

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства »

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Копійка Я.С.

Керівник: к.е.н., доцент Резнікова Т.О.

Рецензент: к.е.н. Магомедова М.А.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

Досвід високорозвинутих країн та країн, які інтенсивно розвиваються, переконує у тому, що динамізм позитивного розвитку більшості національних економік значною мірою досягається завдяки проведенню ефективної експортної політики і залежить від рівня досконалості процесів, що пов'язані з формуванням та використанням експортного потенціалу як держави, так і суб'єктів господарювання, а також від добору методів і інструментів, які здатні забезпечити успішний перебіг цих процесів.

На сучасному етапі розвитку світової економіки експортний потенціал являється найважливішою характеристикою економічної потужності будь-якої країни, в тому числі і України. Експортний потенціал є однією зі складових економічного потенціалу, яка забезпечує, на відміну від інших складових (виробничого, трудового, природного, фінансового, інформаційного потенціалу тощо) не процес виробництва, а процес споживання, тобто процес реалізації продукції на зовнішньому ринку.

Експортна діяльність та експортний потенціал підприємства, у свою чергу, є однією із головних характеристик безпосередньо підприємства і визначають фактичну та потенційну здатність до проведення ним ефективної зовнішньоекономічної діяльності (далі ЗЕД). Саме тому проблема вивчення та удосконалення системи управління експортним потенціалом підприємства є особливо актуальною на сьогодні.

Вагомий внесок у розробку теоретичних та методичних основ розвитку експортного потенціалу зробили такі вчені як: Е. Грайпл, Д. Енгельхарт, П. Ліндерт, М. Портер, К. Ріттенбрук, Р. Харрод, В. Байрак, С. Бойко, О. Кириченко, В. Коломієць, Г. Крушніцька, О. Кикиш, Л. Ліпич та інші.

Об'єктом цього дослідження є процес управління експортним потенціалом підприємства на прикладі ПАТ «Турбогаз».

Предметом дослідження є теоретико - методичні засади управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Метою дипломної роботи є удосконалення процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства та розробка рекомендації щодо його удосконалення.

Для досягнення даної мети в роботі поставлені наступні завдання:

розглянути теоретичні основи управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

проаналізувати показники діяльності ПАТ «Турбогаз» та оцінити ефективність зовнішньоторговельних операцій підприємства;

оцінити поточний стан процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства;

визначити основні напрямки оптимізації та розробити практичні заходи щодо удосконалення процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства ПАТ «Турбогаз».

Інформаційною базою дослідження є міжнародні законодавчі акти, Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, методичні положення учбова і спеціальна література, монографії, публікації в наукових та періодичних виданнях, а також управлінська та бухгалтерська звітність ПАТ «Турбогаз» за 2012 – 2014 роки.

Відповідно до мети та завдань дослідження в роботі були використані наступні методи: загально наукові методи теоретичного рівня: інтерпретаторсько-аналітичний для визначення поняття управління розвитком експортного потенціалу підприємства, зокрема концептуальний аналіз наукової літератури з використанням інтерпретації, порівняння, систематизації та узагальнення – для дослідження теоретико-методичних основ управління експортним потенціалом підприємства; конкретно наукові: економічний аналіз, та порівняння – для дослідження та зіставлення основних показників діяльності

підприємства за різні роки; графічний – для наочного представлення результатів дослідження.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме, висновків, списку використаних джерел та додатків.