

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення експортно-імпортного потенціалу підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Демченко Н.О.

Керівник: к.е.н., доц. Проскурніна Н.В.,

Рецензент: к.е.н., доц. Кот. О.В.

Харків – 2016 рік

В умовах зростаючої конкуренції та зміни економічного середовища важливу роль набуває підвищення ефективності управління підприємством. Процес змін, що спостерігається в даний час в Україні, охоплює всі сфери економічного життя. Ринкова економіка створила широкі можливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) вітчизняними підприємствами. ЗЕД на відміну від зовнішньоекономічних зв'язків здійснюється на рівні виробничих структур з повною самостійністю у виборі іноземного партнера, номенклатури товару для експортно-імпортової угоди, у визначенні ціни, обсягу і термінів постачання. Здійснення експортної діяльності ставить принципово нові організаційно-економічні завдання перед економічними суб'єктами. Передумовою виходу цих суб'єктів на зовнішній ринок є оцінка їх експортного потенціалу, на основі якої приймається рішення про доцільність експортної орієнтації виробленої продукції. Обов'язковими умовами ЗЕД є виконання експортно-імпорتنих операцій та просування товару від продавця до покупця; своєчасне надання різного роду зовнішньоторговельних послуг — транспортних, страхових, експедиторських, банківських; здійснення платіжно-розрахункових операцій. Розвиток сфери експортно-імпорتنих операцій і обсяг зовнішньоторговельних операцій безпосередньо впливають на насиченість українського товарного ринку і надходження іноземної валюти в країну.

Актуальність теми зумовлена сучасними потребами економічного життя України, направленими на побудову ринкового господарства, появу нових структур виробництва; побудову економічних зв'язків з іншими країнами. Тому, з боку суб'єктів ЗЕД, виникає потреба в аналізі особливостей процесу міжнародної торгівлі і факторів, що впливають на її кінцевий результат для кожної зі сторін. Обґрунтована та продумана зовнішньоекономічна політика є одним із визначальних факторів успішного розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління експортно-імпортним потенціалом підприємства

Метою роботи є аналіз експортно-імпортних операцій на рівні підприємства та виявлення основних проблем удосконалення стратегії експортно-імпортного потенціалу, а також пошук шляхів їх вирішення.

Методологічну основу даного дослідження склали концепції та погляди вітчизняних й зарубіжних економістів, матеріали наукових семінарів та конференцій, а також наукових статей присвячених удосконаленню експортно-імпортного потенціалу підприємства. У роботі використовувались такі методи дослідження: дедуктивний, аналіз інформації, графічний, індуктивний та інші.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, резюме, списку літератури

У вступі обґрунтовується актуальність, ступінь розробки, об'єкт та предмет дослідження, цілі й завдання роботи

У першому розділі на основі дослідження наукової, навчально-методичної літератури розкривається ступінь вивченості та методичного забезпечення проблеми підвищення експортно-імпортного потенціалу підприємства.

В аналітично-дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Апостолівагромаш»

У третьому розділі дипломної роботи обґрунтовується вибір способу підвищення експортно-імпортного потенціалу підприємства ТОВ «Апостолівагромаш»

У висновках відображені підсумки проведеного дослідження щодо підвищення експортно-імпортного потенціалу підприємства, окреслені виявлені результати, надані рекомендації щодо вдосконалення виявлених недоліків.