

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Розвиток маркетингового забезпечення
зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301
«Міжнародна економіка»

Куренна А.А.

Керівник: к.е.н., доцент Юлегіна І.В.

Рецензент: Директор Приватного
акціонерного товариства АТП 16357

Президент громадської організації Союзу
автомобілістів Харківської області,

Кульбеч В.І.

Харків – 2016 рік

Сучасний етап розвитку світогосподарських зв'язків характеризується розширенням усіх форм міжнародних економічних відносин на основі швидкого росту продуктивних сил, який обумовлений прискоренням науково-технічного прогресу.

Зростання взаємозалежності підприємств в системі світових зв'язків в процесі виробництва товарів і послуг привело до усвідомлення підприємствами потреби в глобальному підході до свого бізнесу.

Для підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, використання принципів міжнародного маркетингу є життєво необхідним унаслідок зростання відвертості по відношенню до зовнішніх ринків і в цілях вдосконалення діяльності підприємств на цих ринках.

В сучасних умовах невід'ємною частиною ефективного розвитку та взаємодії підприємств з глобальним ринковим середовищем стає маркетингове забезпечення діяльності підприємств на зовнішньому ринку.

Актуальність обраної теми обумовлена необхідністю підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства за рахунок сучасної методології міжнародного маркетингу та впровадженні її на підприємстві.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є процес розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні основи та практичні розробки з розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Дослідження даної дипломної роботи було проведено на базі ТОВ «Інтер Транс».

Мета дослідження полягає у виявленні аспектів маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розробці теоретичних і практичних рекомендацій з розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Для досягнення мети дослідження виконувались наступні завдання:

виявлення сутності маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

особливостей розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності логістичних підприємств;

аналіз економічної та фінансової діяльності підприємства, а також його зовнішньоекономічної діяльності;

виявлення особливостей розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

обґрунтування напрямків розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

економічне обґрунтування ефективності від впровадження пріоритетного напрямку розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

В дипломній роботі були використані такі нормативні джерела як Закони України, Державні стандарти, підручники, спеціалізовані періодичні видання, ресурси мережі Інтернет, а також економічні, фінансові, організаційні матеріали і документи ТОВ «Інтер Транс» за 2012-2014 рр.

Питання формування маркетингового забезпечення діяльності підприємств привертають увагу як науковців, так і практиків. Аспекти створення маркетингової системи та забезпечення маркетингових рішень підприємств на споживчому ринку досліджувалися зарубіжними вченими та українськими науковцями: Голубков Є., Полторак В., Малхотра Н., Армстронг Гарі, Котлер Філіп, Зав'ялов П. С., Гаркавенко С.С., Фатхутдінов Р.А. Але питання маркетингового забезпечення не досить широко висвітлено.

В рамках виконання даної дипломної роботи були застосовані методи аналізу, угруповання і порівняння.

Практична значущість дослідження даної дипломної роботи полягає в тому, що вона містить рекомендації щодо виявлення напрямків та розробку заходів з розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Інтер Транс».

Дана дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, анотації магістерської дипломної роботи на англійській мові, переліку використаної літератури та додатків.

У першому розділі розглянуті теоретичні засади розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, у другому – аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Інтер Транс», у третьому розділі запропоновані заходи з розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Інтер Транс».

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства» розглядається роль міжнародного маркетингу та маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, наводяться класифікація видів маркетингової діяльності, характеристики основоположних концепцій її організації, схема управління маркетинговою діяльністю підприємства та її модель, розглядаються системний підхід до маркетингового забезпечення ЗЕД, підсистеми маркетингового забезпечення та їх функції, причини виходу підприємств на зовнішні ринки, особливості міжнародної логістики, наводяться класифікації видів та функцій логістики, встановлюється взаємозв'язок між логістикою та маркетингом, розглядається поняття «маркетингової логістики» та її функції та визначаються особливості розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності логістичних підприємств.

У другому розділі «Аналіз фінансово-господарської діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю «Інтер Транс» надано загальну характеристику та проведений економічний аналіз діяльності ТОВ «Інтер Транс», аналіз фінансової діяльності ТОВ «Інтер Транс», аналіз зовнішньоекономічної та особливостей розвитку міжнародної маркетингової діяльності підприємства.

У третьому розділі «Розробка та обґрунтування напрямків розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Інтер Транс», визначаються стратегії розвитку підприємства, аналізується поточний стан маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначаються недоліки у його міжнародній маркетинговій діяльності, визначаються напрямки розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розробляються рекомендації щодо розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Інтер Транс».

Анотація представляє собою стислий виклад тексту дипломної роботи у перекладі на англійську мову та містить у собі інформацію щодо проведення дослідження розвитку маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства та його результатів.