

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Формування і реалізація стратегії ділового спілкування підприємства  
із закордонними партнерами»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.14.02,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Мельник К. В.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С. В.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С. О.

Харків – 2016 рік

Функціонування українських підприємств на світовому ринку обумовлює необхідність розробки дієвих механізмів їх адаптації до мінливих умов зовнішнього середовища з урахуванням внутрішніх чинників економічного розвитку. У цьому зв'язку ключовим фактором успіху підприємств у зовнішньоекономічній сфері є ефективне ділове спілкування з іноземними партнерами з метою встановлення довгострокових ефективних економічних зв'язків. Тому тема даної роботи є актуальною.

Проблемами ефективного ділового спілкування займаються такі вітчизняні та закордонні вчені як Гриценко Т. Б., Дмитренко М. Й., Зельдович Б. З., Кибанов А. Я., Захаров Д. Д., Коновалова У. Р., Дубинін Ю. В., Лейхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М., Фішер Р., Ертель Д., Стровский Л. Є. та інші.

В наукових роботах Кахович Ю. О., Доценко Н. В., Саксаганської О. Р., Карпенко О. В., Захарченко Н. П., Кузьміної Т. І., Ковтуна Е. О., Дронова Д. В. основну увагу приділено актуальним питанням вибору партнерів у зовнішньоекономічному співробітництві.

Не зважаючи на значну кількість теоретико-методичних доробок поза увагою вчених залишається проблема формування та реалізації ефективної стратегії ділового спілкування з урахуванням особливостей бізнес-культур різних країн.

Об'єктом дослідження є процес формування та реалізації стратегії ділового спілкування підприємства із закордонними партнерами.

Предметом дослідження є теоретико-методичне забезпечення формування та реалізації стратегії ділового спілкування підприємства із закордонними партнерами.

Метою роботи є дослідження особливостей формування стратегії ділового спілкування підприємства із закордонними партнерами та розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності її реалізації.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

а) дослідити теоретико-методичні підходи щодо визначення сутності ділового спілкування, його функцій та видів;

б) проаналізувати методичні підходи щодо формування стратегії ділового спілкування у міжнародному бізнесі;

в) обґрунтувати роль переговорів як складової ділового спілкування у зовнішньоекономічній діяльності підприємств;

г) провести економічний та фінансовий аналіз підприємства;

д) проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

е) розробити рекомендації щодо формування та реалізації стратегії спілкування підприємства із закордонними партнерами з урахуванням зовнішніх факторів впливу та його міжнародної конкурентної позиції.

Інформаційну базу дослідження склали роботи українських та іноземних вчених з даної проблеми, нормативні документи та законотворчі акти України. В процесі підготовки дипломної роботи були використані матеріали, що містяться в періодичних виданнях, наукових статтях, у монографіях видатних українських та зарубіжних вчених. Як вихідний матеріал в дослідженні були використані дані Державної служби статистики України, дані статистичних досліджень іноземних компаній, річна звітність ДП “Завод хімічних реактивів”.

Методологічною основою дипломної роботи є загальнонаукові методи економічного аналізу та прикладні методи: спостереження і узагальнення (для виявлення особливостей ділового спілкування), аналіз і синтез (для розкриття змісту ділового спілкування та міжнародних переговорів), методи експертної оцінки (для оцінки міжнародного середовища функціонування підприємства), графічний метод (для ілюстрації результатів господарчих процесів і оформлення результатів аналізу), порівняння і угруповання (для оцінки роботи підприємства шляхом порівняння планових, звітних показників з показниками попереднього періоду).

Робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме на іноземній мові, висновків та списку використаних джерел.