

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Формування конкурентної стратегії підприємства на зовнішньому  
ринку»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.14.01,

спеціальності 8.03050301 «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності»

Кирноз Е.О.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І.

Рецензент: к.е.н. Черномаз П.О.

Харків – 2016 рік

Визначення правильного стратегічного курсу є найбільш відповідальною справою для підприємства, оскільки формує пріоритети його діяльності на відносно довгострокову перспективу. Тому менеджменту компанії вкрай важливо підійти зважено до процесу розробки та реалізації стратегії, врахувавши багато внутрішніх і зовнішніх чинників і акцентувавши увагу на низці чинників. Глибоке розуміння важливості цього моменту надасть можливість своєчасно реагувати на зміни в бізнес-середовищі, забезпечувати формування та підтримання конкурентних переваг у ринкових умовах, максимально використовувати стратегічний потенціал підприємства. У зв'язку з цим, питання оптимізації процесу розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства є актуальним.

Важливим внеском у вирішенні проблем щодо формування конкурентних стратегій є праці таких зарубіжних та вітчизняних науковців, як Г. Азоєва, І. Ансоффа, Ф. Котлер, М. Портера, Е. Чемберлена, А. Стрікланда, А. Томпсона, А. Юданова, Г. Хемела, Т.О. Загорна, Ю.Б. Іванов, Ю.Г. Ковальская, А.Н. Тищенко, В.Е. Момот, С.Ю. Хаминич, А.А. Шубин та ін.

Мета дипломної роботи - дослідженні теоретичних і методичних питань формування конкурентної стратегії і розробки практичних рекомендацій щодо її реалізації на зовнішньому ринку.

Для досягнення мети були поставлені наступні завдання:

- розкрити значення поняття «конкурентна стратегія»;
- вивчити класифікації базових стратегій та систему конкурентних стратегій підприємства;
- розглянути процес формування конкурентної стратегії;
- провести економічний аналіз ПАТ «Завод «Південкабель»;
- провести аналіз фінансово-господарського стану ПАТ «Завод «Південкабель»;
- проаналізувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

проаналізувати передумови формування конкурентної стратегії на ринку Індонезії;

установити цілі, яких прагне досягти ПАТ «Завод «Південкабель» на ринку Індонезії;

проаналізувати зовнішнє середовище ПАТ «Завод «Південкабель» на ринку Індонезії;

провести кореляційно-регресійний аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на бізнес-процеси підприємства;

проаналізувати внутрішнє середовище ПАТ «Завод «Південкабель»;

сформувати конкурентну стратегію ПАТ «Завод «Південкабель» на ринку Індонезії;

розглянути стратегію в розрізі оптимістичного, реалістичного та песимістичного плану;

оцінити ефективність обраної стратегії підприємства на ринку Індонезії;

проаналізувати виробничий процес виготовлення самонесучих ізольованих проводів (СП – 1);

розробити рекомендації щодо удосконалення процесу виготовлення самонесучих ізольованих проводів.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентної стратегії підприємства на зовнішньому ринку.

Предмет дослідження - теоретичні, методичні та практичні питання, пов'язані з формуванням і реалізацією конкурентної стратегії підприємства на зовнішньому ринку.

Методологічну основу дипломної роботи складає сукупність загальнонаукових методів, а саме: системно-структурний підхід, економічний аналіз, статистично-графічний аналіз, аналітико-синтетичний аналіз.

Інформативною базою дипломної роботи є статистична звітність ПАТ «Завод «Південкабель», нормативно правові та законодавчі акти України, періодичні видання, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів.

Наукова новизна даної роботи полягає в удосконаленні процесу формування конкурентної стратегії підприємства на зовнішньому ринку, який, на відміну від існуючих полягає у використанні інших методів оцінки факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, а саме: кореляційно-регресійний аналіз, аналіз парних взаємозв'язків між зовнішніми і внутрішніми факторами.

Дипломну роботу викладено на 122 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 63 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 48 таблицями та 12 рисунками.