

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Векліч З. В.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С. В.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С. О.

Харків – 2016 рік

Розвиток в Україні ринкових відносин вимагає нового економічного мислення, освоєння сучасної теорії виробничо-комерційної і зовнішньоекономічної діяльності, що обумовлює необхідність поглибленого дослідження особливостей функціонування та інфраструктури внутрішнього та зовнішнього ринків.

В умовах світової глобалізації особливої уваги потребує зовнішньоекономічна діяльність та її стратегічний розвиток. Стратегія формується під впливом внутрішнього та зовнішнього середовища, постійно розвивається, тому що завжди виникає щось нове, на що потрібно реагувати. В першу чергу це актуально для країн з невеликою економікою.

Дослідженням теоретико-методологічних проблем формування зовнішньоекономічних стратегій займалися такі вітчизняні та закордонні вчені: И. С.Гладков, О.Ю.Пасічна, Л. В. Пельтек, О. П. Подцерковний, В. В.Швед, Л.О. Чорна. А також важливий внесок у становлення і розвиток теоретичних положень стратегічного менеджменту зробили: Д. Аакер, Р. Акофф, І. Ансофф, П. Друкер, Х. Віссем, У. Кінг, Д. Кліланд, Г. Мінцберг, М. Портер, А. Томпсон, А. Чандлер.

Стратегічне управління - це процес прийняття рішень топ-менеджментом, що фокусується на довгостроковій перспективній діяльності підприємства і визначає засоби, за допомогою яких цілі цієї діяльності можуть бути досягнуті. Успішне його використання дає можливість фірмі досягти ефективної підприємницької діяльності на зовнішньому ринку. Об'єктом виступає процес стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Метою даною роботи являється дослідження особливостей удосконалення стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств України та розробка рекомендацій щодо його удосконалення.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішено наступні завдання:

проаналізувати та дослідити існуючі теоретичні підходи щодо оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

визначити економічний зміст стратегічного управління;

проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність підприємства;

обґрунтувати вибір стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

розробити економіко-математичну модель оцінки впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на ефективність ЗЕД підприємства;

розробити рекомендації щодо ефективності реалізації стратегії ЗЕД підприємства.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, якими регулюється зовнішньоекономічна діяльність в Україні, звіти та статистичні матеріали національних і міжнародних організацій, а також інформація, що була зібрана безпосередньо на підприємстві. В основу дослідження покладені наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів.

Методи дослідження, які використовуються у роботі: методи формальної логіки (індукція, дедукція, формалізація); порівняльні методи; статистичні методи обробки інформації; графічні та табличні методи викладення інформації; прогнозування; структуризація та систематизація зібраної інформації з метою її викладу в межах розділів роботи; узагальнення отриманої інформації для її відображення в загальних висновках до дипломної роботи.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме на іноземній мові, висновків та списку використаних джерел.