сделать следующие выводы. Несмотря на интенсивное внедрение в полиграфическое производство автоматизированных систем управления, они все еще требуют доработки под конкретные запросы их покупателей. Использование предложенного в статье перечня критериев для их сравнения позволило обеспечить объективность выбора варианта "ASystem". Дальнейшие исследования целесообразно проводить в направлении анализа возможностей развития этой системы для мониторинга ошибок, возникающих в технологическом процессе производства книжной продукции.

Научн. рук. Молчанов В. П.

**Литература:** 1. Кучеренко Н. В. Учет производственных затрат в издательско-полиграфическом комплексе : автореф. дисс. на соиск. ученой степени канд. экон. наук [Электронный ресурс] / Н. В. Кучеренко ; Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2003. – 32 с. – Режим доступа : <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/78568.html>. 2. Кондрусь Е. А. Организация оперативного управления производством на полиграфических предприятиях с применением информационных технологий : автореф. дисс. на соиск. ученой степени канд. экон. наук [Электронный ресурс] / Е. А. Кондрусь ; Московский государственный университет печати. – М., 2003. – 32 с. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/>. 3. Ковалева В. В. Разработка методики выбора автоматизированной системы управления полиграфическим предприятием : автореф. дисс. на соиск. ученой степени к.т.н. [Электронный ресурс] / В. В. Ковалева ; Московский государственный университет печати. – М., 2008. – Режим доступа : <http://www.referun.com>. 4. Козлова А. А. Автоматизация учета в полиграфическом производстве [Электронный ресурс] / А. А. Козлова. – Режим доступа : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=62343>. 5. Портал полиграфической индустрии ПЕЧАТНИК.com. – Режим доступа : <http://asup.pechatnick.com/system.phtml?id=17>.